



МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего профессионального образования
«Дальневосточный федеральный университет»
(ДФУ)

ШКОЛА ЭКОНОМИКИ И МЕНЕДЖМЕНТА

СОГЛАСОВАНО

УТВЕРЖДАЮ

Руководитель ОП

Заведующий(ая) кафедрой
сервиса и туризма
(название кафедры)

_____ Кушнарёва И.Ю.
(подпись) (Ф.И.О. рук. ОП)
«17» сентября 2017г.

_____ Топчий А.В.
(подпись) (Ф.И.О. зав. каф.)
«17» сентября 2017г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Туристский рынок АТР

Направление подготовки 43.03.02 Туризм

Форма подготовки очная

курс 4 семестр 7

лекции - 36 час.

практические занятия - 36 час.

лабораторные работы - 0 час.

в том числе с использованием МАО лек. - 8 / пр. - 10 / лаб.- 0 час.

всего часов аудиторной нагрузки 72 час.

в том числе с использованием МАО 18 час.

самостоятельная работа 72 час.

в том числе на подготовку к зачету – 0 час.

контрольные работы (количество) – не предусмотрены

курсовая работа / курсовой проект - не предусмотрены

зачет - 7 семестр

экзамен – не предусмотрен

Рабочая программа составлена в соответствии с требованиями образовательного стандарта самостоятельно устанавливаемого ДФУ, утвержденного приказом ректора от 18.02.2016 № 12-13-235, с изменениями, утвержденными приказом ректора ДФУ от 04.07.2017 №12-13-69

Рабочая программа обсуждена на заседании кафедры сервиса и туризма, протокол № 7(1) от «17» сентября 2017г.

Заведующий(ая) кафедрой: канд. экон. наук., доцент Топчий А.В.

Составитель(ли): доцент Гатауллина С.Ю.

I. Рабочая программа пересмотрена на заседании кафедры:

Протокол от « ____ » _____ 20__ г. № _____

Заведующий кафедрой _____
(подпись) (И.О. Фамилия)

II. Рабочая программа пересмотрена на заседании кафедры:

Протокол от « ____ » _____ 20__ г. № _____

Заведующий кафедрой _____
(подпись) (И.О. Фамилия)

ABSTRACT

Bachelor's degree in 43.03.02 Tourism.

Course title: "Tourism the APR market".

Disciplines by choice of Block.

Instructor: Gataullina Svetlana Yuryevna, Associate Professor.

At the beginning of the course a student should be able to:

- the ability to self-improvement and self-development in the professional sphere, to increase the General cultural level;
- the ability to take initiative and make responsible decisions, being aware of the responsibility for the results of their professional activities;
- the ability to use modern methods and technologies (including information) in professional activities;
- the ability to self-organization and self-education;
- the readiness to implement projects in the tourism industry;
- the ability to organize the work of performers, to make a decision in the organization of tourist activities, including taking into account the social policy of the state;
- the ability to calculate and analyze the costs of the tourist industry, the tourist product in accordance with the requirements of the consumer and (or) the tourist, to justify the management decision.

Learning outcomes:

- the ability to design tour programs, tour packages, excursion programs and other tourism products (SPC-4);
- the ability to calculate and analyze the costs of the tourist industry, tourist product in accordance with the requirements of the consumer and (or) the tourist, to justify the management decision (SPC-6);
- the ability to communicate with consumers of tourist product, providing service process taking into account the requirements of consumers and (or) tourists (SPC-18).

Course description:

1. Study of theoretical and practical material characterizing the current state of tourism and hotel business in Asia-Pacific countries.
2. Students the mastery of the technique of development of tour programs in Asia-Pacific countries.

Main course literature:

1. Analysis of socio-economic efficiency of tourism: textbook / V. Borodin. – M.: RIOR CI: SIC INFRA-M, 2013. - 230 p. - Access: <http://znanium.com/bookread.php?book=391779>.
2. Baumgarten L. V., Krasnozhenova G. F. corporate culture and personnel management in tourism: theory and practice. benefit. - M.: University textbook, INFRA-M, 2012. - 320 p. - Access: <http://znanium.com/bookread.php?book=357177>.
3. Tourist product and directions of its innovation [Electronic resource] : Monograph. - M.: Publishing and trading Corporation " Dashkov and K°", 2012. - Access: <http://znanium.com/bookread.php?book=451090>.
4. Accounting and taxation in the tourism industry: Studies. the allowance / M. I. Gorodetskaya. - M.: University textbook: INFRA-M, 2013. - 310 p. - Access: <http://znanium.com/bookread.php?book=190139>.
5. Marketing in the tourism business: textbook / T. L. Dashkova. - Moscow: Dashkov and K, 2011. - 72 p. - Access: <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=313129>.
6. Management in tourism: textbook / D. L. Biktasheva, L. p. Gievaya, T. S. Zhdanova. - Moscow: alpha-M: INFRA-M, 2012. - 272 p. - Access: <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=126089>.
7. Management in tourism: textbook / S. S. Skobkin. - M.: Master: SIC INFRA-M, 2013. - 448 p. - Access: <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=389982>.
8. Ensuring the competitiveness of tourism enterprises: Textbook / Yu. Ababkov, I. G. Filippova; Under the editorship of Professor E. I. Bogdanov. -

Moscow: INFRA-M, 2011. - Access:
<http://znanium.com/bookread.php?book=223645>.

9. Rozanova, T. P. services Marketing hospitality and tourism [Electronic resource] : Workshop / T. P. Rozanova, T. V. M. murtuzaliyev. - M.: Publishing and trading Corporation " Dashkov and K°", 2012. – 132 p. - Access:
<http://znanium.com/bookread.php?book=430296>.

10. Technology and organization of tourism enterprises: Textbook / V. P. Orel; Under the General editorship of Professor E. I. Bogdanov. – M.: research center INFRA-M, 2013. - 176 p. - Access:
<http://znanium.com/bookread.php?book=369959>.

11. Management of investment attractiveness in the tourist and recreational sphere: Monograph / T. p. Levchenko, V. A. Ryabtsev. – M.: research center INFRA-M, 2014. - 162 p. - Access:
<http://znanium.com/bookread.php?book=424145>.

Form of final control: credit.

Аннотация к рабочей программе дисциплины «Туристский рынок АТР»

Учебный курс «Туристский рынок АТР» предназначен для студентов направления подготовки 43.03.02 Туризм.

Дисциплина «Туристский рынок АТР» включена в состав дисциплин по выбору блока «Дисциплины (модули)».

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зачетные единицы, 144 часа. Учебным планом предусмотрены лекционные занятия (36 часа, в том числе МАО 8 часов), практические занятия (36 часа, в том числе МАО 10 часов), самостоятельная работа студентов (72 часа). Дисциплина реализуется на 4 курсе в 7 семестре.

Дисциплина «Туристский рынок АТР» основывается на знаниях, умениях и навыках, полученных в результате изучения дисциплин «Маркетинг», «Организация туристской деятельности», «Гуроперейтинг», «Инновационная экономика и технологическое предпринимательство» и позволяет подготовить студентов к освоению ряда таких дисциплин, как «Брендинг туристской дестинации», «МСЕ-туризм», «Инновационная и инвестиционная деятельность в туризме».

Содержание дисциплины охватывает следующий круг вопросов:

1. Изучение теоретического и практического материала, характеризующего современное состояние туристской деятельности и гостиничного бизнеса в странах АТР.

2. Овладение студентами методикой разработки программ туров в страны АТР.

Цель – формирование у студентов теоретических знаний и практических навыков, необходимых в области анализа и прогнозирования развития рынков туристских услуг стран АТР.

Задачи:

- сформировать понятийный аппарат, составляющий основу региональных рыночных процессов в сфере туризма;
- изучить основные методологические подходы к организации исследования рынка туристских услуг;
- проанализировать опыт развития рынков туристских услуг в странах АТР.

Для успешного изучения дисциплины «Туристский рынок АТР» у обучающихся должны быть сформированы следующие предварительные компетенции:

- способность к самосовершенствованию и саморазвитию в профессиональной сфере, к повышению общекультурного уровня;
- способность проявлять инициативу и принимать ответственные решения, осознавая ответственность за результаты своей профессиональной деятельности;
- способность использовать современные методы и технологии (в том числе информационные) в профессиональной деятельности;
- способность к самоорганизации и самообразованию;
- готовность к реализации проектов в туристской индустрии;
- способность организовывать работу исполнителей, принимать решение в организации туристской деятельности, в том числе с учетом социальной политики государства;
- способность рассчитать и проанализировать затраты деятельности предприятия туристской индустрии, туристского продукта в соответствии с требованиями потребителя и (или) туриста, обосновать управленческое решение.

В результате изучения данной дисциплины у обучающихся формируется следующая профессиональная компетенция (элементы компетенции):

Код и формулировка компетенции	Этапы формирования компетенции	
ПК-4 способность проектировать программы	Знает	основы туристского проектирования

туров, турпакетов, экскурсионные программы и другие продукты туристской деятельности	Умеет	применять нормативно-правовую, информационно-справочную базы данных для формирования пакетов туров
	Владеет	навыками составления программ туров
ПК-6 способность рассчитать и проанализировать затраты деятельности предприятия туристской индустрии, туристского продукта в соответствии с требованиями потребителя и (или) туриста, обосновать управленческое решение	Знает	основы бизнес-планирования
	Умеет	осуществлять оценку новых рыночных возможностей в туристской индустрии
	Владеет	методами мониторинга и оценки эффективности процессов в туристской индустрии
ПК-18 способность к общению с потребителями туристского продукта, обеспечению процесса обслуживания с учетом требований потребителей и (или) туристов	Знает	основы выстраивания коммуникаций с потребителями туристского продукта
	Умеет	обеспечивать процесс обслуживания потребителей в сфере туризма
	Владеет	навыками формирования, продвижения и реализации турпродукта с учетом требований потребителей

Для формирования вышеуказанных компетенций в рамках дисциплины «Туристский рынок АТР» применяются следующие методы активного / интерактивного обучения: проблемная лекция, учебная дискуссия.

I. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ТЕОРЕТИЧЕСКОЙ ЧАСТИ КУРСА

Тема 1. Роль индустрии туризма в социально-экономическом развитии региона. Рынок туристских услуг (4 час., в том числе с применением методов активного обучения – проблемная лекция).

Основные категории в сфере туризма. Индустрия туризма как значимый фактор социально-экономического развития региона. Туристский продукт: отраслевые и региональные особенности его формирования. Основные критерии конкурентоспособности регионального туристского продукта. Понятие рынка, основные элементы рынка туристских услуг.

Тема 2. Методология анализа функционирования регионального

туристского комплекса (4 час.)

Особенности менеджмента индустрии туризма. Менеджмент качества в туризме. Организация маркетинга в сфере туризма. Влияние внешней и внутренней среды на развитие рынка услуг. Конкуренция и механизмы повышения конкурентоспособности туристского продукта. Формирование спроса на рынке туристских услуг.

Тема 3. Анализ развития туризма в Приморском крае (10 час., в том числе 4 час. с использованием методов активного обучения – проблемная лекция.

Методология проведения экономического анализа регионального рынка туристских услуг. Анализ статистических показателей развития индустрии туризма Приморского края. Сравнительный анализ развития туризма в субъектах Дальневосточного федерального округа.

Тема 4. Федеральная целевая программа «Развитие внутреннего и въездного туризма в Российской Федерации (2011 - 2018 годы)» (4 час.).

Оценка туристского потенциала регионов РФ. Цель, задачи, индикативные показатели программы. Методы достижения программных целей.

Тема 5. Государственная программа «Развитие туризма в Приморском крае» на 2013-2021 годы» (4 час.).

Оценка туристского потенциала Приморского края. Цель, задачи, индикативные показатели программы. Методы достижения программных целей. Туристские кластеры Приморского края

Тема 6. Развитие туризма в странах АТР (6 час.).

История и этапы развития индустрии туризма в странах АТР. Тенденции развития рынка туристских услуг в странах АТР.

Тема 7. Роль инноваций в повышении конкурентоспособности регионального туристского комплекса (6 час.).

Понятие инноваций в туризме. Управление инновациями в туристской индустрии. Государственное регулирование процессов развития

региональных рынков туристских услуг.

II. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ПРАКТИЧЕСКОЙ ЧАСТИ КУРСА

Практические занятия

**(36 час., в том числе 10 час. с использованием методов
активного обучения – учебная дискуссия)**

Практическое занятие № 1. Анализ роли индустрии туризма в социально-экономическом развитии региона. Основные понятия рынка туристских услуг (6 час., в том числе с использованием методов активного обучения – учебная дискуссия).

1. Понятие регионального туристского комплекса. Влияние туризма на социально-экономическое развитие региона.

2. Понятие рынка, основные элементы регионального рынка туристских услуг.

Практическое занятие № 2. Федеральная целевая программа «Развитие внутреннего и въездного туризма в Российской Федерации (2011 - 2018 годы)» (4 час.).

1. Роль Федеральной целевой программы «Развитие внутреннего и въездного туризма в Российской Федерации (2011 - 2018 годы)» в развитии ТГК в регионах России.

Практическое занятие № 3. Государственная программа «Развитие туризма в Приморском крае» на 2013-2021 годы» (4 час.).

1. Оценка вклада туризма в социально-экономическое развитие Приморского края.

2. Анализ функционирования туристских кластеров в Приморском крае.

Практическое занятие № 5. Анализ развития рынка туристских услуг в Приморском крае за 2004 - 2016 годы (8 час., в том числе 4 час. с использованием методов активного обучения – учебная дискуссия).

1. Анализ позитивных и негативных результатов работы ТГК Приморского края за 2004 - 2016 годы.

Практическое занятие № 6. Анализ развития индустрии туризма в странах АТР (10 час.).

1. Анализ развития индустрии туризма в странах АТР.
2. Выполнение самостоятельного задания.

Практическое занятие № 7. Основные направления инновационного развития рынков туристских услуг (4 час.).

1. Анализ современных тенденций развития инноваций в туризме.
2. Выполнение самостоятельного задания.

III. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ

Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся по дисциплине «Туристский рынок АТР» представлено в Приложении 1 и включает в себя:

- план-график выполнения самостоятельной работы по дисциплине, в том числе примерные нормы времени на выполнение по каждому заданию;
- характеристика заданий для самостоятельной работы обучающихся и методические рекомендации по их выполнению;
- требования к представлению и оформлению результатов самостоятельной работы;
- критерии оценки выполнения самостоятельной работы.

IV. КОНТРОЛЬ ДОСТИЖЕНИЯ ЦЕЛЕЙ КУРСА

№ п/п	Контролируемые разделы дисциплины	Коды и этапы формирования компетенций	Оценочные средства		
			текущий контроль	промежуточная аттестация	
1.	Тема 1. Роль индустрии туризма в социально-экономическом развитии региона. Рынок туристских услуг. Тема 2. Методология	ПК-4	знает	Собеседование (УО-1)	Вопросы к зачету № 1-4, 11,12
			умеет	Собеседование (УО-1)	Вопросы к зачету № 1-4, 11,12
			владеет	Тест № 1 (ПР-1)	Вопросы к зачету № 1-4, 11,12

	анализа функционирования регионального туристского комплекса.				
2.	Тема 3. Анализ развития туризма в Приморском крае. Тема 4. Федеральная целевая программа «Развитие внутреннего и въездного туризма в Российской Федерации (2011 - 2018 годы)». Тема 5. Государственная программа «Развитие туризма в Приморском крае» на 2013-2021 годы».	ПК-6	знает	Собеседование (УО-1)	Вопросы к зачету № 5-7, 9
			умеет	Реферат (ПР-4)	Вопросы к зачету № 5-7, 9
			владеет	Тест № 2 (ПР-1)	Вопросы к зачету № 5-7, 9
3.	Тема 6. Развитие туризма в странах АТР. Тема 7. Роль инноваций в повышении конкурентоспособности регионального туристского комплекса.	ПК-18	знает	Собеседование (УО)	Вопросы к зачету № 8,10, 13-25
			умеет	Тест № 3 (ПР-1)	Вопросы к зачету № 8,10, 13-25
			владеет	Собеседование (УО-1)	Вопросы к зачету № 8,10, 13-25

Типовые контрольные задания, методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений и навыков и (или) опыта деятельности, а также критерии и показатели, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и характеризующие этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы, представлены в Приложении 2.

V. СПИСОК УЧЕБНОЙ ЛИТЕРАТУРЫ И ИНФОРМАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Основная литература

(электронные и печатные издания)

1. Анализ социально-экономической эффективности туризма: Учебное пособие / В.В. Бородин. – М.: ИЦ РИОР: НИЦ ИНФРА-М, 2013. – 230 с. Режим доступа: <http://znanium.com/bookread.php?book=391779>

2. Баумгартен Л.В., Красноженова Г.Ф. Корпоративная культура и управление персоналом в туризме: теория и практика: Учеб. пособие. – М.: Вузовский учебник, ИНФРА-М, 2012. – 320 с. Режим доступа: <http://znanium.com/bookread.php?book=357177>
3. Бунич, Г. А. Туристический продукт и направления его инновации [Электронный ресурс] : Монография / Г. А. Бунич. – М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2012. Режим доступа: <http://znanium.com/bookread.php?book=451090>
4. Бухгалтерский учет и налогообложение в индустрии туризма: Учеб. пособие / М.И. Городецкая. – М.: Вузовский учебник: ИНФРА-М, 2013. – 310 с. Режим доступа: <http://znanium.com/bookread.php?book=190139>
5. Маркетинг в туристическом бизнесе: Учебное пособие / Т.Л. Дашкова. – М.: Дашков и К, 2011. – 72 с. Режим доступа: <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=313129>
6. Менеджмент в туризме: Учебное пособие / Д.Л. Бикташева, Л.П. Гиевая, Т.С. Жданова. – М.: Альфа-М: ИНФРА-М, 2012. – 272 с. Режим доступа: <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=126089>
7. Менеджмент в туризме: Учебное пособие / С.С. Скобкин. - М.: Магистр: НИЦ ИНФРА-М, 2013. – 448 с. Режим доступа: <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=389982>
8. Обеспечение конкурентоспособности предприятия туризма: Учебник / Ю.Н. Абабков, И.Г. Филиппова; Под ред. проф. Е.И. Богданова. – М.: ИНФРА-М, 2011. Режим доступа: <http://znanium.com/bookread.php?book=223645>
9. Розанова, Т. П. Маркетинг услуг гостеприимства и туризма [Электронный ресурс] : Практикум / Т. П. Розанова, Т. В. Мургузалиева. – М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2012. – 132 с. Режим доступа: <http://znanium.com/bookread.php?book=430296>
10. Технология и организация предприятия туризма: Учебник / В.П. Орловская; Под общ. ред. проф. Е.И. Богданова. – М.: НИЦ ИНФРА-М, 2013. –176 с. Режим доступа: <http://znanium.com/bookread.php?book=369959>

11. Управление инвестиционной привлекательностью в туристско-рекреационной сфере: Монография / Т.П. Левченко, В.А. Яннюшкин, А.А. Рябцев. – М.: НИЦ ИНФРА-М, 2014. – 162 с. Режим доступа: <http://znanium.com/bookread.php?book=424145>

Дополнительная литература
(печатные и электронные издания)

1. Бизнес-планирование в индустрии гостеприимства: Учебное пособие / М.В. Виноградова, З.И. Панина, А.А. Ларионова, Л.А. Васильева. – 3-е изд., испр. – М.: Дашков и К, 2013. – 280 с. Режим доступа:

<http://znanium.com/bookread.php?book=328825>

2. Бизнес-план фирмы. Теория и практика: Учебное пособие / В.П. Буров, А.Л. Ломакин, В.А. Морошкин. – М.: НИЦ Инфра-М, 2013. – 192 с. Режим доступа: <http://znanium.com/bookread.php?book=390581>

3. Управление развитием туристического комплекса муниципального образования: Учебное пособие / А.Э. Саак, Е.В. Жертовская. – М.: КУРС: НИЦ Инфра-М, 2012. – 304 с. Режим доступа:

<http://znanium.com/bookread.php?book=265584>

4. Экономика предприятия туризма: Учебник / С.А. Степанова, А.В. Крыга. – М.: НИЦ Инфра-М, 2013. – 346 с. Режим доступа: <http://znanium.com/bookread.php?book=339110>

5. Экономика предприятия туризма: Учебник / С.А. Степанова, А.В. Крыга. – М.: НИЦ Инфра-М, 2013. – 346 с. Режим доступа: <http://znanium.com/bookread.php?book=339110>

**Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети
«Интернет»**

1. Библиотека ГОСТов и нормативных документов. Режим доступа: <http://libgost.ru/>

2. ГОСТ ЭКСПЕРТ: Единая база ГОСТов РФ. Режим доступа: <http://gostexpert.ru/>
3. ГОСТы, СНИПы, СанПиНы и др.: Образовательный ресурс. Режим доступа: <http://g-ost.ru/>
4. Евразийский экономический союз: Правовой портал. Режим доступа: <http://www.eurasiancommission.org/>
5. Открытая база ГОСТов. Режим доступа: <http://standartgost.ru/>
6. Всемирная туристская организация http://www.unwto.org/index_r.php.
7. Материалы портала Российского индекса научного цитирования eLibrary <http://elibrary.ru/>.
8. Российская государственная библиотека <http://www.rsl.ru/>
9. Сайт Федерального агентства по туризму Минкультуры России. Статистика туризма <http://www.russiatourism.ru/>.
10. Сайт Администрации Приморского края <http://primorsky.ru/>. World Economic Forum [Электронный ресурс] // <http://www.weforum.org/documents/TTCR09/pdfreaderframe.html> (дата обращения: 15.02.2014).
11. Сайт Федерального агентства по туризму Минкультуры России [Электронный ресурс] // <http://www.russiatourism.ru/> (дата обращения: 15.02.2014).
12. Сайт Администрации Приморского края [Электронный ресурс] // <http://primorsky.ru/> (дата обращения: 15.02.2014).
13. Сайт Территориального органа Федеральной службы государственной статистики по Приморскому краю [Электронный ресурс] // <http://www.primstat.ru/default.aspx/> (дата обращения: 15.02.2014).
14. Сайт Федеральной службы государственной статистики России [Электронный ресурс] // <http://www.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat/rosstatsite/main/> (дата обращения: 15.02.2014).
15. Сайт Всемирной туристской организации [Электронный ресурс] // <http://www2.unwto.org/> (дата обращения: 15.02.2014).

Перечень информационных технологий и программного обеспечения

1. Справочно-правовая система «КонсультантПлюс». Режим доступа: <http://www.consultant.ru/>
2. Справочно-правовая система «Гарант». Режим доступа: www.garant.ru
3. Справочная система «Кодекс». Режим доступа: <http://www.kodeks.ru/>
4. Программное обеспечение: Microsoft Word, Microsoft Excel, Microsoft PowerPoint.

VI. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ

Реализация дисциплины «Туристский рынок АТР» предусматривает следующие виды учебной работы: лекции, практические занятия, самостоятельную работу студентов, текущий контроль и промежуточную аттестацию.

Освоение курса дисциплины «Туристский рынок АТР» предполагает рейтинговую систему оценки знаний студентов и предусматривает со стороны преподавателя текущий контроль за посещением студентами лекций, подготовкой и выполнением заданий всех практических занятий с обязательным предоставлением отчета о работе, выполнением всех видов самостоятельной работы.

Промежуточной аттестацией по дисциплине «Туристский рынок АТР» является зачет, который проводится в виде устного ответа студентов на вопросы (весовой коэффициент контрольного мероприятия 0,4).

В течение учебного семестра обучающимся нужно:

- освоить теоретический материал (весовой коэффициент контрольного мероприятия 0,1);
- успешно выполнить аудиторные контрольные задания в виде тестов (весовой коэффициент каждого контрольного мероприятия 0,1);
- своевременно и успешно подготовить и защитить реферат (весовой

коэффициент контрольного мероприятия 0,2).

Студент считается аттестованным по дисциплине «Туристский рынок АТР» при условии выполнения всех видов текущего и промежуточного контроля, предусмотренных учебной программой.

Критерии оценки по дисциплине «Туристский рынок АТР» для аттестации на зачете следующие: 61-100 баллов – «зачтено», менее 61 балла – «незачтено».

Пересчет баллов по всем видам контрольных мероприятий производится по формуле:

$$P = \sum_{i=1}^m (O_i \times k_i)$$

где: P – рейтинг студента;

m – общее количество контрольных мероприятий;

O_i – балл, полученный студентом на i -ом контрольном мероприятии;

k_i – весовой коэффициент i -го контрольного мероприятия.

Рекомендации по планированию и организации времени, отведенного на изучение дисциплины

Оптимальным вариантом планирования и организации студентом времени, необходимого для изучения дисциплины, является равномерное распределение учебной нагрузки, т.е. систематическое ознакомление с теоретическим материалом на лекционных занятиях и закрепление полученных знаний при подготовке и выполнении заданий, предусмотренных для самостоятельной работы студентов.

Подготовку к выполнению всех видов заданий необходимо проводить заранее, чтобы была возможность проконсультироваться с преподавателем по возникающим вопросам. В случае пропуска занятия, необходимо предоставить письменную разработку пропущенного занятия.

Самостоятельную работу следует выполнять согласно графику и

требованиям, предложенным преподавателем.

Алгоритм изучения дисциплины

Изучение курса должно вестись систематически и сопровождаться составлением подробного конспекта. В конспект рекомендуется включать все виды учебной работы: лекции, самостоятельную проработку рекомендуемой основной и дополнительной литературы, задания, предусмотренные для самостоятельной работы студентов.

Основным промежуточным показателем успешности студента в процессе изучения дисциплины является его готовность к выполнению тестов.

Приступая к подготовке к практическим занятиям, прежде всего, необходимо ознакомиться с планом занятия, изучить соответствующую литературу, нормативную и техническую документацию. По каждому вопросу занятия студент должен определить и усвоить ключевые понятия и представления. В случае возникновения трудностей студент должен и может обратиться за консультацией к ведущему преподавателю.

Критерием готовности к практическим занятиям является умение студента ответить на все контрольные вопросы, рекомендованные преподавателем.

Знания, полученные студентами в процессе изучения дисциплины, должны закрепляться не повторением, а применением материала.

Особое значение для освоения теоретического материала и для приобретения и формирования умений и навыков имеет самостоятельная работа студентов. Самостоятельная работа студентов по данной дисциплине предусматривает изучение рекомендуемой основной и дополнительной литературы, написание реферата, выполнение тестов, подготовку к промежуточной аттестации – зачету.

Для самопроверки усвоения теоретического материала, подготовки к практическим занятиям и сдаче зачета студентам предлагаются вопросы для

самоконтроля.

Рекомендации по использованию методов активного обучения

Для повышения эффективности образовательного процесса и формирования активной личности студента важную роль играет такой принцип обучения как познавательная активность студентов. Целью такого обучения является не только освоение знаний, умений, навыков, но и формирование основополагающих качеств личности, что обуславливает необходимость использования методов активного обучения, без которых невозможно формирование специалиста, способного решать профессиональные задачи в современных рыночных условиях.

Для развития профессиональных навыков и личности студента в качестве методов активного обучения по дисциплине «Туристский рынок АТР» целесообразно использовать методы проведения проблемной лекции и учебной дискуссии.

Реализация такого типа обучения осуществляется через анализ и критический разбор проблемных ситуаций, которые можно определить как методы имитации принятия студентами решений по заданным условиям.

Учебная дискуссия предназначена для использования студентами конкретных приемов и концепций при их выполнении для того, чтобы получить достаточный уровень знаний и умений для принятия решений в аналогичных ситуациях на практике, тем самым уменьшая разрыв между теоретическими знаниями и практическими умениями.

Для формирования собственного мнения и предложений по решению возникшей проблемы студент должен владеть достаточным уровнем знания теоретического материала, уметь работать с действующей нормативной и технической документацией для оценки эффективности функционирования туристского комплекса. Студент должен уметь правильно интерпретировать ситуацию, т.е. правильно определять – какие факторы являются наиболее важными в данной ситуации и какое решение необходимо принять в соответствии с действующей нормативной и технической документацией.

Таким образом, участие в проблемной лекции и учебной дискуссии призвано вырабатывать следующие умения и навыки у студентов:

- работать с увеличивающимся и постоянно обновляющимся потоком информации в области оценки и прогнозирования развития рынка туристских услуг, связанного с изменяющейся рыночной ситуацией и применением законодательной базы;

- высказывать и отстаивать свою точку зрения четкой, уверенной и грамотной речью;

- вырабатывать собственное мнение на основе осмысления теоретических знаний и проведения экспериментальных исследований;

- самостоятельно принимать решения.

Технология участие в проблемной лекции и учебной дискуссии предусматривает организацию самостоятельной работы обучающихся с консультационной поддержкой преподавателя. На этапе ознакомления с задачей студент самостоятельно оценивает ситуацию, изложенную в тексте, исследует теоретический материал, устанавливает ключевые факторы и проводит анализ выявленных проблем. Затем составляет план действий и оценивает возможности его реализации. По окончании самостоятельного анализа студент должен ответить на вопросы, разработать конкретные рекомендации и составить письменный отчет по данному заданию.

Рекомендации по работе с литературой

При самостоятельной работе с рекомендуемой литературой студентам необходимо придерживаться определенной последовательности:

- при выборе литературного источника теоретического материала лучше всего исходить из основных понятий изучаемой темы курса, чтобы точно знать, что конкретно искать в том или ином издании;

- для более глубокого усвоения и понимания материала следует читать не только имеющиеся в тексте определения и понятия, но и конкретные примеры;

- чтобы получить более объемные и системные представления по

рассматриваемой теме необходимо просмотреть несколько литературных источников (возможно альтернативных);

– не следует конспектировать весь текст по рассматриваемой теме, так как такой подход не дает возможности осознать материал; необходимо выделить и законспектировать только основные положения, определения и понятия, позволяющие выстроить логику ответа на изучаемые вопросы.

Рекомендации по подготовке к зачету

Подготовка к зачету и его результативность также требует у студентов умения оптимально организовывать свое время. Идеально, если студент ознакомился с основными положениями, определениями и понятиями курса в процессе аудиторного изучения дисциплины, тогда подготовка к зачету позволит систематизировать изученный материал и глубже его усвоить.

Подготовку к зачету лучше начинать с распределения предложенных контрольных вопросов по разделам и темам курса. Затем необходимо выяснить наличие теоретических источников (конспекта лекций, учебников, учебных пособий).

При изучении материала следует выделять основные положения, определения и понятия, можно их конспектировать. Выделение опорных положений даст возможность систематизировать представления по дисциплине и, соответственно, результативнее подготовиться к зачету.

VII. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Для осуществления образовательного процесса по дисциплине «Туристский рынок АТР» необходима учебная аудитория с мультимедийным проектором, экраном и доступом в сеть «Интернет».



МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего профессионального образования
«Дальневосточный федеральный университет»
(ДВФУ)

ШКОЛА ЭКОНОМИКИ И МЕНЕДЖМЕНТА

**УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ
САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ**
по дисциплине «Туристский рынок АТР»
Направление подготовки 43.03.02 Туризм
Форма подготовки очная

г. Владивосток
2016

План-график выполнения самостоятельной работы по дисциплине

№ п/п	Дата / сроки выполнения	Вид самостоятельной работы	Примерные нормы времени на выполнение	Форма контроля
1.	3 неделя	Выполнение реферата	22	Защита реферата
2.	В течение семестра	Подготовка к практическим занятиям	50	Устный опрос, тестирование
ИТОГО			72	

Рекомендации по самостоятельной работе студентов

Особое значение для освоения теоретического материала и для приобретения и формирования умений и навыков имеет самостоятельная работа студентов.

Самостоятельная работа студентов по дисциплине «Туристский рынок АТР» предусматривает изучение рекомендуемой основной и дополнительной литературы, написание реферата, выполнение заданий на практических занятиях и промежуточной аттестации – зачета.

Для самопроверки усвоения теоретического и практического материала, подготовки к сдаче зачета студентам предлагаются вопросы для самоконтроля.

Рекомендации по работе с литературой

При самостоятельной работе с рекомендуемой литературой студентам необходимо придерживаться определенной последовательности:

– при выборе литературного источника теоретического материала лучше всего исходить из основных понятий изучаемой темы курса, чтобы точно знать, что конкретно искать в том или ином издании;

– для более глубокого усвоения и понимания материала следует читать не только имеющиеся в тексте определения и понятия, но и конкретные примеры;

– чтобы получить более объемные и системные представления по

рассматриваемой теме необходимо просмотреть несколько литературных источников (возможно альтернативных);

– не следует конспектировать весь текст по рассматриваемой теме, так как такой подход не дает возможности осознать материал; необходимо выделить и законспектировать только основные положения, определения и понятия, позволяющие выстроить логику ответа на изучаемые вопросы.

Методические указания к выполнению реферата

Цели и задачи реферата

Реферат (от лат. *refero* – докладываю, сообщаю) представляет собой краткое изложение проблемы практического или теоретического характера с формулировкой определенных выводов по рассматриваемой теме.

Целями написания реферата являются:

– развитие у студентов навыков поиска актуальных проблем развития рынка туристских услуг;

– развитие навыков краткого изложения материала с выделением лишь самых существенных моментов, необходимых для раскрытия сути проблемы;

– развитие навыков анализа изученного материала и формулирования собственных выводов по выбранному вопросу в письменной форме, научным, грамотным языком.

Задачами написания реферата являются:

– научить студента максимально верно передать мнения авторов, на основе работ которых студент пишет свой реферат;

– подготовить студента к дальнейшему участию в научно-практических конференциях, семинарах и конкурсах;

– помочь студенту определиться с интересующей его темой, дальнейшее раскрытие которой возможно осуществить при написании курсовой работы или выпускной квалификационной работы.

Основные требования к содержанию реферата

Реферат должен быть написан каждым студентом самостоятельно.

Студент должен использовать только те литературные источники (научные статьи, монографии, пособия и т.д.), которые имеют прямое отношение к избранной им теме. Не допускаются отстраненные рассуждения, не связанные с анализируемой проблемой. Оглавление должно четко отражать основное содержание работы и обеспечивать последовательность изложения. Студенту необходимо строго придерживаться логики изложения – начинать с определения и анализа понятий, перейти к постановке проблемы, проанализировать пути ее решения и сделать соответствующие выводы. Работа должна быть достаточно краткой, но раскрывающей все вопросы содержания и тему.

По своей структуре реферат должен иметь титульный лист, оглавление, введение (где студент формулирует проблему, подлежащую анализу и исследованию), основной текст (где последовательно раскрывается избранная тема), заключение (где студент формулирует выводы, сделанные на основе основного текста работы), список использованных источников (10-15 наименований). В список использованных источников вносятся не только источники, на которые студент ссылается при подготовке реферата, но и иные, которые были изучены им при подготовке реферата.

Оформление реферата осуществляется в соответствии с Требованиями к оформлению письменных работ, выполняемых студентами и слушателями ДВФУ (2011 г.) или Методическими указаниями ШЭМ ДВФУ по выполнению и оформлению выпускных квалификационных и курсовых работ (сост. В.В. Лихачева, А.Б. Косолапов, Г.М. Сысоева, Е.П. Володарская, Е.С. Фищенко. – Владивосток: Издательский дом Дальневост. федерал. ун-та, 2014. – 43 с.).

Порядок сдачи реферата и его оценка

Реферат пишется студентами в сроки, устанавливаемые преподавателем по реализуемой дисциплине, и сдается преподавателю, ведущему дисциплину.

При оценке реферата учитываются соответствие содержания выбранной

теме, четкость структуры работы, умение работать с научной литературой и нормативными и техническими документами, логически мыслить, владеть профессиональной терминологией, грамотность оформления.

По результатам проверки реферата и его защиты студенту выставляется определенное количество баллов, которое учитывается при общей оценке промежуточной аттестации.

Критерии оценки реферата

– 100-86 баллов выставляется студенту, если студент выразил свое мнение по сформулированной проблеме, аргументировал его, точно определив ее содержание и составляющие. Приведены данные отечественной и зарубежной литературы, статистические сведения, информация нормативно-правового характера. Студент знает и владеет навыком самостоятельной исследовательской работы по теме исследования; методами и приемами анализа теоретических и/или практических аспектов изучаемой области. Фактических ошибок, связанных с пониманием проблемы, нет; графически работа оформлена правильно;

– 85-76 баллов – работа характеризуется смысловой цельностью, связностью и последовательностью изложения; допущено не более 1 ошибки при объяснении смысла или содержания проблемы. Для аргументации приводятся данные отечественных и зарубежных авторов. Продемонстрированы исследовательские умения и навыки. Фактических ошибок, связанных с пониманием проблемы, нет. Допущены одна-две ошибки в оформлении работы;

– 75-61 балл – студент проводит достаточно самостоятельный анализ основных этапов и смысловых составляющих проблемы; понимает базовые основы и теоретическое обоснование выбранной темы. Привлечены основные источники по рассматриваемой теме. Допущено не более 2 ошибок в смысле или содержании проблемы, оформлении работы;

– 60-50 баллов – если работа представляет собой пересказанный или полностью переписанный исходный текст, без каких бы то ни было

комментариев, анализа. Не раскрыта структура и теоретическая составляющая темы. Допущено три или более трех ошибок в смысловом содержании раскрываемой проблемы, в оформлении работы.

Тематика рефератов

1. Анализ современного состояния мирового рынка туристских услуг.
2. Анализ современного состояния рынка туристских услуг стран АТР (одна из стран АТР по выбору студента).
3. Анализ современного состояния рынка туристских услуг Приморского края.
4. Анализ регулирования туризма в муниципальном образовании Приморского края (по выбору студента).
5. Современное состояние методического обеспечения развития туризма в Российской Федерации.
6. Анализ мирового опыта планирования и прогнозирования развития туризма (на примере одной из стран по выбору студента).
7. Инновационные технологии планирования и прогнозирования развития туризма.
8. Основные тенденции развития рынка туристских услуг в России.
9. Основные тенденции развития рынка туристских услуг за рубежом.
10. Анализ влияния отраслевых и региональных особенностей турпродукта на планирование работы предприятий индустрии туризма Приморского края.
11. Разработка бизнес-плана туристской организации.
12. Технология производства, продвижения и реализации турпродукта.
13. Анализ тенденций в развитии рынка туристских услуг в АТР.
14. Анализ эффективности реализации государственной программы «Развитие туризма в Приморском крае» на 2013-2020 годы.
15. Анализ эффективности реализации федеральной государственной программы «Развитие внутреннего и въездного туризма в Российской Федерации (2011-2018 годы)».

16. История развития туризма на Дальнем Востоке России.

Вопросы для самоконтроля

Вопросы для самоконтроля предназначены для самопроверки студентом усвоения теоретического материала, подготовки к практическим занятиям и сдаче зачета. На каждом практическом занятии проводится устный опрос студентов по изученным темам. Для удобства пользования вопросы для самоконтроля разбиты по темам теоретической части курса дисциплины.

Тема 1. Понятие, основные категории экономики туризма, структура туристского комплекса. Сущность, функции, принципы, виды планирования

1. Сущность и функции планирования макро-, мезо-, микроэкономических систем.

2. Этапы возникновения и развития туризма. Предмет, цели и задачи планирования.

3. Принципы государственного регулирования, планирования и прогнозирования туризма.

4. Особенности туризма как объекта планирования.

5. В чем сущность механизма взаимодействия основных социально-экономических элементов в процессе организации туристской деятельности в регионе?

6. В чем заключается роль туризма и гостеприимства в социально-экономическом развитии региона?

Тема 2. Организация государственного регулирования, планирования и прогнозирования развития туризма и гостеприимства в России

1. В чем заключаются функции государственного регулирования туристской деятельности в РФ?

2. В чем заключается сущность государственного управления экономикой?

Тема 3. Федеральная целевая программа «Развитие внутреннего и въездного туризма в Российской Федерации (2011 - 2018 годы)»

1. Изложите содержание, основные цели, задачи, пути реализации Федеральной целевой программы «Развитие внутреннего и въездного туризма в Российской Федерации (2011 - 2018 годы)».

Тема 4. Государственная программа «Развитие туризма в Приморском крае» на 2013-2021 годы»

1. Изложите содержание, основные цели, задачи, пути реализации государственной программы «Развитие туризма в Приморском крае» на 2013-2021 годы.

Тема 5. Анализ развития туризма в Приморском крае за 2004 - 2016 годы

1. Проведите анализ основных результатов экономического развития туристской отрасли Приморского края за период 2004-2016 годов.

2. Проведите анализ развития гостиничного комплекса Приморского края за период 2004-2016 годов.

3. Выполните SWOT–анализ туристской отрасли Приморского края за 2004-2016 годы.

4. Выполните SWOT–анализ гостиничного комплекса Приморского края.

Тема 6. Социально-экономическая сущность бизнес-планирования. Виды бизнес-планов. Структура бизнес-плана турорганизации

1. Социально-экономическая сущность бизнес-планирования, его цели, задачи, этапы организации.

2. Отраслевые и региональные особенности бизнес-планирования работы предприятий индустрии туризма и гостеприимства Приморского края.

3. Опишите порядок проведения анализа внутренней среды предприятий индустрии туризма и гостеприимства.

4. Опишите структуру и основные разделы бизнес-плана.

Тема 7. Производственный раздел бизнес-плана турорганизации

1. Изложите содержание и порядок разработки производственного раздела бизнес-плана.

2. Приведите необходимые таблицы и формулы раздела бизнес-плана «Производственный план».

Тема 8. Ценообразование в туризме. Калькулирование турпродукта. Финансовый раздел бизнес-плана гостиницы

1. Изложите содержание и порядок разработки финансового раздела бизнес-плана.

2. Изложите сущность ценообразование в туризме. Порядок калькулирования турпродукта.

Критерии оценки устных ответов студентов

– 100-86 баллов выставляется студенту, если студент выразил свое мнение по сформулированному вопросу, аргументировал его, точно определив ее содержание и составляющие, раскрыл дефиниции необходимых понятий, статистические сведения и информацию нормативно-правового характера;

– 85-76 баллов – ответ студента характеризуется смысловой цельностью, связностью и последовательностью изложения; допущено не более 1 ошибки при раскрытии дефиниций необходимых понятий, статистических сведений и информации нормативно-правового характера;

– 75-61 балл – ответ студента характеризуется пониманием базовых основ выбранной темы, однако при изложении допускалось от 2 до 4 ошибок в смысловом или содержательном изложении проблемы;

– 60-50 баллов – в ответе студента не раскрыта структура и теоретическая составляющая рассматриваемого вопроса. Допущено более 4 ошибок в смысловом содержании раскрываемой проблемы.



МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего профессионального образования
«Дальневосточный федеральный университет»
(ДВФУ)

ШКОЛА ЭКОНОМИКИ И МЕНЕДЖМЕНТА

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ
по дисциплине «Туристский рынок АТР»

Направление подготовки 43.03.02 Туризм
Форма подготовки очная

г. Владивосток
2016

Паспорт фонда оценочных средств

Код и формулировка компетенции	Этапы формирования компетенции	
ПК-4 способность проектировать программы туров, турпакетов, экскурсионные программы и другие продукты туристской деятельности	Знает	основы туристского проектирования
	Умеет	применять нормативно-правовую, информационно-справочную базы данных для формирования пакетов туров
	Владеет	навыками составления программ туров
ПК-6 способность рассчитать и проанализировать затраты деятельности предприятия туристской индустрии, туристского продукта в соответствии с требованиями потребителя и (или) туриста, обосновать управленческое решение	Знает	основы бизнес-планирования
	Умеет	осуществлять оценку новых рыночных возможностей в туристской индустрии
	Владеет	методами мониторинга и оценки эффективности процессов в туристской индустрии
ПК-18 способность к общению с потребителями туристского продукта, обеспечению процесса обслуживания с учетом требований потребителей и (или) туристов	Знает	основы выстраивания коммуникаций с потребителями туристского продукта
	Умеет	обеспечивать процесс обслуживания потребителей в сфере туризма
	Владеет	навыками формирования, продвижения и реализации турпродукта с учетом требований потребителей

№ п/п	Контролируемые разделы дисциплины	Коды и этапы формирования компетенций	Оценочные средства		
			текущий контроль	промежуточная аттестация	
3.	Тема 1. Роль индустрии туризма в социально-экономическом развитии региона. Рынок туристских услуг. Тема 2. Методология анализа функционирования регионального туристского комплекса.	ПК-4	знает	Собеседование (УО-1)	Вопросы к зачету № 1-4, 11,12
			умеет	Собеседование (УО-1)	Вопросы к зачету № 1-4, 11,12
			владеет	Тест № 1 (ПР-1)	Вопросы к зачету № 1-4, 11,12
4.	Тема 3. Анализ развития туризма в Приморском крае. Тема 4. Федеральная целевая программа «Развитие внутреннего и	ПК-6	знает	Собеседование (УО-1)	Вопросы к зачету № 5-7, 9
			умеет	Реферат (ПР-4)	Вопросы к зачету № 5-7, 9
			владеет	Тест № 2 (ПР-1)	Вопросы к зачету № 5-7, 9

	въездного туризма в Российской Федерации (2011 - 2018 годы)». Тема 5. Государственная программа «Развитие туризма в Приморском крае» на 2013-2021 годы».				
3.	Тема 6. Развитие туризма в странах АТР. Тема 7. Роль инноваций в повышении конкурентоспособности регионального туристского комплекса.	ПК-18	знает	Собеседование (УО)	Вопросы к зачету № 8,10, 13-25
			умеет	Тест № 3 (ПР-1)	Вопросы к зачету № 8,10, 13-25
			владеет	Собеседование (УО-1)	Вопросы к зачету № 8,10, 13-25

Шкала оценивания уровня сформированности компетенций

Код и формулировка компетенции	Этапы формирования компетенции		Критерии	Показатели
ПК-4 способность проектировать программы туров, турпакетов, экскурсионные программы и другие продукты туристской деятельности	знает (пороговый уровень)	основы туристского проектирования	знание правовых, нормативных и технических документов (законодательные и нормативные акты РФ, классификаторы, стандарты и др.), необходимых для проектирования в сфере туризма	– способность перечислить и охарактеризовать правовые акты, регламентирующие организацию проектирования; – способность перечислить и охарактеризовать документы, в которых содержатся рекомендации проектирования в сфере туризма; – способность перечислить основные показатели, характеризующие проекты в сфере туризма в России
	умеет (продвинутой)	применять нормативно-правовую, информационно-справочную базы данных для формирования пакетов туров	умение формировать программы проведения статистических и иных исследований в сфере туризма, ориентироваться в правовых, нормативных и иных документах, необходимых для разработки программ туров	– способность осуществлять поиск статистической информации о туристской деятельности; – способность ориентироваться в нормативных и технических документах при разработке программ туров; – способность осуществлять работу по исследованию рынка туристских услуг

	владеет (высокий)	навыками составления программ туров	владение навыками работы по формированию пакетов туров	способность на основании данных статистических сборников самостоятельно выявлять проблемы функционирования туристского комплекса; – способность самостоятельно формировать и реализовывать программы и пакетов туров
ПК-6 способность рассчитать и проанализировать затраты деятельности предприятия туристской индустрии, туристского продукта в соответствии с требованиями потребителя и (или) туриста, обосновать управленческое решение	знает (пороговый уровень)	основы бизнес-планирования	знание правовых, нормативных и технических документов (законодательные и нормативные акты РФ, классификаторы, стандарты и др.), необходимых для бизнес-планирования в сфере туризма	– способность перечислить и охарактеризовать правовые акты, регламентирующие организацию бизнес-планирования; – способность перечислить и охарактеризовать документы, в которых содержатся рекомендации бизнес-планирования в сфере туризма; – способность перечислить основные показатели, характеризующие бизнес-планы в сфере туризма в России
	умеет (продвинутый)	осуществлять оценку новых рыночных возможностей в туристской индустрии	умение формировать программы проведения статистических и иных исследований в сфере туризма, ориентироваться в правовых, нормативных и иных документах, необходимых для программ исследований в сфере туризма	– способность осуществлять поиск статистической информации о туристской деятельности; – способность ориентироваться в нормативных и технических документах при разработке программ исследований в сфере туризма; – способность осуществлять работу по исследованию рынка туристских услуг
	владеет (высокий)	методами мониторинга и оценки эффективности процессов в туристской индустрии	владение навыками работы по оценке эффективности туристской деятельности	способность на основании данных статистических сборников самостоятельно выявлять проблемы функционирования туристского комплекса; – способность самостоятельно формировать и реализовывать программы

				оценки эффективности туристской деятельности
ПК-18 способность к общению с потребителями туристского продукта, обеспечению процесса обслуживания с учетом требований потребителей и (или) туристов	знает (пороговый уровень)	основы выстраивания коммуникаций с потребителями туристского продукта		– способность осуществлять поиск статистической информации о туристской деятельности; – способность ориентироваться в нормативных и технических документах при разработке программ исследований в сфере туризма; – способность осуществлять работу по исследованию рынка туристских услуг
	умеет (продвинутый)	обеспечивать процесс обслуживания потребителей в сфере туризма		способность на основании данных статистических сборников самостоятельно выявлять проблемы функционирования туристского комплекса; – способность самостоятельно формировать и реализовывать программы работы с потребителями туруслуг
	владеет (высокий)	навыками формирования, продвижения и реализации турпродукта с учетом требований потребителей		– способность осуществлять поиск статистической информации о туристской деятельности; – способность ориентироваться в нормативных и технических документах при разработке программ исследований потребителей туристских услуг; – способность осуществлять работу по сегментации рынка потребителей туристских услуг

Зачетно-контрольные материалы

Оценочные средства для промежуточной аттестации

Контрольные вопросы для зачета

1. Изложите сущность и функции планирования макро-, мезо-,

микроэкономических систем.

2. Изложите функции государственного регулирования туристской деятельности в РФ.

3. Изложите сущность государственного управления экономикой.

4. Изложите содержание, основные цели, задачи, пути реализации государственной программы «Развитие туризма в Приморском крае» на 2013-2021 годы.

5. Проведите анализ основных результатов экономического развития туристской отрасли Приморского края за период 2004-2016 годов.

6. Проведите анализ развития туристского комплекса Приморского края.

7. В чем заключается социально-экономическая сущность бизнес-планирования? Опишите его цели, задачи, этапы организации.

8. Изложите отраслевые и региональные особенности бизнес-планирования работы предприятий индустрии туризма и гостеприимства Приморского края.

9. Опишите порядок проведения анализа внутренней среды предприятий индустрии туризма и гостеприимства.

10. Опишите структуру и основные разделы бизнес-плана.

11. Изложите содержание и порядок разработки производственного раздела бизнес-плана.

12. Изложите содержание и порядок разработки финансового раздела бизнес-плана.

13. Изложите сущность ценообразование в туризме. Порядок калькулирования турпродукта.

14. Опишите основные формы и методы организации бизнес-планирования.

15. Изложите содержание раздела бизнес-плана «Производственный план», приведите необходимые таблицы и формулы.

16. Изложите содержание раздела бизнес-плана «Финансовый план

предприятия». Приведите показатели и формулы расчета эффективности бизнес-проекта.

17. Каков порядок расчета капитальных затрат при разработке «Производственного плана»? Приведите необходимые таблицы и формулы.

18. Опишите механизм взаимодействия основных социально-экономических элементов в процессе организации туристской деятельности в регионе.

19. Выполните SWOT–анализ туристской отрасли Приморского края за 2004-2016 годы.

20. Выполните SWOT–анализ гостиничного комплекса Приморского края.

21. Проведите анализ основных проблем функционирования туристского комплекса Приморского края.

22. Изложите сущность и отличительные признаки бизнес-идеи.

23. Обоснуйте роль туризма и гостеприимства в социально-экономическом развитии региона.

24. Выполните SWOT-анализ туристского предприятия.

25. Выполните SWOT-анализ гостиничного предприятия.

Тестовые задания

Тест №1

Вопрос 1. Первичными в системе социально-экономических отношений при организации туристской деятельности является:

- А) турист;
- Б) предприятия туристской индустрии;
- Г) туристский интерес;
- Д) туристские ресурсы.

Вопрос 2. Главным объектом исследований в экономике туризма являются:

- А) туристы;

- Б) туристский интерес;
- Г) туристские расходы;
- Д) доход предприятий туристской инфраструктуры.

Вопрос 3. Характерными особенностями статистической информации являются:

- А) массовость, периодичность, возможность длительного хранения;
- Б) периодичность, актуальность, своевременность;
- Г) массовость, актуальность, своевременность;
- Д) возможность обработки и анализа.

Вопрос 4. В туризме исследуется следующие потоки информации:

- А) возможности и потребление;
- Б) гарантии предоставления услуг и их безопасности;
- Г) предложения туристской инфраструктуры и возможности потребителя;
- Д) спроса и предложения.

Вопрос 5. На мезоэкономическом уровне исследуется состояние:

- А) региональной экономики;
- Б) экономики отрасли;
- Г) экономики предприятия;
- Д) государственной экономики.

Вопрос 6. Под туристскими расходами понимают:

- А) сумму доходов туристских фирм;
- Б) сумму доходов предприятий туристской инфраструктуры;
- Г) сумму расходов в процессе подготовки, проведения тура;
- Д) сумму расходов, связанных с подготовкой к туру, проведением тура, в связи с последствиями тура.

Вопрос 7. Экспорт туристских услуг это:

- А) обслуживание въездного турпотока;
- Б) обслуживание выездного турпотока;
- Г) обслуживание въездного и выездного турпотоков;

Д) оказание услуг по визовой поддержке туристов.

Вопрос 8. Импорт туристских услуг это:

А) обслуживание въездного турпотока;

Б) обслуживание выездного турпотока;

Г) обслуживание въездного и выездного турпотоков;

Д) обслуживание внутреннего турпотока.

Вопрос 9. Термины «туристские расходы» и «туристское потребление»:

А) синонимы;

Б) антонимы;

Г) вообще не связаны;

Д) не имеют смысла.

Вопрос 10. Наиболее доходным для экономики региона является организация:

А) внутреннего туризма;

Б) выездного туризма;

Г) въездного туризма;

Д)) внутреннего и въездного туризма

Вопрос 11. Доход турпредприятий края составляет в ВРП Приморского края:

А) 2 %;

Б) 0,2 %;

Г) 22 %;

Д) 3,4 %.

Вопрос 12. Соотношение въездного и выездного международных турпотоков в Приморском крае в 2015 году составляло:

А) 1: 4;

Б) 3:2;

Г) 1: 2;

Д) 1: 1.

Тест №2

Вопрос 1. Какой из приведенных показателей наиболее важен в конкурентной борьбе?

- А) продукт;
- Б) цена;
- В) система сбыта;
- Г) реклама.

Вопрос 2. Конкурентоспособность товара – это:

- А) самый высокий уровень качества;
- Б) способность товара конкурировать на мировом рынке;
- В) способность товара конкурировать с аналогичными видами продукции на мировом рынке;
- Г) способность товара конкурировать с аналогами на конкретном рынке в определенный период времени;
- Д) самая низкая себестоимость.

Вопрос 3. Составляющими конкурентоспособности товара не являются:

- А) технический уровень;
- Б) сертифицированная система обеспечения качества;
- В) эффективность рекламы;
- Г) совокупность эстетических показателей качества товара
- Д) базисные условия контракта.

Вопрос 4. Может ли товар, превосходящий по качеству конкурирующие аналоги быть неконкурентоспособным на данном рынке:

- А) да;
- Б) нет.

Вопрос 5. На какие рынки предпочтительней выходить фирмам, турпродукт которых уступает аналогичной продукции конкурентов по качеству, степени технологичности, условиям обслуживания:

- А) на рынки с высокой эластичностью спроса;
- Б) на рынки с низкой эластичностью спроса;
- В) на рынки со средней эластичностью спроса;
- Г) на региональные рынки.

Вопрос 6. На какой стадии развития предприятия фирма несет наибольшие затраты?

- А) внедрения;
- Б) спада;
- В) зрелости;
- Г) роста;
- Д) стабильности.

Вопрос 7. На какой стадии жизненного цикла товара фирма получает максимальную прибыль? На этапе:

- А) внедрения;
- Б) спада;
- В) зрелости;
- Г) роста.

Вопрос 8. На какой стадии ЖЦТ возрастает значимость стимулирования сбыта?

- А) внедрения;
- Б) спада;
- В) зрелости;
- Г) роста;
- Б) начала спада.

Вопрос 9. Какой период наиболее важен в рыночной судьбе нового товара? Период:

- А) производства товара;
- Б) разработки концепции нового товара;
- В) внедрения;
- Г) определения ценовой политики;

Д) разработки политики рекламной кампании.

Вопрос 10. Как необходимо поступить с турпродуктом, исчерпавшим рыночные возможности?

А) усилить его рекламу;

Б) улучшить упаковку;

В) искать для него подходящий сегмент на рынке;

Г) продолжить его выпуск малой серией.

Вопрос 11. Что является главными объектами изучения товародвижения и продаж в системе бизнес - планирования?

А) товар, поставщик, конкурент;

Б) торговые каналы, посредники, продавцы, формы и методы продажи, издержки обращения;

В) затраты на производство и сбыт товаров, поведение и реакция потребителей и изменение цены на товар.

Вопрос 12. Канал распределения «производитель-посредник-потребитель» или «туроператор-турагент-турист» скорее выберет турфирма, выпускающая:

А) престижные турпродукты;

Б) турпродукты для других регионов;

В) гостиничные услуги;

Г) чартерный турпродукт.

Вопрос 13. Если турфирма производит турпродукт, реализуемый по высоким ценам, а ее потребители проживают конкретно в одном районе, какие основные и дополнительные методы продвижения товара ей целесообразно использовать?

А) рекламу;

Б) личные продажи;

В) скидки;

Г) стимулирование сбыта.

Вопрос 14. Система управления рисками должна:

А) устранять несоответствия качества товаров и услуг после их обнаружения;

Б) предупреждать возникновение рисков;

В) обеспечивать безопасность;

Г) своевременно реагировать на возникновение рисков и минимизировать потери фирмы от них.

Вопрос 15. В плане прибылей и убытков учитываются:

А) кредит;

Б) амортизация;

В) выплаты по кредиту;

Г) остаток средств на начало и конец периода;

Д) А, Б, В;

Е) Б, В;

Ж) А, В, Г.

Вопрос 16. В плане движения денежных средств учитываются:

А) кредит;

Б) амортизация;

В) выплаты по кредиту;

Г) остаток средств на начало и конец периода;

Д) А, Б, В;

Е) Б, В;

Ж) А, В, Г.

Вопрос 17. Исключите неправильное высказывание.

К преимуществам расчетного уровня дохода на инвестиции следует отнести:

А) расчет прибыльности проекта в целом;

Б) учет будущих поступлений по отношению к текущему периоду;

В) расчет срока жизни проекта.

Тест №3

Вопрос 1. Что является первоочередным мероприятием при разработке бизнес-плана?

- А) составление резюме;
- Б) разработка бизнес - идеи;
- В) проведение маркетинговых исследований;
- Г) разработка товарной стратегии.

Вопрос 2. Главной задачей бизнес-плана является:

- А) разработка товара;
- Б) совершенствование производства;
- В) организация сбытовой сети;
- Г) оптимизация деятельности предприятия.

Вопрос 3. Самым распространенным в практике работы предприятий СКС и Туризма является разработка бизнес-плана для:

- А) внутренних целей компании;
- Б) поиска партнеров;
- В) поиска инвестиций и получения кредита;
- Г) экспертной оценки.

Вопрос 4. В основе разработки бизнес-плана лежат исследования:

- А) состояния производственной базы и сбытовых возможностей;
- Б) покупательского спроса, рынка, поставщиков;
- В) товара, ценовой политики, методов распространения, продвижения, производства, финансовых результатов;
- Г) политики ценообразования, сбыта, промоушн.

Вопрос 5. Что является ключевым в планировании маркетинга бизнес-плана?

- А) НИОКР;
- Б) маркетинговая информация;
- В) перспективные планы развития предприятия;
- Г) среднесрочные планы развития предприятия;
- Д) математическое обеспечение.

Вопрос 6. Для получения прибыли, с позиции принципов разработки плана маркетинга в бизнес-планировании необходимо удовлетворить:

- А) желания и мечты потребителя;
- Б) запросы потребителя;
- В) нужды и потребности потребителя.

Вопрос 7. Объектами маркетинговых исследований в бизнес-планировании являются:

- А) экономическая ситуация, производство, финансовая сфера;
- Б) рынок, конкуренты, потребители, цены, внутренний потенциал предприятия;
- В) общественное мнение.

Вопрос 8. Емкость рынка характеризуется:

- А) размерами и оборотом;
- Б) размерами спроса населения и величиной товарного предложения;
- В) численностью населения, состоянием сбытовой, торговой и сервисной сети.

Вопрос 9. Сегментация рынка осуществляется для:

- А) для осуществления исследования рынка;
- Б) для осуществления исследования товара;
- В) для разработки маркетинговой программы.

Вопрос 10. Решение о позиционировании турпродукта принимается:

- А) на основании спроса на турпродукт;
- Б) на основании исследования макросреды;
- В) на основании выбора целевого сегмента и оценки конкурентов.

Вопрос 11. Туристская фирма, работающая на внутренних маршрутах, осуществляет деятельность на рынке в период его сокращения. Продвигая турпродукт на рынок, фирма должна основной упор делать на:

- А) низкие цены;

Б) ценность для потребителя и удовлетворение специфических туристских потребностей;

В) престижность приобретения турпродукта;

Г) разнообразие услуг.

Вопрос 12. В результате исследования туристского рынка выявлено: «Спрос удовлетворен и растет умеренно равномерно». Какова наиболее верная гипотеза развития рынка:

А) туристский товар вытесняется с рынка другими товарами;

Б) темпы роста спроса сохраняются;

В) при обновлении ассортимента изделия, тенденция роста спроса сохранится.

Вопрос 13. Какие факторы определяются при исследовании потребителя в бизнес-планировании?

А) факторы социальной среды;

Б) факторы экономической среды;

В) побудительные факторы.

Вопрос 14. Анализ туристского рынка показывает, что ассортимент турпродуктов беден, конкуренция отсутствует. Определите по этим условиям тип рынка:

А) рынок продавца;

Б) рынок услуг;

В) рынок покупателя;

Г) региональный рынок.

Вопрос 15. Доля рынка это:

А) часть рынка;

Б) часть объектов рынка;

В) удельный вес продукции предприятия в совокупном объеме реализации товара.

Критерии оценки теста

– 100-86 баллов выставляется студенту, если студент правильно ответил

более чем на 85% вопросов теста;

– 85-76 баллов выставляется студенту, если студент правильно ответил на 75 – 85% вопросов теста;

– 75-61 балл выставляется студенту, если студент правильно ответил на 61 – 75% вопросов теста;

– 60-50 баллов выставляется студенту, если студент правильно ответил менее чем на 61 % вопросов теста.

**Критерии выставления оценки студенту на зачете
по дисциплине «Туристский рынок АТР»**

Баллы (рейтинговой оценки)	Оценка зачета (стандартная)	Требования к сформированным компетенциям
61-100	«зачтено»	Оценка «зачтено» выставляется студенту, если он глубоко и прочно усвоил программный материал, исчерпывающе, последовательно, четко и логически стройно его излагает, умеет тесно увязывать теорию с практикой, свободно справляется с задачами, вопросами и другими видами применения знаний, причем не затрудняется с ответом при видоизменении заданий, использует в ответе материал монографической литературы, правильно обосновывает принятое решение, владеет разносторонними навыками и приемами выполнения практических задач.
менее 61	«незачтено»	Оценка «незачтено» выставляется студенту, который не знает значительной части программного материала, допускает существенные ошибки, неуверенно, с большими затруднениями выполняет практические работы. Как правило, оценка «незачтено» ставится студентам, которые не могут продолжить обучение без дополнительных занятий по соответствующей дисциплине.

Оценочные средства для текущей аттестации

Вопросы для собеседования

по дисциплине «Туристский рынок АТР»

Тема 1. Понятие, основные категории экономики туризма,

структура туристского комплекса. Сущность, функции, принципы, виды планирования

1. Сущность и функции планирования макро-, мезо-, микроэкономических систем.

2. Этапы возникновения и развития туризма. Предмет, цели и задачи планирования.

3. Принципы государственного регулирования, планирования и прогнозирования туризма.

4. Особенности туризма как объекта планирования.

5. В чем сущность механизма взаимодействия основных социально-экономических элементов в процессе организации туристской деятельности в регионе?

6. В чем заключается роль туризма и гостеприимства в социально-экономическом развитии региона?

Тема 2. Организация государственного регулирования, планирования и прогнозирования развития туризма и гостеприимства в России

1. В чем заключаются функции государственного регулирования туристской деятельности в РФ?

2. В чем заключается сущность государственного управления экономикой?

Тема 3. Федеральная целевая программа «Развитие внутреннего и въездного туризма в Российской Федерации (2011 - 2018 годы)»

1. Изложите содержание, основные цели, задачи, пути реализации Федеральной целевой программы «Развитие внутреннего и въездного туризма в Российской Федерации (2011 - 2018 годы)».

Тема 4. Государственная программа «Развитие туризма в Приморском крае» на 2013-2021 годы»

1. Изложите содержание, основные цели, задачи, пути реализации государственной программы «Развитие туризма в Приморском крае» на 2013-2021 годы.

Тема 5. Анализ развития туризма в Приморском крае за 2004 - 2016 годы

1. Проведите анализ основных результатов экономического развития туристской отрасли Приморского края за период 2004-2016 годов.

2. Проведите анализ развития гостиничного комплекса Приморского края за период 2004-2016 годов.

3. Выполните SWOT–анализ туристской отрасли Приморского края за 2004-2016 годы.

4. Выполните SWOT–анализ гостиничного комплекса Приморского края.

Тема 6. Социально-экономическая сущность бизнес-планирования. Виды бизнес-планов. Структура бизнес-плана турорганизации

1. Социально-экономическая сущность бизнес-планирования, его цели, задачи, этапы организации.

2. Отраслевые и региональные особенности бизнес-планирования работы предприятий индустрии туризма и гостеприимства Приморского края.

3. Опишите порядок проведения анализа внутренней среды предприятий индустрии туризма и гостеприимства.

4. Опишите структуру и основные разделы бизнес-плана.

Тема 7. Производственный раздел бизнес-плана турорганизации

1. Изложите содержание и порядок разработки производственного раздела бизнес-плана.

2. Приведите необходимые таблицы и формулы раздела бизнес-плана «Производственный план».

Тема 8. Ценообразование в туризме. Калькулирование турпродукта. Финансовый раздел бизнес-плана гостиницы

1. Изложите содержание и порядок разработки финансового раздела бизнес-плана.

2. Изложите сущность ценообразование в туризме. Порядок калькулирования турпродукта.

Критерии оценки:

– 100-86 баллов выставляется студенту, если студент выразил свое мнение по сформулированному вопросу, аргументировал его, точно определив ее содержание и составляющие, раскрыл дефиниции необходимых понятий, статистические сведения и информацию нормативно-правового характера;

– 85-76 баллов – ответ студента характеризуется смысловой цельностью, связностью и последовательностью изложения; допущено не более 1 ошибки при раскрытии дефиниций необходимых понятий, статистических сведений и информации нормативно-правового характера;

– 75-61 балл – ответ студента характеризуется пониманием базовых основ выбранной темы, однако при изложении допускалось от 2 до 4 ошибок в смысловом или содержательном изложении проблемы;

– 60-50 баллов – в ответе студента не раскрыта структура и теоретическая составляющая рассматриваемого вопроса. Допущено более 4 ошибок в смысловом содержании раскрываемой проблемы.

Тематика рефератов

по дисциплине «Туристский рынок АТР»

1. Современное состояние планирования развития туризма в Российской Федерации.

2. Опыт государственного регулирования и прогнозирования развития туризма в одном из субъектов Российской Федерации.

3. Анализ планирования и прогнозирования развития туризма в Приморском крае.

4. Анализ регулирования туризма в муниципальном образовании

Приморского края (по выбору студента).

5. Современное состояние методического обеспечения развития туризма в Российской Федерации.

6. Анализ мирового опыта планирования и прогнозирования развития туризма (на примере одной из стран по выбору студента).

7. Инновационные технологии планирования и прогнозирования развития туризма.

8. Основные тенденции развития рынка туристских услуг в России.

9. Основные тенденции развития рынка туристских услуг за рубежом.

10. Анализ влияния отраслевых и региональных особенностей турпродукта на планирование работы предприятий индустрии туризма Приморского края.

11. Разработка бизнес-плана туристской организации.

12. Технология производства, продвижения и реализации турпродукта.

13. Анализ тенденций в развитии рынка туристских услуг в АТР.

14. Анализ эффективности реализации государственной программы «Развитие туризма в Приморском крае» на 2013-2020 годы.

15. Анализ эффективности реализации федеральной государственной программы «Развитие внутреннего и въездного туризма в Российской Федерации (2011-2018 годы)».

16. История развития туризма на Дальнем Востоке России.

Критерии оценки:

– 100-86 баллов выставляется студенту, если студент выразил свое мнение по сформулированной проблеме, аргументировал его, точно определив ее содержание и составляющие. Приведены данные отечественной и зарубежной литературы, статистические сведения, информация нормативно-правового характера. Студент знает и владеет навыком самостоятельной исследовательской работы по теме исследования; методами и приемами анализа теоретических и/или практических аспектов изучаемой области. Фактических ошибок, связанных с пониманием проблемы, нет;

графически работа оформлена правильно;

– 85-76 баллов – работа характеризуется смысловой цельностью, связностью и последовательностью изложения; допущено не более 1 ошибки при объяснении смысла или содержания проблемы. Для аргументации приводятся данные отечественных и зарубежных авторов. Продемонстрированы исследовательские умения и навыки. Фактических ошибок, связанных с пониманием проблемы, нет. Допущены одна-две ошибки в оформлении работы;

– 75-61 балл – студент проводит достаточно самостоятельный анализ основных этапов и смысловых составляющих проблемы; понимает базовые основы и теоретическое обоснование выбранной темы. Привлечены основные источники по рассматриваемой теме. Допущено не более 2 ошибок в смысле или содержании проблемы, оформлении работы;

– 60-50 баллов – если работа представляет собой пересказанный или полностью переписанный исходный текст, без каких бы то ни было комментариев, анализа. Не раскрыта структура и теоретическая составляющая темы. Допущено три или более трех ошибок в смысловом содержании раскрываемой проблемы, в оформлении работы.

Методические рекомендации, определяющие процедуры оценивания результатов освоения дисциплины

Текущая аттестация студентов. Текущая аттестация студентов по дисциплине «Туристский рынок АТР» проводится в соответствии с локальными нормативными актами ДВФУ и является обязательной.

Текущая аттестация по дисциплине «Туристский рынок АТР» проводится в форме контрольных мероприятий (собеседование, выполнение тестов, написание реферата) по оцениванию фактических результатов обучения студентов и осуществляется ведущим преподавателем.

Объектами оценивания выступают:

- учебная дисциплина (активность на занятиях, своевременность выполнения различных видов заданий, посещаемость всех видов занятий по аттестуемой дисциплине);
- степень усвоения теоретических знаний (собеседование);
- уровень овладения практическими умениями и навыками по всем видам учебной работы (выполнение практических заданий, тестов);
- результаты самостоятельной работы (написание реферата).

Промежуточная аттестация студентов. Промежуточная аттестация студентов по дисциплине «Туристский рынок АТР» проводится в соответствии с локальными нормативными актами ДВФУ и является обязательной. По дисциплине «Туристский рынок АТР» предусмотрен зачет в виде собеседования.

Краткая характеристика процедуры применения используемого оценочного средства. В результате посещения лекций, практических занятий студент последовательно осваивает материалы дисциплины и изучает ответы на вопросы к зачету, представленные в структурном элементе ФОС IV.1. В ходе промежуточной аттестации студент готовит индивидуальное творческое зачетное задание (индивидуальное творческое зачетное задание размещено в структурном элементе ФОС IV.2). Критерии оценки студента на зачете представлены в структурном элементе ФОС IV.3. Критерии оценки текущей аттестации – контрольная проверка знаний (устный опрос, тест) представлены в структурном элементе ФОС V.

**Критерии выставления оценки студенту на зачете
по дисциплине «Туристский рынок АТР»**

Баллы (рейтинговой оценки)	Оценка зачета (стандартная)	Требования к сформированным компетенциям
----------------------------------	--------------------------------	--

61-100	«зачтено»	Оценка «зачтено» выставляется студенту, если он глубоко и прочно усвоил программный материал, исчерпывающе, последовательно, четко и логически стройно его излагает, умеет тесно увязывать теорию с практикой, свободно справляется с задачами, вопросами и другими видами применения знаний, причем не затрудняется с ответом при видоизменении заданий, использует в ответе материал монографической литературы, правильно обосновывает принятое решение, владеет разносторонними навыками и приемами выполнения практических задач.
менее 61	«незачтено»	Оценка «незачтено» выставляется студенту, который не знает значительной части программного материала, допускает существенные ошибки, неуверенно, с большими затруднениями выполняет практические работы. Как правило, оценка «незачтено» ставится студентам, которые не могут продолжить обучение без дополнительных занятий по соответствующей дисциплине.