

## **Аннотация к рабочей программе дисциплины «Планирование туристской деятельности»**

Учебный курс «Планирование туристской деятельности» предназначен для студентов направления подготовки 43.03.02 Туризм.

Дисциплина «Планирование туристской деятельности» включена в состав дисциплин по выбору вариативной части блока «Дисциплины (модули)».

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зачетные единицы, 144 часа. Учебным планом предусмотрены лекционные занятия (32 часа, в том числе МАО 6 часов), практические занятия (32 часа, в том числе МАО 10 часов), самостоятельная работа студентов (80 часов, в том числе 36 часов на подготовку к экзамену). Дисциплина реализуется на 4 курсе в 8 семестре.

Дисциплина «Планирование туристской деятельности» основывается на знаниях, умениях и навыках, полученных в результате изучения дисциплин

«Маркетинг», «Организация туристской деятельности», «Туроперейтинг», «Инновационная экономика и технологическое предпринимательство» и позволяет подготовить студентов к освоению ряда таких дисциплин, как «Брендинг туристской дестинации», «MICE-туризм», «Инновационная и инвестиционная деятельность в туризме».

Содержание дисциплины охватывает следующий круг вопросов:

Изучение теоретического и практического материала, характеризующего современное состояние туристской деятельности, анализ результатов статистических и маркетинговых исследований в сфере туризма.

Овладение студентами методикой разработки стратегических планов развития туристского комплекса региона.

Овладение студентами основами бизнес-планирования в сфере туристской деятельности.

**Цель дисциплины** – формирование у студентов теоретических знаний и практических навыков, необходимых для выбора направлений развития

туристских организаций, разработки системы маркетинговых решений и построения стратегических рыночных карт для повышения эффективности функционирования туристского комплекса региона.

#### **Задачи:**

- изучить основные методологические подходы к организации исследований рынка туристских услуг;
- изучить возможности совершенствования планирования как управленческой концепции для решения проблем доходности, роста и конкурентоспособности организаций туризма;
- изучить подходы и методы планирования в туризме;
- сформировать у студентов знания, умения и навыки принятия управленческих решений по развитию стратегических направлений туристской деятельности, с целью обеспечения конкурентоспособности турорганизаций и регионального туристского комплекса в условиях рынка.

Для успешного изучения дисциплины «Планирование туристской деятельности» у обучающихся должны быть сформированы следующие предварительные компетенции:

- способность к самосовершенствованию и саморазвитию в профессиональной сфере, к повышению общекультурного уровня;
- способность проявлять инициативу и принимать ответственные решения, осознавая ответственность за результаты своей профессиональной деятельности;
- способность использовать современные методы и технологии (в том числе информационные) в профессиональной деятельности;
- способность к самоорганизации и самообразованию;
- способность решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований;
- способность обрабатывать и интерпретировать с использованием базовых знаний математики и информатики данные, необходимые для

осуществления проектной деятельности в туризме;

- способность проектировать программы туров, турпакетов, экскурсионные программы и другие продукты

туристской деятельности.

В результате изучения данной дисциплины у обучающихся формируется следующая профессиональная компетенция (элементы компетенции):

<b>Код и формулировка компетенции</b>	<b>Этапы формирования компетенции</b>	
ПК-6 способность рассчитать и проанализировать затраты деятельности предприятия туристской индустрии, туристского продукта в соответствии с требованиями потребителя и (или) туриста, обосновать управленческое решение	Знает	основы бизнес-планирования
	Умеет	осуществлять оценку новых рыночных возможностей в туристской индустрии
	Владеет	методами мониторинга и оценки эффективности процессов в туристской индустрии

Для формирования вышеуказанных компетенций в рамках дисциплины «Планирование туристской деятельности» применяются следующие методы активного / интерактивного обучения: проблемная лекция, учебная дискуссия.