

Аннотация к рабочей программе дисциплины «Туристский рынок АТР»

Учебный курс «Туристский рынок АТР» предназначен для студентов направления подготовки 43.03.02 Туризм.

Дисциплина «Туристский рынок АТР» включена в состав дисциплин по выбору вариативной части блока «Дисциплины (модули)».

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зачетные единицы, 144 часа. Учебным планом предусмотрены лекционные занятия (36 часа, в том числе МАО 8 часов), практические занятия (36 часа, в том числе МАО 10 часов), самостоятельная работа студентов (72 часа). Дисциплина реализуется на 4 курсе в 7 семестре.

Дисциплина «Туристский рынок АТР» основывается на знаниях, умениях и навыках, полученных в результате изучения дисциплин «Маркетинг», «Организация туристской деятельности», «Туроперейтинг», «Инновационная экономика и технологическое предпринимательство» и позволяет подготовить студентов к освоению ряда таких дисциплин, как «Брендинг туристской дестинации», «MICE-туризм», «Инновационная и инвестиционная деятельность в туризме».

Содержание дисциплины охватывает следующий круг вопросов: Изучение теоретического и практического материала, характеризующего современное состояние туристской деятельности и гостиничного бизнеса в странах АТР.

Овладение студентами методикой разработки программ туров в страны АТР.

Цель дисциплины – формирование у студентов теоретических знаний и практических навыков, необходимых в области анализа и прогнозирования развития рынков туристских услуг стран АТР.

Задачи:

□ сформировать понятийный аппарат, составляющий основу региональных рыночных процессов в сфере туризма;

- изучить основные методологические подходы к организации исследования рынка туристских услуг;
- проанализировать опыт развития рынков туристских услуг в странах АТР.

Для успешного изучения дисциплины «Туристский рынок АТР» у обучающихся должны быть сформированы следующие предварительные компетенции:

- способность к самосовершенствованию и саморазвитию в профессиональной сфере, к повышению общекультурного уровня;
- способность проявлять инициативу и принимать ответственные решения, осознавая ответственность за результаты своей профессиональной деятельности;
- способность использовать современные методы и технологии (в том числе информационные) в профессиональной деятельности;
- способность к самоорганизации и самообразованию;
- готовность к реализации проектов в туристской индустрии;
- способность организовывать работу исполнителей, принимать решение в организации туристской деятельности, в том числе с учетом социальной политики государства;
- способность рассчитать и проанализировать затраты деятельности предприятия туристской индустрии, туристского продукта в соответствии с требованиями потребителя и (или) туриста, обосновать управленческое решение.

В результате изучения данной дисциплины у обучающихся формируется следующая профессиональная компетенция (элементы компетенции):

Код и формулировка компетенции	Этапы формирования компетенции	
ПК-4 способность проектировать программы	Знает	основы туристского проектирования

туров, турпакетов, экскурсионные программы и другие продукты туристской деятельности	Умеет	применять нормативно-правовую, информационно-справочную базы данных для формирования пакетов туров
	Владеет	навыками составления программ туров
ПК-6 способность рассчитать и проанализировать затраты деятельности предприятия туристской индустрии, туристского продукта в соответствии с требованиями потребителя и (или) туриста, обосновать управленческое решение	Знает	основы бизнес-планирования
	Умеет	осуществлять оценку новых рыночных возможностей в туристской индустрии
	Владеет	методами мониторинга и оценки эффективности процессов в туристской индустрии
ПК-18 способность к общению с потребителями туристского продукта, обеспечению процесса обслуживания с учетом требований потребителей и (или) туристов	Знает	основы выстраивания коммуникаций с потребителями туристского продукта
	Умеет	обеспечивать процесс обслуживания потребителей в сфере туризма
	Владеет	навыками формирования, продвижения и реализации турпродукта с учетом требований потребителей

Для формирования вышеуказанных компетенций в рамках дисциплины «Туристский рынок АТР» применяются следующие методы активного / интерактивного обучения: проблемная лекция, учебная дискуссия.