

## Приложение 8

**Сведения о наличии печатных и электронных образовательных и информационных ресурсов**

**по основной профессиональной образовательной программе высшего образования**

**по направлению подготовки 38.03.06 Торговое дело**

### 1. Обеспечение образовательного процесса учебной и учебно-методической литературой

№ п/п	Наименование дисциплины (модуля) в соответствии с учебным планом	Автор, название, место издания, издательство, год издания учебной и учебно-методической литературы	Количество экземпляров	Число обучающихся, воспитанников, одновременно изучающих предмет, дисциплину (модуль)
1	2	3	4	5
1	Все дисциплины	Обеспечение образовательного процесса по данной дисциплине учебной и учебно-методической литературой осуществляется электронными фондами	-	-

### 2. Возможность доступа студентов к электронным фондам учебно-методической документации

№ п/п	Наименование дисциплины	Ссылка на информационный ресурс	Наименование разработки в электронной форме	Доступность
1	2	3	4	5
1.	Иностранный язык	<a href="http://lib.dvfu.ru:8080/lib/item?id=cham_o:793916&amp;theme=FEFU">http://lib.dvfu.ru:8080/lib/item?id=cham_o:793916&amp;theme=FEFU</a>	McCarthy M.J., McCarten J., Sandiford H. Touchstone 2: Student's Book. – Cambridge: Cambridge University Press, 2014. – 151 p.	Доступ со всех компьютеров, подключенных к сети ДВФУ
		<a href="http://lib.dvfu.ru:8080/lib/item?id=cham_o:794324&amp;theme=FEFU3">http://lib.dvfu.ru:8080/lib/item?id=cham_o:794324&amp;theme=FEFU3</a>	McCarthy M.J., McCarten J., Sandiford H. Touchstone 2: Teacher's Edition. – Cambridge: Cambridge University Press, 2014. – 197 p.	
		<a href="http://www.iprbookshop.ru/27158.html">http://www.iprbookshop.ru/27158.html</a>	Иванова Ю.А. English grammar [Электронный ресурс]: учебное пособие по грамматике английского языка для студентов неязыковых специальностей/	

			Ю.А. Иванова [и др.].— Электрон. текстовые данные.— Саратов: Вузовское образование, 2015.— 213 с.	
		<a href="http://www.iprbookshop.ru/68612.html">http://www.iprbookshop.ru/68612.html</a>	Дудорова Э.С. Практический курс английского языка. Лексико-грамматические упражнения и тесты [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Дудорова Э.С.— Электрон. текстовые данные.— СПб.: КАРО, 2015.— 352 с.	
		<a href="http://znanium.com/catalog/product/455224">http://znanium.com/catalog/product/455224</a>	Комаров, А. С. A Practical Grammar of English for Students. Практическая грамматика английского языка для студентов [Электронный ресурс] : учеб. пособие / А. С. Комаров. - 2-е изд., стер. - М.: Флинта, 2012. - 248 с.	
		<a href="http://znanium.com/catalog/product/758059">http://znanium.com/catalog/product/758059</a>	English Articles in Use. Артикли: объяснение, употребление, тренинг: Учебно-методическое пособие Учебное пособие / Сергеева Ю.М. - М.:МПГУ, 2012. - 204 с.: ISBN 978-5-7042-2360-3	
		<a href="http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=455230">http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=455230</a>	Комаров А.С. Practical Grammar Exercises of English for Students. – М.: Флинта, 2012. – 256 с.	
		<a href="http://znanium.com/catalog/product/883984">http://znanium.com/catalog/product/883984</a>	Чазова А.А. English. Неправильные глаголы в упражнениях / Чазова А.А. - М.:ЮНИТИ-ДАНА, 2015. - 143 с.	
2.	История	<a href="http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=488656">http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=488656</a>	История России: Учебник / Ш.М. Мунчаев, В.М. Устинов. - 6-е изд., перераб. и доп. - М.: Норма: НИЦ ИНФРА-М, 2015. - 608 с.	Доступ со всех компьютеров, подключенных к сети ДВФУ
		<a href="http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=470930">http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=470930</a>	Назырова Е.А. Практикум по отечественной истории: Учебное пособие для студентов высших учебных заведений / Е.А. Назырова. – М.: Вузовский учебник: НИЦ ИНФРА-М, 2015. – 239 с.	
		<a href="http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=469156">http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=469156</a>	Ольштынский Л.И. Курс истории для бакалавров. Общие закономерности и особенности развития России в мировом историческом процессе. Уроки истории [Электронный ресурс]: учеб. пособие / Л. И. Ольштынский. – М.: Логос, 2012. – 408 с.	
		<a href="http://lib.dvfu.ru:8080/lib/item?id=cham0:695479&amp;theme=FEFU">http://lib.dvfu.ru:8080/lib/item?id=cham0:695479&amp;theme=FEFU</a>	Сахаров А.Н. История России с древнейших времён до наших дней: учебник: в 2 т. / Сахаров А.Н., Боханов А.Н., Шестаков В.А.; под рук. А.Н.Сахарова. – М., 2013.	
		<a href="http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=396705">http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=396705</a>	История международных отношений и внешняя политика России в Новое время. XVI - начало XIX века: Учебное пособие / М.Ю. Золотухин, В.А.	

			Георгиев - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2015 - 351 с.	
		<a href="http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=487377">http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=487377</a>	История международных отношений и внешней политики России в Новое время (XIX век): Уч. пос. / М.Ю. Золотухин, В.А. Георгиев, Н.Г. Георгиева - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2015. - 272 с.	
		<a href="http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=469156">http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=469156</a>	Ольштынский Л.И. Курс истории для бакалавров. Общие закономерности и особенности развития России в мировом историческом процессе. Уроки истории [Электронный ресурс]: учеб. пособие / Л. И. Ольштынский. – М.: Логос, 2012. – 408 с.	
3.	Философия	<a href="http://lib.dvfu.ru:8080/lib/item?id=cham_o:738638&amp;theme=FEFU">http://lib.dvfu.ru:8080/lib/item?id=cham_o:738638&amp;theme=FEFU</a>	Алексеев, П. В. История философии: учебник / П. В. Алексеев. – М.: Проспект, 2014. – 237 с.	Доступ со всех компьютеров, подключенных к сети ДВФУ
		<a href="http://lib.dvfu.ru:8080/lib/item?id=cham_o:726620&amp;theme=FEFU">http://lib.dvfu.ru:8080/lib/item?id=cham_o:726620&amp;theme=FEFU</a>	Грядовой, Д. И. Философия [Электронный ресурс]: Общий курс учебник для вузов / Д. И. Грядовой. – М.: Юнити-Дана, 2014. – 463 с.	
		<a href="http://lib.dvfu.ru:8080/lib/item?id=cham_o:736473&amp;theme=FEFU">http://lib.dvfu.ru:8080/lib/item?id=cham_o:736473&amp;theme=FEFU</a>	Кохановский, В.П. Философия. Учебник для вузов. – М.:КноРус, 2013. – 368 с.	
		<a href="http://lib.dvfu.ru:8080/lib/item?id=cham_o:725065&amp;theme=FEFU">http://lib.dvfu.ru:8080/lib/item?id=cham_o:725065&amp;theme=FEFU</a>	Грядовой, Д. И. История философии. Древний мир. Античность: учебник для вузов / Д. И. Грядовой. – М.: Юнити Дата, 2014.	
		<a href="http://lib.dvfu.ru:8080/lib/item?id=cham_o:725066&amp;theme=FEFU">http://lib.dvfu.ru:8080/lib/item?id=cham_o:725066&amp;theme=FEFU</a>	Грядовой, Д. И. История философии. Европейское Просвещение. Иммануил Кант: учебник для вузов / Д. И. Грядовой. – М.: Юнити Дата, 2014.	
		<a href="http://lib.dvfu.ru:8080/lib/item?id=cham_o:725078&amp;theme=FEFU">http://lib.dvfu.ru:8080/lib/item?id=cham_o:725078&amp;theme=FEFU</a>	Грядовой, Д. И. История философии. Средние века. Возрождение. Новое время: учебник для вузов / Д. И. Грядовой. – М.: Юнити Дата, 2014.	
		<a href="http://lib.dvfu.ru:8080/lib/item?id=cham_o:732403&amp;theme=FEFU">http://lib.dvfu.ru:8080/lib/item?id=cham_o:732403&amp;theme=FEFU</a>	Современная мировая философия учебник для вузов [А. С. Колесников, С. Л. Бурмистров, С. В. Никоненко и др.]; под ред. А. С. Колесникова. – М.: Альма Матер, 2013.	
		<a href="http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=397769">http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=397769</a>	Кузнецов В.Г. Философия: Учебник / В.Г. Кузнецов, И.Д. Кузнецова, К.Х. Момджян, В.В. Миронов. – М.: НИЦ ИНФРА-М, 2014. – 519 с.:	
4.	Безопасность жизнедеятельности	<a href="http://www.iprbookshop.ru/22984">http://www.iprbookshop.ru/22984</a>	Белов В.Г. Первая медицинская помощь [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Белов В.Г., Дудченко З.Ф.— Электрон. текстовые данные.— СПб.: Санкт-Петербургский государственный институт психологии и социальной работы, 2014.— 143 с.	Доступ со всех компьютеров, подключенных к сети ДВФУ

	<a href="http://www.iprbookshop.ru/24773">http://www.iprbookshop.ru/24773</a>	Безопасность жизнедеятельности [Электронный ресурс]: учебник для бакалавров/ В.О. Евсеев [и др.].— Электрон. текстовые данные.— М.: Дашков и К, 2014.— 453 с.
	<a href="http://www.iprbookshop.ru/41002">http://www.iprbookshop.ru/41002</a>	Бурцев С.П. Безопасность жизнедеятельности [Электронный ресурс]: курс лекций/ Бурцев С.П.— Электрон. текстовые данные.— М.: Московский гуманитарный университет, 2014.— 92 с.
	<a href="http://lib.dvfu.ru:8080/lib/item?id=cham_o:777027&amp;theme=FEFU">http://lib.dvfu.ru:8080/lib/item?id=cham_o:777027&amp;theme=FEFU</a>	Зайцев, Юрий Васильевич. Безопасность жизнедеятельности: учебное пособие для вузов / Ю. В. Зайцев. Старый Оскол: ТНТ, 2015г. - 274 с.
	<a href="http://www.iprbookshop.ru/52331">http://www.iprbookshop.ru/52331</a>	Зиамбетов В.Ю. Самооборона, ее правовые основы и методика ее применения [Электронный ресурс]: конспект лекций/ Зиамбетов В.Ю.— Электрон. текстовые данные.— Оренбург: Оренбургский государственный университет, ЭБС АСВ, 2015.— 106 с.
	<a href="http://lib.dvfu.ru:8080/lib/item?id=cham_o:811298&amp;theme=FEFU">http://lib.dvfu.ru:8080/lib/item?id=cham_o:811298&amp;theme=FEFU</a>	Масленников, Виктор Валентинович. Безопасность жизнедеятельности: учебник для вузов / В. В. Масленников. - Москва : АСВ, 2014. - 509 с.
	<a href="http://www.iprbookshop.ru/47798">http://www.iprbookshop.ru/47798</a>	Петрова Н.Г. Доврачебная неотложная помощь [Электронный ресурс]/ Петрова Н.Г.— Электрон. текстовые данные.— СПб.: СпецЛит, 2013.— 117 с.
	<a href="http://www.iprbookshop.ru/55176">http://www.iprbookshop.ru/55176</a>	Перов А.П. Человек и экстремальные условия. Часть 1 [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Перов А.П., Саввина Н.П.— Электрон. текстовые данные.— Липецк: Липецкий государственный технический университет, ЭБС АСВ, 2013.— 94 с.
	<a href="http://www.iprbookshop.ru/55177">http://www.iprbookshop.ru/55177</a>	Перов А.П. Человек и экстремальные условия. Часть 2 [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Перов А.П., Саввина Н.П.— Электрон. текстовые данные.— Липецк: Липецкий государственный технический университет, ЭБС АСВ, 2014.— 142 с.
	<a href="http://www.iprbookshop.ru/40816">http://www.iprbookshop.ru/40816</a>	Теория и методика спортивного туризма [Электронный ресурс]: учебник/ В.А. Таймазов [и др.].— Электрон. текстовые данные.— М.: Советский спорт, 2014.— 424 с.
	<a href="http://www.iprbookshop.ru/21433">http://www.iprbookshop.ru/21433</a>	Авдеева Н.В. Сборник заданий для самостоятельной работы студентов по дисциплине «Безопасность жизнедеятельности» [Электронный ресурс]: учебно-методическое пособие/ Авдеева Н.В.— Электрон. текстовые

			данные.— СПб.: Российский государственный педагогический университет им. А.И. Герцена, 2013.— 108 с	
		<a href="http://www.iprbookshop.ru/33442">http://www.iprbookshop.ru/33442</a>	Махов С.Ю. Стратегия личной безопасности [Электронный ресурс]: учебно-методическое пособие/ Махов С.Ю.— Электрон. текстовые данные.— Орел: Межрегиональная Академия безопасности и выживания (МАБИВ), 2014.— 97 с.	
		<a href="http://www.iprbookshop.ru/18791">http://www.iprbookshop.ru/18791</a>	Сычев Ю.Н. Безопасность жизнедеятельности в чрезвычайных ситуациях [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Сычев Ю.Н.— Электрон. текстовые данные.— М.: Финансы и статистика, 2014.— 224 с.	
5.	Физическая культура и спорт	<a href="http://e.lanbook.com/books/element.php?pl1_id=60612">http://e.lanbook.com/books/element.php?pl1_id=60612</a>	Питер Дж. Л. Томпсон Введение в теорию тренировки. Официальное руководство ИААФ по обучению легкой атлетике [Электронный ресурс] : . — Электрон. дан. — М. : Человек, 2013. — 192 с.	Доступ со всех компьютеров, подключенных к сети ДВФУ
		<a href="http://www.iprbookshop.ru/11361">http://www.iprbookshop.ru/11361</a>	Сахарова Е.В. Физическая культура [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Сахарова Е.В., Дерина Р.А., Харитоновна О.И.— Электрон. текстовые данные.— Волгоград, Саратов: Волгоградский институт бизнеса, Вузовское образование, 2013.— 94 с.	
		<a href="http://www.iprbookshop.ru/47180">http://www.iprbookshop.ru/47180</a>	Физическая культура [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Чертов Н.В.— Электрон. текстовые данные.— Ростов-на-Дону: Южный федеральный университет, 2012.— 118 с.	
		<a href="http://e.lanbook.com/books/element.php?pl1_id=60556">http://e.lanbook.com/books/element.php?pl1_id=60556</a>	Балахничев В.В. Бегай! Прыгай! Метай! Официальное руководство ИААФ по обучению легкой атлетике [Электронный ресурс] : . — Электрон. дан. — М.: Человек, 2013. — 215 с.	
		<a href="http://www.iprbookshop.ru/15491">http://www.iprbookshop.ru/15491</a>	Барчуков И.С. Физическая культура и физическая подготовка [Электронный ресурс]: учебник/ Барчуков И.С., Назаров Ю.Н., Кикоть В.Я.— Электрон. текстовые данные.— М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2012.— 431 с.	
		<a href="http://lib.dvfu.ru:8080/lib/item?id=cham_o:736407&amp;theme=FEFU">http://lib.dvfu.ru:8080/lib/item?id=cham_o:736407&amp;theme=FEFU</a>	Бишаева А.А. Профессионально-оздоровительная физическая культура студента: учебное пособие для вузов / А.А. Бишаева. – Москва: КноРус, 2013. – 299с.	
6.	Основы проектной	<a href="http://www.iprbookshop.ru/41352.html">http://www.iprbookshop.ru/41352.html</a>	Ветлужских Е. Стратегическая карта, системный подход и КРІ [Электронный ресурс]: инструменты для руководителей / Е. Ветлужских. — Электрон.	Доступ со всех компьютеров,

	деятельности		текстовые данные. — М.: Альпина Паблишер, Альпина Бизнес Букс, 2016. — 204 с.	подключенных к сети ДВФУ
		<a href="http://www.iprbookshop.ru/43708.html">http://www.iprbookshop.ru/43708.html</a>	Гарднер Г. Мышление будущего [Электронный ресурс]: пять стратегий, ведущих к успеху в жизни / Гарднер Говард. — Электрон. текстовые данные. — М.: Альпина Паблишер, 2016. — 168 с.	
		<a href="http://www.iprbookshop.ru/68856.html">http://www.iprbookshop.ru/68856.html</a>	Коложвари Ю.Б. Управление проектами [Электронный ресурс]: учебное пособие / Ю.Б. Коложвари. — Электрон. текстовые данные. — Новосибирск: Новосибирский государственный архитектурно-строительный университет (Сибстрин), ЭБС АСВ, 2015. — 57 с.	
		<a href="http://www.iprbookshop.ru/48413.html">http://www.iprbookshop.ru/48413.html</a>	Лич Л. Вовремя и в рамках бюджета [Электронный ресурс]: управление проектами по методу критической цепи / Лич Лоуренс. — Электрон. текстовые данные. — М.: Альпина Паблишер, 2016. — 352 с.	
		<a href="http://www.iprbookshop.ru/72203.html">http://www.iprbookshop.ru/72203.html</a>	Рыбалова Е.А. Управление проектами [Электронный ресурс]: учебное пособие / Е.А. Рыбалова. — Электрон. текстовые данные. — Томск: Томский государственный университет систем управления и радиоэлектроники, 2015. — 206 с.	
7.	АТР: политика, экономика, культура	<a href="https://www.biblio-online.ru/book/mezhdunarodnyy-marketing-praktika-414477">https://www.biblio-online.ru/book/mezhdunarodnyy-marketing-praktika-414477</a>	Диденко, Н. И. Международный маркетинг. Практика : учебник для бакалавриата и магистратуры / Н. И. Диденко, Д. Ф. Скрипнюк. – М.: Издательство Юрайт, 2016. – 406 с.	Доступ со всех компьютеров, подключенных к сети ДВФУ
		<a href="http://znanium.com/catalog/product/492263">http://znanium.com/catalog/product/492263</a>	Капустин, А.Я. Глобализация и интеграционные процессы в Азиатско-Тихоокеанском регионе (правовое и экономическое исследование): Монография / И.И. Шувалов, Т.Я. Хабриева - М.: НИЦ ИНФРА-М: ИЗИСП, 2015. – 332 с.	
		<a href="http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=363305">http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=363305</a>	Количественный анализ в экономике и менеджменте: Учебник / В.А. Малугин, Л.Н. Фадеева. – М.: НИЦ ИНФРА-М, 2014. – 615 с.	
		<a href="https://www.biblio-online.ru/book/mezhdunarodnyy-biznes-teoriya-i-praktika-406744">https://www.biblio-online.ru/book/mezhdunarodnyy-biznes-teoriya-i-praktika-406744</a>	Международный бизнес. Теория и практика : учебник для бакалавров / А. И. Погорлецкий [и др.] ; под ред. А. И. Погорлецкого, С. Ф. Сутырина. – М. : Издательство Юрайт, 2017. – 733 с.	
		<a href="https://e.lanbook.com/book/72651">https://e.lanbook.com/book/72651</a>	Кайдашова, А.К. Международный маркетинг [Электронный ресурс] : учеб.-метод. пособие – Электрон. дан. – Москва : ФЛИНТА, 2015. – 135 с.	

		<a href="http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=362356">http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=362356</a>	Маркетинговое исследование: информация, анализ, прогноз: Учебное пособие / И.К. Беляевский. – 2-е изд., перераб. и доп. – М.: КУРС: НИЦ Инфра-М, 2013. – 392 с.	
		<a href="http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=851120">http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=851120</a>	Маркетинг от А до Я: 80 концепций, которые должен знать каждый менеджер: Учебное пособие / Котлер Ф., Виноградов А.П., Чех А.А., – 7-е изд. –М.:Альпина Пабли., 2016. –211 с.	
		<a href="http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=502363">http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=502363</a>	Международные факторы производства в национальных экономиках: Монография / Б.Б. Логинов, А.О. Руднева. - М.: НИЦ Инфра-М, 2016. –312 с. -	
		<a href="http://znanium.com/catalog/product/390294">http://znanium.com/catalog/product/390294</a>	Моисеева, Н.К. Международный маркетинг и бизнес: Учебное пособие / Н.К. Моисеева. - М.: КУРС: НИЦ Инфра-М, 2013. - 272 с.	
		<a href="http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=515456">http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=515456</a>	Практика зарубежного регионоведения и мировой политики: Учебник/Воскресенский А. Д., Байков А. А., Белокреницкий В. Я., Ермолаев А.О. - М.: Магистр, НИЦ ИНФРА-М, 2016 - 560 с.	
		<a href="https://e.lanbook.com/book/62194">https://e.lanbook.com/book/62194</a>	Траут, Д. Сила простоты. Руководство по созданию эффективных маркетинговых стратегий [Электронный ресурс] : рук. / Д. Траут, С. Ривкин. – Электрон. дан. – Москва : Манн, Иванов и Фербер, 2013. – 208 с.	
		<a href="http://znanium.com/catalog/product/446864">http://znanium.com/catalog/product/446864</a>	История экономики зарубежных стран: Учебное пособие / В.Н.Савельев - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2015. - 311 с. -	
		<a href="http://znanium.com/catalog/product/395423">http://znanium.com/catalog/product/395423</a>	Мировая экономика и международные экономические отношения: Учебник / Булатов А. С., Ливенцев Н. Н. - М.: Магистр, НИЦ ИНФРА-М, 2013. - 654 с. -	
		<a href="http://znanium.com/catalog/product/460612">http://znanium.com/catalog/product/460612</a>	Раджабова, З.К. Мировая экономика: Учебник / Раджабова З.К., - 4-е изд., перераб. и доп. - М.:НИЦ ИНФРА-М, 2015. - 344 с. -	
		<a href="http://znanium.com/catalog/product/446864">http://znanium.com/catalog/product/446864</a>	Савельев, В.Н. История экономики зарубежных стран: Учебное пособие/В.Н.Савельев - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2015. - 311 с. -	
		<a href="http://znanium.com/catalog/product/508986">http://znanium.com/catalog/product/508986</a>	Тимошенко, М.В. Экономика зарубежных стран / Лебедева С.Н., Козак Ю.Г., Ковалевский В.В. - Мн.:Вышэйшая школа, 2013. - 462 с. -	
		<a href="http://znanium.com/catalog/product/425619">http://znanium.com/catalog/product/425619</a>	Баранова, А.Ю. Мировая экономика и финансовые отношения в условиях глобализации: Учебное пособие / А.Ю. Баранова. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2014. - 106 с. -	

		<a href="http://znanium.com/catalog/product/509266">http://znanium.com/catalog/product/509266</a>	Жук, И.Н. Финансово-кредитные системы зарубежных стран / Жук И.Н. - Мн.:Вышэйшая школа, 2014. - 415 с. -	
		<a href="http://znanium.com/catalog/product/492263">http://znanium.com/catalog/product/492263</a>	Капустин, А. Я. Глобализация и интеграционные процессы в Азиатско-Тихоокеанском регионе (правовое и экономическое исследование): Монография / И.И. Шувалов, Т.Я. Хабриева - М.: НИЦ ИНФРА-М: ИЗиСП, 2015. - 332 с.	
8.	Риторика и экономическое письмо	<a href="http://www.studmedlib.ru/book/ISBN9785893499339.html">http://www.studmedlib.ru/book/ISBN9785893499339.html</a>	Риторика. Вводный курс : [Электронный ресурс] учеб. пособие / В.И. Аннушкин. - 5-е издание, стереотип. - М.: ФЛИНТА , 2014. - 296 с.	Доступ со всех компьютеров, подключенных к сети ДВФУ
		<a href="http://www.iprbookshop.ru/54473.html">http://www.iprbookshop.ru/54473.html</a>	Культура устной и письменной коммуникации [Электронный ресурс]: учебное пособие / Веселкова Т.В., Выходцева И.С., Любезнова Н.В. Саратов: Вузовское образование, 2014. - 268 с.	
		<a href="https://www.book.ru/book/916049">https://www.book.ru/book/916049</a>	Риторика. Деловое общение: учебник / В.Н. Руднев. — Москва : КноРус, 2014. — 352 с. — Для бакалавров. — ISBN 978-5-406-03449-1.	
		<a href="https://www.book.ru/book/908438">https://www.book.ru/book/908438</a>	Русский язык. Культура речи. Деловое общение : учебник / Л.А. Введенская, Л.Г. Павлова, Е.Ю. Кашаева. — Москва : КноРус, 2012. — 424 с. — Для бакалавров.	
		<a href="http://www.iprbookshop.ru/15460.html">http://www.iprbookshop.ru/15460.html</a>	Кузнецов, И. Н. Риторика, или Ораторское искусство [Электронный ресурс] : учебное пособие / И. Н. Кузнецов. — Электрон. текстовые данные. — М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2012. — 431 с.	
		<a href="http://znanium.com/catalog/product/779972">http://znanium.com/catalog/product/779972</a>	Культура речи сотрудника ФСИН России: Учебное пособие / Сидорова Н.И., Тюменева Н.П. - Рязань:Академия ФСИН России, 2014. - 321 с.	
		<a href="http://znanium.com/catalog/product/448841">http://znanium.com/catalog/product/448841</a>	Русский язык и культура речи: Учебное пособие / Е.А. Самойлова. - М.: ИД ФОРУМ: НИЦ ИНФРА-М, 2014. - 144 с.	
		<a href="http://znanium.com/catalog/product/460704">http://znanium.com/catalog/product/460704</a>	Русский язык и культура речи: Учебник / О.Я. Гойхман и др.; Под ред. О.Я. Гойхмана. - 2-е изд., перераб. и доп. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2014. - 240 с.:	
9.	Математика	<a href="http://znanium.com/catalog/product/872573">http://znanium.com/catalog/product/872573</a>	Кремер, Н. Ш. Высшая математика для экономистов / Н. Ш. Кремер, Б. А. Путко, И. М. Тришин, М. Н. Фридман ; под ред. Н. Ш. Кремера. М.: Издательство ЮНИТИ-ДАНА, 2015. – 479 с.	Доступ со всех компьютеров, подключенных к сети ДВФУ
		<a href="http://znanium.com/catalog/product/4008">http://znanium.com/catalog/product/4008</a>	Краусс, М.С. Математика для экономического бакалавриата: Учебник / М.С.	



		<a href="#">39</a>	Красс, Б.П. Чупрынов. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2013. - 472 с	
		<a href="http://lib.dvfu.ru:8080/lib/item?id=cham_o:791019&amp;theme=FEFU">http://lib.dvfu.ru:8080/lib/item?id=cham_o:791019&amp;theme=FEFU</a>	Красс М.С. Математика в экономике. Базовый курс: учебник для бакалавров по экономическим направлениям и специальностям / М. С. Красс; Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации. 2-е изд., испр. и доп. Москва : Юрайт, 2014. – 471 с.	
		<a href="http://lib.dvfu.ru:8080/lib/item?id=cham_o:790980&amp;theme=FEFU">http://lib.dvfu.ru:8080/lib/item?id=cham_o:790980&amp;theme=FEFU</a>	Кремер Н. Ш. Линейная алгебра: учебник и практикум для академического бакалавриата по экономическим специальностям / Н. Ш. Кремер, М. Н. Фридман ; под ред. Н. Ш. Кремера ; Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации. – Москва: Юрайт, 2015. –307 с.	
		<a href="http://www.iprbookshop.ru/34475.html">http://www.iprbookshop.ru/34475.html</a>	Колемаев, В. А. Математическая экономика [Электронный ресурс] : учебник для вузов / В. А. Колемаев. — Электрон. текстовые данные. — М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2012. — 399 с.	
		<a href="http://www.iprbookshop.ru/69544.html">http://www.iprbookshop.ru/69544.html</a>	Галкина, М. Ю. Методы оптимальных решений [Электронный ресурс] : учебно-методическое пособие / М. Ю. Галкина. — Электрон. текстовые данные. — Новосибирск : Сибирский государственный университет телекоммуникаций и информатики, 2016. — 89 с. — 2227-8397.	
		<a href="http://www.iprbookshop.ru/15390.html">http://www.iprbookshop.ru/15390.html</a>	Федосеев, В. В. Математическое моделирование в экономике и социологии труда. Методы, модели, задачи [Электронный ресурс] : учебное пособие / В. В. Федосеев. — Электрон. текстовые данные. — М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2012. — 167 с.	
10.	Логика	<a href="http://lib.dvfu.ru:8080/lib/item?id=cham_o:840231&amp;theme=FEFU">http://lib.dvfu.ru:8080/lib/item?id=cham_o:840231&amp;theme=FEFU</a>	Логика для юристов : учебник для вузов / Ю. В. Ивлев ; Московский государственный университет. Москва : Проспект, 2014. 272 с.	Доступ со всех компьютеров, подключенных к сети ДВФУ
		<a href="http://lib.dvfu.ru:8080/lib/item?id=cham_o:785095&amp;theme=FEFU">http://lib.dvfu.ru:8080/lib/item?id=cham_o:785095&amp;theme=FEFU</a>	Логика : учебник и практикум для вузов по гуманитарным направлениям и специальностям / А. К. Сквиков ; Московский гуманитарный университет. Москва: Юрайт, 2015. 575 с.	
		<a href="http://www.iprbookshop.ru/41195.html">http://www.iprbookshop.ru/41195.html</a>	Логика [Электронный ресурс]: учебное пособие / Спирин А.Д. М.: Всероссийский государственный университет юстиции (РПА Минюста России), 2013. 130 с.	
		<a href="http://www.iprbookshop.ru/58143.html">http://www.iprbookshop.ru/58143.html</a>	Логика [Электронный ресурс] / Гусев Д.А. М.: Прометей, 2015. 300 с.	

		<a href="http://www.iprbookshop.ru/67646.html">http://www.iprbookshop.ru/67646.html</a>	Логика [Электронный ресурс]: учебное пособие / Галенок В.А. Минск: Республиканский институт профессионального образования (РИПО), 2014. 192 с.	
11.	Современные информационные технологии	<a href="http://znanium.com/catalog/product/858728">http://znanium.com/catalog/product/858728</a>	Информационные технологии: Учебное пособие / Юдина Н.Ю. - Воронеж:ВГЛТУ им. Г.Ф. Морозова, 2013. - 235 с.	Доступ со всех компьютеров, подключенных к сети ДВФУ
		<a href="http://znanium.com/catalog/product/471464">http://znanium.com/catalog/product/471464</a>	Информационные технологии: Учебное пособие / Гагарина Л.Г., Теплова Я.О., Румянцева Е.Л.; Под ред. Гагариной Л.Г. - М.:ИД ФОРУМ, НИЦ ИНФРА-М, 2015. - 320 с.	
		<a href="http://znanium.com/catalog/product/500194">http://znanium.com/catalog/product/500194</a>	Информатика: Курс лекций / Е.Л. Федотова, А.А. Федотов. - М.: ИД ФОРУМ: ИНФРА-М, 2015. - 480 с.:	
		<a href="http://znanium.com/catalog/product/504788">http://znanium.com/catalog/product/504788</a>	Базовые и прикладные информационные технологии: Учебник / Гвоздева В.А. – М.: ИД ФОРУМ, НИЦ ИНФРА-М, 2015. – 384 с.	
		<a href="http://www.dx.doi.org/10.12737/11561">www.dx.doi.org/10.12737/11561</a> <a href="http://znanium.com/catalog/product/760298">http://znanium.com/catalog/product/760298</a>	Информатика и информационно-коммуникационные технологии (ИКТ) : учеб. пособие / Н.Г. Плотникова. — М. : РИОР : ИНФРА-М, 2013. — 124 с.	
		<a href="http://www.dx.doi.org/10.12737/6602">www.dx.doi.org/10.12737/6602</a> <a href="http://znanium.com/catalog/product/768148">http://znanium.com/catalog/product/768148</a>	Информатика для экономистов : учебник / под общ. ред. В.М. Матюшка. — 2-е изд., перераб. и доп. — М. : ИНФРА-М, 2015. — 460 с. + Доп. материалы [Электронный ресурс; Режим доступа <a href="http://www.znanium.com">http://www.znanium.com</a> ]. — (Высшее образование: Бакалавриат).	
12.	Экономическое и правовое мышление	<a href="http://lib.dvfu.ru:8080/lib/item?id=cham0:353210&amp;theme=FEFU">http://lib.dvfu.ru:8080/lib/item?id=cham0:353210&amp;theme=FEFU</a>	Мухаев Р. Т. Правоведение. Учебник для вузов. - М: ЮНИТИ-ДАНА, 2013. - 415 с.	Доступ со всех компьютеров, подключенных к сети ДВФУ
		<a href="http://znanium.com/catalog/product/368559">http://znanium.com/catalog/product/368559</a>	Айман, Т.О. Правоведение: Учебное пособие / Т.О. Айман. - 5-е изд. - М.: ИЦ РИОР: НИЦ ИНФРА-М, 2013. - 144 с.	
		<a href="http://znanium.com/catalog/product/376839">http://znanium.com/catalog/product/376839</a>	Правоведение: Учебник / Под ред. И.В. Рукавишниковой, И.Г. Напалковой. - 2-е изд., изм. - М.: Норма: НИЦ Инфра-М, 2013. - 432 с.	
		<a href="http://znanium.com/catalog/product/234193">http://znanium.com/catalog/product/234193</a>	Смоленский М.Б. Правоведение: Учебник / М.Б. Смоленский. - М.: ИЦ РИОР: ИНФРА-М, 2012. - 430 с.	
		<a href="http://znanium.com/catalog/product/4699">http://znanium.com/catalog/product/4699</a>	Правоведение: Учебное пособие / Под ред. А. В. Малько, А. Ю. Саломатина -	

		<a href="#">62</a>	М.:Юр.Норма, НИЦ ИНФРА-М, 2014. - 256 с.	
13.	Микроэкономика	<a href="http://azyeconomiki.ru/docs/the_basics_of_Economics.pdf">http://azyeconomiki.ru/docs/the_basics_of_Economics.pdf</a>	Бойко, М.Б. Азы экономики. - М.: «Книга по Требованию», 2015. - 470 с.	Доступ со всех компьютеров, подключенных к сети ДВФУ
		<a href="http://www.iprbookshop.ru/39279.html">http://www.iprbookshop.ru/39279.html</a>	Гуриев, С. Мифы экономики [Электронный ресурс] : заблуждения и стереотипы, которые распространяют СМИ и политики / С. Гуриева. - Электрон. текстовые данные. - М. : Манн, Иванов и Фербер, 2014. - 305 с.	
		<a href="http://znanium.com/catalog/product/392035">http://znanium.com/catalog/product/392035</a>	Розанова, Н. М. Микроэкономика. Задачи и упражнения [Электронный ресурс] : учеб. пособие для студентов вузов, обучающихся по экономическим специальностям / Н. М. Розановой. - М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2012. - 559 с.	
		<a href="http://www.iprbookshop.ru/39409.html">http://www.iprbookshop.ru/39409.html</a>	Сонин, К. Уроки экономики [Электронный ресурс] / К. Сониная. - Электрон. текстовые данные. - М. : Манн, Иванов и Фербер, Юнайтед Пресс, 2011.- 256 с.	
		<a href="http://znanium.com/catalog/product/417992">http://znanium.com/catalog/product/417992</a>	Экономикс: краткий курс: Пер. с 1-го англ. изд. / С.Л. Брю, К.Р. Макконнелл. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2015. - XVIII, 462 с.	
14.	Макроэкономика	<a href="http://azyeconomiki.ru/docs/the_basics_of_Economics.pdf">http://azyeconomiki.ru/docs/the_basics_of_Economics.pdf</a>	Бойко, М.Б. Азы экономики. - М.: «Книга по Требованию», 2015. - 470 с.	Доступ со всех компьютеров, подключенных к сети ДВФУ
		<a href="http://znanium.com/catalog/product/872835">http://znanium.com/catalog/product/872835</a>	Макроэкономика / Кузнецов Б.Т. - М.:ЮНИТИ-ДАНА, 2015. - 463 с.: ISBN 978-5-238-01524-8	
		<a href="http://www.iprbookshop.ru/17022.html">http://www.iprbookshop.ru/17022.html</a>	Агапова Т.А. Макроэкономика [Электронный ресурс]: учебник/ Агапова Т.А., Серёгина С.Ф.— Электрон. текстовые данные.— М.: Московский финансово-промышленный университет «Синергия», 2013.— 560 с.	
		<a href="http://www.iprbookshop.ru/39279.html">http://www.iprbookshop.ru/39279.html</a>	Гуриев, С. Мифы экономики [Электронный ресурс] : заблуждения и стереотипы, которые распространяют СМИ и политики / С. Гуриева. - Электрон. текстовые данные. - М. : Манн, Иванов и Фербер, 2014. - 305 с.	
		<a href="http://www.iprbookshop.ru/39409.html">http://www.iprbookshop.ru/39409.html</a>	Сонин, К. Уроки экономики [Электронный ресурс] / К. Сониная. - Электрон. текстовые данные. - М. : Манн, Иванов и Фербер, Юнайтед Пресс, 2011.- 256 с.	
		<a href="http://znanium.com/catalog/product/417992">http://znanium.com/catalog/product/417992</a>	Экономикс: краткий курс: Пер. с 1-го англ. изд. / С.Л. Брю, К.Р. Макконнелл. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2015. - XVIII, 462 с.	

15.	Основы менеджмента	<a href="http://znanium.com/catalog/product/526441">http://znanium.com/catalog/product/526441</a>	Гуськов Ю.В. Основы менеджмента : учебник / Ю.В. Гуськов.- М.: ИНФРА-М, 2016.- 264 с. (Высшее образование: Бакалавриат).	Доступ со всех компьютеров, подключенных к сети ДВФУ
		<a href="http://lib.dvfu.ru:8080/lib/item?id=cham_o:846069&amp;theme=FEFU">http://lib.dvfu.ru:8080/lib/item?id=cham_o:846069&amp;theme=FEFU</a>	Менеджмент: теория и практика: учебное пособие для вузов/ [Е.Б. Гаффорова, Е.И. Денисевич, Л.Н. Бабак и др.]; Дальневосточный федеральный университет.- Владивосток: Изд-во Дальневосточного университета, 2016. - 186 с.	
		<a href="http://znanium.com/catalog/product/507285">http://znanium.com/catalog/product/507285</a>	Основы менеджмента: Учебник/Егоршина А.П., 3-е изд., доп. и перераб. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2015. - 350 с.: 60x90 1/16. - (Высшее образование: Бакалавриат) (Переплёт) ISBN 978-5-16-010959-6, 500 экз.	
		<a href="http://znanium.com/catalog/product/457946">http://znanium.com/catalog/product/457946</a>	Основы менеджмента: Учебное пособие / А.П. Балашов. - 2-е изд., перераб. и доп. - М.: Вузовский учебник: НИЦ ИНФРА-М, 2014. - 288 с.	
		<a href="http://znanium.com/catalog/product/407685">http://znanium.com/catalog/product/407685</a>	Основы менеджмента: Учебное пособие / Е.А. Репина, М.А. Чернышев, Т.Ю. Анопоченко. - М.: НИЦ ИНФРА-М: Академцентр, 2013. - 240 с.	
		<a href="http://lib.dvfu.ru:8080/search/query?match_1=relevance&amp;theme=FEFU">http://lib.dvfu.ru:8080/search/query?match_1=relevance&amp;theme=FEFU</a>	Основы менеджмента: учебник/В.Р. Веснин.- М.:Прспект, 2015.- 306 с.	
		<a href="http://lib.dvfu.ru:8080/search/query?term=B0&amp;theme=FEFU">http://lib.dvfu.ru:8080/search/query?term=B0&amp;theme=FEFU</a>	Учебное пособие / А.П. Балашов. - 2-е изд., перераб. и доп. - М.: Вузовский учебник: НИЦ ИНФРА-М, 2014. - 288 с., ISBN 978-5-9558-0267-1.	
		<a href="http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=513017">http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=513017</a>	Теория менеджмента [Электронный ресурс] : Учебник / А. К. Семенов, В. И. Набоков. — М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2015. — 492 с.	
		<a href="http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=330278">http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=330278</a>	Менеджмент: Учебное пособие / В.Д. Дорофеев, А.Н. Шмелева, Н.Ю. Шестопап. - М.: ИНФРА-М, 2014. - 440 с.	
		<a href="http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=428644">http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=428644</a>	Менеджмент: Учебное пособие / Л.Е. Басовский. - 2-е изд., перераб. и доп. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2014. - 256 с.	
16.	Введение в дисциплинарные картины мира	<a href="http://znanium.com/catalog/product/251771">http://znanium.com/catalog/product/251771</a>	Экономическая теория (политэкономия): Учебник / Под общ. ред. проф. д.т.н. Г.П. Журавлевой - 5-е изд. - М.: ИНФРА-М, 2011.	Доступ со всех компьютеров, подключенных к сети ДВФУ
		<a href="http://www.iprbookshop.ru/27266.html">http://www.iprbookshop.ru/27266.html</a>	В. В. Мархинин. Лекции по философии науки [Электронный ресурс] : учебное пособие / В. В. Мархинин. — Электрон. текстовые данные. — М. : Логос, 2014.	

		<a href="http://spatial-economics.com/eng/images/spatial-economics/4_2014/SE.2014.4.148-169.Ryzhova.pdf">http://spatial-economics.com/eng/images/spatial-economics/4_2014/SE.2014.4.148-169.Ryzhova.pdf</a>	Рыжова Н. Исследование институтов: междисциплинарный подход// Пространственная экономика, 2014. №4. С. 148-169.	
		<a href="http://znanium.com/catalog/product/393705">http://znanium.com/catalog/product/393705</a>	Институциональная экономика: Учебное пособие / А.Н. Олейник. - М.: НИЦ Инфра-М, 2013.	
		<a href="https://e.lanbook.com/book/74632">https://e.lanbook.com/book/74632</a>	Подготовка и редактирование научного текста [Электронный ресурс] : учебно-методическое пособие / сост. Перфильева Н.П.. — Электрон. дан. — Москва : ФЛИНТА, 2015. — 116 с.	
17.	Математика для экономистов	<a href="http://znanium.com/catalog/product/872573">http://znanium.com/catalog/product/872573</a>	Высшая математика для экономистов: Учебник для студентов вузов, обучающихся по экономическим специальностям / Кремер Н.Ш., Путко Б.А., Тришин И.М., - 3-е изд. - М.:ЮНИТИ-ДАНА, 2015. - 479 с.: 60х90 1/16. - (Золотой фонд российских учебников) (Переплёт) ISBN 978-5-238-00991-9	Доступ со всех компьютеров, подключенных к сети ДВФУ
		<a href="http://znanium.com/catalog/product/469738">http://znanium.com/catalog/product/469738</a>	Высшая математика для экономистов: сборник задач: Учебное пособие/Г.И.Бобрик, Р.К.Гринцевичюс, В.И.Матвеев и др. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2015. - 539 с.: 60х90 1/16. - (Высшее образование: Бакалавриат) (Переплёт 7БЦ) ISBN 978-5-16-010074-6	
		<a href="http://znanium.com/catalog/product/400839">http://znanium.com/catalog/product/400839</a>	Математика для экономического бакалавриата: Учебник / М.С. Красс, Б.П. Чупрынов. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2013. - 472 с.: 60х90 1/16. - (Высшее образование: Бакалавриат). (переплет) ISBN 978-5-16-004467-5	
		<a href="http://znanium.com/catalog/product/494895">http://znanium.com/catalog/product/494895</a>	Линейная алгебра в примерах и задачах: Учебное пособие / Бортаковский А.С., Пантелеев А.В., - 3-е изд., стер. - М.:НИЦ ИНФРА-М, 2015. - 592 с.: 60х90 1/16. - (Высшее образование: Бакалавриат) ISBN 978-5-16-010586-4	
		<a href="http://znanium.com/catalog/product/469738">http://znanium.com/catalog/product/469738</a>	Высшая математика для экономистов: сборник задач: Учебное пособие/Г.И.Бобрик, Р.К.Гринцевичюс, В.И.Матвеев и др. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2015. - 539 с.: 60х90 1/16. - (Высшее образование: Бакалавриат) (Переплёт 7БЦ) ISBN 978-5-16-010074-6	
		<a href="http://znanium.com/catalog/product/512518">http://znanium.com/catalog/product/512518</a>	Курс высшей математики для экономистов: Учебник / Рудык Б.М., Бобрик Г.И., Гринцевичюс Р.К; Под ред. Р.В.Сагитова - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2016. - 647 с.: 60х90 1/16. - (Высшее образование: Бакалавриат) (Переплёт) ISBN 978-	

			5-16-011091-2	
		<a href="http://znanium.com/catalog/product/512518">http://znanium.com/catalog/product/512518</a>	Курс высшей математики для экономистов: Учебник / Рудык Б.М., Бобрик Г.И., Гринцевичюс Р.К; Под ред. Р.В.Сагитова - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2016. - 647 с.: 60x90 1/16. - (Высшее образование: Бакалавриат) (Переплёт) ISBN 978-5-16-011091-2	
18.	Основы управления персоналом	<a href="http://znanium.com/bookread2.php?book=884141">http://znanium.com/bookread2.php?book=884141</a>	Базаров, Т. Ю. Управление персоналом: учебник [Электронный ресурс] / Т. Ю. Базаров, Б. Л. Еремин. – М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2015. – 560 с.	Доступ со всех компьютеров, подключенных к сети ДВФУ
		<a href="http://znanium.com/bookread2.php?book=415041">http://znanium.com/bookread2.php?book=415041</a>	Дейнека, А. В. Управление человеческими ресурсами : учебник [Электронный ресурс] / А. В. Дейнека, В. А. Беспалько. – М. : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2014. – 392 с.	
		<a href="http://znanium.com/bookread2.php?book=445836">http://znanium.com/bookread2.php?book=445836</a>	Егоршин, А. П. Основы управления персоналом : учебное пособие [Электронный ресурс] / А. П. Егоршин. – М. : НИЦ ИНФРА-М, 2015. – 352 с.	
		<a href="http://znanium.com/bookread2.php?book=993305">http://znanium.com/bookread2.php?book=993305</a>	Кибанов, А. Я. Основы управления персоналом : учебник [Электронный ресурс] / А. Я. Кибанов. – М. : ИНФРА-М, 2015. – 440 с.	
		<a href="http://znanium.com/bookread2.php?book=967377">http://znanium.com/bookread2.php?book=967377</a>	Управление персоналом организации: современные технологии : учебник [Электронный ресурс] / С. И. Сотникова, Е. В. Маслов, Н. Н. Абакумова, Ю. А. Масалова, В. П. Осипов ; под ред. С. И. Сотниковой. – М. : ИНФРА-М, 2015. – 513 с.	
		<a href="http://znanium.com/bookread2.php?book=872319">http://znanium.com/bookread2.php?book=872319</a>	Арсеньев, Ю. Н. Управление персоналом. Технологии [Электронный ресурс] / Ю. Н. Арсеньев, С. И. Шелобаев, Т. Ю. Давыдова. – М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2015. – 192 с.	
		<a href="http://znanium.com/bookread2.php?book=883716">http://znanium.com/bookread2.php?book=883716</a>	Базаров, Т. Ю. Управление персоналом. Практикум : учебное пособие [Электронный ресурс] / Т. Ю. Базаров. – М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2015. - 239 с.	
		<a href="http://znanium.com/bookread2.php?book=488066">http://znanium.com/bookread2.php?book=488066</a>	Булат, Р. Е. Документационное обеспечение управления персоналом : учебное пособие [Электронный ресурс] / Р. Е. Булат. – М. : НИЦ ИНФРА-М, 2015. – 234 с.	
		<a href="http://znanium.com/bookread2.php?book=534704">http://znanium.com/bookread2.php?book=534704</a>	Бухалков, М. И. Управление персоналом: развитие трудового потенциала : учебное пособие [Электронный ресурс] / М. И. Бухалков. – М.: НИЦ ИНФРА-М, 2013. – 192 с.	

	<a href="http://znanium.com/bookread2.php?book=405393">http://znanium.com/bookread2.php?book=405393</a>	Генкин, Б. М. Управление человеческими ресурсами : учебник [Электронный ресурс] / Б. М. Генкин, И. А. Никитина. – М. : Норма : НИЦ ИНФРА-М, 2013. – 464 с.	
	<a href="http://znanium.com/bookread2.php?book=512044">http://znanium.com/bookread2.php?book=512044</a>	Дейнека, А. В. Управление персоналом организации [Электронный ресурс] / А. В. Дейнека. – М. : «Дашков и К°», 2014. – 288 с.	
	<a href="http://znanium.com/bookread2.php?book=502149">http://znanium.com/bookread2.php?book=502149</a>	Десслер, Г. Управление персоналом [Электронный ресурс] / Г. Десслер. – М. : БИНОМ. ЛЗ, 2015. – 802 с.	
	<a href="http://znanium.com/bookread2.php?book=1006701">http://znanium.com/bookread2.php?book=1006701</a>	Дуракова, И. Б. Актуальные проблемы управления персоналом: моббинг : учебное пособие [Электронный ресурс] / И. Б. Дуракова, Е. С. Корыстина. – М. : ИНФРА-М, 2015. – 226 с.	
	<a href="http://znanium.com/bookread2.php?book=972424">http://znanium.com/bookread2.php?book=972424</a>	Дуракова, И. Б. Актуальные проблемы управления персоналом: работники старших возрастов : учебное пособие [Электронный ресурс] / И. Б. Дуракова, С. М. Талтынов, Е. В. Майер. – М. : ИНФРА-М, 2015. – 191 с.	
	<a href="http://znanium.com/bookread2.php?book=446364">http://znanium.com/bookread2.php?book=446364</a>	Евтихов, О. В. Управление персоналом организации : учебное пособие [Электронный ресурс] / О. В. Евтихов. – М. : НИЦ ИНФРА-М, 2014. – 297 с.	
	<a href="http://znanium.com/bookread2.php?book=402612">http://znanium.com/bookread2.php?book=402612</a>	Кибанов, А. Я. Управление персоналом организации: стратегия, маркетинг, интернационализация : учебное пособие [Электронный ресурс] / А. Я. Кибанов, И. Б. Дуракова. – М. : НИЦ ИНФРА-М, 2013. – 301 с.	
	<a href="http://znanium.com/bookread2.php?book=458336">http://znanium.com/bookread2.php?book=458336</a>	Кибанов, А. Я. Управление персоналом в России: теория, отечественная и зарубежная практика. Книга 2 : монография [Электронный ресурс] / А. Я. Кибанов и др.; под ред. А. Я. Кибанова. – М. : ИНФРА-М, 2014. – 283 с.	
	<a href="http://znanium.com/bookread2.php?book=518919">http://znanium.com/bookread2.php?book=518919</a>	Кибанов, А. Я. Управление персоналом в России: парадигмы и практика. Книга 3 : монография [Электронный ресурс] / под ред. А. Я. Кибанова. – М.: НИЦ ИНФРА-М, 2013. – 154 с.	
	<a href="http://znanium.com/bookread2.php?book=452853">http://znanium.com/bookread2.php?book=452853</a>	Кибанов, А. Я. «Управление персоналом» и «управление человеческими ресурсами»: сущность, сходства и различия понятий [Электронный ресурс] // Кадровик. Кадровый менеджмент. – 2013. – № 8.	
	<a href="http://znanium.com/bookread2.php?book=480583">http://znanium.com/bookread2.php?book=480583</a>	Кибанов, А. Я. Управление персоналом организации: Практикум : учебное пособие [Электронный ресурс] / А. Я. Кибанов. – М. : НИЦ ИНФРА-М, 2015.	

			– 365 с.	
		<a href="http://znanium.com/bookread2.php?book=453191">http://znanium.com/bookread2.php?book=453191</a>	Кибанов, А. Я. Управление человеческими ресурсами – новая парадигма или новая стадия эволюции науки об управлении персоналом? [Электронный ресурс] // Кадровик. Кадровый менеджмент. – 2013. – № 9.	
		<a href="http://znanium.com/bookread2.php?book=1003546">http://znanium.com/bookread2.php?book=1003546</a>	Минева, О. К. Управление персоналом организации: технологии управления развитием персонала : учебник [Электронный ресурс] / О. К. Минева, И. Н. Ахунжанова, Т. А. Мордасова и др. ; под ред. О. К. Миневой. – М. : ИНФРА-М, 2015. – 160 с.	
		<a href="http://znanium.com/bookread2.php?book=415303">http://znanium.com/bookread2.php?book=415303</a>	Михайлина, Г. И. Управление персоналом [Электронный ресурс] / Г. И. Михайлина. – М. : «Дашков и К°», 2015. – 280 с.	
19.	Статистика	<a href="http://lib.dvfu.ru:8080/lib/item?id=cham_o:710229&amp;theme=FEFU">http://lib.dvfu.ru:8080/lib/item?id=cham_o:710229&amp;theme=FEFU</a>	Елисеева, И.И. Статистика учебник для вузов /под ред. И. И. Елисеевой. Издательство Москва Проспект 2013.	Доступ со всех компьютеров, подключенных к сети ДВФУ
		<a href="http://lib.dvfu.ru:8080/lib/item?id=cham_o:703397&amp;theme=FEFU">http://lib.dvfu.ru:8080/lib/item?id=cham_o:703397&amp;theme=FEFU</a>	Тумасян, А. А. Статистика промышленности учебное пособие для вузов А. А. Тумасян, Л. И. Василевская. /Тумасян, Агаси Арташевич. Издательство Минск Новое знание Москва Инфра-М 2012.	
		<a href="http://lib.dvfu.ru:8080/lib/item?id=cham_o:725924&amp;theme=FEFU">http://lib.dvfu.ru:8080/lib/item?id=cham_o:725924&amp;theme=FEFU</a>	Шелобаева, И. С. Статистика. Практикум учебное пособие для вузов /С. И. Шелобаев, Шелобаева, Ирина Сергеевна. Издательство Москва ЮНИТИ-ДАНА 2014.	
		<a href="http://lib.dvfu.ru:8080/lib/item?id=cham_o:661441&amp;theme=FEFU">http://lib.dvfu.ru:8080/lib/item?id=cham_o:661441&amp;theme=FEFU</a>	Баранов, Э. Ф. Российская Статистические методы исследования в экономике достижения и проблемы / Э. Ф. Баранов. Новосибирск: Наука, ЭКО: всероссийский экономический журнал 2012. - № 3. С. 23-34.	
		<a href="http://znanium.com/catalog/product/468147">http://znanium.com/catalog/product/468147</a>	Батракова, Л. Г. Социально-экономическая статистика [Электронный ресурс] : учебник / Л. Г. Батракова. - М.: Логос, 2013. – 480 с. -	
		<a href="http://lib.dvfu.ru:8080/lib/item?id=cham_o:663101&amp;theme=FEFU">http://lib.dvfu.ru:8080/lib/item?id=cham_o:663101&amp;theme=FEFU</a>	Корхонен, В. Российская Статистические методы исследования в экономике- взгляд со стороны /В. Корхонен. Новосибирск: Наука, ЭКО: всероссийский экономический журнал 2012. - № 4. С. 56-74	
		<a href="http://lib.dvfu.ru:8080/lib/item?id=cham_o:668069&amp;theme=FEFU">http://lib.dvfu.ru:8080/lib/item?id=cham_o:668069&amp;theme=FEFU</a>	Монсик В.Б. Вероятность и Статистические методы исследования в экономике учебное пособие для вузов /Монсик, Владислав Борисович. Издательство Москва БИНОМ. Лаборатория знаний 2012.	



20.	Информационные технологии в профессиональной деятельности	<a href="http://znanium.com/catalog/product/504788">http://znanium.com/catalog/product/504788</a>	Базовые и прикладные информационные технологии: Учебник / Гвоздева В.А. – М.: ИД ФОРУМ, НИЦ ИНФРА-М, 2015. – 384 с.	Доступ со всех компьютеров, подключенных к сети ДВФУ
		<a href="https://lib.dvfu.ru:8443/lib/item?id=chamo:795015&amp;theme=FEFU">https://lib.dvfu.ru:8443/lib/item?id=chamo:795015&amp;theme=FEFU</a>	Информационные ресурсы и технологии в экономике : учебное пособие для вузов / [И.В. Артюшков, Г.Н. Безрядина, Л.А. Вдовенко и др.] ; под ред. Б.Е. Одинцова, А.Н. Романова. – М. : Вузовский учебник : ИНФРА-М , 2015. – 461 с.	
		<a href="http://znanium.com/catalog/product/858728">http://znanium.com/catalog/product/858728</a>	Информационные технологии: Учебное пособие / Юдина Н.Ю. - Воронеж:ВГЛТУ им. Г.Ф. Морозова, 2013. - 235 с.	
		<a href="http://znanium.com/catalog/product/471464">http://znanium.com/catalog/product/471464</a>	Информационные технологии: Учебное пособие / Гагарина Л.Г., Теплова Я.О., Румянцева Е.Л.; Под ред. Гагариной Л.Г. - М.:ИД ФОРУМ, НИЦ ИНФРА-М, 2015. - 320 с.	
		<a href="http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=514867">http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=514867</a>	Богданова, С.В. Информационные технологии [Электронный ресурс] : учебное пособие / С.В. Богданова, А.Н. Ермакова. - Ставрополь: Сервисшкола, 2014. - 211 с.	
		<a href="http://www.iprbookshop.ru/12823.html">http://www.iprbookshop.ru/12823.html</a>	Бурняшов Б.А. Информационные технологии в менеджменте. Облачные вычисления: учебное пособие/ Бурняшов Б.А.– Электрон. текстовые данные. – Саратов: Вузовское образование, 2013.– 88 с.	
		<a href="http://www.iprbookshop.ru/35392.html">http://www.iprbookshop.ru/35392.html</a>	Вычисления, графики и анализ данных в Excel 2010 [Электронный ресурс] : самоучитель / М.П. Айзек [и др.]. – Электрон. текстовые данные. – СПб. : Наука и Техника, 2013. – 352 с.	
		<a href="https://lib.dvfu.ru:8443/lib/item?id=chamo:693457&amp;theme=FEFU">https://lib.dvfu.ru:8443/lib/item?id=chamo:693457&amp;theme=FEFU</a>	Информационные технологии в экономике и управлении : учебник для бакалавров : учебник для вузов по экономическим специальностям / [В.В. Трофимов, О.П. Ильина, М.И. Барабанова и др.]; под ред. В.В. Трофимова ; Санкт-Петербургский государственный университет экономики и финансов. – М. : Юрайт : [ИД Юрайт] , 2013. – 478 с.	
21.	Маркетинг	<a href="http://znanium.com/bookread2.php?book=511979">http://znanium.com/bookread2.php?book=511979</a>	Алексунин, В. А. Маркетинг [Электронный ресурс]: Учебник / В. А. Алексунин. – 6-е изд. М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2014. — 216 с.	Доступ со всех компьютеров, подключенных к сети ДВФУ
		<a href="http://e.lanbook.com/books/element.php?pl1_id=69117">http://e.lanbook.com/books/element.php?pl1_id=69117</a>	Беляевский И.К. Маркетинговое исследование: информация, анализ, прогноз [Электронный ресурс]: Учебное пособие / И.К. Беляевский. - 2-е изд.,	

		перераб. и доп. - М.: Финансы и статистика, 2014. - 320 с.
	<a href="http://znanium.com/bookread2.php?book=430453">http://znanium.com/bookread2.php?book=430453</a>	Годин, А. М. Маркетинг [Электронный ресурс]: Учебник для бакалавров / А. М. Годин. - 10-е изд., перераб. и доп. - М.: Дашков и К, 2014. - 656 с.
	<a href="http://lib.dvfu.ru:8080/lib/item?id=cham_o:799226&amp;theme=FEFU">http://lib.dvfu.ru:8080/lib/item?id=cham_o:799226&amp;theme=FEFU</a>	Котлер, Ф. Маркетинг менеджмент / Ф. Котлер, К. Л. Келлер. -14-е изд.- СПб: Питер, 2015. - 800 с.
	<a href="http://lib.dvfu.ru:8080/lib/item?id=cham_o:840893&amp;theme=FEFU">http://lib.dvfu.ru:8080/lib/item?id=cham_o:840893&amp;theme=FEFU</a>	Котлер Ф. Основы маркетинга. Краткий курс / Ф. Котлер, Г. Армстронг, В.Вонг – 5-е европ. изд. – М.: Вильямс, 2015. – 751 с.
	<a href="http://znanium.com/go.php?id=418464">http://znanium.com/go.php?id=418464</a>	Маркетинговые исследования рынка: Учебное пособие / Б.И. Герасимов, Н.Н. Мозгов. - 2-е изд. - М.: Форум: НИЦ ИНФРА-М, 2014. - 336 с.
	<a href="http://znanium.com/bookread2.php?book=415135">http://znanium.com/bookread2.php?book=415135</a>	Нуралиев, С. У. Маркетинг [Электронный ресурс]: Учебник для бакалавров / С. У. Нуралиев, Д. С. Нуралиева. - М.: «Дашков и К°», 2013. - 362 с.
	<a href="http://lib.dvfu.ru:8080/lib/item?id=cham_o:293592&amp;theme=FEFU">http://lib.dvfu.ru:8080/lib/item?id=cham_o:293592&amp;theme=FEFU</a>	Багиев Г. Л., Тарасевич В.М. Маркетинг / Г. Л. Багиев, В.М. Тарасевич.– 3-е изд. – СПб.: Питер, 2010. – 573 с.
	<a href="http://znanium.com/bookread2.php?book=448306">http://znanium.com/bookread2.php?book=448306</a>	Басовский Л.Е., Басовская Е.Н. Маркетинг: [Электронный ресурс]: Учебное пособие / Л.Е. Басовский, Е.Н. Басовская. - 2-е изд., перераб. и доп. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2014. - 300 с.
	<a href="http://lib.dvfu.ru:8080/lib/item?id=cham_o:796352&amp;theme=FEFU">http://lib.dvfu.ru:8080/lib/item?id=cham_o:796352&amp;theme=FEFU</a>	Голубков Е.П., Маркетинг для профессионалов: практический курс: учебник и практика для бакалавриата и магистратуры по экономическим направлениям и специальностям / Е. П. Голубков - М.: Юрайт, 2014. – 474 с.
	<a href="http://znanium.com/bookread2.php?book=472903">http://znanium.com/bookread2.php?book=472903</a>	Егоров Ю.Н. Основы маркетинга: [Электронный ресурс]: Учебник / Ю.Н. Егоров. - 2-е изд., перераб. и доп. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2015. - 292 с.
	<a href="http://lib.dvfu.ru:8080/lib/item?id=Geotar-ISBN9785970421123&amp;theme%20=FEFU">http://lib.dvfu.ru:8080/lib/item?id=Geotar-ISBN9785970421123&amp;theme%20=FEFU</a>	Маркетинг [Электронный ресурс] / Под ред. И.В. Липсица, 2012. - 576 с.
	<a href="http://znanium.com/bookread2.php?book">http://znanium.com/bookread2.php?book</a>	Маркетинг: [Электронный ресурс]: Учебное пособие / Под ред. проф. И.М.

		<a href="#">=427176</a>	Синяевой. - М.: Вузовский учебник: НИЦ ИНФРА-М, 2014. - 384 с. –	
		<a href="http://znanium.com/bookread2.php?book=415055">http://znanium.com/bookread2.php?book=415055</a>	Романов, А. А. Маркетинг [Электронный ресурс]: Учебное пособие / А. А. Романов, В. П. Басенко, Б. М. Жуков. - М.: Дашков и К, 2012. - 440 с. –	
		<a href="http://lib.dvfu.ru:8080/lib/item?id=cham_o:817291&amp;theme=FEFU">http://lib.dvfu.ru:8080/lib/item?id=cham_o:817291&amp;theme=FEFU</a>	Шемятихина Л. Ю., Лагутина Е. Е. Маркетинг для бакалавров менеджмента и экономики: учебное пособие для вузов / Л. Ю. Шемятихина, Е. Е. Лагутина. – Ростов-на-Дону: Феникс, 2015. – 334 с.	
22.	Финансы	<a href="http://znanium.com/catalog/product/522359">http://znanium.com/catalog/product/522359</a>	Кокин А.С., Яшин Н.И., Яшин С.Н. Корпоративные финансы: Учебное пособие / Кокин А.С., Яшин Н.И., Яшин С.Н. и др. - М.: ИЦ РИОР, НИЦ ИНФРА-М, 2016. - 369 с.: 60x90 1/16. - (Высшее образование: Бакалавриат)	Доступ со всех компьютеров, подключенных к сети ДВФУ
		<a href="http://znanium.com/catalog/product/502324">http://znanium.com/catalog/product/502324</a>	Самылин А. И. Корпоративные финансы: Учебник/Самылин А. И. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2015. - 472 с.: 60x90 1/16. - (Высшее образование: Бакалавриат) (Переплёт 7БЦ)	
		<a href="http://www.iprbookshop.ru/54122.html">http://www.iprbookshop.ru/54122.html</a>	Скобелева Е.В. Корпоративные финансы [Электронный ресурс]: практикум/ Скобелева Е.В., Григорьева Е.А., Пахновская Н.М.— Электрон. текстовые данные.— Оренбург: Оренбургский государственный университет, ЭБС АСВ, 2015.— 377 с.	
		<a href="http://znanium.com/catalog/product/967285">http://znanium.com/catalog/product/967285</a>	Ферова И.С., Кузьмина И.Г. Корпоративные финансы: Учебное пособие / Ферова И.С., Кузьмина И.Г. - Краснояр.:СФУ, 2016. - 148 с.	
		<a href="http://lib.dvfu.ru:8080/lib/item?id=cham_o:352861&amp;theme=FEFU">http://lib.dvfu.ru:8080/lib/item?id=cham_o:352861&amp;theme=FEFU</a>	Финансы в INTERNET : инструменты руководителя [Электронный ресурс].	
23.	Эконометрика	<a href="http://znanium.com/catalog/product/872333">http://znanium.com/catalog/product/872333</a>	Балдин, К.В., Эконометрика: учебное пособие / К.В. Балдин, О.Ф. Быстров, М.М. Соколов, - 2-е изд. - М.:ЮНИТИ-ДАНА, 2015. - 254 с.	Доступ со всех компьютеров, подключенных к сети ДВФУ
		<a href="http://znanium.com/catalog/product/440758">http://znanium.com/catalog/product/440758</a>	Бородич, С.А., Эконометрика. Практикум: учебное пособие / С.А. Бородич. - М.: НИЦ ИНФРА-М; Мн.: Нов. знание, 2014. - 329 с.	
		<a href="http://znanium.com/catalog/product/551567">http://znanium.com/catalog/product/551567</a>	Невежин, В.П., Практическая эконометрика в кейсах: учебное пособие / В.П. Невежин, Ю.В. Невежин. - М.: ИД «ФОРУМ» : ИНФРА-М, 2016. - 317 с.	
		<a href="http://znanium.com/catalog/product/437118">http://znanium.com/catalog/product/437118</a>	Новиков, А.И., Эконометрика: учебное пособие / А.И. Новиков. - 3-е изд., перераб. и доп. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2014. - 272 с	
		<a href="http://znanium.com/catalog/product/5036">http://znanium.com/catalog/product/5036</a>	Соколов, Г.А., Эконометрика: теоретические основы: учебное пособие / Г.А.	

		<a href="#">63</a>	Соколов. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2016. - 216 с.	
		<a href="http://znanium.com/catalog/product/363305">http://znanium.com/catalog/product/363305</a>	Фадеева, Л.Н., Количественный анализ в экономике и менеджменте: учебник / В.А. Малугин, Л.Н. Фадеева. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2014. - 615 с.	
		<a href="http://znanium.com/catalog/product/519496">http://znanium.com/catalog/product/519496</a>	Яковлев, В.П., Эконометрика: учебник / Яковлев В.П. - М.: Дашков и К, 2016. - 384 с.	
24.	Основы логистики	<a href="http://www.znanium.com/bookread.php?book=415197">http://www.znanium.com/bookread.php?book=415197</a>	Гаджинский, А. М. Проектирование товаропроводящих систем на основе логистики [Электронный ресурс] : Учебник / А. М. Гаджинский. – М. : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2015. – 324 с.	Доступ со всех компьютеров, подключенных к сети ДВФУ
		<a href="http://lib.dvfu.ru:8080/lib/item?id=cham_o:725966&amp;theme=FEFU">http://lib.dvfu.ru:8080/lib/item?id=cham_o:725966&amp;theme=FEFU</a>	Логистика : учебное пособие для бакалавров / [Б. А. Аникин, Т. А. Родкина, М. А. Гапонова и др.] ; под ред. Б. А. Аникина, Т. А. Родкиной. Москва : Проспект, 2015. - 406 с.	
		<a href="http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=458672">http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=458672</a>	Логистика: Учебник / Под ред. Б.А. Аникина. – 4-е изд., перераб. и доп. – М.: НИЦ ИНФРА-М, 2015. – 320 с.	
		<a href="http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=463016">http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=463016</a>	Логистика: учебник /Галанов В. А. – 2 изд. – М.: Форум, НИЦ ИНФРА-М, 2015. – 272 с.	
		<a href="http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=465497">http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=465497</a>	Логистика: Учебное пособие / О.А. Александров. – М.: НИЦ ИНФРА-М, 2015. – 217 с.	
		<a href="http://lib.dvfu.ru:8080/lib/item?id=cham_o:707101&amp;theme=FEFU">http://lib.dvfu.ru:8080/lib/item?id=cham_o:707101&amp;theme=FEFU</a>	Майзнер, Н.А. Логистика: учебное пособие / Н.А. Майзнер. – Владивосток: ДВФУ - 2013. - 275 с.	
		<a href="http://lib.dvfu.ru:8080/lib/item?id=cham_o:296485&amp;theme=FEFU">http://lib.dvfu.ru:8080/lib/item?id=cham_o:296485&amp;theme=FEFU</a>	Аникин, Б.А. Логистика: тренинг и практикум: учебное пособие / [Б. А. Аникин, В. М. Вайн, В. В. Водянова и др., М: Проспект. - 2015. - 442 с.	
		<a href="http://lib.dvfu.ru:8080/lib/item?id=cham_o:739590&amp;theme=FEFU">http://lib.dvfu.ru:8080/lib/item?id=cham_o:739590&amp;theme=FEFU</a>	Логистика: Тренинг и практикум: Учебное пособие / Под ред. Б.А. Аникина, Т.А.Родкиной. – М.: Проспект, 2014. – 448 с.	
		<a href="http://lib.dvfu.ru:8080/lib/item?id=cham_o:672248&amp;theme=FEFU">http://lib.dvfu.ru:8080/lib/item?id=cham_o:672248&amp;theme=FEFU</a>	Афанасенко, И.Д. Экономическая логистика : для магистров и специалистов : учебник для экономических специальностей всех форм обучения / И. Д. Афанасенко, В. В. Борисова. СПб: Питер. - 2013. - 428 с.	
		<a href="http://lib.dvfu.ru:8080/lib/item?id=cham_o:725933&amp;theme=FEFU">http://lib.dvfu.ru:8080/lib/item?id=cham_o:725933&amp;theme=FEFU</a>	Каменева, Н. Г. Логистика : учебное пособие для вузов по экономическим специальностям / Н. Г. Каменева, Н. А. Нагапетьянц, Р. Н. Нагапетьянц и др.	

			М: Курс Инфра-М. - 2013. - 201 с.	
		<a href="http://lib.dvfu.ru:8080/lib/item?id=cham_o:725966&amp;theme=FEFU">http://lib.dvfu.ru:8080/lib/item?id=cham_o:725966&amp;theme=FEFU</a>	Логистика : учебное пособие для бакалавров / [Б. А. Аникин, Т. А. Родкина, М. А. Гапонова и др.] ; под ред. Б. А. Аникина, Т. А. Родкиной. Москва : Проспект , 2014. 406 с.	
		<a href="http://lib.dvfu.ru:8080/lib/item?id=cham_o:789449&amp;theme=FEFU">http://lib.dvfu.ru:8080/lib/item?id=cham_o:789449&amp;theme=FEFU</a>	Логистика : учебное пособие для бакалавров / [Б. А. Аникин, Т. А. Родкина, М. А. Гапонова и др.] ; под ред. Б. А. Аникина, Т. А. Родкиной. Москва : Проспект , 2014. – 406 с.	
		<a href="http://www.twirpx.com/file/1319632">http://www.twirpx.com/file/1319632</a>	Попов, П.В. Логистика в коммерческой деятельности / П.В. Попов, И.Ю. Мирецкий, О.Г. Евстифеева. - Волгоград: Волгоградский филиал РГТЭУ, 2012. - 211 с.	
		<a href="http://lib.dvfu.ru:8080/lib/item?id=cham_o:777037&amp;theme=FEFU">http://lib.dvfu.ru:8080/lib/item?id=cham_o:777037&amp;theme=FEFU</a>	Мельников, В.П. Логистика: учебник для вузов / В.П. Мельников, А.Г. Схиртладзе, А. К. Антонюк, Старый Оскол: ТНТ. – 2013. - 302 с.	
		<a href="http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=355046">http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=355046</a>	Сергеев, В.И. Корпоративная логистика в вопросах и ответах / Национал.исследоват. универ. "Высшая школа экономики"; Под общ.и науч. ред. В.И.Сергеева. – 2-е изд., перераб. и доп. - М.: НИЦ Инфра-М, 2013. - 634 с.: [Электронный ресурс]. – М. : БД ZNANIUM.COM,	
		<a href="http://lib.dvfu.ru:8080/lib/item?id=cham_o:776477&amp;theme=FEFU">http://lib.dvfu.ru:8080/lib/item?id=cham_o:776477&amp;theme=FEFU</a>	Логистика складирования [Электронный ресурс]: учебное пособие / Н. А. Майзнер ; Дальневосточный федеральный университет, Школа экономики и менеджмента. Владивосток Изд-во Дальневосточного федерального университета. 2014. – 187 с.	
25.	Маркетинговые исследования	<a href="http://lib.dvfu.ru:8080/lib/item?id=cham_o:359050&amp;theme=FEFU">http://lib.dvfu.ru:8080/lib/item?id=cham_o:359050&amp;theme=FEFU</a> <a href="http://znanium.com/catalog/product/351385">http://znanium.com/catalog/product/351385</a>	Маркетинговые исследования: Учебное пособие / Н.Г. Каменева, В.А. Поляков. - 2-е изд., доп. - М.: Вузовский учебник: НИЦ Инфра-М, 2013. – 368с.	Доступ со всех компьютеров, подключенных к сети ДВФУ
		<a href="http://lib.dvfu.ru:8080/lib/item?id=cham_o:717463&amp;theme=FEFU">http://lib.dvfu.ru:8080/lib/item?id=cham_o:717463&amp;theme=FEFU</a>	Маркетинговые исследования: учебное пособие / А. А. Напалкова, Т. А. Никулина ; Дальневосточный федеральный университет, Школа экономики и менеджмента. Владивосток. Изд-во Дальневосточного федерального университета: 2013. - 314 с.	

		<a href="http://lib.dvfu.ru:8080/lib/item?id=cham_o:799226&amp;theme=FEFU">http://lib.dvfu.ru:8080/lib/item?id=cham_o:799226&amp;theme=FEFU</a>	Маркетинг менеджмент / Ф. Котлер, К. Л. Келлер. СПб, 14-е изд.: Питер, 2015. - 800 с.	
		<a href="http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=392041">http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=392041</a>	Маркетинговые исследования: Учебник / Б.Е. Токарев. - 2-е изд., перераб. и доп. - М.: Магистр: ИНФРА-М, 2014. - 512 с.	
		<a href="http://lib.dvfu.ru:8080/lib/item?id=cham_o:695064&amp;theme=FEFU">http://lib.dvfu.ru:8080/lib/item?id=cham_o:695064&amp;theme=FEFU</a>	Маркетинговые исследования : учебник для бакалавров : учебник для вузов по социально-экономическим направлениям и специальностям / А. В. Коротков. - М.: Юрайт, 2012. - 591 с.	
		<a href="http://lib.dvfu.ru:8080/lib/item?id=cham_o:693493&amp;theme=FEFU">http://lib.dvfu.ru:8080/lib/item?id=cham_o:693493&amp;theme=FEFU</a>	Управление результативностью маркетинга: учебник для магистров: учебник для вузов по экономическим специальностям / О. К. Ойнер ; Высшая школа экономики, Национальный исследовательский университет. М.: Юрайт, 2013. - 343с.	
		<a href="http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=424027">http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=424027</a>	Аналитический маркетинг: что должен знать маркетинговый аналитик: Учебное пособие / Т.Н. Рыжикова. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2014. - 288 с.	
		<a href="http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=455015">http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=455015</a>	Маркетинговый анализ: Учебное пособие / Н.А. Казакова. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2014. - 240 с.	
		<a href="http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=429741">http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=429741</a>	Маркетинговый аудит: Учебник / Д.В. Тюрин. - 2-е изд., доп. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2014. - 285 с.	
		<a href="http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=362356">http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=362356</a>	Маркетинговое исследование: информация, анализ, прогноз: Учебное пособие / И.К. Беляевский. - 2-е изд., перераб. и доп. - М.: КУРС: НИЦ Инфра-М, 2013. - 392 с.	
		<a href="http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=336541">http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=336541</a>	Маркетинговые исследования: Учебное пособие / Н.Б. Сафронова, И.Е. Корнеева. - М.: Дашков и К, 2012. - 296 с.	
		<a href="http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=418464">http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=418464</a>	Маркетинговые исследования рынка: Учебное пособие / Б.И. Герасимов, Н.Н. Мозгов. - 2-е изд. - М.: Форум: НИЦ ИНФРА-М, 2014. - 336 с.	
26.	Культура торгового обслуживания	<a href="http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=364993">http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=364993</a>	Алексина С. Б. Мерчандайзинг: Учебное пособие / С.Б. Алексина, Г.Г. Иванов. - М.: ИД ФОРУМ: НИЦ ИНФРА-М, 2014. - 152 с	Доступ со всех компьютеров, подключенных к сети ДВФУ
		<a href="http://znanium.com/catalog/product/947740">http://znanium.com/catalog/product/947740</a>	Организация торговли. Практикум / Башаримова С.И., Грицкова Я.В., Дасько М.В. - Мн.:РИПО, 2014. - 295 с.	
		<a href="http://znanium.com/bookread.php?book=">http://znanium.com/bookread.php?book=</a>	Организация торговли: Учебник / С.И. Жулидов. - М.: ИД ФОРУМ: НИЦ	

		<a href="#">417625</a>	ИНФРА-М, 2013. - 352 с.	
		<a href="https://e.lanbook.com/book/45626">https://e.lanbook.com/book/45626</a>	Коновалова, О.В. Мерчандайзинг [Электронный ресурс] : учебное пособие / О.В. Коновалова. — Электрон. дан. — Кемерово : КемГУ, 2013. — 96 с.	
		<a href="http://znanium.com/bookread.php?book=424923">http://znanium.com/bookread.php?book=424923</a>	Торговое дело. Организация, технология и проектирование торговых предприятий: Учебник / О.В. Чкалова. - М.: Форум: НИЦ ИНФРА-М, 2013. - 384 с.	
		<a href="http://znanium.com/catalog/product/254003">http://znanium.com/catalog/product/254003</a>	Коммерческая деятельность: Учебник / Г.Г. Иванов, Е.С. Холин. - М.: ИД ФОРУМ: ИНФРА-М, 2012. - 384 с.	
		<a href="http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=317391">http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=317391</a>	Коммерческая деятельность: Учебник / Ф.Г. Панкратов. - 13-е изд., перераб. и доп. - М.: Дашков и К, 2012. - 500 с.	
		<a href="http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=398696">http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=398696</a>	Коммерческая деятельность: Учебник / Ф.П. Половцева. - 2-е изд. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2014. - 224 с.	
		<a href="http://znanium.com/catalog/product/475369">http://znanium.com/catalog/product/475369</a>	Маркетинг розничного торгового предприятия. Терминологический словарь/Никишкин В. В., Твердохлебова М.Д. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2014. - 96 с.	
		<a href="http://znanium.com/catalog/product/369011">http://znanium.com/catalog/product/369011</a>	Маркетинг розничного торгового предприятия: Учебное пособие / Г.А. Васильев, А.А. Романов, В.А. Поляков. - М.: Вузовский учебник: ИНФРА-М, 2012. - 159 с.	
27.	Товароведение потребительских товаров	<a href="http://www.biblio-online.ru/thematic/?3&amp;id=urait.content.3F9637FC-768B-4EE4-9AA4-43739DFF29AE&amp;type=c_pub">http://www.biblio-online.ru/thematic/?3&amp;id=urait.content.3F9637FC-768B-4EE4-9AA4-43739DFF29AE&amp;type=c_pub</a>	Калачев, С.Л. Теоретические основы товароведения и экспертизы: учебник для бакалавров / С.Л. Калачев. - М.: Изд-во Юрайт, 2014. - 477 с.	Доступ со всех компьютеров, подключенных к сети ДВФУ
		<a href="http://lib.dvfu.ru:8080/lib/item?id=cham0:786123&amp;theme=FEFU">http://lib.dvfu.ru:8080/lib/item?id=cham0:786123&amp;theme=FEFU</a>	Ляшко, А.А. Товароведение, экспертиза и стандартизация / А.А. Ляшко, А.П. Ходыкин, Н.И. Волошко [и др.]. - 2-е изд., перераб. и доп. - М.: Дашков и К,	

			2015. - 667 с.	
		<a href="http://e.lanbook.com/book/56321">http://e.lanbook.com/book/56321</a>	Ляшко, А.А. Товароведение, экспертиза и стандартизация: учебник / А.А. Ляшко, А.П. Ходыкин, Н.И. Волошко [и др.]. - М.: Дашков и К, 2015. - 660 с.	
		<a href="http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=502706">http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=502706</a>	Николаева, М.А. Теоретические основы товароведения: учебник / М.А. Николаева. - М.: Норма: НИЦ ИНФРА-М, 2015. - 448 с.	
		<a href="http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=515222">http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=515222</a>	Николаева, М.А. Товарная информация: учебник / М.А. Николаева, Л.В. Карташова. - М.: Норма, НИЦ ИНФРА-М, 2016. - 256 с.	
		<a href="http://e.lanbook.com/books/element.php?pl1_id=56305">http://e.lanbook.com/books/element.php?pl1_id=56305</a>	Петрище, Ф.А. Теоретические основы товароведения и экспертизы: учебник / Ф.А. Петрище. – М.: Дашков и К, 2013. – 508 с.	
		<a href="http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=415404">http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=415404</a>	Вилкова, С.А. Товароведение и экспертиза хозяйственных товаров [Электронный ресурс]: учебно-практическое пособие для бакалавров / С.А. Вилкова. - М.: Дашков и К, 2012. - 500 с.	
		<a href="http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=291714">http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=291714</a>	Вытовтов, А.А. Товароведение и экспертиза вкусовых товаров: учебник / А.А. Вытовтов. - М.: НИЦ Инфра-М, 2012. - 576 с.	
		<a href="http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=415271">http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=415271</a>	Дзахмишева, И.Ш. Товароведение и экспертиза швейных, трикотажных и текстильных товаров [Электронный ресурс]: учебное пособие / Под общ. ред. проф. И. Ш. Дзахмишевой. - 3-е изд. - М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К», 2012. - 346 с.	
		<a href="http://lib.dvfu.ru:8080/lib/item?id=cham0:673804&amp;theme=FEFU">http://lib.dvfu.ru:8080/lib/item?id=cham0:673804&amp;theme=FEFU</a>	Елисеева, Л.Г. Товароведение и экспертиза продуктов переработки плодов и овощей: учебник для вузов /Л.Г. Елисеева, Т.Н. Иванова, О.В. Евдокимова. - М.: Дашков и К, 2012. - 373 с.	
28.	Проектная деятельность	<a href="http://www.iprbookshop.ru/41352.html">http://www.iprbookshop.ru/41352.html</a>	Ветлужских Е. Стратегическая карта, системный подход и КРІ [Электронный ресурс]: инструменты для руководителей / Е. Ветлужских. — Электрон. текстовые данные. — М.: Альпина Паблишер, Альпина Бизнес Букс, 2016. — 204 с.	Доступ со всех компьютеров, подключенных к сети ДВФУ
		<a href="http://www.iprbookshop.ru/43708.html">http://www.iprbookshop.ru/43708.html</a>	Гарднер Г. Мышление будущего [Электронный ресурс]: пять стратегий, ведущих к успеху в жизни / Гарднер Говард. — Электрон. текстовые данные. — М.: Альпина Паблишер, 2016. — 168 с.	



		<a href="http://www.iprbookshop.ru/68856.html">http://www.iprbookshop.ru/68856.html</a>	Коложвари Ю.Б. Управление проектами [Электронный ресурс]: учебное пособие / Ю.Б. Коложвари. — Электрон. текстовые данные. — Новосибирск: Новосибирский государственный архитектурно-строительный университет (Сибстрин), ЭБС АСВ, 2015. — 57 с.	
		<a href="http://www.iprbookshop.ru/48413.html">http://www.iprbookshop.ru/48413.html</a>	Лич Л. Вовремя и в рамках бюджета [Электронный ресурс]: управление проектами по методу критической цепи / Лич Лоуренс. — Электрон. текстовые данные. — М.: Альпина Паблишер, 2016. — 352 с.	
		<a href="http://www.iprbookshop.ru/41475.html">http://www.iprbookshop.ru/41475.html</a>	Ньютон Р. Управление проектами от А до Я [Электронный ресурс] / Ньютон Ричард. — Электрон. текстовые данные. — М.: Альпина Паблишер, 2016. — 180 с.	
		<a href="http://www.iprbookshop.ru/72203.html">http://www.iprbookshop.ru/72203.html</a>	Рыбалова Е.А. Управление проектами [Электронный ресурс]: учебное пособие / Е.А. Рыбалова. — Электрон. текстовые данные. — Томск: Томский государственный университет систем управления и радиоэлектроники, 2015. — 206 с.	
		<a href="http://www.iprbookshop.ru/49290.html">http://www.iprbookshop.ru/49290.html</a>	Шервуд Д. Видеть лес за деревьями. Системный подход для совершенствования бизнес-модели [Электронный ресурс] / Шервуд Деннис. — Электрон. текстовые данные. — М.: Альпина Паблишер, 2016. — 341 с.	
		<a href="http://www.iprbookshop.ru/61421.html">http://www.iprbookshop.ru/61421.html</a>	Управление проектами [Электронный ресурс]: учебное пособие / Е.И. Куценко [и др.]. — Электрон. текстовые данные. — Оренбург: Оренбургский государственный университет, ЭБС АСВ, 2016. — 269 с. —Режим доступа:	
29.	Экономика фирмы	<a href="http://znanium.com/go.php?id=392973">http://znanium.com/go.php?id=392973</a>	Экономика фирмы (организации, предприятия): Учебник / В.Я. Горфинкель, Т.Г. Попадюк; Под ред. Б.Н. Чернышева, В.Я. Горфинкеля. – 2-е изд. – М.: Вузовский учебник: НИЦ ИНФРА-М. 2014. – 296 с. [Эл. ресурс].	Доступ со всех компьютеров, подключенных к сети ДВФУ
		<a href="http://instituciones.com/general/1313-economika-prepriyatiya.html">http://instituciones.com/general/1313-economika-prepriyatiya.html</a> .	Горфинкель В.Я. Экономика предприятия: Учебник для вузов / В.Я. Горфинкель. – М.: Изд-во «Юнити-Дона», 2015. – 670 с. [Эл. ресурс].	
		<a href="http://instituciones.com/general/1313-economika-organizaciy.html">http://instituciones.com/general/1313-economika-organizaciy.html</a>	Грибов В.Д. Экономика организации (предприятия): Учебник / В.Д. Грибов, В.П. Грузинов, В.А. Кузьменко. – 10-е изд., стер. – М.: КНОРУС, 2015. – 416 с. [Эл. ресурс].	
		<a href="http://e.lanbook.com/books/element.php?pl1_cid=25&amp;pl1_id=4202">http://e.lanbook.com/books/element.php?pl1_cid=25&amp;pl1_id=4202</a>	Балдин К. В., Передеряев В.И., Голов Р.С. Инвестиции в инновации: Учебник. М.: Дашков и К, 2015. – 238 с. [Электронный ресурс].	

		<a href="http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=223773">http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=223773</a>	Липсиц И. В., Коссов В. В. Инвестиционный анализ. Подготовка и оценка инвестиций в реальные активы: Учебник для бакалавров / И.В. Липсиц, В.В. Коссов. – М.: ИНФРА-М, 2014. – 320 с. [Электронный ресурс].	
		<a href="http://ini-fb.dvgu.ru/scripts/refget.php?ref=/000/196.150">http://ini-fb.dvgu.ru/scripts/refget.php?ref=/000/196.150</a>	Оценка бизнеса. Эл. учебник/Л.А. Филиппов. Изд-во КноРус, 2013 – 250 с.	
		<a href="http://www.iprbookshop.ru/18461">http://www.iprbookshop.ru/18461</a>	Оценка организации (предприятия). Учебное пособие/А.Н. Асаул. Издатель Институт проблем экономического возрождения, 2012 – 234 с. [Электронный ресурс].	
		<a href="http://instituciones.com/download/books/2283-prikladnaya-ekonomika-ivanova.htm">http://instituciones.com/download/books/2283-prikladnaya-ekonomika-ivanova.htm</a>	Прикладная экономика. Практикум/Ю.В. Иванова. – Изд-во РГПУ, 2012 - 125 с. [Электронный ресурс].	
		<a href="http://znanium.com/bookread2.php?book=339372">http://znanium.com/bookread2.php?book=339372</a>	Шапкин А.С., Шапкин В.А. Экономические и финансовые риски: Оценка, управление, портфель инвестиций. Учебное пособие, М.: Дашков и К, 2012. – 544 с. [Электронный ресурс].	
		<a href="http://www.iprbookshop.ru/17984">http://www.iprbookshop.ru/17984</a>	Экономика предприятия. Учебное пособие/ под ред. А.И. Нечитайло. Изд-во РГГУ, 2012 – 312 с. [Электронный ресурс].	
30.	Мировая экономика	<a href="http://znanium.com/catalog/product/881174">http://znanium.com/catalog/product/881174</a>	Мировая экономика / Щербанин Ю.А., - 4-е изд. - М.:ЮНИТИ-ДАНА, 2015. - 519 с. -	Доступ со всех компьютеров, подключенных к сети ДВФУ
		<a href="http://znanium.com/catalog/product/446499">http://znanium.com/catalog/product/446499</a>	Мировая экономика: Уч. для студентов вузов, обуч. по экон. специальностям и направлениям / В.К. Ломакин. - 4 изд., перераб. и доп. - М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2014. - 671 с. -	
		<a href="http://znanium.com/catalog/product/460612">http://znanium.com/catalog/product/460612</a>	Мировая экономика: Учебник / Раджабова З.К., - 4-е изд., перераб. и доп. - М.:НИЦ ИНФРА-М, 2015. - 344 с. -	
		<a href="http://znanium.com/catalog/product/881165">http://znanium.com/catalog/product/881165</a>	Кривенцова, Л.А. Мировая экономика и международные экономические отношения: Учеб. пособие для студентов вузов, обуч. по экономическим специальностям Учебное пособие / Пономарева Е.С., Томилов П.С., Кривенцова Л.А.; Под ред. Стровский Л.Е. - М.:ЮНИТИ-ДАНА, 2015. - 287 с.	
		<a href="http://znanium.com/catalog/product/3954">http://znanium.com/catalog/product/3954</a>	Мировая экономика и международные экономические отношения: Учебник /	

		<a href="#">23</a>	Булатов А. С., Ливенцев Н. Н. - М.: Магистр, НИЦ ИНФРА-М, 2013. - 654 с. -	
		<a href="http://znanium.com/catalog/product/425619">http://znanium.com/catalog/product/425619</a>	Мировая экономика и финансовые отношения в условиях глобализации: Учебное пособие / А.Ю. Баранова. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2014. - 106 с. -	
		<a href="http://znanium.com/bookread2.php?book=458559">http://znanium.com/bookread2.php?book=458559</a>	Мировая экономика: Учебник / Гурова Л.И. - М.: Издательство Омега - Л, 2011, 312 с.	
		<a href="http://znanium.com/bookread2.php?book=4585597">http://znanium.com/bookread2.php?book=4585597</a>	Мировая экономика и международные экономические отношения : учебник для академического бакалавриата / В. В. Поляков [и др.] ; под ред. В. В. Полякова, Е. Н. Смирнова, Р. К. Щенина. — 2-е изд., перераб. и доп. — М. : Издательство Юрайт, — 363 с. — (Серия : Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-00868-5.	
		<a href="http://znanium.com/spec/catalog/author/?id=6e9261cd-3760-11e4-b05e-00237dd2fde2">http://znanium.com/spec/catalog/author/?id=6e9261cd-3760-11e4-b05e-00237dd2fde2</a>	Мировая экономика: Учебник/ Ломакин В.К. – 4-е изд., перераб. и доп. – М.: Юнити-Дана, 2015.	
		<a href="http://znanium.com/catalog/product/446499">http://znanium.com/catalog/product/446499</a>	Ломакин, В.К. Мировая экономика: Уч. для студентов вузов, обуч. по экон. специальностям и направлениям / В.К. Ломакин. - 4 изд., перераб. и доп. - М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2014. - 671 с.	
		<a href="http://znanium.com/catalog/product/468500">http://znanium.com/catalog/product/468500</a>	Любецкий, В.В. Мировая экономика и международные экономические отношения: Учебник / В.В. Любецкий. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2015. - 350 с. -	
		<a href="http://znanium.com/catalog/product/474579">http://znanium.com/catalog/product/474579</a>	Нуреев, Р.М. Экономика развития: модели становления рыночной экономики: Учебник / Нуреев Р.М., - 2-е изд., перераб. и доп. - М.:Юр.Норма, НИЦ ИНФРА-М, 2015. - 640 с. -	
31.	Основы коммерческой деятельности	<a href="http://lib.dvfu.ru:8080/lib/item?id=cham0:671071&amp;theme=FEFU">http://lib.dvfu.ru:8080/lib/item?id=cham0:671071&amp;theme=FEFU</a>	Коммерческая деятельность: организация и управление: учебник для вузов / Р. И. Бунеева. - Ростов-на-Дону : Феникс, 2012. – 350 с.	Доступ со всех компьютеров, подключенных к сети ДВФУ
	<a href="http://lib.dvfu.ru:8080/lib/item?id=cham0:757781&amp;theme=FEFU">http://lib.dvfu.ru:8080/lib/item?id=cham0:757781&amp;theme=FEFU</a>	Коммерческая деятельность: учебное пособие / Дальневосточный федеральный университет, Школа экономики и менеджмента ; [сост. : И. В. Коваль, О. Ю. Виничук]. - Владивосток: Изд-во Дальневосточного федерального университета, 2014. – 273 с.		
	<a href="http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=376841">http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=376841</a>	Коммерческая деятельность: Учебник / Ф.П. Половцева. - М.: ИНФРА-М, 2014. - 248 с.		

		<a href="http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=540806">http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=540806</a>	<p>Никулина Н.Н. Организация коммерческой деятельности предприятий. По отраслям и сферам применения [Электронный ресурс] : учеб. пособие для студентов вузов, обучающихся по направлению «Торговое дело» / Н.Н. Никулина, Л.Ф. Суходоева, Н.Д. Эриашвили. - М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2015. - 319 с.</p>	
		<a href="http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=450757">http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=450757</a>	<p>Памбухчиянц О. В. Основы коммерческой деятельности [Электронный ресурс] : Учебник / О. В. Памбухчиянц. - М.: Дашков и К, 2014. - 284 с.</p>	
		<a href="http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=509252">http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=509252</a>	<p>Пигунова О.В. Коммерческая деятельность предприятия: учеб. пособие / О.В. Пигунова, Е.П. Науменко. – Минск: Вышэйшая школа, 2014. – 255 с.</p>	
		<a href="http://lib.dvfu.ru:8080/lib/item?id=cham_o:742562&amp;theme=FEFU">http://lib.dvfu.ru:8080/lib/item?id=cham_o:742562&amp;theme=FEFU</a>	<p>Коммерческая деятельность: деловые игры: учебно-методическое пособие / Дальневосточный федеральный университет, Школа экономики и менеджмента; [сост. : Т. Г. Гончарова, О. Ю. Виничук]. Владивосток: Изд-во Дальневосточного федерального университета, 2014. - 53 с.</p>	
		<a href="http://znanium.com/catalog/product/502697">http://znanium.com/catalog/product/502697</a>	<p>Баженов Ю.К. Организация коммерческой деятельности малых и средних предприятий: Учебное пособие/Г.Г. Иванов, Ю.К. Баженов - М.: ИД ФОРУМ, НИЦ ИНФРА-М, 2015. - 304 с.</p>	
		<a href="http://znanium.com/catalog/product/550323">http://znanium.com/catalog/product/550323</a>	<p>Гуняков Д. Ю. Коммерциология: предчувствие перемен. Инновационные бизнес-модели коммерческой деятельности/ Гуняков Ю.В., Гуняков Д.Ю. - Краснояр.: СФУ, 2015. - 160 с.</p>	
		<a href="http://znanium.com/catalog/product/320695">http://znanium.com/catalog/product/320695</a>	<p>Денисова Н.И. Оптовая торговля. Организация и управление коммерческой деятельностью: Учебное пособие / С.Н. Диянова, Н.И. Денисова. - М.: Магистр: НИЦ Инфра-М, 2012. - 384 с.</p>	
		<a href="http://znanium.com/catalog/product/557756">http://znanium.com/catalog/product/557756</a>	<p>Маклаков Г.В. Эффективность коммерческой деятельности / Маклаков Г.В. - М.: Дашков и К, 2016. - 232 с.</p>	
		<a href="http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=377001">http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=377001</a>	<p>Минько Э. В. Основы коммерции [Электронный ресурс]: учеб. пособие для студентов вузов, обучающихся по специальностям 080301 «Коммерция (торговое дело)», 080111 «Маркетинг» / Э. В. Минько, А. Э. Минько. - М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2014. - 512 с.</p>	
		<a href="http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=484736">http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=484736</a>	<p>Основы коммерции: Учебное пособие / Г.А. Яковлев. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2016. - 224 с.</p>	

		<a href="http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=411733">http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=411733</a>	Основы предпринимательской деятельности: Учебник / В.Н. Наумов. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2014. - 313 с.	
		<a href="http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=400632">http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=400632</a>	Основы предпринимательской деятельности: Учебное пособие / Т.М. Голубева. - М.: Форум: НИЦ ИНФРА-М, 2013. - 272 с.	
		<a href="http://znanium.com/catalog/product/507956">http://znanium.com/catalog/product/507956</a>	Петров А.М. Договоры коммерческой деятельности: Практическое пособие/А.М.Петров - М.: КУРС, НИЦ ИНФРА-М, 2015. - 396 с.	
		<a href="http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=363700">http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=363700</a>	Правовое обеспечение профессиональной деятельности: Учебное пособие / А.И. Тыщенко. - М.: ИЦ РИОР: НИЦ ИНФРА-М, 2014. - 216 с.	
32.	Fundamentals of Internatoinal Business (Основы международного бизнеса)	<a href="https://lib.dvfu.ru:8443/lib/item?id=cham0:806090&amp;theme=FEFU">https://lib.dvfu.ru:8443/lib/item?id=cham0:806090&amp;theme=FEFU</a>	Бордовских А. Н. Политические риски международного бизнеса в условиях глобализации / А. Н. Бордовских. – М.: Аспект Пресс, 2015. – 317 с. –	Доступ со всех компьютеров, подключенных к сети ДВФУ
		<a href="https://lib.dvfu.ru:8443/lib/item?id=cham0:794684&amp;theme=FEFU">https://lib.dvfu.ru:8443/lib/item?id=cham0:794684&amp;theme=FEFU</a>	Моисеева Н. К. Международный маркетинг и бизнес / Н. К. Моисеева. – М. ИНФРА-М, 2015. – 271 с.	
		<a href="http://www.iprbookshop.ru/62172.html">http://www.iprbookshop.ru/62172.html</a>	Сергеева Е. А., Брысаев А. С. Инновационный и производственный менеджмент в условиях глобализации экономики / Е. А. Сергеева. – Казань, 2013. – 215 с.	
		<a href="http://znanium.com/catalog/product/443413">http://znanium.com/catalog/product/443413</a>	Поспелов В. К., Котляров Н. Н. Международный бизнес / В. К. Поспелов. – М.: ИНФРА-М, 2014. – 256 с.	
		<a href="https://e.lanbook.com/book/51791">https://e.lanbook.com/book/51791</a>	Дегтярева, О.И. Управление рисками в международном бизнесе [Электронный ресурс] : учебник / О.И. Дегтярева. — Электрон. дан. — Москва : ФЛИНТА, 2014. — 342 с.	
		<a href="https://e.lanbook.com/book/74926">https://e.lanbook.com/book/74926</a>	Тимонина, И.Л. Развитие международного бизнеса [Электронный ресурс] : учебное пособие / И.Л. Тимонина, И.В. Колесникова, Э.Г. Мартиросян. — Электрон. дан. — Москва : Издательский дом "Дело" РАНХиГС, 2011. — 152 с.	
		<a href="https://e.lanbook.com/book/65871">https://e.lanbook.com/book/65871</a>	Уваров, В.В. Управление персоналом в международном бизнесе [Электронный ресурс] : учебное пособие / В.В. Уваров. — Электрон. дан. — Москва : МГИМО, 2013. — 220 с.	
		<a href="https://e.lanbook.com/book/64118">https://e.lanbook.com/book/64118</a>	Медведев, А.Г. Международный менеджмент: стратегические решения в многонациональных компаниях [Электронный ресурс] : учебник / А.Г.	

			Медведев. — Электрон. дан. — Санкт-Петербург : СПбГУ, 2014. — 496 с.	
		<a href="https://e.lanbook.com/book/68671">https://e.lanbook.com/book/68671</a>	Бордовских, А.Н. Политические риски международного бизнеса в условиях глобализации [Электронный ресурс] : учебное пособие / А.Н. Бордовских. — Электрон. дан. — Москва : Аспект Пресс, 2015. — 318 с.	
		<a href="http://znanium.com/catalog/product/411598">http://znanium.com/catalog/product/411598</a>	Веснин, В. Р. Мировая экономика: Учебник / Цыпин И.С., Веснин В.Р. - 2-е изд., доп. и перераб. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2013. - 288 с.	
		<a href="http://znanium.com/catalog/product/446499">http://znanium.com/catalog/product/446499</a>	Ломакин, В. К. Мировая экономика: Уч. для студентов вузов, обуч. по экон. специальностям и направлениям / В.К. Ломакин. - 4 изд., перераб. и доп. - М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2014. - 671 с.	
		<a href="http://znanium.com/catalog/product/460612">http://znanium.com/catalog/product/460612</a>	Раджапова, З. К. Мировая экономика: Учебник / Раджапова З.К., - 4-е изд., перераб. и доп. - М.:НИЦ ИНФРА-М, 2015. - 344 с.: 60x90 1/16. - (Высшее образование: Бакалавриат) (Переплёт) ISBN 978-5-16-009874-6 -	
		<a href="http://znanium.com/catalog/product/881174">http://znanium.com/catalog/product/881174</a>	Мировая экономика / Щербанин Ю.А., - 4-е изд. - М.:ЮНИТИ-ДАНА, 2015. - 519 с.: ISBN 978-5-238-02262-8 -	
		<a href="http://znanium.com/catalog/product/426905">http://znanium.com/catalog/product/426905</a>	Заикин, А. Д. Современные проблемы менеджмента в международном бизнесе: Монография / В.И. Королев, Л.Г. Зайцев, А.Д. Заикин; Под ред. проф. В.И. Королева - М.: Магистр: НИЦ ИНФРА-М, 2013. - 400 с.	
33.	Поведение потребителей	<a href="http://znanium.com/bookread2.php?book=415239">http://znanium.com/bookread2.php?book=415239</a>	Дубровин, И. А. Поведение потребителей [Электронный ресурс]: Учебное пособие / И. А. Дубровин. - 4-е изд. - М.: Дашков и К, 2012. - 312 с.	Доступ со всех компьютеров, подключенных к сети ДВФУ
		<a href="http://znanium.com/catalog/product/459498">http://znanium.com/catalog/product/459498</a>	Поведение потребителей: Учебное пособие / Л.С. Драганчук. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2016. - 192 с.	
		<a href="http://znanium.com/bookread2.php?book=485432">http://znanium.com/bookread2.php?book=485432</a>	Поведение потребителей: Учебник/О.Н.Романенкова - М.: Вузовский учебник, НИЦ ИНФРА-М, 2015. - 320 с.	
		<a href="http://lib.dvfu.ru:8080/lib/item?id=cham_o:781653&amp;theme=FEFU">http://lib.dvfu.ru:8080/lib/item?id=cham_o:781653&amp;theme=FEFU</a>	Маркетинг: учебник для бакалавров / И. В. Липсиц, Е. Б. Галицкий, Е. Г. Галицкая и др.; под ред. И. В. Липсица. – М.: ГЭОТАР-Медиа, 2012. – 572 с.	
		<a href="http://lib.dvfu.ru:8080/lib/item?id=cham_o:786606&amp;theme=FEFU">http://lib.dvfu.ru:8080/lib/item?id=cham_o:786606&amp;theme=FEFU</a>	Маркетинг. Менеджмент. Экспресс-курс / Ф. Котлер, К. Л. Келлер, [пер. с англ. И. Малкова]. –СПб.: Питер, 2012. – 477 с.	
		<a href="http://lib.dvfu.ru:8080/lib/item?id=cham_o:786606&amp;theme=FEFU">http://lib.dvfu.ru:8080/lib/item?id=cham_o:786606&amp;theme=FEFU</a>	Поведение потребителей: учебное пособие / А. А. Напалкова, И. М. Романова, Е. В. Носкова [и др.]. – Владивосток: Изд. дом Дальневосточного	

		<a href="#">o:698595&amp;theme=FEFU</a>	федерального университета, 2012. - 306 с.	
		<a href="http://znanium.com/bookread2.php?book=439646">http://znanium.com/bookread2.php?book=439646</a>	Поведение потребителей: Учебное пособие / В.Н. Наумов. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2014. - 248 с.	
		<a href="http://znanium.com/bookread2.php?book=513285">http://znanium.com/bookread2.php?book=513285</a>	Згонник, Л. В. Организационное поведение [Электронный ресурс]: Учебник / Л. В. Згонник. — М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2015. — 232 с.	
		<a href="http://znanium.com/bookread2.php?book=467203">http://znanium.com/bookread2.php?book=467203</a>	Организационное поведение: Учебник / С.Д. Резник. - 4-е изд., перераб. и доп. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2015. - 463 с.	
		<a href="http://lib.dvfu.ru:8080/lib/item?id=cham_o:673709&amp;theme=FEFU">http://lib.dvfu.ru:8080/lib/item?id=cham_o:673709&amp;theme=FEFU</a>	Реклама и мотивация потребителей / Е. А. Песоцкий. – М.: Дашков и К°, 2012. - 223 с.	
34.	Предпринимательство	<a href="http://znanium.com/catalog/product/397661">http://znanium.com/catalog/product/397661</a>	Предпринимательство: Учебник / М.Г. Лапуста. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2013. - 384 с.: 60x90 1/16 + ( Доп. Мат. Znanium.com). - (Высшее образование: Бакалавриат). (переплет) ISBN 978-5-16-006602-8	Доступ со всех компьютеров, подключенных к сети ДВФУ
		<a href="http://www.iprbookshop.ru/17018">http://www.iprbookshop.ru/17018</a>	Бессолицын А.А. История российского предпринимательства [Электронный ресурс]: учебник/ Бессолицын А.А.— Электрон. текстовые данные.— М.: Московский финансово-промышленный университет «Синергия», 2013. — 400 с.	
		<a href="http://znanium.com/catalog/product/347977">http://znanium.com/catalog/product/347977</a>	Предпринимательство: Учебник / М.Г. Лапуста. - М.: НИЦ Инфра-М, 2012. - 608 с.: 60x90 1/16. - (Высшее образование: Бакалавриат). (переплет) ISBN 978-5-16-003252-8 -	
		<a href="http://www.iprbookshop.ru/10506">http://www.iprbookshop.ru/10506</a>	Предпринимательство [Электронный ресурс]: учебник/ А.Н. Романов [и др.].— Электрон. текстовые данные.— М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2012.— 700 с.—	
		<a href="http://monographies.ru/246">http://monographies.ru/246</a>	Третьяк Г.Е., Гуремина Н.В., Цыпленкова М.В., Султанова А.А., Лаптёнок А.В. Личность предпринимателя. Москва. Издательский дом "Академия и Естествознание", 2014. - 128 с.	
		<a href="http://e.lanbook.com/books/element.php?pl1_id=3958">http://e.lanbook.com/books/element.php?pl1_id=3958</a>	Ахтямов, М.К. Инновационное развитие предпринимательства в экономике [Электронный ресурс]: монография / М.К. Ахтямов, О.У. Юлдашева, Н.А. Кузнецова. — Электрон. дан. — М. : Креативная экономика, 2011. — 320 с.	
		<a href="http://www.gsom.spbu.ru/publishing/boo">http://www.gsom.spbu.ru/publishing/boo</a>	Широкова Г. В. Управление предпринимательской фирмой: учебник / Г. В.	

		<a href="http://ks/shirokova_management_of_entrepreneurial_firm/">ks/shirokova management of entrepreneurial firm/</a>	Широкова; Высшая школа менеджмента СПбГУ. — СПб.: Изд-во «Высшая школа менеджмента», 2011. — 384 с.	
		<a href="http://monographies.ru/123">http://monographies.ru/123</a>	Омарова Н.Ю., Костусенко А.И. Взаимодействие крупного и малого предпринимательства: теория и практика. Москва. Издательский дом "Академия и Естествознание", 2011. - 220 с.	
		<a href="http://znanium.com/catalog/product/98719">http://znanium.com/catalog/product/98719</a>	Предпринимательство: Учебник / Государственный Университет Управления; Под ред. М.Г. Лапусты. - 4-е изд., испр. И доп. - М.: ИНФРА-М, 2005. - 667 с.: 60x90 1/16. - (Высшее образование). (переплет) ISBN 5-16-002419-0	
35.	Бухгалтерский учет и анализ финансовой отчетности	<a href="http://znanium.com/catalog/product/466044">http://znanium.com/catalog/product/466044</a>	Бухгалтерский финансовый учет : Учебное пособие / - М.: Магистр, 2014. - 624 с.	Доступ со всех компьютеров, подключенных к сети ДВФУ
		<a href="http://znanium.com/catalog/product/411519">http://znanium.com/catalog/product/411519</a>	Воронина, Л.И. Бухгалтерский учет: Учебник / Л.И. Воронина. - 5-е изд., перераб. - М.: Альфа-М: НИЦ ИНФРА-М, 2013. - 480 с.	
		<a href="http://znanium.com/catalog/product/432376">http://znanium.com/catalog/product/432376</a>	Кондраков, Н.П. Бухгалтерский учет: Учебное пособие / Н.П. Кондраков. - 7-е изд., перераб. и доп. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2014. - 841 с.	
		<a href="http://znanium.com/catalog/product/414106">http://znanium.com/catalog/product/414106</a>	Переверзев, М.П. Бухгалтерский учет: Учебное пособие / М.П. Переверзев, А.М. Лулева; Под общ. ред. М.П. Переверзева. - 2-е изд. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2013. - 221 с.	
		<a href="http://www.iprbookshop.ru/5793.html">http://www.iprbookshop.ru/5793.html</a>	Турсина, Е. А. Составление бухгалтерских проводок [Электронный ресурс] : практическое пособие / Е. А. Турсина, С. А. Уткина. — Электрон. текстовые данные. — Саратов: Ай Пи Эр Медиа, 2012. — 227 с.	
		<a href="http://www.iprbookshop.ru/17010.html">http://www.iprbookshop.ru/17010.html</a>	Алексеева, Г. И. Бухгалтерский учет [Электронный ресурс] : учебник / Г. И. Алексеева, С. Р. Богомолец, И. В. Сафонова. — Электрон. текстовые данные. — М. : Московский финансово-промышленный университет «Синергия», 2013. — 720 с.	
		<a href="http://znanium.com/catalog/product/376200">http://znanium.com/catalog/product/376200</a>	Погорелова, М.Я. Бухгалтерский (финансовый) учет: Теория и практика: Учебное пособие / М.Я. Погорелова. - М.: ИЦ РИОР: НИЦ ИНФРА-М, 2013. - 328 с.	
		<a href="http://znanium.com/catalog/product/397683">http://znanium.com/catalog/product/397683</a>	Сигидов, Ю.И. Бухгалтерская (финансовая) отчетность: Учебное пособие / Ю.И.Сигидов, Е.А.Оксанич, М.С.Рыбьянцева; Под ред. Ю.И.Сигидова,	



			А.И.Трубилина. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2013-366с.	
36.	Управление продажами	<a href="http://znanium.com/catalog/product/872281">http://znanium.com/catalog/product/872281</a>	Продажи и управление продажами / Джоббер Д., Ланкастер Д. - М.:ЮНИТИ-ДАНА, 2015. - 622 с.	Доступ со всех компьютеров, подключенных к сети ДВФУ
		<a href="http://znanium.com/catalog/product/926064">http://znanium.com/catalog/product/926064</a>	Управление продажами / Лукич Р.М. - М.:Альпина Пабли., 2016. - 212 с.	
		<a href="http://znanium.com/catalog/product/430322">http://znanium.com/catalog/product/430322</a>	Управление продажами [Электронный ресурс] : Учебно-практическое пособие / Авт.-сост. И. Н. Кузнецов. - 2-е изд. - М.: Дашков и К, 2013. - 492 с	
		<a href="http://znanium.com/bookread2.php?book=364993">http://znanium.com/bookread2.php?book=364993</a>	Алексина, С. Б. Методы стимулирования продаж в торговле: Учебник / С.Б. Алексина, Г.Г. Иванов, В.К. Крышталева, Т.В. Панкина. - М.: ИД ФОРУМ: НИЦ Инфра-М, 2013. - 304 с.	
		<a href="https://e.lanbook.com/book/64081">https://e.lanbook.com/book/64081</a>	Ворох, Н.И. Технологии продаж [Электронный ресурс] : учебное пособие / Н.И. Ворох, Г.А. Смирнова. — Электрон. дан. — Санкт-Петербург : ИЭО СПбУТУиЭ, 2014. — 386 с.	
		<a href="https://e.lanbook.com/book/87946">https://e.lanbook.com/book/87946</a>	Гусарова, В. Управление продажами на территории: Теоретические основы и практические рекомендации [Электронный ресурс] : самоучитель / В. Гусарова, К. Птуха. — Электрон. дан. — Москва : Альпина Паблишер, 2016. — 208 с.	
		<a href="https://e.lanbook.com/book/62231">https://e.lanbook.com/book/62231</a>	Деревицкий, А. Иные продажи [Электронный ресурс] / А. Деревницкий. — Электрон. дан. — Москва : Манн, Иванов и Фербер, 2014. — 352 с.	
37.	Ценообразование	<a href="http://lib.dvfu.ru:8080/lib/item?id=Znanium:Znanium-407056&amp;theme=FEFU">http://lib.dvfu.ru:8080/lib/item?id=Znanium:Znanium-407056&amp;theme=FEFU</a>	Герасименко, В.В. Ценообразование: Учебное пособие / В.В. Герасименко. – 2-е изд., перераб. и доп. – М.: НИЦ ИНФРА-М, 2014. – 224 с.	Доступ со всех компьютеров, подключенных к сети ДВФУ
		<a href="http://lib.dvfu.ru:8080/lib/item?id=Znanium:Znanium-509365&amp;theme=FEFU">http://lib.dvfu.ru:8080/lib/item?id=Znanium:Znanium-509365&amp;theme=FEFU</a>	2. Емельянова, Т.В. Ценообразование в организации: практикум: Учебное пособие / Т.В. Емельянова, Е.П. Бабушкина, В.В. Приходько; под ред. Т.В. Емельяновой. – 2-е изд., испр. – Минск: Вышэйшая школа, 2013. – 335 с.	
		<a href="http://lib.dvfu.ru:8080/lib/item?id=chamо:727165&amp;theme=FEFU">http://lib.dvfu.ru:8080/lib/item?id=chamо:727165&amp;theme=FEFU</a>	3. Лев, М.Ю. Ценообразование: учебник для вузов / М.Ю. Лев; Московская финансово-юридическая академия. – М.: Юнити-Дана, 2013. – 719 с.	
		<a href="http://lib.dvfu.ru:8080/lib/item?id=Znanium:Znanium-404389&amp;theme=FEFU">http://lib.dvfu.ru:8080/lib/item?id=Znanium:Znanium-404389&amp;theme=FEFU</a>	4. Слепов, В.А. Ценообразование: Учебное пособие / В.А. Слепов, Т.Е. Николаева, Е.С. Глазова. / Под ред. В.А. Слепова; Российская экономическая академия им. Г.В. Плеханова. – М.: Магистр: ИНФРА-М, 2013. – 144 с.	

		<a href="http://lib.dvfu.ru:8080/lib/item?id=Znani um:Znanium-342026&amp;theme=FEFU">http://lib.dvfu.ru:8080/lib/item?id=Znani um:Znanium-342026&amp;theme=FEFU</a>	5. Шуляк, П.Н. Ценообразование: Учебно-практическое пособие / П.Н. Шуляк; Российский государственный социальный университет (РГСУ). – 13-е изд., перераб. и доп. – М.: Дашков и Ко, 2012. – 196 с.	
		<a href="http://znanium.com/catalog/product/492847">http://znanium.com/catalog/product/492847</a>	Гладких, И.В. Ценовая стратегия компании: ориентация на потребителя [Электронный ресурс] : монография / И.В. Гладких; Высшая школа менеджмента СПбГУ. - СПб.: Высшая школа менеджмента, 2013. - 472 с.	
		<a href="http://znanium.com/catalog/product/883802">http://znanium.com/catalog/product/883802</a>	Горина, Г.А. Ценообразование / Г.А. Горина. - М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2015. - 127 с.	
		<a href="http://znanium.com/catalog/product/949764">http://znanium.com/catalog/product/949764</a>	Забелина, Е.А. Ценообразование. Практикум: Учебное пособие / Е.А. Забелина. - Мн.:РИПО, 2016. - 162 с.	
38.	Таможенное дело	<a href="http://www.iprbookshop.ru/27983.html">http://www.iprbookshop.ru/27983.html</a>	Пансков, В.Г. Таможенное регулирование внешнеторговой деятельности в России в условиях Таможенного союза в рамках ЕврАзЭС/В.Г. Пансков, В.В. Федоткин. – СПб.: Интермедия, 2014. – 580 с.	Доступ со всех компьютеров, подключенных к сети ДВФУ
		<a href="http://znanium.com/catalog/product/883088">http://znanium.com/catalog/product/883088</a>	Таможенное дело: Учебник для студентов вузов, обучающихся по специальности «Юриспруденция»/Н.Д. Эриашвили, Ю.А. Щербанин, В.Н. Галузо; Под ред. Эриашвили Н.Д. – М.:ЮНИТИ-ДАНА, Закон и право, 2015. – 375 с.	
		<a href="http://znanium.com/catalog/product/412276">http://znanium.com/catalog/product/412276</a>	Таможенный контроль: учебное пособие/С.В. Сенотрусова. - М.: Магистр: НИЦ ИНФРА-М, 2013. - 144 с	
		<a href="http://www.iprbookshop.ru/47664.html">http://www.iprbookshop.ru/47664.html</a>	Тунтаев, Р.И. Таможенный контроль после выпуска товаров/Р.И. Тунтаев, К.В. Трубицын, Е.В. Чекушкин. – СПб.: Интермедия, 2015. – 128 с.	
		<a href="http://znanium.com/catalog/product/462632">http://znanium.com/catalog/product/462632</a>	Таможенное право: Практикум / О.Ю. Бакаева, Ю.М. Литвинова, Г.В. Матвиенко, И.А. Цидилина; Отв. ред. О.Ю. Бакаева. - М.: Норма: НИЦ ИНФРА-М, 2014. - 160 с.	
		<a href="http://www.iprbookshop.ru/28000.html">http://www.iprbookshop.ru/28000.html</a>	Андреева, Е.И. Экспертиза и классификация товаров в таможенных целях: учебное пособие/Е.И. Андреева, Е.В. Зенин. – СПб.: Интермедия, 2014. – 272 с.	
		<a href="http://www.iprbookshop.ru/28008.html">http://www.iprbookshop.ru/28008.html</a>	Мальшенко, Ю.В. Таможенное декларирование и предварительное информирование в электронной форме: учебное пособие/Ю.В. Мальшенко. –	

			СПб.: Интермедия, 2012. – 320 с.	
		<a href="http://znanium.com/catalog/product/474523">http://znanium.com/catalog/product/474523</a>	Международное торговое дело: учебник/О.И. Дегтярева, Т.Н. Васильева, Л.Д. Гаврилова, О.Б. Ломакина; под ред. О.И. Дегтяревой. – М.: Магистр: НИЦ ИНФРА-М, 2015. – 608 с.	
		<a href="http://znanium.com/catalog/product/257960">http://znanium.com/catalog/product/257960</a>	Организация таможенного дела в Российской Федерации: Учебное пособие /Ю.Н. Самолаев. – М.: Альфа-М: НИЦ Инфра-М, 2012. – 352 с.	
		<a href="http://www.iprbookshop.ru/40870.html">http://www.iprbookshop.ru/40870.html</a>	Рыбак, С.В. Международное таможенное сотрудничество: учебное пособие/С.В. Рыбак, Ануфриева Л.И. – СПб.: Троицкий мост, 2014. – 384 с.	
		<a href="http://www.iprbookshop.ru/69806.html">http://www.iprbookshop.ru/69806.html</a>	Скудалова, Т.В. Таможенное регулирование товаров, перемещаемых физическими лицами: учебное пособие/Т.В. Скудалова, Моисеева И.М. – М.: Российская таможенная академия, 2013. – 120 с.	
		<a href="http://znanium.com/catalog/product/473157">http://znanium.com/catalog/product/473157</a>	Таможенный контроль товаров, содержащих объекты интеллектуальной собственности: монография/С.А. Агамагомедова. – М.: НИЦ ИНФРА-М, 2015. – 160 с.	
		<a href="http://znanium.com/catalog/product/396121">http://znanium.com/catalog/product/396121</a>	Таможенное право: учебник / В.Г. Свинухов, С.В. Сенотрусова. - М.: Магистр: НИЦ ИНФРА-М, 2013. – 368 с.	
		<a href="http://www.iprbookshop.ru/27983.html">http://www.iprbookshop.ru/27983.html</a>	Пансков, В.Г. Таможенное регулирование внешнеторговой деятельности в России в условиях Таможенного союза в рамках ЕврАзЭС/В.Г. Пансков, В.В. Федоткин. – СПб.: Интермедия, 2014. – 580 с.	
		<a href="http://znanium.com/catalog/product/883088">http://znanium.com/catalog/product/883088</a>	Таможенное дело: Учебник для студентов вузов, обучающихся по специальности «Юриспруденция»/Н.Д. Эриашвили, Ю.А. Щербанин, В.Н. Галузо; Под ред. Эриашвили Н.Д. – М.:ЮНИТИ-ДАНА, Закон и право, 2015. – 375 с.	
39.	Электронная торговля	<a href="http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=519015">http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=519015</a>	Алашкин, П. Всё о рекламе и продвижении в Интернете [Электронный ресурс] / Павел Алашкин. - М.: Альпина Паблишер, 2014. - 220 с.	Доступ со всех компьютеров, подключенных к сети ДВФУ
		<a href="http://www.iprbookshop.ru/5983">http://www.iprbookshop.ru/5983</a>	Бердышев С.Н. Секреты эффективной интернет-рекламы [Электронный ресурс]: практическое пособие/ Бердышев С.Н.— Электрон. текстовые данные.— М.: Дашков и К, Ай Пи Эр Медиа, 2012.— 121 с.	
		<a href="http://znanium.com/bookread.php?book=">http://znanium.com/bookread.php?book=</a>	Брагин Л. А., Иванов Г. Г., Никишин А. Ф., Панкина Т.В. Электронная	

	<a href="#">304162</a>	коммерция. - М.: ФОРУМ: ИНФРА-М, 2012. – 192 с.
	<a href="http://znanium.com/go.php?id=522012">http://znanium.com/go.php?id=522012</a>	Воронин, А. С. Национальная платежная система. Бизнес-энциклопедия [Электронный ресурс] / Коллектив авторов; ред.-сост. А. С. Воронин. - М.:КНОРУС: ЦИПСИР, 2013 - 424 с.
	<a href="http://www.iprbookshop.ru/31693">http://www.iprbookshop.ru/31693</a>	Калужский М.Л. Электронная коммерция. Маркетинговые сети и инфраструктура рынка [Электронный ресурс]/ Калужский М.Л.— Электрон. текстовые данные.— М.: Экономика, Омский государственный технический университет, 2014.— 327 с.
	<a href="http://znanium.com/bookread.php?book=340852">http://znanium.com/bookread.php?book=340852</a> <a href="http://www.iprbookshop.ru/24850.html">http://www.iprbookshop.ru/24850.html</a>	Кобелев О. А. Электронная коммерция. - М.: Дашков и К*, 2015. – 684 с.
	<a href="http://www.iprbookshop.ru/29097">http://www.iprbookshop.ru/29097</a>	Савельев А.И. Электронная коммерция в России и за рубежом [Электронный ресурс]: правовое регулирование/ Савельев А.И.— Электрон. текстовые данные.— М.: Статут, 2014.— 543 с.
	<a href="http://znanium.com/bookread.php?book=408085">http://znanium.com/bookread.php?book=408085</a>	Электронные деньги и мобильные платежи. Энциклопедия/ кол. авторов. –М.: КНОРУС: ЦИПСИР, 2012. -368 с.
	<a href="http://www.iprbookshop.ru/11987">http://www.iprbookshop.ru/11987</a>	Юрасов А.В. Интернет-маркетинг [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Юрасов А.В., Иванов А.В.— Электрон. текстовые данные.— М.: Горячая линия - Телеком, 2012.— 246 с.
	<a href="http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=519015">http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=519015</a>	Алашкин, П. Всё о рекламе и продвижении в Интернете[Электронный ресурс] / Павел Алашкин. - М.: Альпина Паблишер, 2014. - 220 с.
	<a href="http://znanium.com/bookread.php?book=421959">http://znanium.com/bookread.php?book=421959</a>	Брагин Л. А. Организация розничной торговли в сети Интернет: Учебное пособие / Л.А. Брагин, Т.В. Панкина. - М.: ИД ФОРУМ: НИЦ ИНФРА-М, 2014. - 120 с.
	<a href="http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=519251">http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=519251</a>	Ермолова, Н. Продвижение бизнеса в социальных сетях Facebook, Twitter, Google+ [Электронный ресурс] / Наталия Ермолова. — М.: Альпина Паблишер. 2013. — 357 с.
	<a href="http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=519251">http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=519251</a>	Ермолова, Н. Продвижение бизнеса в социальных сетях Facebook, Twitter, Google+ [Электронный ресурс] / Наталия Ермолова. — М.: Альпина

			Паблшер. 2013. — 357 с.	
		<a href="http://znanium.com/go.php?id=521996">http://znanium.com/go.php?id=521996</a>	Иванов О.М., Данилин К.В. Банковские платежные агенты/ О.М. Иванов, К.И. Данилин. –М.: КНОРУС: ЦИПСИР, 2012. – 192 с.	
		<a href="http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=520374">http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=520374</a>	Крохина, О.И. Первая книга SEO-копирайтера. Как написать текст для поисковых машин и пользователей [Электронный ресурс] / О.И. Крохина, М.Н. Полосина, А.В. Рубель и др. – М.: ИнфраИнженерия, 2012. – 216 с.	
		<a href="http://lib.dvfu.ru:8080/lib/item?id=cham0:352861&amp;theme=FEFU">http://lib.dvfu.ru:8080/lib/item?id=cham0:352861&amp;theme=FEFU</a>	Маркетинг в INTERNET : инструменты руководителя [Электронный ресурс].	
		<a href="http://znanium.com/bookread.php?book=143624">http://znanium.com/bookread.php?book=143624</a>	Сибирская Е. В., Старцева О. А. Электронная коммерция. - М.: ФОРУМ, 2008. – 288 с.	
		<a href="http://znanium.com/bookread.php?book=415418">http://znanium.com/bookread.php?book=415418</a>	Синяева, И. М. Маркетинг в коммерции [Электронный ресурс] : Учебник / И. М. Синяева. - 3-е изд. - М.: Дашков и К, 2012. - 548 с. - ISBN 978-5-394-01566-3	
40.	Коммерческая деятельность по отраслям и сферам применения	<a href="http://znanium.com/bookread2.php?book=50743">http://znanium.com/bookread2.php?book=50743</a>	Боровинский Д.В., Куимов В.В. Организация закупочной деятельности в коммерческом предприятии. Синергетический эффект интеграции (современные методики расчетов): монография / Д. В. Боровинский, В. В. Куимов. – Красноярск : Сиб. федер. ун-т, 2014. – 172 с.	Доступ со всех компьютеров, подключенных к сети ДВФУ
		<a href="http://znanium.com/bookread2.php?book=502697">http://znanium.com/bookread2.php?book=502697</a>	Иванов Г.Г. Организация коммерческой деятельности малых и средних предприятий: Учебное пособие/Г. Г. Иванов, Ю. К. Баженов - М.: ИД ФОРУМ, НИЦ ИНФРА-М, 2015. - 304 с.	
		<a href="http://znanium.com/bookread2.php?book=69818">http://znanium.com/bookread2.php?book=69818</a>	Кобелева И.В. Анализ финансово-хозяйственной деятельности коммерческих организаций: Учебное пособие / И.В. Кобелева, Н.С. Ивашина. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2015. - 256 с.	
		<a href="http://lib.dvfu.ru:8080/lib/item?id=cham0:757781&amp;theme=FEFU">http://lib.dvfu.ru:8080/lib/item?id=cham0:757781&amp;theme=FEFU</a>	Коваль И. В., Виничук О. Ю. Коммерческая деятельность: учебное пособие / Дальневосточный федеральный университет, Школа экономики и менеджмента; Владивосток: Изд-во Дальневосточного федерального университета, 2014. - 273 с.	
		<a href="http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=512674">http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=512674</a>	Памбухчианц О. В. Организация коммерческой деятельности: Учебник для образовательных учреждений / О.В. Памбухчианц. – М.: Издательско –	

		торговая корпорация «Дашков и К°», 2017. – 272 с.
	<a href="http://znanium.com/bookread2.php?book=509252">http://znanium.com/bookread2.php?book=509252</a>	Пигунова О.В. Коммерческая деятельность предприятия: учеб. пособие / О.В. Пигунова, Е.П. Науменко. – Минск: Вышэйшая школа, 2014. – 255 с.
	<a href="http://znanium.com/catalog/product/550323">http://znanium.com/catalog/product/550323</a>	Гуняков Ю. В. Коммерциология: предчувствие перемен. Инновационные бизнес-модели коммерческой деятельности/ГуняковЮ.В., ГуняковД.Ю. - Краснояр.: СФУ, 2015. - 160 с.:
	<a href="http://znanium.com/catalog/product/469818">http://znanium.com/catalog/product/469818</a>	Ивашина Н. С. Анализ финансово-хозяйственной деятельности коммерческих организаций: Учебное пособие / Кобелева И.В., Ивашина Н.С. - М.:НИЦ ИНФРА-М, 2015. - 224 с.:
	<a href="http://lib.dvfu.ru:8080/lib/item?id=cham_o:868068&amp;theme=FEFU">http://lib.dvfu.ru:8080/lib/item?id=cham_o:868068&amp;theme=FEFU</a>	Кобелев О.А. Электронная коммерция: учебное пособие для вузов/ О.А. Кобелев, под ред. С.В. Пирогова - 4-е изд., перераб и доп. - М.: Дашков и К., 2018 г. – 683 с.
	<a href="http://lib.dvfu.ru:8080/lib/item?id=cham_o:742562&amp;theme=FEFU">http://lib.dvfu.ru:8080/lib/item?id=cham_o:742562&amp;theme=FEFU</a>	Коммерческая деятельность: деловые игры: учебно-методическое пособие / Дальневосточный федеральный университет, Школа экономики и менеджмента; [сост. : Т. Г. Гончарова, О. Ю. Виничук]. Владивосток: Изд-во Дальневосточного федерального университета, 2014.- 53 с.
	<a href="http://znanium.com/bookread2.php?book=450757">http://znanium.com/bookread2.php?book=450757</a>	Памбухчиянц О. В. Основы коммерческой деятельности: Учебник / О. В. Памбухчиянц. - М.: Дашков и К, 2017. - 284 с.
	<a href="http://znanium.com/bookread2.php?book=448503">http://znanium.com/bookread2.php?book=448503</a>	Панов М.М. Оценка деятельности и система управления компанией на основе КРП / М.М. Панов. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2014. - 255 с.
	<a href="http://znanium.com/bookread2.php?book=398696">http://znanium.com/bookread2.php?book=398696</a>	Половцева Ф.П. Коммерческая деятельность: Учебник / Ф.П. Половцева. - 2-е изд. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2013. - 224 с.
	<a href="http://znanium.com/bookread2.php?book=430468">http://znanium.com/bookread2.php?book=430468</a>	Пономарева З. М. Деловые игры в коммерческой деятельности. Темы: Аукцион, Биржа. Практикум / З. М. Пономарева. - 3-е изд. - М.: Дашков и К, 2017. - 184 с.
	<a href="http://znanium.com/bookread2.php?book=489804">http://znanium.com/bookread2.php?book=489804</a>	Резник С.Д., Основы предпринимательской деятельности: Учебник/С.Д. Резник, А.В. Глухова, А.Е. Черницов; под общ. ред. С.Д. Резника - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2015. - 287 с.

		<a href="http://znanium.com/bookread2.php?book=411383">http://znanium.com/bookread2.php?book=411383</a>	Синяева И.М. Маркетинг в предпринимательской деятельности: Учебник / И. М. Синяева, С. В. Земляк, Синяев В. В.; под ред. проф. Л. П. Дашкова. - 3-е изд. - М.: Дашков и К, 2017. - 268 с.	
		<a href="http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=511987">http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=511987</a>	Толкачев А. Н. Коммерческое право: Учебное пособие / А. Н. Толкачев. — М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2018. — 360 с.	
41.	Симулятор	<a href="http://znanium.com/catalog/product/425305">http://znanium.com/catalog/product/425305</a>	Управление изменениями: Учебник / С.Д. Резник, М.В. Черниковская и др.; Под общ. ред. С.Д. Резника - 2-е изд., перераб и доп. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2014. - 382 с	Доступ со всех компьютеров, подключенных к сети ДВФУ
		<a href="http://www.iprbookshop.ru/41476.html">http://www.iprbookshop.ru/41476.html</a>	Никонов, В. Управление рисками [Электронный ресурс] : как больше зарабатывать и меньше терять / В. Никонов ; под ред. Ю. Быстрова. — Электрон. текстовые данные. — М. : Альпина Паблишер, 2016. — 285 с.	
		<a href="http://znanium.com/catalog/product/883802">http://znanium.com/catalog/product/883802</a>	Горина Г.А. Ценообразование [Электронный ресурс]: учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по специальностям «Коммерция (торговое дело)» и «Маркетинг» / Г.А. Горина. — Электрон. текстовые данные. — М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2015. — 127 с. — 978-5-238-01707-5.	
		<a href="http://www.iprbookshop.ru/68423.html">http://www.iprbookshop.ru/68423.html</a>	Бизнес-процессы промышленного предприятия [Электронный ресурс]: учебное пособие / Н.Р. Кельчевская [и др.]. — Электрон. текстовые данные. — Екатеринбург: Уральский федеральный университет, ЭБС АСВ, 2016. — 340 с. — 978-5-7996-1824-7.	
		<a href="http://znanium.com/catalog/product/1002308">http://znanium.com/catalog/product/1002308</a>	Жизнестойкое предприятие: как повысить надежность цепочки поставок и сохранить конкурентное преимущество: Учебное пособие / Шеффи Й. - М.: Альпина Паблишер, 2016. - 298 с.: ISBN 978-5-9614-5783-4	
		<a href="http://znanium.com/catalog/product/434699">http://znanium.com/catalog/product/434699</a>	Маркетинг в схемах, рисунках, таблицах: Учебное пособие / П.С. Завьялов. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2014. - 336 с.: 60x88 1/16 + (Доп. мат. znanium.com). - (Высшее образование: Бакалавриат). (обложка) ISBN 978-5-16-006289-1	
		<a href="http://znanium.com/catalog/product/548409">http://znanium.com/catalog/product/548409</a>	Экономический анализ / Егоров Ю.Н., - 2-е изд., стереотипное - М.:НИЦ ИНФРА-М, 2016. - 168 с.: 60x90 1/16 ISBN 978-5-16-104556-5 (online)	
		<a href="http://znanium.com/catalog/product/471492">http://znanium.com/catalog/product/471492</a>	Инновационный ритейл. Организационное лидерство и эффективные технологии: Монография / Чеглов В.П., - 2-е изд., пераб. и доп - М.:ИД ФОРУМ, НИЦ ИНФРА-М, 2014. - 272 с.: 60x90 1/16 (Обложка) ISBN 978-5-	

			8199-0606-4	
42.	Маркетинг в социальных медиа	<a href="http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=519015">http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=519015</a>	Алашкин, П. Всё о рекламе и продвижении в Интернете [Электронный ресурс] / Павел Алашкин. - М.: Альпина Паблишер, 2014. - 220 с.	Доступ со всех компьютеров, подключенных к сети ДВФУ
		<a href="http://www.iprbookshop.ru/5983">http://www.iprbookshop.ru/5983</a>	Бердышев С.Н. Секреты эффективной интернет-рекламы [Электронный ресурс]: практическое пособие/ Бердышев С.Н.— Электрон. текстовые данные.— М.: Дашков и К, Ай Пи Эр Медиа, 2012.— 121 с	
		<a href="http://znanium.com/bookread.php?book=304162">http://znanium.com/bookread.php?book=304162</a>	Брагин Л. А., Иванов Г. Г., Никишин А. Ф., Панкина Т.В. Электронная коммерция. - М.: ФОРУМ: ИНФРА-М, 2012. – 192 с.	
		<a href="http://www.iprbookshop.ru/31693">http://www.iprbookshop.ru/31693</a>	Калужский М.Л. Электронная коммерция. Маркетинговые сети и инфраструктура рынка [Электронный ресурс]/ Калужский М.Л.— Электрон. текстовые данные.— М.: Экономика, Омский государственный технический университет, 2014.— 327 с.	
		<a href="http://znanium.com/bookread2.php?book=340852">http://znanium.com/bookread2.php?book=340852</a>	Кобелев О. А. Электронная коммерция. - М.: Дашков и Ко, 2015. – 684 с.	
		<a href="http://www.iprbookshop.ru/29097">http://www.iprbookshop.ru/29097</a>	Савельев А.И. Электронная коммерция в России и за рубежом [Электронный ресурс]: правовое регулирование/ Савельев А.И.— Электрон. текстовые данные. — М.: Статут, 2014.— 543 с	
		<a href="http://www.iprbookshop.ru/11987">http://www.iprbookshop.ru/11987</a>	Юрасов А.В. Интернет-маркетинг [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Юрасов А.В., Иванов А.В.— Электрон. текстовые данные.— М.: Горячая линия - Телеком, 2012. — 246 с.	
		<a href="http://znanium.com/bookread.php?book=421959">http://znanium.com/bookread.php?book=421959</a>	Брагин Л. А. Организация розничной торговли в сети Интернет: Учебное пособие / Л.А. Брагин, Т.В. Панкина. - М.: ИД ФОРУМ: НИЦ ИНФРА-М, 2014. - 120 с.	
43.	Инновационная экономика и технологическое предпринимательство	<a href="http://lib.dvfu.ru:8080/lib/item?id=cham0:859456&amp;theme=FEFU">http://lib.dvfu.ru:8080/lib/item?id=cham0:859456&amp;theme=FEFU</a>	Entrepreneurship, Human Capital, and Regional Development [Electronic resource] / Rui Baptista, João Leitão. – Springer International Publishing. – 2015.	Доступ со всех компьютеров, подключенных к сети ДВФУ
		<a href="https://link.springer.com/book/10.1007%2F978-3-319-12871-9">https://link.springer.com/book/10.1007%2F978-3-319-12871-9</a>		
		<a href="http://link.springer.com/openurl?genre=book&amp;isbn=978-3-319-11242-8">http://link.springer.com/openurl?genre=book&amp;isbn=978-3-319-11242-8</a>	Innovation and Entrepreneurship [Electronic resource] / Elias G. Carayannis, Elpida T. Samara, Yannis L. Bakouros. – Springer International Publishing. – 2015.	



		<a href="http://lib.dvfu.ru:8080/lib/item?id=cham0:852425&amp;theme=FEFU">http://lib.dvfu.ru:8080/lib/item?id=cham0:852425&amp;theme=FEFU</a>		
		<a href="http://link.springer.com/openurl?genre=book&amp;isbn=978-3-319-11242-8">http://link.springer.com/openurl?genre=book&amp;isbn=978-3-319-11242-8.</a> <a href="http://lib.dvfu.ru:8080/lib/item?id=cham0:852425&amp;theme=FEFU">http://lib.dvfu.ru:8080/lib/item?id=cham0:852425&amp;theme=FEFU</a>	Innovation and Entrepreneurship [Electronic resource] / Elias G. Carayannis, Elpida T. Samara, Yannis L. Bakouros. -- Springer International Publishing. – 2015.	
		<a href="http://link.springer.com/openurl?genre=book&amp;isbn=978-3-319-08888-4">http://link.springer.com/openurl?genre=book&amp;isbn=978-3-319-08888-4.</a> <a href="http://lib.dvfu.ru:8080/lib/item?id=cham0:854788&amp;theme=FEFU">http://lib.dvfu.ru:8080/lib/item?id=cham0:854788&amp;theme=FEFU</a>	New Challenges in Entrepreneurship and Finance [Electronic resource] / Marta Peris-Ortiz, Jean-Michel Sahut. - Springer International Publishing. – 2015.	
		<a href="http://link.springer.com/openurl?genre=book&amp;isbn=978-3-319-15111-3">http://link.springer.com/openurl?genre=book&amp;isbn=978-3-319-15111-3.</a> <a href="http://lib.dvfu.ru:8080/lib/item?id=cham0:863128&amp;theme=FEFU">http://lib.dvfu.ru:8080/lib/item?id=cham0:863128&amp;theme=FEFU</a>	Entrepreneurship, Regional Development and Culture [Electronic resource] / Marta Peris-Ortiz, José M. Merigó-Lindahl. – Springer International Publishing. – 2015.	
44.	Брендинг	<a href="http://znanium.com/catalog/product/859090">http://znanium.com/catalog/product/859090</a>	Бренд / Макашев М.О. - М.:ЮНИТИ-ДАНА, 2015. - 207 с.	Доступ со всех компьютеров, подключенных к сети ДВФУ
		<a href="http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=416049">http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=416049</a>	Брендинг: Управление брендом: Учебное пособие / В.Л. Музыкант. - М.: ИЦ РИОР: НИЦ ИНФРА-М, 2014. - 316 с.	
		<a href="http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=329358">http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=329358</a>	Брендинг: Учебное пособие / А.М. Годин. - 3-е изд., перераб. и доп. - М.: Дашков и К, 2012. - 184 с.	
		<a href="http://znanium.com/bookread2.php?book=519915">http://znanium.com/bookread2.php?book=519915</a>	Дробо, К. Секреты сильного бренда: Как добиться коммерческой уникальности [Электронный ресурс] / Кевин Дробо; Пер. с англ. — М.: Альпина Бизнес Букс, 2014. — 276 с.	
		<a href="https://e.lanbook.com/book/62265">https://e.lanbook.com/book/62265</a>	Рябых, А. Персональный бренд: создание и продвижение [Электронный ресурс] / А. Рябых, Н. Зебра. — Электрон. дан. — Москва : Манн, Иванов и Фербер, 2015. — 304 с.	
		<a href="http://znanium.com/catalog/product/334180">http://znanium.com/catalog/product/334180</a>	Маркетинг: Учебник / А.М. Годин. - 9-е изд., перераб. и доп. - М.: Дашков и К, 2012. - 656 с.	
		<a href="http://znanium.com/catalog/product/1010">http://znanium.com/catalog/product/1010</a>	Маркетинг: Учебник / Акулич И.Л. - Мн.:Вышэйшая школа, 2014. - 543 с.	

		<a href="#">378</a>		
		<a href="http://znanium.com/catalog/product/407721">http://znanium.com/catalog/product/407721</a>	Маркетинг: Учебник / Б.А. Соловьев, А.А. Мешков, Б.В. Мусатов. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2013. - 336 с.	
		<a href="http://znanium.com/catalog/product/309700">http://znanium.com/catalog/product/309700</a>	Маркетинг: Учебник / В.П. Федько, Л.А. Чикатуева, Н.В. Третьякова, С.А. Иващенко; Под ред. проф. В.П. Федько. - 2-е изд., испр. и доп. - М.: НИЦ Инфра-М: Академцентр, 2012. - 368 с.	
		<a href="http://znanium.com/bookread2.php?book=412827">http://znanium.com/bookread2.php?book=412827</a>	Маркетинг: Учебное пособие / А.В. Лукина. - 3-е изд., исп. и доп. - М.: Форум: НИЦ ИНФРА-М, 2013. - 240 с.	
45.	Основы налогообложения	<a href="https://biblio-online.ru/book/nalogi-i-nalogovaya-sistema-rossiyskoy-federacii-399568">https://biblio-online.ru/book/nalogi-i-nalogovaya-sistema-rossiyskoy-federacii-399568</a>	Налоги и налоговая система Российской Федерации: учебник и практикум для академического бакалавриата / Л. И. Гончаренко [и др.]; отв. ред. Л. И. Гончаренко. — М.: Издательство Юрайт, 2015. — 541 с. 3.	Доступ со всех компьютеров, подключенных к сети ДВФУ
		<a href="https://biblio-online.ru/book/nalogi-i-nalogooblozhenie-412877">https://biblio-online.ru/book/nalogi-i-nalogooblozhenie-412877</a>	Налоги и налогообложение: учебник и практикум для академического бакалавриата / Д. Г. Черник [и др.]; под ред. Д. Г. Черника, Ю. Д. Шмелева. — 2-е изд., перераб. и доп. — М.: Издательство Юрайт, 2014. — 316 с.	
		<a href="https://biblio-online.ru/book/nalogi-i-nalogooblozhenie-teoriya-i-praktika-v-2-t-tom-1-402610">https://biblio-online.ru/book/nalogi-i-nalogooblozhenie-teoriya-i-praktika-v-2-t-tom-1-402610</a>	Пансков, В. Г. Налоги и налогообложение: теория и практика в 2 т. Том 1 : учебник и практикум для академического бакалавриата / В. Г. Пансков. — 5-е изд., перераб. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2015. — 336 с.	
		<a href="https://biblio-online.ru/book/nalogi-i-nalogooblozhenie-teoriya-i-praktika-v-2-t-tom-2-402611">https://biblio-online.ru/book/nalogi-i-nalogooblozhenie-teoriya-i-praktika-v-2-t-tom-2-402611</a>	Пансков, В. Г. Налоги и налогообложение: теория и практика в 2 т. Том 2: учебник и практикум для академического бакалавриата / В. Г. Пансков. — 5-е изд., перераб. и доп. — М.: Издательство Юрайт, 2013. — 398 с.-	
		<a href="http://znanium.com/catalog/product/881287">http://znanium.com/catalog/product/881287</a>	Налогообложение физических лиц: Учеб. пособие для студентов вузов, обучающихся по специальности "Налоги и налогообложение" Учебное пособие / Косов М.Е., Осокина И.В. - М.:ЮНИТИ-ДАНА, 2015. - 367 с.	
		<a href="http://znanium.com/catalog/product/396469">http://znanium.com/catalog/product/396469</a>	Налогообложение организаций и физических лиц: Учебное пособие / Т.Е. Косарева и др.; Под ред. Т.Е. Косаревой. - 8-е изд., испр. и доп. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2014. - 240 с.	
46.	Конкурентоспособность товаров и организаций			

		<a href="http://lib.dvfu.ru:8080/lib/item?id=cham_o:799226&amp;theme=FEFU">http://lib.dvfu.ru:8080/lib/item?id=cham_o:799226&amp;theme=FEFU</a>	Маркетинг менеджмент / Ф. Котлер, К. Л. Келлер. СПб, 14-е изд.: Питер, 2015. - 800 с.	сети ДВФУ	
		<a href="http://lib.dvfu.ru:8080/lib/item?id=cham_o:807445&amp;theme=FEFU">http://lib.dvfu.ru:8080/lib/item?id=cham_o:807445&amp;theme=FEFU</a>	Международный маркетинг: учебное пособие для бакалавров / Н. А. Нагапетьянц, Е. В. Исаенко, О. Н. Романенкова и др.; под ред. Н. А. Нагапетьянца. М.: Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации, 2015. – 291с.		
		<a href="http://znanium.com/bookread.php?book=424139">http://znanium.com/bookread.php?book=424139</a>	Управление конкурентоспособностью организации: Учебное пособие / Г.Д. Антонов, В.М. Тумин, О.П. Иванова. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2014. - 300 с		
		<a href="http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=424027">http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=424027</a>	Аналитический маркетинг: что должен знать маркетинговый аналитик: Учебное пособие / Т.Н. Рыжикова. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2014. - 288 с.		
		<a href="http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=455015">http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=455015</a>	Маркетинговый анализ: Учебное пособие / Н.А. Казакова. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2014. - 240 с.		
		<a href="http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=429741">http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=429741</a>	Маркетинговый аудит: Учебник / Д.В. Тюрин. - 2-е изд., доп. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2014. - 285 с.		
		<a href="http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=336541">http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=336541</a>	Маркетинговые исследования: Учебное пособие / Сафронова Н.Б., Корнеева И.Е. - М.: Дашков и К, 2017. - 296 с.		
		<a href="http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=362356">http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=362356</a>	Маркетинговое исследование: информация, анализ, прогноз: Учебное пособие / И.К. Беляевский. - 2-е изд., перераб. и доп. - М.: КУРС: НИЦ Инфра-М, 2013. - 392 с.		
47.	Элективные курсы по физической культуре и спорту	<a href="http://www.iprbookshop.ru/49951.html">http://www.iprbookshop.ru/49951.html</a>	Аэробика [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Гриневы Т.А., Лешева Н.с.— Электрон.текстовые данные.— СПб.: Санкт-Петербургский государственный архитектурно-строительный университет, ЭБС АСВ, 2015.— 97 с.	Доступ со всех компьютеров, подключенных к сети ДВФУ	
		<a href="http://lib.dvfu.ru:8080/lib/item?id=cham_o:783460&amp;theme=FEFU">http://lib.dvfu.ru:8080/lib/item?id=cham_o:783460&amp;theme=FEFU</a>	Оздоровительная классическая аэробика: учебное пособие для вузов / Е. О. Ковшура. - Ростов-на-Дону: Феникс, 2013. - 167 с.		
		<a href="http://lib.dvfu.ru:8080/lib/item?id=cham_o:797580&amp;theme=FEFU">http://lib.dvfu.ru:8080/lib/item?id=cham_o:797580&amp;theme=FEFU</a>	Плавание. Обучение основам техники плавания студентов Дальневосточного федерального университета (в условиях глубокого бассейна): Мешкова А.В., Перепелица Е.Е. учебно-методическое пособие 2015 г. 117 с.		
		<a href="http://lib.dvfu.ru:8080/lib/item?id=IPRbo">http://lib.dvfu.ru:8080/lib/item?id=IPRbo</a>	Плавание. Начальное обучение с видеокурсом [Электронный ресурс]/		

		<a href="https://www.iprbooks-27584&amp;theme=FEFU">oks:IPRbooks-27584&amp;theme=FEFU</a>	Петрова Н.Л., Баранов В.А.— Электрон.текстовые данные.— М.: Человек, 2013.— 148 с.	
		<a href="http://www.iprbookshop.ru/11361">http://www.iprbookshop.ru/11361</a>	Физическая культура [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Сахарова Е.В., Дерина Р.А., Харитоновна О.И.— Электрон. текстовые данные.— Волгоград, Саратов: Волгоградский институт бизнеса, Вузовское образование, 2013.— 94 с.	
		<a href="http://www.iprbookshop.ru/8625">http://www.iprbookshop.ru/8625</a>	Физическая культура [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Лысова И.А.— Электрон. текстовые данные.— М.: Московский гуманитарный университет, 2011.— 161 с.	
		<a href="http://www.iprbookshop.ru/47180">http://www.iprbookshop.ru/47180</a>	Физическая культура [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Чертов Н.В.— Электрон. текстовые данные.— Ростов-на-Дону: Южный федеральный университет, 2012.— 118 с.	
		<a href="http://www.iprbookshop.ru/35520">http://www.iprbookshop.ru/35520</a>	Барташ В.А. Основы спортивной тренировки в рукопашном бое [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Барташ В.А.— Электрон. текстовые данные.— Минск: Вышэйшая школа, 2014.— 480 с.—	
		<a href="https://e.lanbook.com/book/60613">https://e.lanbook.com/book/60613</a>	Школа Самбо Давида Рудмана: 1000 болевых приемов. Книга 2. [Электронный ресурс] / Д.Л. Рудман, К.В. Троянов. — Электрон. дан. — М.: Человек, 2013. — 288 с.	
48.	Логистика закупок	<a href="http://www.znanium.com/bookread.php?book=430515">http://www.znanium.com/bookread.php?book=430515</a>	Волгин, В. В. Логистические ловушки и решения в договорах [Электронный ресурс]: Справочник предпринимателя / В. В. Волгин. – 3-е изд. – М.: Дашков и К, 2014. – 140 с.	Доступ со всех компьютеров, подключенных к сети ДВФУ
		<a href="http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=407668">http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=407668</a>	Корпоративная логистика в вопросах и ответах / В.И. Сергеев и др.; Под ред. В.И. Сергеева. – 2-е изд., перераб. и доп. – М.: НИЦ ИНФРА-М, 2014. – XXX, 634 с.	
		<a href="http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=397794">http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=397794</a>	Коммерческая логистика: Учебное пособие / Под общ. ред. Н.А. Нагапетьянца. – М.: Вузовский учебник: НИЦ ИНФРА-М, 2014. –253 с.	
		<a href="http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=458672">http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=458672</a>	Логистика: Учебник / Под ред. Б.А. Аникина. – 4-е изд., перераб. и доп. – М.: НИЦ ИНФРА-М, 2015. – 320 с.	
		<a href="http://znanium.com/catalog.php?bookinfo">http://znanium.com/catalog.php?bookinfo</a>	Логистика: учебник /Галанов В. А. – 2 изд. – М.: Форум, НИЦ ИНФРА-М,	

	<a href="#">o=463016</a>	2015. – 272 с.	
	<a href="http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=465497">http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=465497</a>	Логистика: Учебное пособие / О.А. Александров. – М.: НИЦ ИНФРА-М, 2015. – 217 с.	
	<a href="http://lib.dvfu.ru:8080/lib/item?id=cham_o:707101&amp;theme=FEFU">http://lib.dvfu.ru:8080/lib/item?id=cham_o:707101&amp;theme=FEFU</a>	Майзнер, Н.А. Логистика: учебное пособие / Н.А. Майзнер. – Владивосток: ДВФУ - 2013. - 275 с.	
	<a href="http://lib.dvfu.ru:8080/lib/item?id=cham_o:672248&amp;theme=FEFU">http://lib.dvfu.ru:8080/lib/item?id=cham_o:672248&amp;theme=FEFU</a>	Афанасенко, И.Д. Экономическая логистика : для магистров и специалистов : учебник для экономических специальностей всех форм обучения / И. Д. Афанасенко, В. В. Борисова. СПб: Питер. – 2013. – 428 с.	
	<a href="http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=514712">http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=514712</a>	Гаджинский, А.М. Практикум по логистике [Электронный ресурс] / А.М. Гаджинский. - 9-е изд., перераб. и доп. — М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2015. — 320 с.	
	<a href="http://lib.dvfu.ru:8080/lib/item?id=cham_o:725933&amp;theme=FEFU">http://lib.dvfu.ru:8080/lib/item?id=cham_o:725933&amp;theme=FEFU</a>	Каменева, Н. Г. Логистика : учебное пособие для вузов по экономическим специальностям / Н. Г. Каменева, Н. А. Нагапетьянц, Р. Н. Нагапетьянц и др. М: Курс Инфра-М. – 2013. – 201 с.	
	<a href="http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=397794">http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=397794</a>	Коммерческая логистика: Учебное пособие / Под общ. ред. Н.А. Нагапетьянца. - М.: Вузовский учебник: НИЦ ИНФРА-М, 2014. – 253 с.	
	<a href="http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=519793">http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=519793</a>	Левкин, Г.Г. Основы логистики [Электронный ресурс] / Г.Г. Левкин. –М.: Инфра-Инженерия, 2014. – 240 с.	
	<a href="http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=179030">http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=179030</a>	Логистика государственных закупок.: Учебно-методическое пособие / В.А. Галанов, О.А. Гришина, С.Р. Шибяев. – М.: ИНФРА-М, 2010. – 247	
	<a href="http://lib.dvfu.ru:8080/lib/item?id=cham_o:418924&amp;theme=FEFU">http://lib.dvfu.ru:8080/lib/item?id=cham_o:418924&amp;theme=FEFU</a>	Логистика снабжения : [учебник для вузов] / И. Д. Афанасенко, В. В. Борисова. Санкт-Петербург : Питер , 2010. – 336 с. – 2 экз. – 336 с.	
	<a href="http://lib.dvfu.ru:8080/lib/item?id=cham_o:725966&amp;theme=FEFU">http://lib.dvfu.ru:8080/lib/item?id=cham_o:725966&amp;theme=FEFU</a>	Логистика : учебное пособие для бакалавров / [Б. А. Аникин, Т. А. Родкина, М. А. Гапонова и др.] ; под ред. Б. А. Аникина, Т. А. Родкиной. Москва : Проспект , 2014. 406 с.	
	<a href="http://lib.dvfu.ru:8080/lib/item?id=cham_o:789449&amp;theme=FEFU">http://lib.dvfu.ru:8080/lib/item?id=cham_o:789449&amp;theme=FEFU</a>	Логистика : учебное пособие для бакалавров / [Б. А. Аникин, Т. А. Родкина, М. А. Гапонова и др.] ; под ред. Б. А. Аникина, Т. А. Родкиной. Москва : Проспект , 2015. – 406 с.	

49.	Маркетинговые коммуникации	<a href="http://www.iprbookshop.ru/35284.html">http://www.iprbookshop.ru/35284.html</a>	Алексунин В.А., Дубаневич Е.В., Скляр Е.Н. Маркетинговые коммуникации [Электронный ресурс]: практикум. – М.: Дашков и К, 2014. — 194 с.	Доступ со всех компьютеров, подключенных к сети ДВФУ
		<a href="http://znanium.com/catalog/product/247665">http://znanium.com/catalog/product/247665</a>	Маркетинговые коммуникации [Электронный ресурс]: учебник / под ред. И.Н. Красюк. – М.: ИН-ФРА-М, 2012. – 272 с.	
		<a href="http://znanium.com/bookread2.php?book=1&amp;cont=1&amp;code=189350.01.01">http://znanium.com/bookread2.php?book=1&amp;cont=1&amp;code=189350.01.01</a>	Интегрированные маркетинговые коммуникации [Электронный ресурс]: учебное пособие / В.Л. Музыкант. – М.: ИЦ РИОР: НИЦ Инфра-М, 2013. – 216 с.	
		<a href="http://lib.dvfu.ru:8080/lib/item?id=cham_o:742580&amp;theme=FEFU">http://lib.dvfu.ru:8080/lib/item?id=cham_o:742580&amp;theme=FEFU</a>	Носкова Е.В. Управление маркетинговыми коммуникациями. – Владивосток: Дальневост. федерал. ун-т, 2014. – 212 с.	
		<a href="http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=424027">http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=424027</a>	Аналитический маркетинг: что должен знать маркетинговый аналитик: Учебное пособие / Т.Н. Рыжикова. – М.: НИЦ ИНФРА-М, 2014. – 288 с.	
		<a href="http://znanium.com/bookread2.php?book=397223">http://znanium.com/bookread2.php?book=397223</a>	Деловые коммуникации [Электронный ресурс]: учебник / О.В. Папкина. – М.: Вузовский учебник: НИЦ ИНФРА-М, 2014. – 160 с.	
		<a href="http://lib.dvfu.ru:8080/lib/item?id=cham_o:784708&amp;theme=FEFU">http://lib.dvfu.ru:8080/lib/item?id=cham_o:784708&amp;theme=FEFU</a>	Голубкова Е.Н. Интегрированные маркетинговые коммуникации: учебник и практикум для академического бакалавриата по экономическим направлениям и специальностям. – М.: Юрайт, 2015. – 344 с.	
		<a href="http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=455015">http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=455015</a>	Маркетинговый анализ: Учебное пособие / Н.А. Казакова. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2014. – 240 с.	
		<a href="http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=429741">http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=429741</a>	Маркетинговый аудит: Учебник / Д.В. Тюрин. - 2-е изд., доп. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2014. – 285 с.	
		<a href="http://www.iprbookshop.ru/24796">http://www.iprbookshop.ru/24796</a>	Парамонова, Т.Н. Маркетинг торгового предприятия [Электронный ресурс]: учебник для бакалавров / Т.Н. Парамонова, И.Н. Красюк, В.В. Лукашевич – Электрон. текстовые данные. – М.: Дашков и К, 2014.— 283 с.	
		<a href="http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=226894">http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=226894</a>	Романов, А.А. Маркетинговые коммуникации [Электронный ресурс]: учебник / А.А. Романов, И.М. Синяева, В.А. Поляков. – М.: Вузовский учебник: Инфра-М, 2012. – 384 с.	
<a href="http://www.iprbookshop.ru/10522">http://www.iprbookshop.ru/10522</a>	Синяева, И.М. Интегрированные маркетинговые коммуникации [Электронный ресурс]: учебник / И.М. Синяева – Электрон. текстовые			

			данные. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2012. – 504 с.	
50.	Логистика складирования	<a href="http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=458672">http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=458672</a>	Аникин, Б.А. Логистика: Учебник / Под ред. Б.А. Аникина. – 4-е изд., перераб. и доп. – М.: НИЦ ИНФРА-М, 2015. – 320 с.	Доступ со всех компьютеров, подключенных к сети ДВФУ
		<a href="http://lib.dvfu.ru:8080/lib/item?id=cham_o:739165&amp;theme=FEFU">http://lib.dvfu.ru:8080/lib/item?id=cham_o:739165&amp;theme=FEFU</a>	Аникин, Б. А. Основные и обеспечивающие функциональные подсистемы логистики : учебник / [Б. А. Аникин, Т. А. Родкина, В. А. Волочиенко и др.] ; под ред. Б. А. Аникина, Т. А. Родкиной. – Москва, Проспект, 2014. – 601 с.	
		<a href="http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=427132">http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=427132</a>	Логистика складирования: Учебник / В.В. Дыбская. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2014. – 559 с.	
		<a href="http://lib.dvfu.ru:8080/lib/item?id=cham_o:742599&amp;theme=FEFU">http://lib.dvfu.ru:8080/lib/item?id=cham_o:742599&amp;theme=FEFU</a>	Майзнер, Н.А. Логистика складирования : учебное пособие / Н. А. Майзнер ; Дальневосточный федеральный университет, Школа экономики и менеджмента. Владивосток: Издательский дом Дальневост. Федерал. ун-та, 2014. – 187 с.	
		<a href="http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=407668">http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=407668</a>	Корпоративная логистика в вопросах и ответах / В.И. Сергеев и др.; Под ред. В.И. Сергеева. – 2-е изд., перераб. и доп. – М.: НИЦ ИНФРА-М, 2014. – XXX, 634 с.	
		<a href="http://lib.dvfu.ru:8080/lib/item?id=cham_o:780740&amp;theme=FEFU">http://lib.dvfu.ru:8080/lib/item?id=cham_o:780740&amp;theme=FEFU</a>	Маликов, О. Б. Складская и транспортная логистика в цепях поставок : учебное пособие для бакалавров и специалистов / О. Б. Маликов. Санкт-Петербург : Питер , 2015. – 397 с.	
		<a href="http://lib.dvfu.ru:8080/lib/item?id=cham_o:296054&amp;theme=FEFU">http://lib.dvfu.ru:8080/lib/item?id=cham_o:296054&amp;theme=FEFU</a>	Волгин, В.В. Склад : логистика, управление, анализ: учебное пособие / В.В. Волгин. – М: Дашков и К°, 2010. – 733 с.	
		<a href="http://lib.dvfu.ru:8080/lib/item?id=cham_o:358415&amp;theme=FEFU">http://lib.dvfu.ru:8080/lib/item?id=cham_o:358415&amp;theme=FEFU</a>	Волгин, В.В. Логистика приемки и отгрузки товаров : практ. пособие / В.В. Волгин. - М: Дашков и К°, 2011. - 460 с.	
		<a href="http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=514712">http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=514712</a>	Гаджинский, А.М. Практикум по логистике [Электронный ресурс] / А.М. Гаджинский. - 9-е изд., перераб. и доп. – М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2015. – 320 с.	
		<a href="http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=397794">http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=397794</a>	Коммерческая логистика: Учебное пособие / Под общ. ред. Н.А. Нагапетьянца. – М.: Вузовский учебник: НИЦ ИНФРА-М, 2014. – 253 с.	
51.	Управление маркетингом	<a href="https://lib.dvfu.ru:8443/lib/item?id=cham_o:777356&amp;theme=FEFU">https://lib.dvfu.ru:8443/lib/item?id=cham_o:777356&amp;theme=FEFU</a>	Глотова, Е. А. Стратегический маркетинг : учебное пособие / Е. А. Глотова. - Владивосток: Изд- во Дальневост. Фед. Ун-та, 2014. – 149 с.	Доступ со всех компьютеров,

		<a href="https://lib.dvfu.ru:8443/lib/item?id=cham_o:669841&amp;theme=FEFU">https://lib.dvfu.ru:8443/lib/item?id=cham_o:669841&amp;theme=FEFU</a>	<p>Носкова, Е.В. Маркетинговое управление фирмой : учебное пособие / Е. В. Носкова ; Дальневосточный федеральный университет, Школа экономики и менеджмента. - Владивосток: Изд- во Дальневосточного федерального университета, 2012. – 254 с.</p>	<p>подключенных к сети ДВФУ</p>
<a href="https://lib.dvfu.ru:8443/lib/item?id=cham_o:693493&amp;theme=FEFU">https://lib.dvfu.ru:8443/lib/item?id=cham_o:693493&amp;theme=FEFU</a>	<p>Ойнер, О.К. Управление результативностью маркетинга : учебник для магистров : учебник для вузов по экономическим специальностям / О. К. Ойнер ; Высшая школа экономики, Национальный исследовательский университет. – М.: Юрайт, 2013. – 343 с</p>			
<a href="https://lib.dvfu.ru:8443/lib/item?id=cham_o:698728&amp;theme=FEFU">https://lib.dvfu.ru:8443/lib/item?id=cham_o:698728&amp;theme=FEFU</a>	<p>Романова, И.М. Управление ценообразованием (в схемах, рисунках, таблицах) : учебное пособие / И. М. Романова. - Владивосток: Изд- во Дальневосточного федерального университета, 2012. – 126 с.</p>			
<a href="http://www.iprbookshop.ru/10488">http://www.iprbookshop.ru/10488</a>	<p>Эриашвили Н.Д. Управление маркетингом [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Эриашвили Н.Д., Коротков А.В., Синяева И.М.— Электрон. текстовые данные.— М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2012.— 463 с.</p>			
<a href="http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=208226">http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=208226</a>	<p>Данько, Т.П. Менеджмент и маркетинг, ориентированный на стоимость: Т.П. Данько, М.П. Голубев. – М. : ИНФРА-М, 2011. – 416 с.</p>			
<a href="http://www.znanium.com/bookread.php?book=197111">http://www.znanium.com/bookread.php?book=197111</a>	<p>Данько, Т.П. Управление маркетингом: Учебник. 3-е изд., перераб. и доп. - М.: Инфра-М, 2010. – 363 с. – (Высшее образование).</p>			
<a href="http://lib.dvfu.ru:8080/lib/item?id=cham_o:307736&amp;theme=FEFU">http://lib.dvfu.ru:8080/lib/item?id=cham_o:307736&amp;theme=FEFU</a>	<p>Котлер, Ф. Маркетинг менеджмент. 14-е изд./ Филип Котлер, Кевин Лейн Келлер. – СПб. : Питер, 2010. – 479 с. – (Класс. зарубеж. учебник).</p>			
<a href="http://lib.dvfu.ru:8080/lib/item?id=cham_o:236708&amp;theme=FEFU">http://lib.dvfu.ru:8080/lib/item?id=cham_o:236708&amp;theme=FEFU</a>	<p>Ландреви, Ж., Леви, Ж., Линдон, Д. Меркатор. Теория и практика маркетинга. – М. : Международный центр финансово-экономического сотрудничества, 2006. – 1176 с.</p>			
<a href="http://www.znanium.com/bookread.php?book=428247">http://www.znanium.com/bookread.php?book=428247</a>	<p>Наумов, В.М. Стратегический маркетинг: Учебник / В.Н. Наумов. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2014. - 272 с. (Высшее образование: Магистратура).</p>			
<a href="http://www.znanium.com/catalog.php?bookinfo=189881">http://www.znanium.com/catalog.php?bookinfo=189881</a>	<p>Синяева, И.М. Управление маркетингом: Учеб. пособие / Под ред. проф. И.М. Синяевой. – 2-е изд. Перераб. и доп. - М.: Вузовский учебник, 2009. – 416 с.</p>			
<a href="https://lib.dvfu.ru:8443/lib/item?id=cham_o:349138&amp;theme=FEFU">https://lib.dvfu.ru:8443/lib/item?id=cham_o:349138&amp;theme=FEFU</a>	<p>Фатхутдинов, Р.А. Стратегический менеджмент: 8-е изд. – М.: Дело, 2007. – 448 с.</p>			



52.	Логистика запасов	<a href="http://lib.dvfu.ru:8080/lib/item?id=cham_o:725966&amp;theme=FEFU">http://lib.dvfu.ru:8080/lib/item?id=cham_o:725966&amp;theme=FEFU</a>	Логистика : учебное пособие для бакалавров / [Б. А. Аникин, Т. А. Родкина, М. А. Гапонова и др.] ; под ред. Б. А. Аникина, Т. А. Родкиной. Москва : Проспект , 2015. – 406 с.	Доступ со всех компьютеров, подключенных к сети ДВФУ
		<a href="http://www.znaniy.com/bookread.php?book=415197">http://www.znaniy.com/bookread.php?book=415197</a>	Гаджинский, А. М. Проектирование товаропроводящих систем на основе логистики [Электронный ресурс] : Учебник / А. М. Гаджинский. – М. : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2015. – 324 с.	
		<a href="http://znaniy.com/catalog.php?bookinfo=407668">http://znaniy.com/catalog.php?bookinfo=407668</a>	Корпоративная логистика в вопросах и ответах / В.И. Сергеев и др.; Под ред. В.И. Сергеева. – 2-е изд., перераб. и доп. – М.: НИЦ ИНФРА-М, 2014. – XXX, 634 с.	
		<a href="http://lib.dvfu.ru:8080/lib/item?id=cham_o:707101&amp;theme=FEFU">http://lib.dvfu.ru:8080/lib/item?id=cham_o:707101&amp;theme=FEFU</a>	Майзнер, Н.А. Логистика: учебное пособие / Н.А. Майзнер. – Владивосток: ДВФУ – 2013. – 275 с.	
		<a href="http://lib.dvfu.ru:8080/lib/item?id=cham_o:296485&amp;theme=FEFU">http://lib.dvfu.ru:8080/lib/item?id=cham_o:296485&amp;theme=FEFU</a>	Аникин, Б.А. Логистика: тренинг и практикум: учебное пособие / [Б. А. Аникин, В. М. Вайн, В. В. Водянова и др., М: Проспект. – 2015. – 442 с.	
		<a href="http://lib.dvfu.ru:8080/lib/item?id=cham_o:672248&amp;theme=FEFU">http://lib.dvfu.ru:8080/lib/item?id=cham_o:672248&amp;theme=FEFU</a>	Афанасенко, И.Д. Экономическая логистика : для магистров и специалистов : учебник для экономических специальностей всех форм обучения / И. Д. Афанасенко, В. В. Борисова. СПб: Питер. – 2013. – 428 с.	
		<a href="http://lib.dvfu.ru:8080/lib/item?id=cham_o:668398&amp;theme=FEFU">http://lib.dvfu.ru:8080/lib/item?id=cham_o:668398&amp;theme=FEFU</a>	Бродецкий, Г.Л. Управление рисками в логистике: учебное пособие для вузов / Г. Л. Бродецкий, Д. А. Гусев, Е. А. Елин, М: Академия. – 2010. –187 с.	
		<a href="http://znaniy.com/catalog.php?bookinfo=514712">http://znaniy.com/catalog.php?bookinfo=514712</a>	Гаджинский, А.М. Практикум по логистике [Электронный ресурс] / А.М. Гаджинский. – 9-е изд., перераб. и доп. – М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2015. – 320 с.	
		<a href="http://znaniy.com/catalog.php?bookinfo=397794">http://znaniy.com/catalog.php?bookinfo=397794</a>	Коммерческая логистика: Учебное пособие / Под общ. ред. Н.А. Нагапетьянца. – М.: Вузовский учебник: НИЦ ИНФРА-М, 2014. – 253 с.	
		<a href="http://lib.dvfu.ru:8080/lib/item?id=cham_o:725933&amp;theme=FEFU">http://lib.dvfu.ru:8080/lib/item?id=cham_o:725933&amp;theme=FEFU</a>	Каменева, Н. Г. Логистика : учебное пособие для вузов по экономическим специальностям / Н. Г. Каменева, Н. А. Нагапетьянец, Р. Н. Нагапетьянец и др. М: Курс Инфра-М. – 2013. – 201 с.	
<a href="http://lib.dvfu.ru:8080/lib/item?id=cham_o:789449&amp;theme=FEFU">http://lib.dvfu.ru:8080/lib/item?id=cham_o:789449&amp;theme=FEFU</a>	Логистика : учебное пособие для бакалавров / [Б. А. Аникин, Т. А. Родкина, М. А. Гапонова и др.] ; под ред. Б. А. Аникина, Т. А. Родкиной. Москва : Проспект , 2015. – 406 с.			

		<a href="http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=519793">http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=519793</a>	Левкин, Г.Г. Основы логистики [Электронный ресурс] / Г.Г. Левкин. – М.: Инфра-Инженерия, 2014. – 240 с.	
		<a href="http://lib.dvfu.ru:8080/lib/item?id=cham0:777037&amp;theme=FEFU">http://lib.dvfu.ru:8080/lib/item?id=cham0:777037&amp;theme=FEFU</a>	Мельников, В.П. Логистика: учебник для вузов / В.П. Мельников, А.Г. Схиртладзе, А. К. Антонюк, Старый Оскол: ТНТ. – 2013. – 302 с.	
53.	Международный маркетинг	<a href="http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=368104">http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=368104</a>	Маркетинг: Учебное пособие [Электронный ресурс]: / Под ред. проф. И.М. Синяевой. - М.: Вузовский учебник: ИНФРА-М, 2013. - 384 с.	Доступ со всех компьютеров, подключенных к сети ДВФУ
		<a href="http://znanium.com/catalog/product/395377">http://znanium.com/catalog/product/395377</a>	Международный маркетинг: Учебное пособие [Электронный ресурс]: / Н.А. Нагапетьянц, О.Н. Романенкова, Н.Г. Каменева, С.В. Земляк; Под ред. проф. Н.А. Нагапетьянца - М.: Вузовский учебник: ИНФРА-М, 2013. - 292 с.	
		<a href="http://znanium.com/catalog/product/390294">http://znanium.com/catalog/product/390294</a>	Моисеева Н.К. Международный маркетинг и бизнес: Учебное пособие [Электронный ресурс]: Моисеева Н.К. – М.: Курс, 2013. – 272 с. -	
		<a href="http://www.iprbookshop.ru/61268.html">http://www.iprbookshop.ru/61268.html</a>	Санжаровский К.В. Международный маркетинг [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Санжаровский К.В., Шемчук М.А.— Электрон. текстовые данные.— Кемерово: Кемеровский технологический институт пищевой промышленности, 2014. — 113 с.	
		<a href="http://www.iprbookshop.ru/8095.html">http://www.iprbookshop.ru/8095.html</a>	Сейфуллаева М.Э. Международный маркетинг [Электронный ресурс]: Сейфуллаева М.Э.— М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2012.— 319 с.	
		<a href="http://znanium.com/bookread2.php?book=511979">http://znanium.com/bookread2.php?book=511979</a>	Алексунин, В. А. Маркетинг [Электронный ресурс]: Учебник / В. А. Алексунин. – 6-е изд. М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2014. — 216 с.	
		<a href="http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=454896">http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=454896</a>	Беленов, О. Н. Практикум по международному маркетингу [Электронный ресурс] / О. Н. Беленов.- 2-е изд.- М.: ФЛИНТА: Наука, 2012. — 222 с. —	
		<a href="http://www.iprbookshop.ru/11529.html">http://www.iprbookshop.ru/11529.html</a>	Зобов А.М. Международный маркетинг [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Зобов А.М.— Электрон. текстовые данные.— М.: Российский университет дружбы народов, 2011. — 280 с.	
		<a href="http://lib.dvfu.ru:8080/lib/item?id=cham0:799226&amp;theme=FEFU">http://lib.dvfu.ru:8080/lib/item?id=cham0:799226&amp;theme=FEFU</a>	Котлер, Ф. Маркетинг менеджмент / Ф. Котлер, К. Л. Келлер. -14-е изд.- СПб: Питер, 2015. - 800 с.	
		<a href="http://www.iprbookshop.ru/10291.html">http://www.iprbookshop.ru/10291.html</a>	Лашко С.И. Международный маркетинг [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Лашко С.И., Буркот Е.С.— Краснодар: Южный институт	

			менеджмента, 2012. — 248 с.	
		<a href="http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=168083">http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=168083</a>	Маркетинг: учебник / Г.Д. Крылова, М.И. Соколова; МГИМО - Московский государственный институт международных отношений. - М.: Магистр, 2009. - 493 с.	
		<a href="http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=390294">http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=390294</a>	Международный маркетинг и бизнес: Учебное пособие / Н.К. Моисеева. - М.: КУРС: НИЦ Инфра-М, 2013. - 272 с.	
54.	Управление цепями поставок	<a href="http://www.znanium.com/bookread.php?book=415197">http://www.znanium.com/bookread.php?book=415197</a>	Гаджинский, А. М. Проектирование товаропроводящих систем на основе логистики [Электронный ресурс] : Учебник / А. М. Гаджинский. – М. : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2015. – 324 с.	Доступ со всех компьютеров, подключенных к сети ДВФУ
		<a href="http://lib.dvfu.ru:8080/lib/item?id=cham_o:784964&amp;theme=FEFU">http://lib.dvfu.ru:8080/lib/item?id=cham_o:784964&amp;theme=FEFU</a>	Интегрированное планирование цепей поставок : учебник для бакалавриата и магистратуры / И. А. Пузанова ; [под ред. Б. А. Аникина] ; Государственный университет управления. Москва : Юрайт , 2015. – 320 с.	
		<a href="http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=355046">http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=355046</a>	Сергеев, В.И. Корпоративная логистика в вопросах и ответах / Национал.исследоват. универ. "Высшая школа экономики"; Под общ.и науч. ред. В.И.Сергеева. - 2-е изд., перераб. и доп. - М.: НИЦ Инфра-М, 2015. - 634 с.: [Электронный ресурс]. – М. : БД ZNANIUM.COM,	
		<a href="http://lib.dvfu.ru:8080/lib/item?id=cham_o:785143&amp;theme=FEFU">http://lib.dvfu.ru:8080/lib/item?id=cham_o:785143&amp;theme=FEFU</a>	Сергеев, В. И. Управление цепями поставок : учебник для бакалавров и магистров / В. И. Сергеев ; Высшая школа экономики (национальный исследовательский университет). Москва : Юрайт , 2015. – 479 с.	
		<a href="http://dogend.ru/docs/index-395259.html">http://dogend.ru/docs/index-395259.html</a>	Бизнес-модель стратегии, стратегических целей и ключевых показателей – крі ОАО "Техпром" [Электронный ресурс].	
		<a href="http://www.klerk.ru/boss/articles/35752">http://www.klerk.ru/boss/articles/35752</a>	Душулин Р. КРІ как средство контроля и мотивации [Электронный ресурс].	
		<a href="http://rb06.twirpx.net/1400/1400360_268_A3_zaicev_e_i_informacionnye_sistemy_i_tehnologii_v_logistike_i.pdf">http://rb06.twirpx.net/1400/1400360_268_A3_zaicev_e_i_informacionnye_sistemy_i_tehnologii_v_logistike_i.pdf</a>	Зайцев Е.И. Информационные системы и технологии в логистике и управлении цепями поставок. Электронный конспект. [Электронный ресурс].	
		<a href="http://www.studmed.ru/kaplan-robert-norton-deyvid-strategicheskie-karty-transformaciya-nematerialnyh-aktivov-v-materialnye-rezultaty_908433f144f.html">http://www.studmed.ru/kaplan-robert-norton-deyvid-strategicheskie-karty-transformaciya-nematerialnyh-aktivov-v-materialnye-rezultaty_908433f144f.html</a>	Каплан Р., Нортон Д. Стратегические карты. Трансформация нематериальных активов в материальные результаты. Пер. с англ.- – М. :Олимп-Бизнес, 2012. - 493 с. Электронный конспект. [Электронный ресурс].	

		<a href="http://lib.dvfu.ru:8080/lib/item?id=cham_o:725966&amp;theme=FEFU">http://lib.dvfu.ru:8080/lib/item?id=cham_o:725966&amp;theme=FEFU</a>	Логистика : учебное пособие для бакалавров / [Б. А. Аникин, Т. А. Родкина, М. А. Гапонова и др.] ; под ред. Б. А. Аникина, Т. А. Родкиной. Москва : Проспект, 2014. -406 с.	
		<a href="http://www.intalev.ru/library/articles/article.php?ID=25546">http://www.intalev.ru/library/articles/article.php?ID=25546</a>	Старинский Б. Стратегический Навигатор. [Электронный ресурс].	
		<a href="http://www.twirpx.com/file/931338/">http://www.twirpx.com/file/931338/</a>	Управление цепями поставок: Справочник/ Под ред. Дж. Гатторна. М.: Инфра – М, 2008. - 670 с.	
		<a href="http://www.ecstudy.com/ru/literature/b101099_shapiro_modelyuvannyya_lantsyuga_postavok.htm">http://www.ecstudy.com/ru/literature/b101099_shapiro_modelyuvannyya_lantsyuga_postavok.htm</a>	Шапиро Дж. Моделирование цепи поставок / Пер. с англ. под ред. В.С. Лукинского. - СПб.: Питер, 2006. 720с. (Серия «Теория менеджмента») 720 с. [Электронный ресурс].	
55.	Торговый маркетинг	<a href="http://znanium.com/bookread2.php?book=475369">http://znanium.com/bookread2.php?book=475369</a>	Никишкин В.В. Маркетинг розничного торгового предприятия. Терминологический словарь / В.В. Никишкин, М.Д. Твердохлебова. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2014. - 96 с.	Доступ со всех компьютеров, подключенных к сети ДВФУ
		<a href="http://znanium.com/bookread2.php?book=427176">http://znanium.com/bookread2.php?book=427176</a>	Синяева И.М. Маркетинг: Учебное пособие/Под ред. Проф. И.М. Синяевой. – М.: Вузовский учебник: ИНФРА-М, 2014, - 384 с.	
		<a href="http://znanium.com/bookread2.php?book=364993">http://znanium.com/bookread2.php?book=364993</a>	Алексина С.Б. Методы стимулирования продаж в торговле: Учебник / С.Б. Алексина, Г.Г. Иванов, В.К. Крышталева, Т.В. Панкина. - М.: ИД ФОРУМ: НИЦ Инфра-М, 2013. - 304 с.	
		<a href="http://znanium.com/bookread2.php?book=415048">http://znanium.com/bookread2.php?book=415048</a>	Парамонова, Т. Н. Маркетинг торгового предприятия [Электронный ресурс] : Учебник для бакалавров / Т. Н. Парамонова, И. Н. Красюк, В. В. Лукашевич; под ред. д.э.н., проф. Т. Н. Парамоновой. - М. : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2015. - 284 с.	
		<a href="http://znanium.com/bookread2.php?book=376496">http://znanium.com/bookread2.php?book=376496</a>	Синяева, И. М. Маркетинг PR и рекламы [Электронный ресурс] : учебник для студентов вузов / И. М. Синяева и др.; под ред. И. М. Синяевой. - М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2014. - 495 с.	
		<a href="http://znanium.com/bookread2.php?book=411383">http://znanium.com/bookread2.php?book=411383</a>	Синяева, И. М. Маркетинг в предпринимательской деятельности [Электронный ресурс] : Учебник / И. М. Синяева, С. В. Земляк, Синяев В. В.; под ред. проф. Л. П. Дашкова. - 3-е изд. - М.: Дашков и К, 2015. - 268 с.	
		<a href="http://znanium.com/bookread2.php?book=411383">http://znanium.com/bookread2.php?book=411383</a>	Джоббер, Д. Продажи и управление продажами [Электронный ресурс] : Учеб.	

		<a href="#">k=377360</a> )	пособие для вузов / Д. Джоббер, Дж. Ланкастер. - М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2012. - 622 с.	
56.	Логистика производства	<a href="http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=465497">http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=465497</a>	Логистика: Учебное пособие / О.А. Александров. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2015. - 217 с.	Доступ со всех компьютеров, подключенных к сети ДВФУ
		<a href="http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=458672">http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=458672</a>	Логистика: Учебник / Под ред. Б.А. Аникина. - 4-е изд., перераб. и доп. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2015. - 320 с.	
		<a href="http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=463016">http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=463016</a>	Логистика: учебник / Галанов В. А. - 2 изд. - М.: Форум, НИЦ ИНФРА-М, 2015. - 272 с.	
		<a href="http://www.znanium.com/bookread.php?book=415197">http://www.znanium.com/bookread.php?book=415197</a>	Гаджинский, А. М. Проектирование товаропроводящих систем на основе логистики [Электронный ресурс] : Учебник / А. М. Гаджинский. – М. : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2015. – 324 с.	
		<a href="http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=454339">http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=454339</a>	Логистика: Учебное пособие / А.Л. Носов. - М.: Магистр: НИЦ ИНФРА-М, 2014. - 184 с.	
		<a href="http://lib.dvfu.ru:8080/lib/item?id=chamo:707101&amp;theme=FEFU">http://lib.dvfu.ru:8080/lib/item?id=chamo:707101&amp;theme=FEFU</a>	Майзнер, Н.А. Логистика: учебное пособие / Н.А. Майзнер. – Владивосток: ДВФУ, 2013. – 275 с.	
57.	Территориальный маркетинг	<a href="http://lib.dvfu.ru:8080/lib/item?id=chamo:796352&amp;theme=FEFU">http://lib.dvfu.ru:8080/lib/item?id=chamo:796352&amp;theme=FEFU</a>	Голубков, Е.П. Маркетинг для профессионалов: практический курс: учебник и практика для бакалавриата и магистратуры по экономическим направлениям и специальностям / Е. П. Голубков. – М.: Юрайт, 2015. 474 с.	Доступ со всех компьютеров, подключенных к сети ДВФУ
		<a href="https://lib.dvfu.ru:8443/lib/item?id=chamo:356645&amp;theme=FEFU">https://lib.dvfu.ru:8443/lib/item?id=chamo:356645&amp;theme=FEFU</a>	Павлова Н. Н. Маркетинг в практике современной фирмы: учебник для бизнес-школ / Н. Н. Павлова. - М.: Норма : ИНФРА-М, 2015. - 384 с.	
		<a href="http://znanium.com/catalog/product/446575">http://znanium.com/catalog/product/446575</a>	Маркетинг и современность: Монография / С.В. Карпова, С.П. Азарова, А.А. Арский; Под общ. ред. С.В. Карповой. - М.: Вузовский учебник: НИЦ ИНФРА-М, 2014. - 267 с.	
		<a href="http://znanium.com/catalog/product/472903">http://znanium.com/catalog/product/472903</a>	Основы маркетинга: Учебник / Егоров Ю.Н., - 2-е издание. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2015. - 292 с.	
		<a href="https://lib.dvfu.ru:8443/lib/item?id=chamo:264707&amp;theme=FEFU">https://lib.dvfu.ru:8443/lib/item?id=chamo:264707&amp;theme=FEFU</a>	Синяева И. М. Маркетинг в предпринимательской деятельности: учебник для студентов вузов / И. М. Синяева, С. В. Земляк, В. В. Синяев ; под ред. Л. П. Дашкова. - 4-е изд. - М.: Дашков и К°, 2015. - 266 с.	
		<a href="http://znanium.com/catalog.php?bookinfo">http://znanium.com/catalog.php?bookinfo</a>	Интегрированные маркетинговые коммуникации: Учебное пособие / В.Л.	

		<a href="http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=350959">o=350959</a>	Музыкант. - М.: ИЦ РИОР: НИЦ Инфра-М, 2013. - 216 с.	
		<a href="http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=460565">http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=460565</a>	Маркетинг рекламы: Учебное пособие / М.А. Блум, Б.И. Герасимов, Н.В. Молоткова. - М.: Форум: НИЦ ИНФРА-М, 2015. - 144 с.	
		<a href="http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=505620">http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=505620</a>	Маркетинг: Учебник / Наумов В.Н. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2016. - 320 с.	
		<a href="http://www.biblio-online.ru/thematic/?11&amp;id=urait.content.C5D8F812-D623-42A6-A698-FB59F4A839FF&amp;type=c_pub">http://www.biblio-online.ru/thematic/?11&amp;id=urait.content.C5D8F812-D623-42A6-A698-FB59F4A839FF&amp;type=c_pub</a>	Маркетинговые исследования: теория и практика. – М.: Издательство Юрайт, 2015. 314 с.	
		<a href="http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=362871">http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=362871</a>	Теория и практика рекламы: Учебное пособие / Н.В. Шишова, А.С. Подопригора, Т.В. Акулич. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2015. - 299 с.	
58.	Логистика распределения	<a href="http://www.znanium.com/bookread.php?book=415197">http://www.znanium.com/bookread.php?book=415197</a>	Гаджинский, А. М. Проектирование товаропроводящих систем на основе логистики [Электронный ресурс] : Учебник / А. М. Гаджинский. – М. : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2015. – 324 с.	Доступ со всех компьютеров, подключенных к сети ДВФУ
		<a href="http://lib.dvfu.ru:8080/lib/item?id=cham_o:725966&amp;theme=FEFU">http://lib.dvfu.ru:8080/lib/item?id=cham_o:725966&amp;theme=FEFU</a>	Логистика : учебное пособие для бакалавров / [Б. А. Аникин, Т. А. Родкина, М. А. Гапонова и др.] ; под ред. Б. А. Аникина, Т. А. Родкиной. Москва : Проспект, 2015. - 406 с.	
		<a href="http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=458672">http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=458672</a>	Логистика: Учебник / Под ред. Б.А. Аникина. – 4-е изд., перераб. и доп. – М.: НИЦ ИНФРА-М, 2015. – 320 с.	
		<a href="http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=463016">http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=463016</a>	Логистика: учебник /Галанов В. А. – 2 изд. – М.: Форум, НИЦ ИНФРА-М, 2015. – 272 с.	
		<a href="http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=465497">http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=465497</a>	Логистика: Учебное пособие / О.А. Александров. – М.: НИЦ ИНФРА-М, 2015. – 217 с.	
		<a href="http://lib.dvfu.ru:8080/lib/item?id=cham_o:296485&amp;theme=FEFU">http://lib.dvfu.ru:8080/lib/item?id=cham_o:296485&amp;theme=FEFU</a>	Аникин, Б.А. Логистика: тренинг и практикум: учебное пособие / [Б. А. Аникин, В. М. Вайн, В. В. Водянова и др., М: Проспект. - 2015. - 442 с.	
		<a href="http://lib.dvfu.ru:8080/lib/item?id=cham_o:739590&amp;theme=FEFU">http://lib.dvfu.ru:8080/lib/item?id=cham_o:739590&amp;theme=FEFU</a>	Логистика: Тренинг и практикум: Учебное пособие / Под ред. Б.А. Аникина, Т.А.Родкиной. – М.: Проспект, 2014. – 448 с.	
		<a href="http://lib.dvfu.ru:8080/lib/item?id=cham_o:739590&amp;theme=FEFU">http://lib.dvfu.ru:8080/lib/item?id=cham_o:739590&amp;theme=FEFU</a>	Афанасенко, И.Д. Экономическая логистика : для магистров и специалистов : учебник для экономических специальностей всех форм обучения / И. Д.	

		<a href="http://lib.dvfu.ru:8080/lib/item?id=cham_o:672248&amp;theme=FEFU">o:672248&amp;theme=FEFU</a>	Афанасенко, В. В. Борисова. СПб: Питер. - 2013. - 428 с.	
		<a href="http://lib.dvfu.ru:8080/lib/item?id=cham_o:725933&amp;theme=FEFU">http://lib.dvfu.ru:8080/lib/item?id=cham_o:725933&amp;theme=FEFU</a>	Каменева, Н. Г. Логистика : учебное пособие для вузов по экономическим специальностям / Н. Г. Каменева, Н. А. Нагапетьянц, Р. Н. Нагапетьянц и др. М: Курс Инфра-М. - 2013. - 201 с.	
		<a href="http://lib.dvfu.ru:8080/lib/item?id=cham_o:725966&amp;theme=FEFU">http://lib.dvfu.ru:8080/lib/item?id=cham_o:725966&amp;theme=FEFU</a>	Логистика : учебное пособие для бакалавров / [Б. А. Аникин, Т. А. Родкина, М. А. Гапонова и др.] ; под ред. Б. А. Аникина, Т. А. Родкиной. Москва : Проспект , 2014. 406 с.	
		<a href="http://lib.dvfu.ru:8080/lib/item?id=cham_o:789449&amp;theme=FEFU">http://lib.dvfu.ru:8080/lib/item?id=cham_o:789449&amp;theme=FEFU</a>	Логистика : учебное пособие для бакалавров / [Б. А. Аникин, Т. А. Родкина, М. А. Гапонова и др.] ; под ред. Б. А. Аникина, Т. А. Родкиной. Москва : Проспект , 2014. – 406 с.	
		<a href="http://www.twirpx.com/file/1319632/">http://www.twirpx.com/file/1319632/</a>	Попов, П.В. Логистика в коммерческой деятельности / П.В. Попов, И.Ю. Мирецкий, О.Г. Евстифеева. - Волгоград: Волгоградский филиал РГТЭУ, 2012. - 211 с.	
		<a href="http://lib.dvfu.ru:8080/lib/item?id=cham_o:777037&amp;theme=FEFU">http://lib.dvfu.ru:8080/lib/item?id=cham_o:777037&amp;theme=FEFU</a>	Мельников, В.П. Логистика: учебник для вузов / В.П. Мельников, А.Г. Схиртладзе, А. К. Антонюк, Старый Оскол: ТНТ. – 2013. - 302 с.	
		<a href="http://lib.dvfu.ru:8080/lib/item?id=cham_o:707101&amp;theme=FEFU">http://lib.dvfu.ru:8080/lib/item?id=cham_o:707101&amp;theme=FEFU</a>	Майзнер, Н.А. Логистика: учебное пособие / Н.А. Майзнер. – Владивосток: ДВФУ - 2013. - 275 с.	
		<a href="http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=355046">http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=355046</a>	Сергеев, В.И. Корпоративная логистика в вопросах и ответах / Национал.исследоват. универ. "Высшая школа экономики"; Под общ.и науч. ред. В.И.Сергеева. – 2-е изд., перераб. и доп. - М.: НИЦ Инфра-М, 2013. - 634 с.: [Электронный ресурс]. – М. : БД ZNANIUM.COM,	
59.	Маркетинг инноваций	<a href="http://znanium.com/bookread2.php?book=501893">http://znanium.com/bookread2.php?book=501893</a>	Анисимов, Ю.П. Менеджмент инноваций: Учебное пособие / Ю.П.Анисимов, В.П.Бычков, И.В.Куксова. – М.: НИЦ ИНФРА-М, 2015. – 147 с.	Доступ со всех компьютеров, подключенных к сети ДВФУ
		<a href="http://znanium.com/bookread2.php?book=508571">http://znanium.com/bookread2.php?book=508571</a>	Пигунова, О.В. Инновации в торговле [Электронный ресурс] : учеб. пособие / О.В. Пигунова. – Минск: Выш. шк., 2012. – 222 с.	
		<a href="http://znanium.com/bookread2.php?book=408880">http://znanium.com/bookread2.php?book=408880</a>	Перекалина, Н.С. Продуктовые и процессные инновации в маркетинге: Монография / Н.С. Перекалина, С.П. Казаков, И.В. Рожков. – М.: ИЦ РИОР: НИЦ ИНФРА-М, 2013. – 250 с.	
		<a href="http://znanium.com/bookread2.php?book">http://znanium.com/bookread2.php?book</a>	Синяева, И.М. Модель коммерческой системы инновационного маркетинга	

		<a href="#">=514692</a>	[Электронный ресурс]: Монография / И. М. Синяева. – М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2015. – 166 с.	
		<a href="http://znanium.com/bookread2.php?book=397362">http://znanium.com/bookread2.php?book=397362</a>	Токарев, Б.Е. Маркетинговые исследования рыночных ниш инновационных продуктов / Б.Е. Токарев. – М.: Магистр: НИЦ ИНФРА-М, 2013. – 272 с.	
		<a href="http://znanium.com/bookread2.php?book=514160">http://znanium.com/bookread2.php?book=514160</a>	Беликова, И.П. Инновационный менеджмент: учебное пособие (краткий курс лекций) [Электронный ресурс] / И.П. Беликова. – Ставрополь, 2014. – 76 с.	
		<a href="http://znanium.com/bookread2.php?book=368132">http://znanium.com/bookread2.php?book=368132</a>	Горфинкель, В.Я. Инновационный менеджмент: Учебник / В.Я. Горфинкель, А.И. Базилевич, Л.В.Бобков; Под ред. В.Я. Горфинкеля, Т.Г. Попадюк. – 3 изд., перераб. и доп. – М.: Вузовский учебник: ИНФРА-М, 2012. – 461 с.	
		<a href="http://znanium.com/bookread2.php?book=413866">http://znanium.com/bookread2.php?book=413866</a>	Грибов, В.Д. Инновационный менеджмент: Учебное пособие / В.Д. Грибов, Л.П. Никитина. – М.: НИЦ ИНФРА-М, 2014. – 311 с.	
		<a href="https://e.lanbook.com/book/3991">https://e.lanbook.com/book/3991</a>	Короткова, Т.Л. Коммерциализация и маркетинг инноваций [Электронный ресурс]: монография / Т.Л. Короткова, А.В. Власов. – Электрон. дан. – Москва: Креативная экономика, 2012. – 168 с.	
		<a href="https://e.lanbook.com/book/71074">https://e.lanbook.com/book/71074</a>	Миронова, Д.Ю. Современные тенденции развития науки и техники и маркетинг инноваций [Электронный ресурс]: учебное пособие / Д.Ю. Миронова. – Электрон. дан. – Санкт-Петербург : НИУ ИТМО, 2015. – 83 с.	
		<a href="http://znanium.com/bookread2.php?book=399624">http://znanium.com/bookread2.php?book=399624</a>	Экономика инноваций: Учебник / Под ред. проф. В.Я. Горфинкеля, Т.Г. Попадюк. – 2-е изд., перераб. и доп. – М.: Вузовский учебник: НИЦ Инфра-М, 2013. – 336 с.	
60.	Управление транспортными системами	<a href="http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=465497">http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=465497</a>	Логистика: Учебное пособие / О.А. Александров. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2015. - 217 с.	Доступ со всех компьютеров, подключенных к сети ДВФУ
		<a href="http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=458672">http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=458672</a>	Логистика: Учебник / Под ред. Б.А. Аникина. - 4-е изд., перераб. и доп. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2015. - 320 с.	
		<a href="http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=454339">http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=454339</a>	Логистика: Учебное пособие / А.Л. Носов. - М.: Магистр: НИЦ ИНФРА-М, 2014. - 184 с.	
		<a href="http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=463016">http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=463016</a>	Логистика: учебник / Галанов В. А. - 2 изд. - М.: Форум, НИЦ ИНФРА-М, 2015. - 272 с.	
		<a href="http://lib.dvfu.ru:8080/lib/item?id=cham">http://lib.dvfu.ru:8080/lib/item?id=cham</a>	Сергеев, В. И. Управление цепями поставок : учебник для бакалавров и	



		<a href="http://lib.dvfu.ru:8080/lib/item?id=chamo:785143&amp;theme=FEFU">o:785143&amp;theme=FEFU</a>	магистров / В. И. Сергеев ; Высшая школа экономики (национальный исследовательский университет). Москва : Юрайт , 2015. – 479 с.	
		<a href="http://lib.dvfu.ru:8080/lib/item?id=chamo:739165&amp;theme=FEFU">http://lib.dvfu.ru:8080/lib/item?id=chamo:739165&amp;theme=FEFU</a>	Аникин, Б. А. Основные и обеспечивающие функциональные подсистемы логистики: учебник / [Б. А. Аникин, Т. А. Родкина, В. А. Волочиенко и др.]; под ред. Б. А. Аникина, Т. А. Родкиной. – Москва, Проспект, 2014г. 601 с.	
		<a href="http://lib.dvfu.ru:8080/lib/item?id=chamo:733010&amp;theme=FEFU">http://lib.dvfu.ru:8080/lib/item?id=chamo:733010&amp;theme=FEFU</a>	Альбеков, А. У. Таможенная логистика : учебное пособие для вузов / А. У. Альбеков, С. Н. Гамидуллаев, А. В. Парфенов. Санкт-Петербург : Троицкий мост , 2013. – 175 с.	
		<a href="http://www.znaniy.com/bookread.php?book=415197">http://www.znaniy.com/bookread.php?book=415197</a>	Гаджинский, А. М. Проектирование товаропроводящих систем на основе логистики [Электронный ресурс]: Учебник / А. М. Гаджинский. – М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2013. – 324 с.	
		<a href="http://znaniy.com/catalog.php?bookinfo=514712">http://znaniy.com/catalog.php?bookinfo=514712</a>	Гаджинский, А.М. Практикум по логистике [Электронный ресурс] / А.М. Гаджинский. - 9-е изд., перераб. и доп. — М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2015. — 320 с.	
		<a href="https://lib.dvfu.ru:8443/lib/item?id=chamo:738906&amp;theme=FEFU">https://lib.dvfu.ru:8443/lib/item?id=chamo:738906&amp;theme=FEFU</a>	Горев, Андрей Эдливич. Организация автомобильных перевозок и безопасность движения : учебное пособие для вузов / А. Э. Горев, Е. М. Олещенко. Москва : Академия , 2013. – 254	
61.	Маркетинг по отраслям и сферам деятельности	<a href="http://znaniy.com/bookread2.php?book=511979">http://znaniy.com/bookread2.php?book=511979</a>	Алексунин, В. А. Маркетинг [Электронный ресурс]: Учебник / В. А. Алексунин. - 6-е изд. М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2014 - 216 с.	Доступ со всех компьютеров, подключенных к сети ДВФУ
		<a href="http://www.iprbookshop.ru/43688.html">http://www.iprbookshop.ru/43688.html</a>	Котлер, Ф. Маркетинг от А до Я [Электронный ресурс] / Ф. Котлер - Электрон. текстовые данные.— М.: Альпина Паблишер, 2016. - 211 с.	
		<a href="http://lib.dvfu.ru:8080/lib/item?id=chamo:799226&amp;theme=FEFU">http://lib.dvfu.ru:8080/lib/item?id=chamo:799226&amp;theme=FEFU</a>	Котлер, Ф. Маркетинг менеджмент / Ф. Котлер, К. Л. Келлер. -14-е изд. - СПб: Питер, 2015. - 800 с.	
		<a href="http://znaniy.com/go.php?id=251767">http://znaniy.com/go.php?id=251767</a>	Маркетинг в отраслях и сферах деятельности: [Электронный ресурс]: учеб. пособие./ под ред. д-ра э.н. проф., Н.А Нагапетьянца. – М.:ИНФРА-М, 2013. – 282 с.	
		<a href="http://e.lanbook.com/view/book/56246/">http://e.lanbook.com/view/book/56246/</a>	Маркетинг торгового предприятия: [Электронный ресурс]: Учебник учебник / Т.Н. Парамонова, Н.Н. Красюк, В.В. Лукашевич. - Электрон. дан. - М.:	

			Дашков и К, 2014. –283 с	
		<a href="http://lib.dvfu.ru:8080/lib/item?id=chamo:806072&amp;theme=FEFU">http://lib.dvfu.ru:8080/lib/item?id=chamo:806072&amp;theme=FEFU</a>	Ноздрева, Р. Б. Маркетинг: учебник для вузов / Р. Б. Ноздрева. - М.: Аспект Пресс, 2016. - 448 с.	
		<a href="http://e.lanbook.com/view/book/44072/">http://e.lanbook.com/view/book/44072/</a>	Синяева, И.М. Маркетинг услуг: [Электронный ресурс]: Учебник для бакалавров: учебник / И.М. Синяева, О.Н. Романенкова, В.В. Синяев.- М.: Дашков и К, 2014. – 252 с.	
		<a href="http://www.iprbookshop.ru/57171.html">http://www.iprbookshop.ru/57171.html</a>	Безрутченко Ю.В. Маркетинг в социально-культурном сервисе и туризме (2-е издание) [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Безрутченко Ю.В.— Электрон. текстовые данные.— М.: Дашков и К, Ай Пи Эр Медиа, 2016.— 233 с	
		<a href="http://e.lanbook.com/books/element.php?pl1_id=69117">http://e.lanbook.com/books/element.php?pl1_id=69117</a>	Беляевский И.К. Маркетинговое исследование: информация, анализ, прогноз [Электронный ресурс]: Учебное пособие / И.К. Беляевский. - 2-е изд., перераб. и доп. - М.: Финансы и статистика, 2014. - 320 с.	
		<a href="http://lib.dvfu.ru:8080/lib/item?id=chamo:785017&amp;theme=FEFU">http://lib.dvfu.ru:8080/lib/item?id=chamo:785017&amp;theme=FEFU</a>	Баумгартен Л. В. Маркетинг гостиничного предприятия: учебник для академического бакалавриата по экономическим направлениям и специальностям / Л. В. Баумгартен. – М.: Юрайт, 2015. – 338с.	
62.	Логистика транспорта	<a href="http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=465497">http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=465497</a>	Логистика: Учебное пособие / О.А. Александров. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2015. - 217 с.	Доступ со всех компьютеров, подключенных к сети ДВФУ
		<a href="http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=458672">http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=458672</a>	Логистика: Учебник / Под ред. Б.А. Аникина. - 4-е изд., перераб. и доп. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2015. - 320 с.	
		<a href="http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=463016">http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=463016</a>	Логистика: учебник /Галанов В. А. - 2 изд. - М.: Форум, НИЦ ИНФРА-М, 2015. - 272 с.	
		<a href="http://lib.dvfu.ru:8080/lib/item?id=chamo:785143&amp;theme=FEFU">http://lib.dvfu.ru:8080/lib/item?id=chamo:785143&amp;theme=FEFU</a>	Сергеев, В. И. Управление цепями поставок : учебник для бакалавров и магистров / В. И. Сергеев ; Высшая школа экономики (национальный исследовательский университет). Москва : Юрайт , 2015. – 479 с.	
		<a href="http://lib.dvfu.ru:8080/lib/item?id=chamo:739165&amp;theme=FEFU">http://lib.dvfu.ru:8080/lib/item?id=chamo:739165&amp;theme=FEFU</a>	Аникин, Б. А. Основные и обеспечивающие функциональные подсистемы логистики : учебник / [Б. А. Аникин, Т. А. Родкина, В. А. Волочиенко и др.] ; под ред. Б. А. Аникина, Т. А. Родкиной. – Москва, Проспект, 2014г. 601 с.	
		<a href="http://lib.dvfu.ru:8080/lib/item?id=chamo:739165&amp;theme=FEFU">http://lib.dvfu.ru:8080/lib/item?id=chamo:739165&amp;theme=FEFU</a>	Альбеков, А. У. Таможенная логистика : учебное пособие для вузов / А. У.	

		<a href="https://lib.dvfu.ru:8443/lib/item?id=chamo:733010&amp;theme=FEFU">o:733010&amp;theme=FEFU</a>	Альбеков, С. Н. Гамидуллаев, А. В. Парфенов. Санкт-Петербург : Троицкий мост , 2013. – 175 с.	Доступ со всех компьютеров, подключенных к сети ДВФУ
		<a href="http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=514712">http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=514712</a>	Гаджинский, А.М. Практикум по логистике [Электронный ресурс] / А.М. Гаджинский. - 9-е изд., перераб. и доп. — М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2015. — 320 с. - ISBN 978-5-394-02363-7	
		<a href="https://lib.dvfu.ru:8443/lib/item?id=chamo:736906&amp;theme=FEFU">https://lib.dvfu.ru:8443/lib/item?id=chamo:736906&amp;theme=FEFU</a>	Борисов, Андрей Владимирович. Организация автомобильных перевозок и безопасность движения : учебное пособие для вузов / А. Э. Горев, Е. М. Олещенко. Москва : Академия , 2013. – 254 . Режим доступа:	
		<a href="http://lib.dvfu.ru:8080/lib/item?id=chamo:784964&amp;theme=FEFU">http://lib.dvfu.ru:8080/lib/item?id=chamo:784964&amp;theme=FEFU</a>	Интегрированное планирование цепей поставок : учебник для бакалавриата и магистратуры / И. А. Пузанова ; [под ред. Б. А. Аникина] ; Государственный университет управления. Москва : Юрайт , 2015. – 320 с.	
		<a href="https://lib.dvfu.ru:8443/lib/item?id=chamo:73118&amp;theme=FEFU">https://lib.dvfu.ru:8443/lib/item?id=chamo:73118&amp;theme=FEFU</a>	Костюкова, Оксана Ивановна. Международные транспортные операции [Электронный ресурс] : учебно-методическое пособие / О. И. Костюкова. – 2015. – 64 с.	
		<a href="http://lib.dvfu.ru:8080/lib/item?id=chamo:708257&amp;theme=FEFU">http://lib.dvfu.ru:8080/lib/item?id=chamo:708257&amp;theme=FEFU</a>	Международные перевозки : учебник для вузов / В. М. Курганов, Л. Б. Миротин ; под ред. Л. Б. Миротина. Москва : Академия , 2013. – 301 с.	
63.	Мерчандайзинг	<a href="http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=443903">http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=443903</a>	Алексина, С.Б., Иванов, Г.Г. Мерчандайзинг: Учебное пособие / С.Б. Алексина, Г.Г. Иванов. – М.: ИД ФОРУМ: НИЦ ИНФРА-М, 2014. – 152 с.	Доступ со всех компьютеров, подключенных к сети ДВФУ
		<a href="http://znanium.com/bookread2.php?book=439646">http://znanium.com/bookread2.php?book=439646</a>	Наумов, В.Н. Поведение потребителей: Учебное пособие / В.Н. Наумов. – М. НИЦ ИНФРА-М, 2014. – 248 с.	
		<a href="http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=475369">http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=475369</a>	Никишкин, В.В., М.Д. Твердохлебова, М.Д. Маркетинг розничного торгового предприятия. Терминологический словарь / В.В. Никишкин, М.Д. Твердохлебова. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2014. - 96 с.	
		<a href="http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=424027">http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=424027</a>	Аналитический маркетинг: что должен знать маркетинговый аналитик: Учебное пособие / Т.Н. Рыжикова. – М.: НИЦ ИНФРА-М, 2014. – 288 с.	
		<a href="http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=369011">http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=369011</a>	Васильев, Г. А., Романов, А.А., Поляков В.А. Маркетинг розничного торгового предприятия: Учебное пособие / Г.А. Васильев, А.А. Романов, В.А. Поляков. – М.: Вузовский учебник: ИНФРА-М, 2012. – 159 с.	
		<a href="http://znanium.com/bookread2.php?book=413039">http://znanium.com/bookread2.php?book=413039</a>	Иванов, Г.Г. Коммерция: Учебное пособие / Г.Г. Иванов, С.Л. Орлов. – М.: ИД ФОРУМ: НИЦ ИНФРА-М, 2013. – 160 с.	
		<a href="http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=413039">http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=413039</a>	Казакова, Н.А. Маркетинговый анализ: Учебное пособие / Н.А. Казакова. -	

		<a href="#">o=455015</a>	М.: НИЦ ИНФРА-М, 2014. - 240 с.	
		<a href="http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=422662">http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=422662</a>	Киселев, В.М., Николаева, М.А. Категорийный менеджмент: Учебное пособие / В.М. Киселев, М.А. Николаева. – М.: Норма: НИЦ ИНФРА-М, 2013. – 208 с.	
		<a href="https://e.lanbook.com/book/45626">https://e.lanbook.com/book/45626</a>	Коновалова, О.В. Мерчандайзинг [Электронный ресурс]: учебное пособие / О.В. Коновалова. – Электрон. дан. – Кемерово: КемГУ, 2013. – 96 с.	
		<a href="http://lib.dvfu.ru:8080/search/query?term_1=%D0&amp;theme=FEFU">http://lib.dvfu.ru:8080/search/query?term_1=%D0&amp;theme=FEFU</a>	Напалкова, А.А., Никулина, Т.А. Мерчандайзинг: учебное пособие / А. А. Напалкова, Т. А. Никулина. – Владивосток: Изд-во Дальневосточного федерального университета, 2014. – 111 с.	
		<a href="http://znanium.com/bookread2.php?book=408880">http://znanium.com/bookread2.php?book=408880</a>	Перекалина, Н.С. Продуктовые и процессные инновации в маркетинге: Монография / Н.С. Перекалина, С.П. Казаков, И.В. Рожков. – М.: ИЦ РИОР: НИЦ ИНФРА-М, 2013. – 250 с.	
		<a href="http://znanium.com/bookread2.php?book=508571">http://znanium.com/bookread2.php?book=508571</a>	Пигунова, О.В. Инновации в торговле [Электронный ресурс] : учеб. пособие / О.В. Пигунова. – Минск: Выш. шк., 2012. – 222 с.	
		<a href="http://znanium.com/bookread2.php?book=477361">http://znanium.com/bookread2.php?book=477361</a>	Рыжикова, Т.Н. Анализ деятельности конкурентов: Учебное пособие / Т.Н. Рыжикова. – М.: НИЦ ИНФРА-М, 2015. – 267 с.	
		<a href="http://znanium.com/bookread2.php?book=433622">http://znanium.com/bookread2.php?book=433622</a>	Шальнова, О.А. Стимулирование продаж: принципы, методы, оценка: Учебное пособие / О.А. Шальнова. – М.: НИЦ ИНФРА-М, 2014. – 107 с.	
		<a href="http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=364756">http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=364756</a>	Экономика и организация управления розничными торговыми сетями: Практикум / В.П. Чеглов. - М.: Вузовский учебник: НИЦ Инфра-М, 2013. – 224 с.	
64.	Практика по получению первичных профессиональных умений и навыков, в том числе первичных умений и навыков научно-исследовательской деятельности	<a href="http://znanium.com/bookread2.php?book=511979">http://znanium.com/bookread2.php?book=511979</a>	Алексунин, В. А. Маркетинг [Электронный ресурс]: Учебник / В. А. Алексунин. – 6-е изд. М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2014. — 216 с.	Доступ со всех компьютеров, подключенных к сети ДВФУ
		<a href="https://e.lanbook.com/books/element.php?pl1_id=69117">https://e.lanbook.com/books/element.php?pl1_id=69117</a>	Беляевский И.К. Маркетинговое исследование: информация, анализ, прогноз [Электронный ресурс]: Учебное пособие / И.К. Беляевский. - 2-е изд., перераб. и доп. - М.: Финансы и статистика, 2014. - 320 с.	
		<a href="http://znanium.com/bookread2.php?book=430453">http://znanium.com/bookread2.php?book=430453</a>	Годин, А. М. Маркетинг [Электронный ресурс]: Учебник для бакалавров / А. М. Годин. - 10-е изд., перераб. и доп. - М.: Дашков и К, 2014. - 656 с.	
		<a href="http://znanium.com/catalog.php?bookinfo">http://znanium.com/catalog.php?bookinfo</a>	Аналитический маркетинг: что должен знать маркетинговый аналитик:	

		<a href="#">o=424027</a>	Учебное пособие / Т.Н. Рыжикова. – М.: НИЦ ИНФРА-М, 2014. – 288 с.	
		<a href="http://znanium.com/go.php?id=390294">http://znanium.com/go.php?id=390294</a>	Моисеева, Н.К. Международный маркетинг и бизнес / Н.К. Моисеева. – М.: КУРС: НИЦ Инфра-М, 2013. – 272 с.	
		<a href="http://www.iprbookshop.ru/65864.html">http://www.iprbookshop.ru/65864.html</a>	Делятицкая А.В. Маркетинг [Электронный ресурс]: учебное пособие/ А.В. Делятицкая, А.В. Косова — Электрон. текстовые данные. — М.: Российский государственный университет правосудия, 2013. — 120 с.	
		<a href="http://znanium.com/bookread2.php?book=472903">http://znanium.com/bookread2.php?book=472903</a>	Егоров Ю.Н. Основы маркетинга: [Электронный ресурс]: Учебник / Ю.Н. Егоров. - 2-е изд., перераб. и доп. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2015. - 292 с. –	
		<a href="http://www.iprbookshop.ru/57127.html">http://www.iprbookshop.ru/57127.html</a>	Захарова Ю.А. Торговый маркетинг. Эффективная организация продаж [Электронный ресурс]: практическое пособие/ Захарова Ю.А.— Электрон. текстовые данные.— М.: Дашков и К, Ай Пи Эр Медиа, 2012.— 134 с.	
		<a href="http://znanium.com/bookread2.php?book=427176">http://znanium.com/bookread2.php?book=427176</a>	Маркетинг: [Электронный ресурс]: учебное пособие / под ред. проф. И.М. Синяевой. - М.: Вузовский учебник: НИЦ ИНФРА-М, 2014. - 384 с.	
		<a href="http://znanium.com/go.php?id=418464">http://znanium.com/go.php?id=418464</a>	Маркетинговые исследования рынка: Учебное пособие / Б.И. Герасимов, Н.Н. Мозгов. - 2-е изд. - М.: Форум: НИЦ ИНФРА-М, 2014. - 336 с.	
		<a href="http://lib.dvfu.ru:8080/lib/item?id=cham_o:707166&amp;theme=FEFU">http://lib.dvfu.ru:8080/lib/item?id=cham_o:707166&amp;theme=FEFU</a>	Носкова, Е.В. Маркетинг инноваций : практикум / Е.В. Носкова, И.М. Романова. – Владивосток: Изд-во Дальневосточного федерального университета, 2013. – 143 с.	
		<a href="http://www.iprbookshop.ru/24796">http://www.iprbookshop.ru/24796</a>	Парамонова, Т.Н. Маркетинг торгового предприятия [Электронный ресурс]: учебник для бакалавров / Т.Н. Парамонова, И.Н. Красюк, В.В. Лукашевич – Электрон. текстовые данные. – М.: Дашков и К, 2014.— 283 с.	
		<a href="http://znanium.com/go.php?id=405624">http://znanium.com/go.php?id=405624</a>	Чеглов, В.П. Инновационный ритейл. Организационное лидерство и эффективные технологии: Монография / В.П. Чеглов. – М.: ИД ФОРУМ, 2013. – 208 с.	
65.	Практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности (в	<a href="http://znanium.com/bookread2.php?book=443903">http://znanium.com/bookread2.php?book=443903</a>	Иванов, Г.Г. Мерчандайзинг: Учебное пособие / С.Б. Алексина, Г.Г. Иванов. – М.: ИД ФОРУМ: НИЦ ИНФРА-М, 2014. – 152 с.	Доступ со всех компьютеров, подключенных к сети ДВФУ
		<a href="http://znanium.com/bookread2.php?book=475369">http://znanium.com/bookread2.php?book=475369</a>	Маркетинг розничного торгового предприятия. Терминологический словарь / В.В. Никишкин, М.Д. Твердохлебова. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2014. - 96 с.	
		<a href="http://znanium.com/bookread2.php?book">http://znanium.com/bookread2.php?book</a>	Наумов, В.Н. Поведение потребителей: Учебное пособие / В.Н. Наумов. – М.:	

организационно-управленческой; логистической деятельности)	<a href="#">=439646</a>	НИЦ ИНФРА-М, 2014. – 248 с.
	<a href="http://znanium.com/catalog/product/475369">http://znanium.com/catalog/product/475369</a>	Никишкин, В. В., Твердохлебова, М.Д. Маркетинг розничного торгового предприятия. Терминологический словарь / В.В. Никишкин, М.Д. Твердохлебова. – М.: НИЦ ИНФРА-М, 2014. – 96 с.
	<a href="http://znanium.com/bookread2.php?book=512747">http://znanium.com/bookread2.php?book=512747</a>	Прохорова, М. В. Организация работы интернет-магазина / М. В. Прохорова, А. Л. Коданина. – 2-е изд., перераб. и доп. – М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2014. – 336 с.
	<a href="http://znanium.com/bookread2.php?book=407668">http://znanium.com/bookread2.php?book=407668</a>	Сергеев, В.И. Корпоративная логистика в вопросах и ответах / В.И. Сергеев и др.; Под ред. В.И. Сергеева. – 2-е изд., перераб. и доп. – М.: НИЦ ИНФРА-М, 2014. – XXX, 634 с.
	<a href="http://znanium.com/catalog/product/361399">http://znanium.com/catalog/product/361399</a>	Синяева, И.М., Мишулин, Г.М., Фойгель, М.А., Константиныди Х.А. Маркетинг коммерции. Практикум: Учебное пособие / И.М. Синяева, Г.М. Мишулин, М.А. Фойгель, Х.А. Константиныди; Под ред. проф. И.М. Синяевой - М.: Вузовский учебник: НИЦ ИНФРА-М, 2013. - 184 с.: 60x90 1/16. (п) ISBN 978-5-9558-0277-0 -
	<a href="http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=514692">http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=514692</a>	Синяева, И.М. Модель коммерческой системы инновационного маркетинга [Электронный ресурс]: Монография / И. М. Синяева. – М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2015. – 166 с. –
	<a href="http://znanium.com/bookread2.php?book=433622">http://znanium.com/bookread2.php?book=433622</a>	Шальнова, О.А. Стимулирование продаж: принципы, методы, оценка: Учебное пособие / О.А. Шальнова. – М.: НИЦ ИНФРА-М, 2014. – 107 с.
	<a href="http://znanium.com/bookread2.php?book=371445">http://znanium.com/bookread2.php?book=371445</a>	Гаврилов, Л.П. Информационные технологии в коммерции: Учебное пособие / Л.П. Гаврилов. – М.: НИЦ Инфра-М, 2013. – 238 с.
	<a href="http://znanium.com/bookread2.php?book=413039">http://znanium.com/bookread2.php?book=413039</a>	Иванов, Г.Г. Коммерция: Учебное пособие / Г.Г. Иванов, С.Л. Орлов. – М.: ИД ФОРУМ: НИЦ ИНФРА-М, 2013. – 160 с.:
	<a href="http://znanium.com/bookread2.php?book=369011">http://znanium.com/bookread2.php?book=369011</a>	Маркетинг розничного торгового предприятия: Учебное пособие / Г.А. Васильев, А.А. Романов, В.А. Поляков. - М.: Вузовский учебник: ИНФРА-М, 2012. - 159 с.
<a href="http://znanium.com/bookread2.php?book=415400">http://znanium.com/bookread2.php?book=415400</a>	Морозов, Ю. В. Маркетинг в отраслях и сферах деятельности [Электронный ресурс]: Учебник / Ю. В. Морозов; Под ред. проф. Ю. В. Морозова, доц. В. Т. Гришиной. - 8-е изд. - М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°»,	

			2012. - 448 с.	
		<a href="http://znanium.com/bookread2.php?book=415048">http://znanium.com/bookread2.php?book=415048</a>	Парамонова, Т. Н. Маркетинг торгового предприятия [Электронный ресурс]: Учебник для бакалавров / Т. Н. Парамонова, И. Н. Красюк, В. В. Лукашевич; под ред. д.э.н., проф. Т. Н. Парамоновой. - М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2013. - 284 с.	
		<a href="http://znanium.com/bookread2.php?book=306597">http://znanium.com/bookread2.php?book=306597</a>	Смирнов, К.А. Маркетинг на предприятиях и в корпорациях: теория и практика: Монография / К.А. Смирнов, Т.Е. Никитина; Науч. ред. К.А. Смирнов. – М.: НИЦ Инфра-М, 2012. – 166 с.	
		<a href="http://base.garant.ru/182045">http://base.garant.ru/182045</a>	ГОСТ 51303–99. Торговля. Термины и определения. – Введ. 1999–08–11. – М.: Госстандарт России, 1999. – 12 с.	
		<a href="http://www.gostbaza.ru/?gost=6841">http://www.gostbaza.ru/?gost=6841</a>	ГОСТ Р 51773 – 01. Розничная торговля. Классификация предприятий. – Введ. 2001–07–05. – М.: Госстандарт России, 2001. – 14с.	
		<a href="http://www.consultant.ru/document/cons_doc_law_112881">http://www.consultant.ru/document/cons_doc_law_112881</a> <a href="https://www.referent.ru/1/176630">https://www.referent.ru/1/176630</a>	Приказ Минпромторга РФ № 422 от 31.03.2011 «Об утверждении стратегии развития торговли в Российской Федерации на 2011- 2015 гг. и период до 2020 г.»	
66.	Технологическая практика (в проектной; торгово-технологической деятельности)	<a href="http://znanium.com/bookread2.php?book=443903">http://znanium.com/bookread2.php?book=443903</a>	Иванов, Г.Г. Мерчандайзинг: Учебное пособие / С.Б. Алексина, Г.Г. Иванов. – М.: ИД ФОРУМ: НИЦ ИНФРА-М, 2014. – 152 с.	Доступ со всех компьютеров, подключенных к сети ДВФУ
		<a href="http://znanium.com/bookread2.php?book=475369">http://znanium.com/bookread2.php?book=475369</a>	Маркетинг розничного торгового предприятия. Терминологический словарь / В.В. Никишкин, М.Д. Твердохлебова. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2014. - 96 с.	
		<a href="http://znanium.com/bookread2.php?book=439646">http://znanium.com/bookread2.php?book=439646</a>	Наумов, В.Н. Поведение потребителей: Учебное пособие / В.Н. Наумов. – М.: НИЦ ИНФРА-М, 2014. – 248 с.	
		<a href="http://znanium.com/catalog/product/475369">http://znanium.com/catalog/product/475369</a>	Никишкин, В. В., Твердохлебова, М.Д Маркетинг розничного торгового предприятия. Терминологический словарь / В.В. Никишкин, М.Д. Твердохлебова. – М.: НИЦ ИНФРА-М, 2014. – 96 с.	
		<a href="http://znanium.com/bookread2.php?book=512747">http://znanium.com/bookread2.php?book=512747</a>	Прохорова, М. В. Организация работы интернет-магазина / М. В. Прохорова, А. Л. Коданина. – 2-е изд., перераб. и доп. – М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2014. – 336 с.	
		<a href="http://znanium.com/bookread2.php?book=407668">http://znanium.com/bookread2.php?book=407668</a>	Сергеев, В.И. Корпоративная логистика в вопросах и ответах / В.И. Сергеев и др.; Под ред. В.И. Сергеева. – 2-е изд., перераб. и доп. – М.: НИЦ ИНФРА-М,	

		2014. – XXX, 634 с.	
	<a href="http://znanium.com/catalog/product/361399">http://znanium.com/catalog/product/361399</a>	Синяева, И.М., Мишулин, Г.М., Фойгель, М.А., Константиныди Х.А. Маркетинг коммерции. Практикум: Учебное пособие / И.М. Синяева, Г.М. Мишулин, М.А. Фойгель, Х.А. Константиныди; Под ред. проф. И.М. Синяевой - М.: Вузовский учебник: НИЦ ИНФРА-М, 2013. - 184 с.: 60x90 1/16. (п) ISBN 978-5-9558-0277-0 -	
	<a href="http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=514692">http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=514692</a>	Синяева, И.М. Модель коммерческой системы инновационного маркетинга [Электронный ресурс]: Монография / И. М. Синяева. – М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2015. – 166 с.	
	<a href="http://znanium.com/bookread2.php?book=433622">http://znanium.com/bookread2.php?book=433622</a>	Шальнова, О.А. Стимулирование продаж: принципы, методы, оценка: Учебное пособие / О.А. Шальнова. – М.: НИЦ ИНФРА-М, 2014. – 107 с.	
	<a href="http://znanium.com/bookread2.php?book=371445">http://znanium.com/bookread2.php?book=371445</a>	Гаврилов, Л.П. Информационные технологии в коммерции: Учебное пособие / Л.П. Гаврилов. – М.: НИЦ Инфра-М, 2013. – 238 с.	
	<a href="http://znanium.com/bookread2.php?book=413039">http://znanium.com/bookread2.php?book=413039</a>	Иванов, Г.Г. Коммерция: Учебное пособие / Г.Г. Иванов, С.Л. Орлов. – М.: ИД ФОРУМ: НИЦ ИНФРА-М, 2013. – 160 с.	
	<a href="http://znanium.com/bookread2.php?book=369011">http://znanium.com/bookread2.php?book=369011</a>	Маркетинг розничного торгового предприятия: Учебное пособие / Г.А. Васильев, А.А. Романов, В.А. Поляков. - М.: Вузовский учебник: ИНФРА-М, 2012. - 159 с.	
	<a href="http://znanium.com/bookread2.php?book=415400">http://znanium.com/bookread2.php?book=415400</a>	Морозов, Ю. В. Маркетинг в отраслях и сферах деятельности [Электронный ресурс]: Учебник / Ю. В. Морозов; Под ред. проф. Ю. В. Морозова, доц. В. Т. Гришиной. - 8-е изд. - М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2012. - 448 с.	
	<a href="http://znanium.com/bookread2.php?book=415048">http://znanium.com/bookread2.php?book=415048</a>	Парамонова, Т. Н. Маркетинг торгового предприятия [Электронный ресурс]: Учебник для бакалавров / Т. Н. Парамонова, И. Н. Красюк, В. В. Лукашевич; под ред. д.э.н., проф. Т. Н. Парамоновой. - М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2013. - 284 с.	
	<a href="http://znanium.com/bookread2.php?book=306597">http://znanium.com/bookread2.php?book=306597</a>	Смирнов, К.А. Маркетинг на предприятиях и в корпорациях: теория и практика: Монография / К.А. Смирнов, Т.Е. Никитина; Науч. ред. К.А. Смирнов. – М.: НИЦ Инфра-М, 2012. – 166 с.	
	<a href="http://www.consultant.ru/document/cons">http://www.consultant.ru/document/cons</a>	Приказ Минпромторга РФ № 422 от 31.03.2011 «Об утверждении стратегии	



		<a href="https://www.referent.ru/1/176630">doc law 112881 https://www.referent.ru/1/176630</a>	развития торговли в Российской Федерации на 2011- 2015 гг. и период до 2020 г.»	
67.	Преддипломная практика	<a href="http://znanium.com/bookread2.php?book=443903">http://znanium.com/bookread2.php?book=443903</a>	Иванов, Г.Г. Мерчандайзинг: Учебное пособие / С.Б. Алексина, Г.Г. Иванов. – М.: ИД ФОРУМ: НИЦ ИНФРА-М, 2014. – 152 с.	Доступ со всех компьютеров, подключенных к сети ДВФУ
		<a href="http://znanium.com/bookread2.php?book=475369">http://znanium.com/bookread2.php?book=475369</a>	Маркетинг розничного торгового предприятия. Терминологический словарь / В.В. Никишкин, М.Д. Твердохлебова. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2014. - 96 с.	
		<a href="http://znanium.com/bookread2.php?book=439646">http://znanium.com/bookread2.php?book=439646</a>	Наумов, В.Н. Поведение потребителей: Учебное пособие / В.Н. Наумов. – М.: НИЦ ИНФРА-М, 2014. – 248 с.	
		<a href="http://znanium.com/catalog/product/475369">http://znanium.com/catalog/product/475369</a>	Никишкин, В. В., Твердохлебова, М.Д. Маркетинг розничного торгового предприятия. Терминологический словарь / В.В. Никишкин, М.Д. Твердохлебова. – М.: НИЦ ИНФРА-М, 2014. – 96 с.	
		<a href="http://znanium.com/bookread2.php?book=512747">http://znanium.com/bookread2.php?book=512747</a>	Прохорова, М. В. Организация работы интернет-магазина / М. В. Прохорова, А. Л. Коданина. – 2-е изд., перераб. и доп. – М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2014. – 336 с.	
		<a href="http://znanium.com/bookread2.php?book=407668">http://znanium.com/bookread2.php?book=407668</a>	Сергеев, В.И. Корпоративная логистика в вопросах и ответах / В.И. Сергеев и др.; Под ред. В.И. Сергеева. – 2-е изд., перераб. и доп. – М.: НИЦ ИНФРА-М, 2014. – XXX, 634 с.	
		<a href="http://znanium.com/catalog/product/361399">http://znanium.com/catalog/product/361399</a>	Синяева, И.М., Мишулин, Г.М., Фойгель, М.А., Константиныди Х.А. Маркетинг коммерции. Практикум: Учебное пособие / И.М. Синяева, Г.М. Мишулин, М.А. Фойгель, Х.А. Константиныди; Под ред. проф. И.М. Синяевой - М.: Вузовский учебник: НИЦ ИНФРА-М, 2013. - 184 с.: 60x90 1/16. (п) ISBN 978-5-9558-0277-0 -	
		<a href="http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=514692">http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=514692</a>	Синяева, И.М. Модель коммерческой системы инновационного маркетинга [Электронный ресурс]: Монография / И. М. Синяева. – М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2015. – 166 с. –	
<a href="http://znanium.com/bookread2.php?book=433622">http://znanium.com/bookread2.php?book=433622</a>	Шальнова, О.А. Стимулирование продаж: принципы, методы, оценка: Учебное пособие / О.А. Шальнова. – М.: НИЦ ИНФРА-М, 2014. – 107 с.			

		<a href="http://znanium.com/bookread2.php?book=371445">http://znanium.com/bookread2.php?book=371445</a>	Гаврилов, Л.П. Информационные технологии в коммерции: Учебное пособие / Л.П. Гаврилов. – М.: НИЦ Инфра-М, 2013. – 238 с.	
		<a href="http://znanium.com/bookread2.php?book=413039">http://znanium.com/bookread2.php?book=413039</a>	Иванов, Г.Г. Коммерция: Учебное пособие / Г.Г. Иванов, С.Л. Орлов. – М.: ИД ФОРУМ: НИЦ ИНФРА-М, 2013. – 160 с.:	
		<a href="http://znanium.com/bookread2.php?book=369011">http://znanium.com/bookread2.php?book=369011</a>	Маркетинг розничного торгового предприятия: Учебное пособие / Г.А. Васильев, А.А. Романов, В.А. Поляков. - М.: Вузовский учебник: ИНФРА-М, 2012. - 159 с.	
		<a href="http://znanium.com/bookread2.php?book=415400">http://znanium.com/bookread2.php?book=415400</a>	Морозов, Ю. В. Маркетинг в отраслях и сферах деятельности [Электронный ресурс]: Учебник / Ю. В. Морозов; Под ред. проф. Ю. В. Морозова, доц. В. Т. Гришиной. - 8-е изд. - М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2012. - 448 с.	
		<a href="http://znanium.com/bookread2.php?book=415048">http://znanium.com/bookread2.php?book=415048</a>	Парамонова, Т. Н. Маркетинг торгового предприятия [Электронный ресурс]: Учебник для бакалавров / Т. Н. Парамонова, И. Н. Красюк, В. В. Лукашевич; под ред. д.э.н., проф. Т. Н. Парамоновой. - М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2013. - 284 с.	
		<a href="http://znanium.com/bookread2.php?book=306597">http://znanium.com/bookread2.php?book=306597</a>	Смирнов, К.А. Маркетинг на предприятиях и в корпорациях: теория и практика: Монография / К.А. Смирнов, Т.Е. Никитина; Науч. ред. К.А. Смирнов. – М.: НИЦ Инфра-М, 2012. – 166 с.	
		<a href="http://www.consultant.ru/document/cons_doc_law_112881">http://www.consultant.ru/document/cons_doc_law_112881</a> <a href="https://www.referent.ru/1/176630">https://www.referent.ru/1/176630</a>	Приказ Минпромторга РФ № 422 от 31.03.2011 «Об утверждении стратегии развития торговли в Российской Федерации на 2011- 2015 гг. и период до 2020 г.»	
68.	Защита выпускной квалификационной работы, включая подготовку к процедуре защиты и процедуру защиты	<a href="http://znanium.com/bookread2.php?book=511979">http://znanium.com/bookread2.php?book=511979</a>	Алексунин, В. А. Маркетинг [Электронный ресурс]: Учебник / В. А. Алексунин. – 6-е изд. М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2014. — 216 с.	Доступ со всех компьютеров, подключенных к сети ДВФУ
		<a href="http://znanium.com/bookread2.php?book=430453">http://znanium.com/bookread2.php?book=430453</a>	Годин, А. М. Маркетинг [Электронный ресурс]: Учебник для бакалавров / А. М. Годин. - 10-е изд., перераб. и доп. - М.: Дашков и К, 2014. - 656 с.	
		<a href="http://lib.dvfu.ru:8080/lib/item?id=cham_o:796352&amp;theme=FEFU">http://lib.dvfu.ru:8080/lib/item?id=cham_o:796352&amp;theme=FEFU</a>	Голубков, Е.П. Маркетинг для профессионалов: практический курс: учебник и практика для бакалавриата и магистратуры по экономическим	

		направлениям и специальностям / Е. П. Голубков. – М.: Юрайт, 2015. - 474 с.
	<a href="http://lib.dvfu.ru:8080/lib/item?id=cham_o:799226&amp;theme=FEFU">http://lib.dvfu.ru:8080/lib/item?id=cham_o:799226&amp;theme=FEFU</a>	Котлер, Ф. Маркетинг менеджмент / Ф. Котлер, К. Л. Келлер. -14-е изд.- СПб: Питер, 2015. - 800 с.
	<a href="http://znanium.com/bookread2.php?book=475369">http://znanium.com/bookread2.php?book=475369</a>	Маркетинг розничного торгового предприятия. Терминологический словарь / В.В. Никишкин, М.Д. Твердохлебова. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2014. - 96 с.
	<a href="http://znanium.com/bookread.php?book=447233">http://znanium.com/bookread.php?book=447233</a>	Международные экономические отношения: Учебник / Под ред. Б.М. Смитиенко. - 2-е изд. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2014. - 528 с.
	<a href="http://znanium.com/bookread2.php?book=364993">http://znanium.com/bookread2.php?book=364993</a>	Методы стимулирования продаж в торговле: Учебник / С.Б. Алексина, Г.Г. Иванов, В.К. Крышталева, Т.В. Панкина. - М.: ИД ФОРУМ: НИЦ Инфра-М, 2013. - 304 с.
	<a href="http://znanium.com/bookread2.php?book=415048">http://znanium.com/bookread2.php?book=415048</a>	Парамонова, Т. Н. Маркетинг торгового предприятия [Электронный ресурс] : Учебник для бакалавров / Т. Н. Парамонова, И. Н. Красюк, В. В. Лукашевич; под ред. д.э.н., проф. Т. Н. Парамоновой. - М. : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2015. - 284 с.
	<a href="http://www.biblio-online.ru/thematic/?4&amp;id=urait.content.9B643F7F-ECBA-4D29-92C3-F4130366099F&amp;type=c_pub">http://www.biblio-online.ru/thematic/?4&amp;id=urait.content.9B643F7F-ECBA-4D29-92C3-F4130366099F&amp;type=c_pub</a>	Светульников, И.С. Методы социально-экономического прогнозирования. В 2 т. Т. 1. Теория и методология: учебник и практикум для академического бакалавриата / И. С. Светульников, С. Г. Светульников. — М.: Издательство Юрайт, 2015. — 351 с.
	<a href="http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=414918">http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=414918</a>	Голова, А. Г. Управление продажами [Электронный ресурс]: Учебник / А. Г. Голова. - М. : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2013. - 280 с.
	<a href="http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=350959">http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=350959</a>	Интегрированные маркетинговые коммуникации: Учебное пособие / В.Л. Музыкант. - М.: ИЦ РИОР: НИЦ Инфра-М, 2013. - 216 с.
	<a href="http://lib.dvfu.ru:8080/lib/item?id=cham_o:840893&amp;theme=FEFU">http://lib.dvfu.ru:8080/lib/item?id=cham_o:840893&amp;theme=FEFU</a>	Котлер Ф. Основы маркетинга. Краткий курс / Ф. Котлер, Г. Армстронг, В.Вонг – 5-е европ. изд. – М.: Вильямс, 2015. – 751 с.
	<a href="http://lib.dvfu.ru:8080/lib/item?id=Geotar-ISBN9785970421123&amp;theme%20=FEFU">http://lib.dvfu.ru:8080/lib/item?id=Geotar-ISBN9785970421123&amp;theme%20=FEFU</a>	Маркетинг [Электронный ресурс] / Под ред. И.В. Липсица, 2012. - 576 с.
	<a href="http://znanium.com/catalog.php?bookinfo">http://znanium.com/catalog.php?bookinfo</a>	Маркетинг рекламы: Учебное пособие / М.А. Блум, Б.И. Герасимов, Н.В.

		<a href="#">o=460565</a>	Молоткова. - М.: Форум: НИЦ ИНФРА-М, 2015. - 144 с.	
		<a href="http://znanium.com/bookread2.php?book=362356">http://znanium.com/bookread2.php?book=362356</a>	Маркетинговое исследование: информация, анализ, прогноз: Учебное пособие / И.К. Беляевский. - 2-е изд., перераб. и доп. - М.: КУРС: НИЦ Инфра-М, 2013. - 392 с.	
		<a href="http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=489804">http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=489804</a>	Основы предпринимательской деятельности: Учебник/ С.Д. Резник, А.В. Глухова, А.Е. Черницов; под общ. ред. С.Д. Резника - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2015. - 287 с.	
		<a href="http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=362871">http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=362871</a>	Теория и практика рекламы: Учебное пособие / Н.В. Шишова, А.С. Подопригра, Т.В. Акулич. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2015. - 299 с.	
		<a href="http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=363020">http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=363020</a>	Управление маркетингом: Учебное пособие/Ю.Н.Егоров - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2015. - 238 с.	
69.	Smart Data (Умные данные)	<a href="http://znanium.com/catalog/author/3e816890-376c-11e4-b05e-00237dd2fde2">http://znanium.com/catalog/author/3e816890-376c-11e4-b05e-00237dd2fde2</a>	Вьюгин, В.В. Математические основы машинного обучения и прогнозирования: Учебное пособие / Вьюгин В.В. – М. : МЦНМО, 2014. – 304 с.	Доступ со всех компьютеров, подключенных к сети ДВФУ
		<a href="http://lib.dvfu.ru:8080/lib/item?id=IPRbooks:IPRbooks-64058&amp;theme=FEFU">http://lib.dvfu.ru:8080/lib/item?id=IPRbooks:IPRbooks-64058&amp;theme=FEFU</a>	Уэс Маккинли Python и анализ данных / Уэс Маккинли. – Саратов: Профобразование, 2012. – 482 с.	
		<a href="http://znanium.com/go.php?id=636239">http://znanium.com/go.php?id=636239</a>	Бизнес-аналитика средствами Excel: Учебное пособие / Гобарева Я.Л., Городецкая О.Ю., Золотарюк А.В. – 2-е изд., испр. и доп. – М. : Вуз.уч., НИЦ ИНФРА-М, 2014. – 336 с.	
		<a href="http://znanium.com/catalog/author/50c8e8ee-fa99-11e3-bac3-90b11c31de4c">http://znanium.com/catalog/author/50c8e8ee-fa99-11e3-bac3-90b11c31de4c</a>	Боровиков, В.П. Популярное введение в современный анализ данных в системе STATISTICA: Учебное пособие для вузов / В.П. Боровиков. – М.: Гор. линия-Телеком. – 2013. – 288 с.	
		<a href="https://lib.dvfu.ru:8443/lib/item?id=cham0:795015&amp;theme=FEFU">https://lib.dvfu.ru:8443/lib/item?id=cham0:795015&amp;theme=FEFU</a>	Информационные ресурсы и технологии в экономике : учебное пособие для вузов / И. В. Артюшков, Г. Н. Безрядина, Л. А. Вдовенко и др. ; под ред. Б. Е. Одинцова, А. Н. Романова. – М. : Вузовский учебник : ИНФРА-М , 2015. – 461 с.	
		<a href="http://znanium.com/go.php?id=858510">http://znanium.com/go.php?id=858510</a>	Статистический анализ данных в MS Excel : учеб. пособие / А.Ю. Козлов, В.С. Мхитарян, В.Ф. Шишов. – М. : ИНФРА-М. – 2015. – 320 с.	
70.	Маркетинг для	<a href="http://znanium.com/catalog.php?bookinfo">http://znanium.com/catalog.php?bookinfo</a>	Маркетинговый анализ: Учебное пособие / Н.А. Казакова. - М.: НИЦ	Доступ со всех

стартаперов	<a href="http://znanium.com/catalog/product/455015">o=455015</a>	ИНФРА-М, 2014. – 240 с.	компьютеров, подключенных к сети ДВФУ
	<a href="http://znanium.com/bookread2.php?book=405632">http://znanium.com/bookread2.php?book=405632</a>	Мухамедьяров, А.М. Инновационный менеджмент: Учебное пособие / А.М. Мухамедьяров. – 3-е изд. – М.: НИЦ ИНФРА-М, 2014. – 191 с.	
	<a href="http://znanium.com/catalog/product/397362">http://znanium.com/catalog/product/397362</a>	Токарев, Б.Е. Маркетинговые исследования рыночных ниш инновационных продуктов / Б.Е. Токарев. – М.: Магистр: НИЦ ИНФРА-М, 2013. – 272 с.	
	<a href="http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=424027">http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=424027</a>	Аналитический маркетинг: что должен знать маркетинговый аналитик: Учебное пособие / Т.Н. Рыжикова. – М.: НИЦ ИНФРА-М, 2014. -288 с.	
	<a href="http://znanium.com/bookread2.php?book=514160">http://znanium.com/bookread2.php?book=514160</a>	Беликова, И.П. Инновационный менеджмент: учебное пособие (краткий курс лекций) [Электронный ресурс] / И.П. Беликова. – Ставрополь, 2014. – 76 с.	
	<a href="http://znanium.com/bookread2.php?book=413866">http://znanium.com/bookread2.php?book=413866</a>	Грибов, В.Д. Инновационный менеджмент: Учебное пособие / В.Д. Грибов, Л.П. Никитина. – М.: НИЦ ИНФРА-М, 2014. – 311 с.	
	<a href="http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=455015">http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=455015</a>	Маркетинговый анализ: Учебное пособие / Н.А. Казакова. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2014. - 240 с.	
	<a href="http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=429741">http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=429741</a>	Маркетинговый аудит: Учебник / Д.В. Тюрин. - 2-е изд., доп. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2014. – 285 с.	
	<a href="http://znanium.com/catalog/product/457398">http://znanium.com/catalog/product/457398</a>	Музыченко, В.В. HR в СТАРТАПе: Практическое пособие / В.В. Музыченко. - М.:НИЦ ИНФРА-М, 2012. – 224 с.	
	<a href="http://znanium.com/bookread2.php?book=408880">http://znanium.com/bookread2.php?book=408880</a>	12. Перекалина, Н.С. Продуктовые и процессные инновации в маркетинге: Монография / Н.С. Перекалина, С.П. Казаков, И.В. Рожков. – М.: ИЦ РИОР: НИЦ ИНФРА-М, 2013. – 250 с.	

Руководитель ОП,  
д-р экон. Наук, профессор



И.М. Романова