



МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего профессионального образования
«Дальневосточный федеральный университет»
(ДФУ)

ШКОЛА ЭКОНОМИКИ И МЕНЕДЖМЕНТА

СОГЛАСОВАНО

УТВЕРЖДАЮ

Руководитель ОП

Заведующий(ая) кафедрой
сервиса и туризма
(название кафедры)

_____ Кушнарера И.Ю.
(подпись) (Ф.И.О. рук. ОП)
« _____ » _____ 20__ г.

_____ Топчий А.В.
(подпись) (Ф.И.О. зав. каф.)
« _____ » _____ 20__ г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ
Инновационная и инвестиционная деятельность в туризме

Направление подготовки 43.03.02 Туризм
Форма подготовки очная

курс 4 семестр 8
лекции 28 час.
практические занятия 28 час.
лабораторные работы _____ час.
в том числе с использованием МАО лек. _____ /пр. 14 /лаб. _____ час.
всего часов аудиторной нагрузки 56 час.
в том числе с использованием МАО 14 час.
самостоятельная работа 52 час.
в том числе на подготовку к экзамену 36 час.
контрольные работы (количество)
курсовая работа / курсовой проект _____ семестр
зачет _____ семестр
экзамен 8 семестр

Рабочая программа составлена в соответствии с требованиями образовательного стандарта самостоятельно устанавливаемого ДВФУ, утвержденного приказом ректора от 18.02.2016 № 12-13-235, с изменениями, утвержденными приказом ректора ДВФУ от 04.07.2017 №12-13-69

Рабочая программа обсуждена на заседании кафедры сервиса и туризма, протокол № 7(1) от «17» сентября 2017г.

Заведующий(ая) кафедрой: канд. экон. наук., доцент Топчий А.В.
Составитель(ли): канд. техн. наук, доцент Руденко Л.Л.

Оборотная сторона титульного листа РПУД

I. Рабочая программа пересмотрена на заседании кафедры:

Протокол от «_____» _____ 20__ г. № _____

Заведующий кафедрой _____
(подпись) (И.О. Фамилия)

II. Рабочая программа пересмотрена на заседании кафедры:

Протокол от «_____» _____ 20__ г. № _____

Заведующий кафедрой _____
(подпись) (И.О. Фамилия)

ABSTRACT

Bachelor's degree in 43.03.02 "Tourism»

Course title: " Innovation and investment activities in tourism"

Variable part of Block 1, 3 credits.

Instructor: Rudenko Liydmila Lazarevna, Candidate of Technological Sciences, Docent.

At the beginning of the course a student should be able to:

- possession of theoretical bases of design, a willingness to apply basic design methods in tourism;
- readiness to develop tourism products based on modern technologies;
- ability to work in a team;
- ability to self-organization and self-education.

Learning outcomes:

professional competences (SPC):

SPC-4 ability to design programs of tours, tour packages, excursion programs and other products of tourist activity

SPC-3-readiness to implement projects in the tourism industry

SPC-6 ability to calculate and analyze the costs of the tourist industry, tourist product in accordance with the requirements of the consumer and (or) the tourist, to justify the management decision.

Course description:

1. the essence and functions of innovation; the impact of scientific and technical innovations on the development of tourism; the main directions of innovation processes in the tourism business; the basics of modeling the innovation process in the tourism industry.

2. state regulation of investment activities in the creation of enterprises of tourist and recreational complex; methodological basis for assessing the economic efficiency of investments in the tourist and recreational complex; methods of financing investment activities in the field of tourism, etc.

Main course literature:

1. Investment design: Textbook / Golov R. S., Baldin K. V., Perederyaev I. I., - 4th ed. - Moscow: Dashkov and K, 2018. - 368 p.: ISBN 978-5-394-02372-9-access Mode: <http://znanium.com/catalog/product/415324>

2. Investments and innovations [Electronic resource]: textbook/ S. Anokhin [et al.].— Electron. text data.- M.: Dashkov and K, 2016.— 658 p.— Mode of access: <http://www.iprbookshop.ru/60598.html>.— ABS "IPRbooks»

3. Business in Russia: innovations and modernization project: Monograph/ Poletaev V. E. - M.: SIC INFRA-M, 2015. - 624 p. access Mode: <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=456337>

Tourist product and directions of its innovation [Electronic resource] : Monograph. - M.: Publishing and trading Corporation " Dashkov and K°", 2011. – Access mode: <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=451090>

2. Business in Russia: innovations and modernization project: Monograph / Poletaev V. E. - M.: SIC INFRA-M, 2015. - 624 p. access Mode: <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=456337>

3. Malakhova, Natalia Nikolaevna. Innovation in tourism and service /N. N. Malakhova, D. S. Ushakov. Rostov-on-don: Phoenix: March, 2013. 244 p. – access mode:<https://lib.dvfu.ru:8443/lib/item?id=chamo:299485&theme=FEFU>

4. Novikov, Vladimir Sergeevich. Innovations in tourism: textbook for universities / V. S. Novikov. Moscow: Academy, 2012. 208 p. - access Mode: <https://lib.dvfu.ru:8443/lib/item?id=chamo:299562&theme=FEFU>

5. Fundamentals of innovation management: theory and practice: Textbook / ed., Kazantsev, L. E. Mindeli [Electronic resource]. – Electron. Dan. - Access mode: <http://www.economizdat.ru>, дата 30.11. 2012.

6. Innovation management: Textbook / V. Ya Gorfinkel, A. I. Bazilevich, L. V. Bobkov; Under the editorship of V. Ya Garfinkel, T. G. popadiuk. - 4-e ed., pererab. I DOP. - M.: University textbook: SIC INFRA-M, 2014. - 381 p. - access mode: <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=407347>

Form of final control: exam

Аннотация к рабочей программе дисциплины «Инновационная и инвестиционная деятельность в туризме»

Учебный курс «Инновационная и инвестиционная деятельность в туризме» предназначен для студентов направления подготовки 43.03.02 «Туризм».

Дисциплина «Инновационная и инвестиционная деятельность в туризме» входит в состав вариативной части учебного плана ОП.

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетных единиц, 108 часов. Учебным планом предусмотрены лекции (28 час.), практические занятия (28 час., в т.ч. часов форме МАО 14 час.), самостоятельная работа (52 час., в том числе 36 часов на подготовку к экзамену). Дисциплина реализуется на 4 курсе в 8 семестре.

Дисциплина «Инновационная и инвестиционная деятельность в туризме» основывается на знаниях, умениях и навыках, полученных в результате изучения дисциплин «Внутренний туризм», «MICE туризм», «EVENT туризм», «Предпринимательская деятельность в индустрии туризма и гостеприимства», «Городской туризм», «Прикладные исследования в туризме и гостеприимстве», «Организация и технология туроператорской и турагентской деятельности», и позволяет подготовить студентов к освоению ряда таких дисциплин, как «Брендинг туристской дестинации», «Анализ и прогнозирование туристской деятельности», «Туристские ресурсы Приморского края».

Содержание дисциплины охватывает следующий круг вопросов: сущность и функции инновационной деятельности; влияние научно-технических нововведений на развитие сферы туризма; основные направления инновационных процессов в туристском бизнесе; основы моделирования инновационного процесса в индустрии туризма; государственное регулирование инвестиционной деятельности при создании предприятий туристско-рекреационного комплекса; методологические

основы оценки экономической эффективности инвестиций в туристско-рекреационном комплексе; методы финансирования инвестиционной деятельности в сфере туризма и др.

Цель – усвоение будущими специалистами в области туризма теоретических основ и практических навыков, связанных с характером инновационной и инвестиционной деятельности, с учетом специфики объектов сервиса и туристских предприятий.

Задачи:

- усвоение концептуальных понятий и основных элементов инновационных процессов;
- уяснение специфики и особенностей формирования инновационной деятельности в индустрии туризма;
- изучение стратегических, организационных и управленческих аспектов инновационной деятельности.
- исследование основных фондов и изучение основных проблем инвестиций и инвестиционной деятельности в сфере предприятий сервиса и туризма;
- изучение особенностей и сущности категории «инвестиции» как макро-, так и на микроуровне;
- овладение современными методами оценки эффективности инвестиций и их практическому применению.

Для успешного изучения дисциплины «Инновационная и инвестиционная деятельность в туризме» у обучающихся должны быть сформированы следующие предварительные компетенции:

- владение теоретическими основами проектирования, готовность к применению основных методов проектирования в туризме;
- готовность к разработке турпродукта на основе современных технологий;
- способность работать в команде;
- способность к самоорганизации и самообразованию.

В результате изучения данной дисциплины у обучающихся формируются следующие профессиональные компетенции:

Код и формулировка компетенции	Этапы формирования компетенции	
ПК- 4 способность проектировать программы туров, турпакетов, экскурсионные программы и другие продукты туристкой деятельности	Знает	- приемы использования инвестиционной деятельности в туризме
	Умеет	- анализировать стратегию развития технологии инвестиционной деятельности в туризме, а также управлять и прогнозировать различные варианты инвестиционной деятельности в туризме
	Владеет	- базовыми знаниями по математике и экономике, информатике, необходимыми для осуществления проектной деятельности в туризме.
ПК-3 – готовность к реализации проектов в туристской индустрии	Знает	- основные принципы реализации проектов в туристской индустрии; - основы проектирования инноваций в туристском бизнесе.
	Умеет	- прогнозировать различные варианты инвестиционной деятельности в туризме
	Владеет	- навыками формирования системы инвестиционной деятельности в туризме
ПК-6 способность рассчитать и проанализировать затраты деятельности предприятия туристской индустрии, туристского продукта в соответствии с требованиями потребителя и (или) туриста, обосновать управленческое решение	Знает	- ресурсы (источники) инвестиций, приемы, основные принципы реализации проектов в туристской индустрии; прогнозировать различные варианты инновационной и инвестиционной деятельности в туризме.
	Умеет	- рассчитать и проанализировать затраты деятельности предприятия туристской индустрии, туристского продукта в соответствии с требованиями потребителя и (или) туриста, обосновать управленческое решение
	Владеет	- терминологией и понятийным аппаратом в области инноваций, инвестиций; - достаточными навыками проектирования инноваций в туристском бизнесе

Для формирования вышеуказанных компетенций в рамках дисциплины «Инновационная и инвестиционная деятельность в туризме» применяются следующие методы активного/интерактивного обучения: лекция-презентация, лекция с разбором конкретных ситуаций, лекция-дискуссия.

I. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ТЕОРЕТИЧЕСКОЙ ЧАСТИ КУРСА

(28 час.)

Раздел I. Концептуальные понятия в области инноваций, инновационной деятельности (8 час.)

Тема 1. Понятие и содержание инноваций, инновационной деятельности (2 час.)

Элементы инновационной деятельности: инновация, нововведение, новое, новшество. Классификации инноваций по степени инновационного потенциала новой идеи, по отношению к прототипу, по степени новизны, по типу новизны для рынка, по охвату ожидаемой доли рынка, с точки зрения распространенности, по технологическим параметрам, по этап НТП.

Тема 2. Понятие инновационного процесса, его характерные признаки (2 час.)

Признаки инновационного процесса: системность, цикличность, вероятность, социальная значимость. Практика внедрения инновационных процессов в виде инновационной цепи, инновационного цикла, современных инновационных моделей.

Тема 3. Сущность инновационного предпринимательства (2 час.)

Факторы, обуславливающие необходимость инновационного предпринимательства. Задачи предпринимателя-новатора. Побудительные мотивы развития инновационного предпринимательства в развитых странах. Основные этапы процесса инновационного предпринимательства. Виды и модели инновационного предпринимательства

Факторы, влияющие на развитие инновационной деятельности: экономические и технологические, политические и правовые, организационно–управленческие, социально-психологические и культурные. Развитие инновационного механизма в Российской Федерации.

Основные элементы инновационного процесса. Ресурсы (источники) инновационного предпринимательства: неожиданные события, несоответствие между реальностью и ее отображением, изменение

производственных потребностей, изменение в отраслевых и рыночных структурах, в ценностных установках и в восприятиях, демографические факторы, новые знания.

Инновационнообразующие факторы: финансовые ресурсы, предприниматели-новаторы, поле инновационной активности.

Тема 4. Субъекты инновационного предпринимательства (2 час.)

Организации-субъекты инновационной деятельности. Классы инновационных предприятий по характеру инновационной деятельности с учетом рыночных и маркетинговых аспектов. Основные отличительные черты субъектов инновационного предпринимательства.

Распространение инновационных продуктов (трансферт технологий). Классификация трансферта технологий. Объекты некоммерческого и коммерческого трансферта технологий. Основные виды передачи объектов инновационной деятельности: передача лицензий, ноу-хау, инжиниринг, промышленная кооперация, техническая помощь.

Понятие о рынке научно-технической продукции. Объекты и субъекты инновационного рынка.

Раздел II. Инновационные процессы в сфере гостеприимства (8 час.)

Тема 5. Индустрия гостеприимства как мобильно развивающаяся область сервиса и бизнеса (2 час.)

Инновационные процессы в индустрии туризма и гостеприимства. Объекты инноваций: материальные объекты (здания, сооружения, оборудование, средства транспорта и др); системы управления при эксплуатации объектов, методы обслуживания потребителей, подбора кадров и работы с ними, методы и средства управления административными службами и др.

Тема 7. Стратегия инновационной деятельности и факторы ее формирования в гостиничном деле (4 час.)

Внутренние и внешние факторы, определяющие выбор инновационной стратегии. Основные виды инновационных стратегий.

Конкурентный анализ в инновационной деятельности. Основные направления анализа конкурентов в инновационной деятельности. Влияние общего уровня конкуренции в СКС и туризме на судьбу инноваций.

Анализ спроса на инновационную продукцию. Влияние различных факторов на изменение спроса на инновационную продукцию.

Ценообразование в инновационном предпринимательстве. Факторы, обуславливающие ценообразование.

Технологический аудит предпринимательской структуры и экспертиза инновационных проектов.

Тема 8. Организация и управление инновационными процессами (2 час.)

Формы организации инновационной деятельности. Управление инновационным процессом. Задачи, элементы управления инновационным проектом.

Инновационный риск и методы его снижения. Виды основных рисков. Пути минимизации риска в инновационной деятельности.

Формы интернационализации инновационного бизнеса в индустрии туризма и гостеприимства.

Раздел III. Экономическая сущность и значение инвестиций в индустрии туризма (12 час.)

Тема 9. Специфика инвестиционной деятельности по оказанию основных видов услуг, в том числе в сфере туризма. (2 час.)

Инвестиции, осуществляемые в форме капитальных вложений в предприятия туристско-гостиничного комплекса. Государственное регулирование инвестиционной деятельности при создании предприятий гостиничного комплекса. Типы и виды инвестиционного процесса по анализу деятельности; сфере применения; отраслевой принадлежности; функциональной сущности. Роль финансовой системы в инвестиционном процессе при создании предприятий туристско-гостиничного комплекса.

Тема 10. Анализ инвестиционных проектов в сфере туризма (4 час.)

Современные требования, предъявляемые при проведении инвестирования и классификации туристских предприятий. Параметры инвестиционного проекта в сфере туристского бизнеса. Бизнес-план и оценка эффективности инвестиционных проектов, анализ денежных потоков инвестиционных проектов в сфере туризма. Методологические основы оценки экономической эффективности инвестиций в туристско-гостиничных комплексах. Учёт инфляции, неопределенности и риска, формирование бюджета капиталовложений в развитие туристской инфраструктуры.

Тема 11. Источники и методы финансирования капитальных вложений гостиничных предприятий (4 час.)

Данная тема включает в себя: понятие источников финансирования капитальных вложений в сфере туризма; формирование источников финансирования капитальных вложений туристских предприятий; собственные средства туристских предприятий, а также методы финансирования инвестиционной деятельности в сфере туризма; стоимость привлечения инвестиционных ресурсов.

Тема 12. Оценка инвестиционных качеств и эффективности финансовых инвестиций в сфере туризма(2 час.)

Рынок ценных бумаг, инструменты рынка ценных бумаг, инвестиционные качества ценных бумаг при создании предприятий в сфере туризма, оценка эффективности инвестиций в ценные бумаги, цена облигаций, доходность облигаций и оценка инвестиционной привлекательности ценных бумаг при создании предприятий туристско-гостиничного комплекса.

II. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ПРАКТИЧЕСКОЙ ЧАСТИ КУРСА

Практические занятия (28 час. в т.ч. часов форме МАО 14 час.)

Метод активного / интерактивного обучения – проект «Разработка нового продукта» (проектная деятельность) (14 час.)

Занятие 1-6. Инновационное проектирование в сфере гостеприимства)* (14 час.) (занятие проводится на протяжении всего семестра)

Этапы	Содержание этапов	Результат
I 1.1	Организационное занятие. Цель, задачи, методология занятия. Создание команд	Самостоятельное изучение методик Прил.1,2)
1.2	Проведение мозгового штурма - «Генерирование идей». Предложить 50 идей каждой командой. Отобрать 10 лучших идей. Выстроить концепцию (образ) инновации	Отбор лучшей идеи, с последующим воплощением в новом проекте. Распределение заданий между членами команды
II	Бизнес-анализ проектируемого инновационного предложения (Прил.3 Методички): 1.Резюме 2.Комплексная туристская услуга 3.Маркетинг 4.Система формирования и реализации услуги(продукта) 5.Стратегия 6.Финансовый план 7.Оценка бизнес-плана	Точное, логически выстроенное обоснование инновационного проекта и его бизнес-план. Инновационный проект оформленный в виде пояснительной записки по стандартной форме представляется к защите
III	Защита инновационного проекта. Презентация лучших проектов на открытом занятии	Допуск к экзамену

* Методики «Разработка нового продукта» и «Мозговой штурм» приведены в Приложении 1 и 2
Материалы для практических занятий

Занятие 2. Концептуальные понятия инноваций, инновационной деятельности (2 часа)

1. Функции, задачи инноваций (инновационного предпринимательства) в экономике развитых стран.

2. Понятие и содержание инноваций, инновационной деятельности.
Трактовка понятия «инновация» у различных авторов.

3. Классификация инноваций (9 признаков) с примерами.

4. Сущность и особенности инновационного предпринимательства
Определение, задачи, неотъемлемые черты, факторы, обуславливающие необходимость развития инновационного предпринимательства.

Занятие 3. Стратегия инновационного предпринимательства и факторы ее формирования в индустрии туризма (2 часа)

1. Обоснуйте внутренние и внешние факторы, определяющие выбор инновационной стратегии на предприятиях сферы услуг.

2. Определение «инновационной стратегии». Классификация стратегий по нескольким признакам:

- организационному походу;
- по предметному содержанию;
- по менеджерскому поведению;
- по результативности и продолжительности.

3. Привлекательные и проблемные стороны (характеристики) наступательной стратегии. Условия воплощения наступательной стратегии.

4. Основные этапы разработки инновационной стратегии.

Занятие 3. Организация и управление инновационным предпринимательством (2 часа)

1. Организация инновационной деятельности в 1960-х –1980-х гг.

2. Современные формы организации инновационной деятельности. Их положительные и отрицательные стороны.

3. Основные тенденции реорганизации компаний с целью повышения эффективности инновационной деятельности.

4. Особенности управления инновационной деятельностью. Задачи и этапы управления инновационной деятельностью.

5. Инновационные риски и методы их снижения. Причины рисков. Виды рисков. Способы снижения рисков.

Занятие 4. Анализ инвестиционных проектов в сфере туризма (2 час.)

1. Современные требования, предъявляемые при проведении инвестирования и классификации предприятий гостеприимства.

2. Параметры инвестиционного проекта в сфере туристско-гостиничного комплекса.

3. Бизнес-план и оценка эффективности инвестиционных проектов, анализ денежных потоков инвестиционных проектов в сфере гостеприимства.

4. Методологические основы оценки экономической эффективности инвестиций в туристско-гостиничном комплексе.

5. Учёт инфляции, неопределенности и риска, формирование бюджета капиталовложений в развитие гостиничной инфраструктуры.

Занятие 5. Источники и методы финансирования капитальных вложений в предприятия туризма (2 час.)

1. Понятие источников финансирования капитальных вложений в сферу туризма;

2. Формирование источников финансирования капитальных вложений предприятий туристско-гостиничного комплекса;

3. Собственные средства предприятий гостеприимства, а также методы финансирования инвестиционной деятельности в сфере туризма; стоимость привлечения инвестиционных ресурсов.

Занятие 6. Оценка инвестиционных качеств и эффективности финансовых инвестиций в сфере туризма (2 час.)

1. Рынок ценных бумаг, инструменты рынка ценных бумаг,

2. Инвестиционные качества ценных бумаг при создании предприятий туризма, оценка эффективности инвестиций в ценные бумаги, цена облигаций, доходность облигаций;

3. Оценка инвестиционной привлекательности ценных бумаг при создании предприятий туристско-гостиничного комплекса.

Занятие 7. Инвестиционный портфель: формирование и управление в сфере туризма (2 час.)

1. Основные понятия и цели формирования инвестиционного портфеля, некая классификация инвестиционных портфелей при создании туристских предприятий.

2. Доходность и риск портфеля: рыночный (систематический) риск специфический (несистематический) риск, традиционный подход при проведении диверсификации, цена и доходность акций,

3. Оценка инвестиционной привлекательности ценных бумаг при создании предприятий гостеприимства.

III. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ

Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся по дисциплине «Инновационная деятельность в туризме» представлено в Приложении 1 и включает в себя:

- план-график выполнения самостоятельной работы по дисциплине, в том числе примерные нормы времени на выполнение по каждому заданию;
- характеристика заданий для самостоятельной работы обучающихся и методические рекомендации по их выполнению;
- требования к представлению и оформлению результатов самостоятельной работы;
- критерии оценки выполнения самостоятельной работы.

IV. КОНТРОЛЬ ДОСТИЖЕНИЯ ЦЕЛЕЙ КУРСА

Код и формулировка компетенции	Этапы формирования компетенции	
ПК- 4 способность проектировать программы туров, турпакетов, экскурсионные программы и другие продукты туристской деятельности	Знает	- приемы использования инвестиционной деятельности в туризме
	Умеет	- анализировать стратегию развития технологии инвестиционной деятельности в туризме, а также управлять и прогнозировать различные варианты инвестиционной деятельности в туризме
	Владеет	- базовыми знаниями по математике и экономике, информатике, необходимыми для осуществления проектной деятельности в туризме.
ПК-3 – готовность к реализации проектов в туристской	Знает	- основные принципы реализации проектов в туристской индустрии; - основы проектирования инноваций в туристском

индустрии		бизнесе.
	Умеет	- прогнозировать различные варианты инвестиционной деятельности в туризме
	Владеет	- навыками формирования системы инвестиционной деятельности в туризме
ПК-6 способность рассчитать и проанализировать затраты деятельности предприятия туристской индустрии, туристского продукта в соответствии с требованиями потребителя и (или) туриста, обосновать управленческое решение	Знает	- ресурсы (источники) инвестиций, приемы, основные принципы реализации проектов в туристской индустрии; прогнозировать различные варианты инновационной и инвестиционной деятельности в туризме.
	Умеет	- рассчитать и проанализировать затраты деятельности предприятия туристской индустрии, туристского продукта в соответствии с требованиями потребителя и (или) туриста, обосновать управленческое решение
	Владеет	- терминологией и понятийным аппаратом в области инноваций, инвестиций; - достаточными навыками проектирования инноваций в туристском бизнесе

№ п/п	Контролируемые разделы / темы дисциплины	Коды и этапы формирования компетенций	Оценочные средства		
			текущий контроль	промежуточная аттестация	
1.	Раздел I. Концептуальные понятия в области инноваций, инновационной деятельности	ПК -3	Знает элементы инновационной деятельности. Классификации инноваций	Собеседование (УО-1) Презентация Доклад	Вопросы к экзамену 1-16
			Умеет генерировать идеи и обосновывать наиболее актуальные	Устный опрос (УО) Презентация Доклад	Вопросы к экзамену 1-16
			Владеет основами проектирования новых услуг	Устный опрос (УО) Презентация Доклад	Вопросы к экзамену 1-16
2.	Раздел II. Инновационные процессы в сфере туризма	ПК - 4	Знает факторы, обуславливающие необходимость инновационного предпринимател	Собеседование (УО-1) Тест (ПР-1)	Вопросы к экзамену 17-36

			ьства.		
			Умеет выстраивать цель, задачи предпринимател я-новатора	Собеседование (УО-1) Тест (ПР-1)	Вопросы к экзамену 17-36
			Владеет инструментами проектирования новых услуг	Собеседование (УО-1) Тест (ПР-1)	Вопросы к экзамену 17-36
3.	Раздел III. Экономическая сущность и значение инвестиций в индустрии туризма	ПК - 6	Знает - основные принципы организации проектной деятельности в гостиничной индустрии; - основы проектирования инноваций в туристском бизнесе.	Собеседование (УО-1) Презентация Доклад	Итоговое тестирование Вопросы к экзамену 37-72
			Умеет - прогнозировать различные варианты инвестиционной деятельности в индустрии туризма	Собеседование (УО-1) Презентация Доклад	Вопросы к экзамену 37-72
			Владеет - навыками формирования системы инвестиционной деятельности в индустрии туризма	Собеседование (УО-1) Презентация Доклад Тест (ПР-1)	Вопросы к экзамену 37-72

Типовые контрольные задания, методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений и навыков и (или) опыта деятельности, а также критерии и показатели, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и характеризующие этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы, представлены в Приложении 2.

IV. СПИСОК УЧЕБНОЙ ЛИТЕРАТУРЫ И ИНФОРМАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Основная литература

(электронные и печатные издания)

1. Бизнес в России: инновации и модернизационный проект: Монография/ Полетаев В. Э. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2015. - 624 с. Режим доступа: <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=456337>

2. Инновационный менеджмент: Учебник / В.Я. Горфинкель, А.И. Базилевич, Л.В. Бобков; Под ред. В.Я. Горфинкеля, Т.Г. Попадюк. - 4-е изд., перераб. и доп. - М.: Вузовский учебник: НИЦ ИНФРА-М, 2014. - 381 с. - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=407347>

3. Инвестиции и инновации [Электронный ресурс]: учебное пособие/ С.А. Анохин [и др.].— Электрон. текстовые данные.— М.: Дашков и К, 2016.— 658 с. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/60598.html>.

4. Инновационное развитие сферы услуг в национальной экономике / [Г. В. Астратова, Е. В. Баженова, Н. В. Брыксина и др.] ; под науч. ред. Я. П. Силина ; Уральский государственный экономический университет. Екатеринбург : Изд-во Уральского экономического университета, 2016. – 339 с. (в читальном зале) — Режим доступа: <http://lib.dvfu.ru:8080/lib/item?id=chamo:833756&theme=FEFU>

5. Туристический продукт и направления его инновации [Электронный ресурс]: Монография / Г. А. Бунич. - М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2011. – Режим доступа: <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=451090>

6. Бизнес в России: инновации и модернизационный проект: Монография/ Полетаев В. Э. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2015. - 624 с. Режим доступа: <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=456337>

Дополнительная литература

(печатные и электронные издания)

1. [Андрейчиков А. В.](#) Стратегический менеджмент в инновационных организациях. Системный анализ и принятие решений: Учебник / А.В. Андрейчиков, О.Н. Андрейчикова. - М.: Вузовский учебник: НИЦ Инфра-М, 2013.-396 с. - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=363457>
2. [Захарова В. В.](#) Захарова, В.В. Проблемы внедрения инновационных управленческих технологий [Электронный ресурс] / В.В. Захарова // Современные технологии обработки металлов и сплавов: Сборник научно-технических статей. - М.: МАТИ: ИНФРА-М, 2015. - с. 236-240. - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog.php?item=booksearch&code>
3. Малый инновационный бизнес: Учебник / Под ред. В.Я. Горфинкея, Т.Г. Попадюк. - М.: Вузовский учебник: НИЦ Инфра-М, 2013. - 264 с. – Режим доступа: <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=363806>
4. Передовые технологии в туризме и гостеприимстве. [Электронный ресурс]. – Электрон. Дан. - Режим доступа: [http:// www.itravel.ru](http://www.itravel.ru), дата 01.10.2012.
5. Экономика инноваций: Учебник / Под ред. проф. В.Я. Горфинкея, Т.Г. Попадюк. - 2-е изд., перераб. и доп. - М.: Вузовский учебник: НИЦ Инфра-М, 2013. - 336 с. - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=399624>
6. Приоритетные направления развития регионов. Инновации и предпринимательство [Электронный ресурс]: коллективная монография/ Ю.В. Гнездова [и др.].— Электрон. текстовые данные.— М.: Научный консультант, 2017. — 252 с. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/75140.html>.— ЭБС «IPRbooks»
7. Инвестиционная деятельность и инновации в Российской Федерации: публично-правовой аспект: монография / О.Е. Кутепов. — М.: Юстиция, 2016. — 131 с. — ISBN 978-5-4365-1180-1. <https://www.book.ru/book/920771>

8. Инновации в сервисе: использование инфографии: Учебное пособие / Чулков В.О., Комаров Н.М., Сумзина Л.В. - М.:СОЛОН-Пр., 2014. - 124 с.: ISBN 978-5-91359-131-9 - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/884093>

9. Инновации в сервисе. Использование инфографии [Электронный ресурс]: учебное пособие/ В.О. Чулков [и др.].— Электрон. текстовые данные.— М.: СОЛОН-ПРЕСС, 2014.— 124 с. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/26916.html>

Нормативно-правовые материалы

1. Закон о науке и государственной научно-технической политике и о мерах государственной поддержки и стимулирования инновационной деятельности. [Электронный ресурс]. – Электрон. Дан. - Режим доступа: <http://www.rg.ru/2011/07/26/nauka-dok.html>

2. Закон о регистрации и передаче технологий. [Электронный ресурс]. – Электрон. Дан. – Режим доступа: <http://www.wipo.int/wipolex/en/text.>,

3. Закон о научно - технической информации. [Электронный ресурс]. – Электрон. Дан. - Режим доступа: <http://base.consultant.ru>, дата

4. Закон о государственной поддержке малого инновационного предпринимательства [Электронный ресурс]. – Электрон. Дан. - Режим доступа: <http://www.rg.ru/2007/07/31/biznes-doc.html>, дата 08.12.2012.

Обеспечивающие законы:

1. Федеральный закон Российской Федерации от 21 июля 2011 г. N 255-ФЗ "О внесении изменений в Федеральный закон "О техническом регулировании» " [Электронный ресурс]. – Электрон. Дан. - Режим доступа: <http://www.rg.ru/2002/12/27/tehreglament-dok.html>

2. Гражданский кодекс РФ от 18.12.2006 N 230-ФЗ - Часть 4 Раздел VII. Права на результаты интеллектуальной деятельности и средства

индивидуализации [Электронный ресурс]. – Электрон. Дан. - Режим доступа: http://www.consultant.ru/popular/gkrf4/79_1.html

3. Федеральный закон от 29.07.2004 N 98-ФЗ "О коммерческой тайне" [Электронный ресурс]. – Электрон. Дан. - Режим доступа: <http://www.zakonprost.ru/zakony/98-fz-ot-2004-07-29-o-kommercheskoj-tajne>

4. Федеральный закон от 23 августа 1996 г. N 127-ФЗ "О науке и государственной научно-технической политике" (с изменениями и дополнениями) [Электронный ресурс]. – Электрон. Дан. - Режим доступа: Система ГАРАНТ: <http://base.garant.ru/135919/>

5. Федеральный закон от 18 июля 1999 г. N 183-ФЗ "Об экспортном контроле" (с изменениями и дополнениями) [Электронный ресурс]. – Электрон. Дан. - Режим доступа: Система ГАРАНТ: <http://base.garant.ru/12116419/#help#ixzz3qUHKPudz>

Нормативно-правовые материалы

1. Закон о науке и государственной научно-технической политике и о мерах государственной поддержки и стимулирования инновационной деятельности. [Электронный ресурс]. – Электрон. Дан. - Режим доступа: <http://www.rg.ru/2011/07/26/nauka-dok.html>

2. Закон о регистрации и передаче технологий. [Электронный ресурс]. – Электрон. Дан. – Режим доступа: <http://www.wipo.int/wipolex/en/text.>,

3. Закон о научно - технической информации. [Электронный ресурс]. – Электрон. Дан. - Режим доступа: <http://base.consultant.ru>, дата

4. Закон о государственной поддержке малого инновационного предпринимательства [Электронный ресурс]. – Электрон. Дан. - Режим доступа: <http://www.rg.ru/2007/07/31/biznes-doc.html>, дата 08.12.2012.

Полнотекстовые базы данных

1. Информационно-аналитическое агентство ИНТЕГРУМ.

2. Информационно-издательский центр «СТАТИСТИКА РОССИИ».
3. База данных «СТАТКОМИТЕТА СНГ».

Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»

1. Вестник индустрии гостеприимства. Режим доступа:
<http://exhibition.pir.ru/digest/513>
2. Электронный журнал Hotels. Режим доступа: <http://www.hotelsmag.com/>
3. Новостной сайт Prohotel: Режим доступа: <http://prohotel.ru>
4. Новостной сайт Hotel News Resource. Режим доступа:
<http://www.hotelnewsresource.com/>
5. Электронный журнал «Секрет фирмы». Режим доступа:
<http://secretmag.ru/news/>
6. Электронная библиотека и базы данных ДВФУ. Режим доступа:
<http://dvfu.ru/web/library/elib>
7. Электронно-библиотечная система «Лань» Электронно-библиотечная система «Научно-издательского центра ИНФРА-М». Режим доступа:
<http://znanium.com>
8. Электронный каталог научной библиотеки ДВФУ. Режим доступа:
<http://ini-fb.dvfu.ru:8000/cgi-bin/gw/chameleon>
9. Научная библиотека КиберЛенинка. Режим доступа:
<http://cyberleninka.ru/>
10. Ромир холдинг - исследования рынков и сфер общественной жизни. Режим доступа: <http://www.romir.ru>
11. Фонд общественного мнения. Режим доступа: <http://fom.ru/>

Перечень информационных технологий и программного обеспечения

1. Microsoft Word
2. Microsoft Excel

3. Microsoft PowerPoint
4. Microsoft Publisher
5. КонсультантПлюс / Гарант
6. Microsoft Internet Explorer/ Mozilla Firefox/ Opera

VI. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ

1. Методические указания к выполнению мультимедийной презентации

Мультимедийные презентации, рефераты, творческие работы студентов являются обязательными, и к ним предъявляются следующие требования, как по содержанию, так и по оформлению:

1. Актуальность и оригинальность выбранной темы.
2. Выявление и постановка проблемы исследования.
3. Наличие плана, цели и задач.
4. Четкая и логичная структура изложения материала.
5. Обоснованные выводы по теме исследования.
6. Анализ различных источников и литературы по изучаемой проблеме.
7. Грамотно составленная библиография.
8. Самостоятельность работы.

Мультимедийная презентация – это электронный документ особого рода, с комплексным содержанием и особыми возможностями управления воспроизведением.

Основной принцип действия – это влияние на визуальное мышление слушателей. Одновременное включение зрительного и слухового восприятия повышают эффективность восприятия информации.

Программный продукт в области подготовки электронных презентаций является MS PowerPoint

- Графики
- Таблицы
- Видео материалы

- Звуковые материалы
- Анимация представляемого материала

Информационная модель презентации:

- Текстовый материал должен быть написан достаточно крупным шрифтом (не менее 20 размера)
- На одном слайде не следует размещать много текстовой информации (не более 2 определений или не более 5 тезисных положений)
- Более воспринимаемыми сочетаниями цветов шрифта и фона являются следующие: белый на темно-синем, белый на пурпурном, черный на белом, желтый на синем.

2. Методические указания к реферированию литературных источников

Реферирование – разновидность самостоятельной работы с литературным источником, состоящей в использовании разнообразных приемов обработки заключенной в нем информации. При реферировании материал источника конспектируется, цитируется, анализируется, обобщается, сравнивается, в нем выделяется главная мысль, к нему выражается личное отношение, проводится обоснование, доказательство, моделирование, классификация.

Назначение реферирования состоит в том, чтобы продемонстрировать умение работать с информацией, используя научные приемы и методы, умение работать с различными источниками познания, разнообразными жанрами научной литературы, а также способность понимать и проникать в смысл текстов, адекватно авторскому замыслу.

3. Методические указания к написанию аннотации статьи

Аннотация — это краткое, обобщенное описание (характеристика) текста книги или статьи.

План аннотации:

1. Перед текстом аннотации даются выходные данные (автор, название статьи, название журнала, год журнала).

2. Аннотация состоит из двух частей. В первой части формулируется основная тема статьи; во второй - перечисляются основные положения.

3. Субъект действия в аннотации обычно не называется (он известен из контекста), активнее употребляются пассивные конструкции (глагольные и причастные)

Пример: В статье на основе анализа (чего?) показан (что?)...

Констатируется, что...

Говорится о...

В заключение кратко разбирается (что?)

Рекомендуемый объем Аннотации не менее 500 слов.

VII. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Аудитория, в которой возможна организация свободного пространства: минимум учебных столов, которые легко трансформируются или передвигаются, желательно иметь мини-сцену. Техническое обеспечение для ведения дисциплины требует наличия мультимедийного проекционного и звукового оборудования (магнитофон), микрофоны, диктофон, программное обеспечение: MS Office, Internet Explorer.



МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего профессионального образования
«Дальневосточный федеральный университет»
(ДФУ)

ШКОЛА ЭКОНОМИКИ И МЕНЕДЖМЕНТА

**УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ
РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ**

Инновационная и инвестиционная деятельность в туризме
Направление подготовки 43.03.02 Туризм
Форма подготовки очная

Владивосток
2016

1. План-график выполнения самостоятельной работы по дисциплине

№ п/п	Дата/сроки выполнения	Вид самостоятельной работы	Примерные нормы времени на выполнение	Форма контроля
1.	1-2 неделя обучения	Подготовка к практическому семинарскому занятию по указанной литературе с опорой на контрольные вопросы. Подготовка теста и аннотации статьи Подготовка электронной работы, которая может сопровождаться презентацией в POWER POINT.	10 час.	Устный опрос по обоснованию идей для инноваций
2.	3-4 неделя обучения	Подготовка к практическому семинарскому занятию по указанной литературе с опорой на контрольные вопросы. Подготовка теста и аннотации статьи Подготовка электронной работы, которая может сопровождаться презентацией в POWER POINT.	10 час.	Устный опрос Проверка теста и аннотации статьи Проверка письменной работы или презентации в POWER POINT.
3.	5-9 неделя обучения	Подготовка к практическому семинарскому занятию по указанной литературе с опорой на контрольные вопросы. Подготовка теста и аннотации статьи Подготовка электронной работы, которая может сопровождаться презентацией в POWER POINT	10 час.	Устный опрос Проверка теста и аннотации статьи Проверка письменной работы или презентации в POWER POINT.
4.	10-14 неделя обучения	Подготовка к практическому семинарскому занятию по указанной литературе с опорой на контрольные вопросы. Подготовка теста и Аннотация статьи Подготовка электронной работы, которая может сопровождаться презентацией в POWER	12 час.	Защита инновационного проекта. Устный опрос Проверка теста и аннотации статьи Проверка письменной работы или презентации в

		POINT		POWER POINT.
5.	15-18 неделя обучения	Подготовка к практическому семинарскому занятию по указанной литературе с опорой на контрольные вопросы. Подготовка теста и Аннотация статьи Подготовка электронной работы, которая может сопровождаться презентацией в POWER POINT	10 час.	Устный опрос Проверка теста и аннотации статьи Проверка письменной работы или презентации в POWER POINT.
	ИТОГО		52 час.	

II. Характеристика заданий для самостоятельной работы обучающихся, методические рекомендации по их выполнению

1. Изучение предложенной методической литературы
2. Подготовка презентации с использованием мультимедийного оборудования.
3. Реферирование литературных источников, предложенных преподавателем
4. Написание аннотации статьи периодической печати самостоятельно выбранной студентом

2.1. Методические указания к выполнению мультимедийной презентации

Мультимедийная презентация – это электронный документ особого рода, с комплексным содержанием и особыми возможностями управления воспроизведением.

Основной принцип действия – это влияние на визуальное мышление слушателей. Одновременное включение зрительного и слухового восприятия повышают эффективность восприятия информации.

Программный продукт в области подготовки электронных презентаций является MS Power Point

- Графики
- Таблицы
- Видео материалы

- Звуковые материалы
- Анимация представляемого материала

Информационная модель презентации:

– Текстовый материал должен быть написан достаточно крупным шрифтом (не менее 20 размера)

– На одном слайде не следует размещать много текстовой информации (не более 2 определений или не более 5 тезисных положений)

Более воспринимаемыми сочетаниями цветов шрифта и фона являются следующие: белый на темно-синем, белый на пурпурном, черный на белом, желтый на синем. Мультимедийные презентации, рефераты, творческие работы студентов являются обязательными, и к ним предъявляются следующие требования, как по содержанию, так и по оформлению:

1. Актуальность и оригинальность выбранной темы.
2. Выявление и постановка проблемы исследования.
3. Наличие плана, цели и задач.
4. Четкая и логичная структура изложения материала.
5. Обоснованные выводы по теме исследования.
6. Анализ различных источников и литературы по изучаемой проблеме.
7. Грамотно составленная библиография.
8. Самостоятельность работы.

Критерии оценки презентации доклада

Оценка	50-60 баллов (неудовлетворительно)	61-75 баллов (удовлетворительно)	76-85 баллов (хорошо)	86-100 баллов (отлично)
Критерии	Содержание критериев			
Раскрытие проблемы	Проблема не раскрыта. Отсутствуют выводы	Проблема раскрыта не полностью. Выводы не сделаны и/или выводы не обоснованы	Проблема раскрыта. Проведен анализ проблемы без привлечения дополнительной литературы. Не все выводы сделаны и/или обоснованы	Проблема раскрыта полностью. Проведен анализ проблемы с привлечением дополнительной литературы. Выводы обоснованы

Представление	Представляемая информация логически не связана. Не использованы профессиональные термины	Представляемая информация не систематизирована и/или не последовательна. Использовано 1-2 профессиональных термина	Представляемая информация не систематизирована и последовательна. Использовано более 2 профессиональных терминов	Представляемая информация систематизирована, последовательна и логически связана. Использовано более 5 профессиональных терминов
Оформление	Не использованы технологии Power Point. Больше 4 ошибок в представляемой информации	Использованы технологии Power Point частично. 3-4 ошибки в представляемой информации	Использованы технологии Power Point. Не более 2 ошибок в представляемой информации	Широко использованы технологии (Power Point и др.). Отсутствуют ошибки в представляемой информации
Ответы на вопросы	Нет ответов на вопросы	Только ответы на элементарные вопросы	Ответы на вопросы полные и/или частично полны	Ответы на вопросы полные, с приведением примеров и/или пояснений

2.2. Методические указания к реферированию литературных источников

Реферирование – разновидность самостоятельной работы с литературным источником, состоящей в использовании разнообразных приемов обработки заключенной в нем информации. При реферировании материал источника конспектируется, цитируется, анализируется, обобщается, сравнивается, в нем выделяется главная мысль, к нему выражается личное отношение, проводятся обоснование, доказательство, моделирование, классификация.

Назначение реферирования состоит в том, чтобы продемонстрировать умение работать с информацией, используя научные приемы и методы, умение работать с различными источниками познания, разнообразными жанрами научной литературы, а также способность понимать и проникать в смысл текстов, адекватно авторскому замыслу.

2.3. Методические указания к написанию аннотации статьи

Аннотация — это краткое, обобщенное описание (характеристика) текста книги или статьи.

План аннотации:

1. Перед текстом аннотации даются выходные данные (автор, название статьи, название журнала, год журнала).

2. Аннотация состоит из двух частей. В первой части формулируется основная тема статьи; во второй - перечисляются основные положения.

3. Субъект действия в аннотации обычно не называется (он известен из контекста), активнее употребляются пассивные конструкции (глагольные и причастные)

Пример:

В статье на основе анализа (чего?) показан (что?)...

Констатируется, что...

Говорится о...

В заключение кратко разбирается (что?)

Рекомендуемый объем Аннотации не менее 500 слов

Критерии оценки Аннотации статьи

Количество баллов	Критерий
86-100 баллов (отлично)	– точность передачи основных проблем, представленных в Аннотации. Соблюдение структуры, стиля. Правильность использования в аннотации специальной терминологической лексики. Языковая грамотность (лексика, грамматика, синтаксис). Аккуратность оформления текста.
76-85 баллов (хорошо)	– точность передачи основных проблем, представленных в Аннотации. Соблюдение структуры, стиля. Правильность использования в аннотации специальной терминологической лексики. Языковая грамотность (лексика, грамматика, синтаксис). Присутствуют недостатки в оформлении текста.
61-75 баллов (удовлетворительно)	– недостаточно точно переданы основные проблемы, ограничена терминологическая лексика. Аннотация содержит грамматические и лексические ошибки. Присутствуют недостатки в оформлении текста.
50-60 баллов (неудовлетворительно)	– проблема не раскрыта, отсутствуют знания терминологической лексики. Аннотация содержит грамматические и лексические ошибки. Присутствуют недостатки в оформлении текста.

Критерии оценки (устный ответ)

Количество баллов	Критерий
86-100 баллов (отлично)	- если ответ показывает прочные знания основных процессов изучаемой предметной области, отличается глубиной и полнотой раскрытия темы; владение терминологическим аппаратом; умение объяснять сущность, явлений, процессов, событий, делать выводы и обобщения, давать аргументированные ответы, приводить примеры; свободное владение монологической речью, логичность и последовательность ответа; умение приводить примеры современных проблем изучаемой области.
76-85 баллов (хорошо)	- ответ, обнаруживающий прочные знания основных процессов изучаемой предметной области, отличается глубиной и полнотой раскрытия темы; владение терминологическим аппаратом; умение объяснять сущность, явлений, процессов, событий, делать выводы и обобщения, давать аргументированные ответы, приводить примеры; свободное владение монологической речью, логичность и последовательность ответа. Однако допускается одна - две неточности в ответе.
61-75 баллов (удовлетворительно)	- оценивается ответ, свидетельствующий в основном о знании процессов изучаемой предметной области, отличающийся недостаточной глубиной и полнотой раскрытия темы; знанием основных вопросов теории; слабо сформированными навыками анализа явлений, процессов, недостаточным умением давать аргументированные ответы и приводить примеры; недостаточно свободным владением монологической речью, логичностью и последовательностью ответа. Допускается несколько ошибок в содержании ответа; неумение привести пример развития ситуации, провести связь с другими аспектами изучаемой области.
50-60 баллов (неудовлетворительно)	- ответ, обнаруживающий незнание процессов изучаемой предметной области, отличающийся неглубоким раскрытием темы; незнанием основных вопросов теории, несформированными навыками анализа явлений, процессов; неумением давать аргументированные ответы, слабым владением монологической речью, отсутствием логичности и последовательности. Допускаются серьезные ошибки в содержании ответа; незнание современной проблематики изучаемой области

Приложение 2



МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
 Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
 высшего профессионального образования
«Дальневосточный федеральный университет»

(ДВФУ)

ШКОЛА ЭКОНОМИКИ И МЕНЕДЖМЕНТА

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

Инновационная и инвестиционная деятельность в туризме

Направление подготовки 43.03.02 Туризм

Форма подготовки очная

Владивосток

2016

**Паспорт
Фонда оценочных средств
по дисциплине «Инновационная и инвестиционная деятельность в
туризме»**

Код и формулировка компетенции	Этапы формирования компетенции	
	ПК- 4 способность проектировать программы туров, турпакетов, экскурсионные программы и другие продукты туристкой деятельности	Знает
Умеет		- анализировать стратегию развития технологии инвестиционной деятельности в туризме, а также управлять и прогнозировать различные варианты инвестиционной деятельности в туризме
Владеет		- базовыми знаниями по математике и экономике, информатике, необходимыми для осуществления проектной деятельности в туризме.
ПК-3 – готовность к реализации проектов в туристской индустрии	Знает	- основные принципы реализации проектов в туристской индустрии; - основы проектирования инноваций в туристском бизнесе.
	Умеет	- прогнозировать различные варианты инвестиционной деятельности в туризме
	Владеет	- навыками формирования системы инвестиционной деятельности в туризме
ПК- 6 способность рассчитать и проанализировать затраты деятельности предприятия туристской индустрии, туристского продукта в соответствии с требованиями потребителя и (или) туриста, обосновать управленческое решение	Знает	- ресурсы (источники) инвестиций, приемы, основные принципы реализации проектов в туристской индустрии; прогнозировать различные варианты инновационной и инвестиционной деятельности в туризме.
	Умеет	- рассчитать и проанализировать затраты деятельности предприятия туристской индустрии, туристского продукта в соответствии с требованиями потребителя и (или) туриста, обосновать управленческое решение
	Владеет	- терминологией и понятийным аппаратом в области инноваций, инвестиций; - достаточными навыками проектирования инноваций в туристском бизнесе

№ п/п	Контролируемые разделы / темы дисциплины	Коды и этапы формирования компетенций	Оценочные средства	
			текущий контроль	промежуточная аттестация

1.	Раздел I. Концептуальные понятия в области инноваций, инновационной деятельности	ПК - 3	Знает элементы инновационной деятельности. Классификации инноваций	Собеседование (УО-1) Презентация Доклад	Вопросы к экзамену 1-16
			Умеет генерировать идеи и обосновывать наиболее актуальные	Устный опрос (УО) Презентация Доклад	Вопросы к экзамену 1-16
			Владеет основами проектирования новых услуг	Устный опрос (УО) Презентация Доклад	Вопросы к экзамену 1-16
2.	Раздел II. Инновационные процессы в сфере туризма	ПК - 4	Знает факторы, обуславливающие необходимость инновационного предпринимательства.	Собеседование (УО-1) Тест (ПР-1)	Вопросы к экзамену 17-36
			Умеет выстраивать цель, задачи предпринимателя-новатора	Собеседование (УО-1) Тест (ПР-1)	Вопросы к экзамену 17-36
			Владеет инструментами проектирования новых услуг	Собеседование (УО-1) Тест (ПР-1)	Вопросы к экзамену 17-36
3.	Раздел III. Экономическая сущность и значение инвестиций в индустрии туризма	ПК - 6	Знает - основные принципы организации проектной деятельности в гостиничной индустрии; - основы проектирования инноваций в туристском бизнесе.	Собеседование (УО-1) Презентация Доклад	Итоговое тестирование Вопросы к экзамену 37-72
			Умеет - прогнозировать различные варианты инвестиционной деятельности в индустрии туризма	Собеседование (УО-1) Презентация Доклад	Вопросы к экзамену 37-72
			Владеет - навыками формирования	Собеседование (УО-1) Презентация	Вопросы к экзамену 37-72

			системы инвестиционной деятельности в индустрии туризма	Доклад Тест (ПР-1)	
--	--	--	---	-----------------------	--

Шкала оценивания уровня сформированности компетенций

Код и формулировка компетенции	Этапы формирования компетенции		критерии	показатели
ПК 4 - способность проектировать программы туров, турпакетов, экскурсионные программы и другие продукты туристской деятельности	знает (пороговый уровень)	- инновационный потенциал туристских предприятий Приморского края; - основные принципы проектирования инновационного продукта; - основы проектирования инноваций в туристском бизнесе	Отсутствие знаний	1
			Фрагментарные знания	2
			Неполные знания	3
			Сформированные, но содержащие отдельные пробелы знания	4
			Сформированные и систематические знания	5
	умеет (продвинутой)	- использовать методику проектирования инноваций в туристском бизнесе.	Отсутствие умений	1
			Фрагментарные умения	2
			Неполные умения	3
			Сформированные, но содержащие отдельные пробелы умения	4
			Сформированные и систематические умения	5
	владеет (высокий)	- навыками выявления потребностей гостей, - первичными навыками проектирования инноваций в туристском бизнесе.	Отсутствие владения	1
			Фрагментарные владения	2
			Неполные владения	3
			Сформированные, но содержащие отдельные пробелы владения	4
			Сформированные и систематические владения	5
ПК 3 - готовность к организации и	знает (пороговый уровень)	основные принципы организации проектной деятельности в туристской индустрии; - основы проектирования	Отсутствие знаний	1
			Фрагментарные знания	2
			Неполные знания	3
			Сформированные, но содержащие отдельные пробелы знания	4

выполнению проектов в гостиничной деятельности	умеет (продвинутый)	инноваций в туристском бизнесе.	Сформированные и систематические знания	5
		использовать методику проектирования инноваций в туристском бизнесе	Отсутствие умения	1
			Фрагментарные умения	2
			Неполные умения	3
			Сформированные, но содержащие отдельные пробелы умения	4
			Сформированные и систематические умения	5
	владеет (высокий)	- достаточными навыками проектирования инноваций в туристском бизнесе.	Отсутствие владений	1
			Фрагментарные владения	2
			Неполные владения	3
			Сформированные, но содержащие отдельные пробелы владения	4
			Сформированные и систематические владения	5
			ПК 6 - способность рассчитать и проанализировать затраты деятельности предприятия туристской индустрии, туристского продукта в соответствии с требованиями потребителя и (или) туриста, обосновать управленческое решение	знает (пороговый уровень)
Фрагментарные знания	2			
Неполные знания	3			
Сформированные, но содержащие отдельные пробелы знания	4			
Сформированные и систематические знания	5			
умеет (продвинутый)	- использовать методику проектирования инноваций в туристском бизнесе.	Отсутствие умений		
		Фрагментарные умения		2
		Неполные умения		3
		Сформированные, но содержащие отдельные пробелы умения		4
		Сформированные и систематические умения		5
		владеет (высокий)		- навыками выявления потребностей гостей, - первичными навыками проектирования инноваций в туристском бизнесе.
Фрагментарные владения	2			
Неполные владения	3			
Сформированные, но содержащие отдельные пробелы владения	4			
Сформированные и систематические владения	5			

Методические рекомендации, определяющие процедуры оценивания результатов освоения дисциплины

Текущая аттестация студентов. Текущая аттестация студентов по дисциплине «Инновационная и инвестиционная деятельность в туризме» проводится в соответствии с локальными нормативными актами ДВФУ и является обязательной.

Текущая аттестация по дисциплине «Инновационная и инвестиционная деятельность в туризме» проводится в форме контрольных мероприятий (тесты, практические задания) по оцениванию фактических результатов обучения студентов и осуществляется ведущим преподавателем.

Объектами оценивания выступают:

– учебная дисциплина (активность на занятиях, своевременность выполнения различных видов заданий, посещаемость всех видов занятий по аттестуемой дисциплине);

– степень усвоения теоретических знаний (активность в ходе обсуждений материалов лекций, активное участие в дискуссиях с аргументами из дополнительных источников, внимательность, способность задавать встречные вопросы в рамках дискуссии или обсуждения, заинтересованность изучаемыми материалами);

– уровень овладения практическими умениями и навыками по всем видам учебной работы (определяется по результатам контрольных работ, практических занятий, ответов на тесты);

– результаты самостоятельной работы (задания и критерии оценки размещены в Приложении 1).

Промежуточная аттестация студентов. Промежуточная аттестация студентов по дисциплине «Инновационная и инвестиционная деятельность в туризме» проводится в соответствии с локальными нормативными актами ДВФУ и является обязательной.

Вид промежуточной аттестации – экзамен (8 семестр), состоящий из устного опроса (ответы на вопросы экзаменационных билетов)

Краткая характеристика процедуры применения используемого оценочного средства. В результате посещения лекций, практических занятий, семинаров и круглых столов студент последовательно осваивает материалы дисциплины и изучает ответы на вопросы к экзамену, представленные в структурном элементе ФОС IV.1. В ходе промежуточной аттестации студент готовит ответы на экзаменационные вопросы (экзаменационные вопросы размещены в структурном элементе ФОС IV.2). Критерии оценки студента на экзамене представлены в структурном элементе ФОС IV.3. Критерии оценки текущей аттестации – контрольная проверка знаний (доклад, устный опрос, презентация, выполнение тестовых заданий, составление аннотации статьи) представлены в структурном элементе ФОС V.

Оценочные средства для промежуточной аттестации

Вопросы к экзамену

Экзамен по дисциплине проводится в 8 семестре.

1. Инновационное предпринимательство. Определение, задачи.
2. Три модели инновационного предпринимательства в РФ
3. Ресурсы (источники) инновационного предпринимательства.
4. Инновационнообразующие факторы.
5. Субъекты инновационной деятельности. Организации, классификация инновационных предприятий.
6. Распространение инновационных продуктов. Трансферт технологий: коммерческий, некоммерческий
7. Объекты инновационной деятельности. Основные виды передачи объектов инновационной деятельности.
8. Инновационная стратегия. Факторы, определяющие выбор стратегии. Классификация стратегий.
9. Конкурентный анализ в инновационной деятельности. Анализ спроса на инновационную деятельность. Факторы, влияющие на спрос.

10. Ценообразование в инновационном предпринимательстве. Методы, факторы, варианты ценовой политики.

11. Технологический аудит и экспертиза инновационных проектов. Факторы, главная задача, функции, основные направления, методы экспертизы.

12. Формы организации инновационной деятельности: история, положительные и отрицательные характеристики форм.

13. Управление инновационным процессом. Особенности. Задачи. Основные элементы.

14. Управление инновационным процессом. Показатели, характеризующие инновационные процессы. Влияние интенсивности инновационных процессов.

15. Инновационный риск. Причины возникновения рисков. Основные виды рисков.

16. Инновационные риски. Методы и способы их снижения.

17. Классификационные признаки инноваций и их характеристика.

18. Классификатор инноваций.

19. Понятие об инновациях различными авторами. Классификация инноваций.

20. Функции инновационного предпринимательства в экономике развитых стран.

21. Определение инноваций, инновационной деятельности.

22. Понятие идеи, нововведения, новшества и инновации.

23. Государственная политика в области инноваций

24. Инновационный процесс. Признаки инновационного процесса: системность, цикличность, вероятность, социальная значимость.

25. Модели инновационного процесса.

26. Схема процесса инновационного предпринимательства.

27. Факторы, влияющие на развитие инновационного предпринимательства: положительные и отрицательные.

28. Основные элементы процесса инновационного предпринимательства: субъект - технология - объект

29. Сущность продуктовой, технологической, социальной инновации.

30. Формы организации инновационной деятельности: последовательная, параллельная, интегральная. Плюсы и минусы каждой формы.

31. Правовая инфраструктура инновационного предпринимательства

32. Финансовая инфраструктура инновационного предпринимательства

33. Информационная инфраструктура инновационного предпринимательства

34. Элементы процесса управления инновационным проектом.

35. Показатели, характеризующие инновационный процесс на предприятии

36. Организационные формы инновационного предпринимательства.

37. Классификация инвестиций.

38. Реальные инвестиции и их особенности.

39. Финансовые инвестиции и их разновидности.

40. Инвестиции в человеческий капитал.

41. Инвестиции в технологии.

42. Инвестиционная деятельность и механизм ее осуществления.

43. Субъекты и объекты инвестиционной деятельности. Права и обязанности субъектов инвестиционной деятельности.

44. Объекты инвестирования в туристическом бизнесе.

45. Рынок инвестиций и его инфраструктура.

46. Роль государства в инвестиционном процессе.

47. Государство как инвестор на рынке инвестиций.

48. Функции государства как контролирующего органа на рынке инвестиций.

49. Методы государственной экономической политики в сфере стимулирования инвестиций.

50. Законодательство об инвестиционной деятельности в РФ.
51. Государственные гарантии в инвестиционной сфере.
52. Классификация источников финансирования инвестиций.
53. Характеристика собственных инвестиционных ресурсов предприятия.
54. Особенности использования привлеченных средств в финансировании инвестиций.
55. Заемные ресурсы и их роль в реализации инвестиционных проектов фирм.
56. Понятие и типология инвестиционных проектов.
57. Фазы жизненного цикла инвестиционного проекта и их характеристика.
58. Особенности реализации инвестиционных проектов в туристическом бизнесе.
59. Техничко-экономическое обоснование ИП.
60. Общественная эффективность инвестиций.
61. Коммерческая эффективность инвестиций.
62. Бюджетная эффективность инвестиций.
63. Эффективность участия в инвестиционном проекте.
64. Методы оценки экономического эффекта реальных инвестиций.
65. Определение экономического эффекта финансовых инвестиций.
66. Понятие инвестиционной стратегии.
67. Виды инвестиционных стратегий.
68. Процесс и этапы формирования инвестиционной стратегии.
69. Формирование стратегических целей инвестиционной деятельности.
70. Задачи разработки стратегических направлений инвестиционной деятельности.
71. Факторы, влияющие на выбор инвестиционной стратегии предприятия.
72. Инвестиционные стратегии в туристском бизнесе.

- а) до 100 %
- б) от 1% до 10 %
- в) до 50 %
- г) до 70 %

4. Условия для внедрения нововведений на предприятии:

- а) благоприятная среда для творчества;
- б) эффективная система обмена идеями;
- в) организация управления нововведениями;
- г) отсутствие конкуренции;
- д) исключительные обстоятельства;
- е) отсутствие конкуренции;

5. Важные функции инновационного менеджмента в экономике страны:

- а) мобильность в условиях рынка;
- б) специализация и кооперация производства;
- в) создание атмосферы конкуренции в исследовательской сфере;
- г) создание личной заинтересованности и инициативы разработчиков и производителей;

6. Под инновационной деятельностью следует понимать создание:

- а) продуктов – инноваций;
- б) инновационных услуг;
- в) процессов – инноваций;
- г) инновационных комплексов;

Задание: Выбрать правильные ответы из предложенных вариантов.

7. Инновации могут быть в области:

- а) технологий;
- б) услуг;
- в) идей;
- г) товаров;

8. Необходимость в разработке инноваций на предприятии определяется:

- а) конкуренции;
- б) меняющихся вкусов потребителей, желания, ожидание новых и улучшенных предложений;
- в) меняющихся предложений;

9. Проблемы разработки НИ заключаются в:

- а) устаревание услуг/продуктов, технологий
- б) необходимость замены устаревших

10. Получить новый продукт можно:

- а) одним способом;
- б) тремя;
- в) двумя;

11. Источники генерации идей на предприятии:

- а) правительство;
- б) сотрудники предприятия;
- в) дистрибьюторы и поставщики предприятия;
- г) конкуренты;
- д) клиенты;

12. К внутренним источникам инноваций на предприятии относятся:

- а) клиенты;
- б) конкуренты;
- в) сотрудники;
- г) руководство;
- д) дистрибьюторы;
- е) поставщики;
- ж) партнеры;

13. Цель введения новых продуктов на рынок:

- а) высокий доход;
- б) значительная доля рынка;
- в) поиск новых идей;
- г) изменить профиль предприятия;
- д) уйти от налогов;
- е) обойти конкурентов;

Задание: Выбрать правильный ответ из предложенных вариантов.

14. Разработка нового продукта состоит из:

- а) 6 этапов;
- б) 8 этапов;
- в) 10 этапов;
- г) 4 этапов;
- д) 7 этапов;

15. Инновации обеспечивают успех предприятия:

- а) на 100%;
- б) на 50%;
- в) не гарантирован;
- г) гарантирован;
- д) не всегда гарантирован;

16. Проблемы разработки нового продукта:

- а) высокий риск неудач;
- б) сохранение старых продуктов;

17. Руководство предприятия всегда стоит перед двумя проблемами:

- а) приобрести новый продукт;
- б) самим разрабатывать;

18. Разработка НП начинается с:

- а) разработки концепции нового продукта;
- б) генерирование идей;
- в) бизнес-план;
- г) разработки стратегии маркетинга;

19. 55 % всех идей о новых продуктах рождаются:

- а) конкурентами;
- б) сотрудниками;
- в) дистрибьюторами;
- г) поставщиками;
- д) клиентами;

20. Поиск идей нового продукта должен вестись:

- а) от случая к случаю;
- б) систематически;
- в) при острой необходимости;
- г) при определенных условиях;

21. Цель мозгового штурма:

- а) выбор идеи;
- б) анализ круга возможностей;

22. Метод мозгового штурма строится на:

- а) генерировании идей;
- б) обоих процессах;
- в) оценки идей;

23. Благоприятными условиями метода мозгового штурма является:

- а) запрет на критику;
- б) поощрение каждой идеи;
- в) развивать любые высказывания;
- г) поощрение критики;
- д) исключение плохих идей;
- е) приводить доказательства;

24. По этапам НТП инновации различают:

- а) социальные;
- б) информационные;
- в) технические;
- г) организационно-управленческие;
- д) технологические;
- е) прогрессивные;

25. По виду новшества инновации бывают в виде следующих новшеств:

- а) рационального предложения;
- б) изобретения;
- в) технологии;
- г) живых организмов;
- д) конструкции и устройства;
- е) открытия;
- ж) материала, вещества;

Тема 2. Понятие инновационного процесса, его характерные признаки

26. **Инновационный процесс представляет собой совокупность**

изменений, в процессе реализации нововведений.

27. **Для инновационного процесса характерны следующие признаки:**

- | | |
|---------------------------|-----------------|
| а) открытость; | г) цикличность; |
| б) системность; | д) вероятность; |
| в) социальная значимость; | е) закрытость; |

28. **Время между появлением изобретения и его использованием (инновационный цикл) меняется в зависимости от:**

- | | |
|-------------------------------------|-----------------------------------|
| а) сезонности; | г) внешних экономических условий; |
| б) количества конкурентов; | д) технологического уровня; |
| в) адаптационной способности среды; | |

29. **Наиболее простая модель инновационного процесса состоит из:**

- | | |
|--------------------|-------------------|
| а) трех этапов; | в) шести этапов; |
| б) четырех этапов; | г) десяти этапов; |

30. **В настоящее время существует несколько поколений инновационного процесса:**

- | | |
|------------|----------|
| а) три; | в) пять; |
| б) восемь; | |

31. **По степени инновационного потенциала новой идеи инновации подразделяются:**

- | | |
|--------------------|--------------------|
| а) существенные; | г) радикальные; |
| б) модифицирующие; | д) исключительные; |
| в) комбинаторные; | е) значительные; |

32. **Что является конечным результатом инновационной деятельности?:**

- | | |
|------------------|-------------------|
| а) нововведение; | в) инновация; |
| б) новшество; | г) новое решение; |

33. **Вставьте нужное ключевое словосочетание в данное определение:**

Инновационная деятельность – это общественно-технический и экономический процесс, который через _____ идей и изобретений приводит к созданию лучших по своим свойствам изделий, технологий.

34. **По степени новизны инновации бывают:**

- | | |
|--------------------|-------------------|
| а) открывающие; | г) абсолютные; |
| б) стоимостные; | д) системные; |
| в) целесообразные; | е) относительные; |

35. **По отношению к прототипу инновации различают:**

- | | |
|-----------------|--------------------|
| а) абсолютные; | д) стратегические; |
| б) локальные; | е) замещающие; |
| в) открывающие; | ж) возвратные; |
| г) отменяющие; | з) ретровведения; |

36. **По охвату ожидаемой доли рынка:**

- | | |
|-------------|-----------|
| а) большие; | г) малые; |
|-------------|-----------|

- б) локальные;
- в) системные;
- д) значительные;
- е) стратегические;

37. С точки зрения распространенности инновации подразделяются на:

- а) радиальные;
- б) единичные;
- в) диффузные;
- г) линейные;
- д) значительные;

Тема 3. Сущность инновационного предпринимательства.

38. Задачи инновационного предпринимательства состоят в следующем:

- а) продвижение продукции;
- б) сохранение запасов сырья;
- в) закрепление наработанных позиций;
- г) открытие новых источников сырья;
- д) использование новых технологий;
- е) выход на новые рынки;

39. Побудительные мотивы развития инновационного предпринимательства в развитых странах:

- а) обеспечение занятости;
- б) отсутствие конкуренции;
- в) зрелость бизнеса;
- г) выживание компании;
- д) отсутствие развития;
- е) перспективное развитие;
- ж) стратегические цели;
- з) тактические цели;

40. Принципиальная схема процесса инновационного предпринимательства включает:

- а) пять этапов;
- б) шесть этапов;
- в) три этапа;
- г) восемь этапов;

41. Факторы, влияющие на развитие инновационного предпринимательства:

- а) европейские и американские;
- б) социально-психологические и культурные;
- в) новые и старые;
- г) деловые и развлекательные;
- д) климатические и региональные;
- е) политические и правовые;
- ж) организационно-управленческие;
- з) экономические и технологические;

Раздел II. Инновационные процессы в сфере гостеприимства

Тест 4. Стратегия инновационного предпринимательства и факторы ее формирования в социально-культурном сервисе и туризме.

43. В чем заключается задача предпринимателя-новатора?

- а) Поиск новых идей и их реализация
- б) Реформирование рынка инноваций
- в) Реализация ранее созданного продукта

44. Одна из причин инновационного предпринимательства – это

- а) Необходимость в новом продукте
- б) Зрелость основного бизнеса
- в) Угроза банкротства

45. Одна из групп факторов, влияющих на развитие инновационного предпринимательства - это

- а) Политические и правовые
- б) Управленческие
- в) Экологические

46. Как экономические и технологические факторы препятствуют ИП?

- а) Соппротивление переменам
- б) Доминирование интересов

- c) Боязнь неопределенности
- 47. Сколько существует моделей ИП?**
 - a) 3
 - b) 6
 - c) 2
- 48. Один из элементов ИП - это**
 - a) Распространение инновационных продуктов
 - b) Неожиданное событие
 - c) Инновационные финансовые ресурсы
- 49. Один из основных источников ИП - это**
 - a) Объект ИП
 - b) Трансферт
 - c) Демографические изменения
- 50. Один из ресурсов ИП - это**
 - a) Инновационные предприниматели
 - b) Инновационно-образующие факторы
 - c) Новые знания
- 51. Как можно классифицировать субъекты ИП?**
 - a) По организационному признаку
 - b) По слабым сторонам
 - c) По количеству участников и степени их участия
- 52. Какие существуют принципы создания субъектов ИП?**
 - a) Одностадийные и многостадийные
 - b) Постоянные и временные
 - c) Естественные, технические и общественные
- 53. Какие типы распространения инновационных продуктов существуют?**
 - a) Коммерческий и некоммерческий
 - b) Инновационный и неинновационный
 - c) Маркетинговый и рекламный
- 54. Один из признаков трансферта технологий - это**
 - a) По подготовке производства
 - b) По объему продукции
 - c) По осуществлению производства
- 55. Основные виды инновационной стратегии - это**
 - a) Творческая, наступательная, активная
 - b) Интеллектуальная, защитная, безинициативная
 - c) Внутренняя, внешняя
- 56. Защитная стратегия-это**
 - a) Комплекс мероприятий, позволяющих противостоять конкурентам
 - b) Комплекс мероприятий, позволяющих защитить авторское право на продукцию
 - c) Такой стратегии не существует
- 57. Что включает в себя анализ организации конкурентов?**
 - a) Ясность миссии и лидерские качества производства
 - b) Денежные потоки и полная себестоимость
 - c) Глубина менеджмента и гибкость руководства
- 58. Один из признаков отрасли с высокой конкуренцией-это**
 - a) Наличие патентов и лицензий
 - b) Производство замещающих продуктов
 - c) Наличие ноу-хау
- 59. Какие существуют группы факторов, влияющих на изменение спроса?**
 - a) Внутренние и внешние
 - b) Пассивные и активные

- c) Наступательные и оборонительные
- 60. Какие существуют тенденции изменения спроса?**
 - a) Прямая, обратная, специфическая
 - b) Вертикальная и горизонтальная
 - c) Разовая, систематическая, постоянная
- 61. Один из способов анализа спроса - это**
 - a) Сравнительный анализ параметров ранее произведенной продукции
 - b) Либерализация и глобализация торговли
 - c) Оценка продуктов в каждом сегменте рынка
- 62. Сколько существует методов определения цены?**
 - a) 4
 - b) 3
 - c) 6
- 63. Факторы, влияющие на ценообразование-это**
 - a) Объект продаж и стадии ИД
 - b) Субъект продаж и финансовые возможности
 - c) Желание производителя и качество его продукции
- 64. Один из факторов, формирующих цены при продаже - это**
 - a) Тиражирование
 - b) Реклама и менеджмент
 - c) Наличие конкуренции
- 65. Функции экспертизы инновационных продуктов включают**
 - a) Прогнозирование затрат
 - b) Изучение конкуренции
 - c) Технологические методы
- 66. Один из способов технологического аудита - это**
 - a) Выделение перспективных возможностей
 - b) Организационный анализ
 - c) Прогнозирование объемов рынка.

Раздел III. Экономическая сущность и значение инвестиций в индустрии гостеприимства

- 67. Инвестиции - это?**
 - A. покупка недвижимости и товаров длительного пользования
 - B. операции, связанные с вложением денежных средств в реализацию проектов, которые будут обеспечивать получение выгод в течение периода, превышающего один год
 - C. покупка оборудования и машин со сроком службы до одного года
 - D. вложение капитала с целью последующего его увеличения
- 68. По срокам инвестирования различают следующие виды инвестиций:**
 - A. реальные
 - B. среднесрочные
 - C. валовые
 - D. частные
 - E. краткосрочные
 - F. чистые
 - G. долгосрочные
 - H. внутренние
- 69. Субъектом инвестиционной деятельности, вкладывающим средства в объекты предпринимательской деятельности, является:**
 - A. инвестор
 - B. заказчик

- C. пользователь объектов инвестиций
 - D. исполнитель работ
70. Степень активности инвестиционного рынка характеризуют?
- A. спрос
 - B. предложение
 - C. рыночная конъюнктура (соотношение спроса и предложения)**
 - D. нет правильного ответа
71. Процесс разработки инвестиционного проекта включает?
- A. поиск инвестиционных концепций проекта
 - B. разработку технико-экономических показателей и их финансовую оценку
 - C. прединвестиционную, инвестиционную и эксплуатационную фазы**
 - D. нет правильного ответа
72. Инвестиции в новые сферы деятельности, связанные с большим риском – это
- A. венчурные инвестиции**
 - B. финансовые инвестиции
 - C. валовые инвестиции
 - D. нет правильного ответа
73. Проекты, которые могут быть приняты к исполнению одновременно, называются:
- A. альтернативными
 - B. комплиментарными (взаимодополняющими)
 - C. независимыми**
 - D. замещающими
74. По формам собственности выделяют следующие виды инвестиций:
- A. частные**
 - B. чистые
 - C. государственные**
 - D. краткосрочные
 - E. иностранные**
 - F. реальные
 - G. смешанные**
 - H. финансовые
 - I. валовые
 - J. среднесрочные
75. Субъектом инвестиционной деятельности, выполняющим по договору работы, является:
- A. подрядчик**
 - B. инвестор
 - C. заказчик
 - D. пользователь результатами инвестиций
76. Изучение конъюнктуры инвестиционного рынка включает?
- A. наблюдение за текущей активностью (мониторинг показателей спроса, предложения)
 - B. анализ текущей конъюнктуры
 - C. прогнозирование конъюнктуры рынка**
 - D. нет правильного ответа
77. Как соотносится понятие инвестиционный проект с понятием бизнес-план?
- A. является более широким**
 - B. тождественно понятию бизнес-план
 - C. является более узким
 - D. нет правильного ответа
78. Период окупаемости - это:

- A. инвестиционный цикл
 - B. срок реализации проекта
 - C. период, когда затраты сравниваются с доходом**
 - D. нет правильного ответа
- 79. В инвестиционной сфере бизнес-план разрабатывается с целью**
- A. обоснования возможности реализации инвестиционного проекта**
 - B. рекламы
 - C. прогнозирования производства
 - D. 2 и 3 ответы верны
- 80. План проекта - это?**
- A. перечень мероприятий по осуществлению целей проекта**
 - B. разработка исполнительных документов, которые используются в качестве дисциплинирующего начала (контроля)
 - C. ресурсное обеспечение проекта
 - D. нет правильного ответа
- 81. Инвестиционный климат страны - это?**
- A. Система правовых, экономических и социальных условий инвестиционной деятельности в стране, оказывающих существенное влияние на доходность инвестиций и уровень инвестиционных рисков**
 - B. Показатель, характеризуемый совокупностью инвестиционных потенциалов регионов страны
 - C. Величина золотого запаса страны
 - D. Нет правильного ответа
- 82. Основная цель инвестиционного проекта?**
- A. максимизация объема выпускаемой продукции
 - B. минимизация затрат на потребление ресурсов
 - C. техническая эффективность проекта, обеспечивающая выход на рынок с качественной (конкурентоспособной) продукцией
 - D. максимизация прибыли**
- 83. Кого затрагивает в меньшей степени бизнес-план инвестиционного проекта?**
- A. инвесторов
 - B. предпринимателей
 - C. персонал предприятий**
 - D. нет правильного ответа
- 84. По степени риска инвестиции различают:**
- A. консервативные**
 - B. реальные
 - C. валовые
 - D. частные
 - E. умеренные**
 - F. чистые
 - G. внутренние
 - H. агрессивные**
- 85. Если инвестиционный проект оказывает влияние на экономическую, социальную или экологическую ситуацию отдельной страны, то это?**
- A. глобальный проект
 - B. крупномасштабный проект
 - C. региональный проект
 - D. локальный проект**
- 86. Инфляция—это?**
- A. повышение общего уровня цен и снижение покупательной способности денег в экономике страны**

- B. коэффициент, определяющий премию за риск портфеля ценных бумаг
- C. нет правильного
- D. 1 и 2 ответы верны

Оценочные средства для текущей аттестации

(типовые ОС по текущей аттестации и критерии оценки по каждому виду аттестации по дисциплине «Инновационная и инвестиционная деятельность в туризме»)

Типовые оценочные средства по текущей аттестации по дисциплине «Инновационная деятельность в индустрии гостеприимства» размещены в разделе рабочей учебной программы дисциплины «Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся».

Критерии оценки презентации доклада

Оценка	50-60 баллов (неудовлетворительно)	61-75 баллов (удовлетворительно)	76-85 баллов (хорошо)	86-100 баллов (отлично)
Критерии	Содержание критериев			
Раскрытие проблемы	Проблема не раскрыта. Отсутствуют выводы	Проблема раскрыта не полностью. Выводы не сделаны и/или выводы не обоснованы	Проблема раскрыта. Проведен анализ проблемы без привлечения дополнительной литературы. Не все выводы сделаны и/или обоснованы	Проблема раскрыта полностью. Проведен анализ проблемы с привлечением дополнительной литературы. Выводы обоснованы
Представление	Представляемая информация логически не связана. Не использованы профессиональные термины	Представляемая информация не систематизирована и/или не последовательна. Использовано 1-2 профессиональных термина	Представляемая информация не систематизирована и последовательна. Использовано более 2 профессиональных терминов	Представляемая информация систематизирована, последовательна и логически связана. Использовано более 5 профессиональных терминов

Оформление	Не использованы технологии Power Point. Больше 4 ошибок в представляемой информации	Использованы технологии Power Point частично. 3-4 ошибки в представляемой информации	Использованы технологии Power Point. Не более 2 ошибок в представляемой информации	Широко использованы технологии (Power Point и др.). Отсутствуют ошибки в представляемой информации
Ответы на вопросы	Нет ответов на вопросы	Только ответы на элементарные вопросы	Ответы на вопросы полные и/или частично полны	Ответы на вопросы полные, с приведением примеров и/или пояснений

Критерии оценки Аннотации статьи

Количество баллов	Критерий
86-100 баллов (отлично)	– точность передачи основных проблем, представленных в Аннотации. Соблюдение структуры, стиля. Правильность использования в аннотации специальной терминологической лексики. Языковая грамотность (лексика, грамматика, синтаксис). Аккуратность оформления текста.
76-85 баллов (хорошо)	– точность передачи основных проблем, представленных в Аннотации. Соблюдение структуры, стиля. Правильность использования в аннотации специальной терминологической лексики. Языковая грамотность (лексика, грамматика, синтаксис). Присутствуют недостатки в оформлении текста.
61-75 баллов (удовлетворительно)	– недостаточно точно переданы основные проблемы, ограничена терминологическая лексика. Аннотация содержит грамматические и лексические ошибки. Присутствуют недостатки в оформлении текста.
50-60 баллов (неудовлетворительно)	– проблема не раскрыта, отсутствуют знания терминологической лексики. Аннотация содержит грамматические и лексические ошибки. Присутствуют недостатки в оформлении текста.

Критерии оценки (устный ответ)

Количество баллов	Критерий
86-100 баллов (отлично)	- если ответ показывает прочные знания основных процессов изучаемой предметной области, отличается глубиной и полнотой раскрытия темы; владение терминологическим аппаратом; умение объяснять сущность, явлений, процессов, событий, делать выводы и обобщения, давать аргументированные ответы, приводить примеры; свободное владение монологической речью, логичность и последовательность ответа; умение приводить примеры современных проблем изучаемой области.

<p>76-85 баллов (хорошо)</p>	<p>- ответ, обнаруживающий прочные знания основных процессов изучаемой предметной области, отличается глубиной и полнотой раскрытия темы; владение терминологическим аппаратом; умение объяснять сущность, явлений, процессов, событий, делать выводы и обобщения, давать аргументированные ответы, приводить примеры; свободное владение монологической речью, логичность и последовательность ответа. Однако допускается одна - две неточности в ответе.</p>
<p>61-75 баллов (удовлетворительно)</p>	<p>- оценивается ответ, свидетельствующий в основном о знании процессов изучаемой предметной области, отличающийся недостаточной глубиной и полнотой раскрытия темы; знанием основных вопросов теории; слабо сформированными навыками анализа явлений, процессов, недостаточным умением давать аргументированные ответы и приводить примеры; недостаточно свободным владением монологической речью, логичностью и последовательностью ответа. Допускается несколько ошибок в содержании ответа; неумение привести пример развития ситуации, провести связь с другими аспектами изучаемой области.</p>
<p>50-60 баллов (неудовлетворительно)</p>	<p>- ответ, обнаруживающий незнание процессов изучаемой предметной области, отличающийся неглубоким раскрытием темы; незнанием основных вопросов теории, несформированными навыками анализа явлений, процессов; неумением давать аргументированные ответы, слабым владением монологической речью, отсутствием логичности и последовательности. Допускаются серьезные ошибки в содержании ответа; незнание современной проблематики изучаемой области</p>