

Аннотация к рабочей программе дисциплины «MICE туризм»

Учебный курс «MICE туризм» предназначен для студентов направления подготовки 43.03.02Т у р и з м .

Данная дисциплина «MICE туризм» включена в состав дисциплин по выбору вариативной части блока «Дисциплины (модули)».

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 3 зачетные единицы, 108 часов. Учебным планом предусмотрены лекционные занятия (28 часов), практические занятия (28 часов), самостоятельная работа (52 часа). Дисциплина реализуется на 4 курсе в 8 семестре.

Дисциплина «MICE туризм» основывается на знаниях дисциплины «Маркетинг», «География туризм» и позволяет подготовить студента к освоению ряда таких дисциплин, как «Брендинг туристской дестинации», «Event туризм», подготовить к прохождению учебной и производственной практик.

Содержание дисциплины охватывает широкий круг вопросов: изучение теоретических основ и методологического инструментария организации MICE – проектов в туризме и гостеприимстве. Изучение типов MICE – проектов, структуры делового туризма, конгрессно-выставочного туризма. технологии создания ценностей для потребителей, разработка предложения на рынке MICE –индустрии. Этапы реализации MICE – проектов.

Цель дисциплины –освоение теоретических и практических основ и навыков в сфере MICE-туризма, а также изучение особенностей развития делового туризма, когрессно-выставочного туризма, спроса и предложения на рынкеуслуг.

Задачи:

- определение взаимосвязи делового туризма и MICE-индустрии;
- формирование практических навыков в области конгрессно-выставочного туризма;

- изучение основных понятий МІСЕ-туризма;
- формирование практических навыков в области подготовки и реализации МІСЕ –проектов.

Для успешного изучения дисциплины «МІСЕ-туризм» у обучающихся должны быть сформированы следующие предварительные компетенции:

- способность организовывать работу исполнителей, принимать решение в организации туристской деятельности, в том числе с учетом социальной политики государства;
- способность организовать процесс обслуживания потребителей и (или) туристов;
- способность рассчитать и проанализировать затраты деятельности предприятия туристской индустрии, туристского продукта в соответствии с требованиями потребителя и (или) туриста, обосновать управленческое решение;
- способность к разработке туристского продукта.

Для успешного изучения дисциплины «Интернет-экономика» у обучающихся должны быть сформированы следующие предварительные компетенции:

| Код и формулировка компетенции | Этапы формирования компетенции | |
|--|--------------------------------|---|
| ПК 7 – способность организовывать взаимодействие с представителями гостиничной и туристской индустрии, клиентами гостиничных и туристских предприятий, а также с другими заказчиками услуг на локальном, региональном и федеральных уровнях. | Знает | Принципы взаимодействия с представителями гостиничной и туристской индустрии, клиентами гостиничных и туристских предприятий |
| | Умеет | Выстраивать отношения с заказчиками услуг на локальном, региональном и федеральных уровнях. |
| | Владеет | Способностью организовать взаимодействие с представителями гостиничной и туристской индустрии, клиентами гостиничных и туристских предприятий |

| | | |
|---|---------|---|
| ПК 3 - готовностью к реализации проектов в туристской индустрии | Знает | Принципы реализации проектов |
| | Умеет | Реализовывать проекты в туристской индустрии |
| | Владеет | Способностью реализовать проекты в туристской индустрии |

Для формирования вышеуказанных компетенций в рамках дисциплины «MICE - туризм» применяются следующие методы активного/ интерактивного обучения: защита MICE – проектов, деловая игра, игровая ситуация, дискуссия.