

Аннотация к рабочей программе дисциплины «Социальный туризм»

Учебный курс «Социальный туризм» предназначен для студентов направления подготовки 43.03.02 Туризм.

Дисциплина «Социальный туризм» включена в состав дисциплин по выбору вариативной части блока «Дисциплины (модули)».

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 5 зачетных единиц, 180 час. Учебным планом по данному направлению предусмотрены лекционные занятия (36 часов), практические занятия (36 часов, в том числе МАО – 18 часов), самостоятельная работа (108 часов, в том числе 27 часов на подготовку к экзамену). Дисциплина реализуется на 4 курсе в 7 семестре.

Дисциплина «Социальный туризм» основывается на знаниях, умениях и навыках, полученных в результате изучения дисциплин «Организация туристкой деятельности», «Внутренний туризм», «Туристско-рекреационное проектирование» и позволяет подготовить студента к прохождению преддипломной практики.

Содержание дисциплины охватывает широкий круг вопросов: сущность, специфика туризма для маломобильных людей (люди «третьего возраста», люди с ограниченными физическими возможностями), молодежи, доступная среда для маломобильных людей и людей с ограниченными возможностями здоровья, технологический процесс организации и проектирование туров для разных категорий социальных туристов.

Цель дисциплины – формирование у студентов мировоззренческой позиции, согласно которой, социальный туризм предстает как массовый вид туризма, где главным объектом является человек и удовлетворение его потребностей в отдыхе, в поддержании и восстановлении сил и здоровья, в развитии духовном и физическом; формирование комплекса теоретических и практических знаний о специфических особенностях, технологии и организации социального туризма.

Задачи:

- усвоение студентами системы знаний по специфике социального туризма, о его месте, роли и функциях в современном мировом и отечественном туризме;
- изучение инфраструктуры социального туризма и базовых стандартов доступной среды;
- изучение нормативно-правовой базы экономических методов социального туризма

Для успешного изучения дисциплины «Социальный туризм» у обучающихся должны быть сформированы следующие предварительные компетенции:

- способность организовывать процесс обслуживания потребителей и туристов;
- владение теоретическими основами проектирования, готовность к применению основных методов проектирования в туризме;
- готовность к реализации проектов в туристской индустрии.

В результате изучения данной дисциплины у обучающихся формируются следующие профессиональные компетенции (элементы компетенций):

Код и формулировка компетенции	Этапы формирования компетенции	
ПК-5 способность организовывать работу исполнителей, принимать решения в организации туристской деятельности, в том числе с учетом социальной политики государства	Знает	<ul style="list-style-type: none">- функции и организацию работы исполнителей;- виды управленческих решений;- особенности социальной политики российского государства, действующие социальные стандарты, направленные на качество жизни.
	Умеет	<ul style="list-style-type: none">- применять методы разработки управленческих решений;- использовать в практической деятельности современные принципы распределения функций и организации работы исполнителей на предприятиях туристской индустрии;- обеспечивать координацию действий со всеми функциональными подразделениями

		предприятий туристской индустрии.
	Владеет	- навыками разработки и реализации управленческих решений, производственных программ и стратегий в туризме
ПК-8 способность использовать на практике основы действующего законодательства в сфере туристской, экскурсионной деятельности, а также осуществлять контроль за соответствием нормам безопасности туристских продуктов	Знает	- основы действующего законодательства в сфере туристской деятельности; - правовые, нормативно-технологические и организационные основы безопасности туристской деятельности
	Умеет	- обеспечивать должную безопасность и необходимый уровень комфорта туристов и экскурсантов; - применять нормативно-технологическую документацию, регламентирующую туристскую деятельность
	Владеет	- навыками обеспечения безопасности туристских продуктов

Для формирования вышеуказанных компетенций в рамках дисциплины «Социальный туризм» применяются следующие методы активного/интерактивного обучения: лекция-визуализация, метод кооперативного обучения, стратегия рефлексивного отношения к информации («Знаем»-«Хотим узнать»-«Узнали»), кейс-стади.