

Аннотация к рабочей программе дисциплины «Инновационная и инвестиционная деятельность в туризме»

Учебный курс «Инновационная и инвестиционная деятельность в туризме» предназначен для студентов направления подготовки 43.03.02 Туризм.

Дисциплина «Инновационная и инвестиционная деятельность в туризме» включена в состав дисциплин выбора вариативной части блока «Дисциплины (модули)».

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетных единиц, 108 часов. Учебным планом предусмотрены лекции (28 час.), практические занятия (28 час.), самостоятельная работа (52 час. в том числе 36 часов на подготовку к экзамену). Дисциплина реализуется на 4 курсе в 8 семестре.

Дисциплина «Инновационная и инвестиционная деятельность в туризме» основывается на знаниях, умениях и навыках, полученных в результате изучения дисциплин «Внутренний туризм», «МСЕтуризм», «EVENT туризм», «Предпринимательская деятельность в индустрии туризма и гостеприимства», «Городской туризм», «Прикладные исследования в туризме и гостеприимстве», «Организация и технология туроператорской и турагентской деятельности», и позволяет подготовить студентов к освоению ряда таких дисциплин, как «Брендинг туристской дестинации», «Анализ и прогнозирование туристской деятельности», «Туристские ресурсы Приморского края».

Содержание дисциплины охватывает следующий круг вопросов: сущность и функции инновационной деятельности; влияние научно-технических нововведений на развитие сферы туризма; основные направления инновационных процессов в туристском бизнесе; основы моделирования инновационного процесса в индустрии туризма; государственное регулирование инвестиционной деятельности при создании предприятий туристско-рекреационного комплекса; методические

основы оценки экономической эффективности инвестиций в туристско-рекреационном комплексе; методы финансирования инвестиционной деятельности в сфере туризма и др.

Цель дисциплины – усвоение будущими специалистами в области туризма теоретических основ и практических навыков, связанных с характером инновационной и инвестиционной деятельности, с учетом специфики объектов сервиса и туристских предприятий.

Задачи:

- усвоение концептуальных понятий и основных элементов инновационных процессов;
- уяснение специфики и особенностей формирования инновационной деятельности в индустриальном туризме;
- изучение стратегических, организационных и управленческих аспектов инновационной деятельности.
- исследование основных фондов и изучение основных проблем инвестиций и инвестиционной деятельности в сфере предприятий сервиса и туризма;
- изучение особенностей и сущности категории «инвестиции» как макро-, так и на микроуровне;
- овладение современными методами оценки эффективности инвестиций и их практическому применению.

Для успешного изучения дисциплины «Инновационная и инвестиционная деятельность в туризме» у обучающихся должны быть сформированы следующие предварительные компетенции:

- владение теоретическими основами проектирования, готовность к применению основных методов проектирования в туризме;
- готовность к разработке турпродукта на основе современных технологий;
- способность работать в команде;
- способность к самоорганизации и самообразованию.

В результате изучения данной дисциплины у обучающихся формируются следующие профессиональные компетенции:

Код и формулировка компетенции	Этапы формирования компетенции	
ПК- 4 способность проектировать программы туров, турпакетов, экскурсионные программы и другие продукты туристкой деятельности	Знает	- приемы использования инвестиционной деятельности в туризме
	Умеет	- анализировать стратегию развития технологии инвестиционной деятельности в туризме, а также управлять и прогнозировать различные варианты инвестиционной деятельности в туризме
	Владеет	- базовыми знаниями по математике и экономике, информатике, необходимыми для осуществления проектной деятельности в туризме.
ПК-3 – готовность к реализации проектов в туристской индустрии	Знает	- основные принципы реализации проектов в туристской индустрии; - основы проектирования инноваций в туристском бизнесе.
	Умеет	- прогнозировать различные варианты инвестиционной деятельности в туризме
	Владеет	- навыками формирования системы инвестиционной деятельности в туризме
ПК-6 способность рассчитать и проанализировать затраты деятельности предприятия туристской индустрии, туристского продукта в соответствии с требованиями потребителя и (или) туриста, обосновать управленческое решение	Знает	- ресурсы (источники) инвестиций, приемы, основные принципы реализации проектов в туристской индустрии; прогнозировать различные варианты инновационной и инвестиционной деятельности в туризме.
	Умеет	- рассчитать и проанализировать затраты деятельности предприятия туристской индустрии, туристского продукта в соответствии с требованиями потребителя и (или) туриста, обосновать управленческое решение
	Владеет	- терминологией и понятийным аппаратом в области инноваций, инвестиций; - достаточными навыками проектирования инноваций в туристском бизнесе

Для формирования вышеуказанных компетенций в рамках дисциплины «Инновационная и инвестиционная деятельность в туризме» применяются следующие методы активного/интерактивного обучения: лекция- презентация, лекция с разбором конкретных ситуаций, лекция-дискуссия.