

## **Аннотация к рабочей программе дисциплины «Жизненный цикл товаров»**

Учебный курс «Жизненный цикл товаров» предназначен для студентов направления подготовки 38.03.07 Товароведение.

Дисциплина «Жизненный цикл товаров» включена в состав базовой части блока «Дисциплины (модули)».

Общая трудоемкость дисциплины составляет 5 зачетных единиц, 180 часов.

Для очной формы обучения учебным планом предусмотрены лекционные занятия (36 часов), практические занятия (36 часов, в том числе МАО 18 часов), самостоятельная работа студентов (108 часов, в том числе 36 часов на подготовку к экзамену); дисциплина реализуется на 2 курсе в 4 семестре.

Для заочной формы обучения учебным планом предусмотрены лекционные занятия (4 часа), практические занятия (12 часов, в том числе МАО 6 часов), самостоятельная работа студентов (164 часа, в том числе 9 часов на подготовку к экзамену); дисциплина реализуется на 3 курсе.

Дисциплина «Жизненный цикл товаров» основывается на знаниях, умениях и навыках, полученных в результате изучения дисциплин «Современные информационные технологии», «Основы менеджмента», «Маркетинг», «Сырье и материалы в товароведении», «Безопасность товаров», «Регулирование производства и обращения товаров», и позволяет подготовить студентов к освоению ряда таких дисциплин, как «Проектная деятельность», «Quality control in merchandising (Контроль качества в товароведении)», «Объекты технического регулирования товаров из растительного сырья», «Объекты технического регулирования товаров из животного сырья», «Объекты технического регулирования аквакультуры», «Таможенная экспертиза», «Объекты технического регулирования товаров легкой промышленности», «Таможенный контроль ювелирных и парфюмерно-косметических товаров», «Объекты технического регулирования хозяйственных товаров»,

«Идентификация и фальсификация потребительских товаров», «Экспертиза продукции из генетически модифицированных объектов», «Экспертиза комбинированных товаров и функциональных продуктов питания», «Экспортный контроль непродовольственных товаров», «Экспортный контроль нефти и нефтепродуктов», «Объекты технического регулирования непродовольственных товаров», «Техническое регулирование пищевых жиров», «Техническое регулирование товаров для детского питания».

Содержание дисциплины охватывает следующий круг вопросов, сгруппированных в двенадцати темах: товар и его основополагающие характеристики; рыночная атрибутика товаров; понятие, стадии, этапы, виды жизненного цикла товара; управление товарными запасами; факторы, формирующие и сохраняющие качество товаров; товарные потери, меры по их предупреждению и снижению; рынок потребительских товаров, его функции, классификация; сегментация товарного рынка; позиционирование потребительских товаров на рынке; маркетинговые исследования: цели и основные направления, предмет, объекты, факторы, основные принципы; потребности и спрос; поведение потребителей; формирование и управление ассортиментом; реклама; конкуренция и конкурентоспособность товаров и предприятий.

**Цель** – дать студентам необходимые для практической работы знания о товаре как объекте рыночных отношений и сформировать умения и навыки обеспечения сохранности качества товаров на всех этапах их жизненного цикла, которые помогут будущему специалисту в решении вопросов, связанных с их профессиональной деятельностью.

**Задачи:**

- дать системное представление о классификации, ассортименте и потребительских свойствах однородных групп потребительских товаров, значимости конкретной группы товаров в обеспечении качества жизни; нормах потребления и обеспеченности населения группой товаров в России и за рубежом; принципах системы прослеживаемости потребительских товаров

с учетом требований безопасности и экономических последствий;

- сформировать умение управлять основными характеристиками товаров на всех этапах их жизненного цикла с целью оптимизации ассортимента, сокращения товарных потерь и сверхнормативных товарных запасов;

- сформировать умение анализировать спрос и разрабатывать мероприятия по стимулированию сбыта товаров и оптимизации торгового ассортимента;

- способствовать развитию навыков поиска информации, необходимой для комплексного изучения товарных рынков и анализа потребительских предпочтений;

- способствовать освоению и владению методами и средствами исследования существующего и потенциального рынка товаров, определения потребительских предпочтений в отношении их выбора, оценки уровня качества и конкурентоспособности.

Для успешного изучения дисциплины «Жизненный цикл товаров» у обучающихся должны быть сформированы следующие предварительные компетенции:

- способность использовать современные методы и технологии (в том числе информационные) в профессиональной деятельности;

- способность находить организационно-управленческие решения в стандартных и нестандартных ситуациях;

- умение использовать нормативно-правовые акты в своей профессиональной деятельности;

- способность применять знания естественнонаучных дисциплин для организации торгово-технологических процессов и обеспечения качества и безопасности потребительских товаров;

- способность применять принципы товарного менеджмента и маркетинга при закупке, продвижении и реализации сырья и товаров с учетом их потребительских свойств;

- знание ассортимента и потребительских свойств товаров, факторов,

формирующих и сохраняющих их качество;

- знание мировых тенденций формирования ассортимента потребительских товаров с учетом физиологических норм потребления основных компонентов питания.

В результате изучения данной дисциплины у обучающихся формируются следующие профессиональные компетенции (элементы компетенций):

<b>Код и формулировка компетенции</b>	<b>Этапы формирования компетенции</b>	
ПК-2 способность организовывать закупку и поставку товаров, осуществлять связи с поставщиками и покупателями, контролировать выполнение договорных обязательств, повышать эффективность торгово-закупочной деятельности	Знает	принципы организации закупок и поставок товаров, осуществления связей с поставщиками и покупателями
	Умеет	организовывать закупку и поставку товаров, осуществлять связи с поставщиками и покупателями, контролировать выполнение договорных обязательств
	Владеет	навыками организации закупок и поставок товаров, осуществления связей с поставщиками и покупателями, контроля выполнения договорных обязательств, повышения эффективности торгово-закупочной деятельности
ПК-5 системное представление об основных организационных и управленческих функциях, связанных с закупкой, поставкой, транспортированием, хранением, приемкой и реализацией товаров	Знает	основные организационные и управленческие функции, связанные с закупкой, поставкой, транспортированием, хранением, приемкой и реализацией товаров
	Умеет	организовывать и управлять закупкой, поставкой, транспортированием, хранением, приемкой и реализацией товаров
	Владеет	основными организационными и управленческими функциями, связанными с закупкой, поставкой, транспортированием, хранением, приемкой и реализацией товаров
ПК-7 навыки управления основными характеристиками товаров (количественными, качественными, ассортиментными и стоимостными) на всех этапах жизненного цикла с целью оптимизации ассортимента, сокращения товарных потерь и сверхнормативных товарных запасов	Знает	принципы управления основными характеристиками товаров (количественными, качественными, ассортиментными и стоимостными) на всех этапах их жизненного цикла
	Умеет	управлять основными характеристиками товаров (количественными, качественными, ассортиментными и стоимостными) на всех этапах их жизненного цикла
	Владеет	навыками управления основными характеристиками товаров (количественными, качественными, ассортиментными и стоимостными) на всех этапах их жизненного цикла для оптимизации ассортимента, сокращения товарных потерь и сверхнормативных товарных запасов

ПК-8 умение анализировать спрос и разрабатывать мероприятия по стимулированию сбыта товаров и оптимизации торгового ассортимента	Знает	принципы проведения опросов и методологию мероприятий по стимулированию сбыта товаров и оптимизации торгового ассортимента
	Умеет	анализировать спрос и итоги мероприятий по стимулированию сбыта товаров и оптимизации торгового ассортимента
	Владеет	методологией анализа спроса и разработки комплекса мероприятий по стимулированию сбыта товаров и оптимизации торгового ассортимента
ПК-21 знание систем прослеживаемости потребительских товаров с учетом требований безопасности и экономических последствий	Знает	системы прослеживаемости потребительских товаров с учетом требований безопасности и экономических последствий
	Умеет	применять системы прослеживаемости потребительских товаров с учетом требований безопасности и экономических последствий
	Владеет	навыками использования систем прослеживаемости потребительских товаров с учетом требований безопасности и экономических последствий

Для формирования вышеуказанных компетенций в рамках дисциплины «Жизненный цикл товаров» применяются следующие методы активного / интерактивного обучения: метод ситуационного анализа (ситуационные задачи), реферат (в том числе в форме презентации).