



МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего
профессионального образования

**«Дальневосточный федеральный университет»
(ДВФУ)**

ШКОЛА ЭКОНОМИКИ И МЕНЕДЖМЕНТА

СОГЛАСОВАНО

УТВЕРЖДАЮ

Руководитель ОП

Заведующий(ая) кафедрой
сервиса и туризма
(название кафедры)

_____ Кушнарёва И.Ю.
(подпись) (Ф.И.О. рук. ОП)
«18» сентября 2017г.

_____ Топчий А.В.
(подпись) (Ф.И.О. зав. каф.)
«18» сентября 2017г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Прикладные исследования в туризме и гостеприимстве

Направление подготовки 43.03.02 Туризм

Форма подготовки очная

курс 3 семестр 5

лекции - 36 час.

практические занятия - 36 час.

лабораторные работы - час.

в том числе с использованием МАО лек. / пр. / лаб.- 0 час.

всего часов аудиторной нагрузки 72 час.

в том числе с использованием МАО - час.

самостоятельная работа 72 час.

в том числе на подготовку к экзамену - час.

контрольные работы (количество) – не предусмотрены

курсовая работа / курсовой проект не предусмотрены

зачет 5 семестр

экзамен –

Рабочая программа составлена в соответствии с требованиями образовательного стандарта самостоятельно устанавливаемого ДВФУ, утвержденного приказом ректора от 18.02.2016 № 12-13-235, с изменениями, утвержденными приказом ректора ДВФУ от 04.07.2017 №12-13-69

Рабочая программа обсуждена на заседании кафедры сервиса и туризма, протокол № 7(1) от «18» сентября 2017г.

Заведующая кафедрой: канд. экном. наук. Топчий А.В.
Составитель: канд. геогр. наук, доцент Деркачева Л.Н.

I. Рабочая программа пересмотрена на заседании кафедры:

Протокол от « ____ » _____ 20__ г. № _____

Заведующий кафедрой _____
(подпись) (И.О. Фамилия)

II. Рабочая программа пересмотрена на заседании кафедры:

Протокол от « ____ » _____ 20__ г. № _____

Заведующий кафедрой _____
(подпись) (И.О. Фамилия)

ABSTRACT

Bachelor's degree in 43.03.02 Tourism.

Course title: "Applied research in tourism and hospitality"

Disciplines by choice of Block. 2, 4 credits

Instructor: Instructor: Lyudmila N. Derkacheva, Candidate of Geographic Sciences, Associate Professor.

At the beginning of the course a student should be able to:

- - the ability to take initiative and make responsible decisions, aware of the responsibility for the results of their professional activities;

- - ability to self-organization and self-education.

Learning outcomes:

- the knowledge of the theoretical foundations of design, readiness to use basic design methods in tourism;

- the ability to process and interpret, using basic knowledge of mathematics and computer science, the data necessary for the implementation of project activities in tourism.

Course description:

1. Theoretical foundations, methods of scientific knowledge, methodology and logic of applied research;

2. Types of research activities of students and the logic of applied research;

3. Goals, objectives, methods of applied research in tourism;

4. Methods of collecting scientific information and types of documentary sources of information/

Main course literature:

1. Aleksandrova A.Yu. (Ed.) and others. Tourism statistics. Textbook. - M.: Federal Agency for Tourism, 2014. - 464 p.

<https://www.book.ru/book/919715/view2/7>

3. Edronova V.N. Statistical methodology in the system of scientific methods of financial and economic research: Textbook / Edronova V.N., Ovcharov A.O.,

Edronova V.N. - M.: Master, SIC INFRA-M, 2013. - 464s. - Access mode: <http://znanium.com/catalog/product/418044>

4. Dobrenkov V.I. Methods of sociological research: Textbook / V.I. Dobrenkov, A.I. Kravchenko; Moscow State University Mv Lomonosov. - M.: INFRA-M, 2008. - 768 p. - Access mode: <http://znanium.com/catalog/product/136303>

5. Kolesnikova I.A. Functions of scientific research in the practice of socio-cultural service and tourism / Kolesnikova IA, Tolbatovskaya Ye.G. / Actual problems of humanitarian and socio-economic sciences. - 2016. - V. 10. - № 2. - P. 52-54. - Access mode: <https://elibrary.ru/item.asp?id=25903234>

6. Moky, M.S. Scientific research methodology [Text]: textbook for magistracy / M.S. Moky, A.L. Nikiforov, V.S. Moky; by ed. M.S. Mokiya; UMO. - M.: Yurayt, 2015 - 255 p. <http://book.lib-i.ru/25raznoe/672733-1-m-mokiy-nikiforov-mokiy-metodologiya-nauchnih-issledovaniy-uchebnik-dlya-magistrov-pod-redakciey-m.php>

7. Novikov, V.K. Methodology and methods of scientific research [Electronic resource] / V.K. Novikov. - M.: Altair-MGAVT, 2015. - 212 p. - Access mode: <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=522730>

8. Novikova S.S. Research Methods in Social Work: Study Guide / Novikova S.S., Soloviev A.V. - M.: SIC INFRA-M, 2015. - 381 p. - Access mode: <http://znanium.com/catalog/product/488669>

9. Rodionova N.V. Methods of research in management. Organization of research activities. Module I: A textbook for university students enrolled in the direction of training "Management" / Rodionova N.V. -M.: UNITY-DANA, 2015. - 415 p. - Access mode: <http://znanium.com/catalog/product/884157>

Additional literature

1. Butko I.I. Scientific directions in tourism research / Proceedings of the Rostov State Transport University. - 2013. - № 3. - p. 21-25. - Access mode: <https://elibrary.ru/item.asp?id=21197484>

2. Gladky A.V. Theoretical and methodological foundations of research in

the field of international tourism / Pskov Regional Journal. - 2017. - № 3 (31). - P. 93-103. - Access mode: <https://elibrary.ru/item.asp?id=30281230>

3. Putrik Yu.S. The role of scientific research in the formation of plans and programs for the development of tourism in the Russian Federation / Putrik Yu.S., Pervunin S.N. / Modern problems of service and tourism. - 2013. - № 1. - p. 68-75. - Access mode: <https://elibrary.ru/contents.asp?id=33820225>

4. A.Pizhurin. Methods and means of scientific research: Textbook / A.A. - Access mode: <http://znanium.com/catalog/product/502713>

Form of final control: offset

Аннотация к рабочей программе дисциплины «Прикладные исследования в туризме и гостеприимстве»

Учебный курс «Прикладные исследования в туризме и гостеприимстве» предназначен для студентов направления подготовки 43.03.02 «Туризм», профиль «Технология и организация туроператорских и турагентских услуг».

Дисциплина «Прикладные исследования в туризме и гостеприимстве» включена в состав раздела вариативной части как дисциплина по выбору студента.

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зачетные единицы, 144 часа. Учебным планом предусмотрены лекционные занятия (36 часов), практические занятия (36 часов), самостоятельная работа, включая подготовку в зачету – 72 часа. Дисциплина реализуется на 3 курсе в 5 семестре.

Дисциплина «Прикладные исследования в туризме и гостеприимстве» логически им содержательно связана с дисциплинами «Организация проектной деятельности».

Содержание дисциплины предусматривает понимание особенностей и важности научно-исследовательской деятельности студентов и состоит из 3 разделов, охватывающих следующий круг вопросов:

1. Теоретические основы, методы научного познания, методология и логика прикладных исследований: понятийный аппарат научно-исследовательской деятельности; содержание и возможности применения наиболее часто используемых методов исследования в туризме; принципы диалектического метода познания, теоретические и эмпирические методы (метод наблюдения, оценочный, сравнения, моделирования, типологии, анализа и синтеза и др.);

2. Научно-исследовательская деятельность студентов: виды научно-исследовательской деятельности студентов и этапы исследования; постановка проблемы, выбор и обоснование темы исследования, формулировка гипотезы; анализ состояния научной мысли по теме исследования; проведение практической части исследования; описание и оформление результатов исследования.

3. Цели, задачи, методы прикладных исследований в туризме; методы социологических исследований в туризме: разработка анкетного инструментария социальных исследований в туризме; метод интервью, этапы обработки и интерпретации интервью; метод контент-анализа; методы маркетинговых исследований в туризме: исследование потребителей, факторы, влияющие на покупателей туристских продуктов, оценка конкурентной среды предприятий, создающих туристские продукты, SWOT-анализ, бенчмаркинг.

4. Методы сбора научной информации и видов документальных источников информации (периодические издания в сфере туризма, нормативные документы, Интернет-ресурсы).

Цель изучения дисциплины – формирование научного мышления, понимания роли прикладных исследований и приобретения новых знаний направленных на достижение практических целей и решения конкретных

задач, результатом которых становятся принятие управленческих решений, проектирование разных видов туристских продуктов.

Задачи:

- овладение основными методами научного познания (общелогическими, теоретическими и эмпирическими) и логики проведения прикладного исследования;
- изучение методов прикладных исследований в туризме и формирование практических навыков из использования;
- формирование практических навыков по сбору научной информации
- развитие у студентов в результате выполнения исследовательских работ и проектов умений и навыков проектирования моделей территориально-локализованных туристских продуктов, туристско-рекреационных комплексов и кластеров, и других видов туристских продуктов.

Для успешного изучения дисциплины «Прикладные методы исследования в туризме и гостеприимстве» у обучающихся должны быть сформированы следующие предварительные компетенции:

- способность проявлять инициативу и принимать ответственные решения, осознавая ответственность за результаты своей профессиональной деятельности;
- способностью к самоорганизации и самообразованию.

В результате изучения данной дисциплины у обучающихся формируются следующие профессиональные компетенции:

Код и формулировка компетенции	Этапы формирования компетенции	
ПК-1 – владение теоретическими основами проектирования, готовность к применению основных методов проектирования в туризме;	знает	теоретические основы прикладных методов исследования в туризме. маркетинговых исследований в туризме, социологических исследований; методов проектирования разных видов туристских продуктов.

	умеет	квалифицированно применять методы прикладных исследований при решении прикладных задач в туризме. проводить исследования потребителей и факторов, влияющих на поведение покупателей туристских продуктов, оценку конкурентной среды туристского предприятия, SWOT-анализ, бенчмаркинг при создании моделей туристских продуктов и др. .
	владеет	навыками сбора научной информации из разных источников для решения задач прикладных исследований в туризме.
ПК-2 способность обрабатывать и интерпретировать с использованием базовых знаний математики и информатики данные, необходимые для осуществления проектной деятельности в туризме.	знает	основы обработки информации, необходимой при проектировании в туризме.
	умеет	проводить информационно поисковую работу с последующим использованием при решении профессиональных задач
	владеет	навыками обработки и интерпретации данных необходимых для осуществлении прикладных исследований в туризме.

Для формирования вышеуказанных компетенций в рамках дисциплины «Прикладные исследования в туризме и гостеприимстве» применяются следующие методы активного/ интерактивного обучения: лекция-презентация, лекция с разбором конкретных ситуаций, исследовательская и проектная работа.

I. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ТЕОРЕТИЧЕСКОЙ ЧАСТИ КУРСА

Раздел I. Туризм как объект научного исследования (8 час.)

Тема 1. Туризм как специфический объект научного исследования (2 час.)

с использованием методов активного обучения – лекция-дискуссия.

Представление о туризме как сфере теоретического и практического знания. Туризм как комплексная наука о туризме. Цели и задачи научного исследования туризма. Систематизации знаний российских ученых о туризме как объекте научных исследований. Модель науки о туризме. Элементы туризма и отношения между ними. Объект, предмет, субъект туристики. Место туристики в общем здании современной науки. Междисциплинарность и комплексность науки о туризме.

Тема 2. Функциональные особенности науки о туризме и требования к методам исследования. Цели и задачи научных исследований в туризме (2 час.)

Функции науки о туризме: познавательная, мировоззренческая, нормативно-регулирующая, материально-производственная, управленческая и образовательная. Понятия научное исследование. Основные направления научных исследований в сфере туризма. Требования к методам исследования в туризме. Специфика и направления проведения исследований в сфере туризма.

Тема 3. Научное исследование и его виды (2 час.)

Научное исследование Виды научных исследований: фундаментальные, прикладные, разработки. Этапы исследования: разработка замысла исследования, получение и анализ данных, выводы и оформление результатов исследования. Содержание фундаментальных исследований в туризме. Междисциплинарный подход как основа исследований в туризме. Направления прикладных исследований в туризме. Содержание прикладных

исследований в туризме. Значение научных дисциплин в проведении прикладных исследований.

Тема 4 Научно-исследовательские разработки (2 час)

Научно-исследовательские разработки. Этапы исследования: разработка замысла исследования, получение и анализ данных, выводы и оформление результатов исследования. Понятия «проблема», Требования к теме исследования. Цели и задачи исследования, объект и предмет исследования. Гипотеза. Выбор методов проведения исследования. Рабочий инструментарий. Формирование рабочего инструментария . Кабинетные и полевые исследования. Обсуждение результатов исследования

Раздел 2. Научное исследование и научно-исследовательская деятельность студентов (4 час.).

Тема. 5 Научно-исследовательская деятельность студентов (2 час.)

Научное исследование. Понятие об исследовательском процессе. Виды научно-исследовательской деятельности студентов: научно-исследовательская работа студентов (НИРС) и учебно-исследовательская работа студента (УИРС). Формы УИРС: выступление с научными докладами и сообщениями на семинарах, подготовка рефератов, выполнение работ, содержащих элементы научных исследований (курсовые и дипломные работы).

Тема 6. Доклад как вид научно-исследовательской работы студента (2 час.)

Доклад. Виды докладов. Этапы работы над докладом. Структура доклада. Подготовка устного доклада перед аудиторией. Тезисы доклада. Требования к подготовке тезисов доклада.

Раздел 3. Методы научных исследований (8 час.)

Тема 7. Научные подходы к исследованию и методы исследования
Общелогические методы исследования и их использование в туризме и гостеприимстве туризме (2 час.)

Понятия методология. Методология как учение о методах исследования. Концепция. Методология теоретических исследований и методы теоретического уровня. Понятие «метод» научного исследования. Требования к выбору метода исследования. Классификация методов исследования: общие и специальные; общелогические, теоретические, эмпирические, прикладные методы. Методика исследования.

Тема 8. Общелогические методы исследования: анализ синтез, индукция, дедукция, метод аналогии (2 час.)

«Анализ» – понятие, особенности метода и решаемые задачи, практическое применение метода в исследованиях. «Синтез» – понятие, особенности метода и решаемые задачи, практическое применение метода в исследованиях. Индукция – понятие, особенности метода и решаемые задачи, практическое применение метода в исследованиях. Дедукция – понятие, особенности метода и решаемые задачи, практическое применение метода в исследованиях. Метод аналогии – понятие, особенности метода и решаемые задачи, практическое применение метода в исследованиях.

Тема 9. Теоретические методы исследования и их использование в туризме и гостеприимстве туризме (2 час.)

Специфика теоретических исследований в туризме и методы теоретического исследования. Требования к теоретическим исследованиям. Особенности и содержание теоретических методов в туризме. Мысленный эксперимент. Метод восхождения от абстрактного к конкретному, метод доказательств. Методы «идеализации» и «формализации». Гипотеза. Притиворечие.

Тема 10. Эмпирические методы исследования и их использование в туризме и гостеприимстве туризме (2 час.)

Особенности и содержание эмпирических методов. Метод «наблюдение» – особенности метода, включенное и невключенное наблюдение. Статистические наблюдения. Источники информации статистических наблюдений в туризме. Эксперимент – особенности метода и

цель применения. Описание – особенности метода и цель применения, Непосредственные и опосредованные описания.

Раздел 4. Методы исследования, применяемые в других областях, адаптированные для туризма (10 час.) .

Тема 11. Анкетирование как метод маркетингового исследования в туризме (2 час.)

Цель проведения маркетингового исследования в туризме. Опросы как основные методы количественных исследований: Характеристика. преимущества и недостатки; условия применения. Анкета и программа опроса: цели использования анкеты; последовательность разработки анкеты; принятие решения относительно предмета исследования; выбор формата анкеты; Формулировка вопросов и выбор их последовательности. Структура типичной анкеты. Тестирование анкеты. Телефонные опросы. Характеристика. Преимущества

Тема 12. Метод Фокус-группы (2 час.)

Метод Фокус-группы: цель и задачи применения Методика проведения фокус-группы. Преимущества метода и недостатки.

Тема 13. SWOT-анализ. Бенчмаркинг (2 час.).

Метод SWOT-анализ. Цель и задачи применения. Методика проведения. Преимущества метода и недостатки. Бенчмаркинг. Цель и задачи применения. Методика проведения. Преимущества метода и недостатки

Тема 14. Опрос как метод исследования в туризме (2 час) .

Опрос как метод сбора первичной информации о потребителе туристских услуг. Покупатель, потребитель туристских продуктов как объекты опроса. Структура опросных методов. Экспертные методы: устный (беседа, интервью) и письменный (анкетирование) опросы. Этапы опросного исследования: организационный; подготовка инструментария; построение выборки; предварительное тестирование; проведение опроса. Обработка данных. Анализ полученных данных. Специфика проведения опросов в сети Интернет.

Анкета как инструментарий опроса. Технология составления анкеты: содержание вопросов, формы представления вопросов. Формирование выборочной совокупности. Интервью. Правила проведения интервью. Индивидуальное интервью. Групповое интервью.

Тема 15. Экспертные методы (2 часа)

Особенность метода экспертных оценок в туризме. Этапы процесса экспертизы. Условия проведения экспертизы.

Метод мозгового штурма: метод обмена мнениями, прямая мозговая атака.

Раздел 5 Сбор научной информации (6 час.)

Тема 16. Основные источники научной информации (2 час.)

Научные издания: виды научных изданий. Учебные издания: виды учебных изданий. Периодические издания. Журналы в сфере туризма: Научные, профессиональные, научно-практические, научно-популярные журналы в сфере туризма. Стандарты в сфере туризма. Группы интернет-ресурсов в сфере туризма: официальные сайты государственных структур, сайты туроператоров, специализированные туристские порталы и сайты. Сайт Всемирной туристской организации (UNWTO). Разделы «архив», «публикации» сайта ЮНЕСКО. Официальные сайты государственных структур России по туризму РФ.

Тема 17. Методы сбора и анализа данных (4 час.)

Базы данных для проведения исследований в туристской индустрии.

Виды информации. Проблема достоверности исходной информации и результатов анализа данных. Основные источники информации. Классификация источников информации. Поиск, отбор и изучение источников информации. Методы обработки информации. Традиционный (классический) анализ документов: достоинства и недостатки. Информационно целевой анализ: достоинства и недостатки. Контент анализ: достоинства и недостатки. Методы сбора первичной информации: качественные и количественные методы сбора данных (опрос); смешанные методики сбора данных. Методы работы с литературой: работа по

составлению библиографии; реферирование источников; конспектирование источников; аннотирование источников, цитирование источников;

II. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ПРАКТИЧЕСКОЙ ЧАСТИ КУРСА

Практические занятия

(36 часов)

Занятие 1-2. Направления развития научных исследований в сфере туризма (анализ научных публикаций по направлениям развития туризма – доклады студентов), **(4 час.)**

Вопросы для обсуждения:

1. Исследования в области истории туризма
2. Исследование правовых аспектов туризма.
3. Исследование проблем организации туризма на национальном уровне
4. Исследование проблем организации регионального туризма.
5. Исследование экономики и статистики туризма.
6. Исследование проблем маркетинга и рекламы в туризме.
7. Исследование информационных технологий в туризме.
8. Исследование проблем безопасности туризма.
9. Исследование проблем транспортного обеспечения в туризме.

Занятие 3. Роль научных исследований в формировании планов и программ развития туризма в России (2 час)

Вопросы для обсуждения

1. Основные направления научных исследований в области туризма, проводимые в Советском Союзе в 30–40-е XX в.,
2. Основные направления научных исследований в области туризма, проводимые в 70–80-е г. XX в.,
3. Основные направления научных исследований в конце XX в.,

4. Основные направления научных исследований в современной России
5. Научная экспертиза концепций и крупномасштабных проектов развития туризма как важный компонент научного обеспечения туристской сферы
6. Спектр современных перспективных научных исследований в туризме.
7. Стратегии в управлении предприятиями индустрии туризма и гостеприимства

Занятие 4 Методологические подходы к исследованию туристической деятельности. Методика поиска, оформления и разработки научных исследований (2 час.).

Вопросы для обсуждения:

1. Методология как учение о методах исследования в социально-культурном сервисе и туризме.
2. Методика поиска, оформления и разработки научных исследований. Основные этапы выполнения научно-исследовательской темы.
3. Научное исследование. Сущность и особенности.
4. Общая схема научного исследования. Обоснование актуальности выбранной темы.
5. Постановка цели и конкретных задач исследования. Определение объекта и предмета исследования. Выбор методов проведения исследования.
6. Обсуждение результатов исследования. Формулирование выводов и оценка полученных результатов.

Занятие 5-6. Разработка проекта программы исследований в туристской сфере по заданным параметрам (учебное проектирование), (4 час.)

Вопросы для обсуждения

1. Методический замысел исследования и его основные этапы План работы:

2. Выбор проблемы и темы, формулировка гипотезы исследования.
3. Выбор методов, проверка гипотезы, исследования, формулировка выводов.

4. Литературное оформление и внедрение результатов в практику.
5. Структура и содержание этапов исследовательского процесса.

Примерная тематика исследовательских проектов

1. Исследование туристских потоков в Приморском крае
2. Исследование предпочтений туристических направлений для отдыха жителей Владивостока
3. Исследование истории развития туризма и туристской деятельности в Приморском крае

Занятие 7. Методы научного познания. Требования к методам исследования в туризме (2 час).

Вопросы для обсуждения

1. Методы научного познания. Наблюдение, сравнение, измерение, эксперимент, абстрагирование, анализ, синтез, исторический метод, метод восхождения от абстрактного к конкретному.
2. Требования к методам исследования в социально-культурном сервисе и туризме.

Занятие 8. Применение общенаучных методов в исследованиях туристической деятельности (2 час.) с использованием метода активного обучения – работа в малых группах) .

Вопросы для обсуждения

1. Значение общенаучных методов исследования в социально-культурной и туристической деятельности.
2. Методы анализа и синтеза.

Темы для выполнения групповых практических работ:

1. Анализ предложений экологических туров туристскими фирмами Приморского края. в молодежном сегменте.

2. Анализ турстских ресурсов развития экологического туризма в Приморском крае.
3. Анализ печатной продукции: путеводителей для экотуристов.
4. Анализ рекламной деятельности туристского предприятия.
5. Анализ типов и видов рекламной продукции самостоятельно выбранной турфирмы и видов туризма, предлагаемых туристам.
6. Изучая рекламную деятельность турфирмы, необходимо выявить источники информации потенциальных клиентов и проанализировать каждый тип и вид рекламной продукции.

Занятие 9-10. Метод аналогии при разработке турпродукта (4 час.) с использованием метода активного обучения – работа в малых группах) .

Практическая работа: Создание туристского продукта на основе исходного в выбранном виде туризма. (Методика Веткин, Винтайкина Создание нового туристского продукта туроператора.)

**Занятия 11-13. Методы маркетинговых исследований в туризме
Исследование потребителей в туризме (6 час)**

Вопросы для обсуждения

1. Модель поведения потребителя и факторы, оказывающие влияние на потребителя туристских услуг.
2. Мотивы поведения и идентификация потенциальных потребителей туристских услуг.
3. Определение существующих и потенциальных конкурентов,

Практическая работа № 1.

1. Разработка анкеты для «Выявление отношения жителей Приморского края к проблеме развития лечебно-оздоровительного туризма»
2. Разработка анкеты для исследования потребительского спроса туристских продуктов различной направленности по заданной теме исследования

Практическая работа № 2 . Разработка анкеты «Анализ спроса на новый туристский продукт»

Практическая работа № 3. Разработка анкеты «Оценка удовлетворенности/неудовлетворенности потребителей туристского продукта».

Занятие 14. Использование метода Фокус–группы для улучшения существующего туристского продукта с учетом особенностей его протенциального потребителя (практическое занятие), (2 час.)

Занятие 15. Использование методов SWOT-анализа при проведении исследования развития отдельных видов туризма в регионах России (практическое занятие), (2 час.)

Занятие 16. Разработка рекомендаций по улучшению существующего туристского продукта с учетом особенностей его потенциального потребителя с использованием метода бенчмаркинга (практическое занятие), (2 час.)

Занятие 17. Технологии при поиске и изучении литературных источников и обработке результатов (2 час)

Вопросы для обсуждения

1. Поиск и работа с научной и аналитической литературой.
2. Работа с учебными и учебно-методическими материалами.
3. Анализ источников информации.
4. Виды систематизации результатов исследований и их содержание

Занятие 18. Защита результатов проектных работ

III. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ

Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся по дисциплине «Прикладные методы исследования в туризме и гостеприимстве» представлено в Приложении 1 и включает в себя:

- план-график выполнения самостоятельной работы по дисциплине, в том числе примерные нормы времени на выполнение по каждому заданию;
- характеристика заданий для самостоятельной работы обучающихся и методические рекомендации по их выполнению;
- требования к представлению и оформлению результатов самостоятельной работы;
- критерии оценки выполнения самостоятельной работы.

IV. КОНТРОЛЬ ДОСТИЖЕНИЯ ЦЕЛЕЙ КУРСА

№ п/п	Контролируемые разделы дисциплины	Коды и этапы формирования компетенций		Оценочные средства	
				текущий контроль	промежуточная аттестация
1.	Тема 4. Научно-исследовательские разработки. Тема 7. Научные подходы к исследованию и методы исследования Тема 9. Теоретические методы исследования и их использование в туризме и гостеприимстве туризме Занятие 4 Методологические подходы к исследованию туристической деятельности. Методика поиска, оформления и разработки научных исследований Занятие 5-6. Разработка проекта программы исследований в туристской сфере по заданным параметрам (учебное проектирование), Занятие 8. Применение общенаучных методов в исследованиях туристической деятельности Занятие 9-10. Метод аналогии при разработке турпродукта	ПК-1	знает	Собеседование (УО-1)	Вопросы к зачету (темы № 1- 4, 7,9)
			умеет	Собеседование (УО-1)	Вопросы к зачету (занятия 4-6, 8-10)
			владеет	Практическая работа	(занятия 4-6, 8-10)
	Тема 10. Эмпирические методы исследования и их использование в туризме и гостеприимстве туризме Тема 11. Анкетирование как метод маркетингового исследования в туризме Тема 12. Метод Фокус-группы в туристских исследованиях Тема 13. SWOT-анализ. Бенчмаркинг Тема 14. Опрос как метод исследования в туризме	ПК-2	знает	Собеседование (УО-1)	Вопросы к зачету (темы 10-17)
			умеет	Собеседование (УО-1)	Вопросы к зачету (занятия 14-16)
			владеет	Практическая работа	Вопросы к зачету № (занятия 14-

<p>Тема 15. Экспертные методы</p> <p>Тема 16. Основные источники научной информации</p> <p>Тема 17. Методы сбора и анализа</p> <p>Занятия 11-13. Методы маркетинговых исследований в туризме</p> <p>Исследование потребителей в туризме</p> <p>Занятие 14. Использование метода Фокус–группы для улучшения существующего туристского продукта с учетом особенностей его протенциального потребителя (практическое занятие),</p> <p>Занятие 15. Использование методов SWOT-анализа при проведении исследования развития отдельных видов туризма в регионах России (практическое занятие),</p> <p>Занятие 16. Разработка рекомендаций по улучшению существующего туристского продукта с учетом особенностей его потенциального потребителя с использованием метода бенчмаркинга</p> <p>Занятие 18. Защита проекта.</p>				16)
--	--	--	--	-----

Типовые контрольные задания, методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений и навыков и (или) опыта деятельности, а также критерии и показатели, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и характеризующие этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы, представлены в Приложении 2.

V. СПИСОК УЧЕБНОЙ ЛИТЕРАТУРЫ И ИНФОРМАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Основная литература

(электронные и печатные издания)

1. Едрнова В. Н. Статистическая методология в системе научных методов финансовых и экономических исследований: Учебник / Едрнова В.

Н., Овчаров А. О., Едророва В. Н. – М.:Магистр,НИЦ ИНФРА-М, 2013. – 464с. – Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/418044>

2. Добренъков В.И. Методы социологического исследования: Учебник / В.И. Добренъков, А.И. Кравченко; МГУ им. М.В. Ломоносова. – М.: ИНФРА-М, 2008. –768 с. – Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/136303>

3. Колесникова И.А. Функции научных исследований в практике социально-культурного сервиса и туризма / Колесникова И.А., Толбатовская Е.Г. / Актуальные проблемы гуманитарных и социально-экономических наук. – 2016. – Т. 10. – № 2. – С. 52-54. – Режим доступа: <https://elibrary.ru/item.asp?id=25903234>

4. Мокий, М. С. Методология научных исследований [Текст]: учебник для магистратуры/ М. С. Мокий, А. Л. Никифоров, В. С. Мокий; под ред. М. С. Мокия; УМО. - М.: Юрайт, 2015 - 255 с. <http://book.lib-i.ru/25raznoe/672733-1-m-mokiy-nikiforov-mokiy-metodologiya-nauchnih-issledovaniy-uchebnik-dlya-magistrov-pod-redakciey-m.php>

5. Новиков, В.К. Методология и методы научного исследования [Электронный ресурс] / В.К. Новиков. - М.: Альтаир-МГАВТ, 2015. - 212 с. - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=522730>

6. Новикова С.С. Методы исследований в социальной работе: Учебное пособие / Новикова С.С., Соловьев А.В. – М.: НИЦ ИНФРА-М, 2015. – 381 с. – Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/488669>

7. Родионова Н.В. Методы исследования в менеджменте. Организация исследовательской деятельности. Модуль I: Учебник для студентов вузов, обучающихся по направлению подготовки «Менеджмент» / Родионова Н.В. –М.:ЮНИТИ-ДАНА, 2015. – 415 с. – Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/884157>

Дополнительная литература
(печатные и электронные издания)

1. Александрова А.Ю. (ред.) и др. Статистика туризма Учебник. — М.: Федеральное агентство по туризму, 2014. — 464 с. <https://www.book.ru/book/919715/view2/7>
2. Бутко И.И. Научные направления в исследованиях туризма / Труды Ростовского государственного университета путей сообщения. — 2013. — № 3. — С. 21-25. — Режим доступа: <https://elibrary.ru/item.asp?id=21197484>
3. Гладкий А.В. Теоретико-методические основы научных исследований в области международного туризма / Псковский регионологический журнал. — 2017. — № 3 (31). — С. 93-103. — Режим доступа: <https://elibrary.ru/item.asp?id=30281230>
4. Путрик Ю.С. Роль научных исследований в формировании планов и программ развития туризма в РФ / Путрик Ю.С., Первунин С.Н. / Современные проблемы сервиса и туризма. — 2013. — № 1. — С. 68-75. — Режим доступа: <https://elibrary.ru/contents.asp?id=33820225>
5. Пижурин А.А. Методы и средства научных исследований: Учебник / А.А. Пижурин, А.А. Пижурин (мл.), В.Е. Пятков — М.: НИЦ ИНФРА-М, 2015. — 264 с. — Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/502713>

**Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети
«Интернет»**

1. Всемирная туристская организация http://www.unwto.org/index_r.php
2. Материалы портала Российского индекса научного цитирования eLibrary <http://elibrary.ru/>.
3. Российская государственная библиотека <http://www.rsl.ru/>
4. Сайт Федерального агентства по туризму Минкультуры России. Статистика туризма <http://www.russiatourism.ru>
5. Сайт Администрации Приморского края <http://primorsky.ru/>.
6. Сайт Федерального агентства по туризму Министерство экономического развития Российской Федерации

<https://www.russiatourism.ru/>

7. Сайт Территориального органа Федеральной службы государственной статистики по Приморскому краю [Электронный ресурс] // <http://primstat.gks.ru/>

Перечень информационных технологий и программного обеспечения

1. Справочно-правовая система «КонсультантПлюс». Режим доступа: <http://www.consultant.ru/>
2. Справочно-правовая система «Гарант». Режим доступа: www.garant.ru
3. Справочная система «Кодекс». Режим доступа: <http://www.kodeks.ru/>
4. Программное обеспечение: Microsoft Word, Microsoft Excel, Microsoft PowerPoint.

VI. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ

Реализация дисциплины «Прикладные методы исследования в туризме и гостеприимстве» предусматривает следующие виды учебной работы: лекции, практические занятия, самостоятельную работу студентов, текущий контроль и промежуточную аттестацию.

Освоение курса дисциплины «Прикладные методы исследования в туризме и гостеприимстве» предполагает рейтинговую систему оценки знаний студентов и предусматривает со стороны преподавателя текущий контроль за посещением студентами лекций, подготовкой и выполнением заданий всех практических занятий с обязательным предоставлением отчета о работе, выполнением всех видов самостоятельной работы.

Промежуточной аттестацией по дисциплине «Прикладные методы исследования в туризме и гостеприимстве» является зачет, который проводится в виде устного ответа студентов на вопросы (весовой коэффициент контрольного мероприятия 0,4).

В течение учебного семестра обучающимся нужно освоить

теоретический материал (весовой коэффициент каждого контрольного мероприятия 0,2).

Студент считается аттестованным по дисциплине «Прикладные методы исследования в туризме и гостеприимстве» при условии выполнения всех видов текущего и промежуточного контроля, предусмотренных учебной программой.

Критерии оценки по дисциплине «Прикладные методы исследования в туризме и гостеприимстве» для аттестации на зачете следующие: более 61 балла – «зачтено», 60 и менее баллов – «не зачтено»

Пересчет баллов по всем видам контрольных мероприятий производится по формуле:

$$P = \sum_{i=1}^m (O_i \times k_i)$$

где: P – рейтинг студента;

m – общее количество контрольных мероприятий;

O_i – балл, полученный студентом на i -ом контрольном мероприятии;

k_i – весовой коэффициент i -го контрольного мероприятия.

Рекомендации по планированию и организации времени, отведенного на изучение дисциплины

Оптимальным вариантом планирования и организации студентом времени, необходимого для изучения дисциплины, является равномерное распределение учебной нагрузки, т.е. систематическое ознакомление с теоретическим материалом на лекционных занятиях и закрепление полученных знаний при подготовке и выполнении заданий, предусмотренных для самостоятельной работы студентов.

Подготовку к выполнению всех видов заданий необходимо проводить заранее, чтобы была возможность проконсультироваться с преподавателем по возникающим вопросам. В случае пропуска занятия, необходимо

предоставить письменную разработку пропущенного занятия.

Самостоятельную работу следует выполнять согласно графику и требованиям, предложенным преподавателем.

Алгоритм изучения дисциплины

Изучение курса должно вестись систематически и сопровождаться составлением подробного конспекта. В конспект рекомендуется включать все виды учебной работы: лекции, самостоятельную проработку рекомендуемой основной и дополнительной литературы, задания, предусмотренные для самостоятельной работы студентов.

Основным промежуточным показателем успешности студента в процессе изучения дисциплины является его готовность к выполнению тестов.

Практические занятия предназначены для осмысления и обобщения сложных разделов дисциплины, которые освещаются, в основном в проблемном поле. В процессе изучения курса обучающиеся получают устойчивые знания о значении прикладных методов исследования в современной сфере туристских услуг.

Приступая к подготовке к практическим занятиям, прежде всего, необходимо ознакомиться с планом занятия, изучить соответствующую литературу, нормативную и техническую документацию. По каждому вопросу занятия студент должен определить и усвоить ключевые понятия и представления. В случае возникновения трудностей студент должен и может обратиться за консультацией к ведущему преподавателю.

Критерием готовности к практическим занятиям является умение студента ответить на все контрольные вопросы, рекомендованные преподавателем.

Знания, полученные студентами в процессе изучения дисциплины, должны закрепляться не повторением, а применением материала.

Особое значение для освоения теоретического материала и для

приобретения и формирования умений и навыков имеет самостоятельная работа студентов. Самостоятельная работа является внеаудиторной и предназначена для самостоятельного ознакомления обучающихся с определенными разделами курса по литературе, рекомендованной для выполнения индивидуальных заданий по курсу. Индивидуальные занятия предполагают работу каждого обучающегося по индивидуальному (групповому) заданию и личный письменный (устный) отчет по нему перед преподавателем.

Для самопроверки усвоения теоретического материала, подготовки к практическим занятиям и сдаче зачета студентам предлагаются вопросы для самоконтроля.

Рекомендации по использованию методов активного обучения

Для повышения эффективности образовательного процесса и формирования активной личности студента важную роль играет такой принцип обучения как познавательная активность студентов. Целью такого обучения является не только освоение знаний, умений, навыков, но и формирование основополагающих качеств личности, что обуславливает необходимость использования методов активного обучения, без которых невозможно формирование специалиста, способного решать профессиональные задачи в современных рыночных условиях.

Рекомендации по работе с литературой

При самостоятельной работе с рекомендуемой литературой студентам необходимо придерживаться определенной последовательности:

- при выборе литературного источника теоретического материала лучше всего исходить из основных понятий изучаемой темы курса, чтобы точно знать, что конкретно искать в том или ином издании;
- для более глубокого усвоения и понимания материала следует читать не только имеющиеся в тексте определения и понятия, но и конкретные примеры;
- чтобы получить более объемные и системные представления по

рассматриваемой теме необходимо просмотреть несколько литературных источников (возможно альтернативных);

– не следует конспектировать весь текст по рассматриваемой теме, так как такой подход не дает возможности осознать материал; необходимо выделить и законспектировать только основные положения, определения и понятия, позволяющие выстроить логику ответа на изучаемые вопросы.

Работа с литературными источниками поможет ориентироваться в специальной научной литературе.

Изучая литературу при подготовке к семинару по выбранным для изучения темам, подготовьте реферат научной литературы. Такая форма исследовательской работы учит анализировать, оценивать и выделять главное в изучаемой литературе;

Рекомендации по подготовке к зачету

Подготовка к зачету и его результативность также требует у студентов умения оптимально организовывать свое время. Идеально, если студент ознакомился с основными положениями, определениями и понятиями курса в процессе аудиторного изучения дисциплины, тогда подготовка к экзамену позволит систематизировать изученный материал и глубже его усвоить.

Подготовку к зачету лучше начинать с распределения предложенных контрольных вопросов по разделам и темам курса. Затем необходимо выяснить наличие теоретических источников (конспекта лекций, учебников, учебных пособий).

При изучении материала следует выделять основные положения, определения и понятия, можно их конспектировать. Выделение опорных положений даст возможность систематизировать представления по дисциплине и, соответственно, результативнее подготовиться к зачету.

VII. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Для осуществления образовательного процесса по дисциплине

«Прикладные методы исследования в туризме и гостеприимстве»
необходима учебная аудитория с мультимедийным проектором, экраном и
доступом в сеть «Интернет».



МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего профессионального образования
«Дальневосточный федеральный университет»
(ДВФУ)

ШКОЛА ЭКОНОМИКИ И МЕНЕДЖМЕНТА

**УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ
САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ**

по дисциплине «Прикладные методы исследования в туризме и
гостеприимстве»

Направление подготовки 43.03.02 Туризм

Форма подготовки очная

г. Владивосток
2016

План-график выполнения самостоятельной работы по дисциплине

№ п/п	Дата / сроки выполнения	Вид самостоятельной работы	Примерные нормы времени на выполнение	Форма контроля
1.	8, 11, 12, 13, 14, 15, 16 недели .	Подготовка к практическим занятиям	30	Устный опрос,
2.	1-7 , 17 недели	Подготовка к семинарам	36	Устный опрос
3.	18 неделя	Подготовка к зачету	6	Устный опрос
ИТОГО			72	

Рекомендации по самостоятельной работе студентов

Особое значение для освоения теоретического материала и для приобретения и формирования умений и навыков имеет самостоятельная работа студентов.

Самостоятельная работа студентов по дисциплине «Прикладные методы исследования в туризме и гостеприимстве» предусматривает изучение рекомендуемой основной и дополнительной литературы, выполнение заданий на практических занятиях и промежуточной аттестации – зачета.

Для самопроверки усвоения теоретического и практического материала, подготовки к зачету студентам предлагаются вопросы для самоконтроля.

Рекомендации по работе с литературой

При самостоятельной работе с рекомендуемой литературой студентам необходимо придерживаться определенной последовательности:

– при выборе литературного источника теоретического материала лучше всего исходить из основных понятий изучаемой темы курса, чтобы точно знать, что конкретно искать в том или ином издании;

– для более глубокого усвоения и понимания материала следует

читать не только имеющиеся в тексте определения и понятия, но и конкретные примеры;

- чтобы получить более объемные и системные представления по рассматриваемой теме необходимо просмотреть несколько литературных источников (возможно альтернативных);

- не следует конспектировать весь текст по рассматриваемой теме, так как такой подход не дает возможности осознать материал. Выделите и законспектируйте только основные положения, определения и понятия, позволяющие выстроить логику ответа на изучаемые вопросы.

Встречающуюся терминологию необходимо истолковать с опорой на словари и справочники, учебные и научные источники. Приветствуется использование Интернет-ресурсов. Необходимо указывать источник цитирования, автора. Для Интернет-ресурсов – адрес (URL). При подготовке развернутого ответа рекомендуется составить план, включить туда цитаты, основные мысли, свои собственные наблюдения, оценки, интерпретацию.

При работе с текстом, рекомендованным для анализа, в первую очередь, необходимо его прочитать минимум 2–3 раза, попытаться осмыслить и понять его содержание.

Редактировать текст следует так, чтобы максимально сохранить авторский стиль, проблематику.

При трансформации текста, напротив, следует проявить собственную индивидуальность.

При работе с Интернет-ресурсами обращайте внимание на источник: оригинальный авторский материал. Оригинальные авторские материалы, как правило, публикуются на специализированных тематических сайтах или в библиотеках, где указывается автор, его данные. Выполнены такие работы обычно последовательно в научном или научно-популярном стиле. Это могут быть научные статьи, тезисы, учебники, монографии, диссертации, тексты лекций и т.д. На основе таких работ на некоторых сайтах размещаются рефераты или обзоры. Обычно они не имеют автора, редко указываются

источники реферирования. Сами сайты посвящены разнообразной тематике. К таким работам стоит относиться критически, как и к сайтам, где размещаются студенческие работы. Качество этих работ зачастую не выдерживает критики, поэтому сначала подумайте, оцените ресурс, а уже потом им пользуйтесь. В остальном с Интернет-источниками можно работать как с обычной печатной литературой. Интернет – это еще и огромная библиотека, где вы можете найти много текстов, посвященных рассмотрению различных вопросов, связанных с развитием туризма.

Вопросы для самоконтроля

Вопросы для самоконтроля предназначены для самопроверки студентом усвоения теоретического материала, подготовки к практическим занятиям и сдаче экзамена. На каждом практическом занятии проводится устный опрос студентов по изученным темам. Для удобства пользования вопросы для самоконтроля разбиты по темам теоретической части курса дисциплины.

Тема 1. Туризм как специфический объект научного исследования

1. Как вы понимаете термин «туристика»?
2. Назовите цели и задачи научных исследований в туризме.
3. Объект, предмет субъект туристики как научного направления.
4. Междисциплинарность науки о туризме.
5. Комплексность науки о туризме.

Тема 2. Функциональные особенности науки о туризме и требования к методам исследования

38. В какой период в России стали говорить о туризме как объекте исследования и с чем это связано?
39. Назовите российские школы туристики и с чем связано развитие во взглядах на туризм
40. Какие функции науки о туризме вы знаете?
41. В чем состоит познавательная функция науки о туризме?

42. В чем состоит мировоззренческая функция науки о туризме?
43. В чем состоит нормативно-регулирующая функция науки о туризме?
44. В чем состоит материально-производственная функция науки о туризме?
45. В чем состоит управленческая функция науки о туризме?
46. В чем состоит образовательная функция науки о туризме?
47. Какие требования предъявляются в исследованиям в туризме?

Тема 3. Научное исследование и его виды

1. Какие виды научных исследований вы знаете?
2. Перечислите этапы научных исследований
3. Содержание фундаментальных исследований в туризме.
4. Что означает междисциплинарный подход в туристских исследованиях.
5. Направления и содержание прикладных исследований в туризме.
6. Как решаются фундаментальные и прикладные научные проблемы в туризме?

Тема 4 Научно-исследовательские разработки.

1. Назовите этапы научно-исследовательских разработок.
2. Какие требования предъявляются к теме исследования.
3. Цели и задачи исследования,
4. Объект и предмет исследования.
5. Гипотеза.
6. С какой целью проводятся кабинетные исследования в туризме?
7. Цель проведения полевых исследований в туризме.

Тема. 5 Научно-исследовательская деятельность студентов

1. Виды научно-исследовательской деятельности студентов
2. Какие Формы учебно-исследовательской работы студентов вы знаете?
3. Какие требования предъявляются к рефератам?

4. Назовите стадии подготовки реферата.
5. Какова структура реферата.
6. Требования к написанию введения
7. Требования к написанию основной части реферата
8. Требования к написанию заключения

Тема 6. Доклад как вид научно-исследовательской работы студента

1. Какие виды докладов вы знаете?
2. Перечислите этапы работы над докладом.
3. Какова структура доклада.
4. Требования к написанию тезисов доклада.

Тема 7. Научные подходы к исследованию и методы исследования

1. Что такое методология исследования?
2. В чем отличие общей методологии от частной?
3. Предмет изучения методологии научных исследований?
4. Главная цель методологии исследования?
5. Связана ли методология исследования с изучением методов научного познания?
6. Что понимается под понятием «метод»?
7. В чем проявляются главные признаки методологии исследования?
8. Каким образом можно применить частную методологию в исследовании туризма?
9. В чем заключается роль методологии при исследовании туристской деятельности?
10. Какова методика научных исследований в туризме?
11. В чем заключаются основные отличия эмпирического исследования от теоретического?
12. Дайте определение теории.
13. Какова роль методологии научного исследования при решении познавательных задач?
14. Что понимается под практикой в широком смысле?

Тема 8. Общелогические методы исследования: анализ синтез, индукция, дедукция, метод аналогии

1. Анализ – особенности метода и практическое применение в туристских исследованиях.

2. Синтез – особенности метода и практическое применение в туристских исследованиях.

3. Индукция – особенности метода и практическое применение метода в туристских исследованиях.

4. Дедукция – особенности метода и практическое применение в туристских исследованиях.

5. Метод аналогии – особенности метода и практическое применение в исследованиях.

Тема 9. Теоретические методы исследования и их использование в туризме и гостеприимстве туризме

1. Какие теоретические методы исследования в туризме вы знаете?

2. С какой целью проводится познавательный эксперимент в туризме?

3. В чем смысл метода «восхождение от абстрактного к конкретному»? Приведите примеры.

4. В чем состоит суть «метода доказательств туризме»? Назовите правила доказательства.

5. Назовите основные ошибки доказательств.

6. Как Вы понимаете концептуальное или гипотетическое доказательство?

7. Какие эмпирические методы исследования в туристской деятельности вы знаете?

8. Как характеризуются эмпирические методы исследования в туристской деятельности?

9. В чем заключается смысл метода наблюдения в туризме? Приведите примеры.

10. В чем заключается смысл метода сравнения в туризме и в чем его эффективность?

11. Роль гипотезы в научном исследовании.

12. Каково значение гипотезы в научном исследовании туризма?

13. Как можно сформулировать научную гипотезу в одном из видов туризма?

Тема 10. Эмпирические методы исследования и их использование в туризме и гостеприимстве туризме

1. Что лежит в основе эмпирических исследований?

2. Какие методы используются при проведении эмпирических исследований?

3. Что лежит в основе проведения эмпирических исследований?

4. Каковы функции эксперимента в туризме?

5. Чем отличается эксперимент от наблюдения?

6. С какой целью проводится производственный эксперимент в туризме?

7. С какой целью проводится познавательный эксперимент в туризме?

8. Какую роль выполняет мысленный эксперимент в туризме?

9. С какой целью проводится социальный эксперимент в туризме?

Тема 11. Анкетирование как метод маркетингового исследования в туризме

1. Особенности метода опросов как одного из основных методов количественных исследований

2. Анкета – цели использования в туристских исследованиях

3. Технология разработки анкеты

4. Формулировка вопросов и выбор их последовательности.

5. Структура типичной анкеты.

6. От чего зависит успешность использования метода опроса?

7. Для чего нужны прямые и косвенные вопросы?

8. Каковы правила проведения опроса?
9. Чем отличается письменный опрос от устного?
10. От каких факторов зависит результат анкетирования?
11. Назовите требования к разработке анкеты
12. Какую цель преследуют открытые и закрытые опросы?
13. Телефонные опросы как метод исследования: характеристика, преимущества и недостатки.
14. Соблюдение каких требований способствует повышению достоверности ответов?

Тема 12. Метод Фокус-группы в туристских исследованиях

1. Цель и задачи применения методики Фокус-группы в туристских исследованиях
2. Преимущества метода и недостатки.

Тема 13. SWOT-анализ. Бенчмаркинг

1. Цель и задачи применения SWOT-анализа в туристских исследованиях
2. Методика проведения SWOT-анализа.
3. Преимущества метода SWOT-анализа и недостатки.
4. Цель и задачи применения метода бенчмаркинг в туристских исследованиях.
5. Методика проведения бенчмаркинга.
6. Преимущества метода бенчмаркинга и недостатки

Тема 14. Опрос как метод исследования в туризме

1. Дайте определение опроса.
2. Почему опросы являются наиболее распространенным методом сбора первичной информации?
3. Какие устные формы опроса вы знаете?
4. В чем состоит специфика анкетного опроса? Назовите достоинства и недостатки анкетирования.
5. Какие письменные формы опроса вы знаете?
6. Назовите этапы опросного исследования.

7. В чем специфика проведения опросов в сети Интернет?
8. Преимущества и недостатки опросов в сети Интернет?
9. Экспертный опрос. Цели применения инструмента исследования.

Достоинства и недостатки.

10. Что собой представляет интервьюирование? Назовите его достоинства и недостатки.

11. В чем преимущества метода анкетирования?

12. Объекты опроса в туристских исследованиях.

Тема 15. Экспертные методы

1. Особенность метода экспертных оценок в туризме.

2. Этапы процесса экспертизы .

3. Какие условия необходимо соблюдать при проведении экспертизы.

4. В чем особенность применения метод мозгового штурма в туристских исследованиях?

Тема 16. Основные источники научной информации

1. Какие виды научных журналов в сфере туризма вы знаете?

2. Назовите группы интернет-ресурсов в сфере туризма.

Тема 17 . Методы сбора и анализа

1. Достоинства и недостатки традиционного(классического) анализа документов?

2. Достоинства и недостатки информационно целевого анализа.

3. Достоинства и недостатки Контент анализа

4. Какие методы сбора первичной информации вы знаете?

5. Какие методы методы сбора данных вы знаете?

6. Какие методы работы с литературой вы знаете?

Критерии оценки устных ответов студентов

– 100-86 баллов выставляется студенту, если студент выразил свое мнение по сформулированному вопросу, аргументировал его, точно

определив ее содержание и составляющие, раскрыл дефиниции необходимых понятий, статистические сведения и информацию нормативно-правового характера;

– 85-76 баллов – ответ студента характеризуется смысловой цельностью, связностью и последовательностью изложения; допущено не более 1 ошибки при раскрытии дефиниций необходимых понятий, статистических сведений и информации нормативно-правового характера;

– 75-61 балл – ответ студента характеризуется пониманием базовых основ выбранной темы, однако при изложении допускалось от 2 до 4 ошибок в смысловом или содержательном изложении проблемы;

– 60-50 баллов – в ответе студента не раскрыта структура и теоретическая составляющая рассматриваемого вопроса. Допущено более 4 ошибок в смысловом содержании раскрываемой проблемы.



МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего профессионального образования
«Дальневосточный федеральный университет»
(ДВФУ)

ШКОЛА ЭКОНОМИКИ И МЕНЕДЖМЕНТА

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

по дисциплине «Прикладные исследования в туризме и гостеприимстве»
Направление подготовки 43.03.02 Туризм
Форма подготовки очная

г. Владивосток
2016

Шкала оценивания уровня сформированности компетенций

Код и формулировка компетенции	Этапы формирования компетенции		Критерии	Показатели
<p>ПК-1 – владение теоретическими основами проектирования, готовность к применению основных методов проектирования в туризме;</p>	<p>знает (пороговый уровень)</p>	<p>– теоретические основы прикладных методов исследования в туризме. – маркетинговых исследований в туризме, социологических исследований; методов проектирования разных видов туристских продуктов.</p>	<p>знание теоретических основ общенаучных и прикладных методов исследования в туризме основ проведения научных исследований в сфере туризма ; - методических подходов к исследованию в туристской деятельности</p>	<p>демонстрирует – знание основ проведения научного исследования в сфере туризма, – знание форм составления отчетов о прикладных разработках, подготовке докладов, рефератов, публикаций, публичных выступлений и обсуждений</p>
	<p>умеет (продвинутый)</p>	<p>квалифицированно применять методы прикладных исследований при решении прикладных задач в туризме. – проводить исследования потребителей и факторов, влияющих на поведение покупателей туристских продуктов, оценку конкурентной среды туристского предприятия, SWOT-анализ, бенчмаркинг при создании моделей туристских продуктов</p>	<p>умение – применить методы общенаучных и прикладных исследований научных исследований при разработке проектов в туризме; – проводить исследования по разработке проектов программ исследований по заданным параметрам; – применять методы SWOT-анализа, бенчмаркинга при создании моделей туристских продуктов</p>	<p>представлять – результаты применения общенаучных и прикладных исследований при разработке моделей проектов в туризме; – результаты исследований в форме отчетов, прикладных разработок,</p>

	владеет (высокий)	навыками сбора научной информации из разных источников для решения задач прикладных исследований в туризме.	владение навыками работы по сбору и обработке материалов полевых и кабинетных исследований при разработке моделей проектов в туризме	– демонстрирует навыки обобщения научных исследований; – умеет представлять результаты научного исследования в сфере туризма в формах прикладных разработок, докладов и обсуждений
ПК-2 способно сть обрабатывать и интерпретироват ь с использованием базовых знаний математики и информатики данные, необходимые для осуществления проектной деятельности в туризме.	знает (пороговый уровень) знает	основы обработки информации, необходимой при проектировании и в туризме.	знание – методов прикладных исследований в туризме; – основных источников получения научной информации	демонстрирует – знание методов прикладных исследований – источников получения научной информации
	умеет (продвинутой)	проводить информационно-поисковую работу с последующим использованием при решении профессиональных задач	умение – проводить информационно-поисковую работу с использованием источников научной информации; – умение обрабатывать полученную информацию;	демонстрирует умение – находить необходимую информацию из разных источников научной информации;
	владеет (высокий)	навыками обработки и интерпретации данных необходимых для осуществления прикладных исследований в туризме.	владение навыками обработки и интерпретации данных необходимых для осуществления проектной деятельности в туризме.	демонстрирует – умение обрабатывать и анализировать полученную информацию с дальнейшим ее использованием при решении профессиональных задач.

Зачетно-контрольные материалы

Оценочные средства для промежуточной аттестации

Контрольные вопросы для зачета

1. Роль научных исследований в туризме и гостиничной сфере.
2. Направления развития научных исследований в туризме.
3. Методика поиска, оформления и развития научных исследований в

туризме

4. Научное исследование. Сущность и особенности.
5. Факторы, определяющие развитие науки.
6. Классификация наук.
7. Понятие научного исследования. Структура исследования.
8. Уровни познания. Особенности научного познания.
7. Научная проблема. Решение проблем как показатель прогресса науки.
8. Обоснование темы исследования.
9. Общая схема научного исследования. Обоснование актуальности выбранной темы. Постановка цели и конкретных задач исследования. Определение объекта и предмета исследования. Выбор методов проведения исследования. Обсуждение результатов исследования. Формулирование выводов и оценка полученных результатов
10. Методы научного познания. Наблюдение, сравнение, измерение, эксперимент
11. Методы научного познания. Абстрагирование, анализ, синтез, исторический метод, метод восхождения от абстрактного к конкретному.
12. Применение логических законов и правил. Законы тождества, противоречия, исключенного третьего, достаточного основания.
13. Умозаключение, аналогия. Правила аргументирования.
14. Логика процесса научного исследования. Эмпирический и теоретический этапы исследования. Задача исследователя. Доказательство.
15. Назначение теоретических исследований в социально-культурном сервисе и туризме.
16. Назначение эмпирических исследований в социально-культурном сервисе и туризме.
17. Осуществление практических исследований в туризме.
18. Содержание практического исследования в ходе реализации турпродукта.

19. Методический замысел исследования и его основные этапы. Выбор проблемы и темы, формулировка гипотезы исследования. Выбор методов, проверка гипотезы, исследования, формулировка выводов. Литературное оформление и внедрение результатов в практику.

20. Требования, предъявляемые к научным методам.

21. Эмпирические методы получения исходных данных.

22. Теоретические методы исследования.

23. Общелогические методы.

24. Направления исследовательской деятельности.

25. Классификация методов научных исследований.

26. Частные и специальные методы исследования.

27. Методы маркетинговых исследований в туризме

28. Анкета как основной инструмент исследования потребительского спроса.

29. Классификация источников информации.

30. Использование современных информационных технологий при поиске и изучении источников информации и обработке результатов.

31. Основные требования к отчету по научной работе.

32. Особенности современных научных исследований, влияющие на эффективность научного труда.

33. Специфические методы исследования в туризме.

34. Системный подход в туристической деятельности.

35. Методы познания потенциальных возможностей туристической деятельности.

36. Библиографический поиск литературных источников. Изучение литературы и отбор фактического материала.

37. Работа с литературой. Библиографический аппарат. Оформление ссылок.

38. Использование современных информационных технологий при поиске и изучении литературных источников и обработке результатов.

