

## Аннотация к рабочей программе дисциплины «Мировые ресурсы туризма»

Учебный курс «Мировые ресурсы туризма» предназначен для студентов направления подготовки 43.03.02 Туризм.

Дисциплина «Мировые ресурсы туризма» включена в состав дисциплин по выбору вариативной части блока «Дисциплины(модули)».

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зачетные единицы, 144 часа. Учебным планом предусмотрены лекционные занятия (36 часов), практические занятия (36 часов), в том числе с использованием МАО 72 часа, самостоятельная работа студентов (45 часов). Дисциплина реализуется на 4 курсе в 7 семестре.

Дисциплина «Мировые ресурсы туризма» основывается на знаниях, умениях и навыках, полученных в результате изучения дисциплин «Основы проектной деятельности», «География туризма», «Индустрия гостеприимства», «Коммуникативные навыки в туризме и гостеприимстве» и позволяет подготовить студентов к освоению ряда таких дисциплин, как «Проектная деятельность», «Прикладные исследования в туризме и гостеприимстве», «Сервисная деятельность», «Менеджмент»

Содержание дисциплины состоит из трех разделов и охватывает следующий круг вопросов:

Введение в дисциплину. Современные религиозные направления. Христианство, Ислам, Буддизм. Правила поведения туристов в той или иной стране в соответствии с доминирующим религиозным укладом

Современный культурный облик европейских стран. Основные культурные достопримечательности, виды искусств и ремесел, процветающих в этих странах, великие художники, архитекторы, философы, поэты, прославившие свою страну, быт, нравы, традиции, особенности национального характера жителей этих стран.

Современный культурный облик стран АТР. Основные культурные

достопримечательности, виды искусств и ремесел, процветающих в этих странах, великие художники, архитекторы, философы, поэты, прославившие свою страну, быт, нравы, традиции, особенности национального характера жителей этих стран.

**Цель дисциплины**– формирование у бакалавров представления о мировых туристских ресурсах и охватывает круг вопросов, связанных с национальными туристскими ресурсами из разных областей - искусства, архитектура, философии, праве и морали, литературы, религиозных вероисповеданий, быта, нравов и традиций.

**Задачи:**

- сформировать глубокие и систематизированные знания о ведущих религиозных направлениях, влияющих на жизненный уклад жителей разных стран; видах искусства, процветающих в этих странах, быте, нравах, традициях, основных культурных достопримечательностях;
- овладеть способностью применять теоретические знания о мировых ресурсах туризма на практике в виде формирования и презентации познавательных монологов гидов-экскурсоводов;
- овладеть способностью применять теоретические знания о мировых ресурсах туризма на практике в виде формирования туров для клиентов с учетом их персональных интересов и запросов в отношении той или иной страны.

Для успешного изучения дисциплины «Мировые ресурсы туризма» у обучающихся должны быть сформированы следующие предварительные компетенции

- способность к самосовершенствованию и саморазвитию в профессиональной сфере, к повышению общекультурного уровня;
- готовность интегрироваться в научное, образовательное, экономическое, политическое и культурное пространство России и АТР;
- способность проявлять инициативу и принимать ответственные решения, осознавая ответственность за результаты своей профессиональной деятельности;

- способность использовать современные методы и технологии (в том числе информационные) в профессиональной деятельности;
- способность к самоорганизации и самообразованию;
- умение пользоваться нормативными документами в своей профессиональной деятельности, готовность к соблюдению действующего законодательства и требований нормативных документов;
- способность осуществлять сбор, хранение, обработку и оценку информации, необходимой для организации и управления профессиональной деятельностью (коммерческой, маркетинговой, рекламной); применять основные методы и средства получения, хранения, переработки информации и работать с компьютером как со средством управления информацией;

В результате изучения данной дисциплины у обучающихся формируются следующие профессиональные компетенции:

Код и формулировка компетенции	Этапы формирования компетенции	
	ПК-1 владение теоретическими основами проектирования, готовностью к применению основных методов проектирования в туризме	Знает
Умеет		Самостоятельно формировать туристский продукт
Владеет		Способностью формировать туристский продукт

Для формирования вышеуказанных компетенций в рамках дисциплины «Мировые ресурсы туризма» применяются следующие методы активного/интерактивного обучения: лекция, презентация, лекция - дискуссия.