

## **Аннотация к рабочей программе дисциплины «Национальные туристские ресурсы»**

Учебный курс «Национальные туристские ресурсы» предназначен для студентов по направлению подготовки 43.03.02 Туризм.

Дисциплина «Национальные туристские ресурсы» включена в состав обязательных дисциплин вариативной части блока «Дисциплины (модули)».

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 4 зачетные единицы, 144 часов. Учебным планом предусмотрены лекционные занятия (36 лекций), практические занятия (36 часов), самостоятельная работа (72 часа, в том числе и на подготовку к экзамену 54 часа). Дисциплина реализуется на 2 курсе в 4 семестре.

Дисциплина «Национальные туристские ресурсы» логически и содержательно связана с такими курсами как «АТР: политика, экономика, культура», «География туризма» и позволяет подготовить студента к освоению ряда таких дисциплин как «Организация экскурсионной деятельности», «Международный туризм».

Содержание дисциплины охватывает следующий круг вопросов: национальные туристские ресурсы из разных областей - искусства, архитектура, философии, праве и морали, литературы, религиозных вероисповеданий, быта, нравов и традиций.

**Цель дисциплины**– формирование у бакалавров представления о национальных туристских ресурсах.

### **Задачи:**

- сформировать глубокие и систематизированные знания о ведущих религиозных направлениях, влияющих на жизненный уклад жителей разных стран; видах искусства, процветающих в этих странах, быте, нравах, традициях, основных культурных достопримечательностях;

- овладеть способностью применять теоретические знания о мировых ресурсах туризма на практике в виде формирования и презентации познавательных монологов гидов-экскурсоводов;
- овладеть способностью применять теоретические знания о мировых ресурсах туризма на практике в виде формирования туров для клиентов с учетом их персональных интересов и запросов в отношении той или иной страны.

Для успешного изучения дисциплины «Национальные туристские ресурсы» у обучающихся быть сформированы следующие предварительные компетенции:

- способностью к самосовершенствованию и саморазвитию в профессиональной сфере, к повышению общекультурного уровня;
- готовностью интегрироваться в научное, образовательное, экономическое, политическое и культурное пространство России и АТР;
- способностью работать в команде, толерантно воспринимать социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия;
- способностью к разработке туристского продукта;
- владением теоретическими основами проектирования, готовностью к применению основных методов проектирования в туризме.

В результате изучения данной дисциплины у обучающихся формируются следующие профессиональные компетенции:

Код и формулировка компетенции	Этапы формирования компетенции	
ОПК -2 способность к разработке туристского продукта	Знает	Как формируется туристский продукт
	Умеет	Самостоятельно формировать туристский продукт
	Владеет	Способностью формировать туристский продукт

Для формирования вышеуказанных компетенций в рамках дисциплины «Международный туризм» применяются следующие методы активного/интерактивного обучения: лекция-презентация, лекция с разбором

конкретных ситуаций, лекция-дискуссия, разработка  
индивидуального проекта, мастер-класс, деловая игра.