



МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования
«Дальневосточный федеральный университет»
(ДВФУ)

ШКОЛА ЭКОНОМИКИ И МЕНЕДЖМЕНТА

СОГЛАСОВАНО

Руководитель ОП

«Туризм»

Кушнарёва И.Ю.

(подпись) (Ф.И.О. рук. ОП)

«___» _____ 2016 г.

УТВЕРЖДАЮ

Директор департамента

Колбина Е.О.

(подпись) (Ф.И.О. зав. каф.)

«___» _____ 2016 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ
Микроэкономика

Направление подготовки 43.03.02 Туризм

Форма подготовки очная

курс 1, семестр 2

лекции 18 час.

практические занятия 36 час.

лабораторные работы 0 час.

в том числе с использованием МАО лек. 0 /пр. 18 /лаб. 0 час.

всего часов аудиторной нагрузки 54 час./10 час.

в том числе с использованием МАО 18 час.

самостоятельная работа 54 час.

в том числе на подготовку к экзамену 36 час.

контрольные работы (количество) –

курсовая работа/курсовой проект –

зачет –

экзамен 2 семестр

Рабочая программа составлена в соответствии с требованиями образовательного стандарта самостоятельно устанавливаемого ДВФУ, утвержденного приказом ректора от 18.02.2016 № 12-13-235, с изменениями, утвержденными приказом ректора ДВФУ от 04.07. 2017 №12-13-69

Рабочая программа обсуждена на заседании академического департамента экономических наук, протокол № _____ от «_____» _____ 20__ г.

Директор департамента Е.О. Колбина

Составитель (ли): канд. экон. наук, доцент А.Ю. Филатов

ст. преподаватель Т.С. Ухалова

I. Рабочая программа пересмотрена на заседании кафедры:

Протокол от «_____» _____ 201_ г. № _____

Заведующий кафедрой _____
(подпись) (И.О. Фамилия)

II. Рабочая программа пересмотрена на заседании кафедры:

Протокол от «_____» _____ 201 г. № _____

Заведующий кафедрой _____
(подпись) (И.О. Фамилия)

Annotation to the work program of the discipline "Microeconomics"

Specialist's degree in 43.03.02 – Tourism.

Course title: Microeconomics

Basic part of Block 1, 4 credits

Instructor: Filatov Aleksandr Urivich, Candidate of Economic Sciences, Associate Professor.

Ukhalova Tatiana Sergeevna, senior lecturer

At the beginning of the course a student should be able to:

- the ability to self-improvement and self-development in the professional sphere, to improve the general cultural level;
- the ability to use the basics of economic knowledge in various fields of activity;
- the ability to use the basics of legal knowledge in various fields of activity;
- the ability to self-organization and self-education.

Learning outcomes:

professional competences (SPC):

- the ability to organize the work of performers, to make decisions in the organization of tourism activities, including taking into account the social policy of the state (SPC-5).

Course description: subject of discipline and methods of studying microeconomic processes; the problem of choice and production opportunities; theory of supply and demand; elasticity of supply and demand, the theory of consumer behavior, the theory of the firm; theory of the organization of markets.

Main course literature:

1. Ekonomicheskaya teoriya: Uchebnik/Bardovskiy V. P., Rudakova O. V., Samorodova Ye. M. [conomic theory: Textbook / Bardovsky V.P., Rudakova O.V., Samorodova E.M.] - M.: ID FORUM, NITS INFRA-M, 2015. - 400 s.: 60x90 1/16. - (Professional'noye obrazovaniye) (Pereplot 7BTS) ISBN 978-5-8199-0295-0 - Rezhim dostupa: <http://znanium.com/catalog/product/502709>
2. Ekonomiks: kratkiy kurs: Per. s 1-go angl. izd. / S.L. Bryu, K.R. Makkonnell.[Economics: a short course: Trans. from the 1st Eng. ed. / S.L. Brue, K.P.

Mcconnell] - M.: NITS INFRA-M, 2015. - XVIII, 462 s. – Rezhim dostupa:
<http://znanium.com/catalog/product/417992>

3. Mikroekonomika: Uchebnoye posobiye / T.A. Selishcheva; Pod red. T.A. Selishchevoy. [Microeconomics: textbook / TA. Selishchev; Ed. T.A. Selischevoy] - M.: NITS INFRA-M, 2014. - 250 s.: 60x90 1/16. - (Vyssheye obrazovaniye: Bakalavriat). (pereplet) ISBN 978-5-16-006918-0 - Rezhim dostupa:
<http://znanium.com/catalog/product/414647>

4. Mikroekonomika: Uchebnik / Zhuravleva G.P.; Pod red. Zhuravlevoy G.P.[Microeconomics: Textbook / Zhuravlev GP; Ed. Zhuravleva G.P.] - M.:NITS INFRA-M, 2015. - 415 s. – Rezhim dostupa:
<http://znanium.com/catalog/product/364824>

5. Rozanova, N. M. Mikroekonomika. Zadachi i uprazhneniya [Elektronnyy resurs] : ucheb. posobiye dlya studentov vuzov, obuchayushchikhsya po ekonomicheskim spetsial'nostyam / N. M. Rozanovoy. [Rozanova, N. M. Microeconomics. Tasks and exercises [Electronic resource]: studies. manual for university students enrolled in economic specialties / N. M. Rozanova.] - M. : YUNITI-DANA, 2012. - 559 s. Rezhim dostupa:
<http://znanium.com/catalog/product/392035>

Form of final control: exam

Аннотация к рабочей программе дисциплины «Микроэкономика»

Учебный курс «Микроэкономика» разработан для студентов первого курса, обучающихся по направлению 43.03.02 «Туризм» очной формы обучения в соответствии с требованиями ОС ВО ДВФУ по данному направлению. Дисциплина «Микроэкономика» Б1.Б.13 входит в базовую часть блока Б1.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 144 часа (4 зачетные единицы). Учебным планом по данному направлению предусмотрены лекционные занятия (18 часов), практические занятия (36 часов), самостоятельная работа (54 часа, в том числе 36 часов на подготовку к экзамену). Дисциплина реализуется на первом курсе во втором семестре. Форма контроля по дисциплине – экзамен.

Методологически изучение дисциплины базируется на знаниях, полученных в процессе изучения базовой части дисциплин бакалавриата, таких как «Экономическое мышление», «Дисциплинарные картины мира», «Математика для экономистов».

В свою очередь дисциплина «Микроэкономика» является теоретической основой и позволяет подготовить студентов к освоению ряда таких дисциплин, как «Макроэкономика», «Эконометрика»; подготовить к прохождению учебной и производственной практик.

Содержание дисциплины охватывает широкий круг вопросов: предмет дисциплины и методы изучения микроэкономических процессов; проблему выбора и производственные возможности; теорию спроса и предложения; эластичность спроса и предложения, теорию потребительского поведения, теорию фирмы; теорию организации рынков.

Цель и задачи дисциплины. Целью изучения дисциплины является формирование у будущих бакалавров базовых теоретических знаний и практических навыков в области микроэкономики – науки о поведении

отдельных субъектов (предприятий, людей, рынков отдельных товаров) в экономической среде.

Задачи изучения дисциплины:

- заинтересовать студентов микроэкономической проблематикой;
- изучить ключевые концепции и методы по теории спроса и предложения, теории потребительского поведения, теории фирмы и теории организации рынков;
- научить использовать микроэкономiku в качестве инструмента для принятия управленческих решений и выработки экономической политики фирм;
- научить самостоятельно очерчивать соответствующие теоретические предпосылки и рамки анализа, строить адекватные экономической реальности, микроэкономические модели;
- подготовить студентов к специальным теоретическим и прикладным курсам, базирующихся на микроэкономической теории.

Для успешного изучения дисциплины «Микроэкономика» у обучающихся должны быть сформированы следующие предварительные компетенции:

- способностью к самосовершенствованию и саморазвитию в профессиональной сфере, к повышению общекультурного уровня;
- способностью использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности;
- способностью использовать основы правовых знаний в различных сферах деятельности;
- способностью к самоорганизации и самообразованию.

Планируемые результаты обучения по данной дисциплине (знания, умения, владения), соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы, характеризуют этапы формирования следующих компетенций:

Код и формулировка компетенции	Этапы формирования компетенции	
ОПК-2 – способностью к разработке туристского продукта	знает	<ul style="list-style-type: none"> – теоретические основы функционирования рыночной экономики; – основные микроэкономические показатели и их интерпретацию; – основы потребительского поведения и производства фирмы; – взаимодействие субъектов экономики в процессе образования крупных структур – рынков в отраслях экономики; – стратегию ценообразования фирм в условиях власти рынка;.
	умеет	<ul style="list-style-type: none"> – выделять (определять) элементы рыночной системы; – осуществлять поиск информации по полученному заданию, сбор и анализ данных, экономические расчеты, необходимые для разработки туристских продуктов; – анализировать в общих чертах основные экономические события в своей стране и за ее пределами, находить и использовать информацию, необходимую для ориентирования в основных текущих тенденциях экономики и туризма
	владеет	<ul style="list-style-type: none"> – навыками поиска и использования информации об экономических явлениях, событиях и проблемах, необходимых для характеристики туристского продукта; – основными методами и теоретическим инструментарием изучения явлений и процессов экономической жизни на микроуровне, способами и средствами решения микроэкономических проблем; – анализом и интерпретацией показателей, характеризующих социально-экономические процессы и явления на микроуровне как в России, так и за рубежом.
ПК-5 - способностью организовывать работу исполнителей, принимать решение в организации туристской деятельности, в том числе с учетом социальной политики государства	знает	<ul style="list-style-type: none"> – сущность микроэкономики как науки, ее основной категориальный аппарат; – основные закономерности, лежащие в основе деятельности экономических субъектов и их роль в функционировании экономики; – взаимодействие субъектов экономики в процессе образования крупных структур - рынков в отраслях экономики; – закономерности функционирования и развития туристской отрасли и результаты влияния на их деятельность экономической политики правительства; – экономические методы построения моделей фирмы и рынка, используемых для количественных прогнозов.

	умеет	<ul style="list-style-type: none"> –осуществлять поиск информации по полученному заданию, сбор и анализ данных, необходимых для проведения экономических расчетов, необходимых для принятия управленческих решений в организации туристской деятельности; –анализировать в общих чертах основные экономические события в своей стране и за ее пределами, находить и использовать информацию, необходимую для принятия управленческих решений в туристской деятельности; –строить стандартные теоретические и экономико-математические модели исследуемых процессов, явлений и объектов микроэкономики, анализировать и интерпретировать полученные результаты.
	владеет	<ul style="list-style-type: none"> – понятийным аппаратом дисциплины и важнейшими микроэкономическими терминами; – основными методами и теоретическим инструментарием изучения явлений и процессов экономической жизни на микроуровне, способами и средствами решения микроэкономических проблем; – анализом и интерпретацией показателей, характеризующих социально-экономические процессы и явления на микроуровне как в России, так и за рубежом.

Для формирования указанных компетенций в рамках дисциплины применяются как традиционные образовательные технологии в форме лекций и практических занятий, так и интерактивные методы обучения такие как метод проблемного обучения и метод пресс-конференции (18 часов). Активно используется статейный материал, видео, презентации. Постоянно проводятся самостоятельные и контрольные работы.

I. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ТЕОРЕТИЧЕСКОЙ ЧАСТИ КУРСА

Тема 1. Введение в микроэкономику (2 час.)

Что изучает наука экономика. Основные предпосылки и инструментарий экономической науки. Микроэкономика и макроэкономика. Модель кругооборота товаров и денег.

Тема 2. Множество производственных возможностей (2 час.)

Множество производственных возможностей. Альтернативные издержки. Специализация и обмен.

Тема 3. Теория спроса и предложения (2 час.)

Спрос. Факторы, сдвигающие спрос. Предложение. Факторы, сдвигающие предложение. Точка равновесия. Дефицит и избыток. Обратные функции спроса и предложения.

Тема 4. Эластичность (2 час.)

Эластичность спроса по цене. Эластичность спроса по доходу. Перекрестная эластичность. Эластичность предложения.

Тема 5. Спрос и предложение. Дополнительные аспекты (2 час.)

Паутинообразная модель рынка. Потребительский излишек и излишек производителя. Внешние эффекты.

Тема 6. Теория потребительского поведения (2 час.)

Теория потребительского поведения. Кривые безразличия и функции полезности. Бюджетное ограничение. Оптимальный потребительский выбор

Тема 7. Теория фирмы (2 час.)

Фирма. Виды фирм. Средняя и предельная производительность труда. Бухгалтерская и экономическая прибыль. Постоянные и переменные издержки. Средние и предельные издержки.

Тема 8. Теория фирмы. Продолжение (2 час.)

Определение оптимального объема производства. Совершенная конкуренция. Определение оптимального объема производства. Монополия.

Фирмы в долгосрочном периоде. Отдача от масштаба. Анализ долгосрочных инвестиционных проектов. Дисконтирование.

Тем 9. Теория организации рынков (2 час.)

Типы рыночных структур. Монополия. Особенности монополистического ценообразования. Олигополия. Стратегическое взаимодействие в олигополии. Монополистическая конкуренция.

II. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ПРАКТИЧЕСКОЙ ЧАСТИ КУРСА

Практические занятия (36 час.)

Тема 1. Введение в микроэкономику (4 час.)

1. Что изучает наука экономика.
2. Основные предпосылки и инструментарий экономической науки.
3. Микроэкономика и макроэкономика.
4. Модель кругооборота товаров и денег.

Тема 2. Множество производственных возможностей (4 час.)

1. Множество производственных возможностей.
2. Альтернативные издержки.
3. Специализация и обмен.

Тема 3. Теория спроса и предложения (4 час.)

1. Спрос. Факторы, сдвигающие спрос.
2. Предложение. Факторы, сдвигающие предложение.
3. Точка равновесия. Дефицит и избыток.
4. Обратные функции спроса и предложения.

Тема 4. Эластичность (4 час.)

1. Эластичность спроса по цене.
2. Эластичность спроса по доходу.
3. Перекрестная эластичность.
4. Эластичность предложения.

Тема 5. Спрос и предложение. Дополнительные аспекты (4 час.)

1. Паутинообразная модель рынка.

2. Потребительский излишек и излишек производителя.
3. Влияние налогов и субсидий на равновесие.
4. Внешние эффекты.

Тема 6. Теория потребительского поведения (4 час.)

1. Теория потребительского поведения.
2. Кривые безразличия и функции полезности.
3. Бюджетное ограничение.
4. Оптимальный потребительский выбор

Тема 7. Теория фирмы (4 час.)

1. Фирма. Виды фирм.
2. Средняя и предельная производительность труда.
3. Бухгалтерская и экономическая прибыль.
4. Постоянные и переменные издержки.
5. Средние и предельные издержки.

Тема 8. Теория фирмы. Продолжение (4 час.)

1. Определение оптимального объема производства при совершенной конкуренции.
2. Определение оптимального объема производства при монополии.
3. Фирмы в долгосрочном периоде. Отдача от масштаба.
4. Анализ долгосрочных инвестиционных проектов. Дисконтирование.

Тема 9. Теория организации рынков (4 час.)

1. Типы рыночных структур.
2. Монополия. Особенности монополистического ценообразования.
3. Олигополия. Стратегическое взаимодействие в олигополии.
4. Монополистическая конкуренция.

Лабораторные работы не предусмотрены.

III. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ

Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся по дисциплине «Микроэкономика» представлено в Приложении 1 и включает в себя:

- план-график выполнения самостоятельной работы по дисциплине, в том числе примерные нормы времени на выполнение заданий;
- характеристика заданий для самостоятельной работы обучающихся и методические рекомендации по их выполнению;
- требования к представлению и оформлению результатов самостоятельной работы;
- критерии оценки выполнения самостоятельной работы.

IV. КОНТРОЛЬ ДОСТИЖЕНИЯ ЦЕЛЕЙ КУРСА

№ п/п	Контролируемые темы дисциплины	Коды и этапы формирования компетенций		Оценочные средства	
				текущий контроль	промежуточная аттестация
1	Тема 1	ПК-5	– сущность микроэкономики как науки, ее основной категориальный аппарат; фирмы и рынка, используемых для количественных прогнозов.	Опрос, доклад	Вопросы к экзамену 1
			– осуществлять поиск информации по полученному заданию, сбор и анализ данных, необходимых для проведения экономических расчетов, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов.	Контрольная работа № 1 (ПР-2)	
			– понятийным аппаратом дисциплины и важнейшими микроэкономическими терминами.	Коллоквиум	
2	Тема 2	ПК-5	– основные закономерности, лежащие в основе деятельности экономических субъектов и их роль в функционировании экономики;	Опрос, доклад	Вопросы к экзамену со 2 по 4
			– выделять (определять) элементы рыночной системы.	Контрольная работа № 2 (ПР-2)	
			– понятийным аппаратом дисциплины и важнейшими микроэкономическими терминами.	Коллоквиум	
3	Тема 3	ПК-5	– теоретические основы функционирования рыночной	Опрос, доклад	Вопросы к экзамену с

			<p>экономики;</p> <ul style="list-style-type: none"> – основные микроэкономические показатели и их интерпретацию. – 		5 по 8
			–осуществлять поиск информации по полученному заданию, сбор и анализ данных, необходимых для проведения экономических расчетов, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов.	Контрольная работа № 3 (ПР-2)	
			– понятийным аппаратом дисциплины и важнейшими микроэкономическими терминами.	Коллоквиум	
4	Тема 4	ПК-5	<ul style="list-style-type: none"> – сущность основные закономерности, лежащие в основе деятельности экономических субъектов и их роль в функционировании экономики; – теоретические основы функционирования рыночной экономики; – основные микроэкономические показатели и их интерпретацию. 	Опрос, доклад	Вопросы к экзамену с 9 по 12
			–выделять (определять) элементы рыночной системы.	Контрольная работа № 4 (ПР-2)	
			<ul style="list-style-type: none"> – понятийным аппаратом дисциплины и важнейшими микроэкономическими терминами; – навыками поиска и использования информации об экономических явлениях, событиях и проблемах. 	Коллоквиум	
5	Тема 5	ПК-5	<ul style="list-style-type: none"> – сущность основные закономерности, лежащие в основе деятельности экономических субъектов и их роль в функционировании экономики; – теоретические основы функционирования рыночной экономики; – основные микроэкономические показатели и их интерпретацию. 	Опрос, доклад	Вопросы к экзамену с 13 по 14
			–выделять (определять) элементы рыночной системы.	Контрольная работа № 5 (ПР-2)	
			<ul style="list-style-type: none"> – понятийным аппаратом дисциплины и важнейшими микроэкономическими терминами; – навыками поиска и использования информации об экономических явлениях, событиях и проблемах. 	Коллоквиум	
6	Тема 6	ПК-5	– основы потребительского	Опрос, доклад	Вопросы к

			поведения и производства фирмы. –осуществлять поиск информации по полученному заданию, сбор и анализ данных, необходимых для проведения экономических расчетов, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов.	Контрольная работа № 6 (ПР-2)	экзамену с 15 по 17
			– навыками поиска и использования информации об экономических явлениях, событиях и проблемах; – основными методами и теоретическим инструментарием изучения явлений и процессов экономической жизни на микроуровне, способами и средствами решения микроэкономических проблем.	Коллоквиум	
7	Тема 7	ПК-5	– основные микроэкономические показатели и их интерпретацию; – стратегию ценообразования фирм в условиях власти рынка.	Опрос, доклад	Вопросы к экзамену с 18 по 21
			–осуществлять поиск информации по полученному заданию, сбор и анализ данных, необходимых для проведения экономических расчетов, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов.	Контрольная работа № 7 (ПР-2)	
			– основными методами и теоретическим инструментарием изучения явлений и процессов экономической жизни на микроуровне, способами и средствами решения микроэкономических проблем.	Коллоквиум	
8	Тема 8	ПК-5	– основные микроэкономические показатели и их интерпретацию; – взаимодействие субъектов экономики в процессе образования крупных структур - рынков в отраслях экономики; – стратегию ценообразования фирм в условиях власти рынка.	Опрос, доклад	Вопросы к экзамену с 22 по 25
			–анализировать в общих чертах основные экономические события в своей стране и за ее пределами, находить и использовать информацию, необходимую для ориентирования в основных текущих проблемах экономики.	Контрольная работа № 8 (ПР-2)	
			– основными методами и теоретическим инструментарием	Коллоквиум	

			изучения явлений и процессов экономической жизни на микроуровне, способами и средствами решения микроэкономических проблем.		
9	Тема 9	ПК-5	– стратегию ценообразования фирм в условиях власти рынка; – закономерности функционирования и развития различных отраслей и рынков и результаты влияния на их деятельность экономической политики правительства; экономические методы построения моделей фирмы и рынка, используемых для количественных прогнозов.	Опрос, доклад	Вопросы к экзамену с 26 по 30
			– анализировать в общих чертах основные экономические события в своей стране и за ее пределами, находить и использовать информацию, необходимую для ориентирования в основных текущих проблемах экономики; – строить стандартные теоретические и экономико-математические модели исследуемых процессов, явлений и объектов микроэкономики, анализировать и интерпретировать полученные результаты.	Контрольная работа № 9 (ПР-2)	
			анализом и интерпретацией показателей, характеризующих социально-экономические процессы и явления на микроуровне как в России, так и за рубежом.	Коллоквиум	

Типовые контрольные задания, методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений и навыков и (или) опыта деятельности, а также критерии и показатели, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и характеризующие этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы, представлены в Приложении 2.

V. СПИСОК УЧЕБНОЙ ЛИТЕРАТУРЫ И ИНФОРМАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Основная литература

(электронные и печатные издания)

1. Экономическая теория: Учебник/Бардовский В. П., Рудакова О. В., Самородова Е. М. - М.: ИД ФОРУМ, НИЦ ИНФРА-М, 2015. - 400 с.: 60x90 1/16. - (Профессиональное образование) (Переплёт 7БЦ) ISBN 978-5-8199-0295-0 - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/502709>
2. Экономикс: краткий курс: Пер. с 1-го англ. изд. / С.Л. Брю, К.Р. Макконнелл. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2015. - XVIII, 462 с. – Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/417992>
3. Микроэкономика: Учебное пособие / Т.А. Селищева; Под ред. Т.А. Селищевой. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2014. - 250 с.: 60x90 1/16. - (Высшее образование: Бакалавриат). (переплет) ISBN 978-5-16-006918-0 - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/414647>
4. Микроэкономика: Учебник / Журавлева Г.П.; Под ред. Журавлевой Г.П. - М.:НИЦ ИНФРА-М, 2015. - 415 с. – Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/364824>
5. Розанова, Н. М. Микроэкономика. Задачи и упражнения [Электронный ресурс] : учеб. пособие для студентов вузов, обучающихся по экономическим специальностям / Н. М. Розановой. - М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2012. - 559 с. Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/392035>

Дополнительная литература

(печатные и электронные издания)

1. Бойко, М.Б. Азы экономики. - М.: «Книга по Требованию», 2015. - 470 с. Режим доступа: http://azyeconomiki.ru/docs/the_basics_of_Economics.pdf
2. Левитт, С. Фрикономика [Электронный ресурс] : экономист-хулиган и журналист-сорвиголова исследуют скрытые причины всего на свете / [С. Левитт, С. Дабнер]. - Электрон. текстовые данные. - М. : Альпина Паблишер, 2016. - 240 с. Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/74934.html>

3. Пиндайк Р., Рубинфельд Д. Микроэкономика / Роберт С. Пиндайк, Даниэль Л. Рабинфельд ; [пер. с англ. С. Жильцов, А. Железниченко]. – СПб.: Питер, 2002. – 608 с. Режим доступа:

<http://lib.dvfu.ru:8080/lib/item?id=chamo:232393&theme=FEFU>

4. Микроэкономика : пособие для семинарских занятий / под ред. Р. М. Нуреева. — М. : Норма : ИНФРА-М, 2017. — 400 с. – Режим доступа:

<http://znanium.com/catalog/product/771244>

5. Франк, Р. Х. Микроэкономика и поведение [Электронный ресурс] / Р. Х. Франк. - М.: ИНФРА-М, 2000. - XVI, 696 с. – Режим доступа:

<http://znanium.com/catalog/product/417069>

6. Экономическая теория. Макроэкономика - 1, 2 / Журавлева Г.П., - 3-е изд. - М.: Дашков и К, 2016. - 920 с.: ISBN 978-5-394-01290-7 - Режим

доступа: <http://znanium.com/catalog/product/415007>

7. Черемных, Ю.Н. Микроэкономика. Промежуточный уровень : учеб.-методич. пособие / [Ю.Н. Черемных, В.А. Чахоян, А.Ю. Челнокова, Ф.С. Картаева, О.В. Капустиной]; под общ. ред. В.А. Чахоян. - М. : ИНФРА-М, 2017. -176 с. Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/792594>

8. Основы экономической теории: Учебник/Слагода В. Г. - 3 изд. - М.: Форум, НИЦ ИНФРА-М, 2015. - 272 с.: 60x90 1/16. - (Профессиональное образование) (Обложка) ISBN 978-5-00091-091-7 - Режим доступа:

<http://znanium.com/catalog/product/503672>

9. Микроэкономика: очень краткое введение / Авинаш Диксит ; пер. с англ. А. А. Бялко, К. А. Матросовой ; Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации Москва : Дело, 2016. - 207 с. - Режим доступа:

<http://lib.dvfu.ru:8080/lib/item?id=chamo:847052&theme=FEFU>

Перечень ресурсов информационной сети «Интернет»

1. Экономическое образование и наука:

1. Портал «Экономическая школа»: обучающая литература
<http://economicus.ru>
2. Образовательный портал Coursera, видеокурсы лекций
<http://coursera.org>
3. Национальная платформа «Открытое образование»<http://openedu.ru>
4. Научно-популярный портал <http://postnauka.ru>
5. Высшая школа экономики. Ведущий экономический вуз в России
<http://hse.ru>
6. Российская экономическая школа. Ведущая магистратура
<http://www.nes.ru>
7. Новая экономическая ассоциация, объединение действующих российских экономистов <http://econorus.org>

2. Органы государственной власти:

1. Правительство РФ <http://www.government.ru>
2. Министерство финансов РФ <http://www.minfin.ru>
3. Министерство экономического развития РФ <http://www.economy.gov.ru>
4. Центральный банк РФ <http://www.cbr.ru>
5. Федеральная налоговая служба РФ <http://www.nalog.ru>
6. Федеральная служба государственной статистики РФ <http://www.gks.ru>
7. Всемирный банк <http://www.worldbank.org>
8. Международный валютный фонд <http://www.imf.org>
9. Всемирная торговая организация <http://www.wto.org>
10. Информационное агентство Bloomberg News
<http://www.bloomberg.com>
11. Статистика валютных курсов <http://x-rates.com>
12. Экспертная экономическая группа <http://www.eeg.ru>
13. Центр макроэкономического анализа и кратко-срочного прогнозирования <http://www.forecast.ru>

3. СМИ:

1. Информационное агентство «РосБизнесКонсалтинг» <http://rbc.ru>

2. Рынок ценных бумаг: информация и аналитика <http://finam.ru>
3. Газета «Ведомости» <http://www.vedomosti.ru>
4. Аналитический еженедельник «Smart Money» <http://www.smoney.ru>
5. Журнал «Эксперт» <http://www.expert.ru>
6. Российский информационный портал: новости и блоги <http://slon.ru>
7. Ежедневные обзоры мировой экономики <http://olma.ru>
8. Обзоры мировых товарных рынков (нефть, металлы) <http://cmmarket.ru>
9. Актуальная экономическая статистика <http://ugfx.livejournal.com>
10. Дневник экономиста Константина Сонины <http://ksonin.livejournal.com>

Перечень информационных технологий и программного обеспечения

Перечень информационных технологий и программного обеспечения дисциплины «Микроэкономика» включает следующее:

Программное обеспечение:

1. Программное приложение Microsoft Office Power Point (для чтения лекционного материала и представления презентационных докладов по обзорным работам).

2. ЭУК по дисциплине «Микроэкономика» в интегрированной платформе электронного обучения Blackboard ДВФУ - https://bb.dvfu.ru/webapps/blackboard/execute/staffinfo/manageStaffInfo?course_id=6107_1&mode=view&mode=cpview

Информационные технологии:

– сбор, хранение, систематизация и выдача учебной и научной информации;

– обработка текстовой, графической и эмпирической информации;

– подготовка, конструирование и презентация итогов исследовательской и аналитической деятельности;

– самостоятельный поиск дополнительного учебного и научного материала, с использованием поисковых систем и сайтов сети Интернет, электронных энциклопедий и баз данных;

– использование электронной почты преподавателей и обучающихся для рассылки, переписки и обсуждения возникших учебных проблем.

Информационные справочные системы:

В ходе реализации целей и задач дисциплины, а также для подготовки к практическим занятиям студенты могут при необходимости использовать возможности информационно-справочных и информационно-правовых систем, электронных библиотек и архивов:

1. Ресурсы Научной библиотеки ДВФУ – фонды библиотеки. URL: <http://lib.dvfu.ru:8080/search/query?theme=FEFU>

2. Ресурсы Научной библиотеки ДВФУ – информационно-библиографические ресурсы, базы данных периодических изданий (для изучения основных тем дисциплины и выполнения практических заданий). URL: <http://www.dvfu.ru/library/electronic-resources>

3. Деловая онлайн-библиотека. URL: <http://kommersant.org.ua>

VI. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ

Рекомендации по планированию и организации времени, отведенного на изучение дисциплины

Планирование – важнейшая черта человеческой деятельности, один из характерных, обязательных признаков человеческого труда. Для организации сложной учебной деятельности очень эффективным является использование средств, напоминающих о стоящих перед нами задачах, их последовательности выполнения. Такими средствами могут быть мобильный телефон, имеющий программу органайзера, включающего будильник, календарь и список дел; таймеры, напоминающие о выполнении заданий по

дисциплине; компьютерные программы составления списка дел, выделяющие срочные и важные дела.

Составление списка дел – первый шаг к организации времени. Список имеет то преимущество, что позволяет видеть всю картину в целом. Упорядочение, классификация дел в списке – второй шаг к организации времени.

Регулярность – первое условие поисков более эффективных способов работы. Рекомендуется выбрать один день недели для регулярной подготовки по дисциплине. Регулярность не просто позволяет подготовиться к делу, она создает настрой на это дело, позволяет выработать правила выполнения дела (например, сначала проработка материала лекции, учебника, чтение первоисточника, затем выделение и фиксирование основных идей в тетради).

Чтобы облегчить выполнение заданий, необходимо определить временные рамки. Еженедельная подготовка по дисциплине «Микроэкономика» требует временных затрат. Четкое фиксирование по времени регулярных дел, закрепление за ними одних и тех же часов – важный шаг к организации времени. При учете времени надо помнить об основной цели рационализации – получить наибольший эффект с наименьшими затратами. Учет – лишь средство для решения основной задачи: сэкономить время.

По мнению специалистов по психологии, важность планирования и выполнения дел обуславливается также тем, что у нас накапливаются дела, задачи или идеи, которые мы не реализуем, откладываем на потом – все это негативно сказывается на нашем внутреннем состоянии в целом.

Важная роль в организации учебной деятельности отводится программе дисциплины, дающая представление не только о тематической последовательности изучения курса, но и о затратах времени, отводимом на изучение курса. Успешность освоения дисциплины во многом зависит от правильно спланированного времени при самостоятельной подготовке.

Студентам рекомендуется следующим образом организовать время, необходимое для изучения дисциплины «Микроэкономика»:

- изучение конспекта лекции в тот же день после лекции – 10 – 15 минут;

- повторение лекции за день перед следующей лекцией – 10 – 15 минут;

- изучение теоретического материала по рекомендуемой литературе и конспекту – 1 час в неделю;

- подготовка к практическому занятию – 1,5 часа.

Тогда общие затраты времени на освоение курса «Микроэкономика» студентами составят около 3 часа в неделю.

Описание последовательности действий обучающихся (алгоритм изучения дисциплины)

Начиная изучение дисциплины «Микроэкономика», студенту необходимо:

- ознакомиться с программой, изучить список рекомендуемой литературы; к программе курса необходимо будет возвращаться постоянно, по мере усвоения каждой темы в отдельности, для того чтобы понять: достаточно ли полно изучены все вопросы;

- внимательно разобраться в структуре дисциплины «Микроэкономика», в системе распределения учебного материала по видам занятий, формам контроля, чтобы иметь представление о курсе в целом, о лекционной и практической части всего курса изучения;

- обратиться к электронному учебному курсу загруженному на платформе Blackboard по дисциплине «Микроэкономика», позволяющим ориентироваться в последовательности выполнения заданий;

- переписать в тетрадь для лекций (на отдельной странице) и прикрепить к внутренней стороне обложки структуру и содержание

теоретической части курса, а в тетрадь для практических занятий – темы практических (лабораторных) занятий.

При подготовке к занятиям по дисциплине «Микроэкономика» необходимо руководствоваться нормами времени на выполнение заданий. Например, при подготовке к занятию на проработку конспекта одной лекции, учебников, как правило, отводится от 0,5 часа до 2 часов, а на изучение первоисточников объемом 16 страниц печатного текста с составлением конспекта 1,5–2 часа, с составлением лишь плана около 1 часа.

Рекомендации по работе с литературой

Наиболее предпочтительна постепенная последовательность в работе с литературой. Ее можно представить в виде следующего примерного алгоритма:

- ознакомление с рабочей учебной программой и учебно-методическим комплексом дисциплины;
- изучение основной учебной литературы;
- проработка дополнительной (учебной и научной) литературы.

В ходе чтения очень полезно, хотя и не обязательно, делать краткие конспекты прочитанного, выписки, заметки, выделять неясные, сложные для восприятия вопросы. В целях прояснения последних нужно обращаться к преподавателю. По завершении изучения рекомендуемой литературы полезно проверить уровень своих знаний с помощью контрольных вопросов для самопроверки.

Настоятельно рекомендуется избегать механического заучивания учебного материала. Практика убедительно показывает: самым эффективным способом является не «зубрежка», а глубокое, творческое, самостоятельное проникновение в существо изучаемых вопросов.

Необходимо вести систематическую каждодневную работу над литературными источниками. Объем информации по курсу настолько

обширен, что им не удастся овладеть в «последние дни» перед сессией, как на это иногда рассчитывают некоторые студенты.

Следует воспитывать в себе установку на прочность, долговременность усвоения знаний по курсу. Надо помнить, что они потребуются не только и не столько в ходе курсового зачета, но – что особенно важно – в последующей профессиональной деятельности.

Литература имеется в библиотеке университета.

При работе с учебной и научной литературой принципиально важно принимать во внимание момент развития. Курс «Микроэкономика», как и большинство других дисциплин, не является и не может являться набором неких раз и навсегда установленных истин в последней инстанции. Наоборот, он постоянно развивается и совершенствуется. В нем идет диалектический процесс отмирания устаревшего и возникновения новых идей, взглядов, теорий. В условиях ускоряющегося старения информации учебные, впрочем, как и научные, издания, далеко не всегда могут поспевать за новыми явлениями и тенденциями, порождаемыми процессом инновации. Ощутимое отставание характерно и для многих публикаций, связанных с курсом. Ведь их невозможно, даже по чисто техническим причинам, не говоря уже о других, ежегодно обновлять и переиздавать. В связи с этим в литературе по курсу студентам могут встречаться положения, которые уже не вполне отвечают новым тенденциям развития. В таких случаях следует, проявляя нужную критичность мысли, опираться не на устаревшие идеи того или другого издания, как бы авторитетно оно ни было, а на нормы, вытекающие из современных изданий, имеющих отношение к изучаемому вопросу.

В то же время настойчивое подчеркивание момента развития вовсе не означает полной ревизии учебной и научной литературы, рекомендуемой по курсу. Задача студента – проявить достаточно высокую научную культуру и не впасть в крайности как ортодоксального догматизма, так и зряшного нигилизма. Наука, как известно, развивается не только на основе отрицания, но и преемственности. В этом непрерывном процессе модернизации знания

ему, конечно, будут оказывать помощь преподаватели, постоянно внося соответствующие изменения в содержание учебного процесса.

Наконец, студент обязан знать не только рекомендуемую литературу, но и новые, существенно важные издания по курсу, вышедшие в свет после его публикации.

Рекомендации по ведению конспектов лекций

Конспектирование лекции – важный шаг в запоминании материала, поэтому конспект лекций необходимо иметь каждому студенту. Задача студента на лекции – одновременно слушать преподавателя, анализировать и конспектировать информацию. При этом как свидетельствует практика, не нужно стремиться вести дословную запись. Таким образом, лекцию преподавателя можно конспектировать, при этом важно не только внимательно слушать лектора, но и выделять наиболее важную информацию и сокращенно записывать ее. При этом одно и то же содержание фиксируется в сознании четыре раза: во-первых, при самом слушании; во-вторых, когда выделяется главная мысль; в-третьих, когда подыскивается обобщающая фраза, и, наконец, при записи. Материал запоминается более полно, точно и прочно.

Хороший конспект – залог четких ответов на занятиях, хорошего выполнения устных опросов, самостоятельных и контрольных работ. Значимость конспектирования на лекционных занятиях несомненна. Проверено, что составление эффективного конспекта лекций может сократить в четыре раза время, необходимое для полного восстановления нужной информации. Для экономии времени, перед каждой лекцией необходимо внимательно прочитать материал предыдущей лекции, внести исправления, выделить важные аспекты изучаемого материала

Конспект помогает не только лучше усваивать материал на лекции, он оказывается незаменим при подготовке экзамену. Следовательно, студенту в дальнейшем важно уметь оформить конспект так, чтобы важные моменты культурологической идеи были выделены графически, а главную

информацию следует выделять в самостоятельные абзацы, фиксируя ее более крупными буквами или цветными маркерами. Конспект должен иметь поля для заметок. Это могут быть библиографические ссылки и, наконец, собственные комментарии.

Рекомендации по подготовке к практическим занятиям

Целью практических занятий является закрепление, расширение, углубление теоретических знаний, полученных на лекциях, развитие познавательных способностей и практических навыков.

Задачей практического занятия является формирование у студентов навыков самостоятельного мышления и публичного выступления при изучении темы, умения обобщать и анализировать фактический материал, сравнивать различные точки зрения, определять и аргументировать собственную позицию, решать задачи и интерпретировать микроэкономические показатели.

Самоподготовка к практическим занятиям включает такие виды деятельности как:

- 1) самостоятельная проработка конспекта лекции, учебников, учебных пособий, учебно-методической литературы;
- 2) работа с обязательной литературой (является основой для обмена мнениями, выявления непонятного);
- 3) решение задач, включаемых в домашнюю работу;
- 4) выступление с докладами (подготовка обзорной работы);
- 5) подготовка к контрольным работам и экзамену.

Рекомендации по выполнению домашней работы и решению задач на практическом занятии

Решение задач призвано приобщить студентов к научной работе, научить их элементам научного исследования, привить им навыки самостоятельного анализа и обобщения материалов деятельности экономических субъектов на микроуровне (фирмы, потребители), научить

критически, осмысливать и использовать теоретический материал на практике.

Подготовка к решению задач должна научить быстро, экономически грамотно и самостоятельно находить, интерпретировать и оценивать микроэкономические показатели, на основе которых обоснованно и верно оценивать экономическое поведение рыночных агентов, их деятельность в краткосрочном и долгосрочном периодах, определять структуру рынка, а также строить прогнозы.

При решении задач рекомендуется сначала внимательно изучить текст задачи, данные показатели, обратить внимание на обстоятельства, которые требуются для правильного решения (период, тип рыночной структуры и т.п.). После этого необходимо применить нужный математический аппарат и обосновать его. Далее студентами должно быть дано решение на поставленный в задаче вопрос. Решение должно быть развернутым, последовательным, аргументированным, с наличием формул и конечным ответом. При решении задач можно пользоваться учебной основной и дополнительной литературой, в том числе Интернет-ресурсами.

Рекомендации по подготовке обзорной работы и доклада и презентации по ней

Доклад – вид самостоятельной научно-исследовательской работы, где автор раскрывает сущность исследуемой проблемы; приводит различные точки зрения, а также собственные взгляды на нее. Выступление с докладом выявляет умение работать с литературой; способность раскрыть сущность поставленной проблемы одногруппникам, ее актуальность; общую подготовку в рамках дисциплины.

Для того чтобы проверить, правильно ли определены основные ориентиры работы над докладом, студент должен ответить на следующие вопросы:

Проблема → что надо изучить из того, что ранее не было изучено?

Актуальность → почему данную проблему нужно в настоящее время изучать?

Объект исследования → что рассматривается?

Предмет исследования → как рассматривается объект, какие новые отношения, свойства, аспекты, функции раскрывает данное исследование?

Цель исследования → какой результат, работающий над темой, намерен получить, каким он его видит?

Задачи исследования → что нужно сделать, чтобы цель была достигнута?

Гипотеза и защищаемые положения → что не очевидно в объекте, что докладчик видит в нем такого, чего не замечают другие?

Отличительной чертой доклада является научный стиль речи. Основная цель научного стиля речи – сообщение объективной информации, доказательство истинности научного знания.

Этапы работы над докладом:

- подбор и изучение основных источников по теме;
- составление библиографии;
- обработка и систематизация материала. Подготовка выводов и обобщений;
- разработка плана доклада;
- написание доклада и подготовка презентации;
- публичное выступление с результатами исследования.

Общая структура такого доклада может быть следующей:

1) актуальность темы (чем интересно направление исследований, в чем заключается его важность, какие ученые работали в этой области, каким вопросам уделялось недостаточное внимание в данной теме, почему выбрана именно эта тема для изучения);

2) цель работы (в общих чертах соответствует формулировке темы выступления и может уточнять ее);

3) задачи исследования (конкретизируют цель работы, «раскладывая» ее на составляющие);

4) методика проведения сбора материала (подробное описание всех действий, связанных с получением результатов);

5) результаты. Краткое изложение новой информации, которую получил докладчик в процессе изучения темы;

6) выводы. Они кратко характеризуют основные полученные результаты и выявленные тенденции.

Рекомендуемое время для выступления составляет 5-7 минут. Поэтому при подготовке доклада из текста работы отбирается самое главное.

Каждый доклад представляет Нобелевскую премию определенного года. На каждый доклад 1-2 человека (если несколько нобелевских премий в один год – допускается 2 докладчика). Объем доклада 2000-4000 знаков, продолжительность 5-7 минут (презентация 3-4 слайда). Доклад должен быть интересным, презентация должна и удерживать внимание слушателей. Спорные вопросы, поднимаемые в ходе доклада, могут вызвать дискуссию по его окончании.

Способы заинтересовать слушателей доклада:

1. Начать выступление:

- с проблемного или оригинального вопроса по теме выступления;
- с интересной цитаты по теме выступления;
- с конкретного примера из жизни, необычного факта;
- с образного сравнения предмета выступления с конкретным явлением, вещью;
- начать с истории, интересного случая.

2. Основное изложение:

- после неординарного начала должны следовать обоснование темы, её актуальность, а также научное положение – тезис;
- доклад допускает определенный экспромт (может полностью не совпадать с научной работой лауреата), что привлекает слушателей;

- используйте образные сравнения, контрасты;
- помните об уместности приводимых образов, контрастов, сравнений и мере их использования;
- рассказывая, будьте конкретны.

3. Окончание выступления:

- кратко изложить основные мысли, которые были затронуты в докладе;
- процитировать что-нибудь по теме доклада;
- создать кульминацию, оставив слушателей в размышлениях над поставленной проблемой.

Рекомендации по подготовке к контрольной работе

Контрольная работа - средства проверки умений применять полученные знания для решения задач определенного типа. Контрольная работа выполняется в течение заданного времени в условиях аудиторной работы – 15 минут в начале практического занятия (1 раз в неделю) и содержит несколько тестовых вопросов (с выбором правильного ответа) и практических задач по пройденной теме.

Тематика вопросов и характер заданий, входящих в работу соответствует пройденному на текущей неделе материалу. Все типы заданий, выполняемых студентами в процессе контрольной работы, содержат установку на приобретение и закрепление определенного объема знаний, а также на формирование в рамках этих знаний некоторых навыков мыслительных операций - умения оценивать, анализировать, сравнивать, комментировать и т.д.

Подготовка к контрольной работе требует акцентирования внимания на определениях, терминах, содержании понятий, алгоритмах, именах ученых и более тщательного изучения пройденного материала. Для подготовки необходимо вернуться к пройденным на предшествующем занятии заданиям и задачам, постараться решить задачи домашней работы, которые помогут

отработать необходимые знания и умения, формирование которых предусматривает контрольная работа.

Рекомендации по подготовке к письменному коллоквиуму

Письменный коллоквиум проходит в форме письменного ответа на два экзаменационных вопроса и решении двух практических задач и является завершающим мероприятием по оценке знаний студентов по всему пройденному материалу дисциплины.

При подготовке к письменному коллоквиуму студенту необходимо:

- ознакомиться с предложенным списком вопросов к экзамену;
- повторить теоретический материал дисциплины, используя материал лекций, практических занятий, учебников, учебных пособий;
- повторить основные понятия и термины, основные экономические законы и категории;
- ответить на вопросы к экзамену и прорешать повторно задачи практических занятий и домашних работ.

Успешное освоение материала дисциплины требует от студента систематической работы:

- 1) не пропускать аудиторные занятия (лекции, практические занятия);
- 2) активно участвовать в работе (выступать с докладом, проявляя себя в роли докладчика и в роли оппонента, выходить к доске с решением практических задач, выполнять домашние работы и все требования преподавателя по изучению курса, приходить подготовленными к занятию);
- 3) своевременно выполнять контрольные работы;
- 4) регулярно систематизировать материал записей лекционных, практических занятий: написание содержания занятий с указанием страниц, выделением (подчеркиванием, цветовым оформлением) тем занятий, составление своих схем, таблиц.

Таким образом, систематическая и своевременная работа по освоению материалов по дисциплине становится залогом получения высокой оценки по итогам письменного коллоквиума.

Рекомендации по подготовке к экзамену

Формой промежуточного контроля знаний студентов по дисциплине «Микроэкономика» является экзамен. Экзамен – это заключительный этап изучения дисциплины, имеющий целью проверить теоретические знания обучающегося, его навыки и умение применять полученные знания при решении практических задач.

Подготовка к экзамену начинается с первого занятия по дисциплине, на котором студенты получают общую установку преподавателя и перечень основных требований к текущей и промежуточной аттестации. При этом важно с самого начала планомерно осваивать материал, руководствуясь, прежде всего перечнем вопросов по лекционным и практическим занятиям, конспектировать важные для решения учебных задач источники. В течение семестра происходят пополнение, систематизация и корректировка наработок, освоение нового и закрепление уже изученного материала.

Лекции, практические занятия и задания являются важными этапами подготовки к экзамену, поскольку позволяют студенту оценить уровень собственных знаний и своевременно восполнить имеющиеся пробелы.

Успешное освоение материала дисциплины требует от студента систематической работы:

- 1) не пропускать аудиторные занятия (лекции, практические занятия);
- 2) активно участвовать в работе (выполнять все требования преподавателя по изучению курса, приходить подготовленными к занятию);
- 3) своевременно выполнять домашние и контрольные работы;
- 4) регулярно систематизировать материал записей лекционных, практических занятий: написание содержания занятий с указанием страниц,

выделением (подчеркиванием, цветовым оформлением) тем занятий, составление своих схем, таблиц.

Систематическая и своевременная работа по освоению материалов по дисциплине становится залогом получения высокой оценки знаний (в соответствии с рейтинговой системой оценок).

Студенты, не прошедшие по рейтингу, готовятся к экзамену согласно вопросам к экзамену, на котором должны показать, что материал курса ими освоен. При подготовке к экзамену необходимо:

- ознакомиться с предложенным списком вопросов;
- повторить теоретический материал дисциплины, используя материал лекций, практических занятий, учебников, учебных пособий;
- повторить основные понятия и термины, основные экономические законы и категории;
- ответить на вопросы к экзамену.

В экзаменационном билете по дисциплине «Микроэкономика» предлагается два задания в виде вопросов, носящих теоретический характер и двух задач. Время на подготовку к экзамену устанавливается в соответствии с общими требованиями, принятыми в ДВФУ.

Неудовлетворительный ответ, демонстрирующий незнание понятийного аппарата (терминов, понятий), непонимание, незнание теоретического материала, систематическое непосещение занятий, является основанием для выставления оценки «неудовлетворительно» и не сдачи экзамена.

Пересдача неудовлетворительного результата назначается в соответствии с общими требованиями, принятыми в ДВФУ.

Разъяснения по работе с электронным учебным курсом

Вся информация по данному курсу находится в электронной системе Blackboard в электронном курсе под номером [FU500AD-00.00.00-ME-01](#)

В ней содержится информация:

- О курсе;
- Рабочая программа учебной дисциплины;
- Преподаватели курса;
- Конспекты лекций;
- Глоссарий;
- Список литературы;
- Дополнительные материалы;
- Материалы для практических занятий;
- Материалы для организации самостоятельной работы студентов;
- Контрольно-измерительные материалы;
- Результаты работ;
- Доска обсуждений;
- Блоги;
- Объявления и др.

Студент может воспользоваться этим ресурсом в случае отсутствия на занятиях, для повторения пройденного материала, для закрепления материала, для самостоятельной работы, для контроля и проверки знаний, для подготовки к практическим занятиям, для подготовки к зачету, для общения с преподавателем, для передачи домашних, самостоятельных работ преподавателю.

Рекомендации по самостоятельной работе студентов

Организация и учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов (СРС)

1. Текущая и опережающая СРС, направленная на углубление и закрепление знаний, а также развитие практических умений заключается в:

- работе студентов с лекционным материалом, поиске и анализе учебной литературы и электронных источников информации по изучаемым темам дисциплины;

- выполнении домашних работ;
- подготовка к контрольным работам;
- изучении тем, вынесенных на самостоятельную проработку, активное участие в их обсуждении на занятиях;
- изучении теоретического материала по подготовке доклада и презентации по обзорной работе;
- подготовке к коллоквиуму и экзамену.

VII. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Материально-техническое обеспечение дисциплины
«Микроэкономика» включает:

1. Аудиторный фонд ШЭМ ДВФУ (корпус 22G).
2. Мультимедийная аудитория (зал), вместимостью более 200 человек. (Аудиторный фонд ШЭМ ДВФУ). Мультимедийная аудитория состоит из интегрированных инженерных систем с единой системой управления, оснащенная современными средствами воспроизведения и визуализации любой видео и аудио информации, получения и передачи электронных документов.
3. Комплект презентационного оборудования: мультимедийный проектор, автоматизированный проекционный экран, акустическая система, а также интерактивная трибуна преподавателя, включающей тач-скрин монитор с диагональю не менее 22 дюймов, персональный компьютер (с техническими характеристиками не ниже Intel Core i3-2100, DDR3 4096Mb, 500Gb), конференц-микрофон, беспроводной микрофон, блок управления оборудованием, интерфейсы подключения: USB, audio, HDMI.
4. Калькуляторы и другие приборы вычислительной техники (для решения задач и построения графиков).

5. Программное приложение Microsoft Office Power Point (для чтения лекционного материала и представления презентационных докладов на практических занятиях).

1. ЭУК в интегрированной платформе электронного обучения Blackboard ДВФУ. Идентификатор курса: [FU500AD-00.00.00-ME-01](#)

2. *Информационные технологии:*

– сбор, хранение, систематизация и выдача учебной и научной информации;

– обработка текстовой, графической и эмпирической информации;

– самостоятельный поиск дополнительного учебного и научного материала, с использованием поисковых систем и сайтов сети Интернет, электронных энциклопедий и баз данных;

– использование электронной почты преподавателей и обучающихся для рассылки, переписки и обсуждения возникших учебных проблем.

Информационные справочные системы:

В ходе реализации целей и задач дисциплины, а также для подготовки к практическим занятиям студенты могут при необходимости использовать возможности информационно-справочных и информационно-правовых систем, электронных библиотек и архивов:

4. Ресурсы Научной библиотеки ДВФУ – фонды библиотеки. URL: <http://lib.dvfu.ru:8080/search/query?theme=FEFU>

5. Ресурсы Научной библиотеки ДВФУ – информационно-библиографические ресурсы, базы данных периодических изданий (для изучения основных разделов дисциплины и выполнения практических заданий). URL: <http://www.dvfu.ru/library/electronic-resources/>

6. Деловая онлайн-библиотека. URL: <http://kommersant.org.ua/>

7. Справочная правовая система «Консультант-Плюс». URL: www.consultant.ru

8. Справочная правовая система «Гарант». URL: www.garant.ru



МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное автономное образовательное
учреждение высшего профессионального образования
«Дальневосточный федеральный университет»
(ДВФУ)

ШКОЛА ЭКОНОМИКИ И МЕНЕДЖМЕНТА

**УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ
САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ
по дисциплине «Микроэкономика»**

**Направление подготовки 43.03.02 Туризм
Форма подготовки очная**

**Владивосток
2016**

I. План-график выполнения самостоятельной работы по дисциплине

№ п/п	Дата/сроки выполнения	Вид самостоятельной работы	Примерные нормы времени на выполнение	Форма контроля
1	Еженедельно в течение 9-ти недель	Подготовка к лекциям, корректировка, изучение конспектов лекций;	1 час. (9 час.)	Наличие конспекта, опрос
2	Еженедельно в течение 9-ти недель	Подготовка к практическим занятиям (выполнение домашней работы)	2 час. (18 час.)	Домашняя работа
3	Еженедельно в течение 9-ти недель	Подготовка к контрольной работе	2 час. (18 час.)	Контрольная работа
	В течение семестра	Подготовка и выполнение доклада по обзорной работе	9 час.	Доклад по обзорной работе
4	В течение семестров	Подготовка к экзамену в форме подготовки к коллоквиуму	36 час.	Коллоквиум
	Итого	-	72 час.	-

II. Характеристика заданий для самостоятельной работы обучающихся, методические рекомендации по их выполнению

Подготовка к лекциям и методические рекомендации при работе над конспектом лекций

В ходе лекционных занятий необходимо вести конспектирование учебного материала. При этом необходимо обращать внимание на категории, формулировки, раскрывающие содержание тех или иных явлений и процессов, научные выводы и практические рекомендации.

Необходимо помнить, что на лекции обычно рассматривается не весь материал, а только его часть. Остальная его часть восполняется в процессе самостоятельной работы. В связи с этим работа с рекомендованной литературой обязательна. Особое внимание при этом необходимо обратить на содержание основных положений и выводов, объяснение явлений и фактов, уяснение практического приложения рассматриваемых теоретических вопросов. В процессе этой работы магистрант должен стремиться понять и запомнить основные положения рассматриваемого

материала, примеры, поясняющие его, а также разобраться в иллюстративном материале.

Желательно оставить в рабочих конспектах поля, на которых делать пометки из рекомендованной и дополнительной литературы, дополняющие материал прослушанной лекции, а также подчеркивающие особую важность тех или иных теоретических положений. Задавать преподавателю уточняющие вопросы с целью уяснения теоретических положений, разрешения спорных ситуаций.

При подготовке к лекции необходимо ознакомиться с вопросами темы лекции, представленными в рабочей учебной программе. Выписать все определения основных понятий темы. Целесообразно иметь у себя какой-либо экономический словарь. После уяснения сути ключевых понятий необходимо повторить те вопросы, которые были изложены преподавателем на предшествующей лекции.

После изучения материалов лекций следует обратиться к рекомендованной литературе для ответа на вопросы, выносимые на самостоятельное изучение, сделать необходимые выписки. Старайтесь сразу же приводить собственные примеры, связывать материал с известными сведениями, практикой, личным опытом. После этого можно переходить к выполнению тестов и решению задач. Целесообразно делать себе поясняющие пометки, так как при проверке данных заданий преподаватель может попросить пояснить ваш выбор варианта ответа в тесте или ход решения задачи.

Методические рекомендации по подготовке к практическим занятиям

Целью практических занятий является закрепление, расширение, углубление теоретических знаний, полученных на лекциях и в ходе самостоятельной работы, развитие познавательных способностей.

В процессе подготовки к практическим занятиям магистрант учится:

1) самостоятельно работать с научной, учебной литературой, научными изданиями, справочниками;

2) находить, отбирать и обобщать, анализировать информацию;

3) выступать перед аудиторией;

4) рационально усваивать категориальный аппарат.

Самоподготовка к практическим занятиям включает такие виды деятельности как:

1) самостоятельная проработка конспекта лекции, учебников, учебных пособий, учебно-методической литературы;

2) конспектирование обязательной литературы (является основой для обмена мнениями, выявления непонятного);

4) подготовка к контрольным работам и экзамену.

В ходе подготовки к практическому занятию необходимо:

–изучить основную литературу, ознакомиться с дополнительной литературой, новыми публикациями в периодических изданиях: журналах и т.д.;

–учесть рекомендации преподавателя и требования рабочей учебной программы;

–сделать домашнюю работу;

–подготовить план-конспект (конспект) всех вопросов, выносимых на практическое занятие согласно плану практического занятия.

Записи имеют первостепенное значение для самостоятельной работы студентов. Они помогают понять построение изучаемого материала, выделить основные положения, проследить их логику и тем самым проникнуть в творческую лабораторию автора. Ведение записей способствует превращению чтения в активный процесс, мобилизует, наряду со зрительной, и моторную память. Следует помнить: у обучающегося, систематически ведущего записи, создается свой индивидуальный фонд подсобных материалов для быстрого повторения прочитанного, для

мобилизации накопленных знаний. Особенно важны и полезны записи тогда, когда в них находят отражение мысли, возникшие при самостоятельной работе.

На практическом занятии каждый его участник должен быть готовым к опросу по всем поставленным в плане вопросам, проявлять максимальную активность при их рассмотрении.

В заключение преподаватель, как руководитель практического занятия, подводит его итоги. Он может (выборочно) проверить конспекты студентов и, если потребуется, внести в них исправления и дополнения.

Примерные задания для выполнения домашней работы:

1. На мебельной фабрике производят полки 2 видов. На их производство тратится соответственно 3 и 2 метра доски, а также 1 и 0,4 часов рабочего времени. Построить множество производственных возможностей, если суточные запасы доски равны 600 м, а на фабрике работают 20 рабочих по 8 часов в сутки. Найти оптимальный объем производства, если прибыли от реализации 1 полки каждого вида равны соответственно 200 руб. и 100 руб.
2. Типография печатает 600 альбомов с видами Байкала в месяц. Предлагается издавать на этих же производственных мощностях гляцевый журнал. Альтернативные издержки производства альбома равны 2 журналам.
 - 1) Определить максимально возможный тираж журнала.
 - 2) Если тираж журнала составляет 750 экземпляров, сколько при этом можно напечатать альбомов?
3. На рынке действуют репетиторская фирма «МиниМакс» и разработчик сайтов «CWR», на каждой из которых работают 6 человек по 40 часов в неделю. Работники «МиниМакса» решают каждую из принесенных им контрольных работа за 1 час, а на разработку сайта, что не является их прямой специализацией, тратят 120 часов. Работники «CWR» сайт

разрабатывают вчетверо быстрее – за 30 часов, но на решение контрольных работ тратят по 5 часов.

- 1) Построить объединенное множество производственных возможностей
- 2) Если на некоторой неделе фирмам поступил заказ на разработку 4 сайтов, то какое максимальное количество контрольных работ они смогут выполнить при объединении усилий?

4. На рынке действуют репетиторская фирма «МиниМакс» и разработчик сайтов «CWR», на каждой из которых работают 9 человек по 40 часов в неделю. Работники «МиниМакса» решают каждую из принесенных им контрольных работ за 1 час, а на разработку сайта, что не является их прямой специализацией, тратят 120 часов. Работники «CWR» сайт разрабатывают вчетверо быстрее – за 30 часов, но на решение контрольных работ тратят по 5 часов.

- 1) Построить объединенное множество производственных возможностей
- 2) Если цена выполнения контрольной работы установилась на рынке в размере 200 руб., то при каком диапазоне цен на разработку сайта обеим фирмам будет выгодна специализация?

5. Пусть p – цена (в тыс. руб.), а q – количество товара (в тыс. шт.). Среди следующих зависимостей отыскать функции спроса и предложения:
 $q = -p - 1$; $q = 100/\sqrt{p}$; $q = -20 + 20p^2$; $q = 400 - 8p$.

6. Пусть спрос на DVD в Иркутске задан соотношением $q = 80 - 0,5p$, а в Шелехове – $q = 15 - 0,1p$. Здесь p – цена (руб.), а q – объем продаж (тыс.шт.). Если цена превышает уровень 160 руб. в Иркутске и 150 руб. в Шелехове, спрос становится нулевым. Найти суммарный спрос на DVD в 2 городах.

7. Конкурент понизил цену на свою продукцию. В результате цена и объем продаж нашей продукции изменились на 20%. Что произошло с выручкой? Объяснить на основе сдвигов графиков спроса и предложения.

8. Суточный спрос на сахар в магазине задан функцией $q_D = 2200 - 75p$, а предложение – функцией $q_S = p^2 - 176$. Здесь p – цена, руб., а q – объем

продаж, кг. Найти равновесную цену и объем продаж. Как они изменятся, если после закрытия соседнего магазина спрос вырастет вдвое?

9. Спрос на пиво задан функцией $q_D = 390 - 13p$, где p – цена (в руб.), а q – объем продаж (в тыс.бут.). Фирма производит его в количестве $q_S = 20p - 270$. Как и насколько изменится равновесный объем продаж и равновесная цена, если государство примет решение взимать с производителей дополнительный налог 15% с выручки?
10. Известно, что, бесплатно раздавая диски, производитель компьютерных игрушек найдет 800 тыс. клиентов. Повышение цены на каждый рубль сокращает их количество на 1600 человек. Какую цену за диск должна установить фирма, максимизирующая свою выручку?
11. Заполните пропущенные ячейки в таблице. Ответ поясните.

Цена	Спрос	Предлож.	Дефицит	Избыток	Объем продаж	Выручка
40			80			800
	80				30	1800
		50	5			5000
120				30	40	

12. Косметическая компания повысила цену на крем с 80 до 90 руб. По старым ценам в магазине продавалось 400 упаковок в месяц. Сколько будет продаваться по новой цене, если известно, что коэффициент ценовой эластичности спроса равен -2 ?
13. Мировые цены на нефть выросли на 20%. Как изменится выручка от продажи нефти, если ценовая эластичность спроса на нефть равна $-0,25$?
14. Эластичность спроса по цене равна $-1,5$, а по доходу 5. На сколько процентов изменится объем продаж, если цена товара увеличится на 6%, а доходы вырастут на 20%?
15. На 2 товара – шоколад ($p_x=15$ руб.) и жвачку ($p_x=10$ руб.) Марина тратит в месяц 210 руб. Определить оптимальный выбор, если ее функция полезности $u=2x^4y^3$.

16. На 2 товара – шоколад ($p_x=15$ руб.) и жвачку ($p_x=10$ руб.) Марина тратит в месяц 210 руб. Определить оптимальный выбор, если ее функция полезности $u=18x+2xy$.
17. Студент Михаил тратит в год 3000 руб. на походы в шашлычку, где оставляет по 300 руб., и в пиццерию, где оставляет по 100 руб. за один раз. Выгодно ли ему приобрести за 600 руб. дисконтную карту, дающую 25%-скидку в пиццерии, если функция полезности имеет вид $u=xy$.
18. Выручка предпринимателя за год составила 4 млн. руб. Для этого ему потребовалось в начале года вложить в дело 2 млн. 200 тыс. руб. Найти бухгалтерскую и экономическую прибыль предпринимателя при условии, что ему предлагали следующую альтернативу: сдать производственные помещения в аренду за 750 тыс. руб. в год и наняться на работу с зарплатой в 25 тыс. руб. / мес. Налог на прибыль 24%. Процентные ставки по кредиту и депозиту 20% и 10% соответственно. Собственные средства предпринимателя на начало года составляли 700 тыс. руб.
19. Восстановить недостающую информацию в таблице, где представлена часть данных о возможных вариантах ведения бизнеса на некотором предприятии при неизменных постоянных издержках.

		Вариант 1	Вариант 2	Вариант 3
Цена, руб.	p	150		100
Объем продаж, тыс.шт.	q		100	150
Выручка, тыс.руб.	TR	9000		
Постоянные издержки, тыс.руб.	FC			
Переменные издержки, тыс.руб.	VC	2200	4500	
Суммарные издержки, тыс.руб.	TC		9500	13000
Прибыль, тыс.руб.	π		2500	

20. Сравнить эффективность 3 инвестиционных проектов, рассчитанных на 3 года, при дисконте 20%. В таблице заданы чистые прибыли/убытки (в тыс.руб.) за каждый год:

	1 год	2 год	3 год
проект 1	-3000	720	3600
проект 2	-3000	3180	720
проект 3	-3000	1860	2160

21. Найти внутреннюю норму доходности инвестиционного проекта, рассчитанного на 3 года, если чистые прибыли/убытки (в тыс.руб.) заданы в следующей таблице:

1 год	2 год	3 год
-4000	2100	4900

22. Фирма действует на рынке совершенной конкуренции. Зависимость общих издержек от выпуска представлена в таблице:

Суточный выпуск, тыс.шт.	0	10	20	30	40	50	60
Общие издержки, тыс.руб.	600	900	1000	1200	1500	1800	2400

На рынке установилась цена 38 руб.

- 1) Сколько продукции должна производить фирма, чтобы достичь максимума прибыли?
- 2) Начиная с какой цены, фирма может работать с прибылью?
- 3) Ниже какого уровня должна снизиться цена, чтобы фирма прекратила производство данного товара?

23. Цена на рынке совершенной конкуренции составляет 120 руб. Суммарные издержки фирмы равны $TC(q) = 0,02q^2 + 80q + 10000$. Определить оптимальный объем производства и прибыль (убытки) фирмы.

24. Фирма-монополист производит продукцию с издержками $TC(q) = 0,1q^2 + 80q + 5000$. Объем спроса связан с ценой следующим выражением: $q_D = 400 - 2p$. Определите оптимальный объем производства, цену продукции и прибыль (убытки) монополиста.

Подготовка к контрольным работам

Контрольная работа - средства проверки умений применять полученные знания для решения задач определенного типа по разделам дисциплины. Контрольная работа выполняется в течение заданного времени в условиях аудиторной работы – 15-25 минут.

Все типы заданий, выполняемых студентами в процессе контрольной работы содержат установку на приобретение и закрепление определенного объема знаний, а также на формирование в рамках этих знаний некоторых

навыков мыслительных операций - умения оценивать, анализировать, сравнивать, комментировать и т.д.

При изучении дисциплины «Микроэкономика» предусмотрено выполнение 9-ти контрольных работ (по каждой теме дисциплины). При подготовке к работе необходимо обратиться к материалам лекций по данной теме.

Методические рекомендации по подготовке к экзамену

Формой промежуточного контроля знаний студентов по дисциплине «Микроэкономика» является экзамен. Экзамен – это заключительный этап изучения дисциплины, имеющий целью проверить теоретические знания обучающегося, его навыки и умение применять полученные знания при решении практических задач.

Подготовка к экзамену начинается с первого занятия по дисциплине, на котором студенты получают общую установку преподавателя и перечень основных требований к текущей и промежуточной аттестации. При этом важно с самого начала планомерно осваивать материал, руководствуясь, прежде всего перечнем вопросов по лекционным и практическим занятиям, конспектировать важные для решения учебных задач источники. В течение семестра происходят пополнение, систематизация и корректировка наработок, освоение нового и закрепление уже изученного материала.

Лекции, практические занятия и задания являются важными этапами подготовки к экзамену, поскольку позволяют студенту оценить уровень собственных знаний и своевременно восполнить имеющиеся пробелы.

Успешное освоение материала дисциплины требует от студента систематической работы:

- 1) не пропускать аудиторные занятия (лекции, практические занятия);
- 2) активно участвовать в работе (выполнять все требования преподавателя по изучению курса, приходить подготовленными к занятию);
- 3) своевременно выполнять домашние и контрольные работы;

4) регулярно систематизировать материал записей лекционных, практических занятий: написание содержания занятий с указанием страниц, выделением (подчеркиванием, цветовым оформлением) тем занятий, составление своих схем, таблиц.

Систематическая и своевременная работа по освоению материалов по дисциплине становится залогом получения высокой оценки знаний (в соответствии с рейтинговой системой оценок).

Студенты, не прошедшие по рейтингу, готовятся к экзамену согласно вопросам к экзамену, на котором должны показать, что материал курса ими освоен. При подготовке к экзамену необходимо:

- ознакомиться с предложенным списком вопросов;
- повторить теоретический материал дисциплины, используя материал лекций, практических занятий, учебников, учебных пособий;
- повторить основные понятия и термины, основные экономические законы и категории;
- ответить на вопросы к экзамену.

В экзаменационном билете по дисциплине «Микроэкономика» предлагается два задания в виде вопросов, носящих теоретический характер и двух задач. Время на подготовку к экзамену устанавливается в соответствии с общими требованиями, принятыми в ДВФУ.

Неудовлетворительный ответ, демонстрирующий незнание понятийного аппарата (терминов, понятий), непонимание, незнание теоретического материала, систематическое непосещение занятий, является основанием для выставления оценки «неудовлетворительно» и не сдачи экзамена.

Пересдача неудовлетворительного результата назначается в соответствии с общими требованиями, принятыми в ДВФУ.

Требования к представлению и оформлению результатов самостоятельной работы

Вид самостоятельной работы	Требования к представлению и оформлению результатов
Подготовка к лекциям, корректировка, изучение конспектов лекций;	Обязательным требованием является наличие конспектов лекций. Конспекты должны быть дополнены записями из рекомендуемых источников литературы, иметься пометки на полях.
Подготовка к практическим занятиям и контрольным работам	Обязательным требованием является наличие решенной домашней работы и ответов на вопросы практического занятия.
Подготовка к коллоквиуму	Подготовка к данному виду работ должна быть представлена и оформлена в виде готовых ответов на задачи (с пояснениями решения).
Подготовка к экзамену	Все вышеперечисленное

Критерии оценки выполнения самостоятельной работы

Общими критериями оценки результатов самостоятельной работы обучающихся являются:

- уровень освоения учебного материала;
- уровень умения использовать теоретические знания при выполнении практических задач;
- уровень умения активно использовать электронные образовательные ресурсы, находить требующуюся информацию, изучать ее и применять на практике;
- обоснованность и четкость изложения материала;
- уровень умения ориентироваться в потоке информации, выделять главное;
- уровень умения четко сформулировать проблему, предложив ее решение, критически оценить решение и его последствия;
- уровень умения определить, проанализировать альтернативные возможности, варианты действий;
- уровень умения сформулировать собственную позицию, оценку и аргументировать ее.



МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное автономное образовательное
учреждение высшего профессионального образования
«Дальневосточный федеральный университет»
(ДВФУ)

ШКОЛА ЭКОНОМИКИ И МЕНЕДЖМЕНТА

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ
по дисциплине «Микроэкономика»

Направление подготовки 43.03.02 Туризм
Форма подготовки очная

Владивосток
2016

**Паспорт
фонда оценочных средств
по дисциплине «Микроэкономика»**

Код и формулировка компетенции	Этапы формирования компетенции	
ПК-5 - способность организовывать работу исполнителей, принимать решение в организации туристской деятельности, в том числе с учетом социальной политики государства	знает	<ul style="list-style-type: none"> – сущность микроэкономики как науки, ее основной категориальный аппарат; – основные закономерности, лежащие в основе деятельности экономических субъектов и их роль в функционировании экономики; – теоретические основы функционирования рыночной экономики; – основные микроэкономические показатели и их интерпретацию; – основы потребительского поведения и производства фирмы; – взаимодействие субъектов экономики в процессе образования крупных структур - рынков в отраслях экономики; – стратегию ценообразования фирм в условиях власти рынка; – закономерности функционирования и развития различных отраслей и рынков и результаты влияния на их деятельность экономической политики правительства; – экономические методы построения моделей фирмы и рынка, используемых для количественных прогнозов.
	умеет	<ul style="list-style-type: none"> – выделять (определять) элементы рыночной системы; – осуществлять поиск информации по полученному заданию, сбор и анализ данных, необходимых для проведения экономических расчетов, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов; – анализировать в общих чертах основные экономические события в своей стране и за ее пределами, находить и использовать информацию, необходимую для ориентирования в основных текущих проблемах экономики – строить стандартные теоретические и экономико-математические модели исследуемых процессов, явлений и объектов микроэкономики, анализировать и интерпретировать полученные результаты.
	владеет	<ul style="list-style-type: none"> – понятийным аппаратом дисциплины и важнейшими микроэкономическими терминами; – навыками поиска и использования информации об экономических явлениях, событиях и проблемах; – основными методами и теоретическим инструментарием изучения явлений и процессов экономической жизни на микроуровне, способами и средствами решения микроэкономических проблем; – анализом и интерпретацией показателей, характеризующих социально-экономические процессы и явления на микроуровне как в России, так и за рубежом.

№ п/п	Контролируемые темы дисциплины	Коды и этапы формирования компетенций	Оценочные средства		
			текущий контроль	промежуточная аттестация	
1	Тема 1	ОПК-2; ПК-5	– сущность микроэкономики как науки, ее основной категориальный аппарат; фирмы и рынка, используемых для количественных прогнозов.	Опрос, доклад	Вопросы к экзамену 1
			–осуществлять поиск информации по полученному заданию, сбор и анализ данных, необходимых для проведения экономических расчетов, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов.	Контрольная работа № 1 (ПР-2)	
			– понятийным аппаратом дисциплины и важнейшими микроэкономическими терминами.	Коллоквиум	
2	Тема 2	ОПК-2; ПК-5	– основные закономерности, лежащие в основе деятельности экономических субъектов и их роль в функционировании экономики; – микроэкономические показатели и их интерпретацию.	Опрос, доклад	Вопросы к экзамену со 2 по 4
			–выделять (определять) элементы рыночной системы.	Контрольная работа № 2 (ПР-2)	
			– понятийным аппаратом дисциплины и важнейшими микроэкономическими терминами.	Коллоквиум	
3	Тема 3	ОПК-2; ПК-5	– теоретические основы функционирования рыночной экономики; – основные микроэкономические показатели и их интерпретацию. –	Опрос, доклад	Вопросы к экзамену с 5 по 8
			–осуществлять поиск информации по полученному заданию, сбор и анализ данных, необходимых для проведения экономических расчетов, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов.	Контрольная работа № 3 (ПР-2)	
			– понятийным аппаратом дисциплины и важнейшими микроэкономическими терминами.	Коллоквиум	
4	Тема 4	ОПК-2; ПК-5	– сущность основные закономерности, лежащие в основе деятельности экономических субъектов и их роль в функционировании экономики; – теоретические основы функционирования рыночной экономики;	Опрос, доклад	Вопросы к экзамену с 9 по 12

			<ul style="list-style-type: none"> – основные микроэкономические показатели и их интерпретацию. 		
			<ul style="list-style-type: none"> – выделять (определять) элементы рыночной системы. 	Контрольная работа № 4 (ПР-2)	
			<ul style="list-style-type: none"> – понятийным аппаратом дисциплины и важнейшими микроэкономическими терминами; – навыками поиска и использования информации об экономических явлениях, событиях и проблемах. 	Коллоквиум	
5	Тема 5	ОПК-2; ПК-5	<ul style="list-style-type: none"> – сущность основные закономерности, лежащие в основе деятельности экономических субъектов и их роль в функционировании экономики; – теоретические основы функционирования рыночной экономики; – основные микроэкономические показатели и их интерпретацию. 	Опрос, доклад	Вопросы к экзамену с 13 по 14
			<ul style="list-style-type: none"> – выделять (определять) элементы рыночной системы. 	Контрольная работа № 5 (ПР-2)	
			<ul style="list-style-type: none"> – понятийным аппаратом дисциплины и важнейшими микроэкономическими терминами; – навыками поиска и использования информации об экономических явлениях, событиях и проблемах. 	Коллоквиум	
6	Тема 6	ОПК-2; ПК-5	<ul style="list-style-type: none"> – основы потребительского поведения и производства фирмы. 	Опрос, доклад	Вопросы к экзамену с 15 по 17
			<ul style="list-style-type: none"> – осуществлять поиск информации по полученному заданию, сбор и анализ данных, необходимых для проведения экономических расчетов, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов. 	Контрольная работа № 6 (ПР-2)	
			<ul style="list-style-type: none"> – навыками поиска и использования информации об экономических явлениях, событиях и проблемах; – основными методами и теоретическим инструментарием изучения явлений и процессов экономической жизни на микроуровне, способами и средствами решения микроэкономических проблем. 	Коллоквиум	
7	Тема 7	ОПК-2; ПК-5	<ul style="list-style-type: none"> – основные микроэкономические показатели и их интерпретацию; – стратегию ценообразования 	Опрос, доклад	Вопросы к экзамену с 18 по 21

			<p>фирм в условиях власти рынка.</p> <p>–осуществлять поиск информации по полученному заданию, сбор и анализ данных, необходимых для проведения экономических расчетов, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов.</p>	Контрольная работа № 7 (ПР-2)	
			<p>– основными методами и теоретическим инструментарием изучения явлений и процессов экономической жизни на микроуровне, способами и средствами решения микроэкономических проблем.</p>	Коллоквиум	
8	Тема 8	ОПК-2; ПК-5	<p>– основные микроэкономические показатели и их интерпретацию;</p> <p>– взаимодействие субъектов экономики в процессе образования крупных структур - рынков в отраслях экономики;</p> <p>– стратегию ценообразования фирм в условиях власти рынка.</p>	Опрос, доклад	Вопросы к экзамену с 22 по 25
			<p>–анализировать в общих чертах основные экономические события в своей стране и за ее пределами, находить и использовать информацию, необходимую для ориентирования в основных текущих проблемах экономики.</p>	Контрольная работа № 8 (ПР-2)	
			<p>– основными методами и теоретическим инструментарием изучения явлений и процессов экономической жизни на микроуровне, способами и средствами решения микроэкономических проблем.</p>	Коллоквиум	
9	Тема 9	ОПК-2; ПК-5	<p>– стратегию ценообразования фирм в условиях власти рынка;</p> <p>– закономерности функционирования и развития различных отраслей и рынков и результаты влияния на их деятельность экономической политики правительства;</p> <p>экономические методы построения моделей фирмы и рынка, используемых для количественных прогнозов.</p>	Опрос, доклад	Вопросы к экзамену с 26 по 30
			<p>–анализировать в общих чертах основные экономические события в своей стране и за ее пределами, находить и использовать информацию, необходимую для ориентирования в основных</p>	Контрольная работа № 9 (ПР-2)	

			текущих проблемах экономики; –строить стандартные теоретические и экономико-математические модели исследуемых процессов, явлений и объектов микроэкономики, анализировать и интерпретировать полученные результаты.		
			анализом и интерпретацией показателей, характеризующих социально-экономические процессы и явления на микроуровне как в России, так и за рубежом.	Коллоквиум	

Шкала оценивания уровня сформированности компетенций

Код и формулировка компетенции	Этапы формирования компетенции	Критерии	Показатели
ОПК-2 – способностью к разработке туристского продукта	Знает (пороговый уровень)	Знает основные понятия предметной области микроэкономики	- способность объяснить основные закономерности, лежащие в основе деятельности экономических субъектов и их роль в разработке туристского продукта; - способность перечислить основные микроэкономические показатели, влияющие на формирование туристского продукта
	Умеет (продвинутый уровень)	Умеет применять методы микроэкономического анализа для оценки экономических процессов и событий, влияющих на формирование туристского продукта	- способность осуществлять поиск информации по полученному заданию, анализировать данные, необходимые для проведения экономических расчетов, необходимых для формирования туристского продукта; — способность строить стандартные теоретические и экономико-математические модели
	Владеет (высокий уровень)	Владеет инструментами интерпретации и представления научных исследований	- способность проводить самостоятельные исследования и представлять их результаты на обсуждение на круглых столах, семинарах, научных конференциях-
ПК-5 - способностью организовывать работу исполнителей, принимать решение в	Знает (пороговый уровень)	Знает основные понятия и закономерности микроэкономики	- способность дать определения основных понятий и категорий микроэкономики - способность объяснить основные закономерности, лежащие в основе деятельности экономических субъектов и их роль в функционировании экономики - способность перечислить основные микроэкономические показатели

организации туристской деятельности, в том числе с учетом социальной политики государства	Умеет (продвинутый уровень)	Умеет применять методы микроэкономического анализа для оценки макроэкономических процессов и событий	- способность осуществлять поиск информации по полученному заданию, анализировать данные, необходимые для проведения экономических расчетов, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов - способность анализировать в общих чертах основные экономические явления и процессы при принятии управленческих решений – способность строить стандартные теоретические и экономико-математические модели, помогающие в принятии управленческих решений
	Владеет (высокий уровень)	Владеет инструментами интерпретации и представления научных исследований	- способность проводить самостоятельные исследования и представлять их результаты на обсуждение на круглых столах, семинарах, научных конференциях-

Зачетно-экзаменационные материалы

(оценочные средства по промежуточной аттестации и критерии оценки)

Вопросы к экзамену

1. Модель кругооборота товара и денег
2. Множество производственных возможностей
3. МПВ: случай нескольких линейных ограничений
4. Специализация и обмен. Основы международной торговли
5. Спрос. Факторы, сдвигающие кривую спроса
6. Предложение. Факторы, сдвигающие кривую предложения
7. Точка равновесия. Дефицит и избыток продукции
8. Обратные функции спроса и предложения
9. Эластичность спроса по цене
10. Эластичность спроса по доходу
11. Перекрестная эластичность
12. Эластичность предложения
13. Паутинообразная модель рынка
14. Потребительский излишек и излишек производителя

15. Теория потребительского поведения
 16. Кривые безразличия и функции полезности
 17. Бюджетное ограничение и оптимальный потребительский выбор
 18. Фирма. Виды фирм
 19. Средняя и предельная производительность труда
 20. Бухгалтерская и экономическая прибыль
 21. Постоянные и переменные издержки. Средние и предельные издержки
 22. Определение оптимального объема производства. Совершенная конкуренция
 23. Определение оптимального объема производства. Монополия
 24. Фирмы в долгосрочном периоде. Отдача от масштаба
 25. Анализ долгосрочных инвестиционных проектов.
- Дисконтирование
26. Типы рыночных структур
 27. Монополия. Особенности монополистического ценообразования
 28. Олигополия без сговора
 29. Олигополия со сговором.
 30. Монополистическая конкуренция

Критерии оценки студента на экзамене по дисциплине

«Микроэкономика»

(промежуточная аттестация – экзамен)

Баллы (рейтингов ой оценки)	Оценка экзамена (стандартная)	Требования к сформированным компетенциям
80-100	<i>«отлично»</i>	Оценка «отлично» выставляется студенту, если он глубоко и прочно усвоил программный материал, исчерпывающе, последовательно, четко и логически стройно его излагает, умеет тесно увязывать теорию с практикой, свободно справляется с задачами, вопросами и другими видами применения знаний, причем не затрудняется с ответом при видоизменении заданий, использует в ответе материал монографической литературы, правильно обосновывает принятое решение, владеет разносторонними навыками и

		приемами выполнения практических задач.
69-79	<i>«хорошо»</i>	Оценка «хорошо» выставляется студенту, если он твердо знает материал, грамотно и по существу излагает его, не допуская существенных неточностей в ответе на вопрос, правильно применяет теоретические положения при решении практических вопросов и задач, владеет необходимыми навыками и приемами их выполнения.
50-64	<i>«удовлетворительно»</i>	Оценка «удовлетворительно» выставляется студенту, если он имеет знания только основного материала, но не усвоил его деталей, допускает неточности, недостаточно правильные формулировки, нарушения логической последовательности в изложении программного материала, испытывает затруднения при ответах на дополнительные вопросы.
менее 50	<i>«неудовлетворительно»</i>	Оценка «неудовлетворительно» выставляется студенту, который не знает значительной части программного материала, допускает существенные ошибки, неуверенно, с большими затруднениями выполняет практические работы. Как правило, оценка «неудовлетворительно» ставится студентам, которые не могут продолжить обучение без дополнительных занятий по соответствующей дисциплине.

**Оценочные средства для текущей аттестации (типовые ОС по
текущей аттестации и критерии оценки по каждому виду
аттестации по дисциплине «Микроэкономика»)**

Контрольные работы

Контрольная работа (ПР-2) – письменное задание, выполняемое в течение заданного времени (в условиях аудиторной работы – 15 минут). Как правило, контрольная работа предполагает наличие определенных ответов.

**Комплект заданий по контрольной работе
по дисциплине «Микроэкономика»**

Контрольная работа 1 (15 минут)

Задача 1 (2 балла).

В результате повышения цены на XX% спрос изменился на YY%. Вычислить, на сколько процентов изменилась выручка. Ответ указать до десятых долей процента.

Задача 2 (3 балла)

Вариант 1

После замены желтых ценников, дающих скидку 10%, на красные ценники, дающие скидку 25%, цена товара снизилась на 90 руб. Сколько стоит товар сейчас?

Решение:

Пусть начальная цена товара составляла x . С желтыми ценниками она равна $0,9x$, а с красными – $0,75x$. Снижение цены имеет вид $0,9x - 0,75x = 0,15x = 90$ руб. Следовательно, $x = 90/0,15 = 600$ руб., а сейчас товар стоит $0,75 \cdot 600 = 450$ руб.

Вариант 2

После падения продаж квартир в августе на 20% строительная фирма «Отстрой» в сентябре продала их на 50% больше. Итоговое увеличение продаж за 2 месяца составило 36 квартир. Сколько квартир продала фирма «Отстрой» в сентябре?

Решение:

Пусть в июле «Отстрой» продал x квартир. Тогда продажи в августе и сентябре составили соответственно $0,8x$ и $0,8 \cdot 1,5x = 1,2x$. Известно, что увеличение продаж за 2 месяца составило 36 квартир, следовательно, $1,2x - x = 0,2x = 36$, $x = 180$. Таким образом, в сентябре было продано $1,2 \cdot 180 = 216$ квартир.

Для преподавателей:

В первой задаче 1 балл за правильное направление изменения спроса (при росте цены спрос падает) и 1 балл за правильный подсчет, в т.ч. правильное округление.

Во второй задаче 1 балл за правильное изменение (-15% и +20%), 1 балл за нахождение исходного значения (600 руб. и 180 квартир) и 1 балл за окончательный ответ.

Контрольная работа 2 (25 минут)

Задача 1 (2 балла) – варианты 1-4.

Типография печатает 600 альбомов с видами Приморья в месяц. Предлагается издавать на этих же производственных мощностях гляцевый журнал. Альтернативные издержки производства одного альбома равны 1,5; 2; 2,5; 3 журналам.

1. Найти альтернативные издержки печати одного журнала.
2. Определить максимально возможный тираж журнала.
3. Если тираж журнала составляет 750 экз., сколько при этом можно дополнительно напечатать альбомов?

Задача 2 (3 балла)

Варианты 1, 3

Группа программистов в неделю слушает 15 часов лекционных занятий и 15 часов практикуется в компьютерном классе, а группа экономистов слушает 24 часа лекций и проводит 6 часов практики на компьютерах. В университете имеется в наличии 10 лекционных аудиторий и 5 компьютерных классов, работающих по 36 часов в неделю.

1. Может ли университет обучать 14 групп программистов? 14 групп экономистов? 5 групп программистов и 12 групп экономистов?
2. Сколько групп студентов должен обучать университет, чтобы все аудитории и компьютерные классы оказались заполненными?
3. Если государство за группу программистов платит в полтора раза больше, чем за группу экономистов, каков оптимальный набор?

Варианты 2, 4

На рынке действуют фирма «Учетчик», бухгалтеры которой в состоянии подготовить налоговую декларацию за 2 ч каждый, и фирма «Регистратор», юристы которой подготовят пакет документов на регистрацию малого бизнеса за 4 ч каждый. Если бы бухгалтер регистрировал бизнесы, подготовка

документов заняла бы у него 10 ч. В свою очередь, юрист может заполнить декларацию за 8 ч.

1. Построить объединенное множество месячных производственных возможностей, если в «Учетчике» работают 3 бухгалтера, а в «Регистраторе» 2 юриста (все работают 20 дней в месяц по 8 ч).
2. Если в определенный месяц поступили заказы на подготовку 200 деклараций, сколько фирм в дополнение к этому смогут зарегистрировать «Учетчик» и «Регистратор» совместными усилиями?
3. Если регистрация бизнеса стоит на рынке 4 тыс. руб., то при каких ценах подготовки налоговой декларации обеим фирмам будет выгодна специализация?

Контрольная работа 3 (15 минут)

Задача 1 (2 балла).

Придумать условие задачи (рынок и произошедшее изменение), при котором вырос спрос / выросло предложение / упал спрос / упало предложение (по вариантам 1-4). Спрогнозировать, что будет с равновесной точкой. Ответ проиллюстрировать графиком.

Задача 2 (3 балла)

Спрос и предложение на рынке заданы соответственно функциями $q_D = a - bp$ и $q_S = cp - d$, $a, b, c, d > 0$ – заданные самостоятельно коэффициенты.

1. Найти точку равновесия p^*, q^* .
2. Вычислить, при какой цене будет максимальна выручка.
3. Что произойдет с точкой равновесия, если спрос вырастет на 30%, а предложение сократится на 20%?

Контрольная работа 4 (15 минут)

Задача 1 (2 балла).

Ценовая эластичность спроса на _____ равна _____. По текущей цене _____ руб. объем продаж составляет _____. Как изменится объем продаж, если снизить цену до _____ руб.?

Задача 2 (3 балла)

Эластичность спроса на низкокачественную одежду эфиопского модельного дома «Дыран Аштанах» по цене равна ____, а по доходу _____. Как он должен изменить ценовую политику для роста продаж на 80% в ситуации экономического кризиса, в результате которого доходы населения упали на 10%?

Контрольная работа 5 (25 минут)

Задача 1 (2 балла)

Спрос и предложение на рынке заданы линейными функциями $q_D = a - bp$ и $q_S = cp - d$, $a, b, c, d > 0$ – заданные самостоятельно коэффициенты. Построить паутинообразный процесс (значения цен и объемов для трех периодов), начиная с некоторого начального самостоятельно заданного объема производства $q_1 > q^*$. Определить, является процесс сходящимся, расходящимся или постоянным.

Задача 2 (3 балла)

Для функций из задачи 1 взять произвольную цену выше равновесной и подсчитать для нее излишек потребителя, излишек производителя и мертвые потери.

Контрольная работа 6 (15 минут)

Задача 1 (2 балла).

Спрос и предложение на рынке заданы линейными функциями $q_D = a - bp$ и $q_S = cp - d$, $a, b, c, d > 0$ – заданные самостоятельно коэффициенты. Взяв произвольную цену выше равновесной, найти при ней эластичности спроса и предложения.

Задача 2 (3 балла)

Потребитель тратит на 2 товара _____ и _____ ценами $p_x = \underline{\hspace{1cm}}$ и $p_y = \underline{\hspace{1cm}}$ сумму $M = \underline{\hspace{1cm}}$. Построить множество потребительских возможностей графически и алгебраически. Найти оптимальный выбор потребителя с функциями полезности $u_1 = 2x + y$, $u_2 = 5xy^3$.

Контрольная работа 7 (15 минут)

Задача 1 (2 балла).

Суммарные издержки фирмы заданы функцией $TC = f + cq$, $f, c > 0$ – заданные самостоятельно коэффициенты. Оптимальный выпуск фирмы составляет _____. Как изменится величина средних издержек при росте постоянных издержек на _____?

Задача 2 (3 балла)

Суммарные издержки фирмы заданы функцией $TC = dq^2 + cq + f$, где $d, c, f > 0$ – заданные самостоятельно коэффициенты. Найти оптимальный объем производства при цене _____ руб. Найти при каких ценах фирма будет получать прибыль, при каких нести убытки, а при каких ей выгоднее всего закрыться.

Контрольная работа 8 (20 минут)

Задача 1 (2+1=3 балла).

В таблице приведены чистые прибыли (в млн руб.) за каждый год для 2 инвестиционных проектов, требующих инвестиций в размере 50 млн руб., и рассчитанных на 2 года. Каждый указывает в таблице свои индивидуальные значения.

	Через 1 год	Через 2 года
Проект 1		
Проект 2		

По величине NPV (до десятых) определить, который из проектов является более прибыльным при дисконте 15%.

Дополнительный балл можно получить, если первый проект является более прибыльным номинально, а второй с учетом дисконта.

Задача 2 (3 балла)

Спрос на рынке задан линейной функцией, а предельные издержки не зависят от объемов производства. Производитель-монополист, ошибочно максимизирующий выручку, а не прибыль, занизил цену на _____ руб.,

отчасти компенсировав это ростом продаж на _____%. Какова должна быть оптимальная цена монополиста?

Контрольная работа 9 (15 минут)

Задача 1 (5 баллов).

Спрос на рынке дуополии задан линейной функцией $Q = a - bp$, где $a, b > 0$ – заданные самостоятельно коэффициенты, а суммарные издержки заданы функциями $TC_1 = f_1 + c_1q_1$ и $TC_2 = f_2 + c_2q_2$ (все коэффициенты также положительны и заданы самостоятельно). Найти равновесие Курно. Если рассматривается случай одинаковых издержек, задача оценивается в 4 балла.

Критерии оценки контрольных работ:

Отлично (36-45 баллов) - полные и правильные ответы на все поставленные теоретические и тестовые вопросы, успешное решение задач и задний с необходимыми пояснениями, корректная формулировка понятий и категорий.

Хорошо (30-35 баллов) - недостаточно полные и правильные ответы, несущественные ошибки в формулировке категорий и понятий, небольшие шероховатости в аргументации, 1-2 ошибки в решение задач.

Удовлетворительно (22-29 баллов) - ответы включают материалы, в целом правильно отражающие понимание студентом выносимых на контрольную работу тем курса. Допускаются неточности в раскрытии части категорий, несущественные ошибки математического плана при решении задач, неправильные ответы на 1-2 вопроса.

Неудовлетворительно (0-21 балл) - неправильные ответы на 3 и более вопросов, большое количество существенных ошибок, явные ошибки в формулах и в решение задач.

Обзорные доклады «Нобелевские лауреаты по экономике»

Доклад по обзорной работе – подготовленное студентом самостоятельно публичное выступление с презентацией по представлению полученных результатов по рассмотрению темы научно-исследовательской работы «Нобелевские лауреаты по экономике». Каждый доклад представляет Нобелевскую премию определенного года. Чтобы у студентов было представление, в темах доклада кратко дана тематика премии. На каждый доклад 1-2 человека (двое могут, если несколько нобелевских в один год). Популярный доклад на 2000-4000 знаков продолжительностью на 5-7 минут (презентация 3-4 слайда).

**Темы докладов для обзорной работы
по дисциплине «Микроэкономика»**

1. 2017 Ричард Талер «Поведенческая экономика»
2. 2016. Оливер Харт, Бенгт Хольмстрём «Теория контрактов»
3. 2015. Энгус Дитон «Теория потребительского поведения»
4. 2014. Жан Тироль «Теория организации рынков»
5. 2013. Юджин Фама, Ларс Петер Хансен, Роберт Шиллер «Финансовые рынки»
6. 2012. Ллойд Шепли, Элвин Рот «Кооперативная теория игр»
7. 2011. Томас Сарджент, Кристофер Симс «Макроэконометрика»
8. 2010. Питер Даймонд, Дэйл Мортенсен, Кристофер Писсаридес «Модели поиска»
9. 2009. Элинон Остром, Оливер Уильямсон «Институциональная экономика»
10. 2008. Пол Кругман «Пространственная экономика»
11. 2007. Леонид Гурвиц, Эрик Маскин, Роджер Майерсон «Оптимальные механизмы»
12. 2006. Эдмунд Фелпс «Межвременной обмен в макроэкономике»
13. 2005. Роберт Ауман, Томас Шеллинг «Конфликт и сотрудничество»

14. 2004. Финн Кидланд, Эдвард Прескотт «Деловые циклы»
15. 2003. Роберт Энгл, Клайв Грэнджер «Эконометрика временных рядов»
16. 2002. Дэниэль Канеман, Вернон Смит «Экспериментальная экономика»
17. 2001. Джордж Акерлоф, Майкл Спенс, Джозеф Стиглиц «Асимметрия информации»
18. 2000. Джеймс Хекман, Дэниэл Макфадден «Теория дискретного выбора»
19. 1999. Роберт Манделл «Оптимальная валютная политика»
20. 1998. Амартия Сен «Экономика благосостояния»
21. 1997. Роберт Мертон, Майрон Шоулз «Оценка деривативов»
22. 1996. Джеймс Миррлис, Уильям Викри «Теория стимулов и аукционы»
23. 1995. Роберт Лукас «Теория рациональных ожиданий»
24. 1994. Джон Нэш, Джон Харсани, Райнхард Зелтен «Некооперативная теория игр»
25. 1993. Роберт Фогель, Дуглас Норт «Институциональная экономика»
26. 1992. Гэри Беккер «Нерыночное человеческое поведение»
27. 1991. Рональд Коуз «Теория трансакционных издержек»
28. 1990. Гарри Марковиц, Мертон Миллер, Уильям Шарп «Финансовые рынки»
29. 1989. Трюгве Ховельмо «Эконометрика»
30. 1988. Морис Алле «Принятие решений в условиях неопределенности»
31. 1987. Роберт Солоу «Модели экономического роста»
32. 1986. Джеймс Бьюкенен «Новая политическая экономия»
33. 1985. Франко Модильяни «Теория сбережений»
34. 1984. Ричард Стоун «Система национальных счетов»
35. 1983. Жерар Дебрё «Теория общего равновесия»

36. 1982. Джордж Стиглер «Государственное регулирование рынков»
37. 1981. Джеймс Тобин «Финансовые рынки»
38. 1980. Лоуренс Клейн «Модели экономических колебания»
39. 1979. Теодор Шульц, Артур Льюис «Экономика развивающихся стран»
40. 1978. Герберт Саймон «Теория управления»
41. 1977. Бертиль Олин, Джеймс Мид «Теория международной торговли»
42. 1976. Милтон Фридман «Монетаризм»
43. 1975. Леонид Канторович, Тьяллинг Купманс «Математическое программирование»
44. 1974. Гуннар Мюрдаль, Фридрих фон Хайек «Теория денег, либерализм»
45. 1973. Василий Леонтьев «Модель межотраслевого баланса»
46. 1972. Джон Хикс, Кеннет Эрроу «Теория общественного благосостояния»
47. 1971. Саймон Кузнец «Эмпирические экономические исследования»
48. 1970. Пол Самуэльсон «Экономическая теория»
49. 1969. Рагнар Фриш, Ян Тинберген «Динамические модели экономики»

Критерии оценки текста доклада в письменном виде (максимум 5 баллов):

- понимание темы, умение критического анализа информации, наличие логической структуры построения текста – максимум 2 балла;
- оригинальность и креативность при подготовке презентации (качество слайдов) – максимум 3 балла;
- формирование аргументированных выводов и адекватность аргументов при обосновании личной позиции (на сколько хорошо говорит докладчик) – максимум 3 балла;

– стиль изложения (использование профессиональных терминов, цитат, стилистическое построение фраз, и т.д.) – максимум 1 балл;

– эстетическое оформление работы (аккуратность, форматирование текста, выделение и т.д.) – максимум 1 балл.

Критерии оценки презентации доклада:

Оценка	50-60 баллов (неудовлетворительно)	61-75 баллов (удовлетворительно)	76-85 баллов (хорошо)	86-100 баллов (отлично)
Критерии	Содержание критериев			
Раскрытие проблемы	Проблема не раскрыта. Отсутствуют выводы	Проблема раскрыта не полностью. Выводы не сделаны и/или выводы не обоснованы	Проблема раскрыта. Проведен анализ проблемы без привлечения дополнительной литературы. Не все выводы сделаны и/или обоснованы	Проблема раскрыта полностью. Проведен анализ проблемы с привлечением дополнительной литературы. Выводы обоснованы
Представление	Представляемая информация логически не связана. Не использованы профессиональные термины	Представляемая информация не систематизирована и/или не последовательна. Использовано 1-2 профессиональных термина	Представляемая информация не систематизирована и последовательна. Использовано более 2 профессиональных терминов	Представляемая информация систематизирована, последовательна и логически связана. Использовано более 5 профессиональных терминов
Оформление	Не использованы технологии Power Point. Больше 4 ошибок в представляемой информации	Использованы технологии Power Point частично. 3-4 ошибки в представляемой информации	Использованы технологии Power Point. Не более 2 ошибок в представляемой информации	Широко использованы технологии (Power Point и др.). Отсутствуют ошибки в представляемой информации
Ответы на вопросы	Нет ответов на вопросы	Только ответы на элементарные вопросы	Ответы на вопросы полные и/или частично полны	Ответы на вопросы полные, с приведением примеров и/или пояснений

Активность работы на занятии

Активность на занятии проявляется в решении задач у доски, быстром и верном решении задач первым, ответах на вопросы практического занятия, выполнении и защите на занятии домашних работ (задач).

Критерии оценки активности работы студента на практических занятиях:

Отлично (8-10 баллов) - активное участие в обсуждении проблем каждого практического занятия, решение задач и выполнение заданий, самостоятельность ответов, свободное владение материалом, полные и аргументированные ответы на вопросы практического занятия, участие в дискуссиях, знание лекционного материала, обязательной и рекомендованной дополнительной литературы.

Хорошо (6-7 баллов) - недостаточно полное раскрытие некоторых вопросов темы, незначительные ошибки в формулировке категорий и понятий, меньшая активность на практических занятиях, неполное знание дополнительной литературы, хорошая посещаемость

Удовлетворительно (4,5 -5,5 баллов) - ответы отражают в целом понимание темы, знание содержания основных категорий и понятий, знакомство с лекционным материалом и рекомендованной основной литературой, недостаточная активность на занятиях, оставляющая желать лучшего посещаемость.

Неудовлетворительно (0-4 балла)- пассивность на практических занятиях, частая неготовность при ответах на вопросы, плохая посещаемость, отсутствие качеств, указанных выше для получения более высоких оценок.

Письменный коллоквиум

Письменный коллоквиум содержит в себе два экзаменационных вопроса, 5 тестовых вопросов и две практические задачи по всему пройденному материалу. Коллоквиум выполняется на последнем практическом занятии в течение 60 минут.

Вопросы для коллоквиума по дисциплине «Микроэкономика»

Вариант №1

Теоретические вопросы (5+5 = 10 баллов)

1. Модель кругооборота товаров и денег
2. Перекрестная эластичность

Тест 1-4. Выбрать один верный ответ из четырех предложенных (4*1 = 4 балла)

1. Фирма, повысившая цену на свою продукцию с 200 до 250 руб., для возвращения ее на прежний уровень должна делать скидку

- 1) 5%.
- 2) 20%.
- 3) 25%.
- 4) 50%.

2. Если на хлеб и молоко ценами 15 и 30 руб. потребитель тратит 600 руб. в месяц, бюджетное ограничение имеет вид

- 1) $x \leq 15$.
- 2) $x \leq 30$.
- 3) $x \leq 40, y \leq 20$.
- 4) $15x + 30y \leq 600$.

3. Эластичность спроса по цене

- 1) Всегда положительна.
- 2) Всегда отрицательна.
- 3) Принадлежит интервалу $[-1; 1]$.
- 4) Равна отношению изменения спроса к изменению цены.

4. Валютный рынок относится к следующему типу рыночной структуры:

- 1) Совершенная конкуренция.
- 2) Монополистическая конкуренция.
- 3) Несовершенная конкуренция.
- 4) Олигополия.

Тест 5. Выбрать все правильные ответы (максимум 3 балла, за каждую ошибку – лишний или не выбранный ответ – снимается по баллу)

5. Что может являться причиной сдвига графика спроса?

- 1) Уменьшение цены товара.
- 2) Уменьшение цены дополняющего товара.
- 3) Удешевление сырья.
- 4) Увеличение акцизов.

Задача. (8 баллов)

Туры на Аршан и на Малое море стоят соответственно 800 и 1200 руб. в день. Определить оптимальный потребительский выбор для потребителей с бюджетами по 9600 руб. и функциями полезности $u=xy$ и $u=x+y$ соответственно.

Вариант №2

Теоретические вопросы (5+5 = 10 баллов)

1. Множество производственных возможностей
2. Эластичность предложения

Тест 1-4. Выбрать один верный ответ из четырех предложенных (4*1 = 4 балла)

1. При росте цены на 30% продажи упали на 10%. Как изменилась выручка?

- 1) Упала на 20%.
- 2) Упала на 17%.
- 3) Выросла на 17%.
- 4) Выросла на 20%.

2. Закрытое акционерное общество – это компания

- 1) Чьи акционеры не имеют права голоса.
- 2) Акции которой распространяются только среди определенного круга лиц.
- 3) Прошедшая процедуру банкротства.
- 4) Выручка которой равна издержкам.

3. Для функции спроса $q_D=100-2p$ эластичность при цене $p=10$

- 1) $\varepsilon < -1$.
- 2) $\varepsilon \in (-1; 0)$.
- 3) $\varepsilon = 0$.
- 4) $\varepsilon > 0$.

4. Картель возникает на следующем рынке:

- 1) Совершенная конкуренция.
- 2) Монополистическая конкуренция.
- 3) Олигополия.
- 4) Монополия.

Тест 5. Выбрать все правильные ответы (максимум 3 балла, за каждую ошибку – лишний или не выбранный ответ – снимается по баллу)

5. Отрицательные значения может принимать

- 1) Эластичность спроса по цене.
- 2) Эластичность спроса по доходу.
- 3) Перекрестная эластичность спроса.
- 4) Эластичность предложения по цене.

Задача. (8 баллов)

Фирма является монополистом на внутреннем рынке, где спрос на ее продукт описан функцией $D(p) = 210 - p$. Функция общих издержек имеет вид $TC(q) = 200 + 0,5q^2$.

Определите, какое количество продукции фирма будет продавать на внутреннем и внешнем рынке, если на внешнем рынке она может продать любое количество продукции по цене $p = 100$.

Критерии оценки письменного коллоквиума:

Отлично (20-25 баллов) - полно раскрыто содержание материала, точно используется терминология, показано умение иллюстрировать теоретические положения конкретными примерами, даны верные ответы на

задачи, формулы верные, показатели экономически интерпретированы, сформированность и устойчивость компетенций, умений и навыков.

Хорошо (16-19 баллов) - продемонстрировано умение анализировать материал, однако не все выводы носят аргументированный и доказательный характер, в изложении допущены небольшие пробелы, не исказившие содержание ответа, допущены ошибка в математическом аппарате при решении задач, формулы приведены верные.

Удовлетворительно (12-15 баллов) - неполно или непоследовательно раскрыто содержание материала, но показано общее понимание вопроса, усвоены основные категории по рассматриваемым вопросам, имелись затруднения или допущены ошибки в определении понятий, использовании терминологии, допущены ошибки в математическом аппарате, наличие одной негрубой ошибки в формуле, выявлена недостаточная сформированность компетенций, умений и навыков.

Неудовлетворительно (0-11 баллов) - не раскрыто основное содержание учебного материала, обнаружено незнание или непонимание большей или наиболее важной части учебного материала, допущены ошибки в определении понятий, при использовании терминологии, допущены ошибки в формулах, не сформированы компетенции, умения и навыки.

Методические рекомендации, определяющие процедуры оценивания результатов освоения дисциплины

Текущая аттестация студентов. Текущая аттестация студентов по дисциплине «Микроэкономика» проводится в соответствии с локальными нормативными актами ДВФУ и является обязательной. Текущая аттестация по дисциплине «Микроэкономика» проводится в форме контрольных мероприятий (*контрольная работа, доклад по обзорной работе, письменный коллоквиум*) по оцениванию фактических результатов обучения студентов и осуществляется ведущим преподавателем. Помимо контрольных мероприятий в текущую оценку по дисциплине входит оценка активности

работы на занятии, выполнение домашней работы и контроль посещения практических занятий.

Объектами оценивания выступают:

– учебная дисциплина (активность на занятиях, своевременность выполнения различных видов заданий, посещаемость всех видов занятий по аттестуемой дисциплине);

– степень усвоения теоретических знаний (активность в ходе обсуждений материалов лекций, активное участие в дискуссиях с аргументами из дополнительных источников, внимательность, способность задавать встречные вопросы в рамках дискуссии или обсуждения, заинтересованность изучаемыми материалами);

– уровень овладения практическими умениями и навыками по всем видам учебной работы (определяется по результатам контрольных работ, доклада, выполнения домашней работы);

– результаты самостоятельной работы (задания и критерии оценки размещены в Приложении 1).

Промежуточная аттестация студентов. Промежуточная аттестация студентов по дисциплине «Микроэкономика» проводится в соответствии с локальными нормативными актами ДВФУ и является обязательной.

Вид промежуточной аттестации – экзамен (2 семестр), состоящий из итоговой оценки по рейтинговой системе, а в случае не прохождения по данной системе проводится промежуточная аттестация *в виде экзамена в устно-письменной форме (устного опроса в форме ответов на вопросы экзаменационных билетов и письменного решения экзаменационных задач)*. Результирующая оценка по дисциплине «Микроэкономика» складывается из суммы баллов текущего контроля.

Краткая характеристика процедуры применения используемого оценочного средства. В результате посещения лекций, практических занятий студент последовательно осваивает материалы дисциплины и изучает ответы на вопросы к экзамену, представленные в структурном

элементе ФОС IV.1. В ходе промежуточной аттестации студент выполняет контрольные мероприятия (контрольные мероприятия размещены в структурном элементе ФОС IV.2). Критерии оценки студента на экзамене представлены в структурном элементе ФОС IV.3. Критерии оценки текущей аттестации – контрольная проверка знаний (контрольные работы, доклады) представлены в структурном элементе ФОС V.