

## **Аннотация к рабочей программе дисциплины «Основы менеджмента»**

Учебный курс «Основы менеджмента» предназначен для студентов направления подготовки 43.03.02 Туризм.

Дисциплина «Основы менеджмента» включена в состав базовой части блока «Дисциплины (модули)».

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 5 зачетных единиц, 180 час. Учебным планом предусмотрены лекционные занятия (27 часов), практические занятия (36 часов, в том числе с использованием МАО 18 часов), самостоятельная работа (117 часов, в том числе 81 час на подготовку к экзамену). Дисциплина реализуется на 1 курсе в 1-м и 2 семестрах.

Дисциплина «Основы менеджмента» основывается на знаниях, умениях и навыках, полученных в результате изучения дисциплин «Введение в дисциплинарные картины мира»; «Риторика и академическое письмо»;

«Основы проектной деятельности»; «Экономическое и правовое мышление»; «Современные информационные технологии» и позволяет подготовить студента к освоению ряда таких дисциплин, как «Проектная деятельность»,

«Микроэкономика», «Основы управления персоналом», «Маркетинг».

Содержание дисциплины состоит из трех разделов и охватывает следующий круг вопросов:

Сущность и методологические основы менеджмента организации; соотношение понятий «менеджмент» и «управление»; сущность управления организацией; современные модели менеджмента; значение менеджмента как вида деятельности в современных условиях; понятие организации; современные формы и модели организаций; понятие внутренней и внешней среды организации; персонал как объект управления; сбор данных, анализ и оценка состояния внутренней и внешней среды организации; структура организаций.

Функции менеджмента: понятие функции менеджмента и значение выделения функций для теории и практики менеджмента; общие и специфические функции менеджмента; функции и методы управления персоналом как объекта управления; понятие, виды и этапы функции планирования; анализ, оценка и разработка стратегии организаций; понятие, принципы и этапы функции организации; организация процесса обслуживания потребителей (туристов); организационно-управленческая работа с коллективом, в том числе с малым; понятие мотивации и взаимосвязь его с понятием стимулирования; теории и принципы мотивации; трудовая мотивация; понятие и состав функции контроля; методы управления.

Организационно-управленческие решения и связующие процессы в менеджменте: понятие, значение и классификация управленческого решения и его особенности; специфика организационно-управленческих решений в отношении персонала организации; основные этапы разработки и реализации управленческого решения; методы принятия организационно-управленческих решений; управление как процесс коммуникаций, обмена информацией; сбор, хранение, обработка информации в управлении профессиональной деятельностью групповая динамика, лидерство и руководство.

**Цель-** формирование у студентов представления о менеджменте, его принципах, функциях и методах, формирование навыков практической деятельности и управленческого мышления, необходимых для принятия организационно-управленческих решений в сфере туризма.

**Задачи:**

- научить студента принимать различные организационно-управленческие решения в сферетуризма;
- освоить инструменты и алгоритмы, необходимые для принятия организационно-управленческих решений в сферетуризма;

- освоить принципы, способы и инструменты организации работы в сферетуризма;
- знать и владеть методиками и инструментами менеджмента в сфере туризма.

Для успешного изучения дисциплины «Основы менеджмента» у обучающихся должны быть сформированы следующие предварительные компетенции:

- способностью творчески воспринимать и использовать достижения науки, техники в профессиональной сфере в соответствии с потребностями регионального и мирового рынкатруда;
- способностью использовать основы экономических знаний при оценке эффективности результатов деятельности в различныхсферах;
- способностью работать в коллективе, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурныеразличия;
- способностью к самоорганизации исамообразованию.

В результате изучения данной дисциплины у обучающихся формируются следующие общепрофессиональные компетенции (элементы компетенций):

<b>Код и формулировка компетенции</b>	<b>Этапы формирования компетенции</b>	
ОПК-3 - способностью организовать процесс обслуживания потребителей и (или) туристов	знает	технологии организации процесса обслуживания потребителей и (или) туристов
	умеет	Осуществлять организацию процесса обслуживанияпотребителей и (или)туристов
	владеет	Навыками организации процесса обслуживания потребителей и (или) туристов

Для формирования вышеуказанных компетенций в рамках дисциплины «Основы менеджмента» применяются следующие методы активного/интерактивного обучения: анализ конкретных учебных ситуаций (метод кейсов), семинары-дискуссии, игро-упражнения в форме индивидуальной работы студентов или работы студентов в малых группах.