

Аннотация к рабочей программе дисциплины «Организация туристской деятельности»

Учебный курс «Организация туристской деятельности» предназначена для студентов, обучающихся по направлению подготовки 43.03.02 Туризм.

Дисциплина «Организация туристской деятельности» включена в состав обязательных дисциплин вариативной части блока «Дисциплины (модули)».

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 4 зачетные единицы, 144 часов. Учебным планом предусмотрены лекционные занятия – 36 часов, практические занятия – 36 часов, самостоятельная работа – 72 часов, в том числе контроль – 45 часов. Дисциплина реализуется на 3 курсе в 5 семестре.

Дисциплина «Организация туристской деятельности» основывается на знаниях дисциплин «Информационные технологии в профессиональной деятельности», «Проектная деятельность», «Организация экскурсионной деятельности», «География туризма», «Туристско-рекреационное проектирование», «Прикладные исследования в туризме и гостеприимстве» и позволяет подготовить студента к освоению ряда таких дисциплин, как «Социальный туризм», «Внутренний туризм», «Организация транспортных услуг в туризме», «МСЕ-туризм»; подготовить к прохождению учебной и производственной практик.

Содержание дисциплины охватывает широкий круг вопросов: организационные основы туристской индустрии; структура туристской отрасли; особенности правовых и хозяйственных отношений между участниками туристской деятельности; понятие, виды и технологии организации деятельности туроператоров, турагентов и контрагентов туристской деятельности; особенности и состав туристского продукта и его составных элементов;

особенности организационного сопровождения туристских групп в выездном туризме; туристские формальности путешествия.

Цель дисциплины – формирование профессиональных компетенций, связанных с организацией туристской деятельности в туристских компаниях, а также с организационным сопровождением туристов на выездных и въездных туристских маршрутах.

Задачи:

- ознакомление с основными этапами становления и развития туризма, особенностями его развития в разных странах мира;
- ознакомление с ресурсным потенциалом, как основы формирования туристского продукта;
- ознакомление с правовыми документами, регулирующими состояние рынка туристских услуг и соблюдения туристских формальностей;
- обучение технологиям и организационным приемам, применяемых в туристской деятельности;
- обучение принципам организации, функционирования туроператорских компаний;
- ознакомление с требованиями к разработке туристского продукта;
- особенности организационного сопровождения туристских групп в выездном туризме.

Для успешного изучения дисциплины «Организация туристской деятельности» у студентов должны быть сформированы следующие предварительные компетенции:

- способность к логическому мышлению, анализу, обобщению, критическому осмыслению информации, постановке исследовательских задач и выбору путей их решения;
- способность осуществлять сбор, систематизацию, оценку и интерпретацию данных, необходимых для решения профессиональных задач.

		-методами организации производственно-технологической деятельности в туризме;
--	--	---

		<ul style="list-style-type: none"> -методикой разработки туристского продукта на основе современных технологий; - навыками работы с литературой (научной, научно- популярной, учебной); - приемами ведения дискуссии и полемики на основе теории коммуникаций.
<p>ПК-7</p> <p>способность организовывать взаимодействие с представителями гостиничной и туристской индустрии, клиентами гостиничных и туристских предприятий, а также с другими заказчиками услуг на локальном, региональном и федеральном уровнях</p>	Знает	<ul style="list-style-type: none"> -приемы и методы работы с персоналом; - оценки качества и результативности труда персонала предприятия туристской индустрии; - приемы и методы работы с персоналом, методы оценки качества и результативности труда персонала предприятия туристской индустрии
	Умеет	<ul style="list-style-type: none"> - использовать приемы и методы работы с персоналом; - использовать методы оценки качества и результативности труда персонала предприятия туристской индустрии; - использовать приемы и методы работы с персоналом, методы оценки качества и результативности труда персонала предприятия туристской индустрии
	Владеет	<ul style="list-style-type: none"> - приемами и методами работы с персоналом; -методами оценки качества и результативности труда персонала предприятия туристской индустрии; - навыками разработки туристского продукта с учетом технологических, социально-экономических и других требований.
<p>ПК-8</p> <p>Способность использовать на практике нормы действующего законодательства в сфере туристской, экскурсионной деятельности, а также осуществлять контроль за соответствием нормам безопасности туристских</p>	Знает	<ul style="list-style-type: none"> - теоретические основы разработки туров для группового и индивидуального туризма - теорию, методологию, механизмы и инструменты управления предприятиями и комплексами рекреации и туризма
	Умеет	<ul style="list-style-type: none"> -использовать современные технологии для создания туристского продукта; - разрабатывать научно обоснованные управленческие решения для совершенствования деятельности организаций сектора туризма и оценивать их эффективность; - организовать практическую реализацию управленческих предложений и контролировать результаты

методы

продуктов		
-----------	--	--

	Владеет	-навыками разработки туристского продукта с учетом технологических, социально-экономических и других требований; - системным подходом к принятию управленческих решений, к организации, мотивации и контролю их выполнения
--	---------	--

Для формирования вышеуказанных компетенций в рамках дисциплины «Организация туристской деятельности» применяются следующие методы активного/ интерактивного обучения: лекция-презентация, разбор конкретных ситуаций, деловые игры.