

Аннотация к рабочей программе дисциплины «Экономика фирмы»

Учебный курс «Экономика фирмы» предназначен для студентов направления подготовки 38.03.06 Торговое дело.

Дисциплина «Экономика фирмы» включена в состав вариативной части блока «Дисциплины (модули)».

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зачетные единицы, 144 часа. Учебным планом предусмотрены лекционные занятия (36 часов), практические занятия (36 часов, в том числе МАО 18 часов), самостоятельная работа (72 часа, в том числе 45 часов на подготовку к экзамену). Дисциплина реализуется на 2 курсе в 3 семестре.

Дисциплина «Экономика фирмы» основывается на знаниях, умениях и навыках, полученных в результате изучения дисциплин «Математика для экономистов», «Микроэкономика» и «Макроэкономика» и позволяет подготовить студентов к освоению ряда таких дисциплин, как «Управление продажами», «Электронная торговля».

Содержание дисциплины состоит из пяти разделов и охватывает следующий круг вопросов:

Фирма (предприятие) как субъект и объект хозяйствования, производственные ресурсы и капитал фирмы, экономические результаты хозяйственной деятельности фирм, инновационная и инвестиционная деятельность фирмы, экономический механизм системы управления фирмой, особенности внутрифирменного планирования, организация мероприятий по предупреждению несостоятельности (банкротства) фирмы.

Цель - научить студентов системе экономических знаний: сущности экономических категорий, методике расчета экономических показателей и их взаимосвязи; методам использования элементов хозяйственного механизма функционирования фирм (предприятий), их использованию в обеспечении производственных процессов; обеспечению стабильности финансового

положения и эффективности функционирования в качестве фирмы; методам и способам стратегического управления фирмой и ее конкурентоспособности на рынке товаров и услуг.

Задачи:

- развивать способность к управлению персоналом фирмы с учетом стратегии ее развития;
- научить собирать и обрабатывать данные, необходимые для решения поставленных экономических задач перед фирмой, использовать количественные и качественные методы для проведения исследований в области управления бизнес-процессами;
- научить анализировать и интерпретировать финансовую, бухгалтерскую и маркетинговую информацию, содержащуюся в отчетности хозяйственной деятельности фирмы и использовать полученные сведения для принятия управленческих решений;
- научить разработке инвестиционных проектов и логистических процессов с использованием информационных технологий.

Для успешного изучения дисциплины «Экономика фирмы» у обучающихся должны быть сформированы следующие предварительные компетенции:

- способность к самосовершенствованию и саморазвитию в профессиональной сфере, к повышению общекультурного уровня; способностью использовать современные методы и технологии (в том числе информационные) в профессиональной деятельности;
- способность осуществлять сбор, анализ и обработку данных, необходимых для решения профессиональных задач;
- способность находить организационно-управленческие решения в профессиональной деятельности и готовность нести за них ответственность.

В результате изучения данной дисциплины у обучающихся формируются следующие общепрофессиональные и профессиональные компетенции (элементы компетенций):

Код и формулировка компетенции	Этапы формирования компетенции	
ПК-7 способностью организовывать и планировать материально-техническое обеспечение предприятий, закупку и продажу товаров	Знает	Основные экономические показатели, характеризующие деятельность предприятия
	Умеет	Рассчитать основные экономические показатели, характеризующие деятельность предприятия, сделать выводы, обосновать, разработать и принять управленческое решение
	Владеет	Методами и приёмами расчёта основных экономических показателей, характеризующих деятельность предприятия, расчёта, интерпретации и анализа показателей, обоснования выводов, разработки и принятия управленческого решения в
ПК-9 готовностью анализировать, оценивать и разрабатывать стратегии организации	Знает	фундаментальные основы стратегического менеджмента, основные виды стратегий по уровням управления и их взаимосвязь, основные виды функциональных стратегий, механизмы разработки, принятия и реализации функциональных стратегий, обеспечения экономической безопасности предприятий и организаций.
	Умеет	проводить анализ экономической безопасности предприятий и организаций и разрабатывать функциональную стратегию экономической безопасности, не противоречащей основной (базовой); подготовить программу по реализации данной стратегии.
	Владеет	инструментами и методами проведения анализа экономической безопасности хозяйствующего субъекта, методами обоснования взаимодействия стратегий различного уровня управления, компьютерными программами.
ПК-14 способностью прогнозировать бизнес-процессы и оценивать их эффективность	Знает	необходимые для составления экономических разделов планов расчеты, обосновывать их и представлять результаты работы в соответствии с принятыми стандартами, методы оценки эффективности прогнозов бизнес-процессов
	Умеет	Производить расчеты, обосновывать их и представлять результаты работы в соответствии с принятыми стандартами, оценку эффективности прогнозов бизнес-процессов
	Владеет	Навыками составления расчетов, обоснования их и представления результатов работы в соответствии с принятыми стандартами, оценки эффективности прогнозов бизнес-процессов

Для формирования вышеуказанных компетенций в рамках дисциплины «Экономика фирмы» применяются следующие методы активного/интерактивного обучения: проблемная лекция, ролевая игра, лекция с разбором конкретных ситуаций, лекция-дискуссия, круглый стол, тематический семинар.