



МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования

**«Дальневосточный федеральный университет»  
(ДФУ)**

Школа экономики и менеджмента

**Сборник  
аннотаций рабочих программ дисциплин**

**НАПРАВЛЕНИЕ ПОДГОТОВКИ**

**43.03.02 Туризм**

**Программа прикладного бакалавриата**

Форма обучения: *очная*

Нормативный срок освоения программы

(очная форма обучения) *4 года*

Владивосток  
2019

## **Аннотация к рабочей программе дисциплины «Иностранный язык»**

Учебный курс «Иностранный язык» предназначен для студентов направления подготовки 43.03.02 «Туризм».

Дисциплина «Иностранный язык» включена в состав базовой части блока «Дисциплины(модули)».

Общая трудоемкость дисциплины составляет 12 зачетные единицы, 432 часа. Учебным планом предусмотрены практические занятия (288 часов, в том числе МАО 144 часа), самостоятельная работа (144 часа, в том числе 54 часа контроль – зачеты (1, 3 семестры) и экзамены (2, 4 семестры)). Дисциплина реализуется на 1 и 2 курсах в 1-4 семестрах.

Дисциплина «Иностранный язык» основывается на знаниях, умениях и навыках среднего общего образования и обнаруживает взаимосвязь с дисциплинами «География туризма», «Национальные туристские ресурсы», «Страноведение» и позволяет подготовить студентов к освоению ряда таких дисциплин, как «Организация туристской деятельности», «Социальный туризм», «Мировые ресурсы туризма».

Содержание дисциплины состоит из двенадцати тематических блоков: здоровье, путешествие, знакомство, общение и др., направлена на изучение иностранного языка для общих целей (General English) и охватывает следующий круг вопросов: Специфика артикуляции звуков, интонации, акцентуации и ритма нейтральной речи в английском языке; основные особенности полного стиля произношения, характерные для сферы профессиональной коммуникации; чтение транскрипции. Понятие о свободных и устойчивых словосочетаниях, фразеологических единицах. Понятие об основных способах словообразования. Грамматические навыки, обеспечивающие коммуникацию общего характера без искажения смысла при письменном и устном общении; основные грамматические явления, характерные для профессиональной речи. Понятие об обиходно-литературном, официально-деловом, научном стилях, стилехудожественной

литературы. Основные особенности научного стиля. Культура и традиции стран изучаемого языка, правила речевого этикета. Говорение: диалогическая и монологическая речь с использованием наиболее употребительных и относительно простых лексико-грамматических средств в основных коммуникативных ситуациях неофициального и официального общения; основы публичной речи (устное сообщение, доклад). Аудирование: понимание диалогической и монологической речи в сфере бытовой и профессиональной коммуникации. Чтение: виды текстов (несложные прагматические тексты и тексты по широкому и узкому профилю направления подготовки). Письмо: виды речевых произведений (аннотация, реферат, тезисы, сообщения, частное письмо, деловое письмо, биография).

**Цель** – углубление исходного уровня владения английским языком, достигнутого на предыдущей ступени образования, формирование коммуникативной компетенции и ее применение в ситуациях повседневного общения с представителями других культур, а также развитие способности к самообразованию и самоорганизации.

**Задачи:**

- систематизация имеющихся знаний, умений и навыков по всем видам речевой деятельности;
- повышение исходного уровня владения иностранным языком, достигнутого на предыдущей ступени образования;
- формирование средствами иностранного языка межкультурной компетенции как важного условия межличностного, межнационального и международного общения;
- формирование учебно-познавательной мотивации и совершенствование умений самообразовательной деятельности по иностранному языку.

Для успешного изучения дисциплины «Иностранный язык» у обучающихся должны быть сформированы иноязычные компетенции уровня общего среднего образования (школы):

- умение ориентироваться в письменном и аудиотексте на английском языке;
- способность обобщать информацию, выделять ее из различных источников;
- способность поддержать разговор на иностранном языке в рамках изученных тем.

В результате изучения данной дисциплины у обучающихся формируются следующие общекультурные и профессиональные компетенции (элементы компетенций):

Код и формулировка компетенции	Этапы формирования компетенции	
<b>ОК-7</b> владение иностранным языком в устной и письменной форме для осуществления межкультурной и иноязычной коммуникации	Знает	- 4000 лексических единиц из них 1200 продуктивно в рамках изученных тем, включающих сферы и ситуации общения повседневно-бытового и социально-культурного характера; - универсальные грамматические категории и явления; способы словообразования в английском языке: конверсия, аббревиатура; - структурные типы простого и сложного предложения; правила оформления делового и личного письма; требования к ведению электронной переписки
	Умеет	- употреблять изученную лексику в заданном контексте; распознавать тематику текста по заголовку, предисловию, шрифтовым выделениям, комментариям; - понимать основное содержание аутентичного текста по знакомой тематике без словаря, при наличии 2-3% незнакомых слов; определять истинность/ложность информации в соответствии с содержанием текста; - находить основную или нужную информацию; извлекать из аутентичного текста полную информацию со словарем; - написать личное и деловое письмо, отражающее определенное коммуникативное намерение; - составлять тезисы, краткий или развернутый план прочитанного текста; передавать краткое содержание прочитанного (7-8 фраз); делать устное сообщение, доклад

	Владеет	<ul style="list-style-type: none"> <li>- навыками употребления различных типов простых и сложных предложений в соответствии с правилами английского языка;</li> <li>- навыками использования лексико-грамматических единиц;</li> <li>- различными алгоритмами обработки информации на иностранном языке;</li> <li>- навыками употребления формул речевого этикета в зависимости от социально-культурного контекста общения;</li> <li>- навыками извлечения информации из письменного и аудиотекста;</li> <li>- навыками логического и аргументированного высказывания.</li> </ul>
<p><b>ОК-10</b>  способность к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия  <i>(формируется частично)</i></p>	знает	<ul style="list-style-type: none"> <li>– грамматический строй английского языка;</li> <li>– слова и выражения в объеме достаточном для ежедневной коммуникации в устной и письменной формах;</li> <li>– стратегии речевой деятельности</li> </ul>
	умеет	<ul style="list-style-type: none"> <li>– воспринимать иноязычную речь на слух в рамках быденной коммуникации;</li> <li>– выражать свои мысли грамотно, употребляя соответствующие грамматические и лексические формы, как устно, так и письменно</li> </ul>
	владеет	<ul style="list-style-type: none"> <li>– навыками употребления соответствующих языковых средств в осуществлении речевой деятельности;</li> <li>– навыками поиска информации языкового, культурного, страноведческого характера из зарубежных источников;</li> <li>– навыками просмотрового, поискового и аналитического чтения;</li> <li>– навыком восприятия информации на слух.</li> </ul>
<p><b>ОК-12</b>  способность к самоорганизации и самообразованию</p>	знает	<ul style="list-style-type: none"> <li>- основные принципы самоорганизации и самообразования, особенности и технологии самореализации, исходя из целей совершенствования в профессиональной деятельности.</li> </ul>
	умеет	<ul style="list-style-type: none"> <li>- ставить цели и расставлять приоритеты при выборе способов принятия решений с учетом условий, личностных возможностей и сроков достижения в осуществляемой деятельности;</li> <li>- самостоятельно строить процесс овладения информацией, отобранной и структурированной для выполнения профессиональной деятельности.</li> </ul>

	владеет	<p>-приемами самостоятельного контроля эмоциональных и функциональных состояний при осуществлении профессиональной деятельности;</p> <p>- технологиями организации процесса самообразования, приемами целеполагания во временной перспективе, способами планирования, организации, самоконтроля и самооценки деятельности.</p>
<p><b>ОПК-3-</b> способность организовать процесс обслуживания потребителей и (или) туристов</p>	Знает	<p>- лексический минимум в требуемом для данного этапа объеме, необходимый для выполнения конкретных бытовых коммуникативных задач (представиться/представить других; задавать/отвечать на вопросы о месте жительства, семье, учебе, увлечениях, работе);</p> <p>- основы построения английского предложения для участия в несложном разговоре в ситуациях повседневного общения.</p>
	Умеет	<p>-рассказать о своем месте жительства, учебе, работе, семье, увлечениях, используя простые фразы и предложения;</p> <p>-писать короткие стандартные тексты (письма/сообщения бытового характера, поздравления с праздником), заполнять стандартные формуляры.</p>
	Владеет	<p>- навыками выражения своих мыслей и мнения в межличностном общении на иностранном языке;</p> <p>- навыками письменного аргументирования изложения собственной точки зрения;</p> <p>-навыками критического восприятия информации;</p> <p>иностранном языком в объеме, необходимом для возможности получения информации из зарубежных источников.</p>

Для формирования вышеуказанной компетенции в рамках дисциплины «Иностранный язык» применяются различные методы активного/интерактивного обучения: дебаты, дискуссии, «мозговой» штурм (brainstorming), метод «круглого стола», блиц- опрос, ролевая игра, парные и командные формы работы.

## **Аннотация к рабочей программе дисциплины «История»**

Учебный курс «История» предназначен для студентов направления подготовки 43.03.02 «Туризм».

Дисциплина «История» включена в состав базовой части блока «Дисциплины (модули)».

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетные единицы, 108 часов.

Учебным планом предусмотрены лекционные занятия (18 часов, в том числе МАО 9 часов), практические занятия (36 часов, в том числе МАО 18 часов), самостоятельная работа студентов (54 часа, в том числе 27 часов на подготовку к экзамену); дисциплина реализуется на 1 курсе в 1 семестре.

Дисциплина «История» основывается на знаниях, умениях и навыках совокупности исторических дисциплин среднего общего образования и одновременно требует выработки навыков исторического анализа для раскрытия закономерностей, преемственности и особенностей исторических процессов, присущих как России, так и мировым сообществам; логически и содержательно связана с такими дисциплинами, как «Философия», «АТР: политика, экономика, культура».

Содержание дисциплины охватывает круг вопросов, связанных с историей России в контексте всеобщей истории, и предусматривает изучение студентами ключевых проблем исторического развития человечества с древнейших времен и до наших дней с учетом современных подходов и оценок. Особое внимание уделяется новейшим достижениям отечественной и зарубежной исторической науки, дискуссионным проблемам истории, роли и месту исторических личностей. Значительное место отводится сравнительно- историческому анализу сложного исторического пути России, характеристике процесса взаимовлияния Запад-Россия-Восток, выявлению особенностей политического, экономического и социокультурного развития российского государства. Актуальной проблемой в изучении истории

является объективное освещение истории XX века, который по масштабности и драматизму не имеет равных в многовековой истории России и всего человечества. В ходе изучения курса рассматриваются факторы развития мировой истории, а также особенности развития российского государства. Знание важнейших понятий и фактов всеобщей истории и истории России, а также глобальных процессов развития человечества даст возможность студентам более уверенно ориентироваться в сложных и многообразных явлениях окружающего нас мира понимать роль и значение истории в жизни человека и общества, влияние истории на социально-политические процессы, происходящие в мире.

**Цель** – формирование целостного, объективного представления о месте России в мировом историческом процессе, закономерностях исторического развития общества.

**Задачи:**

- формирование знания о закономерностях и этапах исторического процесса; основных событиях и процессах истории России; особенностях исторического пути России, её роли в мировом сообществе; основных исторических фактах и датах, именах исторических деятелей;
- формирование умения самостоятельно работать с историческими источниками; критически осмысливать исторические факты и события, излагать их, отстаивать собственную точку зрения по актуальным вопросам отечественной и мировой истории, представлять результаты изучения исторического материала в формах конспекта, реферата;
- формирование навыков выражения своих мыслей и мнения в межличностном общении; навыками публичного выступления перед аудиторией;
- формирование чувства гражданственности, патриотизма, бережного отношения к историческому наследию.

Для успешного изучения дисциплины «История» у обучающихся должны быть сформированы следующие предварительные компетенции:



- знание основных фактов всемирной истории и истории России;
- умение анализировать историческую информацию, представленную в различных знаковых системах (текст, карта, таблица, схема, аудиовизуальный ряд);
- владение собственной культурой мышления, способность синтезировать, анализировать, обрабатывать информацию.

В результате изучения данной дисциплины у обучающихся формируются следующие общекультурные компетенции (элементы компетенций):

Код и формулировка компетенции	Этапы формирования компетенции	
<b>ОК-8</b> способностью использовать основы философских знаний, анализировать главные этапы и закономерности исторического развития для осознания социальной значимости своей деятельности	Знает	закономерности и этапы исторического процесса, основные исторические факты, даты, события и имена исторических деятелей России; основные события и процессы отечественной истории в контексте мировой истории
	Умеет	критически воспринимать, анализировать и оценивать историческую информацию, факторы и механизмы исторических изменений
	Владеет	навыками анализа причинно-следственных связей в развитии российского государства и общества; места человека в историческом процессе и политической организации общества; навыками уважительного и бережного отношения к историческому наследию и культурным традициям России

Для формирования вышеуказанных компетенций в рамках дисциплины «История» применяются следующие методы активного / интерактивного обучения: метод микрооткрытий (эвристическая беседа), метод имитационного упражнения (имитационная игра).

## Аннотация к рабочей программе дисциплины «Философия»

Учебный курс «Философия» предназначен для студентов направления подготовки 43.03.02 «Туризм».

Дисциплина «Философия» включена в состав базовой части блока «Дисциплины (модули)».

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетные единицы, 108 часа. Учебным планом предусмотрены лекционные занятия (18 часов, в том числе МАО 9 часов), практические занятия (36 часов, в том числе МАО 18 часов), самостоятельная работа студентов (54 часа, в том числе 27 часов на подготовку к экзамену); дисциплина реализуется на 1 курсе в 2 семестре.

Дисциплина «Философия» логически и содержательно связана с таким курсом, как «История», и призвана способствовать созданию у студентов целостного системного представления о мире и месте в нём человека; стимулировать потребности к философским оценкам исторических событий и фактов действительности; расширять эрудицию будущих специалистов и обогащать их духовный мир; помогать формированию личной ответственности и самостоятельности; развивать интерес к фундаментальным знаниям.

Содержание дисциплины состоит из двух частей: исторической и теоретической. В ходе освоения историко-философской части студенты знакомятся с процессом смены в истории человечества типов познания, обусловленных спецификой культуры отдельных стран и исторических эпох, его закономерностями и перспективами. Теоретический раздел включает в себя основные проблемы бытия, познания, человека, культуры и общества, рассматриваемые как в рефлексивном, так и в ценностном планах.

**Цель** – научить мыслить самостоятельно, критически оценивать потоки информации, творчески решать профессиональные задачи, владеть современными методами анализа научных фактов и явлений общественной

жизни, уметь делать выводы и обобщения; освоить опыт критического мышления в истории философии.

**Задачи:**

- овладеть культурой мышления, способностью в письменной и устной речи правильно и убедительно оформлять результаты мыслительной деятельности;
- стремиться к саморазвитию, повышению своей квалификации и мастерства;
- сформировать способность научно анализировать социально-значимые проблемы и процессы, умение использовать основные положения и методы гуманитарных, социальных и экономических наук в различных видах профессиональной и социальной деятельности;
- приобретать новые знания, используя современные образовательные и информационные технологии;
- вырабатывать способность использовать знание и понимание проблем человека в современном мире, ценностей мировой и российской культуры, развитие навыков межкультурного диалога;
- воспитывать толерантное отношение к расовым, национальным, религиозным различиям людей.

Для успешного изучения дисциплины «Философия» у обучающихся должны быть сформированы следующие предварительные компетенции:

- умение выражать мысль устно и письменно в соответствии с грамматическими, семантическими и культурными нормами русского языка;
- владение основным тезаурусом обществоведческих дисциплин.

В результате изучения данной дисциплины у обучающихся формируются следующие общекультурные и общепрофессиональные компетенции (элементы компетенций):

<b>Код и формулировка компетенции</b>	<b>Этапы формирования компетенции</b>	
<b>ОК-8</b>	Знает	историю развития основных направлений

способностью использовать основы		человеческой мысли
философских знаний, анализировать главные этапы и закономерности исторического развития для осознания социальной значимости своей деятельности	Умеет	владеть навыками участия в научных дискуссиях, выступать с сообщениями и докладами, устного, письменного и виртуального (размещение в информационных сетях) представления материалов собственного исследования
	Владеет	культурой мышления; способностью к восприятию, анализу, обобщению информации, постановке целей и выбору путей их достижения

Для формирования вышеуказанных компетенций в рамках дисциплины «Философия» применяются следующие методы активного / интерактивного обучения: метод научной дискуссии, конференция или круглый стол.

## **Аннотация к рабочей программе дисциплины «Безопасность жизнедеятельности»**

Учебный курс «Безопасность жизнедеятельности» предназначен для студентов направления подготовки 43.03.02 «Туризм».

Дисциплина «Безопасность жизнедеятельности» включена в состав базовой части блока «Дисциплины (модули)».

Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 зачетные единицы, 72 часа. Учебным планом предусмотрены лекционные занятия (4 часа, в том числе МАО 2 часа), практические занятия (18 часов, в том числе МАО 9 часов), самостоятельная работа студентов (50 часов); дисциплина реализуется на 1 курсе в 2 семестре.

Дисциплина «Безопасность жизнедеятельности» основывается на знаниях, умениях и навыках среднего общего образования, логически и содержательно связана с такими дисциплинами, как «Основы управления персоналом», «Физическая культура», «Управление службой приема и размещения», и позволяет подготовить студентов к освоению различных дисциплин, где необходимы знания и требования к безопасной жизнедеятельности человека и владения методами защиты от опасностей и оказания первой помощи.

Содержание дисциплины охватывает основные стороны безопасной жизнедеятельности человека в производственной, природной и социальной среде, организацию защиты и основные методы защиты населения, производственного персонала и территорий в условиях чрезвычайных ситуаций, управление и правовое регулирование ими.

**Цель** – формирование у студентов современных представлений о неразрывном единстве эффективной профессиональной деятельности и требований к безопасности и защищенности производственного персонала и населения от возможных последствий чрезвычайных ситуаций в системе «человек – среда обитания».

### **Задачи:**

- обеспечение безопасности населения, персонала, объектов экономики,

природных объектов и территорий от возможных последствий чрезвычайных ситуаций;

- идентификация негативных воздействий средыобитания;
- реализация профилактических мероприятий для предупреждения воздействия негативных факторов;
- защита от опасностей и оказание первойпомощи;
- ликвидация отрицательных последствий воздействия опасных и вредных факторов и создание нормального состояния средыобитания.

Дляуспешногоизучения дисциплины«Безопасность жизнедеятельности»у обучающихся должны быть сформированы следующие предварительные компетенции:

- способность использовать основы правовых знаний в различных сферахдеятельности;
- способность работать в коллективе, толерантно воспринимаясоциальные, этнические, конфессиональные и культурныеразличия;
- способность к самоорганизации исамообразованию;
- способность применять знания естественнонаучных дисциплин для организации торгово-технологических процессов и обеспечения качества и безопасности потребительскихтоваров.

В результате изучения данной дисциплины у обучающихся формируются следующие общекультурные компетенции (элементы компетенций):

Код и формулировка компетенции	Этапы формирования компетенции	
ОК-15готовностью пользоваться основными методами защиты производственного персонала и населения отвозможных последствий аварий, катастроф, стихийных бедствий	Знает	основные понятия, термины правила и принципы, законы, конкретные факты, теории, по безопасности, приемы оказания первой помощи, методы защиты в условиях чрезвычайныхситуаций
	Умеет	идентифицировать опасности, своевременно оценить возможный риск, организовать профилактические защитные мероприятия и использовать приемы оказания первой помощи, методы защиты в условиях чрезвычайныхситуаций

	Владеет	навыками по оценке риска, использованию приемов оказания первой помощи, методов защиты в условиях чрезвычайных ситуаций
--	---------	---

Для формирования вышеуказанных компетенций в рамках дисциплины «Безопасность жизнедеятельности» применяются следующие методы активного / интерактивного обучения: лекция-беседа.



## **Аннотация к рабочей программе дисциплины «Физическая культура и спорт»**

Учебный курс «Физическая культура и спорт» предназначен для студентов направления подготовки 43.03.02 «Туризм».

Дисциплина «Физическая культура и спорт» включена в состав базовой части блока «Дисциплины (модули)».

Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 зачетные единицы, 72 часа.

Учебным планом предусмотрены лекционные занятия (2 часа), практические занятия (68 часов), самостоятельная работа студентов (2 часа); дисциплина реализуется на 1 курсе в 1 семестре.

Дисциплина «Физическая культура и спорт» находится в непосредственной взаимосвязи с такими дисциплинами, как «Элективные курсы по физической культуре и спорту» и «Безопасность жизнедеятельности».

Основным содержанием дисциплины являются общие теоретические аспекты физической культуры, практическое освоение средств (упражнений) из базовых видов двигательной деятельности (легкая атлетика, спортивные игры (волейбол)) для формирования физической культуры личности.

**Цель** – формирование физической культуры личности и способности направленного использования разнообразных средств физической культуры и спорта для сохранения и укрепления здоровья, психофизической подготовки и самоподготовки к будущей профессиональной деятельности.

### **Задачи:**

- формирование знаний, умений и навыков в реализации средств базовых видов двигательной деятельности (легкая атлетика, спортивные игры (волейбол)), эстетическое и духовное развитие студентов;
- развитие физических способностей средствами базовых видов двигательной деятельности для укрепления здоровья и поддержания физической и умственной работоспособности;
- воспитание социально-значимых качеств и формирование

потребностей в здоровом образе жизни для эффективной профессиональной самореализации.

Для успешного изучения дисциплины «Физическая культура и спорт» у обучающихся должны быть сформированы следующие предварительные компетенции:

- умение использовать основные формы и виды физкультурной деятельности для организации здорового образа жизни, активного отдыха и досуга;
- владение общими методами укрепления и сохранения здоровья, поддержания работоспособности, профилактики предупреждения заболеваний.

В результате изучения данной дисциплины у обучающихся формируются следующие общекультурные компетенции (элементы компетенций):

Код и формулировка компетенции	Этапы формирования компетенции	
<b>ОК-12</b> способность к самоорганизации и самообразованию	Знает	-общие теоретические аспекты физической культуры, значение физического воспитания в личностном и профессиональном развитии.
	Умеет	-использовать средства и методы физической культуры для сохранения и укрепления здоровья, повышения работоспособности.
	Владеет	-традиционными формами и видами физкультурной деятельности для поддержания и развития физических способностей и формирования мотивации к двигательной активности.
<b>ОК-14</b> способностью поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной	Знает	-общие теоретические аспекты о занятиях физической культурой, их роль и значение в формировании здорового образа жизни; - принципы и методику организации, судейства физкультурно-оздоровительных и спортивно- массовых мероприятий
	Умеет	- самостоятельно выстраивать индивидуальную траекторию физкультурно-спортивных достижений; -использовать разнообразные средства и методы физической культуры для сохранения и

деятельности; пропаганды активного долголетия, здорового образа жизни и профилактики заболеваний		укрепления здоровья, повышения работоспособности; -использовать способы самоконтроля своего физического состояния; - работать в команде ради достижения общих и личных целей
	Владеет	-разнообразными формами и видами физкультурной деятельности для организации здорового образа жизни; -способами самоконтроля индивидуальных показателей здоровья, физической подготовленности; - двигательными действиями базовых видов спорта и активно применяет их в игровой и соревновательной деятельности; - системой профессионально и жизненно значимых практических умений и навыков, обеспечивающих сохранение и укрепление физического и психического здоровья

Для формирования вышеуказанных компетенций в рамках дисциплины «Физическая культура и спорт» методы активного / интерактивного обучения не применяются.

## **Аннотация к рабочей программе дисциплины «Основы проектной деятельности»**

Учебный курс «Основы проектной деятельности» предназначен для студентов направления подготовки 43.03.02 Туризм.

Дисциплина «Основы проектной деятельности» включена в состав базовой части блока «Дисциплины (модули)».

Общая трудоемкость дисциплины составляет 6 зачетные единицы, 216 часа. Учебным планом предусмотрены лекционные занятия (22 часа), практические занятия (72 часа), самостоятельная работа студентов (122 часа). Дисциплина реализуется в 1-2 семестрах.

Дисциплина «Основы проектной деятельности» логически и содержательно связана с такими курсами, как «Основы менеджмента»,

«Экономическое и правовое мышление», «Риторика и академическое письмо», «Современные информационные технологии» и позволяет подготовить студентов к освоению таких дисциплин как «Проектная деятельность», «Организация туристской деятельности», «Communication skills for tourism and hospitality (Коммуникационные навыки в туризме и гостеприимстве)», «Симулятор», «Организация экскурсионной деятельности», «Инновационная экономика и технологическое предпринимательство».

Содержание дисциплины охватывает следующий круг вопросов: понятийный аппарат управления проектами, специфика проектной деятельности, категоризация и классификация проектов, системный подход к реализации проекта, метрики и ключевые показатели эффективности проекта, инструментарий управления проектами, здоровье проекта, традиционные и гибкие методы управления проектами, игрофикация проектной деятельности (теоретические основы геймсторминга): принципы и правила разработки деловых игр, игропрактики, модуль состоит из четырех игр, направленных на развитие «мягких компетенций», необходимых в ходе

реализации проектов, геймсторминг, модуль предназначен для обучения методам и приемам работы с проблемой проекта и включает в себя визуализацию, методы генерирования идей (мозговой штурм, бадисторминг), методы быстрого прототипирования и разработки продукта, проектная деятельность: подготовка и разработка проекта: формулирование задач бэклога продукта проекта по модели INVEST, планирование содержания спринтов, разработка минимального жизнеспособного результата, ретроспективы (рефлексия) проектной деятельности.

**Цель-** введение бакалавров в проектную деятельность, получение ими знаний, навыков и умений применения проектного инструментария, организации и реализации проектов.

**Задачи:**

- получение знаний о методиках и инструментах проектной деятельности в части определения нужд и потребностей пользователей, генерации идей, организации и проведения проектных сессий, планирования и достижения целей проекта, получение знаний о техниках проектной работы, связанных с определением проблемы, сбором данных и разработкой решений проблем;
- развитие умений использовать полученные знания в разработке управленческих решений, связанных с разработкой и реализацией различных программ и проектов;
- приобретение навыков применения инструментария дизайн-мышления;
- приобретение навыков системного подхода к анализу проблемных ситуаций.

Для успешного изучения дисциплины у обучающихся формируются следующие профессиональные компетенции:

- способность к самосовершенствованию и саморазвитию в профессиональной сфере, к повышению общекультурного уровня;

- готовность интегрироваться в научное, образовательное, экономическое, политическое и культурное пространство России и АТР;
- способность проявлять инициативу и принимать ответственные решения, осознавая ответственность за результаты своей профессиональной деятельности;
- способность использовать современные методы и технологии (в том числе информационные) в профессиональной деятельности;
- способность к самоорганизации и самообразованию;
- умение пользоваться нормативными документами в своей профессиональной деятельности, готовность к соблюдению действующего законодательства и требований нормативных документов;
- способность осуществлять сбор, хранение, обработку и оценку информации, необходимой для организации и управления профессиональной деятельностью; применять основные методы и средства получения, хранения, переработки информации и работать с компьютером как со средством управления информацией.

В результате изучения данной дисциплины у обучающихся формируются следующие общекультурные компетенции (элементы компетенций).

Код и формулировка компетенции	Этапы формирования компетенции	
ОК-3 способность проявлять инициативу и принимать ответственные решения, осознавая ответственность за результаты своей профессиональной деятельности	Знает	способы принятия решений в условиях неопределенности
	Умеет	проявлять инициативу и принимать ответственные решения
	Владеет	навыками принятия решений в условиях неопределенности
ОК-11 способность работать в команде, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия	Знает	способы организации коллективной деятельности с учетом этнических, конфессиональных и культурных различий
	Умеет	организовывать групповую работу с учетом этнических, конфессиональных и культурных различий
	Владеет	навыками коммуникации, организации, планирования коллективной деятельности с учетом этнических, конфессиональных и культурных различий

ОК-12 способность к самоорганизации и самообразованию	Знает	способы организации самостоятельной работы
	Умеет	искать и находить релевантную информацию, необходимую для самообразования
	Владеет	навыками самоорганизации, необходимыми для достижения целей в ограниченное время

Для формирования вышеуказанных компетенций в рамках дисциплины «Основы проектной деятельности» применяются следующие методы активного / интерактивного обучения: игропрактики, деловые игры, ролевые игры.

## **Аннотация к рабочей программе дисциплины «АТР: политика, экономика, культура»**

Учебный курс «АТР: политика, экономика, культура» предназначен для студентов направления подготовки 43.03.02 Туризм.

Дисциплина «АТР: политика, экономика, культура» включена в состав базовой части блока «Дисциплины (модули)».

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетные единицы, 108 часов. Учебным планом предусмотрены лекционные занятия (18 часов), практические занятия (36 часов, в том числе МАО 18 часов), самостоятельная работа студентов (54 часов). Дисциплина реализуется во 2 семестре.

Дисциплина «АТР: политика, экономика, культура» основывается на знаниях, умениях и навыках, полученных в результате изучения дисциплин

«Введение в дисциплинарные картины мира», «История», «Философия» и позволяет подготовить студентов к освоению ряда таких дисциплин, как «Микроэкономика», «Макроэкономика».

Содержание дисциплины состоит из трех разделов и охватывает следующий круг вопросов:

1. Культура: традиции, трансформации и современность в культуре АТР; этапы развития цивилизаций стран Восточной Азии; интернационализация и глобализация общественной жизни стран Восточной Азии; культуры стран Восточной Азии в современном мировом культурном процессе.
2. Экономика: модернизация и современное состояние экономики стран АТР, факторы развития, основные форматы и механизмы интеграционного взаимодействия стран АТР; Россия в региональной экономической интеграции в АТР.
3. Политика: Политические традиции, их трансформации и современное состояние политики в АТР; особенности восточноазиатских политических культур и политических систем; основные этапы



трансформации системы международных отношений в АТР; двусторонние и многосторонние механизмы поддержания безопасности в регионе.

**Цель дисциплины:** сформировать у студентов устойчивое понимание важности процессов и явлений, имеющих место в АТР, и побудить их к дальнейшему самостоятельному изучению региона в контексте их будущей профессиональной деятельности.

**Задачи:**

- добиться понимания внутренних и внешних причин и факторов разнообразных процессов и явлений, характерных для региона;
- научить ориентироваться в источниках информации по различным аспектам развития региона;
- развить первичные навыки анализа и оценки ситуации в регионе;
- способность использовать основы правовых знаний в различных сферах деятельности.

Для успешного изучения дисциплины «Экономика стран Азиатско-Тихоокеанского региона» у обучающихся должны быть сформированы следующие предварительные компетенции:

- способность к самосовершенствованию и саморазвитию в профессиональной сфере, к повышению общекультурного уровня;
- готовность интегрироваться в научное, образовательное, экономическое политическое и культурное пространство России и АТР;
- способность работать в коллективе, толерантно воспринимать социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия.

В результате изучения данной дисциплины у обучающихся формируются следующие общекультурные компетенции (элементы компетенций):

<b>Код и формулировка компетенции</b>	<b>Этапы формирования компетенции</b>	
ОК - 1 способность к самосовершенствован	Знает	страновой состав АТР, общие черты и многообразие Восточной Азии; причины быстрого роста стран

ию и саморазвитию в профессиональной сфере, к повышению общекультурного уровня		Восточной Азии; современное состояние стран АТР; состав и количество участников основных действующих экономических объединений в АТР
	Умеет	использовать отечественные и зарубежные источники экономической, социальной, управленческой информации для анализа особенностей развития экономик стран АТР
	Владеет	навыками анализа структуры и динамики показателей экономического развития стран АТР; методикой сбора и подготовки информации; методами систематизации и обобщения статистических данных.
ОК - 2 готовность интегрироваться в научное, образовательное, экономическое, политическое и культурное пространство России и АТР	Знает	общие черты и многообразие Восточной Азии, современное состояние стран АТР; состав и количество участников основных действующих экономических объединений в АТР; национальные модели развития экономик стран АТР
	Умеет	выявлять тенденции изменения социально-экономических показателей стран; использовать отечественные и зарубежные источники экономической, социальной, управленческой информации для анализа особенностей развития экономик стран АТР
	Владеет	навыками анализа основных особенностей экономик стран АТР, их институциональной структуры, направлений экономической политики государств; инструментами математического анализа
ОК-11 способность работать в коллективе, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия	Знает	причины быстрого роста стран Восточной Азии; состав и количество участников основных действующих экономических объединений в АТР; закономерности развития и функционирования современной экономики стран АТР на макро- и микроуровне; национальные модели развития экономик стран АТР
	Умеет	выявлять тенденции изменения социально-экономических показателей стран; использовать отечественные и зарубежные источники экономической, социальной, управленческой информации для анализа особенностей развития экономик стран АТР
	Владеет	навыками анализа основных особенностей экономик стран АТР, их институциональной структуры; методикой сбора и подготовки информации; методами систематизации и обобщения статистических данных; навыками самостоятельной аналитической работы

Для формирования вышеуказанных компетенций в рамках дисциплины

«Экономика стран Азиатско-Тихоокеанского региона» применяются

следующие методы активного / интерактивного обучения: дискуссия, круглый стол.

## **Аннотация к рабочей программе дисциплины «Риторика и академическое письмо»**

Учебный курс «Риторика и академическое письмо» предназначен для студентов, направления подготовки 43.03.02 «Туризм».

Дисциплина «Риторика и академическое письмо» включена в состав базовой части блока «Дисциплины (модули)».

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетные единицы, 108 часов. Учебным планом предусмотрены лекционные занятия (18 часов, в том числе МАО 12 часов), практические занятия (36 часов, в том числе МАО 30 часов), самостоятельная работа студентов (54 часа); дисциплина реализуется на 1 курсе в 1 семестре.

Дисциплина «Риторика и академическое письмо» основывается на знаниях, умениях и навыках среднего общего образования, обнаруживает взаимосвязь с такими дисциплинами, как «История», «Философия», «Иностранный язык» и позволяет подготовить студентов к выполнению курсовых и выпускных квалификационных работ и прохождению учебной и производственных практик.

Содержание дисциплины охватывает следующий круг вопросов: стили современного русского литературного языка; речевое взаимодействие; функциональные стили современного русского языка, их взаимодействие; научный стиль; официально-деловой стиль, сфера его функционирования, жанровое разнообразие; жанровая дифференциация и отбор языковых средств в публицистическом стиле; разговорная речь в системе функциональных разновидностей русского литературного языка, условия функционирования разговорной речи, роль внеязыковых факторов; культура речи, основные направления совершенствования навыков грамотного письма и говорения.

**Цель**– формирование современной языковой личности, связанное с повышением коммуникативной компетенции студентов, расширением их общелингвистического кругозора, совершенствованием владения н о р м а м и

устного и письменного литературного языка, развитием навыков и умений эффективного речевого поведения в различных ситуациях общения, создания и языкового оформления академических текстов различных жанров.

### **Задачи:**

- научить стратегии, тактикам и приёмам создания речевого выступления перед различными типами аудитории;
- развить навыки составления академических текстов различных жанров (аннотация, реферат, эссе, научная статья);
- совершенствовать навыки языкового оформления текста в соответствии с принятыми нормами, правилами, стандартами;
- сформировать навыки редактирования/саморедактирования составленного текста;
- научить приёмам эффективного устного представления письменного текста;
- ознакомить с принципами и приёмами ведения конструктивной дискуссии;
- обучить приёмам создания эффективной презентации.

Для успешного изучения дисциплины «Риторика и академическое письмо» у обучающихся должны быть сформированы следующие предварительные компетенции в рамках среднего общего образования:

- способность воспринимать, осмыслять, воспроизводить и критически оценивать содержание учебных, научных, научно-популярных, публицистических, деловых текстов на русском языке;
- владение нормами устной и письменной речи на современном русском языке (нормами произношения, словоупотребления, грамматическими нормами, правилами орфографии и пунктуации);
- представление о стилистическом варьировании современного русского литературного языка;
- умение выражать своё мнение, формулировать суждения общественно значимого содержания.

В результате изучения данной дисциплины у обучающихся формируются следующие общекультурные компетенции (элементы компетенций):

Код и формулировка компетенции	Этапы формирования компетенции	
<b>ОК- 1</b> способность к самосовершенствованию и саморазвитию в профессиональной сфере, к повышению общекультурного уровня	Владеет	-навыками эффективного устного представления письменного текста; -навыками преодоления сложностей в межличностной и межкультурной коммуникации.
	Знает	-основные принципы работы с текстами разной стилистической принадлежности; - основные правила устной коммуникации
	Умеет	-работать с текстами научной и профессиональной тематики, извлекать из них основную информацию и доносить её в адекватной ситуации устной форме
<b>ОК-6</b> способностью понимать, использовать, порождать и грамотно излагать инновационные идеи на русском языке в рассуждениях, публикациях, общественных дискуссиях	Владеет	-навыками поиска, обработки и эффективного представления информации, необходимой в профессиональной и учебной деятельности
	Умеет	-грамотно, логически верно и аргументированно излагать свои мысли в процессе речевого взаимодействия
	Владеет	-навыками логичного и грамотного речевого взаимодействия в устной и письменной форме
<b>ОК- 10</b> способностью к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия	Знает	-основные принципы и законы эффективной коммуникации.
	Умеет	-создавать устный и письменный текст в соответствии с коммуникативными целями и задачами; -оформлять его в соответствии с нормами современного русского литературного языка, формальными требованиями и риторическими принципами; -свободно пользоваться речевыми средствами книжных стилей современного русского языка.
	Владеет	-навыками эффективного устного представления письменного текста; -навыками преодоления сложностей в межличностной и межкультурной коммуникации.

Для формирования вышеуказанных компетенций в рамках дисциплины

«Риторика и академическое письмо» применяются следующие методы активного / интерактивного обучения: дискуссия, метод «круглого стола».



## **Аннотация к рабочей программе дисциплины «Математика»**

Учебный курс «Математика» предназначен для студентов направления подготовки 43.03.02 «Туризм».

Дисциплина «Математика» включена в состав базовой части блока «Дисциплины (модули)».

Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 зачетные единицы, 72 часа. Учебным планом предусмотрены лекционные занятия (18 часов, в том числе МАО 9 часов), практические занятия (36 часов, в том числе МАО 18 часов), самостоятельная работа студентов (18 часов); дисциплина реализуется на 1 курсе в 1 семестре.

Дисциплина «Математика» основывается на знаниях, умениях и навыках среднего общего образования и позволяет подготовить студентов к освоению таких дисциплин, как «Микроэкономика», «Макроэкономика», «Математика для экономистов», «Статистика» и ряда других определяющих направленность подготовки курсов, использующих в той или иной степени математический инструментарий.

Содержание дисциплины охватывает следующий круг вопросов: элементы линейной алгебры, векторы, аналитическая геометрия на плоскости, введение в математический анализ, дифференциальное исчисление функций одного аргумента, неопределенный интеграл, определенный интеграл, дифференциальное исчисление функций нескольких переменных, дифференциальные уравнения, числовые и функциональные ряды.

**Цель** – формирование и развитие у студентов логического мышления и повышения уровня математической культуры; овладение современным математическим аппаратом, необходимым для изучения естественнонаучных и профессиональных дисциплин.

**Задачами** дисциплины является формирование у студентов знаний, умений и навыков:

- решения систем линейных алгебраических уравнений;

- геометрической работы с векторами;
- вычисления пределов;
- дифференцирования функции одной переменной;
- вычисления неопределенных и определенных интегралов;
- решения задач на приложения интегралов;
- решения дифференциальных уравнений с разделяющимися переменными.

Для успешного изучения дисциплины «Математика» у обучающихся должны быть сформированы следующие предварительные компетенции:

- знание базовых понятий и умений обязательного минимума среднего общего образования;
- способность к обучению и стремление к познаниям;
- умение работать в группе и самостоятельно;
- быть пользователем компьютера;
- способность к коммуникации в устной и письменной формах на русском языке для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия.

В результате изучения данной дисциплины у обучающихся формируются следующие общепрофессиональные компетенции (элементы компетенций):

Код и формулировка компетенции	Этапы формирования компетенции	
ОК-4 способность творчески воспринимать и использовать достижения науки, техники в профессиональной сфере в соответствии с потребностями регионального и мирового рынка труда	Знает	основы методов и способы математического аппарата;
	Умеет	применять математические методы и способы при решении практических задач;
	Владеет	математическим аппаратом при решении задач повышенной сложности;
ОК-5 способность использовать современные методы и технологии (в том числе информационные) в	Знает	основные понятия матричного исчисления, элементы векторной алгебры, методы решения систем, основные понятия аналитической геометрии; основные понятия и методы вычисления пределов, нахождения производных, вычисления интегралов, метод решения дифференциальных уравнений

профессиональной деятельности	Умеет	применять методы матричного исчисления, аналитической геометрии и математического анализа для решения типовых профессиональных задач
	Владеет	навыками использования математического аппарата для решения профессиональных задач

Для формирования вышеуказанных компетенций в рамках дисциплины «Математика» применяются следующие методы активного / интерактивного обучения: кооперативное обучение, экспресс-опрос, кросс-опрос.

## Аннотация к рабочей программе дисциплины

### «Логика»

Учебный курс «Логика» предназначен для студентов направления подготовки 43.03.02 «Туризм».

Дисциплина «Логика» входит в состав базовой части блока «Дисциплины (модули)».

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 2 зачетные единицы, 72 часов. Учебными планами предусмотрены лекционные (18 часов, в том числе МАО 6 часов) и практические (18 часов, в том числе МАО 6 часов) занятия, самостоятельная работа (36 часов). Дисциплина реализуется на 1 курсе во 2 семестре.

Дисциплина «Логика» основывается на знаниях, умениях и навыках, полученных в результате изучения дисциплин «Математика», «Современные информационные технологии», «Риторика и академическое письмо» и позволяет подготовить студентов к освоению ряда таких дисциплин, как «Маркетинг», «Финансы», «Эконометрика».

Содержание дисциплины охватывает следующий круг вопросов: формирование правильного мышления и других общекультурных компетенций.

В курсе наибольшее внимание уделяется традиционной и символической логике, также прививаются навыки аргументированного и доказательного рассуждения, раскрываются основные тенденции и направления науки о законах мышления, разбираются примеры применения логики в быденной жизни и профессиональной деятельности.

При чтении курса одновременно учитывается его классическое содержание, а также современные методы подачи материала и контроля успеваемости.

**Цель дисциплины**– овладение студентами культурой рационального мышления, практического применения её законов и правил.

### **Задачи:**

- Овладение студентами логической культурой, устойчивыми навыками точного, непротиворечивого, последовательного и доказательного мышления; приобретение практического умения осуществления различных логических операций, что достигается усвоением основных форм логических понятий и технологий анализа и вывода, а также решением соответствующих задач и упражнений.

- Развитие у студентов навыков аналитического мышления, включающего способность анализировать логическую правильность и фактическую истинность собственных и других мыслительных актов, умения проводить мыслительные эксперименты, решать вопросы о логической взаимосвязи получаемой информации, об объектах исследования, активно оперировать понятийным логическим аппаратом в ситуациях с заданной или ограниченной информацией.

- Формирование у студентов навыков ведения полемики. Умение аргументировано излагать свою позицию, подвергать глубокому анализу позицию оппонентов, убедительно отстаивать свою точку зрения, знать уловки споров и методы их нейтрализации – всё это составляет необходимые навыки профессионала в любой области. Овладение «логической компонентой» полемической культуры является наиболее эффективным средством овладения культурой полемики вообще, ибо искусство полемики неотделимо от ораторского мастерства, а логика с момента своего возникновения всегда ориентировалась на запросы риторики.

- Прикладное использование студентами идей, средств и методов логики. Подобное использование подразумевает умение вскрывать логические ошибки, опровергать необоснованные доводы оппонентов, выдвигать и анализировать различные версии, осуществлять классификации и доказательства, составлять логически коррективные планы мероприятий, уяснять смысл и структуру рассуждений.

Для успешного изучения дисциплины «Логика» у обучающихся должны быть сформированы следующие предварительные компетенции:

- умение выражать мысль устно и письменно в соответствии с грамматическими, семантическими и культурными нормами русского языка;
- иметь представления о мировом историческом процессе.

В результате изучения данной дисциплины у студентов формируются следующие общекультурные компетенции (элементы компетенций).

Код и формулировка компетенции	Этапы формирования компетенции	
<b>ОК-4-</b> способностью творчески воспринимать и использовать достижения науки, техники в профессиональной сфере в соответствии с потребностями регионального и мирового рынка труда	Знает	основы теоретического объяснения актуальных задач в области экономики и управления
	Умеет	критически воспринимать и творчески использовать достижения сопряженных общественных наук для решения профессиональных задач в области экономики и управления
	Владеет	базовыми навыками сбора и обработки первичных данных, поиска и анализа вторичных данных для решения исследовательских задач
<b>ОК-5</b> способностью использовать современные методы и технологии (в том числе информационные) в профессиональной деятельности	Знает	Основные приложения теории вероятностей к профессиональной деятельности
	Умеет	Применять статистические методы сбора, обработки и анализа экономической информации
	Владеет	Навыками обработки экономической информации статистическими методами

Для формирования вышеуказанных компетенций в рамках дисциплины «Логика» применяются следующие методы активного/ интерактивного обучения: Лекционные занятия - лекция-дискуссия; проблемная лекция «мозговой штурм», диаграмма Исикавы. Практические занятия - публичное выступление; логический анализ текстов; решение задач, упражнений, кейсов; работа с интернет-тренажером «Логикон».

## **Аннотация к рабочей программе дисциплины «Современные информационные технологии»**

Учебный курс «Современные информационные технологии» предназначен для студентов направления подготовки 43.03.02 Туризм.

Дисциплина «Современные информационные технологии» включена в состав базовой части блока «Дисциплины(модули)».

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 2 зачетные единицы, 72 часа. Учебным планом предусмотрены лекционные занятия (9 час.), лабораторных работ (36 час.), самостоятельная работа студента (27 часа). Дисциплина реализуется в 1 семестре.

Дисциплина «Современные информационные технологии» логически и содержательно связана с такими курсами, как «Логика» и позволяет подготовить студента к освоению таких дисциплин, как «Информационные технологии в профессиональной деятельности», «Анализ и прогнозирование туристской деятельности», «Туроперейтинг».

**Цель дисциплины:** освоение студентами теоретических и практических знаний и приобретение умений и навыков в области современных информационных технологий.

**Задачи дисциплины:**

- Изучение современных средств создания текстовых документов, электронных таблиц и других типов документов.
- Изучение базовых принципов организации и функционирования компьютерных сетей и сети Интернет.
- Изучение методов поиска информации в сети Интернет, методов создания сайтов с использованием средств автоматизации данного процесса.

Для успешного изучения дисциплины «Современные информационные технологии» у обучающихся должны быть сформированы предварительные

компетенции по использованию компьютера и использованию методов создания документов с его помощью.

В результате изучения данной дисциплины у обучающихся формируются следующие профессиональные компетенции:

Код и формулировка компетенции	Этапы формирования компетенции	
<p>ОК - 4                      способностью творчески воспринимать и использовать достижения науки, техники в профессиональной сфере в соответствии с потребностями регионального и мирового рынка труда</p>	Знает	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Понятие информации и ее свойства.</li> <li>- Современные технические и программные средства обработки, хранения и передачи информации, основные направления их развития. Роль и значение информации, информатизации общества, информационных технологий.</li> <li>- Теоретические основы информационных процессов преобразования информации.</li> </ul>
	Умеет	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Сравнить современные программные средства обработки, хранения и передачи информации и выбрать подходящие для работы с документами разных типов.</li> <li>- Работать с информацией в глобальных компьютерных сетях и корпоративных информационных системах.</li> </ul>
	Владеет	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Современными программными средствами обработки, хранения и передачи информации при создании документов разных типов.</li> </ul>
<p>ОК-5                      способностью использовать современные методы и технологии (в том числе информационные) в профессиональной деятельности</p>	Знает	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Современные программные средства работы с документами различных типов.</li> <li>- Принципы работы компьютерных сетей, в том числе сети Интернет.</li> <li>- Основы технологии создания баз данных.</li> </ul>
	Умеет	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Использовать современные информационные технологии при создании и редактировании документов различных типов.</li> <li>- Использовать современные технологии обработки информации, хранящейся в документах.</li> <li>- Использовать гипертекстовые технологии при создании страниц для интернет.</li> <li>- Формулировать запросы для поиска информации в сети интернет.</li> <li>- Использовать основы технологии создания баз данных.</li> </ul>



	Владеет	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Современными программными средствами создания и редактирования документов, обработки хранящейся в них информации.</li> <li>- Современными программными средствами создания и редактирования страниц сайтов.</li> <li>- Методами использования современных информационных ресурсов при поиске информации в сети интернет.</li> <li>- Современными программными средствами создания и редактирования баз данных.</li> </ul>
--	---------	--

Для формирования вышеуказанных компетенций в рамках дисциплины «Современные информационные технологии» применяются следующие методы активного/ интерактивного обучения: метод проектов.

## **Аннотация к рабочей программе дисциплины «Экономическое и правовое мышление»**

Учебный курс «Экономическое и правовое мышление» предназначен для студентов направления подготовки 43.03.02 Туризм.

Дисциплина «Экономическое и правовое мышление» включена в состав базовой части блока «Дисциплины (модули)».

Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 зачетные единицы, 72 часа. Учебным планом предусмотрены лекционные занятия (18 часов), практические занятия (36 часов, в том числе МАО 18 часов), самостоятельная работа студентов (18 часов). Дисциплина реализуется на 1 курсе в 1 семестре. Дисциплина «Экономическое и правовое мышление» не требует ранее полученных знаний, умений и навыков и позволяет подготовить студентов к освоению ряда так дисциплин, как «Проектная деятельность», «Микроэкономика», «Макроэкономика».

Содержание дисциплины состоит из двух разделов и охватывает следующий круг вопросов:

Структура экономической науки, альтернативная стоимость и оптимальный выбор, теория игр, равновесие, эффективность и государство, экономический рост и институты, экономические колебания и финансовые рынки.

Основы гражданского, административного, уголовного, трудового, экологического права Российской Федерации.

**Цель дисциплины** – формирование представления о предмете экономической науки в неформальном ключе, об открытых вопросах, стоящих перед экономистами, а также формирование у студентов правовой культуры и правосознания, умения ориентироваться в жизненных и профессиональных ситуациях с позиций закона и права.

### **Задачи:**

- сформировать у студентов представление об экономике как науке, изучающей поведение людей в условиях ограниченности ресурсов;

- познакомить студентов с основными разделами экономической науки, важнейшими результатами, имеющимися в этих разделах;
- дать представление об особенностях важнейших экономических школ, основных идеях их сторонников;
- сформировать навыки критического обсуждения экономических сюжетов;
- сформировать устойчивые знания в области права;
- развить уровень правосознания и правовой культуры студентов;
- развивать способности восприятия и анализа нормативно-правовых актов, в том числе для применения этих знаний в своей профессиональной деятельности;
- сформировать навыки практического применения норм права.

Для успешного изучения дисциплины «Экономическое и правовое мышление» у обучающихся не требуется формирования каких-либо предварительных компетенций.

В результате изучения данной дисциплины у обучающихся формируются следующие общекультурные компетенции (элементы компетенций):

Код и формулировка компетенции	Этапы формирования компетенции	
ОК-9 - способность использовать основы экономических знаний при оценке эффективности результатов деятельности в различных сферах	Знает	основные понятия и термины, употребляемые в экономике
	Умеет	решать основные экономические и правовые прикладные задачи
	Владеет	навыками принятия решений на основе экономической информации
ОК-13 способность использовать общеправовые знания в различных сферах деятельности, в том числе с учетом социальной политики	Знает	основные понятия и термины теории права
	Умеет	понимать и применять законы и другие нормативные правовые акты
	Владеет	навыками принятия решений на основе правовой информации

государства, международного и		
----------------------------------	--	--

Для формирования вышеуказанных компетенций в рамках дисциплины «Экономическое и правовое мышление» применяются следующие методы активного / интерактивного обучения: дискуссия, активное чтение.

## **Аннотация к рабочей программе дисциплины «Микроэкономика»**

Учебный курс «Микроэкономика» предназначен для студентов направления подготовки 43.03.02Т у р и з м .

Дисциплина «Микроэкономика» включена в состав базовой части блока «Дисциплины(модули)».

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зачетные единицы, 144 часа. Учебным планом предусмотрены лекционные занятия (18 часов), практические занятия (36 часов, в том числе МАО – 18 часов), самостоятельная работа (90 часов, в том числе 36 часов на подготовку к экзамену). Дисциплина реализуется на 1 курсе во 2 семестре.

Дисциплина «Микроэкономика» основывается на знаниях, умениях и навыках, полученных в результате изучения дисциплин «Экономическое и правовое мышление», «Математика для экономистов» и позволяет подготовить студентов к освоению ряда таких дисциплин, как «Макроэкономика», «Эконометрика», «Инновационная экономика и технологическое предпринимательство».

Содержание дисциплины охватывает широкий круг вопросов: предмет дисциплины и методы изучения микроэкономических процессов; проблему выбора и производственные возможности; теорию спроса и предложения; эластичность спроса и предложения, теорию потребительского поведения, теорию фирмы; теорию организации рынков.

**Цель дисциплины-** формирование у будущих бакалавров базовых теоретических знаний и практических навыков в области микроэкономики – науки о поведении отдельных субъектов (предприятий, людей, рынков отдельных товаров) в экономической среде.

### **Задачи:**

- заинтересовать студентов микроэкономической проблематикой;

– изучить ключевые концепции и методы по теории спроса и предложения, теории потребительского поведения, теории фирмы и теории организационных рынков;

– научить использовать микроэкономику в качестве инструмента для принятия управленческих решений и выработки экономической политики фирм;

– научить самостоятельно очерчивать соответствующие теоретические предпосылки и рамки анализа, строить адекватные экономической реальности, микроэкономические модели;

– подготовить студентов к специальным теоретическим и прикладным курсам, базирующимся на микроэкономической теории.

Для успешного изучения дисциплины «Микроэкономика» у обучающихся должны быть сформированы следующие предварительные компетенции:

– способностью к самосовершенствованию и саморазвитию в профессиональной сфере, к повышению общекультурного уровня;

– способностью использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности;

– способностью использовать основы правовых знаний в различных сферах деятельности;

– способностью к самоорганизации и самообразованию.

В результате изучения данной дисциплины у обучающихся формируются следующие общепрофессиональные и профессиональные компетенции (элементы компетенций):

Код и формулировка компетенции	Этапы формирования компетенции	
ОПК-2 – способность применять основные методы математического анализа и моделирования, теоретического и экспериментального	знает	– сущность микроэкономики как науки, ее основной категориальный аппарат; – основные закономерности, лежащие в основе деятельности экономических субъектов и их роль в функционировании экономики; – теоретические основы функционирования рыночной экономики; – основные микроэкономические показатели и их

исследования; владением математическим аппаратом при решении профессиональных проблем		интерпретацию; – основы потребительского поведения и производства фирмы; – взаимодействие субъектов экономики в процессе образования крупных структур - рынков в отраслях экономики; – стратегию ценообразования фирм в условиях власти рынка; – закономерности функционирования и развития различных отраслей и рынков и результаты влияния на их деятельность экономической политики правительства; – экономические методы построения моделей фирмы и рынка, используемых для количественных прогнозов.
	умеет	– выделять (определять) элементы рыночной системы; – осуществлять поиск информации по полученному заданию, сбор и анализ данных, необходимых для проведения экономических расчетов, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов; – анализировать в общих чертах основные экономические события в своей стране и за ее пределами, находить и использовать информацию, необходимую для ориентирования в основных текущих проблемах экономики строить стандартные теоретические и экономико- математические модели исследуемых процессов, явлений и объектов микроэкономики, анализировать и интерпретировать полученные результаты.
	знает	– сущность микроэкономики как науки, ее основной категориальный аппарат; – основные закономерности, лежащие в основе деятельности экономических субъектов и их роль в функционировании экономики; – теоретические основы функционирования рыночной экономики; – основные микроэкономические показатели и их интерпретацию; – основы потребительского поведения и производства фирмы; – взаимодействие субъектов экономики в процессе образования крупных структур - рынков в отраслях экономики; – стратегию ценообразования фирм в условиях власти рынка; – закономерности функционирования и развития различных отраслей и рынков и результаты влияния на их деятельность экономической политики правительства; экономические методы построения моделей фирмы рынка, используемых для количественных прогнозов.
ПК-5 - способность организовывать работу исполнителей, принимать решение в организации туристской деятельности, в том числе с учетом социальной политики	знает	– сущность микроэкономики как науки, ее основной категориальный аппарат; – основные закономерности, лежащие в основе деятельности экономических субъектов и их роль в функционировании экономики; – теоретические основы функционирования рыночной экономики; – основные микроэкономические показатели и их интерпретацию;



государства		<ul style="list-style-type: none"> <li>– основы потребительского поведения и производства фирмы;</li> <li>– взаимодействие субъектов экономики в процессе образования крупных структур - рынков в отраслях экономики;</li> <li>– стратегию ценообразования фирм в условиях власти рынка;</li> <li>– закономерности функционирования и развития различных отраслей и рынков и результаты влияния на их деятельность экономической политики правительства;</li> <li>– экономические методы построения моделей фирмы и рынка, используемых для количественных прогнозов.</li> </ul>
	умеет	<ul style="list-style-type: none"> <li>– выделять (определять) элементы рыночной системы;</li> <li>– осуществлять поиск информации по полученному заданию, сбор и анализ данных, необходимых для проведения экономических расчетов, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов;</li> <li>– анализировать в общих чертах основные экономические события в своей стране и за ее пределами, находить и использовать информацию, необходимую для ориентирования в основных текущих проблемах экономики</li> <li>– строить стандартные теоретические и экономико-математические модели исследуемых процессов, явлений и объектов микроэкономики, анализировать и интерпретировать полученные результаты.</li> </ul>
	владеет	<ul style="list-style-type: none"> <li>– понятийным аппаратом дисциплины и важнейшими микроэкономическими терминами;</li> <li>– навыками поиска и использования информации об экономических явлениях, событиях и проблемах;</li> <li>– основными методами и теоретическим инструментарием изучения явлений и процессов экономической жизни на микроуровне, способами и средствами решения микроэкономических проблем;</li> <li>– анализом и интерпретацией показателей, характеризующих социально-экономические процессы и явления на микроуровне как в России, так и зарубежом.</li> </ul>

Для формирования указанных компетенций в рамках дисциплины «Микроэкономика» применяются следующие методы активного / интерактивного обучения: разноуровневые задания и задачи, дискуссия.

## Аннотация к рабочей программе дисциплины

### «Макроэкономика»

Учебный курс «Макроэкономика» предназначен для студентов направления подготовки 43.03.02 Туризм.

Дисциплина «Макроэкономика» включена в состав базовой части блока «Дисциплины (модули)».

Общая трудоемкость дисциплины составляет 144 часа (4 зачетных единицы). Учебным планом предусмотрены лекционные занятия (18 часов), практические занятия (36 часов, в том числе МАО 18 часов) и самостоятельная работа студента (90 часов, в том числе 36 часов на подготовку к экзамену). Дисциплина реализуется на 1 курсе во 2 семестре.

Дисциплина «Макроэкономика» базируется на знаниях, умениях и навыках, полученных в результате изучения таких учебных дисциплин, как

«Экономическое мышление», «Математика в экономике», «Микроэкономика» и позволяет подготовить студентов к освоению ряда таких дисциплин как «Эконометрика», «Статистика», «Маркетинг».

Содержание дисциплины охватывает следующий круг вопросов: общая характеристика функционирования национального хозяйства (модель макрорынка, основные макроэкономические показатели и т. д.); закономерности функционирования рынка товаров и услуг (модель AD – AS, макроэкономическая нестабильность, потребление и инвестиции и т.д.); функционирование рынка денег в национальной экономике (спрос на деньги, предложение денег, функции банковской системы, монетарная политика ЦБ и т.д.); воздействие правительства на экономику (госбюджет, проблемы бюджетного дефицита и госдолга, фискальная политика); открытая экономика (платежный баланс страны, валютные курсы, модель малой открытой экономики и т. д.); макроэкономическая динамика (экономический рост, цикличность развития экономики).

**Цель дисциплины** - формирование у студентов представления об общих закономерностях функционирования национального хозяйства, о роли рынка товаров и услуг и рынка денег в национальной экономике, основных макроэкономических проблемах, роли государства в экономике, целях и инструментах государственной стабилизационной политики, основных макроэкономических институтах и принципах их функционирования.

**Задачи:**

- формирование у студентов целостного представления о функционировании и развитии современной рыночной экономики на макроуровне;
- овладение понятийным аппаратом экономической теории для более полного и точного понимания сути происходящих процессов;
- овладение основными макроэкономическими моделями, необходимыми для анализа функционирования национального хозяйства, основных макроэкономических рынков, взаимосвязей между экономическими агентами в хозяйственной стране;
- формирование навыков нахождения и обработки информации, необходимой для анализа макроэкономических явлений и процессов;
- формирование понимания у студентов различий в подходах неоклассиков, кейнсианцев, монетаристов, новых неоклассиков, и возможностей использования этих концепций в различных экономических ситуациях.

Для успешного изучения дисциплины «Макроэкономика» у обучающихся должны быть сформированы следующие предварительные компетенции:

- способность свободно владеть литературной и деловой письменной и устной речью на русском языке, навыками публичной и научной речи; создавать и редактировать тексты профессионального назначения, анализировать логику рассуждений и высказываний;

- знание основ математики и умение решать математические задачи в рамках школьного курса;
- владение основными методами и средствами получения, хранения, переработки информации;
- навыки работы с компьютером как средством управления информацией;
- способность анализировать основные этапы и закономерности исторического развития общества для формирования гражданской позиции.

В результате изучения данной дисциплины у обучающихся формируются следующие профессиональные компетенции (элементы компетенций):

Код и формулировка компетенции	Этапы формирования компетенции	
ПК-5 – способность организовать работу исполнителей, принимать решение в организации туристической деятельности, в том числе с учетом социальной политики государства	Знает	<ul style="list-style-type: none"> <li>- закономерности функционирования национальной экономики;</li> <li>- влияние валютного курса, дохода, процентной ставки, налогов, инвестиционных, государственных и потребительских расходов на деловую активность в экономике страны;</li> <li>- основные государственные методы воздействия на деловую активность в экономике страны.</li> </ul>
	Умеет	<ul style="list-style-type: none"> <li>- использовать графические и математические экономические модели для оценки последствий той или иной государственной экономической политики;</li> <li>- определять последствия для экономики в целом, и фирм в частности тех или иных хозяйственных событий и явлений.</li> </ul>
	Владеет	<ul style="list-style-type: none"> <li>- понятийным аппаратом экономической науки; методами расчета экономических показателей, характеризующих состояние и эффективность развития национальной экономики;</li> <li>- навыками применения макроэкономических моделей для анализа состояния национальной экономики, последствий тех или иных мер государственной экономической политики и т.д.</li> </ul>

Для формирования вышеуказанных компетенций в рамках дисциплины

«Макроэкономика» применяются следующие методы активного/

интерактивного обучения: метод кооперативного обучения;  
метод проблемного обучения; метод кейс-стади.

## **Аннотация к рабочей программе дисциплины «Основы менеджмента»**

Учебный курс «Основы менеджмента» предназначен для студентов направления подготовки 43.03.02 Туризм.

Дисциплина «Основы менеджмента» включена в состав базовой части блока «Дисциплины (модули)».

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 5 зачетных единиц, 180 час. Учебным планом предусмотрены лекционные занятия (27 часов), практические занятия (36 часов, в том числе с использованием МАО 18 часов), самостоятельная работа (117 часов, в том числе 81 часов на подготовку к экзамену). Дисциплина реализуется на 1 курсе в 1-м и 2 семестрах.

Дисциплина «Основы менеджмента» основывается на знаниях, умениях и навыках, полученных в результате изучения дисциплин «Введение в дисциплинарные картины мира»; «Риторика и академическое письмо»;

«Основы проектной деятельности»; «Экономическое и правовое мышление»; «Современные информационные технологии» и позволяет подготовить студента к освоению ряда таких дисциплин, как «Проектная деятельность»,

«Микроэкономика», «Основы управления персоналом», «Маркетинг».

Содержание дисциплины состоит из трех разделов и охватывает следующий круг вопросов:

Сущность и методологические основы менеджмента организации; соотношение понятий «менеджмент» и «управление»; сущность управления организацией; современные модели менеджмента; значение менеджмента как вида деятельности в современных условиях; понятие организации; современные формы и модели организаций; понятие внутренней и внешней среды организации; персонал как объект управления; сбор данных, анализ и оценка состояния внутренней и внешней среды организации; структура организаций.

Функции менеджмента: понятие функции менеджмента и значение выделения функций для теории и практики менеджмента; общие и специфические функции менеджмента; функции и методы управления персоналом как объекта управления; понятие, виды и этапы функции планирования; анализ, оценка и разработка стратегии организаций; понятие, принципы и этапы функции организации; организация процесса обслуживания потребителей (туристов); организационно-управленческая работа с коллективом, в том числе с малым; понятие мотивации и взаимосвязь его с понятием стимулирования; теории и принципы мотивации; трудовая мотивация; понятие и состав функции контроля; методы управления.

Организационно-управленческие решения и связующие процессы в менеджменте: понятие, значение и классификация управленческого решения и его особенности; специфика организационно-управленческих решений в отношении персонала организации; основные этапы разработки и реализации управленческого решения; методы принятия организационно-управленческих решений; управление как процесс коммуникаций, обмена информацией; сбор, хранение, обработка информации в управлении профессиональной деятельностью групповая динамика, лидерство и руководство.

**Цель-** формирование у студентов представления о менеджменте, его принципах, функциях и методах, формирование навыков практической деятельности и управленческого мышления, необходимых для принятия организационно-управленческих решений в сфере туризма.

**Задачи:**

- научить студента принимать различные организационно-управленческие решения в сферетуризма;
- освоить инструменты и алгоритмы, необходимые для принятия организационно-управленческих решений в сферетуризма;

- освоить принципы, способы и инструменты организации работы в сферетуризма;
- знать и владеть методиками и инструментами менеджмента в сфере туризма.

Для успешного изучения дисциплины «Основы менеджмента» у обучающихся должны быть сформированы следующие предварительные компетенции:

- способностью творчески воспринимать и использовать достижения науки, техники в профессиональной сфере в соответствии с потребностями регионального и мирового рынкатруда;
- способностью использовать основы экономических знаний при оценке эффективности результатов деятельности в различныхсферах;
- способностью работать в коллективе, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурныеразличия;
- способностью к самоорганизации исамообразованию.

В результате изучения данной дисциплины у обучающихся формируются следующие общепрофессиональные компетенции (элементы компетенций):

<b>Код и формулировка компетенции</b>	<b>Этапы формирования компетенции</b>	
ОПК-3 - способностью организовать процесс обслуживания потребителей и (или) туристов	знает	технологии организации процесса обслуживания потребителей и (или) туристов
	умеет	Осуществлять организацию процесса обслуживанияпотребителей и (или)туристов
	владеет	Навыками организации процесса обслуживания потребителей и (или) туристов



Для формирования вышеуказанных компетенций в рамках дисциплины «Основы менеджмента» применяются следующие методы активного/интерактивного обучения: анализ конкретных учебных ситуаций (метод кейсов), семинары-дискуссии, игро-упражнения в форме индивидуальной работы студентов или работы студентов в малых группах.

## **Аннотация к рабочей программе дисциплины «Введение в дисциплинарные картины мира»**

Учебный курс «Введение в дисциплинарные картины мира» предназначен для студентов направления подготовки 43.03.02 Туризм.

Дисциплина «Введение в дисциплинарные картины мира» включена в состав базовой части блока «Дисциплины (модули)».

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетные единицы, 108 часов. Учебным планом предусмотрены лекционные занятия (18 часов), практические занятия (18 часов, в том числе с использованием МАО – 9 час.), самостоятельная работа (72 часа, в том числе 45 часов на подготовку к экзамену). Дисциплина реализуется на 1 курсе в 1 семестре.

Дисциплина позволяет подготовить студентов к освоению такой дисциплины, как «Микроэкономика», «Макроэкономика», «Эконометрика».

Содержание дисциплины охватывает широкий круг вопросов: место экономики как науки в современных обществоведческих дисциплинах; ограничения и преимущества «экономических знаний» по сравнению с «социологическими», «антропологическими», «историческими» и прочими знаниями; значение дисциплинарных границ и междисциплинарности для развития обществоведческих наук; понимание рыночных и нерыночных отношений и институтов в разных дисциплинарных картинах мира; значение рациональности/иррациональности индивида как основное допущение экономических моделей; значение эксперимента в научных исследованиях; значение укорененности экономических действий в социальных отношениях; значение и влияние истории и культуры на экономическое развитие, а также обсуждение социально-экономической динамики развития в зависимости от истории и культуры; возможности и ограничения применения теорий, концепций, моделей для объяснения эмпирических данных; значение вторичных и первичных, а также количественных и качественных данных в современных исследованиях экономики и управления.

**Цель дисциплины** - формирование представления студентов о стилях мышления различных социально-научных дисциплин, а так же формировании у студентов навыков междисциплинарного подхода, выражающего интегративный характер современного этапа научного развития.

**Задачи:**

- ~ формирование представления об основных исторических периодах развития науки, исторической необходимости в смене научных картин мира;
- ~ формирование знаний о месте экономики как науки в современных обществоведческих дисциплинах, о значении дисциплинарных границ и междисциплинарности для развития обществоведческих, в том числе наук об экономике и управлении;
- ~ формирование понимания основных концепций в области различных наук;
- ~ формирование понимания необходимости применения в практической деятельности навыков междисциплинарного подхода;
- ~ знакомство со значением эксперимента в научных исследованиях и особенностями эксперимента в экономической теории;
- ~ знакомство с концепцией «укорененности» экономических действий в социальных отношениях;
- ~ знакомство с теоретическими концепциями и эмпирическими свидетельствами, объясняющими влияние истории и культуры на экономическое развитие, обсуждение социально-экономической динамики развития в зависимости от истории и культуры;
- ~ знакомство со значением вторичных и первичных, а также количественных и качественных данных для современных исследований экономики и управления.

Для успешного изучения дисциплины «Введение в дисциплинарные картины мира» у обучающихся должны быть сформированы следующие предварительные компетенции:

- способность к логическому мышлению, анализу, систематизации, обобщению, критическому осмыслению информации, постановке исследовательских задач и выбору путей их решения;

- способность осуществлять сбор, анализ, систематизацию, оценку и интерпретацию данных, необходимых для решения профессиональных задач.

В результате изучения данной дисциплины у обучающихся формируются следующие общекультурные компетенции:

Код и формулировка компетенции	Этапы формирования компетенции	
ОК-2 готовность интегрироваться в научное, образовательное, экономическое, политическое и культурное пространство России и АТР	знает	направления междисциплинарных эмпирических исследований проблем экономики и управления России и АТР
	умеет	критически оценивать эмпирические результаты исследований актуальных экономических и управленческих проблем развития, в т.ч. России и стран АТР
	владеет	навыками ведения аргументированной научной дискуссии, презентации результатов научных исследований
ОК-4 способность творчески воспринимать и использовать достижения науки, техники в профессиональной сфере в соответствии с потребностями регионального и мирового рынка труда	знает	основы теоретического объяснения актуальных задач в области экономики и управления
	умеет	критически воспринимать и творчески использовать достижения сопряженных общественных наук для решения профессиональных задач в области экономики и управления
	владеет	базовыми навыками сбора и обработки первичных данных, поиска и анализа вторичных данных для решения исследовательских задач

Для формирования вышеуказанных компетенций в рамках дисциплины

«Введение в дисциплинарные картины мира» применяются следующие методы активного/ интерактивного обучения: лекция-презентация, лекция-дискуссия, техники критического чтения и письма, разработка

индивидуального и группового исследовательского проекта, деловая игра (дебаты), проведение лабораторного эксперимента.

## Аннотация к рабочей программе дисциплины «Математика для экономистов»

Учебный курс «Математика для экономистов» предназначен для студентов направления подготовки 43.03.02 Туризм.

Дисциплина «Математика для экономистов» включена в состав базовой части блока «Дисциплины (модули)».

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 4 зачетные единицы, 144 часа. Учебным планом предусмотрены лекционные занятия (18 часов), практические занятия (36 часов, в том числе МАО 18 часов), самостоятельная работа студента (90 часов, в том числе 27 часов на подготовку к экзамену). Дисциплина реализуется на 1 курсе в 1 семестре.

Дисциплина «Математика для экономистов» основывается на знаниях, умениях и навыках, полученных в результате изучения дисциплины «Математика» и позволяет подготовить студента к освоению ряда таких дисциплин, как «Статистика», «Микроэкономика», «Макроэкономика», «Эконометрика» и др.

Содержание дисциплины охватывает следующий круг вопросов: разделы математики, которые необходимо знать, чтобы грамотно толковать экономическую информацию: каким образом применяется в экономическом анализе математический аппарат дифференциального и интегрального исчисления, как с помощью теории функции нескольких переменных можно строить и исследовать производственные функции, функции спроса на ресурсы, функции полезности, изучаемые в микроэкономике, и т.д. Основополагающую роль в дисциплине «Математика для экономистов» играют задания, связанные со спецификой подготовки студента-экономиста. Причем, задачи с экономическим содержанием даются в системе по каждой изучаемой теме данной дисциплины.

**Цель** – получение основных математических знаний и применение их к решению прикладных задач. Изучение курса поможет в формировании

логического мышления, в более строгом рассмотрении социально-экономических закономерностей. При этом студент четко сориентирован, для чего и когда ему будет полезно знание тех или иных разделов дисциплины в экономических исследованиях.

**Задачи:**

- научить студентов грамотно ставить экономические задачи и самостоятельно решать простейшие из них;
- показать связь математической науки с практическими задачами экономики;
- приобрести навыки практического решения экономических задач методами математического моделирования.

Для успешного изучения дисциплины «Математика для экономистов» у обучающихся должны быть сформированы следующие предварительные элементы компетенций:

- способностью к самосовершенствованию и саморазвитию в профессиональной сфере, к повышению общекультурного уровня;
- способностью творчески воспринимать и использовать достижения науки, техники в профессиональной сфере в соответствии с потребностями регионального и мирового рынка труда;
- способностью выбрать инструментальные средства для обработки экономических данных в соответствии с поставленной задачей, проанализировать результаты расчетов и обосновать полученные выводы.

В результате изучения данной дисциплины у обучающихся формируются следующие общепрофессиональные и профессиональные компетенции (элементы компетенций).

Код и формулировка компетенции	Этапы формирования компетенции	
ОПК-1 способностью решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе	Знает	Методы решения профессиональных задач на основе математической науки
	Умеет	Применять математические методы обработки и анализа информации для
информационной и		проведения экономических расчетов

библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности, использовать различные источники информации по объекту туристского продукта	Владеет	Навыками проведения экономических расчетов при помощи математических методов Навыками работы с компьютером с целью получения информации, в том числе LMS Blackboard
ПК-2 способностью обрабатывать и интерпретировать с использованием базовых знаний математики и информатики данные, необходимые для осуществления проектной деятельности в туризме	Знает	Основы математического анализа, линейной алгебры и теории вероятностей для решения профессиональных задач
	Умеет	Применять математические методы к решению профессиональных задач
	Владеет	Навыками применения математического аппарата к решению профессиональных задач

Для формирования вышеуказанных компетенций в рамках дисциплины «Математика для экономистов» применяются следующие методы активного/интерактивного обучения: лекция-презентация, мозговой штурм, работа в малых группах, решение ситуационных задач.



## Аннотация к рабочей программе дисциплины «Статистика»

Учебный курс «Статистика» предназначен для студентов по направлению подготовки 43.03.02 Туризм.

Дисциплина «Статистика» включена в состав базовой части блока «Дисциплины (модули)».

Общая трудоемкость освоения дисциплины «Статистика» составляет 4 зачетные единицы, 144 часа. Учебным планом предусмотрены лекционные занятия (18 часов), практические занятия (36 часов, в том числе МАО 18 часов), самостоятельная работа студента (90 часов). Дисциплина реализуется в 3 семестре.

Дисциплина «Статистика» логически и содержательно связана с такими курсами, как «Математика», «Современные информационные технологии» и позволяет подготовить студентов к освоению ряда таких дисциплин как «Маркетинг», «Организация туристской деятельности», «Эконометрика».

Содержание дисциплины состоит из трех разделов и охватывает следующий круг вопросов:

методология статистики, основные категории статистики, методы наблюдений, сводки и группировки статистической информации, статистические группировки, ряды распределения, графическое изображение статистических данных; статистические таблицы; абсолютные показатели, относительные показатели; средние, анализ вариационных рядов, выборочный метод, методы изучения динамики социально-экономических явлений, методы анализа основной тенденции в рядах динамики, методы выявления сезонной компоненты, статистические индексы.

**Цель дисциплины:** овладение методами и способами статистического количественного и качественного анализа социально-экономических явлений и процессов и их взаимосвязей

**Задачи:**

- дать основополагающие представления знаний в области общей теории математики и статистики, основ экономической статистики и международной статистики;
- изучение базовых понятий области производства статистических расчетов, в использовании методов статистического анализа;
- приобретение знаний и навыков, самостоятельного, творческого использования теоретических знаний в практической деятельности.

Для успешного изучения дисциплины «Статистика» у обучающихся должны быть сформированы следующие предварительные компетенции:

- способность использовать современные методы и технологии (в том числе информационные) в профессиональной деятельности;
- способность понимать, использовать, порождать и грамотно излагать инновационные идеи на русском языке в рассуждениях, публикациях, общественных дискуссиях;
- способность использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности.

В результате изучения данной дисциплины у обучающихся формируются следующие общепрофессиональные и профессиональные компетенции (элементы компетенций):

Код и формулировка компетенции	Этапы формирования компетенции	
ОПК-1 способностью решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе	Знает	инструментальные средства для обработки экономических данных в соответствии с поставленной задачей и с учетом основных требований информационной безопасности

	Умеет	применять инструментальные средства для обработки экономических данных в соответствии с поставленной задачей и библиографической культуры
	Владеет	способностью выбрать инструментальные средства для обработки экономических данных для решения стандартных задач профессиональной деятельности туристского продукта
ПК - 6 способностью рассчитать и проанализировать затраты деятельности предприятия туристской индустрии, туристского продукта в соответствии с требованиями потребителя и (или) туриста, обосновать управленческое решение	Знает	методы расчета и анализа затрат деятельности предприятий туристской индустрии и туристского продукта
	Умеет	анализировать и интерпретировать данные отечественной и зарубежной статистики туристском продукте и деятельности предприятий туристской индустрии
	Владеет	способностью анализировать, интерпретировать и прогнозировать бизнес-процессы и оценивать их эффективность, обосновывать управленческие решения

Для формирования вышеуказанных компетенций в рамках дисциплины «Статистика» применяются следующие методы активного / интерактивного обучения: метод ситуационного анализа: деловая игра, научные дискуссии.

## **Аннотация к рабочей программе дисциплины «Информационные технологии в профессиональной деятельности»**

Учебный курс «Информационные технологии в профессиональной деятельности» предназначен для студентов направления подготовки 43.03.02 Туризм.

Дисциплина «Информационные технологии в профессиональной деятельности» включена в состав базовой части блока «Дисциплины (модули)».

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зачетные единицы, 144 часов. Учебным планом предусмотрены лекционные занятия (18 часов), лабораторные занятия (36 часов, в том числе МАО 18 часов), самостоятельная работа (90 часов). Дисциплина реализуется на 2 курсе в 4 семестре.

Дисциплина «Информационные технологии в профессиональной деятельности» основывается на знаниях, умениях и навыках, полученных в результате изучения дисциплин «Современные информационные технологии», «Основы проектной деятельности», «Математика», «Микроэкономика», «Макроэкономика», «Статистика» и позволяет подготовить студента к освоению ряда таких дисциплин как «Анализ и прогнозирование туристской деятельности», «Прикладные исследования в туризме и гостеприимстве»; подготовить к прохождению практик и защите выпускной квалификационной работе.

Содержание дисциплины охватывает следующий круг вопросов: Понятие и развитие информационных технологий. Информационные ресурсы. Технологии поиска информации. Инструменты и методы поиска информации. Технология организации, обработки, комплексного анализа и визуализация данных. Картирование экономической информации. Технологии создания элементов бизнес-графики. Технологии виртуализации. Облака и облачные вычисления.

**Цель** – дать студентам знания о современных тенденциях, способах и методах применения современных информационно-коммуникационных технологий в предстоящей профессиональной деятельности.

**Задачи:**

- формирование теоретических знаний в области современных информационных технологий и систем;
- развитие практических навыков работы в области современных информационно-коммуникационных технологий для использования в будущей профессиональной деятельности.

Для успешного изучения дисциплины «Информационные технологии в профессиональной деятельности» у обучающихся должны быть сформированы следующие предварительные компетенции:

- способностью творчески воспринимать и использовать достижения науки, техники в профессиональной сфере в соответствии с потребностями регионального и мирового рынка труда;
- способностью использовать современные методы и технологии (в том числе информационные) в профессиональной деятельности.

В результате изучения данной дисциплины у обучающихся формируются следующие общепрофессиональные и профессиональные компетенции:

<b>Код и формулировка компетенции</b>	<b>Этапы формирования компетенции</b>	
ОПК-1 способность решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной	Знает	Основные методы и средства обработки, хранения, передачи и накопления информации
	Умеет	Применять информационно-коммуникационные технологии для решения задач профессиональной деятельности
	Владеет	Навыками эффективного использования информационно-коммуникационных технологии для решения задач экономического характера

безопасности, использовать различные источники информации по объекту		
туристского продукта		
ПК-2 способность обрабатывать и интерпретироват ь с использованием базовых знаний математики и информатики данные, необходимые для осуществления проектной деятельности в туризме	Знает	Основные технические средства и информационные технологии и их возможности для решения аналитических и исследовательских задач
	Умеет	Обрабатывать информацию с помощью современных технических средств и информационных технологий
	Владеет	Широким спектром современных методов и приемов для эффективной обработки информации с помощью современных технических средств и информационных технологий

Для формирования вышеуказанных компетенций в рамках дисциплины «Информационные технологии в профессиональной деятельности» применяются следующие методы активного / интерактивного обучения: лекция-презентация, творческие индивидуальные работы.

## **Аннотация к рабочей программе дисциплины «Маркетинг»**

Учебный курс «Маркетинг» предназначен для студентов направления подготовки 43.03.02 Туризм.

Дисциплина «Маркетинг» включена в состав базовой части блока «Дисциплины (модули)».

Общая трудоёмкость дисциплины составляет 4 зачётные единицы, 144 часа. Учебным планом предусмотрены лекционные занятия (36 часов), практические занятия (36 часов, в том числе МАО 18 часов), самостоятельная работа (72 часа). Дисциплина реализуется на 2 курсе в 3 семестре.

Дисциплина «Маркетинг» основывается на знаниях, умениях и навыках, полученных в результате освоения дисциплин: «Основы менеджмента», «Современные информационные технологии», «Основы управления персоналом» и позволяет подготовить студентов к освоению ряда таких дисциплин, как: «Инновационная экономика и технологическое предпринимательство», «Психология коммуникации», «Международные финансы» и др.

Содержание дисциплины состоит из 5 разделов и охватывает следующий круг вопросов:

Социально-экономическая сущность маркетинга: концепции, принципы, инструменты воздействия: сущность маркетинга и эволюция концепций маркетинга, основополагающие (ключевые) понятия маркетинга, виды и функциональная структура маркетинга, элементы комплекса маркетинга, маркетинговая среда предприятия и её элементы, потребительская ценность, современные тенденции развития маркетинга

Маркетинговая среда предприятия и методы сбора информации для ее анализа: маркетинговая среда функционирования предприятия и её элементы, маркетинговая информационная система (МИС), понятие и виды маркетинговой информации, понятие и виды маркетинговых исследований, основные методы маркетинговых исследований, процесс маркетинговых исследований, модель потребительского поведения, теория поколений X, Y и Z.

Целевой маркетинг: сегментирование рынка: понятие, виды, этапы, признаки сегментирования на потребительском и деловом рынках, понятие и стратегии позиционирования, карта позиционирования.

Совокупность решений в области комплекса маркетинга: понятие и основные уровни товара, классификация товаров в маркетинге, жизненный цикл товара, структура и основные виды товарной политики, комплекс решений в рамках товарной политики, управление рыночными атрибутами товара, разработка и выведение нового товара на рынок.

Понятие и структура цены, базовые виды ценовых стратегий, возможность их применение на различных этапах ЖЦТ, основные методы ценообразования, варианты связанного ценообразования, варианты корректировки цен.

Понятие и структура сбыта, понятие и структура сбытовой политики, каналы сбыта/распределения и их системы, конфликты в каналах распределения, понятие товародвижения, основные решения в системе товародвижения.

Соотношение понятий продвижение товара и интегрированных маркетинговых коммуникаций, основные виды продвижения: реклама, PR, стимулирование сбыта, личная продажа, прямой маркетинг; коммуникации компании в digital-среде.

Клиентоориентированность и социальная ответственность: понятие и логика клиентоориентированности компании, концепция совместного создания ценности, внутренние элементы клиентоориентированной компании: культура, способности, структура, социальная ответственность компаний.

**Цель**– формирование маркетингового мировоззрения, которое приводит студентов-бакалавров к пониманию, что в современном бизнесе именно маркетинг является связующим звеном между потребителем и компанией, направляет (задает векторы) действия всех ее подразделений на решение задач создания потребительской ценности и удовлетворения потребителей, что, в конечном счете, приводит к повышению результативности бизнеса

**Задачи:**



- сформировать у студентов систему теоретических знаний и практических навыков, необходимых для глубокого понимания сути маркетинга и особенностей его применения в будущей профессиональной деятельности;
- развить представление об основных маркетинговых технологиях (сегментирование, переход к целевому рынку, позиционирование и проч.);
- сформировать представление студентов маркетинговой среде компании (организации) и методов сбора информации для ее анализа;
- сформировать понимание о комплексе маркетинга компании (организации) (4P: товар, цена, сбыт, продвижение) и его основных элементах.

Для успешного изучения дисциплины «Маркетинг» у обучающихся должны быть сформированы следующие предварительные компетенции:

- способность к самосовершенствованию и саморазвитию в профессиональной сфере, к повышению общекультурного уровня;
- способность использовать основы экономических знаний при оценке эффективности результатов деятельности в различных сферах;
- способность к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия и др.

В результате изучения данной дисциплины у обучающихся формируются следующие профессиональные компетенции (элементы компетенций):

Код и формулировка компетенции	Этапы формирования компетенции	
ПК-6 способность рассчитать и проанализировать затраты деятельности предприятия туристской индустрии, туристского продукта в соответствии с требованиями потребителя и (или) туриста, обосновать управленческое решение	Знает	стратегии ценообразования, основы маркетинга туристской деятельности, основные технологические процессы в туристской деятельности; особенности комплекса маркетинга сферы туристских услуг
	Умеет	применять маркетинговые инструментарий для анализа затрат деятельности предприятий туристской индустрии; исследование поведения потребителей, разработка предложения туристских услуг с высокой потребительской ценностью использовать маркетинговые исследования для изучения удовлетворения потребностей покупателей товаров

	Вла- деет	навыками моделирования работы предприятия сфе- ры туристских услуг в сторону клиентоориентиро- ванного подхода; методами/ способами ценообразо- вания
--	--------------	--

Для формирования вышеуказанных компетенций в рамках дисциплины «Маркетинг» применяются следующие методы активного/интерактивного обучения: дискуссии, коллоквиумы, составление майнд-карт, деловые игры, разработка проекта и др.

## **Аннотация к рабочей программе учебной дисциплины «Иностранный язык второй»**

Учебный курс «Иностранный язык второй» предназначен для студентов направления подготовки 43.03.02 «Туризм».

Дисциплина «Иностранный язык второй» включена в состав базовой части блока «Дисциплины (модули)». Общая трудоемкость – 576 часов, 16 зачетных единиц. Учебным планом предусмотрены лабораторные занятия (276 часов, в том числе с использованием МАО 72 часа), самостоятельная работа (300 часов, в том числе на подготовку к экзамену 135 часов). Дисциплина реализуется на 2, 3 и 4 курсах, в 3, 4, 5, 7 и 8 семестрах.

Содержание дисциплины охватывает широкий круг вопросов, связанных с формированием у студентов современных представлений об иностранном языке как средстве коммуникации и как языке перевода. Данный курс нацелен на изучение письменных аспектов языка, таких как грамматика, письменный перевод, и непосредственно связан с дисциплиной «Иностранный язык», задачей которого является усвоение навыков устной речи и аудирования. С вышеуказанными курсами в неразрывной связи идет изучение таких обязательных дисциплин вариативной части, как «Communication skills for tourism and hospitality (Коммуникационные навыки в туризме и гостеприимстве)».

При изучении данной дисциплины на начальном этапе особое внимание уделяется привитию студентам навыков грамотного письма, правильного построения предложения на иностранном языке, анализа структуры предложения и адекватной интерпретации ее на русский язык, что предполагает также овладение необходимым объемом лексического материала, на службу чему поставлены современные учебные пособия по иностранному языку. На последующих этапах большое значение придается анализу текста как грамматического, семантического и стилистического единства, определению логической взаимосвязи предложений в тексте,

пониманию текстуальных и контекстуальных значений, установлению различных типов дискурса и усвоению их стилистических особенностей. Уделяется большое внимание практике перевода на русский и с русского языка. Материалом для изучения на данном этапе служат неадаптированные тексты высокой степени сложности, отражающие различные аспекты политического, социально-экономического, культурного, научного содержания.

**Целью дисциплины**– формирование навыков в области письменных аспектов иностранного языка в объеме необходимом и достаточном для осуществления профессиональной деятельности в деловой сфере.

**Задачи:**

- овладение навыками письма,
- формирование грамматической базы,
- формирование лексической базы,
- привитие студентам навыков письменного перевода и устного перевода с листа текстов политико-экономического, культурного, научного и религиозно-философского содержания,
- формирование умений письменного аннотирования и реферирования текстов различной тематики;
- овладение различными стилями речи – официально-деловым, научным, газетно-публицистическим, неформального общения – применение приобретенных знаний и полученных навыков в ситуации коммуникации, перевода, иных видов специальной профессиональной деятельности.

Дисциплина «Иностранный язык второй» предполагает обучение с нулевого уровня. Для успешного изучения дисциплины у студентов должны быть сформированы следующие предварительные компетенции:

- владение иностранным языком в устной, письменной форме для осуществления межкультурной коммуникацией;

□ умение коммуницировать в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия;

□ способность к самоорганизации и самообразованию.

В результате изучения данной дисциплины у обучающихся формируются следующие общепрофессиональные (элементы компетенций):

Код и формулировка компетенции	Этапы формирования компетенции	
<b>ОК-7</b> владение иностранным языком в устной и письменной форме для осуществления межкультурной и иноязычной коммуникации	Знает	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 4000 лексических единиц из них 1200 продуктивно в рамках изученных тем, включающих сферы и ситуации общения повседневно-бытового и социально-культурного характера;</li> <li>- универсальные грамматические категории и явления;</li> <li>способы словообразования: конверсия, аббревиатура;</li> <li>- структурные типы простого и сложного предложения;</li> <li>правила оформления делового и личного письма;</li> <li>требования к ведению электронной переписки</li> </ul>
	Умеет	<ul style="list-style-type: none"> <li>- употреблять изученную лексику в заданном контексте;</li> <li>распознавать тематику текста по заголовку, предисловию, шрифтовым выделениям, комментариям;</li> <li>- понимать основное содержание аутентичного текста по знакомой тематике без словаря, при наличии 2-3% незнакомых слов;</li> <li>определять истинность/ложность информации в соответствии с содержанием текста;</li> <li>- находить основную или нужную информацию;</li> <li>извлекать из аутентичного текста полную информацию со словарем;</li> <li>- написать личное и деловое письмо, отражающее определенное коммуникативное намерение;</li> <li>- составлять тезисы, краткий или развернутый план прочитанного текста;</li> <li>передавать краткое содержание прочитанного (7-8 фраз);</li> <li>- делать устное сообщение, доклад</li> </ul>
	Владеет	<ul style="list-style-type: none"> <li>- навыками употребления различных типов простых и сложных предложений в соответствии с правилами изучаемого языка;</li> <li>- навыками использования лексико-грамматических единиц;</li> <li>различными алгоритмами обработки - информации</li> </ul>

		на иностранном языке; - навыками употребления формул речевого этикета в зависимости от социально-культурного контекста общения; - навыками извлечения информации из письменного и аудиотекста; - - навыками логического и аргументированного высказывания.
<b>ОК-12</b> способность к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия)	знает	– грамматический строй изучаемого языка; – слова и выражения в объеме достаточном для ежедневной коммуникации в устной и письменной формах; – стратегии речевой деятельности
	умеет	– воспринимать иноязычную речь на слух в рамках быденной коммуникации; - – выразить свои мысли грамотно, употребляя соответствующие грамматические и лексические формы, как устно, так и письменно
	владеет	– навыками употребления соответствующих языковых средств в осуществлении речевой деятельности; – навыками поиска информации языкового, культурного, страноведческого характера из зарубежных источников; – навыками просмотрового, поискового и аналитического чтения; - – навыком восприятия информации на слух.

Для формирования вышеуказанных компетенций в рамках дисциплины «Иностранный язык второй» применяются следующие методы активного/интерактивного обучения: учебные, деловые, ролевые игры и дискуссии, при которых происходит освоение нового опыта и получение новых знаний; метод коллективного анализа ситуаций (кейс-метод).

## **Аннотация к рабочей программе дисциплины**

### **«Финансы»**

Учебный курс «Финансы» предназначен для студентов направления подготовки 43.03.02Т у р и з м .

Дисциплина «Финансы» включена в состав базовой части блока «Дисциплины (модули)».

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 4 зачетных единицы, 144 часа. Учебным планом лекционные занятия – 36 часов, практические занятия – 36 часов (в том числе МАО 18 час.), самостоятельная работа – 72 часа. Дисциплина реализуется в четвертом семестре.

Дисциплина «Финансы» основывается на знаниях, умениях и навыках, полученных в результате изучения дисциплин: «Статистика», «Микроэкономика», «Макроэкономика» и позволяет подготовить студентов к освоению ряда таких дисциплин, как «Инновационная экономика и технологическое предпринимательство», Инновационная и инвестиционная деятельность в туризме.

Содержание дисциплины состоит из семи разделов и охватывает следующий круг вопросов:

#### **1. Финансы как экономическая категория**

Введение в общую теорию финансов. Предпосылки возникновения финансов, этапы формирования и развития. Содержание, сущность и природа финансов, как научной категории, их роль в рыночной экономике. Значение финансов в воспроизводственном процессе. Противоречия финансов.

Основные научные школы и направления отечественной и зарубежной финансовой науки. Финансы, как отношения, не выходящие за рамки распределительного процесса. Взаимосвязь функций денег и функций финансов. Основные и дополнительные функции финансов.

#### **2. Финансовая система**

Понятие, состав и структура финансовой системы Российской Федерации. Публичные (централизованные) и частные (децентрализованные)

финансы. Характеристика взаимоотношений между элементами финансовой системы.

Взаимосвязь финансов и финансовой политики. Финансовая политика как часть экономической политики государства. Финансовая стратегия и финансовая тактика, их взаимосвязь. Понятие финансового механизма. Директивный и регулирующий финансовый механизм, их взаимодействие. Виды и типы финансовой политики. Реализация финансовой политики государства и хозяйствующих субъектов в условиях рыночной экономики.

### 3. Финансы домашних хозяйств

Состав, функции, структура финансов домашних хозяйств. Доходная и расходная часть бюджета домашнего хозяйства, модели управления бюджетом индивида, семьи, домашнего хозяйства. Семейный бизнес и семейная экономика. Финансовая грамотность населения. Финансовые продукты и финансовые ресурсы домашних хозяйств

### 4. Финансы хозяйствующих субъектов

Финансы коммерческих и не коммерческих хозяйствующих субъектов как составные элементы частного (децентрализованного) сектора экономики. Финансовые результаты, финансовый анализ, финансовые рычаги и модель Дюпона. Свободный денежный поток в управлении активами и пассивами хозяйствующих субъектов.

### 5. Государственные и муниципальные финансы

Основные задачи государственных и муниципальных финансов. Принципы формирования и использования местных финансов. Факторы, влияющие на формирование и организацию государственных и муниципальных финансов. Государственные и муниципальные доходы и расходы.

Социальная сущность государственного бюджета, как экономической категории. Структура бюджетного законодательства. Функции государственного бюджета.



Принципы функционирования бюджетной системы Российской Федерации. Бюджетное устройство и бюджетный процесс. Участники бюджетных отношений.

Социально-экономические причины возникновения государственных внебюджетных фондов (ВБФ) в Российской Федерации. Структура, источники формирования, порядок использования.

Содержание, формы, классификация и функции кредитных отношений. Виды и формы государственного и муниципального кредита. Внутренний и внешний государственный долг. Методы управления государственным долгом.

#### 6. Рынок ценных бумаг

Участники и финансовые инструменты рынка ценных бумаг (РЦБ). Регулятор РЦБ Российской Федерации. Инвестиционный анализ ценных бумаг. Формирование финансовых портфелей. Инвестиционные проекты НУИР. Сервис РАММ-счетов.

#### 7. Международные финансы

Содержание и функции международных финансов. Архитектура мировой финансовой системы. Валютная система и международные финансовые институты, и финансовые центры. Формирование международного торгового и платежного баланса.

**Цель дисциплины:** рассмотрение и изучение общетеоретических основ функционирования финансов и кредита как многогранных объективных экономических категорий, а также изучение всех принципиальных изменений в области реализации финансовых и кредитных отношений на практике.

#### **Задачи курса:**

- изучение сущности, функций, специфических признаков финансов и кредита, определение их роли и места в системе денежных отношений рыночного хозяйства;

- получение комплексного представления о государственных финансах, их роли в регулировании экономики; рассмотрение бюджета как основного звена финансовой системы страны.

- ознакомление с основами организации финансов предприятий; раскрытие как теоретических, так и практических вопросов управления доходами и расходами предприятия, управления капиталом, оборотными средствами, организации безналичных расчетов и финансового планирования.

Для успешного изучения дисциплины «Финансы» у студента должны быть сформированы следующие предварительные компетенции:

- способность использовать основы экономических знаний при оценке эффективности результатов деятельности в различных сферах;
- способность использовать общеправовые знания в различных сферах деятельности, в том числе с учетом социальной политики государства, международного и российского права;
- способность организовать процесс обслуживания потребителей и (или) туристов.

По итогам изучения дисциплины у бакалавра должны быть сформированы следующие профессиональные компетенции:

Код и формулировка компетенции	Этапы формирования компетенции	
ПК-4 способность проектировать программы туров, турпакетов, экскурсионные программы и другие продукты туристкой деятельности	Знает	основные финансовые понятия, инструменты, методики и технологии, используемые при проектировании туристкой и экскурсионной деятельности
	Умеет	проектировать туристские, экскурсионные программы и продукты с использованием современных финансовых инструментов, методик и технологий
	Владеет	навыками решения профессиональных задач в выбранной предметной области с использованием современных финансовых инструментов, методик и

		технологий
--	--	------------

Для получения комплексного, быстрого и качественного эффекта при освоении выше обозначенных компетенций образовательного стандарта, учебным планом изучения дисциплины предусмотрено проведение занятий в интерактивной форме: проведение интерактивных лекций, мозговой штурм, открытой дискуссии, практических заданий( кейс ).

## **Аннотация к рабочей программе дисциплины «Социальный туризм»**

Учебный курс «Социальный туризм» предназначен для студентов направления подготовки 43.03.02 Туризм.

Дисциплина «Социальный туризм» включена в состав дисциплин по выбору вариативной части блока «Дисциплины (модули)».

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 5 зачетных единиц, 180 час. Учебным планом по данному направлению предусмотрены лекционные занятия (36 часов), практические занятия (36 часов, в том числе МАО – 18 часов), самостоятельная работа (108 часов, в том числе 27 часов на подготовку к экзамену). Дисциплина реализуется на 4 курсе в 7 семестре.

Дисциплина «Социальный туризм» основывается на знаниях, умениях и навыках, полученных в результате изучения дисциплин «Организация туристкой деятельности», «Внутренний туризм», «Туристско-рекреационное проектирование» и позволяет подготовить студента к прохождению преддипломной практики.

Содержание дисциплины охватывает широкий круг вопросов: сущность, специфика туризма для маломобильных людей (люди «третьего возраста», люди с ограниченными физическими возможностями), молодежи, доступная среда для маломобильных людей и людей с ограниченными возможностями здоровья, технологический процесс организации и проектирование туров для разных категорий социальных туристов.

**Цель дисциплины** – формирование у студентов мировоззренческой позиции, согласно которой, социальный туризм предстает как массовый вид туризма, где главным объектом является человек и удовлетворение его потребностей в отдыхе, в поддержании и восстановлении сил и здоровья, в развитии духовном и физическом; формирование комплекса теоретических и практических знаний о специфических особенностях, технологии и организации социального туризма.

### Задачи:

- усвоение студентами системы знаний по специфике социального туризма, о его месте, роли и функциях в современном мировом и отечественном туризме;
- изучение инфраструктуры социального туризма и базовых стандартов доступной среды;
- изучение нормативно-правовой базы экономических методов социального туризма

Для успешного изучения дисциплины «Социальный туризм» у обучающихся должны быть сформированы следующие предварительные компетенции:

- способность организовывать процесс обслуживания потребителей и туристов;
- владение теоретическими основами проектирования, готовность к применению основных методов проектирования в туризме;
- готовность к реализации проектов в туристской индустрии.

В результате изучения данной дисциплины у обучающихся формируются следующие профессиональные компетенции (элементы компетенций):

Код и формулировка компетенции	Этапы формирования компетенции	
ПК-5 способность организовывать работу исполнителей, принимать решения в организации туристской деятельности, в том числе с учетом социальной политики государства	Знает	<ul style="list-style-type: none"><li>- функции и организацию работы исполнителей;</li><li>- виды управленческих решений;</li><li>- особенности социальной политики российского государства, действия социальных стандартов, направленных на качество жизни.</li></ul>
	Умеет	<ul style="list-style-type: none"><li>- применять методы разработки управленческих решений;</li><li>- использовать в практической деятельности современные принципы распределения функций и организации работы исполнителей на предприятиях туристской индустрии;</li><li>- обеспечивать координацию действий со всеми функциональными подразделениями</li></ul>

		предприятий туристской индустрии.
	Владеет	- навыками разработки и реализации управленческих решений, производственных программ и стратегий в туризме
ПК-8 способность использовать на практике основы действующего законодательства в сфере туристской, экскурсионной деятельности, а также осуществлять контроль за соответствием нормам безопасности туристских продуктов	Знает	- основы действующего законодательства в сфере туристской деятельности; - правовые, нормативно-технологические и организационные основы безопасности туристской деятельности
	Умеет	- обеспечивать должную безопасность и необходимый уровень комфорта туристов и экскурсантов; - применять нормативно-технологическую документацию,  регламентирующую туристскую деятельность
	Владеет	- навыками обеспечения безопасности туристских продуктов

Для формирования вышеуказанных компетенций в рамках дисциплины «Социальный туризм» применяются следующие методы активного/интерактивного обучения: лекция-визуализация, метод кооперативного обучения, стратегия рефлексивного отношения к информации («Знаем»-«Хотим узнать»-«Узнали»), кейс-стади.

## **Аннотация к рабочей программе дисциплины «Обеспечение безопасности в туризме»**

Учебный курс «Обеспечение безопасности в туризме» предназначен для студентов направления подготовки 43.03.02 Туризм.

Дисциплина «Обеспечение безопасности в туризме» включена в состав дисциплин по выбору вариативной части блока «Дисциплины (модули)». Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 5 зачетных единиц, 180 час.. Учебным планом по данному направлению предусмотрены лекционные занятия (36 часов), практические занятия (36 часов), самостоятельная работа (108 часов, в том числе 27 часов для подготовки к экзамену). Дисциплина реализуется на 4 курсе в 7 семестре.

Дисциплина «Обеспечение безопасности в туризме» основывается на знаниях, умениях и навыках, полученных в результате изучения дисциплин «Безопасность жизнедеятельности», «Организация туристской деятельности», «Организация транспортных услуг в туризме» и позволяет подготовить студента к прохождению преддипломной практики.

Содержание дисциплины охватывает широкий круг вопросов: правовые, нормативно-технические и организационные основы безопасности туризма; методы организации и обеспечения безопасности туристов и туристской деятельности; угрозы безопасности туризма и источники опасности в сфере туризма; меры и формы обеспечения безопасности туризма; особенности обеспечения личной безопасности туристов при оказании некоторых видов услуг индустрии туризма; международные стандарты обеспечения безопасности туризма.

**Цель дисциплины** – формирование комплекса знаний, умений и навыков в сфере обеспечения безопасности при организации и предоставлении туристско-экскурсионных услуг.

**Задачи:**

- усвоение студентами системы знаний об угрозах безопасности и факторах риска в туризме;
- изучение правовых, нормативно-технических и организационных основ безопасности туризма;
- изучение и усвоение методов обеспечения безопасности на туристских предприятиях и при осуществлении туристских маршрутов.

Для успешного изучения дисциплины «Обеспечение безопасности в туризме» у обучающихся должны быть сформированы следующие предварительные компетенции:

- готовность пользоваться основными методами защиты производственного персонала и населения от возможных последствий аварий, катастроф, стихийных бедствий;
- способность организовать процесс обслуживания потребителей и (или) туристов;
- способность организовывать взаимодействие с представителями гостиничной и туристской индустрии, клиентами гостиничных и туристских предприятий, а также с другими заказчиками услуг на локальном, региональном и федеральном уровнях.

В результате изучения данной дисциплины у обучающихся формируются следующие профессиональные компетенции (элементы компетенций):

Код и формулировка компетенции	Этапы формирования компетенции	
ПК-5 способность организовывать работу исполнителей, принимать решения в организации туристской деятельности, в том числе с учетом социальной политики государства	Знает	<ul style="list-style-type: none"> <li>- функции и организацию работы исполнителей;</li> <li>- виды управленческих решений;</li> <li>- особенности социальной политики российского государства, действия социальных стандартов, направленных на качество жизни.</li> </ul>
	Умеет	<ul style="list-style-type: none"> <li>- применять методы разработки управленческих решений;</li> <li>- использовать в практической деятельности современные принципы распределения функций и организации работы</li> </ul>



		исполнителей на предприятиях туристской индустрии; - обеспечивать координацию действий со всеми функциональными подразделениями предприятий туристской индустрии.
	Владеет	- навыками разработки и реализации управленческих решений, производственных программ и стратегий в туризме
ПК-8 способность использовать на практике основы действующего законодательства в сфере туристской, экскурсионной деятельности, а также осуществлять контроль за соответствием нормам безопасности туристских продуктов	Знает	- основы действующего законодательства в сфере туристской деятельности; - правовые, нормативно-технологические и организационные основы безопасности туристской деятельности
	Умеет	- обеспечивать должную безопасность и необходимый уровень комфорта туристов и экскурсантов; - применять нормативно-технологическую документацию,  регламентирующую туристскую деятельность
	Владеет	- навыками обеспечения безопасности туристских продуктов

Для формирования вышеуказанных компетенций в рамках дисциплины «Обеспечение безопасности в туризме» применяются следующие методы активного/ интерактивного обучения: стратегия рефлексивного отношения к информации («Знаем»-«Хотим узнать»-«Узнали»), метод кейсов, метод корпоративного обучения

## **Аннотация к рабочей программе дисциплины «Планирование туристской деятельности»**

Учебный курс «Планирование туристской деятельности» предназначен для студентов направления подготовки 43.03.02 Туризм.

Дисциплина «Планирование туристской деятельности» включена в состав дисциплин по выбору вариативной части блока «Дисциплины (модули)».

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зачетные единицы, 144 часа. Учебным планом предусмотрены лекционные занятия (32 часа, в том числе МАО 6 часов), практические занятия (32 часа, в том числе МАО 10 часов), самостоятельная работа студентов (80 часов, в том числе 36 часов на подготовку к экзамену). Дисциплина реализуется на 4 курсе в 8 семестре.

Дисциплина «Планирование туристской деятельности» основывается на знаниях, умениях и навыках, полученных в результате изучения дисциплин

«Маркетинг», «Организация туристской деятельности», «Туроперейтинг», «Инновационная экономика и технологическое предпринимательство» и позволяет подготовить студентов к освоению ряда таких дисциплин, как «Брендинг туристской дестинации», «MICE-туризм», «Инновационная и инвестиционная деятельность в туризме».

Содержание дисциплины охватывает следующий круг вопросов:

Изучение теоретического и практического материала, характеризующего современное состояние туристской деятельности, анализ результатов статистических и маркетинговых исследований в сфере туризма.

Овладение студентами методикой разработки стратегических планов развития туристского комплекса региона.

Овладение студентами основами бизнес-планирования в сфере туристской деятельности.

**Цель дисциплины** – формирование у студентов теоретических знаний и практических навыков, необходимых для выбора направлений развития

туристских организаций, разработки системы маркетинговых решений и построения стратегических рыночных карт для повышения эффективности функционирования туристского комплекса региона.

#### **Задачи:**

- изучить основные методологические подходы к организации исследований рынка туристских услуг;
- изучить возможности совершенствования планирования как управленческой концепции для решения проблем доходности, роста и конкурентоспособности организаций туризма;
- изучить подходы и методы планирования в туризме;
- сформировать у студентов знания, умения и навыки принятия управленческих решений по развитию стратегических направлений туристской деятельности, с целью обеспечения конкурентоспособности турорганизаций и регионального туристского комплекса в условиях рынка.

Для успешного изучения дисциплины «Планирование туристской деятельности» у обучающихся должны быть сформированы следующие предварительные компетенции:

- способность к самосовершенствованию и саморазвитию в профессиональной сфере, к повышению общекультурного уровня;
- способность проявлять инициативу и принимать ответственные решения, осознавая ответственность за результаты своей профессиональной деятельности;
- способность использовать современные методы и технологии (в том числе информационные) в профессиональной деятельности;
- способность к самоорганизации и самообразованию;
- способность решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований;
- способность обрабатывать и интерпретировать с использованием базовых знаний математики и информатики данные, необходимые для

осуществления проектной деятельности в туризме;

- способность проектировать программы туров, турпакетов, экскурсионные программы и другие продукты

туристской деятельности.

В результате изучения данной дисциплины у обучающихся формируется следующая профессиональная компетенция (элементы компетенции):

<b>Код и формулировка компетенции</b>	<b>Этапы формирования компетенции</b>	
ПК-6 способность рассчитать и проанализировать затраты деятельности предприятия туристской индустрии, туристского продукта в соответствии с требованиями потребителя и (или) туриста, обосновать управленческое решение	Знает	основы бизнес-планирования
	Умеет	осуществлять оценку новых рыночных возможностей в туристской индустрии
	Владеет	методами мониторинга и оценки эффективности процессов в туристской индустрии

Для формирования вышеуказанных компетенций в рамках дисциплины «Планирование туристской деятельности» применяются следующие методы активного / интерактивного обучения: проблемная лекция, учебная дискуссия.

## **Аннотация к рабочей программе дисциплины «Анализ и прогнозирование туристской деятельности»**

Учебный курс «Анализ и прогнозирование туристской деятельности» предназначен для студентов направления подготовки 43.03.02 Туризм.

Дисциплина «Анализ и прогнозирование туристской деятельности» включена в состав дисциплин по выбору вариативной части блока «Дисциплины (модули)».

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зачетные единицы, 144 часа. Учебным планом предусмотрены лекционные занятия (32 часа, в том числе МАО 6 часов), практические занятия (32 часа, в том числе МАО 10 часов), самостоятельная работа студентов (80 часов, в том числе 36 часов на подготовку к экзамену). Дисциплина реализуется на 4 курсе в 8 семестре.

Дисциплина «Анализ и прогнозирование туристской деятельности» основывается на знаниях, умениях и навыках, полученных в результате изучения дисциплин «Маркетинг», «Организация туристской деятельности», «Туроперейтинг», «Инновационная экономика и технологическое предпринимательство» и позволяет подготовить студентов к освоению ряда таких дисциплин, как «Брендинг туристской дестинации», «MICE-туризм», «Инновационная и инвестиционная деятельность в туризме».

Содержание дисциплины охватывает следующий круг вопросов:  
Изучение теоретического и практического материала, характеризующего современное состояние туристской деятельности, анализ результатов статистических и маркетинговых исследований в сфере туризма.  
Овладение студентами методикой разработки стратегических планов развития туристского комплекса региона.  
Овладение студентами основами бизнес-планирования в сфере туристской деятельности.

**Цель дисциплины** – формирование у студентов теоретических знаний и практических навыков, необходимых для выбора направлений развития

туристских организаций, разработки системы маркетинговых решений и построения стратегических рыночных карт для повышения эффективности функционирования туристского комплекса региона.

**Задачи:**

- изучить основные методологические подходы к организации исследований рынка туристских услуг;
- изучить возможности совершенствования планирования как управленческой концепции для решения проблем доходности, роста и конкурентоспособности организаций туризма;
- изучить подходы и методы планирования в туризме;
- сформировать у студентов знания, умения и навыки принятия управленческих решений по развитию стратегических направлений туристской деятельности, с целью обеспечения конкурентоспособности турорганизаций и регионального туристского комплекса в условиях рынка.

Для успешного изучения дисциплины «Анализ и прогнозирование туристской деятельности» у обучающихся должны быть сформированы следующие предварительные компетенции:

- способность к самосовершенствованию и саморазвитию в профессиональной сфере, к повышению общекультурного уровня;
- способность проявлять инициативу и принимать ответственные решения, осознавая ответственность за результаты своей профессиональной деятельности;
- способность использовать современные методы и технологии (в том числе информационные) в профессиональной деятельности;
- способность к самоорганизации и самообразованию;
- способность решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований;
- способность обрабатывать и интерпретировать с использованием базовых знаний математики и информатики данные, необходимые для

осуществления проектной деятельности в туризме;

- способность проектировать программы туров, турпакетов, экскурсионные программы и другие продукты туристской деятельности.

В результате изучения данной дисциплины у обучающихся формируется следующая профессиональная компетенция (элементы компетенции):

<b>Код и формулировка компетенции</b>	<b>Этапы формирования компетенции</b>	
ПК-6 способность рассчитать и проанализировать затраты деятельности предприятия туристской индустрии, туристского продукта в соответствии с требованиями потребителя и (или) туриста, обосновать управленческое решение	Знает	основы бизнес-планирования
	Умеет	осуществлять оценку новых рыночных возможностей в туристской индустрии
	Владеет	методами мониторинга и оценки эффективности процессов в туристской индустрии

Для формирования вышеуказанных компетенций в рамках дисциплины «Анализ и прогнозирование туристской деятельности» применяются следующие методы активного / интерактивного обучения: проблемная лекция, учебная дискуссия.

## **Аннотация к рабочей программе дисциплины «Туристско-рекреационное проектирование»**

Учебный курс «Туристско-рекреационное проектирование» предназначен для студентов направления подготовки 43.03.02 Туризм.

Дисциплина «Туристско-рекреационное проектирование» включена в состав дисциплин по выбору вариативной части блока «Дисциплины (модули)».

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зачетные единицы, 144 часа. Учебным планом предусмотрены лекционные занятия (36 часов), практические занятия (36 часов), самостоятельная работа (72 часа). Дисциплина реализуется на 3 курсе в 5 семестре.

Дисциплина «Туристско-рекреационное проектирование» логически и содержательно связана с дисциплинами «Основы проектной деятельности», «География туризма» и позволяет подготовить студентов к освоению дисциплины «Внутренний туризм», «Туроперейтинг».

Содержание дисциплины включает изучение теоретических и практических основ туристско-рекреационного проектирования и состоит из трех разделов, охватывающих следующий круг вопросов:

Теоретические основы и понятийный аппарат туристско-рекреационного проектирования, тенденции современного и будущего развития рекреации и туризма как основа проектирования в туризме; комплексный подход в туристско-рекреационном проектировании: система, объект, процесс; основные элементы проекта в туризме: замысел, средства и цели реализации, жизненный цикл проекта, цели, задачи; взаимосвязь между жизненными циклами продукта и проекта; этапы разработки проектов.

Проектирование территориальных (пространственно-локализованных) туристских продуктов: понятие, структура и свойства, иерархия территориальных туристско-рекреационных продуктов; туристско-рекреационный кластер (ТРК) как инструмент проектирования



территориальных туристских продуктов: определение ТРК, цель создания, задачи, признаки, принципы и функции, организационная структура, этапы проектирования и географическая структура, жизненный цикл; ТРК как объект реализации принципов государственно-частного партнерства в туризме.

Проектирование туристского продукта туроператора: классификация турпродуктов туроператора в зависимости от технологии создания; основные потребительские свойства туристского продукта и этапы проектирования: выбор вида туризма, определение ценовой категории проектируемого турпродукта; изучение рынка турпродуктов в выбранном виде туризма, выявление исходного турпродукта и характеристик целевой группы по выбранному продукту; анализ исходного турпродукта и выявление потребностей и предпочтений потребителей исходного турпродукта: выбор туристской дестинации, изучение и анализ туристских ресурсов в свете проектируемого турпродукта; формирование состава будущего турпродукта и его программы; проведение экономических расчетов спроектированного турпродукта; каналы сбыта и продвижения туристских продуктов.

**Цель дисциплины**– формирование системного набора знаний по проектированию разных видов туристско-рекреационных продуктов, теории разработки программ комплексного туристского и рекреационного обслуживания и навыков (компетенций), необходимых для проектирования туристских продуктов разных видов.

**Задачи:**

- сформировать, развить и углубить систему знаний основ и технологических подходов к туристско-рекреационному проектированию с учетом потребительских предпочтений различных целевых групп туристов;
- способствовать развитию навыков использования инструментария проектирования рекреационных и туристских продуктов;
- формирование умений и практических навыков проектирования туристских продуктов с учетом потребительских предпочтений различных

целевых групп туристов при заданных критериях и нормативных требованиях.

Для успешного изучения дисциплины «Туристско-рекреационное проектирование» у обучающихся должны быть сформированы следующие предварительные компетенции:

- способность проявлять инициативу и принимать ответственные решения, осознавая ответственность за результаты своей профессиональной деятельности;
- способность к самоорганизации и самообразованию.
- способность организовывать работу исполнителей, принимать решение в организации туристской деятельности, в том числе с учетом социальной политики государства

В результате изучения данной дисциплины у обучающихся формируются следующие общепрофессиональные и профессиональные компетенции (элементы компетенций):

Код и формулировка компетенции	Этапы формирования компетенции	
ПК-1 владение теоретическими основами проектирования, готовностью к применению основных методов проектирования в туризме	Знает	Теоретические основы проектирования территориально-локализованных туристских продуктов и туристских продуктов туроператора
	Умеет	Квалифицированно применять методические подходы при проектировании разных типов туристских продуктов.
	Владеет	Навыками составления необходимой технической документации
ПК-2 способность обрабатывать и интерпретировать с использованием базовых знаний математики и информатики данные, необходимые для осуществления проектной деятельности в туризме	Знает	Основы обработки информации, необходимой при проектировании в туризме.
	Умеет	Проводить информационно поисковую работу с последующим использованием при решении профессиональных задач
	Владеет	Навыками обработки и интерпретации данных необходимых для осуществления проектной деятельности.

Для формирования вышеуказанных компетенций в рамках дисциплины «Туристско-рекреационное проектирование» применяются следующие методы активного/интерактивного обучения: лекция с разбором конкретных ситуаций, лекция-дискуссия, разработка группового проекта туристского продукта.

## **Аннотация к рабочей программе дисциплины «Прикладные исследования в туризме и гостеприимстве»**

Учебный курс «Прикладные исследования в туризме и гостеприимстве» предназначен для студентов направления подготовки 43.03.02 Туризм.

Дисциплина «Прикладные исследования в туризме и гостеприимстве» включена в состав дисциплин по выбору вариативной части блока «Дисциплины (модули)».

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зачетные единицы, 144 часа. Учебным планом предусмотрены лекционные занятия (36 часов), практические занятия (36 часов), самостоятельная работа (72 часа). Дисциплина реализуется на 3 курсе в 5 семестре.

Дисциплина «Прикладные исследования в туризме и гостеприимстве» логически и содержательно связана с дисциплинами «Основы проектной деятельности», «География туризма», «Мировые ресурсы туризма», «Внутренний туризм».

Содержание дисциплины предусматривает понимание особенностей и важности научно-исследовательской деятельности студентов и состоит из 3 разделов, охватывающих следующий круг вопросов:

Теоретические основы, методы научного познания, методология и логика прикладных исследований: понятийный аппарат научно-исследовательской деятельности; содержание и возможности применения наиболее часто используемых методов исследования в туризме; видов научно-исследовательской деятельности студентов и этапов научного исследования; принципы диалектического метода познания, теоретические и эмпирические методы (метод наблюдения, оценочный, сравнения, моделирования, типологии, анализа и синтеза и др.); логика проведения исследования: общий ход исследования; постановка проблемы, выбор и обоснование темы исследования, формулировка гипотезы; анализ состояния научной мысли по

теме исследования; проведение практической части исследования; описание и оформление результатов исследования;

Цели, задачи, методы прикладных исследований в туризме; методы социологических исследований в туризме: разработка анкетного инструментария социальных исследований в туризме; метод интервью, этапы обработки и интерпретации интервью; метод контент-анализа; методы маркетинговых исследований в туризме: исследование потребителей, факторы, влияющие на покупателей туристских продуктов, оценка конкурентной среды предприятий, создающих туристские продукты, SWOT-анализ, бенчмаркинг.

Методы сбора научной информации и видов документальных источников информации (периодические издания в сфере туризма, нормативные документы, Интернет-ресурсы).

**Цель дисциплины**– формирование научного мышления, понимания роли прикладных исследований и приобретения новых знаний направленных на достижение практических целей и решения конкретных задач, результатом которых становятся принятие управленческих решений, проектирование разных видов туристских продуктов.

**Задачи:**

– овладение основными методами научного познания (общелогическими, теоретическими и эмпирическими) и логики проведения прикладного исследования;

– изучение методов прикладных исследований в туризме и формирование практических навыков их использования;

– формирование практических навыков по сбору научной информации

– развитие у студентов в результате выполнения исследовательских работ и проектов умений и навыков проектирования моделей территориально-локализованных туристских продуктов, туристско-рекреационных комплексов и кластеров, и других видов туристских продуктов.

Для успешного изучения дисциплины «Прикладные методы исследования в туризме и гостеприимстве» у обучающихся должны быть сформированы следующие предварительные компетенции:

- способность проявлять инициативу и принимать ответственные решения, осознавая ответственность за результаты своей профессиональной деятельности;
- способностью к самоорганизации и самообразованию.

В результате изучения данной дисциплины у обучающихся формируются следующие профессиональные компетенции:

Код и формулировка компетенции	Этапы формирования компетенции	
ПК-1 – владение теоретическими основами проектирования, готовность к применению основных методов проектирования в туризме;	знает	теоретические основы прикладных методов исследования в туризме. маркетинговых исследований в туризме, социологических исследований; методов проектирования разных видов туристских продуктов.
	умеет	квалифицированно применять методы прикладных исследований при решении прикладных задач в туризме. проводить исследования потребителей и факторов, влияющих на поведение покупателей туристских продуктов, оценку конкурентной среды туристского предприятия, SWOT-анализ, бенчмаркинг при создании моделей туристских продуктов и др. .
	владеет	навыками сбора научной информации из разных источников для решения задач прикладных исследований в туризме.
ПК-2 способность обрабатывать и интерпретировать с использованием базовых знаний математики и информатики данные, необходимые для осуществления проектной деятельности в туризме.	знает	основы обработки информации, необходимой при проектировании в туризме.
	умеет	проводить информационно поисковую работу с последующим использованием при решении профессиональных задач
	владеет	навыками обработки и интерпретации данных необходимых для осуществления прикладных исследований в туризме.

Для формирования вышеуказанных компетенций в рамках дисциплины ««Прикладные исследования в туризме и гостеприимстве» применяются следующие методы активного/ интерактивного обучения: лекция-презентация, лекция с разбором конкретных ситуаций, исследовательская и проектная работа.

## **Аннотация к рабочей программе дисциплины «Брендинг туристской дестинации»**

Учебный курс «Брендинг туристской дестинации» предназначен для студентов направления подготовки 43.03.02 Туризм.

Дисциплина «Брендинг туристской дестинации» включена в состав дисциплин по выбору вариативной части блока «Дисциплины (модули)».

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 4 зачетные единицы, 144 часа. Учебным планом предусмотрены лекционные занятия (16 часов), практические занятия (32 часа, в том числе МАО – 16 часов), самостоятельная работа (60 часов, в том числе 36 часов на подготовку к экзамену). Дисциплина реализуется на 4 курсе в 8 семестре.

Дисциплина «Брендинг туристской дестинации» логически и содержательно связана с такими курсами, как «Маркетинг», «Организация туристской деятельности», «Туристско-рекреационное проектирование», «Планирование туристской деятельности», и позволяет подготовить студента к прохождению преддипломной практики.

Содержание дисциплины охватывает широкий круг вопросов: теоретические основы брендинга туристской дестинации, его специфика, тенденции, перспективы развития, механизмы его формирования, основные дефиниции, способствующие освоению подходов к брендингу туристской дестинации: «бренд», «идентичность бренда», «позиционирование и имидж бренда», обеспечении студентов необходимыми навыками в брендинге туристской дестинации, овладении конкретными бренд-технологиями.

**Цель** – обеспечить студентов необходимыми знаниями в области брендинга территорий, брендинга туристской дестинации, его специфики, технологических особенностях формирования бренда туристской дестинации, сформировать навыки использования полученных знаний в сфере профессиональной деятельности.



### **Задачи:**

- формирование системы теоретических знаний в сфере брендинга территорий, брендинга туристской дестинации;
- изучение зарубежного и отечественного опыта брендинга туристских дестинаций;
- изучение принципов и освоение технологии организации брендинга туристских дестинаций, формирование ее устойчивой идентичности.

Для успешного изучения дисциплины «Брендинг туристской дестинации» у обучающихся должны быть сформированы следующие предварительные компетенции:

- способность организовывать процесс обслуживания потребителей и туристов;
- владение теоретическими основами проектирования, готовность к применению основных методов проектирования в туризме;
- способность организовывать работу исполнителей, принимать решения в организации туристской деятельности, в том числе с учетом социальной политики;
- способность рассчитать и проанализировать затраты деятельности предприятия туристской индустрии, туристского продукта в соответствии с требованиями потребителя и (или) туриста, обосновать управленческое решение;
- способность использовать на практике основы действующего законодательства в сфере туристской, экскурсионной деятельности, а также осуществлять контроль за соответствием нормам безопасности туристских продуктов.

В результате изучения данной дисциплины у обучающихся формируются следующие профессиональные компетенции (элементы компетенций):

Код и формулировка компетенции	Этапы формирования компетенции	
ПК-7 способность организовывать взаимодействие с представителями гостиничной и туристской индустрии, клиентами гостиничных и туристских предприятий, а также с другими заказчиками услуг на локальном, региональном и федеральном уровнях	Знает	<ul style="list-style-type: none"> <li>- функции и организацию работы исполнителей гостиничной и туристской индустрии, других заказчиков услуг;</li> <li>- имеет представления о рынке исполнителей в сфере брендинга территорий на локальном, региональном и федеральном уровнях</li> </ul>
	Умеет	<ul style="list-style-type: none"> <li>- использовать в практической деятельности современные принципы распределения функций и организации работы исполнителей и соисполнителей на предприятиях туристской индустрии;</li> <li>- эффективно использовать бренд-технологии в продвижении туристской дестинации</li> </ul>
	Владеет	<ul style="list-style-type: none"> <li>- навыками брендинга и бренд-менеджмента</li> </ul>
ПК-18 способность к общению с потребителями туристского продукта, обеспечению процесса обслуживания с учетом требования потребителей и (или) туристов	Знает	<ul style="list-style-type: none"> <li>- особенности обслуживания потребителей с учетом их этнокультурных, исторических и религиозных традиций;</li> <li>- коммуникативные техники и технологии брендинговых коммуникаций.</li> </ul>
	Умеет	<ul style="list-style-type: none"> <li>- выявлять целевые аудитории в брендинге территорий;</li> <li>- выбирать и применять эффективные технологии брендирования туристской дестинации с учетом требований потребителей</li> </ul>
	Владеет	<ul style="list-style-type: none"> <li>- навыками и приемами эффективных бренд-технологий;</li> <li>- методиками маркетинговых и брендинговых коммуникаций</li> </ul>

Для формирования вышеуказанных компетенций в рамках дисциплины «Брендирование туристских дестинаций» применяются следующие методы активного/ интерактивного обучения: интерактивная лекция-визуализация, кейс-стади, стратегия рефлексивного отношения к информации («Знаем»- «Хотим узнать»-«Узнали»)

## **Аннотация к рабочей программе дисциплины «Туристские ресурсы Приморского края»**

Учебный курс «Туристские ресурсы Приморского края» предназначен для студентов направления 43.03.02 Туризм.

Дисциплина «Туристские ресурсы Приморского края» включена в состав дисциплин по выбору вариативной части блока «Дисциплины (модули)».

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зачетные единицы, 144 часа. Учебным планом предусмотрены лекционные занятия (16 часов), практические занятия (32 часа), самостоятельная работа (60 часов, в том числе 36 часов на подготовку к экзамену). Дисциплина реализуется на 4 курсе в 8 семестре.

Дисциплина «Туристские ресурсы Приморского края» логически и содержательно связана с такими курсами, как «География туризма», «Национальные туристские ресурсы» и позволяет подготовить студента к освоению ряда таких дисциплин, как «Мировые ресурсы туризма», «Туроперейтинг», «Планирование туристской деятельности», «Экологический туризм», «Лечебно-оздоровительный туризм», «Брендинг туристской дестинации».

Содержание дисциплины охватывает широкий круг вопросов:

Туристские ресурсы Приморского края – дисциплина, изучающая особенности региона представляющие интерес для туризма.

Туристские ресурсы Приморского края – раздел рекреационной географии, изучающий закономерности и факторы территориальной организации туризма как одного из видов отдыха и соответствующей отрасли хозяйства. Исследует территориальное распространение природных и антропогенных ресурсов (климат, пляжи, пейзаж, запасы минеральной воды, история, культура и т. п.) в Приморском крае.

**Цель** – ознакомление студентов с основными понятиями и методами туристского ресурсоведения.

**Задачи:**

- изучить основные понятия туристских ресурсов;
- рассмотреть природные и общественные условия развития и пространственной дифференциации туристской деятельности в Приморском крае;
- изучить географические особенности отраслевой и территориальной структуры туризма на примере Приморского края;
- определить значение географических знаний для обеспечения эффективности туристской деятельности в Приморском крае.

Для успешного изучения дисциплины «Туристские ресурсы Приморского края» у обучающихся должны быть сформированы следующие предварительные компетенции:

- знать основные понятия туристских ресурсов;
- знать природные особенности Приморского края;
- уметь применять основные подходы и методы оценки ресурсов и туристско-рекреационного потенциала территории.
- владеть навыком использования методов оценки и анализа туристских ресурсов Приморского края;
- уметь применять методы географического исследования.

В результате изучения данной дисциплины у обучающихся формируются следующие общекультурные и профессиональные компетенции:

<b>Код и формулировка компетенции</b>	<b>Этапы формирования компетенции</b>	
ПК-7 – способностью организовывать взаимодействие с представителями гостиничной и туристской индустрии, клиентами	Знает	Теоретические основы рекреационного ресурсоведения. Туристские ресурсы Приморского края Методы оценки туристских ресурсов.
	Умеет	Проводить анализ туристско – рекреационного потенциала Приморского края; Применять методы оценки туристских ресурсов на

гостиничных и туристских предприятий, а также с другими заказчиками услуг на локальном, региональном и федеральном уровнях		примере Приморского края.
	Владеет	Навыком составлять комплексную характеристику туристской дестинации на примере Приморского края. Основами географии и туристской регионалистики, навыками географического анализа природных, социальных и экономических ресурсов, методами оценки туристских ресурсов.
ПК-18 способностью к общению с потребителями туристского продукта, обеспечению процесса обслуживания с учетом требований потребителей и (или) туристов	Знает	Пространственные особенности, территориальные различия развития категорий и видов туристской деятельности в Приморском крае. Пространственные особенности, территориальные различия развития туризма в Приморском крае.
	Умеет	Использовать методы географического исследования применимо к туристской деятельности Использовать разные источники географической информации для анализа пространственных различий в развитии туристской деятельности
	Владеет	Системой научных понятий по дисциплине Навыком пространственного анализа развития туристской деятельности в Приморском крае. Навыком территориального планирования развития туризма в Приморском крае.

Для формирования вышеуказанных компетенций в рамках дисциплины «Туристские ресурсы Приморского края» применяются следующие методы активного/ интерактивного обучения: лекция-беседа, лекция-консультация, проблемная лекция, лекция - дискуссия, тестирование, кейс - стади.

## Аннотация к рабочей программе дисциплины «Экологический туризм»

Учебный курс «Экологический туризм» предназначен для студентов направления подготовки 43.03.02 Туризм.

Дисциплина «Экологический туризм» включена в состав дисциплин по выбору вариативной части блока «Дисциплины (модули)».

Общая трудоемкость дисциплины составляет 6 зачетных единиц, 216 часов. Учебным планом предусмотрены лекционные занятия (36 часов), практические занятия (36 часов) в том числе с использованием МАО – 18 часов, самостоятельная работа (108 часов), подготовка к экзамену – 36 часов. Дисциплина реализуется на 4 курсе в 7 семестре.

Дисциплина «Экологический туризм» логически и содержательно-методически связана с такими дисциплинами учебного плана, как «Туроперейтинг», «Туристско-рекреационное проектирование», «Организация туристской деятельности», «Внутренний туризм».

Содержание дисциплины состоит из трех разделов и охватывает следующий круг вопросов:

Экологический туризм как современная идеология путешествий в природу: возникновение, принципы и тенденции развития, модели развития экотуризма, классификация экотуров и признаки их экологичности;

Социально-культурная и экономическая роль экотуризма; современные тенденции развития экотуризма за рубежом и в России. экологический туризм и устойчивое развитие регионов; алгоритм разработки программы развития экологического туризма в регионе;

Эколога-туристский менеджмент: задачи и ключевые инструменты, зарубежный и российский опыт. Сертификация системы экологического менеджмента предприятий туризма в Европе.

Проектирование туристского продукта в экологическом туризме: алгоритм проектирования туристского продукта; требования к оценке эколого-

туристского потенциала и ресурсов; формирование программы тура. Туристский продукт национального парка и заповедника. Формы организации работы туроператора сООПТ.

Современное состояние и проблемы развития экологического туризма в границах и вне границ ООПТ.

**Цель изучения дисциплины:** формирование у студентов системного набора теоретических знаний и практических навыков, необходимых для успешной работы на рынке экологического туризма.

**Задачи:**

- изучение основ экологического туризма, базовых принципов и признаков экологичности туристских продуктов;
- изучение вопросов, связанных с основами управления по применению современных технологий производства, продвижения и реализации эколого-туристских продуктов;
- формирование практических навыков разработки программ туристского обслуживания в экологических турах, работы с нормативно-правовой и туристской документацией.

Для успешного изучения дисциплины «Экологический туризм» должны быть сформированы следующие профессиональные компетенции:

- владение теоретическими основами проектирования, готовностью к применению основных методов проектирования в туризме;
- готовность к реализации проектов в туристской индустрии;
- способность использовать на практике основы действующего законодательства в сфере туристской, экскурсионной деятельности, а также осуществлять контроль за соответствием нормам безопасности туристских продуктов;
- способность организовать процесс обслуживания потребителей и (или) туристов.

В результате изучения дисциплины «Экологический туризм» у обучающихся формируются следующие профессиональные компетенции:

Код и формулировка компетенции	Этапы формирования компетенции	
ПК-4 способность проектировать программы туров, турпакетов, экскурсионные программы и другие продукты туристкой деятельности	Знает	технологические особенности проектирования и формирования туристских турпродуктов в экологическом туризме
	Умеет	применять на практике знания об организации и применении современных технологий по проектированию, формированию, продвижению и реализации туристских продуктов в экологическом туризме
	Владеет	навыками самостоятельного освоения новых знаний, профессиональной аргументацией при проектировании туристских продуктов в экологическом туризме.
ПК-17 способность использовать нормативные документы по качеству, стандартизации и сертификации в туристской индустрии	Знает	нормативно-правовые документы по качеству, стандартизации и сертификации в туризме, а также определяющих требования и порядок разработки документации при формировании эколого-туристского продукта.
	Умеет	пользоваться основными нормативно – правовыми документами, предъявляемыми к услугам и ресурсам в экологическом туризме
	Владеет	навыками обеспечения безопасности туристов при прохождении маршрутов и формировании услуг в экологических турах
ПК-18 способность к общению с потребителями туристского продукта, обеспечению процесса обслуживания с учетом требований потребителей и (или) туристов	Знает	требования, предъявляемые к менеджерам, работающим в экологическом туризме, гидам-проводникам при организации и сопровождении туристов на экологических маршрутах.
	Умеет	формировать экологическое поведение и мировоззрение туристов, взять на себя ответственность за успех процесса обслуживания экотуристов в соответствии с их потребностями.
	Владеет	навыками общения с потребителями туристского продукта в экологическом туризме, управления группой туристов при прохождении маршрутов.

Для формирования вышеуказанных компетенций в рамках дисциплины «Экологический туризм» применяются следующие методы



активного/интерактивного обучения: лекция с разбором конкретных ситуаций, лекция-дискуссия, проектирование разработка индивидуального проекта, учебная дискуссия, круглый стол.

## **Аннотация к рабочей программе дисциплины «Event -туризм»**

Учебный курс «Event-туризм» предназначен для студентов направления подготовки 43.03.02 Туризм.

Дисциплина «Event-туризм» включена в состав дисциплин по выбору вариативной части блока «Дисциплины (модули)».

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 5 зачетных единиц, 180 часов. Учебным планом по данной специальности предусмотрены лекционные занятия (36 часов), практические занятия (36 часов), самостоятельная работа (72 часа, в том числе 36 часов на подготовку к экзамену). Дисциплина реализуется на 4 курсе в 7 семестре.

Дисциплина «Event-туризм» основывается на знаниях, умениях и навыках, полученных в результате изучения дисциплин «Мировые ресурсы туризма», «Организация туристской деятельности» и позволяет подготовить студента к освоению ряда таких дисциплин, как «Планирование туристской деятельности» и к прохождению преддипломной практики.

Содержание дисциплины охватывает широкий круг вопросов: понятие event-туризм и характеристика его современного развития, классификация событийного туризма, событийный продукт для туризма: структура, основные особенности и элементы производства, особенности продвижения событийного продукта.

**Цель дисциплины**– формирование у студентов теоретических знаний и практических навыков, общекультурных, общепрофессиональных компетенций, позволяющих эффективно использовать в индустрии гостеприимства событийные мероприятия международного, регионального уровня с целью продвижения туристской дестинации.

### **Задачи:**

- формирование системного представления о сущности понятия event туризм и его разновидностях

- приобретение навыков ситуационного анализа производства событийного продукта
- овладение технологией формирования конкурентоспособного событийного продукта

Для успешного изучения дисциплины «Event туризм» у обучающихся должны быть сформированы следующие предварительные компетенции:

- способность организовывать процесс обслуживания потребителей и туристов;
- владение теоретическими основами проектирования, готовность к применению основных методов проектирования в туризме;
- готовность к реализации проектов в туристской индустрии.

В результате изучения данной дисциплины у обучающихся формируются следующие общекультурные и профессиональные компетенции:

Код и формулировка компетенции	Этапы формирования компетенции	
ПК-4 способность проектировать программы туров, турпакетов, экскурсионные программы и другие продукты туристской деятельности	Знает	<ul style="list-style-type: none"> <li>- теоретические основы проектирования туристского продукта;</li> <li>- инновационные и информационные технологии проектирования событийного туристского продукта;</li> <li>- формы, методы и этапы проектирования мероприятий и событий</li> </ul>
	Умеет	<ul style="list-style-type: none"> <li>- применять теоретические знания при планировании, проектировании событийных туристских продуктов;</li> <li>- выявлять инновационные технологии проектирования событийного туристского продукта;</li> <li>- отбирать формы событийных мероприятий в соответствии с существующей ресурсной базой, и методы проектирования событийных мероприятий</li> </ul>
	Владеет	<ul style="list-style-type: none"> <li>- понятийным аппаратом проектирования в сфере событийного туризма;</li> <li>- навыками проектного планирования программ событийных туров и мероприятий</li> </ul>
ПК-17 способность использовать	Знает	<ul style="list-style-type: none"> <li>- основы регулирования туризма: туристскую политику, органы управления туризмом;</li> </ul>

нормативные документы по качеству, стандартизации и сертификации в туристской деятельности		<ul style="list-style-type: none"> <li>- основы стандартизации и сертификации в туризме;</li> <li>- общую характеристику договорных отношений в туризме.</li> </ul>
	Умеет	<ul style="list-style-type: none"> <li>- составлять договорную документацию для всех контрагентов событийного мероприятия</li> <li>- применять инструменты управления и контроля качества продукции и услуг туристской деятельности.</li> </ul>
	Владеет	<ul style="list-style-type: none"> <li>- навыками анализа и составления договорной документации при организации событийных мероприятий;</li> <li>- навыками оценки соответствия стандартов качества на предприятиях туристской индустрии требованиям нормативной документации</li> </ul>
ПК-18 способностью к общению с потребителями туристского продукта, обеспечению процесса обслуживания с учетом требования потребителей и (или) туристов	Знает	<ul style="list-style-type: none"> <li>- технологии и общие закономерности системы продаж в туристской индустрии;</li> <li>- особенности обслуживания потребителей с учетом их этнокультурных, исторических и религиозных традиций;</li> <li>- коммуникативные техники и технологии делового общения.</li> </ul>
	Умеет	<ul style="list-style-type: none"> <li>- выбирать и применять эффективные технологии продаж событийного продукта;</li> <li>- выстраивать систему взаимоотношений с клиентами с учетом их этнокультурных, исторических и религиозных традиций.</li> </ul>
	Владеет	<ul style="list-style-type: none"> <li>- навыками и приемами эффективных продаж туристского продукта событийного туризма;</li> <li>- методиками организации эффективного общения с потребителями событийного продукта;</li> <li>- навыками разрешения проблемных ситуаций, возникающих в ходе реализации туристского продукта.</li> </ul>

Для формирования вышеуказанных компетенций в рамках дисциплины «Event туризм» применяются следующие методы активного/ интерактивного обучения: интерактивная лекция-визуализация, метод круглого стола, case-study.

## **Аннотация к рабочей программе дисциплины «MICE туризм»**

Учебный курс «MICE туризм» предназначен для студентов направления подготовки 43.03.02Т у р и з м .

Данная дисциплина «MICE туризм» включена в состав дисциплин по выбору вариативной части блока «Дисциплины (модули)».

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 3 зачетные единицы, 108 часов. Учебным планом предусмотрены лекционные занятия (28 часов), практические занятия (28 часов), самостоятельная работа (52 часа). Дисциплина реализуется на 4 курсе в 8 семестре.

Дисциплина «MICE туризм» основывается на знаниях дисциплины «Маркетинг», «География туризм» и позволяет подготовить студента к освоению ряда таких дисциплин, как «Брендинг туристской дестинации», «Event туризм», подготовить к прохождению учебной и производственной практик.

Содержание дисциплины охватывает широкий круг вопросов: изучение теоретических основ и методологического инструментария организации MICE – проектов в туризме и гостеприимстве. Изучение типов MICE – проектов, структуры делового туризма, конгрессно-выставочного туризма. технологии создания ценностей для потребителей, разработка предложения на рынке MICE –индустрии. Этапы реализации MICE – проектов.

**Цель дисциплины** –освоение теоретических и практических основ и навыков в сфере MICE-туризма, а также изучение особенностей развития делового туризма, когрессно-выставочного туризма, спроса и предложения на рынкеуслуг.

### **Задачи:**

- определение взаимосвязи делового туризма и MICE-индустрии;
- формирование практических навыков в области конгрессно-выставочного туризма;

- изучение основных понятий МІСЕ-туризма;
- формирование практических навыков в области подготовки и реализации МІСЕ –проектов.

Для успешного изучения дисциплины «МІСЕ-туризм» у обучающихся должны быть сформированы следующие предварительные компетенции:

- способность организовывать работу исполнителей, принимать решение в организации туристской деятельности, в том числе с учетом социальной политики государства;
- способность организовать процесс обслуживания потребителей и (или) туристов;
- способность рассчитать и проанализировать затраты деятельности предприятия туристской индустрии, туристского продукта в соответствии с требованиями потребителя и (или) туриста, обосновать управленческое решение;
- способность к разработке туристского продукта.

Для успешного изучения дисциплины «Интернет-экономика» у обучающихся должны быть сформированы следующие предварительные компетенции:

Код и формулировка компетенции	Этапы формирования компетенции	
ПК 7 – способность организовывать взаимодействие с представителями гостиничной и туристской индустрии, клиентами гостиничных и туристских предприятий, а также с другими заказчиками услуг на локальном, региональном и федеральных уровнях.	Знает	Принципы взаимодействия с представителями гостиничной и туристской индустрии, клиентами гостиничных и туристских предприятий
	Умеет	Выстраивать отношения с заказчиками услуг на локальном, региональном и федеральных уровнях.
	Владеет	Способностью организовать взаимодействие с представителями гостиничной и туристской индустрии, клиентами гостиничных и туристских предприятий

ПК 3 - готовностью к реализации проектов в туристской индустрии	Знает	Принципы реализации проектов
	Умеет	Реализовывать проекты в туристской индустрии
	Владеет	Способностью реализовать проекты в туристской индустрии

Для формирования вышеуказанных компетенций в рамках дисциплины «MICE - туризм» применяются следующие методы активного/ интерактивного обучения: защита MICE – проектов, деловая игра, игровая ситуация, дискуссия.

**Аннотация к рабочей программе дисциплины**  
**«Инновационная и инвестиционная деятельность в туризме»**

Учебный курс «Инновационная и инвестиционная деятельность в туризме» предназначен для студентов направления подготовки 43.03.02 Туризм.

Дисциплина «Инновационная и инвестиционная деятельность в туризме» включена в состав дисциплин выбора вариативной части блока «Дисциплины (модули)».

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетных единиц, 108 часов. Учебным планом предусмотрены лекции (28 час.), практические занятия (28 час.), самостоятельная работа (52 час. в том числе 36 часов на подготовку к экзамену). Дисциплина реализуется на 4 курсе в 8 семестре.

Дисциплина «Инновационная и инвестиционная деятельность в туризме» основывается на знаниях, умениях и навыках, полученных в результате изучения дисциплин «Внутренний туризм», «МСЕтуризм», «EVENT туризм», «Предпринимательская деятельность в индустрии туризма и гостеприимства», «Городской туризм», «Прикладные исследования в туризме и гостеприимстве», «Организация и технология туроператорской и турагентской деятельности», и позволяет подготовить студентов к освоению ряда таких дисциплин, как «Брендинг туристской дестинации», «Анализ и прогнозирование туристской деятельности», «Туристские ресурсы Приморского края».

Содержание дисциплины охватывает следующий круг вопросов: сущность и функции инновационной деятельности; влияние научно-технических нововведений на развитие сферы туризма; основные направления инновационных процессов в туристском бизнесе; основы моделирования инновационного процесса в индустрии туризма; государственное регулирование инвестиционной деятельности при создании предприятий туристско-рекреационного комплекса; методические



основы оценки экономической эффективности инвестиций в туристско-рекреационном комплексе; методы финансирования инвестиционной деятельности в сфере туризма и др.

**Цель дисциплины** – усвоение будущими специалистами в области туризма теоретических основ и практических навыков, связанных с характером инновационной и инвестиционной деятельности, с учетом специфики объектов сервиса и туристских предприятий.

**Задачи:**

- усвоение концептуальных понятий и основных элементов инновационных процессов;
- уяснение специфики и особенностей формирования инновационной деятельности в индустриальном туризме;
- изучение стратегических, организационных и управленческих аспектов инновационной деятельности.
- исследование основных фондов и изучение основных проблем инвестиций и инвестиционной деятельности в сфере предприятий сервиса и туризма;
- изучение особенностей и сущности категории «инвестиции» как макро-, так и на микроуровне;
- овладение современными методами оценки эффективности инвестиций и их практическому применению.

Для успешного изучения дисциплины «Инновационная и инвестиционная деятельность в туризме» у обучающихся должны быть сформированы следующие предварительные компетенции:

- владение теоретическими основами проектирования, готовность к применению основных методов проектирования в туризме;
- готовность к разработке турпродукта на основе современных технологий;
- способность работать в команде;
- способность к самоорганизации и самообразованию.

В результате изучения данной дисциплины у обучающихся формируются следующие профессиональные компетенции:

Код и формулировка компетенции	Этапы формирования компетенции	
ПК- 4 способность проектировать программы туров, турпакетов, экскурсионные программы и другие продукты туристкой деятельности	Знает	- приемы использования инвестиционной деятельности в туризме
	Умеет	- анализировать стратегию развития технологии инвестиционной деятельности в туризме, а также управлять и прогнозировать различные варианты инвестиционной деятельности в туризме
	Владеет	- базовыми знаниями по математике и экономике, информатике, необходимыми для осуществления проектной деятельности в туризме.
ПК-3 – готовность к реализации проектов в туристской индустрии	Знает	- основные принципы реализации проектов в туристской индустрии; - основы проектирования инноваций в туристском бизнесе.
	Умеет	- прогнозировать различные варианты инвестиционной деятельности в туризме
	Владеет	- навыками формирования системы инвестиционной деятельности в туризме
ПК-6 способность рассчитать и проанализировать затраты деятельности предприятия туристской индустрии, туристского продукта в соответствии с требованиями потребителя и (или) туриста, обосновать управленческое решение	Знает	- ресурсы (источники) инвестиций, приемы, основные принципы реализации проектов в туристской индустрии; прогнозировать различные варианты инновационной и инвестиционной деятельности в туризме.
	Умеет	- рассчитать и проанализировать затраты деятельности предприятия туристской индустрии, туристского продукта в соответствии с требованиями потребителя и (или) туриста, обосновать управленческое решение
	Владеет	- терминологией и понятийным аппаратом в области инноваций, инвестиций; - достаточными навыками проектирования инноваций в туристском бизнесе

Для формирования вышеуказанных компетенций в рамках дисциплины «Инновационная и инвестиционная деятельность в туризме» применяются следующие методы активного/интерактивного обучения: лекция- презентация, лекция с разбором конкретных ситуаций, лекция-дискуссия.

## **Аннотация к рабочей программе дисциплины «Туристский рынок АТР»**

Учебный курс «Туристский рынок АТР» предназначен для студентов направления подготовки 43.03.02 Туризм.

Дисциплина «Туристский рынок АТР» включена в состав дисциплин по выбору вариативной части блока «Дисциплины (модули)».

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зачетные единицы, 144 часа. Учебным планом предусмотрены лекционные занятия (36 часа, в том числе МАО 8 часов), практические занятия (36 часа, в том числе МАО 10 часов), самостоятельная работа студентов (72 часа). Дисциплина реализуется на 4 курсе в 7 семестре.

Дисциплина «Туристский рынок АТР» основывается на знаниях, умениях и навыках, полученных в результате изучения дисциплин «Маркетинг», «Организация туристской деятельности», «Туроперейтинг», «Инновационная экономика и технологическое предпринимательство» и позволяет подготовить студентов к освоению ряда таких дисциплин, как «Брендинг туристской дестинации», «MICE-туризм», «Инновационная и инвестиционная деятельность в туризме».

Содержание дисциплины охватывает следующий круг вопросов: Изучение теоретического и практического материала, характеризующего современное состояние туристской деятельности и гостиничного бизнеса в странах АТР.

Овладение студентами методикой разработки программ туров в страны АТР.

**Цель дисциплины** – формирование у студентов теоретических знаний и практических навыков, необходимых в области анализа и прогнозирования развития рынков туристских услуг стран АТР.

### **Задачи:**

□ сформировать понятийный аппарат, составляющий основу региональных рыночных процессов в сфере туризма;

- изучить основные методологические подходы к организации исследования рынка туристских услуг;
- проанализировать опыт развития рынков туристских услуг в странах АТР.

Для успешного изучения дисциплины «Туристский рынок АТР» у обучающихся должны быть сформированы следующие предварительные компетенции:

- способность к самосовершенствованию и саморазвитию в профессиональной сфере, к повышению общекультурного уровня;
- способность проявлять инициативу и принимать ответственные решения, осознавая ответственность за результаты своей профессиональной деятельности;
- способность использовать современные методы и технологии (в том числе информационные) в профессиональной деятельности;
- способность к самоорганизации и самообразованию;
- готовность к реализации проектов в туристской индустрии;
- способность организовывать работу исполнителей, принимать решение в организации туристской деятельности, в том числе с учетом социальной политики государства;
- способность рассчитать и проанализировать затраты деятельности предприятия туристской индустрии, туристского продукта в соответствии с требованиями потребителя и (или) туриста, обосновать управленческое решение.

В результате изучения данной дисциплины у обучающихся формируется следующая профессиональная компетенция (элементы компетенции):

Код и формулировка компетенции	Этапы формирования компетенции	
ПК-4 способность проектировать программы	Знает	основы туристского проектирования

туров, турпакетов, экскурсионные программы и другие продукты туристской деятельности	Умеет	применять нормативно-правовую, информационно-справочную базы данных для формирования пакетов туров
	Владеет	навыками составления программ туров
ПК-6 способность рассчитать и проанализировать затраты деятельности предприятия туристской индустрии, туристского продукта в соответствии с требованиями потребителя и (или) туриста, обосновать управленческое решение	Знает	основы бизнес-планирования
	Умеет	осуществлять оценку новых рыночных возможностей в туристской индустрии
	Владеет	методами мониторинга и оценки эффективности процессов в туристской индустрии
ПК-18 способность к общению с потребителями туристского продукта, обеспечению процесса обслуживания с учетом требований потребителей и (или) туристов	Знает	основы выстраивания коммуникаций с потребителями туристского продукта
	Умеет	обеспечивать процесс обслуживания потребителей в сфере туризма
	Владеет	навыками формирования, продвижения и реализации турпродукта с учетом требований потребителей

Для формирования вышеуказанных компетенций в рамках дисциплины «Туристский рынок АТР» применяются следующие методы активного / интерактивного обучения: проблемная лекция, учебная дискуссия.

## **Аннотация к рабочей программе дисциплины «Лечебно-оздоровительный туризм»**

Учебный курс «Лечебно-оздоровительный туризм» предназначен для студентов направления подготовки 43.03.02 Туризм.

Дисциплина «Лечебно-оздоровительный туризм» включена в состав дисциплин по выбору вариативной части блока «Дисциплины (модули)».

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зачетные единицы, 144 часа. Учебным планом предусмотрены лекции (36 часов), практические занятия (36 часов), самостоятельная работа студентов (72 часа). Дисциплина реализуется в 7 семестре.

Дисциплина «Лечебно-оздоровительный туризм» логически и содержательно связана с такими дисциплинами как «Международный туризм», «Мировые ресурсы туризма», «География туризма», «Туристско-рекреационное проектирование», «Организация туристской деятельности».

Содержание дисциплины охватывает следующий круг вопросов: теоретические и практические вопросы развития, тенденции роста и диверсификации лечебно-оздоровительного (санаторно-курортного), рекреационного и медицинского (клинического) туризма в России и за рубежом; ресурсный потенциал и инфраструктура как основа развития разных сегментов лечебно-оздоровительного туризма; технологии создания и продвижения рекреационных, лечебно-оздоровительных и медицинских туристских продуктов; технологии создания туристских продуктов в разных сегментах лечебно-оздоровительного туризма; правовые аспекты оздоровительного и медицинского туризма; развитие регионального рынка лечебно-оздоровительного туризма на Дальнем Востоке и особенно в Приморском крае.

**Цель-** формирование у обучающихся целостного представления о лечебно-оздоровительном туризме и его формах, необходимых

профессиональных компетенций, позволяющих получить знания, касающиеся разных сегментов развития лечебно-оздоровительного туризма, управленческих и организационных аспектов в проектировании, формировании и продвижении на рынок рекреационных, лечебных и лечебно-оздоровительных туров.

**Задачи:**

- изучить теоретические основы развития лечебно-оздоровительного туризма, его модели и географию за рубежом и в России;
- изучить особенности рынка санаторно-курортных услуг на Дальнем Востоке как основы формирования регионального рынка лечебного и оздоровительного туризма;
- сформировать системное представление о лечебно-оздоровительном туризме и его сегментах как направлении туристской деятельности «индустрия здоровья»;
- сформировать практические навыки проектирования и формирования туристских продуктов в разных сегментах лечебно-оздоровительного туризма;
- сформировать профессиональное отношение к работе на рынке лечебно-оздоровительного туризма.

Для успешного изучения дисциплины «Туристский рынок стран АТР» у обучающихся должны быть сформированы следующие предварительные компетенции:

- способность к разработке туристского продукта
- способность организовать процесс обслуживания потребителей и (или) туристов;
- владение теоретическими основами проектирования, готовностью к применению основных методов проектирования в туризме;
- способность обрабатывать и интерпретировать с использованием базовых знаний математики и информатики данные, необходимые для осуществления проектной деятельности в туризме;

- готовность к реализации проектов в туристской индустрии;

В результате изучения дисциплины «Лечебно-оздоровительный туризм» у обучающихся формируются следующие общекультурные и профессиональные компетенции:

Код и формулировка компетенции	Этапы формирования компетенции	
ПК-4 способность проектировать программы туров, турпакетов, экскурсионные программы и другие продукты туристской деятельности	Знает	теоретические основы проектирования рекреационных, лечебно-оздоровительных и клинических туров;
	Умеет	применять полученные теоретические знания, знания передового зарубежного и отечественного опыта проектирования программ рекреационных, лечебно-оздоровительных и клинических туров зависимости от их географии, специализации санаторно-курортных учреждений, показаний и противопоказаний для лечения и оздоровления
	Владеет	современными методиками при методами разработке и предоставлении услуг в разных сегментах лечебно-оздоровительного туризма
ПК-17 способность использовать нормативные документы по качеству, стандартизации и сертификации в туристской индустрии	Знает	нормативные документы, требования, предъявляемые к услугам и их информационному обеспечению, порядок разработки документации при формировании туристских продуктов в разных сегментах лечебно-оздоровительного туризма
	Умеет	пользоваться основными нормативно – правовыми документами, методами контроля качества предоставления услуг в лечебно-оздоровительном туризме
	Владеет	навыками обеспечения безопасности туристов при формировании и реализации услуг в разных сегментах лечебно-оздоровительного туризма
ПК-18 способность к общению с потребителями туристского продукта, обеспечению процесса обслуживания с учетом требований потребителей и (или) туристов	Знает	требования, предъявляемые к менеджерам, работающим на рынке лечебно-оздоровительного туризма
	Умеет	использовать передовой отечественный и зарубежный опыт формирования программ обслуживания туристов, взять на себя ответственность за успех процесса обслуживания туристов в соответствии с их потребностями в разных сегментах лечебно-оздоровительного туризма.
	Владеет	навыками общения с потребителями туристского продукта в лечебно-оздоровительном туризме



Для формирования вышеуказанных компетенций в рамках дисциплины «Лечебно-оздоровительный туризм» применяются следующие методы активного / интерактивного обучения: лекция-презентация, лекция-дискуссия, лекция с разбором конкретных ситуаций, разработка индивидуальных проектов, решение ситуационных задач.

## **Аннотация к рабочей программе дисциплины «Морской туризм»**

Учебный курс «Морской туризм» предназначен для студентов, обучающихся по направлению подготовки 43.03.02 Туризм.

Дисциплина «Морской туризм» включена в состав дисциплин по выбору вариативной части блока «Дисциплины (модули)».

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 4 зачетные единицы, 144 часов. Учебным планом предусмотрены лекционные занятия – 36 часов, практические занятия – 36 часов, в том числе в интерактивной форме – 18 часов, самостоятельная работа – 72 часов, в том числе контроль – 27 часов. Дисциплина реализуется на 4 курсе в 7 семестре.

Дисциплина «Морской туризм» тесно связана с учебными дисциплинами: «Организация туристской деятельности», «Организация экскурсионной деятельности», «Организация транспортных услуг в туризме», «Организация сервисных услуг на транспорте», «Безопасность сервисных услуг», «Международный туризм» и позволяет подготовить студента к освоению ряда таких дисциплин, как «Туроперейтинг», «Обеспечение безопасности в туризме», «Безопасность сервисных услуг», «Туристский рынок АТР».

Содержание дисциплины охватывает круг вопросов: организация морского туризма и перспектив его развития; особенности организационного сопровождения туристских групп в морском туризме; туристские формальности путешествия. Изучение курса предусматривает постоянный учёт изменений, происходящих в общей и специальной нормативно-правовой базе туризма, а также новых тенденций в развитии водного туризма, ориентированной на потребителя.

**Цель дисциплины**– дать студентам теоретические и практические знания в области водного туризма, формирование профессиональных компетенций, которые должен освоить обучающийся в области организации и технологии морского туризма.

**Задачи:**

- изучение истории, сущности и потенциальных возможностей развития водного туризма в мире и в России;
- изучить различные виды водного туризма, их особенности и взаимосвязи, существующие классификации и перспективы развития;
- изучить передовой опыт отечественной и зарубежной практики в области планирования и организации водного туризма;
- обучить формам и методам практической организации морских путешествий;
- привить навыки самостоятельного, творческого использования теоретических знаний в практической деятельности бакалавра туризма.

Для успешного изучения дисциплины «Морской туризм» у студентов должны быть сформированы следующие предварительные компетенции:

- способность к логическому мышлению, анализу, обобщению, критическому осмыслению информации, постановке исследовательских задач и выбору путей их решения;
- способность осуществлять сбор, систематизацию, оценку и интерпретацию данных, необходимых для решения профессиональных задач.

В результате изучения данной дисциплины у студентов формируются следующие общекультурные и профессиональные компетенции:

Код и формулировка компетенции	Этапы формирования компетенции	
ПК-4 Способность проектировать программы туров, турпакетов, экскурсионные программы и другие продукты туристской деятельности	Знает	<ul style="list-style-type: none"> <li>- нормативные документы, регламентирующие деятельность предприятия как субъекта хозяйствования;</li> <li>- принципы организации и планирования производства, создания технической базы предприятия;</li> <li>- ассортимент и характеристики предлагаемых туристских продуктов;</li> <li>- цены на туристские продукты и отдельные туристские и дополнительные услуги;</li> <li>- технологию формирования туристских продуктов</li> </ul>
	Умеет	<ul style="list-style-type: none"> <li>- анализировать производственные ситуации;</li> <li>- обобщать отечественный и зарубежный опыт хозяйствования;</li> </ul>

		<ul style="list-style-type: none"> <li>- проводить экономические расчёты и делать квалифицированные выводы;</li> <li>- использовать технологию компьютерной обработки заказов;</li> <li>- работать с документами, составлять отчеты по итогам выполнения заказов;</li> <li>- прогнозировать возможные риски в деятельности предприятия;</li> <li>- проводить экономические расчёты и делать квалифицированные выводы.</li> </ul>
	Владеет	<ul style="list-style-type: none"> <li>- методиками расчёта основных показателей эффективности производства, оценки и диагностики финансового состояния предприятия;</li> <li>- инструментами работы с экономической информацией;</li> <li>- методами использования Интернет-ресурсов;</li> <li>- механизмами принятия управленческих решений.</li> </ul>
<p>ПК- 17</p> <p>Способность к общению с потребителями туристского продукта, обеспечению процесса обслуживания с учетом требований потребителей и (или) туристов</p>	Знает	<ul style="list-style-type: none"> <li>- законы и иные нормативные правовые акты Российской Федерации в сфере туризма;</li> <li>- нормативные документы, регламентирующие организацию туроператорской и турагентской деятельности;</li> <li>- системы бронирования услуг;</li> <li>- технологию формирования туристских продуктов;</li> <li>- методы мотивации туристов на приобретение туристских продуктов;</li> <li>- организацию работы с запросами туристов.</li> </ul>
	Умеет	<ul style="list-style-type: none"> <li>- консультировать заказчиков по правилам и предмету заказа (оформление, цена, параметры, сроки и место выполнения заказа);</li> <li>- выявлять потребности заказчика;</li> <li>- осуществлять прием заказов от туристов;</li> <li>- проверять правильность оформления заказа;</li> <li>- направлять заказ в соответствующее подразделение туроператора.</li> </ul>
	Владеет	<ul style="list-style-type: none"> <li>- анализом потребностей заказчика;</li> <li>- умением давать консультации туристам по правилам и предмету заказа;</li> <li>- навыками приема заказов от туристов;</li> <li>- навыками проверки наличия всех реквизитов заказа.</li> </ul>
<p>ПК-18</p> <p>Способность к общению с потребителями туристского продукта, обеспечению процесса</p>	Знает	<ul style="list-style-type: none"> <li>- сущность и значение информации в развитии современного информационного общества;</li> <li>- опасности и угрозы, возникающие в этом процессе, основные требования информационной безопасности;</li> <li>- методы получения доступа к национальным и мировым информационным ресурсам на базеных</li> </ul>

обслуживания с учетом требований потребителей и (или) туристов		информационных технологий;
	Умеет	<ul style="list-style-type: none"> <li>- работать в качестве пользователя персонального компьютера;</li> <li>- применять программные продукты для реализации творческих и исследовательских задач.</li> </ul>
	Владеет	<ul style="list-style-type: none"> <li>- технологиями работы с современными программными продуктами;</li> <li>- владеть основными методами, способами и средствами получения, хранения, переработки информации;</li> <li>- использовать ресурсы Интернет;</li> <li>- работать с информацией из различных источников.</li> </ul>

Для формирования вышеуказанных компетенций в рамках дисциплины «Морской туризм» применяются следующие методы активного/ интерактивного обучения: лекция-презентация, разбор конкретных ситуаций, деловые игры.

## Аннотация к рабочей программе дисциплины «Мировые ресурсы туризма»

Учебный курс «Мировые ресурсы туризма» предназначен для студентов направления подготовки 43.03.02 Туризм.

Дисциплина «Мировые ресурсы туризма» включена в состав дисциплин по выбору вариативной части блока «Дисциплины(модули)».

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зачетные единицы, 144 часа. Учебным планом предусмотрены лекционные занятия (36 часов), практические занятия (36 часов), в том числе с использованием МАО 72 часа, самостоятельная работа студентов (45 часов). Дисциплина реализуется на 4 курсе в 7 семестре.

Дисциплина «Мировые ресурсы туризма» основывается на знаниях, умениях и навыках, полученных в результате изучения дисциплин «Основы проектной деятельности», «География туризма», «Индустрия гостеприимства», «Коммуникативные навыки в туризме и гостеприимстве» и позволяет подготовить студентов к освоению ряда таких дисциплин, как «Проектная деятельность», «Прикладные исследования в туризме и гостеприимстве», «Сервисная деятельность», «Менеджмент»

Содержание дисциплины состоит из трех разделов и охватывает следующий круг вопросов:

Введение в дисциплину. Современные религиозные направления. Христианство, Ислам, Буддизм. Правила поведения туристов в той или иной стране в соответствии с доминирующим религиозным укладом

Современный культурный облик европейских стран. Основные культурные достопримечательности, виды искусств и ремесел, процветающих в этих странах, великие художники, архитекторы, философы, поэты, прославившие свою страну, быт, нравы, традиции, особенности национального характера жителей этих стран.

Современный культурный облик стран АТР. Основные культурные

достопримечательности, виды искусств и ремесел, процветающих в этих странах, великие художники, архитекторы, философы, поэты, прославившие свою страну, быт, нравы, традиции, особенности национального характера жителей этих стран.

**Цель дисциплины**– формирование у бакалавров представления о мировых туристских ресурсах и охватывает круг вопросов, связанных с национальными туристскими ресурсами из разных областей - искусства, архитектура, философии, праве и морали, литературы, религиозных вероисповеданий, быта, нравов и традиций.

**Задачи:**

- сформировать глубокие и систематизированные знания о ведущих религиозных направлениях, влияющих на жизненный уклад жителей разных стран; видах искусства, процветающих в этих странах, быте, нравах, традициях, основных культурных достопримечательностях;
- овладеть способностью применять теоретические знания о мировых ресурсах туризма на практике в виде формирования и презентации познавательных монологов гидов-экскурсоводов;
- овладеть способностью применять теоретические знания о мировых ресурсах туризма на практике в виде формирования туров для клиентов с учетом их персональных интересов и запросов в отношении той или иной страны.

Для успешного изучения дисциплины «Мировые ресурсы туризма» у обучающихся должны быть сформированы следующие предварительные компетенции

- способность к самосовершенствованию и саморазвитию в профессиональной сфере, к повышению общекультурного уровня;
- готовность интегрироваться в научное, образовательное, экономическое, политическое и культурное пространство России и АТР;
- способность проявлять инициативу и принимать ответственные решения, осознавая ответственность за результаты своей профессиональной деятельности;

- способность использовать современные методы и технологии (в том числе информационные) в профессиональной деятельности;
- способность к самоорганизации и самообразованию;
- умение пользоваться нормативными документами в своей профессиональной деятельности, готовность к соблюдению действующего законодательства и требований нормативных документов;
- способность осуществлять сбор, хранение, обработку и оценку информации, необходимой для организации и управления профессиональной деятельностью (коммерческой, маркетинговой, рекламной); применять основные методы и средства получения, хранения, переработки информации и работать с компьютером как со средством управления информацией;

В результате изучения данной дисциплины у обучающихся формируются следующие профессиональные компетенции:

Код и формулировка компетенции	Этапы формирования компетенции	
	ПК-1 владение теоретическими основами проектирования, готовностью к применению основных методов проектирования в туризме	Знает
Умеет		Самостоятельно формировать туристский продукт
Владеет		Способностью формировать туристский продукт

Для формирования вышеуказанных компетенций в рамках дисциплины «Мировые ресурсы туризма» применяются следующие методы активного/интерактивного обучения: лекция, презентация, лекция - дискуссия.



## **Аннотация к рабочей программе дисциплины «Основы управления персоналом»**

Учебный курс «Основы управления персоналом» предназначен для студентов направления подготовки 43.03.02 Туризм.

Дисциплина «Основы управления персоналом» включена в состав обязательных дисциплин вариативной части блока «Дисциплины (модули)».

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 2 зачетные единицы, 72 часа. Учебным планом предусмотрены лекционные занятия (18 час.), практические занятия (18 час., в том числе МАО 18 час.), самостоятельная работа (36 час.). Дисциплина реализуется во 2 семестре.

Дисциплина «Основы управления персоналом» основывается на знаниях умениях и навыках, полученных в результате изучения дисциплин: «Экономическое и правовое мышление», «Основы менеджмента» и позволяет подготовить студентов к освоению ряда таких дисциплин, как «Организация туристской деятельности», «Основы проектной деятельности».

Содержание дисциплины состоит из пяти модулей и охватывает следующий круг вопросов:

1. Концепция управления трудовыми ресурсами: теория управления в роли человека в организации; государственная система управления трудовыми ресурсами;
2. Концепция управления персоналом: принципы и методы управления персоналом; цели, функции, организационная структура системы управления персоналом;
3. Концепция управления человеческими ресурсами: кадровое планирование: планирование потребности в персонале, планирование производительности труда и показателей потруду;
4. Командный менеджмент: технология управления персоналом и его развитием: найм, отбор, прием, деловая оценка персонала; профориентация и трудовая адаптация, обучение аттестация персонала; управление деловой

карьерой, служебно-профессиональным продвижением, работа с кадровым резервом; мотивация и стимулирование трудовой деятельности персонала; условия труда персонала; режим и дисциплина труда; высвобождение персонала; оценка результатов труда персонала, оценка затрат на персонал;

5. Создание системы управления персоналом: сущность и логика создания и развития системы управления персоналом; управленческие школы.

**Цель дисциплины:** овладение студентами теоретическими знаниями и практическими умениями по управлению персоналом как одному из самых важных видов управления. Управление персоналом рассматривается как выполняемая на предприятиях деятельность, которая способствует наиболее эффективному использованию человеческого ресурса для достижения организационных и личных целей.

**Задачи:**

- понимать организационную структуру предприятия;
- использовать в работе должностную инструкцию;
- обеспечить предприятие высококвалифицированными и заинтересованными сотрудниками;
- эффективно использовать и развивать компетенции сотрудников;
- правильно делегировать полномочия;
- обеспечить стремление к наиболее полному удовлетворению сотрудников своей работой, к их наиболее полному самовыражению;
- повысить вовлеченность сотрудников в дела предприятия;
- осуществить командообразующие мероприятия.

Для успешного изучения дисциплины «Основы управления персоналом» у обучающихся должны быть сформированы следующие предварительные компетенции:

- способность к самосовершенствованию и саморазвитию в профессиональной сфере, к повышению общекультурного уровня;
- способность проявлять инициативу и принимать ответственные решения, осознавая ответственность за результаты своей профессиональной деятельности;
- способность творчески воспринимать и использовать достижения науки, техники в профессиональной сфере в соответствии с потребностями регионального и мирового рынка труда;
- владеть культурой мышления, способность к обобщению, анализу, восприятию информации, постановке цели и выбору путей ее достижения;
- уметь пользоваться нормативными документами в своей профессиональной деятельности, готовность к соблюдению действующего законодательства и требований нормативных документов.

В результате изучения данной дисциплины у обучающихся формируются следующие общепрофессиональные и профессиональные компетенции.

Код и формулировка компетенции	Этапы формирования компетенции	
ПК-5 способность организовывать работу исполнителей, принимать решение в организации туристской деятельности, в том числе с учетом социальной политики государства	Знает	- историю развития науки и практики управления персоналом, технологии процесса сервиса; - современные принципы управления персоналом, методы принятия управленческих решений, способствующие развитию клиентских отношений; - функциональный подход к управлению; - основные подходы к подбору персонала; особенности реализации проектов в туристской индустрии

	Умеет	<p>составлять основные кадровые документы, такие как профиль компетенций (профессиограмма), описание рабочего места (ОРМ), технологическая карта деятельности (ТКД), должностная инструкция, Положение о департаменте;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- проводить интервью по компетенциям с кандидатами на работу в компанию;</li> <li>- разрабатывать систему показателей эффективности трудосотрудника;</li> <li>- определять мотивационную структуру личности и составлять программы стимулирования сотрудников;</li> <li>- делегировать полномочия;</li> <li>- принимать решения по развитию подчиненных;</li> <li>- измерять наличие/отсутствие признаков команды и проводить командообразующие мероприятия;</li> <li>- проводить эффективные совещания.</li> </ul>
	Владеет	<ul style="list-style-type: none"> <li>- системой знаний о закономерностях управления персоналом;</li> <li>- специальной терминологией по управлению персоналом и лексикой специальности;</li> <li>- навыками профессиональной аргументации при разборе стандартных ситуаций в системе клиентских отношений с учетом требований потребителя в сфере туристской деятельности</li> </ul>

Для формирования вышеуказанных компетенций в рамках дисциплины «Основы управления персоналом» применяются следующие методы активного/интерактивного обучения: выполнение тренировочных упражнений, построение аналитических таблиц, выполнение групповых заданий, подготовка докладов и презентаций, выполнение индивидуальных заданий.

## Аннотация к рабочей программе дисциплины «Эконометрика»

Учебный курс «Эконометрика» предназначен для студентов направления подготовки 43.03.02 Туризм.

Дисциплина «Эконометрика» включена в состав базовой части блока «Дисциплины (модули)».

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зачетных единицы, 144 часа. Учебным планом предусмотрены лекционные занятия (36 часов), практические занятия (36 часов, в т.ч. с использованием МАО – 18 час.), самостоятельная работа студентов (72 часа, в том числе 36 часов на подготовку к экзамену).

Дисциплина реализуется на 2 курсе во 2 семестре.

Дисциплина «Эконометрика» основывается на знаниях, умениях и навыках, полученных в результате изучения дисциплины «Математика», «Математика для экономистов», «Микроэкономика», «Макроэкономика», «Статистика» и позволяет подготовить студентов к освоению ряда таких дисциплин, как «Инновационная экономика и технологическое предпринимательство», «Внутренний туризм», «Международный туризм» прохождению практики и написанию выпускной квалификационной работы.

Содержание дисциплины состоит из трех разделов и охватывает следующий круг вопросов:

Введение в эконометрику. Данные и их предварительная обработка. Корреляционный анализ количественных переменных. Коэффициент детерминации. Коэффициент корреляции. Корреляционное отношение. Корреляционный анализ количественных переменных. Частные и множественные коэффициенты корреляции. Корреляционный анализ порядковых и категоризованных переменных. Регрессионный анализ. Метод наименьших квадратов. Значимость регрессоров и модели.

Проблема мультиколлинеарности. Методы устранения. Метод главных компонент. Гетероскедастичность и автокорреляция остатков. Взвешенный и

обобщенный МНК. Модели с переменной структурой. Использование дамми-переменных. Неоднородность данных. Нелинейные модели, поддающиеся непосредственной линеаризации. Процедура Бокса-Кокса. Бинарные результирующие показатели. Логит- и пробит-модели. Прогнозирование динамики экономических показателей.

Анализ временных рядов. Тренд. Сезонность. Цикл. Аналитические тренды. Скользящее среднее. Экспоненциально взвешенное скользящее среднее. Сезонность и ее устранение. Модели обработки остатков. ARMA-модели и их идентификация. Учет временных лагов. Модели с распределенными лагами. Модель Койка. Панельные данные. Модель с фиксированными эффектами. Системы одновременных уравнений. Проблема эндогенности. Инструментальные переменные. Введение в оценивание с использованием специализированных статистических пакетов.

**Цель** – усвоение студентами теоретических знаний, формирование умений и практических навыков в области применения количественных и качественных методов при проведении и представлении результатов прикладных исследований в сфере туризма.

#### **Задачи:**

- сформировать у студентов единую систему понятий, связанных с получением и обработкой экономических данных, интерпретацией полученных результатов;
- обучить студентов применению эконометрических моделей для адекватного описания сложных экономических процессов и явлений;
- научить экономической интерпретации параметров эконометрических моделей;
- развить у студентов умение оценивать адекватность моделей и сравнивать конкурирующие модели;

- развить навыки использования различных статистических критериев для оценки значимости параметров модели и проверки гипотез о значениях параметров и связях между ними;

- обучить навыкам сбора, обработки и анализа информации, используемой для оценки параметров эконометрической модели, что оказывает существенное влияние на достоверность и точность модели;
- развить способность к абстрактному мышлению, анализу, синтезу сформировать логические связи с другими предметами, входящими в курс образования;
- обучить базовым навыкам проведения эконометрических расчетов с использованием табличного процессора MS Excel и других программных продуктов.

Для успешного изучения дисциплины «Эконометрика» у обучающихся должны быть сформированы следующие предварительные компетенции:

- способность к самосовершенствованию и саморазвитию в профессиональной сфере, к повышению общекультурного уровня;
- готовность интегрироваться в научное, образовательное, экономическое, политическое и культурное пространство России и АТР;
- способность использовать современные методы и технологии (в том числе информационные) в профессиональной деятельности;
- способность к самоорганизации и самообразованию;
- способность осуществлять сбор, хранение, обработку и оценку информации, необходимой для решения профессиональных задач;
- способность применять основные методы и средства получения, хранения, переработки информации и работать с компьютером как со средством управления информацией.

В результате изучения данной дисциплины у обучающихся формируются следующие общепрофессиональные и профессиональные компетенции (элементы компетенций):

Код и формулировка компетенции	Этапы формирования компетенции	
ОПК–1 способность решать стандартные задачи профессиональной	Знает	источники информации, необходимой для проведения исследований, способы работы с зарубежными и отечественными базами



деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности	Умеет	применять информационно-коммуникационные технологии для решения стандартных задач профессиональной деятельности
	Владеет	навыками решения профессиональных задач с учетом основных требований информационной безопасности
ПК-2 способность обрабатывать и интерпретировать с использованием базовых знаний математики и информатики данные, необходимые для осуществления проектной деятельности в туризме	Знает	методологию проведения количественных и качественных исследований, базовые закономерности и принципы функционирования экономических процессов
	Умеет	описывать наблюдаемые явления и процессы посредством теоретических и эконометрических моделей, трансформировать управленческую проблему в исследовательский вопрос
	Владеет	навыками проведения количественных и качественных исследований, навыками систематизации и анализа полученных данных, подготовки исследовательских отчетов, необходимых для осуществления проектной деятельности в туризме

Для формирования вышеуказанных компетенций в рамках дисциплины «Эконометрика» применяются следующие методы активного / интерактивного обучения: метод ситуационного анализа (ситуационные задачи), тестирование, компьютерное моделирование.

## **Аннотация к рабочей программе дисциплины «Проектная деятельность»**

Учебный курс «Проектная деятельность» предназначен для студентов направления подготовки 43.03.02 Туризм.

Дисциплина «Проектная деятельность» включена в состав обязательных дисциплин вариативной части блока «Дисциплины (модули)».

Общая трудоемкость дисциплины составляет 1 зачетных единиц, 396 часа. Учебным планом предусмотрены практические занятия (6 часа), самостоятельная работа студентов (354 часов). Дисциплина реализуется в 3, 4, 5, 6, 7 семестрах.

Дисциплина «Проектная деятельность» основывается на знаниях, умениях и навыках, полученных в результате изучения дисциплин «Основы проектной деятельности», «Экономическое мышление», «Дисциплинарные картины мира» и позволяет подготовить студентов к самостоятельной аналитической, проектной и исследовательской деятельности при прохождении преддипломной практики и написании выпускной квалификационной работы.

Содержание дисциплины охватывает следующий круг вопросов: понятийный аппарат управления проектами, специфика проектной деятельности, категоризация и классификация проектов, системный подход к реализации проекта, метрики и ключевые показатели эффективности проекта, инструментарий управления проектами, здоровье проекта, традиционные и гибкие методы управления проектами, игрофикация проектной деятельности (теоретические основы геймсторминга): принципы и правила разработки деловых игр, игропрактики, модуль состоит из четырех игр, направленных на развитие «мягких компетенций», необходимых в ходе реализации проектов, геймсторминг, модуль предназначен для обучения методам и приемам работы с проблемой проекта и включает в себя визуализацию, методы генерирования идей (мозговой штурм, бадисторминг),

методы быстрого прототипирования и разработки продукта.

**Цель** - формирование знаний, умений и навыков в области проектной деятельности.

**Задачи:**

- получение знаний о техниках проектной работы, связанных с определением проблемы, сбором данных и разработкой решений проблем;
- развитие умений использовать полученные знания в разработке управленческих решений, связанных с разработкой и реализацией различных программ и проектов;
- приобретение навыков применения инструментария дизайн-мышления
- приобретение навыков системного подхода к анализу проблемных ситуаций.

Для успешного освоения дисциплины «Проектная деятельность» у обучающихся должны быть сформированы следующие предварительные компетенции:

- способностью использовать основы экономических знаний в различных сферах жизнедеятельности;
- способностью использовать основы правовых знаний в различных сферах жизнедеятельности;
- способностью работать в коллективе, толерантно воспринимать социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия;
- способностью к самоорганизации и самообразованию;
- способностью творчески воспринимать и использовать достижения науки, техники в профессиональной сфере в соответствии с потребностями регионального и мирового рынка труда.

В результате изучения данной дисциплины у обучающихся формируются следующие профессиональные компетенции (элементы компетенций):

Код и формулировка компетенции	Этапы формирования компетенции	
ОПК 1 способностью решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности, использовать различные источники информации по объекту туристского продукта	Знает	информационную и библиографическую культуру с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности
	Умеет	решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности, использовать различные источники информации по объекту туристского продукта
	Владеет	способностью решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности, использовать различные источники информации по объекту туристского продукта
ОПК 2 способностью к разработке туристского продукта	Знает	Теоретические основы разработка туристского продукта
	Умеет	разрабатывать туристской продукт
	Владеет	способностью к разработке туристского продукта
ПК 1 владением теоретическими основами проектирования, готовностью к применению основных методов проектирования в туризме	Знает	Теоретические основы проектирования, методы проектирования в туризме
	Умеет	Применять теоретические основы проектирования для осуществления проектов в туризме
	Владеет	способностью к применению основных методов проектирования в туризме
ПК 2 способностью обрабатывать и интерпретировать с использованием базовых знаний математики и информатики данные, необходимые для осуществления проектной деятельности в туризме	Знает	Принципы и методы применения базовых знаний математики и информатики данные, необходимые для осуществления проектной деятельности в туризме
	Умеет	обрабатывать и интерпретировать с использованием базовых знаний математики и информатики данные, необходимые для осуществления проектной деятельности в туризме
	Владеет	Методами обработки и интерпретации с использованием базовых знаний математики и информатики данные, необходимые для осуществления проектной деятельности в туризме
ПК 3 готовностью к реализации проектов в	Знает	Принципы разработки и реализации проектов в туризме
	Умеет	Разрабатывать и реализовывать проекты в туризме

туристской индустрии	Владеет	Методами разработки и управления проектами в туризме
----------------------	---------	--

## **Аннотация к рабочей программе дисциплины «Национальные туристские ресурсы»**

Учебный курс «Национальные туристские ресурсы» предназначен для студентов по направлению подготовки 43.03.02 Туризм.

Дисциплина «Национальные туристские ресурсы» включена в состав обязательных дисциплин вариативной части блока «Дисциплины (модули)».

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 4 зачетные единицы, 144 часов. Учебным планом предусмотрены лекционные занятия (36 лекций), практические занятия (36 часов), самостоятельная работа (72 часа, в том числе и на подготовку к экзамену 54 часа). Дисциплина реализуется на 2 курсе в 4 семестре.

Дисциплина «Национальные туристские ресурсы» логически и содержательно связана с такими курсами как «АТР: политика, экономика, культура», «География туризма» и позволяет подготовить студента к освоению ряда таких дисциплин как «Организация экскурсионной деятельности», «Международный туризм».

Содержание дисциплины охватывает следующий круг вопросов: национальные туристские ресурсы из разных областей - искусства, архитектура, философии, праве и морали, литературы, религиозных вероисповеданий, быта, нравов и традиций.

**Цель дисциплины**– формирование у бакалавров представления о национальных туристских ресурсах.

### **Задачи:**

- сформировать глубокие и систематизированные знания о ведущих религиозных направлениях, влияющих на жизненный уклад жителей разных стран; видах искусства, процветающих в этих странах, быте, нравах, традициях, основных культурных достопримечательностях;

- овладеть способностью применять теоретические знания о мировых ресурсах туризма на практике в виде формирования и презентации познавательных монологов гидов-экскурсоводов;
- овладеть способностью применять теоретические знания о мировых ресурсах туризма на практике в виде формирования туров для клиентов с учетом их персональных интересов и запросов в отношении той или иной страны.

Для успешного изучения дисциплины «Национальные туристские ресурсы» у обучающихся быть сформированы следующие предварительные компетенции:

- способностью к самосовершенствованию и саморазвитию в профессиональной сфере, к повышению общекультурного уровня;
- готовностью интегрироваться в научное, образовательное, экономическое, политическое и культурное пространство России и АТР;
- способностью работать в команде, толерантно воспринимать социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия;
- способностью к разработке туристского продукта;
- владением теоретическими основами проектирования, готовностью к применению основных методов проектирования в туризме.

В результате изучения данной дисциплины у обучающихся формируются следующие профессиональные компетенции:

Код и формулировка компетенции	Этапы формирования компетенции	
ОПК -2 способность к разработке туристского продукта	Знает	Как формируется туристский продукт
	Умеет	Самостоятельно формировать туристский продукт
	Владеет	Способностью формировать туристский продукт

Для формирования вышеуказанных компетенций в рамках дисциплины «Международный туризм» применяются следующие методы активного/интерактивного обучения: лекция-презентация, лекция с разбором

конкретных ситуаций, лекция-дискуссия, разработка  
индивидуального проекта, мастер-класс, деловая игра.



## **Аннотация к рабочей программе дисциплины «Организация туристской деятельности»**

Учебный курс «Организация туристской деятельности» предназначена для студентов, обучающихся по направлению подготовки 43.03.02 Туризм.

Дисциплина «Организация туристской деятельности» включена в состав обязательных дисциплин вариативной части блока «Дисциплины (модули)».

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 4 зачетные единицы, 144 часов. Учебным планом предусмотрены лекционные занятия – 36 часов, практические занятия – 36 часов, самостоятельная работа – 72 часов, в том числе контроль – 45 часов. Дисциплина реализуется на 3 курсе в 5 семестре.

Дисциплина «Организация туристской деятельности» основывается на знаниях дисциплин «Информационные технологии в профессиональной деятельности», «Проектная деятельность», «Организация экскурсионной деятельности», «География туризма», «Туристско-рекреационное проектирование», «Прикладные исследования в туризме и гостеприимстве» и позволяет подготовить студента к освоению ряда таких дисциплин, как «Социальный туризм», «Внутренний туризм», «Организация транспортных услуг в туризме», «MICE-туризм»; подготовить к прохождению учебной и производственной практик.

Содержание дисциплины охватывает широкий круг вопросов: организационные основы туристской индустрии; структура туристской отрасли; особенности правовых и хозяйственных отношений между участниками туристской деятельности; понятие, виды и технологии организации деятельности туроператоров, турагентов и контрагентов туристской деятельности; особенности и состав туристского продукта и его составных элементов;

особенности организационного сопровождения туристских групп в выездном туризме; туристские формальности путешествия.

**Цель дисциплины** – формирование профессиональных компетенций, связанных с организацией туристской деятельности в туристских компаниях, а также с организационным сопровождением туристов на выездных и въездных туристских маршрутах.

**Задачи:**

- ознакомление с основными этапами становления и развития туризма, особенностями его развития в разных странах мира;
- ознакомление с ресурсным потенциалом, как основы формирования туристского продукта;
- ознакомление с правовыми документами, регулирующими состояние рынка туристских услуг и соблюдения туристских формальностей;
- обучение технологиям и организационным приемам, применяемых в туристской деятельности;
- обучение принципам организации, функционирования туроператорских компаний;
- ознакомление с требованиями к разработке туристского продукта;
- особенности организационного сопровождения туристских групп в выездном туризме.

Для успешного изучения дисциплины «Организация туристской деятельности» у студентов должны быть сформированы следующие предварительные компетенции:

- способность к логическому мышлению, анализу, обобщению, критическому осмыслению информации, постановке исследовательских задач и выбору путей их решения;
- способность осуществлять сбор, систематизацию, оценку и интерпретацию данных, необходимых для решения профессиональных задач.

В результате изучения данной дисциплины у студентов формируются следующие общекультурные и профессиональные компетенции:

Код и формулировка компетенции	Этапы формирования компетенции	
ОПК-3 Способность организовать процесс обслуживания потребителей и туристов	Знает	Особенности обслуживания потребителей и туристов в туристских компаниях и туристских маршрутах.
	Умеет	Организовать технологические процессы обслуживания потребителей и туристов в туристских компаниях и на туристских маршрутах.
	Владеет	Современными производственными, информационными и коммуникативными технологиями
ПК-5 способность организовать работу исполнителей, принимать решение в организации туристской деятельности, в том числе с учетом социальной политики государства	Знает	-важнейшие достижения культуры, потребности, реализуемые в сфере туризма; -основы производственно-технологической деятельности в туризме; -особенности разработки туристского продукта на основе современных технологий; -содержание основных туристских категорий.
	Умеет	-организовать процесс обслуживания потребителя; -разрабатывать туристский продукт на основе современных технологий; -выявлять специфику потребностей человека с учётом особенностей возрастных этапов, уровня развития, его принадлежности к этнической, профессиональной и другим социальным группам; -выделять тенденции и закономерности развития туризма в России и других странах; -формировать и аргументировано отстаивать собственную позицию по различным проблемам в ходе общения с потребителями туристского продукта; -извлекать уроки из событий и на их основе принимать осознанные решения по эффективному общению с потребителями туристского продукта.
	Владеет	-понятиями и терминами российской и всемирной индустрии туризма; -умением организовать процесс обслуживания потребителя;

		-методами организации производственно-технологической деятельности в туризме;
--	--	---

		<ul style="list-style-type: none"> <li>-методикой разработки туристского продукта на основе современных технологий;</li> <li>- навыками работы с литературой (научной, научно- популярной, учебной);</li> <li>- приемами ведения дискуссии и полемики на основе теории коммуникаций.</li> </ul>
<p>ПК-7</p> <p>способность организовывать взаимодействие с представителями гостиничной и туристской индустрии, клиентами гостиничных и туристских предприятий, а также с другими заказчиками услуг на локальном, региональном и федеральном уровнях</p>	Знает	<ul style="list-style-type: none"> <li>-приемы и методы работы с персоналом;</li> <li>- оценки качества и результативности труда персонала предприятия туристской индустрии;</li> <li>- приемы и методы работы с персоналом, методы оценки качества и результативности труда персонала предприятия туристской индустрии</li> </ul>
	Умеет	<ul style="list-style-type: none"> <li>- использовать приемы и методы работы с персоналом;</li> <li>- использовать методы оценки качества и результативности труда персонала предприятия туристской индустрии;</li> <li>- использовать приемы и методы работы с персоналом, методы оценки качества и результативности труда персонала предприятия туристской индустрии</li> </ul>
	Владеет	<ul style="list-style-type: none"> <li>- приемами и методами работы с персоналом;</li> <li>-методами оценки качества и результативности труда персонала предприятия туристской индустрии;</li> <li>- навыками разработки туристского продукта с учетом технологических, социально-экономических и других требований.</li> </ul>
<p>ПК-8</p> <p>Способность использовать на практике нормы действующего законодательства в сфере туристской, экскурсионной деятельности, а также осуществлять контроль за соответствием нормам безопасности туристских</p>	Знает	<ul style="list-style-type: none"> <li>- теоретические основы разработки туров для группового и индивидуального туризма</li> <li>- теорию, методологию, механизмы и инструменты управления предприятиями и комплексами рекреации и туризма</li> </ul>
	Умеет	<ul style="list-style-type: none"> <li>-использовать современные технологии для создания туристского продукта;</li> <li>- разрабатывать научно обоснованные управленческие решения для совершенствования деятельности организаций сектора туризма и оценивать их эффективность;</li> <li>- организовать практическую реализацию управленческих предложений и контролировать результаты</li> </ul>

методы

продуктов		
-----------	--	--

	Владеет	-навыками разработки туристского продукта с учетом технологических, социально-экономических и других требований; - системным подходом к принятию управленческих решений, к организации, мотивации и контролю их выполнения
--	---------	--

Для формирования вышеуказанных компетенций в рамках дисциплины «Организация туристской деятельности» применяются следующие методы активного/ интерактивного обучения: лекция-презентация, разбор конкретных ситуаций, деловые игры.

## **Аннотация к рабочей программе дисциплины «География туризма»**

Учебный курс «География туризма» предназначена для студентов направления подготовки 43.03.02 Туризм.

Дисциплина «География туризма» включена в состав обязательных дисциплин вариативной части блока «Дисциплины (модули)».

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 5 зачетных единиц, 180 часов. Учебным планом предусмотрены лекционные занятия (36 часов), практические занятия (36 часов, в том числе 18 часов МАО), самостоятельная работа (108 часов, в том числе 54 часа на подготовку к экзамену). Дисциплина реализуется на 2 курсе в 3 семестре.

Дисциплина «География туризма» логически и содержательно связана с такими курсами как, «Национальные туристские ресурсы», «Организация туристской деятельности» и позволяет подготовить студента к освоению ряда таких дисциплин, как «Экологический туризм», «Туристско- рекреационное проектирование», «Международный туризм», «Внутренний туризм», «Мировые ресурсы туризма», «Туроперейтинг».

Содержание дисциплины охватывает следующий круг вопросов:

География туризма — дисциплина, изучающая страны и регионы, представляющие интерес для туризма.

География туризма – раздел рекреационной географии, изучающий закономерности и факторы территориальной организации туризма как одного из видов отдыха и соответствующей отрасли хозяйства.

География туризма исследует территориальное распространение природных и антропогенных ресурсов (климат, пляжи, пейзаж, запасы минеральной воды, история, культура и т. п.), изучает характер и структуру использования свободного времени и связанного с ним досуга, а также направление туристических потоков.



**Цель дисциплины** – изучить географические (пространственные) закономерности формирования и функционирования туристской деятельности.

**Задачи:**

- изучить основные понятия географии туризма, её предмет, задачи;
- рассмотреть природные и общественные условия развития и пространственной дифференциации туристской деятельности;
- изучить географические особенности отраслевой и территориальной структуры туризма;
- изучить туристское районирование мира и России;
- определить значение географических знаний для обеспечения эффективности туристской деятельности.

Для успешного изучения дисциплины «География туризма» у обучающихся должны быть сформированы следующие предварительные компетенции:

- знать основные понятия географии;
- знать природные особенности мира, крупных регионов и стран;
- знать основные тенденции и закономерности развития и размещения населения и мирового хозяйства;
- владеть навыком использования географических карт и атласов;
- уметь применять методы географического исследования.

В результате изучения данной дисциплины у обучающихся формируются следующие общекультурные и профессиональные компетенции:

<b>Код и формулировка компетенции</b>	<b>Этапы формирования компетенции</b>	
ОПК-2 – Способность к разработке туристского продукта	Знает	Предмет, задачи, историю развития географии туризма Основные концепции географического изучения туристской деятельности Закономерности и принципы пространственной дифференциации природных и социально-экономических процессов и явлений, их влияние

		на туризм
	Умеет	Проводить сравнительный анализ развития туристской деятельности Использовать данные социально-экономической географии при оценке эффективности результатов туристской деятельности
	Владеет	Навыком составлять комплексную характеристику туристской дестинации (регион, страна, центр) Навыком районирования территории в целях рекреации и туризма
ПК-1 Владение теоретическим и основами проектирования, готовность к применению основных методов проектирования в туризме	Знает	Пространственные особенности, территориальные различия развития категорий и видов туристской деятельности Пространственные особенности, территориальные различия развития туризма в разных странах и регионах мира Пространственные особенности, территориальные различия развития туризма в России
	Умеет	Использовать методы географического исследования применимо к туристской деятельности Использовать разные источники географической информации для анализа пространственных различий в развитии туристской деятельности
	Владеет	Системой научных понятий по дисциплине Навыком пространственного анализа развития туристской деятельности Навыком территориального планирования развития туризма

Для формирования вышеуказанных компетенций в рамках дисциплины «География туризма» применяются следующие методы активного/интерактивного обучения: лекция-беседа, лекция-консультация, проблемная лекция, лекция - дискуссия, тестирование, кейс - стади.

**Аннотация к рабочей программе дисциплины**  
**«Communication skills for tourism and hospitality**  
**(Коммуникационные навыки в туризме и гостеприимстве)»**

Учебный курс «Communication skills for tourism and hospitality (Коммуникационные навыки в туризме и гостеприимстве)» предназначен для студентов направления подготовки 43.03.02 Туризм.

Дисциплина «Communication skills for tourism and hospitality (Коммуникационные навыки в туризме и гостеприимстве)» включена в состав обязательных дисциплин вариативной части блока «Дисциплины (модули)».

Общая трудоемкость дисциплины составляет 12 зачетных единиц, 576 часа. Учебным планом предусмотрены лабораторные работы (292 часа, в том числе с использованием МАО – 182 часа), самостоятельная работа (257 часов, в том числе 90 часов на подготовку к экзамену). Дисциплина реализуется на 2, 3, 4 курсе в 4, 5, 6, 7, 8 семестрах.

Дисциплина «Communication skills for tourism and hospitality (Коммуникационные навыки в туризме и гостеприимстве)» логически и содержательно связана с такими курсами, как «Иностранный язык (английский)», «Международный туризм», «Организация и технология туроператорской и турагентской деятельности» и позволяет подготовить студента к освоению ряда таких дисциплин, как «Туроперейтинг», «Экологический туризм», «Поддерживающий туризм».

Содержание дисциплины охватывает следующий круг вопросов: Успех работы с клиентами. Интернет услуги. Успешные сайты. Профессии клерка на приеме, туристического агента, курортного представителя, консьержа, менеджера отеля, шеф-повара, работников кухни, менеджера ресторана, официанта, бармена, швейцара, портье, метрдотеля, горничных, работников технических служб и др., включающих в себя коммуникативные навыки. Характеристики, присущие успешным интернет службам. Реклама

профессий. Положительные и отрицательные примеры обслуживания клиентов. Опросы клиентов. Встречи на деловых мероприятиях. Эффективные презентации. Советы вебсайтов служащим, работающим с клиентами. Язык общения. Язык жестов. Способы выражения просьбы помочь, подождать, прояснить ситуацию. Визит в компанию. Знакомство. Приветствия. Общий разговор. Предложение услуг. Завершение общения. Персонал компании, служба приема и обслуживания, служба управления персоналом, информационная служба, средний персонал компании. Контакты с клиентами по телефону. Правила разговора с клиентами. Успех работы центров связи с клиентами.

**Цель дисциплины**— изучение теоретического материала информационного характера об особенностях коммуникаций в сфере услуг и бизнеса, а также овладение специальной лексикой индустрии туризма и гостеприимства, речевыми навыками, необходимыми в работе специалиста сферы сервиса и туризма, а также применение полученных знаний на практике в речевых и других ситуациях при общении на английском языке.

**Задачи:**

- сформировать систематизированные знания об особенностях коммуникаций и нормах поведения специалистов сферы сервиса и туризма в различных ситуациях;
- научиться вести беседу в пределах тематики, связанной с туризмом и гостеприимством;
- овладеть способностью применять теоретические знания и навыки о способах коммуникации на практике;
- ознакомить студентов с межкультурными особенностями общения в различных ситуациях повседневного общения;
- сформировать основные умения устного и письменного общения в рамках изучаемых тем для решения различного вида коммуникативных задач.

Для успешного изучения дисциплины «Communication skills for tourism and hospitality (Коммуникационные навыки в туризме и гостеприимстве)» у обучающихся должны быть сформированы следующие предварительные компетенции:

- способность к коммуникации в устной и письменной форме на иностранном языке для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия.

В результате изучения данной дисциплины у обучающихся формируется следующие профессиональные компетенции:

Код и формулировка компетенции	Этапы формирования компетенций	
ОПК -3 Способность организовать процесс обслуживания потребителей (туристов)	Знает	Правила, способы и методы организации процесса обслуживания туристов.
	Умеет	Использовать их в соответствующих учебных и профессиональных ситуациях.
	Владеет	Коммуникацией, в том числе и на иностранном (английском) языке .
ПК-18 Способность к общению с потребителями турпродукта и обеспечению процесса обслуживания с учетом их требований.	Знает	Правила общения и обслуживания потребителей турпродукта
	Умеет	Регулировать конфликтные ситуации и выполнять ежедневные требования обслуживания потребителей услуг
	Владеет	Коммуникационными в том числе и англоязычными навыками

Для формирования вышеуказанных компетенций в рамках дисциплины «Communication skills for tourism and hospitality (Коммуникационные навыки в туризме и гостеприимстве)» применяются следующие методы активного/интерактивного обучения: Case Study, деловая игра (имитация ситуаций), проблемное обучение, учебные минiproекты.

## **Аннотация к рабочей программе дисциплины «Организация экскурсионной деятельности»**

Учебный курс «Организация экскурсионной деятельности» предназначен для студентов направления подготовки 43.03.02 «Туризм».

Дисциплина «Организация экскурсионной деятельности» включена в состав вариативной части как дисциплина по выбору студента.

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зачетные единицы, 144 часов.

Учебным планом предусмотрены лекционные занятия (36 часов), практические занятия (36 часов, в том числе МАО – 18 часов), самостоятельная работа (72 часа, в том числе 45 часов на подготовку к экзамену). Дисциплина реализуется на 3 курсе в 5 семестре.

Дисциплина «Организация экскурсионной деятельности» логически и содержательно связана с такими курсами, как «Национальные туристские ресурсы», «Организация туристской деятельности» и позволяет подготовить студента к освоению ряда таких дисциплин, как «Туроперейтинг», «Внутренний туризм», «Туристские ресурсы Приморского края», «Международный туризм» подготовить к прохождению производственной практики.

Содержание дисциплины охватывает следующий круг вопросов: Экскурсионное дело в системе туристской индустрии; становление экскурсионного дела в России; основные тенденции современного подхода к экскурсионному обслуживанию; правовые основы регулирования экскурсионной деятельности; экскурсионная теория, технология разработки экскурсионного маршрута; методика и техника проведения экскурсии; профессиональное мастерство экскурсовода; основные принципы и методы организации экскурсионного обслуживания, повышения его эффективности, дифференцированный подход к организации и осуществлению экскурсионного обслуживания.

**Цель дисциплины**– формирование у студентов системного представления о принципах организации экскурсионной деятельности в индустрии туризма, ее целях и задачами, методами и путями их достижения; формирование навыков практической деятельности по разработке и проведению экскурсий, организации экскурсионной деятельности.

**Задачи:**

- формирование знаний теоретических основ экскурсоведения и современных подходов к организации экскурсионной деятельности;
- изучение возможностей и способов проектирования пакета экскурсионных услуг;
- знакомство с основными положениями, характеризующими профессию экскурсовода и экскурсию, как важную составную часть туристского бизнеса;
- знакомство с основными правовыми аспектами функционирования субъектов рынка экскурсионных услуг;
- знакомство с принципами и методами организации экскурсионного обслуживания.

Для успешного изучения дисциплины «Организация экскурсионной деятельности» у обучающихся должны быть сформированы следующие предварительные компетенции:

- способность к интеллектуальному, культурному, нравственному, физическому и профессиональному саморазвитию и самосовершенствованию;
- способность понимать социальную значимость своей будущей профессии, обладать высокой мотивацией к профессиональной деятельности в туристской индустрии.

В результате изучения данной дисциплины у обучающихся формируются следующие профессиональные компетенции:

Код и формулировка	Этапы формирования компетенции
--------------------	--------------------------------

компетенции		
ПК-4 способность проектировать программы туров, турпакетов, экскурсионные программы, и другие продукты туристской деятельности	Знает	Теоретические основы экскурсоведения, современные технологии проектирования туристско- экскурсионных услуг
	Умеет	квалифицированно применять принципы и методы организации процесса экскурсионного обслуживания потребителей в практической деятельности
	Владеет	широким спектром методических приемов, проектирования и организации экскурсий и туристско - экскурсионных программ для различных потребительских групп

Для формирования вышеуказанных компетенций в рамках дисциплины «Организация экскурсионной деятельности» применяются следующие методы активного/ интерактивного обучения: интерактивная лекция- визуализация, командная работа (работа в малых группах), тренинг экскурсия.



## **Аннотация к рабочей программе дисциплины «Внутренний туризм»**

Учебный курс «Внутренний туризм» предназначен для студентов направления подготовки 43.03.02 «Туризм».

Дисциплина «Внутренний туризм» включена в состав вариативной части как дисциплина по выбору студента.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 4 зачетных единиц, 144 часа. Учебным планом предусмотрены лекционные занятия (36 часов), практические занятия (36 часов, в том числе МАО – 18 часов), самостоятельная работа (72 часа, в том числе 54 часов на подготовку к экзамену). Дисциплина реализуется на 3 курсе в 5 семестре.

Дисциплина «Внутренний туризм» логически и содержательно связана с такими курсами, как «Организация туристской деятельности», «География туризма» и позволяет подготовить студента к освоению ряда таких дисциплин, как «Туристские ресурсы Приморского края», «Туроперейтинг» подготовить к прохождению производственной практики.

Содержание дисциплины охватывает следующий круг вопросов:

обучение основным понятиям внутреннего туризма, туристском потенциале РФ и перспективах его использования; правовым и нормативным документам, регламентирующим внутренний туризм; обучение специфике и структуре внутреннего туристского продукта; обучение современным технологиям разработки и организации внутренних туров.

**Цель дисциплины** – формирование профессиональных компетенций, связанных с осуществлением производственно-технологической деятельности в туроператорской и турагентской компаниях и организации функциональных бизнес-процессов связанных с проектированием внутреннего туристского продукта.

**Задачи:**

- обучение основным понятиям внутреннего туризма; правовыми

нормативным документам, регламентирующим внутренний туризм;

- изучение факторов и периодов развития внутреннего туризма;
- обучение самостоятельному анализу динамики развития внутреннего туризма.

- приобретение навыков использования инструментария современных технологий проектирования внутренних туристских продуктов.

Для успешного изучения дисциплины «Внутренний туризм» у обучающихся должны быть сформированы следующие предварительные компетенции:

- способность использовать основы философских знаний, анализировать главные этапы и закономерности исторического развития для создания социальной значимости своей деятельности.

В результате изучения данной дисциплины у обучающихся формируются следующие профессиональные компетенции:

<b>Код и формулировка компетенции</b>	<b>Этапы формирования компетенции</b>	
ПК-3 готовностью к реализации проектов в туристской индустрии	Знает	Современные технологии проектирования туристского продукта внутреннего туризма
	Умеет	Использовать технологии проектирования внутреннего туризма
	Владеет	Методами проектирования внутреннего туристского продукта

Для формирования вышеуказанных компетенций в рамках дисциплины «Внутренний туризм» применяются следующие методы активного/интерактивного обучения: интерактивная лекция-презентация (визуализация), метод «круглого стола», дискуссии, разработка индивидуального проекта.

## **Аннотация к рабочей программе дисциплины «Организация транспортных услуг в туризме»**

Учебный курс «Организация транспортных услуг в туризме» предназначена для студентов направления подготовки 43.03.02 Туризм.

Дисциплина «Организация транспортных услуг в туризме» включена в состав обязательных дисциплин вариативной части блока «Дисциплины (модули)».

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетные единицы, 108 часов. Учебным планом предусмотрены лекционные занятия – 22 часов, практические занятия – 22 часов, в том числе в интерактивной форме – 22 часа, самостоятельная работа студентов – 64 часов, в том числе контроль – 54. Дисциплина реализуется на 3 курсе в 6 семестре.

Дисциплина «Организация транспортных услуг в туризме» логически и содержательно связана с такими курсами, как «Организация туристской деятельности», «Организация экскурсионной деятельности», «Национальные туристские ресурсы», «Информационные технологии в профессиональной деятельности», «География туризма», «Организация сервисных услуг на транспорте», «Безопасность сервисных услуг» и позволяет подготовить студента к освоению ряда таких дисциплин, как «Туроперейтинг», «Обеспечение безопасности в туризме», «Безопасность сервисных услуг», «Туристский рынок АТР», «Морской туризм».

Содержание дисциплины охватывает следующий круг вопросов: транспортные услуги на воздушном, водном и сухопутном транспорте, особенности перевозки туристов на транспорте, транспортное средство как объект размещения и цель путешествия.

**Цель дисциплины-** подготовить выпускника, имеющего глубокие знания об особенностях организации перевозки и обслуживания туристов на различных видах транспорта, готового использовать современные технологии при разработке туристского продукта, умеющего рассчитать и оценить

затраты по организации деятельности предприятия туристской индустрии. Приобретение практических навыков в организации высокого уровня обслуживания как в процессе перевозки, так до и после её совершения и обеспечении безопасности туристов в процессе путешествий.

**Задачи дисциплины:**

- ознакомление студентов с базовой терминологией, основными нормативными документами, регулирующими процесс перевозок туристов и путешественников и их багажа;
- изучение основных аспектов транспортных услуг, содержания услуг и особенностей средств перевозок;
- формирование практических умений и навыков по созданию туристского продукта с использованием средств перевозок;
- формирование навыка расчета стоимости перевозки туристов различными видами транспорта.

Для успешного изучения дисциплины «Организация транспортных услуг в туризме» у студентов должны быть сформированы следующие предварительные компетенции:

- способность обрабатывать и интерпретировать данные с использованием базовых знаний информатики, необходимые для осуществления проектной деятельности в туризме;
- способность организовать процесс обслуживания потребителей (или) туристов;
- толерантно воспринимать социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия;
- владение теоретическими основами проектирования, готовность к применению основных методов проектирования в туризме.

В результате изучения данной дисциплины у студентов формируются следующие профессиональные компетенции:

Код и формулировка компетенции	Этапы формирования компетенции
--------------------------------	--------------------------------

ПК-7 способностью организовывать взаимодействие с представителями гостиничной и туристской индустрии, клиентами гостиничных и туристских предприятий, а также с другими заказчиками услуг на локальном, региональном и федеральном уровнях	Знает	<ul style="list-style-type: none"> <li>- законы и нормативно-правовые акты Российской Федерации в сфере транспортных перевозок;</li> <li>- нормативные документы, регламентирующие организацию перевозку туристов;</li> <li>- ассортимент и характеристики предлагаемых туристских продуктов;</li> <li>- цены на туристские перевозки и отдельные услуги;</li> <li>- системы бронирования услуг;</li> <li>- технологию формирования туристских продуктов;</li> <li>- организацию работы с запросами туристов;</li> <li>- требования к оформлению и учету заказов.</li> </ul>
	Умеет	<ul style="list-style-type: none"> <li>- контролировать прохождение и выполнение заказов на туристскую поездку;</li> <li>- использовать технологию компьютерной обработки заказов;</li> <li>- работать с документами, составлять отчеты по итогам выполнения заказов;</li> <li>- хранить и обрабатывать персональные данные клиентов.</li> </ul>
	Владеет	<ul style="list-style-type: none"> <li>- анализом потребности заказчика;</li> <li>- технологией консультирования туристов по правилам и предмету заказа;</li> <li>- методикой работы с заказами туристов;</li> <li>- технологией проверки правильности заполнения реквизитов заказа.</li> </ul>
ПК-8 способностью использовать на практике основы действующего законодательства в сфере туристской, экскурсионной деятельности, а также осуществлять контроль за соответствием нормам безопасности туристских продуктов	Знает	<ul style="list-style-type: none"> <li>- правила бронирования, заказа и возврата билетов;</li> <li>- существенные условия арендных договоров на транспортные средства и чартерных договоров на перевозки;</li> <li>- основные составляющие стоимости перевозки различными видами транспорта;</li> <li>- особенности обслуживания туристов на различных видах транспорта;</li> <li>- нормативные документы, регламентирующие организацию транспортных перевозок;</li> <li>- ассортимент и характеристики предлагаемых туристских продуктов.</li> </ul>
	Умеет	<ul style="list-style-type: none"> <li>- разрабатывать логистические модели в туристской деятельности;</li> <li>- использовать различные формулы при определении стоимости перевозки на транспорте;</li> <li>- использовать нормативные документы по качеству, стандартизации и сертификации для формирования турпродукта;</li> <li>- организовать обслуживание туристов в соответ-</li> </ul>

		ствии с нормами и требованиями.
	Владеет	<ul style="list-style-type: none"> <li>- навыками бронирования перевозки туристов, используя автоматизированные системы бронирования;</li> <li>- технологией расчета стоимости перевозки туристов различными видами транспорта;</li> <li>- навыками анализа нормативной и правовой документации;</li> <li>- навыками грамотного общения с различными типами клиентов.</li> </ul>

Для формирования вышеуказанных компетенций в рамках дисциплины «Организация транспортных услуг в туризме» применяются следующие методы активного/ интерактивного обучения: лекция-презентация, разбор конкретных ситуаций, деловые игры.

## **Аннотация к рабочей программе дисциплины «Международный туризм»**

Учебный курс «Международный туризм» предназначен для студентов направления подготовки 43.03.02 Туризм.

Дисциплина «Международный туризм» включена в состав обязательных дисциплин вариативной части блока «Дисциплины (модули)».

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 3 зачетные единицы, 108 часов. Учебным планом по данной специальности предусмотрены лекционные занятия (22 часа), практические занятия (22 часа в том числе МАО 22 часа ), самостоятельная работа (64 часа). Дисциплина реализуется на 3 курсе в 6 семестре.

Дисциплина «Международный туризм» логически и содержательно связана с такими курсами как «География туризма», «Туристско- рекреационное проектирование», «Организация туристской деятельности» и позволяет подготовить студента к освоению ряда таких дисциплин, как «Планирование туристской деятельности», «Туроперейтинг», подготовить к прохождению учебной и производственной практик.

Содержание дисциплины охватывает следующий круг вопросов: методологические основы международного туризма, экономические основы международного туризма, классификацию международных туристских рынков, международный деловой туризм.

**Цель дисциплины**– формирование у бакалавров комплекса основных понятий, составляющих основу международной туроператорской деятельности и практических навыков, необходимых для эффективного развития международного турбизнеса.

### **Задачи:**

- изучение основных принципов международного туризма;
- формирование представлений о цикле работ по созданию, продвижению и реализации зарубежных туров, особенностях программ

обслуживания разных видов международного туризма, специфики отношений с поставщиками услуг, туристской документации, а также организации обслуживания туристов и правовом регулировании международного туризма;

- формирование умений разрабатывать модульные программы обслуживания туристов на международных маршрутах;
- формирование навыков эффективного продвижения и реализации международных туров.

Для успешного изучения дисциплины «Международный туризм» у обучающихся должны быть сформированы следующие предварительные компетенции:

- обладать способностью к разработке туристского продукта;
- владеть теоретическими основами проектирования, готовностью к применению основных методов проектирования в туризме;
- способностью обрабатывать и интерпретировать с использованием базовых знаний математики и информатики данные, необходимые для осуществления проектной деятельности в туризме.

В результате изучения данной дисциплины у обучающихся формируются следующие общекультурные/ общепрофессиональные/ профессиональные компетенции (элементы компетенций).

Код и формулировка компетенции	Этапы формирования компетенции	
ПК 7 – способность организовывать взаимодействие с представителями гостиничной и туристской индустрии, клиентами гостиничных и туристских предприятий, а также с другими заказчиками услуг на локальном, региональном и	Знает	Принципы взаимодействия с представителями гостиничной и туристской индустрии, клиентами гостиничных и туристских предприятий
	Умеет	Выстраивать отношения с заказчиками услуг на локальном, региональном и федеральных уровнях.
	Владеет	Способностью организовать взаимодействие с представителями гостиничной и туристской индустрии, клиентами гостиничных и туристских предприятий



федеральных уровнях.		
ПК 17 -способность использовать нормативные документы по качеству, стандартизации и сертификации в туристской индустрии	Знает	Нормативные документы по качеству, стандартизации и сертификации в туристской индустрии
	Умеет	Квалифицированно применять нормативные документы по качеству, стандартизации и сертификации в туристской индустрии для решения профессиональных задач
	Владеет	Способностью использовать нормативные документы по качеству, стандартизации и сертификации в туристской индустрии

Для формирования вышеуказанных компетенций в рамках дисциплины «Международный туризм» применяются следующие методы активного/интерактивного обучения: лекция-презентация, лекция с разбором конкретных ситуаций, лекция-дискуссия, разработка индивидуального проекта, мастер-класс, деловая игра.

## **Аннотация к рабочей программе дисциплины «Туроперейтинг»**

Учебный курс «Туроперейтинг» предназначен для студентов направления подготовки 43.03.02 Туризм.

Дисциплина «Туроперейтинг» включена в состав обязательных дисциплин вариативной части блока «Дисциплины (модули)».

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетные единицы, 108 часов. Учебным планом предусмотрены лекционные занятия (18 часов), практические занятия (36 часов), самостоятельная работа (54 часа). Дисциплина реализуется на 4 курсе в 7 семестре.

Дисциплина «Туроперейтинг» логически и содержательно связана с такими курсами, как «Организация туристской деятельности», «Внутренний туризм», «Планирование туристской деятельности».

Содержание дисциплины охватывает широкий круг вопросов: Организационно-управленческие основы туроператорской деятельности, принципы организации обслуживания туристов, методы анализа туристского рынка для эффективной разработки (проектирования) туристского продукта, условиях внедрения новых технологий, ориентированных на запросы потребителя.

**Цель** – формирование у слушателей комплекса основных понятий, составляющих основу туроператорской деятельности и практических навыков, необходимых для инновационного развития турбизнеса.

### **Задачи:**

- изучение основных принципов туроперейтинга;
- формирование представлений о цикле работ по созданию, продвижению и реализации туров, особенностях программ обслуживания разных видов туризма, специфики отношений с поставщиками услуг,

туристской документации, а также организации обслуживания туристов и правовом регулировании туроператорской деятельности;

- формирование умений разрабатывать модульные программы обслуживания туристов на туристских маршрутах;
- формирование навыков эффективного продвижению и реализации международных туров.

Для успешного изучения дисциплины «Туроперейтинг» у обучающихся должны быть сформированы следующие предварительные компетенции:

- способность использовать основы экономических знаний при оценке эффективности результатов деятельности в различных сферах;
- способность к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия;
- способность использовать методы мониторинга рынка туристских услуг.

В результате изучения данной дисциплины у обучающихся формируются следующие профессиональные компетенции:

Код и формулировка компетенции	Этапы формирования компетенции	
ПК-3 готовностью к реализации проектов в туристской индустрии	Знает	Основные каналы реализации туристского продукта; Систему продвижения продукта туроператора; Отличительные черты туристской рекламы; О системе не рекламных методов и форм продвижения турпродукта;
	Умеет	Применять на практике знания об организации и применении современных технологий по продвижению и реализации турпродукта;
	Владеет	Способностью применять современные технологии и методы по продвижению и реализации турпродукта;
ПК-4 способностью проектировать программы туров, турпакетов,	Знает	Специфические особенности проектирования программ туров, турпакетов, турпродуктов Технологию организации туроператорской деятельности; Функции менеджера и требования к организации

экскурсионные программы и другие продукты туристской деятельности		работы персонала; Нормативно-правовые документы, регулирующие туристскую деятельность, их практическое применение; Порядок оформления договоров и заключения контрактов по реализации туров; Правила оформления туристской документации (путевок, ваучеров, билетов, страховых полисов и др.);
	Умеет	Проектировать тур; Проектировать программу обслуживания; Своевременно и точно провести бронирование; Оформить договор с клиентом, турагентом;
	Владеет	Навыками проектирования программ туров, турпакетов, туров; Навыками правильного заполнения туристских документов; Опытом ведения баз данных предоставляемых услуг, постоянных клиентов, поставщиков услуг.
ПК-7 способностью организовывать взаимодействие с представителями гостиничной и туристской индустрии, клиентами гостиничных и туристских предприятий, а также с другими заказчиками услуг на локальном, региональном и федеральном уровнях	Знает	Принципы взаимодействия туроператора с партнерами; Технологии работы с индивидуальным туристом и турагентом; Принципы и правила работы с претензиями клиентов.
	Умеет	Осуществлять взаимодействие между ТО и ТА на уровне менеджера по продажам туроператорской компании; Организовать процесс взаимодействия с транспортными предприятиями, гостиницами, турагентствами; Организовать процесс обслуживания клиентов туроператора в офисе и на маршруте.
	Владеет	способностью к социальному взаимодействию и профессиональному общению, готовностью к коллективной работе в команде и организации и организации работы малых коллективов - исполнителей;

Для формирования вышеуказанных компетенций в рамках дисциплины «Туроперейтинг» применяются следующие методы активного/интерактивного обучения: лекция-беседа, лекция-консультация, проблемная лекция, лекция - дискуссия, кейс - стади.

## **Аннотация к рабочей программе дисциплины «Симулятор»**

Учебный курс «Симулятор» предназначен для студентов направления подготовки 43.03.02 Туризм.

Дисциплина «Симулятор» включена в состав обязательных дисциплин вариативной части блока «Дисциплины (модули)».

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 4 зачетные единицы, 144 часов Учебным планом предусмотрены практические занятия (16 час), самостоятельная работа (92 час., в том числе на подготовку к экзамену в 7 семестре – 28 час.). Дисциплина реализуется на 3 и 4 курсах в 6 и 7 семестрах.

Дисциплина «Симулятор» логически и содержательно связана с такими курсами, как: «Математика для экономистов», «Основы проектной деятельности», «Основы менеджмента», «Информационные технологии в профессиональной деятельности», «Статистика», «Экономический анализ»,

«Маркетинг», «Проектная деятельность», «Финансы», «Бухгалтерский учет»,

«Основы управления персоналом», «Инновационная экономика и технологическое предпринимательство» и позволяет подготовить студентов к производственной практике и написанию аналитической главы итоговой квалификационной работы.

Содержание дисциплины охватывает широкий круг вопросов:

анализ рынков; стратегическое планирование; маркетинг; организация продаж; операционный менеджмент; управление человеческими ресурсами; управление логистическими цепочками; финансовый менеджмент; разработка и внедрение инноваций; организация производства; управление качеством.

**Цель дисциплины** - дать студентам возможность применить свои знания и получить базовый управленческий опыт и практические бизнес-

навыки в условиях безопасной среды на реальных примерах и данных «живого» бизнеса, но без риска потерять собственные деньги.

**Задачи:**

- получить базовые навыки управления собственной компанией – всеми ресурсами и бизнес-процессами, характерными для реального бизнеса;
- на основе анализа потока данных научиться принимать важнейшие стратегические и тактические решения, определяющие развитие компании и ее конкурентоспособность;
- в условиях многопользовательской бизнес-симуляции научиться сотрудничать и конкурировать с экономическими агентами, прочитывать риски и выгоды различных стратегий взаимодействия.

Для успешного изучения дисциплины у обучающихся должны быть сформированы следующие предварительные компетенции:

- навыки работы в малых группах;
- способность осуществлять поиск и анализ информации;
- способность генерировать совместные управленческие решения;
- способность организовать личную и командную работу в условиях установленных сроков.

В результате изучения данной дисциплины у обучающихся формируются следующие компетенции:

Код и формулировка компетенции	Этапы формирования компетенции	
ПК-3 - готовность реализации проектов туристской индустрии;	Знает	Формы и методы организации работы группы/команды
	Умеет	Декомпозировать общие задачи на подзадачи, выстроить логику реализации этапов; распределять задачи между участниками группы на основе оценки их компетенций
	Владет	Навыками работы в проектах, направленных на решение задач в туристической индустрии
ПК-4 - способность проектировать программы	Знает	Принципы формирования спроса и предложения на рынке услуг
	Умеет	Анализировать сбытовые тенденции и прогнозировать

туров,		
--------	--	--

турпакетов, экскурсионные программы и другие продукты  туристкой деятельности (формируется частично)		продажи на рынке услуг
	Владеет	Навыками разработки мероприятий, стимулирующих продажи на рынке услуг

Для формирования вышеуказанных компетенций в рамках дисциплины «Симулятор» применяются следующие методы активного обучения: пошаговая онлайн бизнес-симуляция с определенной частотой хода, доступная на ПК или ноутбуке с помощью любого веб-браузера.



## Аннотация к рабочей программе дисциплины

### «Инновационная экономика и технологическое предпринимательство»

Учебный курс «Инновационная экономика и технологическое предпринимательство» предназначен для студентов, обучающихся по направлению подготовки 43.03.02 «Туризм».

Дисциплина «Инновационная экономика и технологическое предпринимательство» включена в состав вариативной части блока «Дисциплины (модули)».

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 4 зачетные единицы, 144 часа. Учебным планом предусмотрены лекционные занятия (8 часов), самостоятельная работа студентов (136 часов). Дисциплина реализуется на 3 курсе в 6 семестре.

Изучение дисциплины «Инновационная экономика и технологическое предпринимательство» основывается на знаниях, умениях и навыках, полученных в результате изучения дисциплины «Экономическое мышление», «Современные информационные технологии», «Экономика Азиатско-Тихоокеанского региона» и позволяет подготовить студентов к освоению ряда таких дисциплин, как «Инновационная деятельность в индустрии гостеприимства», «Предпринимательская деятельность в туризме и индустрии гостеприимства».

**Содержание** курса включает следующие темы:

1. Введение в инновационно-развитие;
2. Формирование и развитие команды;
3. Бизнес-идея, бизнес-модель, бизнес-план;
4. Маркетинг. Оценка рынка;
5. Product development. Разработка продукта;
6. Customer development. Выведение продукта на рынок;
7. Нематериальные активы и охрана интеллектуальной собственности;
8. Трансфер технологий и лицензирование;

9. Создание и развитие стартапа;
10. Коммерческий НИОКР;
11. Инструменты привлечения финансирования;
12. Оценка инвестиционной привлекательности проекта;
13. Риски проекта;
14. Презентация проекта;
15. Инновационная экосистема;
16. Государственная инновационная политика;
17. Итоговая презентация группового проекта (питч-сессия).

**Цель дисциплины**- формирование у студентов комплекса теоретических знаний и практических навыков в сфере экономики, технологического предпринимательства и управления инновационными проектами.

**Задачи:**

- знать: основные теории функционирования инновационной экономики и технологического предпринимательства, принципы организации, управления и оценки инновационной предпринимательской деятельности; меры государственной поддержки инновационной деятельности и развития инновационной экосистемы; основы коммерциализации инноваций и развития высокотехнологического бизнеса.
- уметь: осуществлять планирование и проектирование коммерциализации результатов интеллектуальной деятельности в форме стартапа, коммерческого контракта, лицензионного договора; формировать проектные команды; выбирать бизнес-модели; проводить анализ рынка и прогнозирование продаж, анализ потребительского поведения, разработку IP-стратегии проекта, оценку эффективности инновационной деятельности, анализ рисков развития компании.
- владеть: приемами работы на рынке коммерциализации высоких технологий с использованием моделей product development и customer development, технологий бережливого стартапа (lean) и гибкого подхода к

управлению (agile), технологии разработки финансовой модели проекта, приемами проведения переговоров с инвесторами и публичных презентаций проектов (питчей).

Для успешного изучения дисциплины «Инновационная экономика и технологическое предпринимательство» у обучающихся должны быть сформированы следующие предварительные компетенции (элементы компетенций):

- способность к абстрактному мышлению, анализу, синтезу;
- готовность действовать в нестандартных ситуациях, нести социальную и этическую ответственность за принятыерешения;
- готовность руководить коллективом в сфере своей профессиональной деятельности, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурныеразличия;
- способностью управлять организациями, подразделениями, группами (командами) сотрудников, проектами и сетями;
- способность комплексного использования инструментов проектного и процессного менеджмента для решения стратегических и тактических задач управления организации.

В результате изучения данной дисциплины у обучающихся формируются следующие профессиональные компетенции (элементы компетенций).

Код и формулировка компетенции	Этапы формирования компетенции	
<b>ПК-3</b> готовность к реализации проектов в туристской индустрии	Знает	принципы поиска и использования различных источников информации для осуществления проектной деятельности и формирования туристского продукта в соответствии с требованиями потребителя
	Умеет	разрабатывать и реализовывать проекты, формировать туристский продукт в соответствии с требованиями потребителя
	Владеет	методами поиска и использования различных источников информации для осуществления проектной деятельности и формирования туристского продукта в соответствии с требованиями потребителя

Для формирования вышеуказанной компетенции в рамках дисциплины «Инновационная экономика и технологическое предпринимательство» методы активного/ интерактивного обучения неприменяются.

## **Аннотация к рабочей программе дисциплины «Психология коммуникации»**

Учебный курс «Психология коммуникации» предназначен для студентов по направлению подготовки 43.03.02 «Туризм».

Дисциплина «Психология коммуникации» включена в состав вариативной части блока «Дисциплины (модули)».

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зачетные единицы, 144 часа. Учебным планом предусмотрены лекционные занятия (8 часов), самостоятельная работа студентов (136 часов). Дисциплина реализуется на 3 курсе в 5 семестре.

Дисциплина «Психология коммуникации» основывается на знаниях, умениях и навыках, полученных в результате изучения дисциплин «Основы менеджмента», «Основы управления персоналом» и позволяет подготовить студента к освоению ряда таких дисциплин, как «Организация туристской деятельности», «Организация экскурсионной деятельности», «Туроперейтинг».

Содержание дисциплины состоит из 6 тем и охватывает следующий круг вопросов: теоретические основы психологии коммуникаций, личность руководителя в психологии коммуникации, личность как субъект коммуникаций, управленческое общение в деятельности руководителя, психология коммуникаций в деятельности руководителя, психология управления групповыми явлениями и процессами в деятельности руководителя.

**Цель дисциплины**- развитие у студентов должного уровня компетенций, позволяющих эффективно применять современные разработки в области психологии для повышения результативности и качества профессионально-управленческой деятельности.

### **Задачи:**

- освоить теоретические основы психологии коммуникаций;

- овладеть методами выявления, развития и эффективного применения;
- человеческих ресурсов для достижения целей организации;
- обрести умения повышать продуктивность профессионально-
- управленческой деятельности.

Для успешного изучения дисциплины «Психология коммуникации» у обучающихся должны быть сформированы следующие предварительные компетенции:

Код и формулировка компетенции	Этапы формирования компетенции	
<b>ОК-10</b> способность к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия	Знает	-основные принципы и законы эффективной коммуникации.
	Умеет	-создавать устный и письменный текст в соответствии с коммуникативными целями и задачами; -оформлять его в соответствии с нормами современного русского литературного языка, формальными требованиями и риторическими принципами; -свободно пользоваться речевыми средствами книжных стилей современного русского языка.
	Владеет	-навыками эффективного устного представления письменного текста; -навыками преодоления сложностей в межличностной и межкультурной коммуникации.
<b>ПК-7</b> способностью организовывать взаимодействие с представителями гостиничной и туристкой индустрии, клиентами гостиничных и туристских предприятий, а также с другими заказчиками услуг на локальном, региональном и федеральном уровнях	Знает	Социокультурные факторы формирования спроса и предложения на муниципальных, региональных, национальных рынках услуг
	Умеет	Анализировать сбытовые тенденции и прогнозировать продажи на рынке услуг с учетом социокультурных факторов потребителей
	Владеет	Навыками разработки мероприятий, стимулирующих продажи на рынке услуг с учетом социокультурных факторов потребителей

Для формирования вышеуказанных компетенций в рамках дисциплины «Психология коммуникации» применяются следующие методы активного / интерактивного обучения: групповая дискуссия, эссе, брейнсторминг, индивидуальное творческое задание.

## **Аннотация к рабочей программе дисциплины «Организация сервисных услуг на транспорте»**

Учебный курс «Организация сервисных услуг на транспорте» предназначен для студентов направления подготовки 43.03.02 Туризм.

Дисциплина «Организация сервисных услуг на транспорте» факультативная.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 1 зачетная единица, 36 часов. Учебным планом предусмотрены лекционные занятия – 9 часов, практическая работа – 9 часов, самостоятельная работа – 18 часов. Дисциплина реализуется на 3 курсе в 5 семестре.

Дисциплина «Организация сервисных услуг на транспорте» основывается на знаниях дисциплин: «Организация туристской деятельности», «Организация экскурсионной деятельности», «Безопасность жизнедеятельности», «Туристско-рекреационное проектирование» и позволяет подготовить студента к освоению ряда таких дисциплин, как «Морской туризм», «Туристский рынок АТР», «Социальный туризм», «Туроперейтинг», «EVENT-туризм», «MICE-туризм».

Содержание дисциплины охватывает следующий круг вопросов: оказание сервисных транспортных услуги на воздушном, водном и сухопутном транспорте, особенности оказания сервисных услуг перевозки туристов, транспортное средство как объект оказания сервисных услуг размещения во время путешествия на транспорте.

**Цель дисциплины**– подготовить выпускника, имеющего глубокие знания об особенностях организации перевозки и обслуживания туристов на различных видах транспорта, готового использовать современные технологии при разработке туристского продукта, умеющего рассчитать и оценить затраты по организации деятельности предприятия туристской индустрии.

**Задачи:**



- ознакомление студентов с базовой терминологией, основными нормативными документами, регулирующими процесс перевозок туристов и путешественников и их багажа;
- изучение основных аспектов транспортных услуг, содержания услуг и особенностей средств перевозок;
- формирование практических умений и навыков по созданию туристского продукта с использованием средств перевозок;
- формирование навыка расчета стоимости перевозки туристов различными видами транспорта.

Для успешного изучения дисциплины «Организация сервисных услуг на транспорте» у студентов должны быть сформированы следующие предварительные компетенции:

- способность к логическому мышлению, анализу, обобщению, критическому осмыслению информации, постановке исследовательских задач и выбору путей их решения;
- способность осуществлять сбор, систематизацию, оценку и интерпретацию данных, необходимых для решения профессиональных задач.

В результате изучения данной дисциплины у студентов формируется следующая профессиональная компетенция:

Код и формулировка компетенции	Этапы формирования компетенции	
ПК-7 способностью организовывать взаимодействие	Знает	<ul style="list-style-type: none"> <li>– законы и нормативно-правовые акты Российской Федерации в сфере транспортных перевозок;</li> <li>– нормативные документы, регламентирующие организацию перевозку туристов;</li> <li>– ассортимент и характеристики предлагаемых туристских продуктов;</li> <li>– цены на туристские перевозки и отдельные услуги;</li> <li>– системы бронирования услуг;</li> <li>– технологию формирования туристских продуктов;</li> <li>– организацию работы с запросами туристов;</li> <li>– требования к оформлению и учету заказов;</li> <li>– правила бронирования, заказа и возврата билетов;</li> <li>– существенные условия арендных договоров на транспортные средства и чартерных договоров на перевозки;</li> </ul>

представителями гостиничной и туристской индустрии, клиентами гостиничных и туристских предприятий, а также с другими заказчиками услуг на локальном, региональном и федеральном уровнях		<ul style="list-style-type: none"> <li>– основные составляющие стоимости перевозки различными видами транспорта;</li> <li>– ассортимент и характеристики предлагаемых туристских продуктов.</li> </ul>
	Умеет	<ul style="list-style-type: none"> <li>– контролировать прохождение и выполнение заказов на туристскую поездку;</li> <li>– использовать технологию компьютерной обработки заказов;</li> <li>– работать с документами, составлять отчеты по итогам выполнения заказов;</li> <li>– хранить и обрабатывать персональные данные клиентов;</li> <li>– разрабатывать логистические модели в туристской деятельности;</li> <li>– использовать различные формулы при определении стоимости перевозки на транспорте;</li> <li>– использовать нормативные документы по качеству, стандартизации и сертификации для формирования турпродукта;</li> <li>– организовать обслуживание туристов в соответствии с нормами и требованиями.</li> </ul>
	Владеет	<ul style="list-style-type: none"> <li>– анализом потребности заказчика;</li> <li>– технологией консультирования туристов по правилам и предмету заказа;</li> <li>– методикой работы с заказчиками туристов;</li> <li>– технологией проверки правильности заполнения реквизитов заказа;</li> <li>– навыками бронирования перевозки туристов, используя автоматизированные системы бронирования;</li> <li>– технологией расчета стоимости перевозки туристов различными видами транспорта;</li> <li>– навыками анализа нормативной и правовой документации;</li> <li>– навыками грамотного общения с различными типами клиентов.</li> </ul>

Для формирования вышеуказанных компетенций в рамках дисциплины «Организация сервисных услуг на транспорте» применяются следующие методы активного/ интерактивного обучения: лекция-презентация, разбор конкретных ситуаций.

## **Аннотация к рабочей программе дисциплины «Безопасность сервисных услуг»**

Учебный курс «Безопасность сервисных услуг» предназначен для студентов направления подготовки 43.03.02 Туризм.

Дисциплина «Безопасность сервисных услуг» факультативная.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 1 зачетная единица, 36 часов. Учебным планом предусмотрены лекционные занятия – 9 часов, практические занятия – 9 часов, самостоятельная работа – 18 часов. Дисциплина реализуется на 3 курсе в 5 семестре.

Дисциплина «Безопасность сервисных услуг» основывается на знаниях дисциплин «Организация туристской деятельности», «Внутренний туризм», «Организация транспортных услуг в туризме», «Организация экскурсионной деятельности», «Информационные технологии в профессиональной деятельности», «Безопасность жизнедеятельности», «Организация сервисных услуг на транспорте», «Безопасность сервисных услуг» и позволяет подготовить студента к освоению ряда таких дисциплин, как «Социальный туризм», «Экологический туризм», «Туроперейтинг», «Обеспечение безопасности в туризме», «Морской туризм».

Содержание дисциплины охватывает широкий круг вопросов: безопасность жизнедеятельности человека и среда его обитания, опасности и их источники, влияние негативных факторов на безопасность жизнедеятельности человека в среде его обитания и защита от них, чрезвычайные ситуации природного, техногенного и социального характера, безопасность при авариях транспортных средств и других чрезвычайных ситуаций, вопросы социальной безопасности в туризме, требования безопасности при туристско-экскурсионном обслуживании, права и обязанности туристов, страхование и безопасность туристов, обеспечение безопасности при проектировании и обеспечении туров, безопасность

горного, пешеходного, водного и велосипедного туризма, безопасность на горных лыжах, медицинские аспекты безопасности в туризме.

**Цель дисциплины** -создание у студентов максимально полного и реального представления об опасностях и угрозах в современном туризме, а также о методах их предотвращения и борьбы с последствиями, понимание того, что реализация требований безопасности сервисных услуг гарантирует сохранение работоспособности и здоровья человека в различных жизненных ситуациях и готовит его к рациональным действиям при возникновении экстремальных условий.

**Задачи:**

- ознакомление студентов с базовой терминологией, основными нормативными документами, регулирующими процесс оказания безопасных сервисных услуг;
- изучение основных аспектов сервисных услуг, содержания услуг и безопасность при оказании услуги;
- формирование практических умений и навыков по созданию безопасного туристского продукта.

Для успешного изучения дисциплины «Безопасность сервисных услуг» у студентов должны быть сформированы следующие предварительные компетенции:

- способность к логическому мышлению, анализу, обобщению, критическому осмыслению информации, постановке исследовательских задач и выбору путей их решения;
- способность осуществлять сбор, систематизацию, оценку и интерпретацию данных, необходимых для решения профессиональных задач.

В результате изучения данной дисциплины у студентов формируется следующая профессиональная компетенция:

Код и формулировка компетенции	Этапы формирования компетенции	
ПК-7 способностью организовывать взаимодействие с представителями гостиничной и туристской индустрии, клиентами гостиничных и туристских предприятий, а также с другими заказчиками услуг на локальном, региональном и федеральном уровнях	Знает	<ul style="list-style-type: none"> <li>– нормативные документы, регламентирующие организацию услуг туристам;</li> <li>– цены на основные и дополнительные услуги;</li> <li>– технологию формирования безопасных туристских продуктов;</li> <li>– организацию работы с запросами туристов;</li> <li>– ассортимент и характеристики предлагаемых туристских продуктов.</li> </ul>
	Умеет	<ul style="list-style-type: none"> <li>– контролировать прохождение и выполнение заказов на туристскую поездку;</li> <li>– использовать технологию компьютерной обработки заказов;</li> <li>– работать с документами, составлять отчеты по итогам выполнения заказов;</li> <li>– хранить и обрабатывать персональные данные клиентов;</li> <li>– разрабатывать логистические модели в туристской деятельности;</li> <li>– организовать обслуживание туристов в соответствии с нормами и требованиями.</li> </ul>
	Владеет	<ul style="list-style-type: none"> <li>– анализом потребности заказчика;</li> <li>– технологией консультирования туристов по правилам и предмету заказа;</li> <li>– методикой работы с заказами туристов;</li> <li>– технологией проверки правильности заполнения реквизитов заказа;</li> <li>– навыками бронирования перевозки туристов, используя автоматизированные системы бронирования;</li> <li>– навыками анализа нормативной и правовой документации;</li> </ul>

Для формирования вышеуказанных компетенций в рамках дисциплины «Безопасность сервисных услуг» применяются следующие методы активного/интерактивного обучения: лекция-презентация, разбор конкретных ситуаций.

## **Аннотация к рабочей программе дисциплины «Элективные курсы по физической культуре и спорту»**

Учебный курс «Элективные курсы по физической культуре и спорту» предназначен для студентов направления подготовки 43.03.02 «Туризм».

Дисциплина «Элективные курсы по физической культуре и спорту» включена в состав дисциплин по выбору вариативной части блока «Дисциплины (модули)».

Общая трудоемкость дисциплины составляет 328 часов. Учебным планом предусмотрены практические занятия (328 часов); дисциплина реализуется на 1-3 курсах в 2-бсеместрах.

Дисциплина «Элективные курсы по физической культуре и спорту» дает право студентам выбрать один из четырех модулей: плавание, аэробика, спортивные единоборства, спортивные игры (баскетбол).

Дисциплина «Элективные курсы по физической культуре и спорту» находится в непосредственной взаимосвязи с такими дисциплинами, как «Физическая культура и спорт» и «Безопасность жизнедеятельности».

Основным содержанием дисциплины являются аспекты практического применения разнообразных средств двигательной активности (плавание, аэробика, спортивные единоборства, спортивные игры (баскетбол)) для формирования физической культуры личности.

**Цель** – формирование физической культуры личности и способности направленного использования разнообразных средств физической культуры, спорта для сохранения и укрепления здоровья, психофизической подготовки и самоподготовки к будущей профессиональной деятельности.

### **Задачи:**

- формирование знаний, умений и навыков на основе использования разнообразных средств двигательной активности (плавание, аэробика, спортивные единоборства, спортивные игры (баскетбол)), создание условий для реализации студентами своих творческих и индивидуальных

способностей;

- развитие физических качеств разнообразными средствами двигательной активности (плавание, аэробика, спортивные единоборства, спортивные игры (баскетбол)), актуализация индивидуального вектора телесного развития;
- воспитание социально-значимых качеств и формирование потребностей в разнообразной двигательной активности, организация здорового стиля жизни для личностной и общественной самореализации.

Для успешного изучения дисциплины «Элективные курсы по физической культуре и спорту» у обучающихся должны быть сформированы следующие предварительные компетенции:

- умение использовать основные формы и виды физкультурной деятельности для организации здорового образа жизни, активного отдыха и досуга;
- владение общими методами укрепления и сохранения здоровья, поддержания работоспособности, профилактики предупреждения заболеваний.

В результате изучения данной дисциплины у обучающихся формируются следующие общекультурные компетенции (элементы компетенций):

Код и формулировка компетенции	Этапы формирования компетенции	
ОК-12 способность к самоорганизации и самообразованию	Знает	-общие теоретические аспекты физической культуры, значение физического воспитания в личностном и профессиональном развитии.
	Умеет	-использовать средства и методы физической культуры для сохранения и укрепления здоровья, повышения работоспособности.
	Владеет	-традиционными формами и видами физкультурной деятельности для поддержания и развития физических способностей и формирования мотивации к двигательной активности.

<p><b>ОК-14</b> способность поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности; пропаганды активного долголетия, здорового образа жизни и профилактики заболеваний</p>	Знает	<ul style="list-style-type: none"> <li>-общие теоретические аспекты о занятиях физической культурой, их роль и значение в формировании здорового образа жизни;</li> <li>- принципы и методику организации, судейства физкультурно-оздоровительных и спортивно-массовых мероприятий</li> </ul>
	Умеет	<ul style="list-style-type: none"> <li>- самостоятельно выстраивать индивидуальную траекторию физкультурно-спортивных достижений;</li> <li>-использовать разнообразные средства и методы физической культуры для сохранения и укрепления здоровья, повышения работоспособности;</li> <li>-использовать способы самоконтроля своего физического состояния;</li> <li>- работать в команде ради достижения общих и личных целей</li> </ul>
	Владеет	<ul style="list-style-type: none"> <li>-разнообразными формами и видами физкультурной деятельности для организации здорового образа жизни;</li> <li>-способами самоконтроля индивидуальных показателей здоровья, физической подготовленности;</li> <li>- двигательными действиями базовых видов спорта и активно применяет их в игровой и соревновательной деятельности;</li> <li>- системой профессионально и жизненно значимых практических умений и навыков, обеспечивающих сохранение и укрепление физического и психического здоровья</li> </ul>

Для формирования вышеуказанных компетенций в рамках дисциплины «Элективные курсы по физической культуре и спорту» методы активного / интерактивного обучения не применяются.