

Аннотация к рабочей программе дисциплины «Управление цепями поставок»

Учебный курс «Управление цепями поставок» предназначен для студентов направления подготовки 38.03.06 Торговое дело.

Дисциплина «Управление цепями поставок» включена в состав вариативной части блока «Дисциплины (модули)».

Общая трудоемкость дисциплины составляет 5 зачетных единиц, 180 часов. Учебным планом предусмотрены лекционные занятия (28 часов), практические занятия (28 часов, в том числе МАО 14 часов) и самостоятельная работа (124 часа, в том числе 36 часов на подготовку к экзамену). Дисциплина реализуется на 4 курсе в 8 семестре.

Дисциплина «Управление цепями поставок» основывается на знаниях, умениях и навыках, полученных в результате изучения дисциплин: «Маркетинг», «Основы логистики», «Товароведение потребительских товаров», «Культура торгового обслуживания», «Маркетинговые исследования», «Основы коммерческой деятельности», «Логистика закупок», «Логистика складирования», «Логистика производства», «Логистика распределения», «Логистика запасов», «Коммерческая деятельность по отраслям и сферам применения», и позволяет подготовить студентов к прохождению преддипломной практики и написанию выпускной квалификационной работы.

Содержание дисциплины охватывает следующий круг вопросов: понятие и структура цепи поставок; сущность и роль управления цепями поставок; факторы, стимулирующие совершенствование управления цепями поставок; понятие и основные типы логистических стратегий в цепях поставок; области решений и подходы к разработке и реализации стратегий в цепях поставок; задачи и общая схема процедуры контроллинга ключевых бизнес-процессов в цепи поставок; методология сбалансированной системы показателей (ССП).

Цель – сформировать у студентов необходимые знания и навыки в области планирования, организации и контроля деятельности интегрированных цепей поставок на основе логистической концепции.

Задачи:

- формирование у студентов понимания сущности интеграции процессов в цепях поставок.
- овладение способностью управлять логистическими процессами и изыскивать оптимальные логистические цепи поставок.
- формирование умения выбирать логистическую стратегию, а также формы и средства ее реализации в условиях глобализации экономических процессов.
- приобретение практических навыков и приемов разработки показателей (KPI) эффективности функционирования цепи поставок.

Для успешного изучения дисциплины «Управление цепями поставок» у обучающихся должны быть сформированы следующие предварительные компетенции:

- способность решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности;
- способность проявлять инициативу и принимать ответственные решения, осознавая ответственность за результаты своей профессиональной деятельности;
- умением пользоваться нормативными документами в своей профессиональной деятельности, готовность к соблюдению действующего законодательства и требований нормативных документов;
- способность разрабатывать проекты профессиональной деятельности (торгово-технологические, маркетинговые, рекламные и (или) логистические процессы) с использованием информационных технологий;
- способность осуществлять сбор, хранение, обработку и оценку

информации, необходимой для организации и управления профессиональной деятельностью (коммерческой, маркетинговой, рекламной, логистической, товароведной, и (или) торгово-технологической); применять основные методы и средства получения, хранения, переработки информации и работать с компьютером как со средством управления информацией.

В результате изучения данной дисциплины у обучающихся формируются следующие профессиональные компетенции (элементы компетенций):

Код и формулировка компетенции	Этапы формирования компетенции	
ПК – 15 готовность участвовать в выборе и формировании логистических цепей и схем в торговых организациях, способностью управлять логистическими процессами и изыскивать оптимальные логистические системы	Знает	<ul style="list-style-type: none"> - основы формирования и построения логистических цепей и схем в торговых организациях; - современную концепцию управления цепями поставок; - сущность интеграции процессов в цепях поставок; - сущность, принципы построения и структуру SCOR-модели; - области решений в практической реализации логистических стратегий; - задачи и процедуры контроллинга ключевых бизнес-процессов
	Умеет	<ul style="list-style-type: none"> - изыскивать оптимальные логистические схемы и системы цепей поставок торговых организаций; - оценивать логистическую инфраструктуру; - выбирать эффективную логистическую стратегию; - применять референтную SCOR-модель для планирования и диагностики цепи поставок; - использовать информационные технологии в управлении цепями поставок; - разрабатывать основные показатели (KPI) эффективности функционирования цепи поставок.
	Владеет	<ul style="list-style-type: none"> - способностью участвовать в выборе и формировании оптимальных логистических цепей и схем в торговых организациях; - способностью управлять логистическими процессами в цепях поставок; - способностью осуществлять реализацию логистической стратегии; способами расчета основных показателей эффективности функционирования цепи поставок (KPI).

Для формирования вышеуказанных компетенций в рамках дисциплины «Управление цепями поставок» применяются следующие методы

активного/интерактивного обучения: кейс-задачи, тесты, семинар-дискуссия, семинар-пресс-конференция, логистические групповые задания на построение денотатного графа.