

## **Аннотация к рабочей программе дисциплины «Логистика закупок»**

Учебный курс «Логистика закупок» предназначен для студентов направления подготовки 38.03.06 Торговое дело.

Дисциплина «Логистика закупок» включена в состав вариативной части блока «Дисциплины (модули)».

Общая трудоемкость дисциплины составляет 5 зачетных единиц, 180 часов. Учебным планом предусмотрены лекционные занятия (36 часов), практические занятия (36 часов, в том числе МАО 18 часов) и самостоятельная работа (108 часов, в том числе 36 часов на подготовку к экзамену). Дисциплина реализуется на 3 курсе в 5 семестре.

Дисциплина «Логистика закупок» основывается на знаниях, умениях и навыках, полученных в результате изучения дисциплин: «Математика для экономистов», «Микроэкономика», «Маркетинг», «Основы логистики», «Культура торгового обслуживания», «Товароведение потребительских товаров», «Основы коммерческой деятельности» и позволяет подготовить студентов к освоению ряда таких дисциплин, как: «Логистика распределения», «Логистика складирования», «Логистика транспорта», «Коммерческая деятельность по отраслям и сферам применения», «Логистика запасов», «Управление цепями поставок», «Торговый маркетинг», «Управление цепями поставок», «Управление транспортными системами».

Содержание дисциплины охватывает следующий круг вопросов: понятие логистики закупок, ее цели и задачи, стратегические аспекты логистики закупок, мероприятия по оптимизации закупочной деятельности, порядок организации работы с поставщиками, выбор наиболее выгодного поставщика товаров, заключение наиболее экономичного договора, порядок и особенности осуществления государственных закупок, способы минимизации затрат при закупке товаров, способы обеспечения прозрачности закупок и т.д.

**Цель** изучения дисциплины состоит в том, чтобы вооружить студентов знаниями и навыками управления материальными и информационными потоками в сфере организации закупочной деятельности предприятия.

**Задачи:**

- знание сущности, цели и задач логистической оптимизации закупочной деятельности торгового предприятия;
- умение применять на практике логистические подходы и методы к оптимизации закупочной деятельности предприятия;
- овладение методами организации закупочной деятельности на логистической основе;
- овладение навыками выявления возможностей оптимизации логистических затрат, связанных с закупочной деятельностью предприятия.

Для успешного изучения дисциплины «Логистика закупок» у обучающихся должны быть сформированы следующие предварительные компетенции:

- способность применять основные методы математического анализа и моделирования, теоретического и экспериментального исследования; владением математическим аппаратом при решении профессиональных проблем;
- способность проявлять инициативу и принимать ответственные решения, осознавая ответственность за результаты своей профессиональной деятельности;
- способность разрабатывать проекты профессиональной деятельности (торгово-технологические, маркетинговые, рекламные и (или) логистические процессы) с использованием информационных технологий;
- готовность участвовать в реализации проектов в области профессиональной деятельности (коммерческой, маркетинговой, рекламной, логистической и (или) товароведной);
- способность использовать современные методы и технологии (в том числе информационные) в профессиональной деятельности;

- ГОТОВНОСТЬ К ВЫЯВЛЕНИЮ И УДОВЛЕТВОРЕНИЮ потребностей покупателей товаров, их формированию с помощью маркетинговых коммуникаций, способностью изучать и прогнозировать спрос потребителей, анализировать маркетинговую информацию, конъюнктуру товарного рынка.

В результате изучения данной дисциплины у обучающихся формируются следующие профессиональные компетенции (элементы компетенций):

Код и формулировка компетенции	Этапы формирования компетенции	
ПК – 15 готовность участвовать в выборе и формировании логистических цепей и схем в торговых организациях, способностью управлять логистическими процессами и изыскивать оптимальные логистические системы	Знает	<ul style="list-style-type: none"> <li>- основы формирования логистической цепей в процессе закупки товаров в торговых организациях;</li> <li>- основы управления закупками товаров в торговых организациях;</li> <li>- количественные и качественные критерии выбора поставщиков товаров;</li> <li>- научные методы выбора наиболее рациональных поставщиков;</li> <li>- методы определения оптимальной потребности в товарах и оптимального размера заказа;</li> <li>- источники сокращения общих затрат в цепи поставок;</li> <li>- показатели оценки эффективности функционирования поставщика.</li> </ul>
	Умеет	<ul style="list-style-type: none"> <li>- формировать логистические цепи в процессе закупочной деятельности торговой организации;</li> <li>- осуществлять управление закупочной деятельностью торговой организации;</li> <li>- изыскивать оптимальные логистические схемы сотрудничества с поставщиками товаров;</li> <li>- определять оптимальную потребность в товарах и оптимальный размер заказа;</li> <li>- заключать выгодные, экономичные договоры купли-продажи и поставки товаров;</li> <li>- находить источники сокращения общих затрат в цепи поставок;</li> <li>- осуществлять эффективный контроль и анализ хода выполнения договорных обязательств поставщиками.</li> </ul>
	Владеет	<ul style="list-style-type: none"> <li>- методами формирования логистической цепей в процессе закупки товаров в торговых</li> </ul>

		<p>организациях;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- методами организации закупочной деятельности на логистической основе;</li> <li>- методами выбора наиболее рационального поставщика товаров;</li> <li>- методами определения оптимально потребности в товарах и оптимального размера заказа;</li> <li>- методами сокращения логистических затрат;</li> <li>- способами манипуляций при заключении договоров и проведении переговоров;</li> <li>- методами противостояния манипуляциям при проведении переговоров;</li> <li>- методами обеспечения прозрачности закупок.</li> </ul>
--	--	---

Для формирования вышеуказанных компетенций в рамках дисциплины «Логистика закупок» применяются следующие методы активного/интерактивного обучения: кейсы, тесты, деловые игры, разноуровневые логистические задачи.