

Аннотация к рабочей программе дисциплины «Международный туризм»

Учебный курс «Международный туризм» предназначен для студентов направления подготовки 43.03.02 Туризм.

Дисциплина «Международный туризм» включена в состав обязательных дисциплин вариативной части блока «Дисциплины (модули)».

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 3 зачетные единицы, 108 часов. Учебным планом по данной специальности предусмотрены лекционные занятия (22 часа), практические занятия (22 часа в том числе МАО 22 часа), самостоятельная работа (64 часа). Дисциплина реализуется на 3 курсе в 6 семестре.

Дисциплина «Международный туризм» логически и содержательно связана с такими курсами как «География туризма», «Туристско- рекреационное проектирование», «Организация туристской деятельности» и позволяет подготовить студента к освоению ряда таких дисциплин, как «Планирование туристской деятельности», «Туроперейтинг», подготовить к прохождению учебной и производственной практик.

Содержание дисциплины охватывает следующий круг вопросов: методологические основы международного туризма, экономические основы международного туризма, классификацию международных туристских рынков, международный деловой туризм.

Цель дисциплины– формирование у бакалавров комплекса основных понятий, составляющих основу международной туроператорской деятельности и практических навыков, необходимых для эффективного развития международного турбизнеса.

Задачи:

- изучение основных принципов международного туризма;
- формирование представлений о цикле работ по созданию, продвижению и реализации зарубежных туров, особенностях программ

обслуживания разных видов международного туризма, специфики отношений с поставщиками услуг, туристской документации, а также организации обслуживания туристов и правовом регулировании международного туризма;

- формирование умений разрабатывать модульные программы обслуживания туристов на международных маршрутах;
- формирование навыков эффективного продвижения и реализации международных туров.

Для успешного изучения дисциплины «Международный туризм» у обучающихся должны быть сформированы следующие предварительные компетенции:

- обладать способностью к разработке туристского продукта;
- владеть теоретическими основами проектирования, готовностью к применению основных методов проектирования в туризме;
- способностью обрабатывать и интерпретировать с использованием базовых знаний математики и информатики данные, необходимые для осуществления проектной деятельности в туризме.

В результате изучения данной дисциплины у обучающихся формируются следующие общекультурные/ общепрофессиональные/ профессиональные компетенции (элементы компетенций).

Код и формулировка компетенции	Этапы формирования компетенции	
ПК 7 – способность организовывать взаимодействие с представителями гостиничной и туристской индустрии, клиентами гостиничных и туристских предприятий, а также с другими заказчиками услуг на локальном, региональном и	Знает	Принципы взаимодействия с представителями гостиничной и туристской индустрии, клиентами гостиничных и туристских предприятий
	Умеет	Выстраивать отношения с заказчиками услуг на локальном, региональном и федеральных уровнях.
	Владеет	Способностью организовать взаимодействие с представителями гостиничной и туристской индустрии, клиентами гостиничных и туристских предприятий

федеральных уровнях.		
ПК 17 -способность использовать нормативные документы по качеству, стандартизации и сертификации в туристской индустрии	Знает	Нормативные документы по качеству, стандартизации и сертификации в туристской индустрии
	Умеет	Квалифицированно применять нормативные документы по качеству, стандартизации и сертификации в туристской индустрии для решения профессиональных задач
	Владеет	Способностью использовать нормативные документы по качеству, стандартизации и сертификации в туристской индустрии

Для формирования вышеуказанных компетенций в рамках дисциплины «Международный туризм» применяются следующие методы активного/интерактивного обучения: лекция-презентация, лекция с разбором конкретных ситуаций, лекция-дискуссия, разработка индивидуального проекта, мастер-класс, деловая игра.