

Аннотация к рабочей программе дисциплины «Организация транспортных услуг в туризме»

Учебный курс «Организация транспортных услуг в туризме» предназначена для студентов направления подготовки 43.03.02 Туризм.

Дисциплина «Организация транспортных услуг в туризме» включена в состав обязательных дисциплин вариативной части блока «Дисциплины (модули)».

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетные единицы, 108 часов. Учебным планом предусмотрены лекционные занятия – 22 часов, практические занятия – 22 часов, в том числе в интерактивной форме – 22 часа, самостоятельная работа студентов – 64 часов, в том числе контроль – 54. Дисциплина реализуется на 3 курсе в 6 семестре.

Дисциплина «Организация транспортных услуг в туризме» логически и содержательно связана с такими курсами, как «Организация туристской деятельности», «Организация экскурсионной деятельности», «Национальные туристские ресурсы», «Информационные технологии в профессиональной деятельности», «География туризма», «Организация сервисных услуг на транспорте», «Безопасность сервисных услуг» и позволяет подготовить студента к освоению ряда таких дисциплин, как «Туроперейтинг», «Обеспечение безопасности в туризме», «Безопасность сервисных услуг», «Туристский рынок АТР», «Морской туризм».

Содержание дисциплины охватывает следующий круг вопросов: транспортные услуги на воздушном, водном и сухопутном транспорте, особенности перевозки туристов на транспорте, транспортное средство как объект размещения и цель путешествия.

Цель дисциплины- подготовить выпускника, имеющего глубокие знания об особенностях организации перевозки и обслуживания туристов на различных видах транспорта, готового использовать современные технологии при разработке туристского продукта, умеющего рассчитать и оценить

затраты по организации деятельности предприятия туристской индустрии. Приобретение практических навыков в организации высокого уровня обслуживания как в процессе перевозки, так до и после её совершения и обеспечении безопасности туристов в процессе путешествий.

Задачи дисциплины:

- ознакомление студентов с базовой терминологией, основными нормативными документами, регулирующими процесс перевозок туристов и путешественников и их багажа;
- изучение основных аспектов транспортных услуг, содержания услуг и особенностей средств перевозок;
- формирование практических умений и навыков по созданию туристского продукта с использованием средств перевозок;
- формирование навыка расчета стоимости перевозки туристов различными видами транспорта.

Для успешного изучения дисциплины «Организация транспортных услуг в туризме» у студентов должны быть сформированы следующие предварительные компетенции:

- способность обрабатывать и интерпретировать данные с использованием базовых знаний информатики, необходимые для осуществления проектной деятельности в туризме;
- способность организовать процесс обслуживания потребителей (или) туристов;
- толерантно воспринимать социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия;
- владение теоретическими основами проектирования, готовность к применению основных методов проектирования в туризме.

В результате изучения данной дисциплины у студентов формируются следующие профессиональные компетенции:

Код и формулировка компетенции	Этапы формирования компетенции
--------------------------------	--------------------------------

ПК-7 способностью организовывать взаимодействие с представителями гостиничной и туристской индустрии, клиентами гостиничных и туристских предприятий, а также с другими заказчиками услуг на локальном, региональном и федеральном уровнях	Знает	<ul style="list-style-type: none"> - законы и нормативно-правовые акты Российской Федерации в сфере транспортных перевозок; - нормативные документы, регламентирующие организацию перевозку туристов; - ассортимент и характеристики предлагаемых туристских продуктов; - цены на туристские перевозки и отдельные услуги; - системы бронирования услуг; - технологию формирования туристских продуктов; - организацию работы с запросами туристов; - требования к оформлению и учету заказов.
	Умеет	<ul style="list-style-type: none"> - контролировать прохождение и выполнение заказов на туристскую поездку; - использовать технологию компьютерной обработки заказов; - работать с документами, составлять отчеты по итогам выполнения заказов; - хранить и обрабатывать персональные данные клиентов.
	Владеет	<ul style="list-style-type: none"> - анализом потребности заказчика; - технологией консультирования туристов по правилам и предмету заказа; - методикой работы с заказами туристов; - технологией проверки правильности заполнения реквизитов заказа.
ПК-8 способностью использовать на практике основы действующего законодательства в сфере туристской, экскурсионной деятельности, а также осуществлять контроль за соответствием нормам безопасности туристских продуктов	Знает	<ul style="list-style-type: none"> - правила бронирования, заказа и возврата билетов; - существенные условия арендных договоров на транспортные средства и чартерных договоров на перевозки; - основные составляющие стоимости перевозки различными видами транспорта; - особенности обслуживания туристов на различных видах транспорта; - нормативные документы, регламентирующие организацию транспортных перевозок; - ассортимент и характеристики предлагаемых туристских продуктов.
	Умеет	<ul style="list-style-type: none"> - разрабатывать логистические модели в туристской деятельности; - использовать различные формулы при определении стоимости перевозки на транспорте; - использовать нормативные документы по качеству, стандартизации и сертификации для формирования турпродукта; - организовать обслуживание туристов в соответ-

		ствии с нормами и требованиями.
	Владеет	<ul style="list-style-type: none"> - навыками бронирования перевозки туристов, используя автоматизированные системы бронирования; - технологией расчета стоимости перевозки туристов различными видами транспорта; - навыками анализа нормативной и правовой документации; - навыками грамотного общения с различными типами клиентов.

Для формирования вышеуказанных компетенций в рамках дисциплины «Организация транспортных услуг в туризме» применяются следующие методы активного/ интерактивного обучения: лекция-презентация, разбор конкретных ситуаций, деловые игры.