

Аннотация к рабочей программе дисциплины «Логистика закупок»

Учебный курс «Логистика закупок» предназначен для студентов направления подготовки 38.03.06 Торговое дело.

Дисциплина «Логистика закупок» включена в состав вариативной части блока «Дисциплины (модули)».

Общая трудоемкость дисциплины составляет 5 зачетных единиц, 180 часов. Учебным планом предусмотрены лекционные занятия (36 часов), практические занятия (36 часов, в том числе МАО 18 часов) и самостоятельная работа (108 часов, в том числе 36 часов на подготовку к экзамену). Дисциплина реализуется на 3 курсе в 5 семестре.

Дисциплина «Логистика закупок» основывается на знаниях, умениях и навыках, полученных в результате изучения дисциплин: «Математика для экономистов», «Микроэкономика», «Маркетинг», «Основы логистики», «Культура торгового обслуживания», «Товароведение потребительских товаров», «Основы коммерческой деятельности» и позволяет подготовить студентов к освоению ряда таких дисциплин, как: «Логистика распределения», «Логистика складирования», «Логистика транспорта», «Коммерческая деятельность по отраслям и сферам применения», «Логистика запасов», «Управление цепями поставок», «Торговый маркетинг», «Управление цепями поставок», «Управление транспортными системами».

Содержание дисциплины охватывает следующий круг вопросов: понятие логистики закупок, ее цели и задачи, стратегические аспекты логистики закупок, мероприятия по оптимизации закупочной деятельности, порядок организации работы с поставщиками, выбор наиболее выгодного поставщика товаров, заключение наиболее экономичного договора, порядок и особенности осуществления государственных закупок, способы минимизации затрат при закупке товаров, способы обеспечения прозрачности закупок и т.д.

Цель изучения дисциплины состоит в том, чтобы вооружить студентов знаниями и навыками управления материальными и информационными потоками в сфере организации закупочной деятельности предприятия.

Задачи:

- знание сущности, цели и задач логистической оптимизации закупочной деятельности торгового предприятия;
- умение применять на практике логистические подходы и методы к оптимизации закупочной деятельности предприятия;
- овладение методами организации закупочной деятельности на логистической основе;
- овладение навыками выявления возможностей оптимизации логистических затрат, связанных с закупочной деятельностью предприятия.

Для успешного изучения дисциплины «Логистика закупок» у обучающихся должны быть сформированы следующие предварительные компетенции:

- способность применять основные методы математического анализа и моделирования, теоретического и экспериментального исследования; владением математическим аппаратом при решении профессиональных проблем;
- способность проявлять инициативу и принимать ответственные решения, осознавая ответственность за результаты своей профессиональной деятельности;
- способность разрабатывать проекты профессиональной деятельности (торгово-технологические, маркетинговые, рекламные и (или) логистические процессы) с использованием информационных технологий;
- готовность участвовать в реализации проектов в области профессиональной деятельности (коммерческой, маркетинговой, рекламной, логистической и (или) товароведной);
- способность использовать современные методы и технологии (в том числе информационные) в профессиональной деятельности;

- ГОТОВНОСТЬ К ВЫЯВЛЕНИЮ И УДОВЛЕТВОРЕНИЮ потребностей покупателей товаров, их формированию с помощью маркетинговых коммуникаций, способностью изучать и прогнозировать спрос потребителей, анализировать маркетинговую информацию, конъюнктуру товарного рынка.

В результате изучения данной дисциплины у обучающихся формируются следующие профессиональные компетенции (элементы компетенций):

Код и формулировка компетенции	Этапы формирования компетенции	
ПК – 15 готовность участвовать в выборе и формировании логистических цепей и схем в торговых организациях, способностью управлять логистическими процессами и изыскивать оптимальные логистические системы	Знает	<ul style="list-style-type: none"> - основы формирования логистической цепей в процессе закупки товаров в торговых организациях; - основы управления закупками товаров в торговых организациях; - количественные и качественные критерии выбора поставщиков товаров; - научные методы выбора наиболее рациональных поставщиков; - методы определения оптимальной потребности в товарах и оптимального размера заказа; - источники сокращения общих затрат в цепи поставок; - показатели оценки эффективности функционирования поставщика.
	Умеет	<ul style="list-style-type: none"> - формировать логистические цепи в процессе закупочной деятельности торговой организации; - осуществлять управление закупочной деятельностью торговой организации; - изыскивать оптимальные логистические схемы сотрудничества с поставщиками товаров; - определять оптимальную потребность в товарах и оптимальный размер заказа; - заключать выгодные, экономичные договоры купли-продажи и поставки товаров; - находить источники сокращения общих затрат в цепи поставок; - осуществлять эффективный контроль и анализ хода выполнения договорных обязательств поставщиками.
	Владеет	<ul style="list-style-type: none"> - методами формирования логистической цепей в процессе закупки товаров в торговых

		<p>организациях;</p> <ul style="list-style-type: none"> - методами организации закупочной деятельности на логистической основе; - методами выбора наиболее рационального поставщика товаров; - методами определения оптимально потребности в товарах и оптимального размера заказа; - методами сокращения логистических затрат; - способами манипуляций при заключении договоров и проведении переговоров; - методами противостояния манипуляциям при проведении переговоров; - методами обеспечения прозрачности закупок.
--	--	---

Для формирования вышеуказанных компетенций в рамках дисциплины «Логистика закупок» применяются следующие методы активного/интерактивного обучения: кейсы, тесты, деловые игры, разноуровневые логистические задачи.