

## **Аннотация к рабочей программе дисциплины «Проектная деятельность»**

Учебный курс «Проектная деятельность» предназначен для студентов направления подготовки 38.03.06 Торговое дело.

Дисциплина «Проектная деятельность» входит в состав вариативной части блока «Дисциплины (модули)».

Общая трудоемкость дисциплины составляет 12 зачетных единиц, 432 часа. Учебным планом предусмотрены практические занятия (6 часов) и самостоятельная работа студентов (426 часов). Дисциплина реализуется на 2, 3, 4 курсах в 3, 4, 5, 6, 7 семестрах.

Дисциплина «Проектная деятельность» основывается на знаниях, умениях и навыках, полученных в результате изучения дисциплин «Основы проектной деятельности», «Экономическое и правовое мышление», «Введение в дисциплинарные картины мира», «Основы менеджмента» и позволяет подготовить студента к освоению ряда таких дисциплин, как «Маркетинговые исследования», «Поведение потребителей», «Управление продажами», «Ценообразование», «Конкурентоспособность товаров и организаций», «Мерчандайзинг», «Брендинг» и др.

**Цель** - формирование знаний, умений и навыков в области проектной деятельности.

### **Задачи:**

- получение знаний о техниках проектной работы, связанных с определением проблемы, сбором данных и разработкой решений проблем;
- развитие умений использовать полученные знания в разработке управленческих решений, связанных с разработкой и реализацией различных программ и проектов;
- приобретение навыков применения инструментария дизайн-мышления;
- приобретение навыков системного подхода к анализу проблемных ситуаций.

Для успешного освоения дисциплины «Проектная деятельность» у обучающихся должны быть сформированы следующие предварительные компетенции:

- способность к самоорганизации и самообразованию;
- способностью работать в команде, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия;
- способность проявлять инициативу и принимать ответственные решения, осознавая ответственность за результаты своей профессиональной деятельности;

- готовность интегрироваться в научное, образовательное, экономическое, политическое и культурное пространство России и АТР;
- умение пользоваться нормативными документами в своей профессиональной деятельности, готовность к соблюдению действующего законодательства и требований нормативных документов;
- способность осуществлять сбор, хранение, обработку и оценку информации, необходимой для организации и управления профессиональной деятельностью; применять основные методы и средства получения, хранения, переработки информации и работать с компьютером как со средством управления информацией.

В результате изучения данной дисциплины у обучающихся формируются следующие профессиональные компетенции (элементы компетенций):

Код и формулировка компетенции	Этапы формирования компетенции	
<b>ПК-12</b> - способностью разрабатывать проекты профессиональной деятельности (торгово-технологические, маркетинговые, рекламные и (или) логистические процессы) с использованием информационных технологий	Знает	принципы разработки проектов в области профессиональной деятельности (торгово-технологические, маркетинговые, рекламные и (или) логистические процессы) с использованием информационных технологий, на основе применения принципов и методов дизайн-мышления, необходимых для своевременного получения качественных результатов проекта, принципов управления проектами на основе гибких фреймворков Скрам и Канбан
	Умеет	разрабатывать проекты в области профессиональной деятельности (торгово-технологические, маркетинговые, рекламные и (или) логистические процессы) на основе идеи, полученной в ходе применения методик дизайн-мышления, разрабатывать бэклог продукта, бэклоги спринтов, управлять проектами на основе гибких фреймворков Скрам и Канбан
	Владеет	методами разработки проектами в области профессиональной деятельности (торгово-технологические, маркетинговые, рекламные и (или) логистические процессы), с использованием информационных технологий, на основе применения принципов и методов дизайн-мышления, гибких фреймворков Скрам и Канбан
<b>ПК-13</b> - готовностью участвовать в реализации проектов в области профессиональной деятельности (коммерческой, маркетинговой, рекламной, логистической и (или) товаро-ведной)	Знает	принципы реализации проектов в области профессиональной деятельности (торгово-технологические, маркетинговые, рекламные и (или) логистические процессы), на основе применения принципов и методов дизайн-мышления, гибких фреймворков Скрам и Канбан
	Умеет	реализовывать проекты в области профессиональной деятельности (торгово-технологические, маркетинговые, рекламные и (или) логистические процессы), , на основе применения принципов и методов дизайн-мышления, гибких фреймворков Скрам и Канбан
	Владеет	методами управления проектами в области профессиональной деятельности (торгово-технологические, маркетинговые, рекламные и (или) логистические процессы), на основе применения принципов и методов дизайн-мышления, гибких фреймворков Скрам и Канбан

