

Аннотация к рабочей программе дисциплины «Морской туризм»

Учебный курс «Морской туризм» предназначен для студентов, обучающихся по направлению подготовки 43.03.02 Туризм.

Дисциплина «Морской туризм» включена в состав дисциплин по выбору вариативной части блока «Дисциплины (модули)».

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 4 зачетные единицы, 144 часов. Учебным планом предусмотрены лекционные занятия – 36 часов, практические занятия – 36 часов, в том числе в интерактивной форме – 18 часов, самостоятельная работа – 72 часов, в том числе контроль – 27 часов. Дисциплина реализуется на 4 курсе в 7 семестре.

Дисциплина «Морской туризм» тесно связана с учебными дисциплинами: «Организация туристской деятельности», «Организация экскурсионной деятельности», «Организация транспортных услуг в туризме», «Организация сервисных услуг на транспорте», «Безопасность сервисных услуг», «Международный туризм» и позволяет подготовить студента к освоению ряда таких дисциплин, как «Туроперейтинг», «Обеспечение безопасности в туризме», «Безопасность сервисных услуг», «Туристский рынок АТР».

Содержание дисциплины охватывает круг вопросов: организация морского туризма и перспектив его развития; особенности организационного сопровождения туристских групп в морском туризме; туристские формальности путешествия. Изучение курса предусматривает постоянный учёт изменений, происходящих в общей и специальной нормативно-правовой базе туризма, а также новых тенденций в развитии водного туризма, ориентированной на потребителя.

Цель дисциплины– дать студентам теоретические и практические знания в области водного туризма, формирование профессиональных компетенций, которые должен освоить обучающийся в области организации и технологии морского туризма.

Задачи:

- изучение истории, сущности и потенциальных возможностей развития водного туризма в мире и в России;
- изучить различные виды водного туризма, их особенности и взаимосвязи, существующие классификации и перспективы развития;
- изучить передовой опыт отечественной и зарубежной практики в области планирования и организации водного туризма;
- обучить формам и методам практической организации морских путешествий;
- привить навыки самостоятельного, творческого использования теоретических знаний в практической деятельности бакалавра туризма.

Для успешного изучения дисциплины «Морской туризм» у студентов должны быть сформированы следующие предварительные компетенции:

- способность к логическому мышлению, анализу, обобщению, критическому осмыслению информации, постановке исследовательских задач и выбору путей их решения;
- способность осуществлять сбор, систематизацию, оценку и интерпретацию данных, необходимых для решения профессиональных задач.

В результате изучения данной дисциплины у студентов формируются следующие общекультурные и профессиональные компетенции:

Код и формулировка компетенции	Этапы формирования компетенции	
ПК-4 Способность проектировать программы туров, турпакетов, экскурсионные программы и другие продукты туристской деятельности	Знает	<ul style="list-style-type: none"> - нормативные документы, регламентирующие деятельность предприятия как субъекта хозяйствования; - принципы организации и планирования производства, создания технической базы предприятия; - ассортимент и характеристики предлагаемых туристских продуктов; - цены на туристские продукты и отдельные туристские и дополнительные услуги; - технологию формирования туристских продуктов
	Умеет	<ul style="list-style-type: none"> - анализировать производственные ситуации; - обобщать отечественный и зарубежный опыт хозяйствования;

		<ul style="list-style-type: none"> - проводить экономические расчёты и делать квалифицированные выводы; - использовать технологию компьютерной обработки заказов; - работать с документами, составлять отчеты по итогам выполнения заказов; - прогнозировать возможные риски в деятельности предприятия; - проводить экономические расчёты и делать квалифицированные выводы.
	Владеет	<ul style="list-style-type: none"> - методиками расчёта основных показателей эффективности производства, оценки и диагностики финансового состояния предприятия; - инструментами работы с экономической информацией; - методами использования Интернет-ресурсов; - механизмами принятия управленческих решений.
<p>ПК- 17</p> <p>Способность к общению с потребителями туристского продукта, обеспечению процесса обслуживания с учетом требований потребителей и (или) туристов</p>	Знает	<ul style="list-style-type: none"> - законы и иные нормативные правовые акты Российской Федерации в сфере туризма; - нормативные документы, регламентирующие организацию туроператорской и турагентской деятельности; - системы бронирования услуг; - технологию формирования туристских продуктов; - методы мотивации туристов на приобретение туристских продуктов; - организацию работы с запросами туристов.
	Умеет	<ul style="list-style-type: none"> - консультировать заказчиков по правилам и предмету заказа (оформление, цена, параметры, сроки и место выполнения заказа); - выявлять потребности заказчика; - осуществлять прием заказов от туристов; - проверять правильность оформления заказа; - направлять заказ в соответствующее подразделение туроператора.
	Владеет	<ul style="list-style-type: none"> - анализом потребностей заказчика; - умением давать консультации туристам по правилам и предмету заказа; - навыками приема заказов от туристов; - навыками проверки наличия всех реквизитов заказа.
<p>ПК-18</p> <p>Способность к общению с потребителями туристского продукта, обеспечению процесса</p>	Знает	<ul style="list-style-type: none"> - сущность и значение информации в развитии современного информационного общества; - опасности и угрозы, возникающие в этом процессе, основные требования информационной безопасности; - методы получения доступа к национальным и мировым информационным ресурсам на базеных

обслуживания с учетом требований потребителей и (или) туристов		информационных технологий;
	Умеет	- работать в качестве пользователя персонального компьютера; - применять программные продукты для реализации творческих и исследовательских задач.
	Владеет	- технологиями работы с современными программными продуктами; - владеть основными методами, способами и средствами получения, хранения, переработки информации; - использовать ресурсы Интернет; - работать с информацией из различных источников.

Для формирования вышеуказанных компетенций в рамках дисциплины «Морской туризм» применяются следующие методы активного/ интерактивного обучения: лекция-презентация, разбор конкретных ситуаций, деловые игры.