

**Аннотация к рабочей программе дисциплины**  
**«Fundamentals of International Business (Основы международного**  
**бизнеса)»**

Учебный курс «Fundamentals of International Business (Основы международного бизнеса)» предназначен для студентов направления подготовки 38.03.06 Торговое дело.

Дисциплина «Fundamentals of International Business (Основы международного бизнеса)» включена в состав вариативной части блока «Дисциплины (модули)».

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зачетные единицы, 144 часов. Учебным планом предусмотрены Учебным планом предусмотрены лекционные занятия (18 часов), практические занятия (36 часов, в том числе 18 часов МАО), самостоятельная работа студентов (90 часов, в том числе 54 часов на подготовку к экзамену). Дисциплина реализуется на 3 курсе в 5 семестре.

Дисциплина «Fundamentals of International Business (Основы международного бизнеса)» основывается на знаниях, умениях и навыках, полученных в результате изучения дисциплин «Мировая экономика», «Экономическое и правовое мышление» и позволяет подготовить студентов к освоению ряда таких дисциплин, как «Таможенное дело», «Управление продажами», «Мерчандайзинг».

Содержание дисциплины состоит из двух разделов и охватывает следующий круг вопросов:

1. Роль предпринимательства в создании международного бизнеса, степень интеграции бизнеса в глобальную экономику, уровни бизнеса: от местного до международного и глобального;

2. Проблемы и вызовы глобализации, факторы, влияющие на расширение масштабов бизнеса, политические, экономические и культурные факторы внешней среды бизнеса, глобальные и международные компании:

роль в формировании современного рынка.

**Цель** – формирование у студентов системного представления о принципах ведения бизнеса в условиях современных экономических процессов и тенденций.

**Задачи:**

- формирование знаний теоретических основ ведения бизнеса в условиях глобализации экономики и бизнеса;
- изучение современных подходов к организации практической деятельности различных субъектов экономических отношений интегрирования в международную среду;
- изучение вопросов реализации бизнес-проектов в международном масштабе;
- изучение возможностей и способов управления проектами и проектными командами в условиях глобализации экономики.

Для успешного изучения дисциплины «Fundamentals of International Business (Основы международного бизнеса)» у обучающихся должны быть сформированы следующие предварительные компетенции:

- способность к самосовершенствованию и саморазвитию в профессиональной сфере, к повышению общекультурного уровня;
- владение культурой мышления, способностью к обобщению, анализу, восприятию информации, постановке цели и выбору путей ее достижения.

В результате изучения данной дисциплины у обучающихся формируются следующие профессиональные компетенции (элементы компетенций):

<b>Код и формулировка компетенции</b>	<b>Этапы формирования компетенции</b>	
ПК-12 способность разрабатывать проекты профессиональной деятельности (торгово-технологические, маркетинговые,	Знает	теоретические основы проектной деятельности
	Умеет	применять основные инструменты для создания презентации и модели проекта
	Владеет	навыками использования современных технологий для реализации идей в сфере проектов профессиональной деятельности

рекламные и (или) логистические процессы) с использованием информационных технологий		
ПК-13 готовность участвовать в реализации проектов в области профессиональной деятельности (коммерческой, маркетинговой, рекламной, логистической и (или) товароведной)	Знает	тенденции международного рынка в условиях глобализации экономики
	Умеет	квалифицированно применять навыки и умения в области проектной деятельности с учетом международного характера бизнеса
	Владеет	широким спектром инструментов для реализации проектов в области профессиональной деятельности

Для формирования вышеуказанных компетенций в рамках дисциплины «Fundamentals of International Business (Основы международного бизнеса)» применяются следующие методы активного / интерактивного обучения: кейс-стади, мозговой штурм.