

Аннотация к рабочей программе дисциплины «Внутренний туризм»

Учебный курс «Внутренний туризм» предназначен для студентов направления подготовки 43.03.02 «Туризм».

Дисциплина «Внутренний туризм» включена в состав вариативной части как дисциплина по выбору студента.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 4 зачетных единиц, 144 часа. Учебным планом предусмотрены лекционные занятия (36 часов), практические занятия (36 часов, в том числе МАО – 18 часов), самостоятельная работа (72 часа, в том числе 54 часов на подготовку к экзамену). Дисциплина реализуется на 3 курсе в 5 семестре.

Дисциплина «Внутренний туризм» логически и содержательно связана с такими курсами, как «Организация туристской деятельности», «География туризма» и позволяет подготовить студента к освоению ряда таких дисциплин, как «Туристские ресурсы Приморского края», «Туроперейтинг» подготовить к прохождению производственной практики.

Содержание дисциплины охватывает следующий круг вопросов:

обучение основным понятиям внутреннего туризма, туристском потенциале РФ и перспективах его использования; правовым и нормативным документам, регламентирующим внутренний туризм; обучение специфике и структуре внутреннего туристского продукта; обучение современным технологиям разработки и организации внутренних туров.

Цель дисциплины – формирование профессиональных компетенций, связанных с осуществлением производственно-технологической деятельности в туроператорской и турагентской компаниях и организации функциональных бизнес-процессов связанных с проектированием внутреннего туристского продукта.

Задачи:

- обучение основным понятиям внутреннего туризма; правовыми

нормативным документам, регламентирующим внутренний туризм;

- изучение факторов и периодов развития внутреннего туризма;
- обучение самостоятельному анализу динамики развития внутреннего туризма.

- приобретение навыков использования инструментария современных технологий проектирования внутренних туристских продуктов.

Для успешного изучения дисциплины «Внутренний туризм» у обучающихся должны быть сформированы следующие предварительные компетенции:

- способность использовать основы философских знаний, анализировать главные этапы и закономерности исторического развития для создания социальной значимости своей деятельности.

В результате изучения данной дисциплины у обучающихся формируются следующие профессиональные компетенции:

| Код и формулировка компетенции | Этапы формирования компетенции | |
|---|---------------------------------------|--|
| ПК-3 готовностью к реализации проектов в туристской индустрии | Знает | Современные технологии проектирования туристского продукта внутреннего туризма |
| | Умеет | Использовать технологии проектирования внутреннего туризма |
| | Владеет | Методами проектирования внутреннего туристского продукта |

Для формирования вышеуказанных компетенций в рамках дисциплины «Внутренний туризм» применяются следующие методы активного/интерактивного обучения: интерактивная лекция-презентация (визуализация), метод «круглого стола», дискуссии, разработка индивидуального проекта.