

Аннотация к рабочей программе дисциплины «Электронная торговля»

Учебный курс «Электронная торговля» предназначен для студентов направления подготовки 38.03.06 Торговое дело.

Дисциплина «Электронная торговля» включена в состав вариативной части блока «Дисциплина (модули)».

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетные единицы - 108 часов. Учебным планом предусмотрены лекционные занятия (36 час.), практические занятия (36 час., в том числе МАО 18 часов), самостоятельная работа студента (36 час.). Дисциплина реализуется на 4 курсе в 7 семестре.

Дисциплина «Электронная торговля» основывается на знаниях, умениях и навыках, полученных в результате изучения дисциплин «Маркетинг», «Поведение потребителей», «Маркетинговые исследования», «Маркетинговые коммуникации», «Информационные технологии в профессиональной деятельности» и позволяет подготовить студентов к освоению ряда таких дисциплин, как «Конкурентоспособность товаров и организаций», «Торговый маркетинг», Маркетинг по отраслям и сферам деятельности.

Содержание дисциплины состоит из шести тем и охватывает следующий круг вопросов: современное устройство Internet в России: ключевые понятия, размер рынка, основные тенденции и участники. Сущность понятий: Рунет и российский Internet, пользователь Internet, электронные рынки. Исследование аудитории Internet.

Цель - формирование у слушателей системы знаний, практических навыков и умений осуществления электронной торговли в Internet и особенностях функционирования российского рынка электронной торговли и электронных платежных систем.

Задачи:

- рассмотреть сущность Интернет, принципы функционирования, ландшафт российского Интернета и в разрезе отдельных стран, устройство и основных игроков;

- уточнить ключевые понятия в данной предметной области и правовое регулирование электронной коммерции;

- рассмотреть сущность национальной платежной системы применительно к электронному бизнесу;

- рассмотреть структуру традиционных платежных систем на основе банковских карт и функции основных участников;

- познакомить с основными методами шифрования и основными понятиями криптографии, благодаря которым возможно функционирование электронных платежных систем;

- рассмотреть типологию платежных систем, функционирующих в Internet и типологию мобильной коммерции;

- оценить уровень освоения Internet-банкинга на национальном и регионально рынках.

Для успешного изучения дисциплины «Электронная торговля» у обучающихся должны быть сформированы следующие предварительные компетенции:

знать:

- основные понятия в области основ маркетинга;
- понятия в области инновационного маркетинга;
- математические методы моделирования;
- компьютерные технологии и основные направления их использования в профессиональной деятельности;

- психологические свойства личности и их роль в профессиональной деятельности;

уметь:

- применять математические методы в моделировании маркетинговой деятельности;

- использовать знания психологии и этики в профессиональной деятельности;

- применять компьютерные технологии в профессиональной деятельности на продвинутом уровне;

владеть:

- методами математического моделирования;

- умениями практически применять знания о психических процессах и состояниях в профессиональной деятельности;

- компьютерными технологиями в качестве уверенного пользователя.

В результате изучения данной дисциплины у обучающихся формируются следующие профессиональные компетенции.

Код и формулировка компетенции	Этапы формирования компетенции	
ПК-2 способность осуществлять управление торгово-технологическими процессами на предприятии, регулировать процессы хранения, проводить инвентаризацию, определять и минимизировать затраты материальных и трудовых ресурсов, а также учитывать и списывать потери	Знает	<ul style="list-style-type: none">- формы оплаты, методы доставки, реализуемые виртуальными торговцами;- уровни представленности предприятий в Интернет;- эволюцию моделей комплекса маркетинга;- основные модели комплекса электронного маркетинга и содержание составляющих элементов;- основные методы шифрования;- принципы работы электронной цифровой подписи и электронного сертификата ключа;- правовое регулирование электронной коммерции;- основные принципы функционирования традиционных платежных систем на основе карт, структуру и функции участников;- классификации электронных платежных систем, функционирующих в Интернет;- модели мобильной коммерции и структура совершения мобильных платежей;- модель дистанционного банковского обслуживания;- виды систем удаленного управления счетами;
	Умеет	<ul style="list-style-type: none">- проводить сравнительный анализ виртуальных магазинов определенной специализации региона по ассортименту, формам оплаты и формам доставки;- идентифицировать реализуемую предприятием модель комплекса маркетинга;- анализировать безопасность оплаты

		<p>виртуального магазина;</p> <ul style="list-style-type: none"> - анализировать рынок карточных продуктов страны; - анализировать популярность электронных платежных систем на региональном виртуальном рынке; - анализировать региональный рынок услуг интернет-банкинга;
	Владеет	<ul style="list-style-type: none"> - методами и средствами разработки рекомендаций по совершенствованию услуг виртуальных магазинов определенной специализации в регионе; - навыками разработки модели веб-маркетинга предприятия; - умениями оптимизировать представленность предприятия в Internet; - навыками управления безопасностью платежей на сайте компании; - навыками оптимизации форм оплаты виртуальных магазинов с помощью банковских карт; - навыками оптимизации форм оплаты виртуальных магазинов с использованием услуг интернет-банкинга; - умением разрабатывать рекомендации по совершенствованию форм оплаты виртуального магазина с использованием электронных платежных систем и систем мобильных платежей;
<p>ПК-7 способность организовывать и планировать материально-техническое обеспечение предприятий, закупку и продажу товаров</p>	Знает	<ul style="list-style-type: none"> - основные принципы функционирования Internet, структуру и специфические черты Рунета; - систему адресации Интернет; - содержание фундаментальных протоколов TCP/IP, регламентирующих функционирование Internet; - электронные рынки: их структура, функции участников, основные элементы систем электронной коммерции;
	Умеет	<ul style="list-style-type: none"> - анализировать основные элементы систем электронной коммерции (объекты, детерминанты развития, процессы и модели); - исследовать основные детерминанты электронного рынка страны;
	Владеет	<ul style="list-style-type: none"> - методами и средствами анализа темпов развития рынка электронной коммерции страны; - навыками определения тенденций и особенностей развития рынка электронной коммерции страны.

Для формирования вышеуказанных компетенций в рамках дисциплины «Электронная торговля» применяются такой метод активного/интерактивного обучения как кейс-задачи.