



МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования
«Дальневосточный федеральный университет»
(ДФУ)

ШКОЛА ЭКОНОМИКИ И МЕНЕДЖМЕНТА

СОГЛАСОВАНО

Руководитель ОП

Е.Г. Юрченко

« 28 » июня 2018 г.

УТВЕРЖДАЮ

Заведующий кафедрой бизнес-информатики и
экономико-математических методов

Ю.Д. Шмидт

« 28 » июня 2018 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Рынки информационно-коммуникационных технологий и электронный бизнес

Направление подготовки 38.03.05 Бизнес-информатика

Форма подготовки очная

курс 4 семестр 7

лекции 18 час.

практические занятия 0 час.

лабораторные работы 18 час.

в том числе с использованием МАО лек. 0 /пр. 0 /лаб. 9 час.

всего часов аудиторной нагрузки 36 час.

в том числе с использованием МАО 9 час.

самостоятельная работа 108 час.

в том числе на подготовку к экзамену 36 час.

контрольные работы (количество) –

курсовая работа/курсовой проект –

зачёт - семестр

экзамен 7 семестр

Рабочая программа составлена в соответствии с требованиями образовательного стандарта, самостоятельно устанавливаемого ДФУ, утвержденного приказом ректора от 21.10.2016 № 12-13-2030

Рабочая программа обсуждена на заседании кафедры бизнес-информатики и экономико-математических методов, протокол № 6 от « 28 » июня 2018 г.

Заведующий кафедрой: д-р экон. наук, проф. Ю.Д. Шмидт

Составитель(и): канд. экон. наук, доцент В.В. Ивин

Оборотная сторона титульного листа РПУД

I. Рабочая программа пересмотрена на заседании кафедры:

Протокол от «_17_» _____ июня _____ 2019 г. № _6_

Заведующий кафедрой _____  — _____ Ю.Д. Шмидт

II. Рабочая программа пересмотрена на заседании кафедры:

Протокол от «_____» _____ 20__ г. № _____

Заведующий кафедрой _____ (подпись) _____ (И.О. Фамилия)

ABSTRACT

Bachelor's degree in 38.03.05 Business Informatics.

Course title: Information and communications technology and e-business market.

Variable part of Block 1, 4 credits.

Instructor: Vyacheslav V. Ivin, Candidate of Economic Sciences, Associate Professor.

At the beginning of the course a student should be able to:

- the ability to creatively perceive and use the achievements of science, technology in the professional field in accordance with the needs of the regional and global labor market;
- the ability to use modern methods and technologies (including information) in their professional activities.

Learning outcomes:

professional competences:

- the ability to conduct research and analysis of the market of information systems and information and communication technologies;
- the ability to choose rational information systems and information and communication technology solutions for business management.

Course description: The concept and types of business information, information business functions, the specifics of providing information services, a comprehensive assessment of the quality of information products and services. The concept and development of ICT, their diversity and classification. Electronic business, its types and classification. Information resources, tools and methods used in e-business, methods for evaluating the effectiveness of e-business.

Main course literature:

1. Polynskaya, G.A. Information systems of marketing: a textbook and a practical work for academic baccalaureate / G.A. Polynskaya. – M.: Yurayt Publishing House, 2017. – 370 p. – (Series: Bachelor, Academic Course). – ISBN 978-5-

- 534-02686-3. – URL: www.biblio-online.ru/book/4B3E6666-314B-431A-AEEA-9D76D004DE46.
2. Rozanova, N.M. The theory of industrial markets in 2 hours. Part 1: textbook for academic baccalaureate / N.M. Rozanova. – 3rd ed., Pererab. and additional. – M.: Yurayt Publishing House, 2017. – 345 p. – (Series: Bachelor, Academic Course). – ISBN 978-5-534-01822-6. – URL: www.biblio-online.ru/book/-81139583-8E81-4ADE-AAD3-2AC21C89339A.
 3. Rozanova, N.M. The theory of industrial markets in 2 hours. Part 2: a textbook for academic baccalaureate / N.M. Rozanova. – 3rd ed., Pererab. and additional. – M.: Publishing House Yurayt, 2017. – 314 p. – (Series: Bachelor, Academic Course). – ISBN 978-5-534-01824-0. – URL: www.biblio-online.ru/book/86B9E787-4563-4E9D-A645-7CB5A12E4018
 4. Skobkin, S.S. Marketing and sales: a textbook for academic baccalaureate / SS. Skobkin. – 2nd ed., Rev. and additional. – M.: Publishing House Yurayt, 2017. – 218 p. – (Series: Bachelor, Academic Course). – ISBN 978-5-534-04421-8. – URL: www.biblio-online.ru/book/7A988CDD-397E-43CF-A04E-E5ACE416952D.

Form of final control: exam

Аннотация к рабочей программе дисциплины «Рынки ИКТ и электронный бизнес»

Учебный курс «Рынки ИКТ и электронный бизнес» предназначен для студентов направления подготовки 38.03.05 Бизнес-информатика.

Дисциплина «Рынки ИКТ и электронный бизнес» включена в состав обязательных дисциплин вариативной части блока «Дисциплины (модули)».

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зачетные единицы, 144 часа. Учебным планом предусмотрены лекционные занятия (18 часов), лабораторные занятия (18 часов, в том числе МАО 9 часов), самостоятельная работа студентов (108 часов, в том числе 36 часов на подготовку к экзамену). Дисциплина реализуется на 4 курсе в 7 семестре.

Дисциплина «Рынки ИКТ и электронный бизнес» основывается на знаниях, умениях и навыках, полученных в результате изучения дисциплин «Телекоммуникационные технологии в экономике», «Информационные технологии в профессиональной деятельности», «Теория экономических информационных систем» и позволяет подготовить студентов к освоению ряда таких дисциплин, «Управление разработкой информационных систем», «Оптимизация бизнес-процессов», «Управление ИТ-сервисами и контентом».

Содержание дисциплины «Рынки ИКТ и электронный бизнес» охватывает следующий круг вопросов: классические и современные представления о рынках товаров и услуг; основы информационного бизнеса; бизнес-информация; информационные услуги; информационный продукт, его особенности, виды; организационные формы предприятий сферы информационного бизнеса; особенности ценообразования на рынке информационных продуктов; перспективы развития информационного бизнеса.

Цель – изложение является изложение основных теоретических концепций и демонстрация практических навыков, положенных в основу построения систем электронного бизнеса.

Задачи:

- выработать у студентов понимание концептуальных основ дисциплины;
- научить студентов самостоятельно ориентироваться в области понятийного аппарата электронного бизнеса;
- заложить методически правильные основы знаний о принципах организации и функционирования систем электронного бизнеса, а также показать, что новый тип бизнеса – электронный, быстро превращается в ключевой элемент деятельности компаний в глобальном масштабе.

Для успешного изучения дисциплины «Рынки ИКТ и электронный бизнес» у обучающихся должны быть сформированы следующие предварительные элементы компетенций:

- использование современных стандартов и методик, разработка регламентов для организации управления процессами жизненного цикла ИТ-инфраструктуры предприятий;
- умение выполнять технико-экономическое обоснование проектов по совершенствованию и регламентацию бизнес-процессов и ИТ-инфраструктуры предприятия;
- умение проектировать и внедрять компоненты ИТ-инфраструктуры предприятия, обеспечивающие достижение стратегических целей и поддержку бизнес-процессов.

В результате изучения данной дисциплины у обучающихся формируются следующие профессиональные компетенции (элементы компетенций).

| Код и формулировка компетенции | Этапы формирования компетенции | |
|--|---------------------------------------|---|
| ПК-2- способность проводить исследования и анализ рынка информационных систем и информационно-коммуникативных технологий | Знает | методы анализа рынков ИС и ИКТ |
| | Умеет | проводить исследования и анализ рынков ИС и ИКТ |
| | Владеет | инструментами необходимыми для анализа рынка ИС и ИКТ. |
| ПК-3- способность выбора рациональных информационных систем и | Знает | концептуальные основы работы информационных систем и информационно-коммуникативных технологий решения для |

| | | |
|--|---------|---|
| информационно-коммуникативных технологий решения для управления бизнесом | | управления бизнесом |
| | Умеет | выбирать ИС и ИКТ для управления бизнесом |
| | Владеет | навыками выбора рациональных ИС и ИКТ |

Для формирования вышеуказанных компетенций в рамках дисциплины «Рынки ИКТ и электронный бизнес» применяются следующие методы активного/ интерактивного обучения: лекция-презентация, проблемная лекция, лекция вдвоем, лекция пресс-конференция, мозговой штурм, деловая игра.

I. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ТЕОРЕТИЧЕСКОЙ ЧАСТИ КУРСА

Раздел I. Понятие рынка информационно-коммуникационных технологии (4 час.)

Тема 1. Информационный рынок и понятие ИКТ (2 час.)

Эволюция рынка ИТ. Инфраструктура информационного рынка. Основные участники рынка ИКТ. Особенности мирового рынка ИКТ. Рынок труда в отрасли ИТ в ведущих государствах (США, Индия, Китай, ЕС).

Тема 2. Рынок информационных услуг России (2 час.)

Условия, особенности и механизмы функционирования рынка информационных услуг России. Составляющие рынка информационных продуктов и услуг в России. Рынок труда в отрасли ИТ в России.

Раздел II. Управление рынком информационных услуг и информационно-коммуникационных технологии (6 час.)

Тема 3. Аутсорсинг ИТ-компаний (2 час.)

Проблемы стоимости аутсорсинговых услуг. Условия и механизмы функционирования рынка информационных услуг и продуктов.

Тема 4. Маркетинг информационных услуг (2 час.)

Процесс управления маркетингом. Стратегия маркетинга. Основные события года на рынке ИКТ в России. Прогноз перспективных для России ИТ-технологий.

Тема 5. Конкуренция на рынке ИКТ (2 час.)

Методы оценки конкурентоспособности фирмы. Конкуренция и монополия на рынке ИКТ. Типы конкурентного поведения на рынке ИКТ.

Раздел III. Исследование рынка информационных услуг организация продаж информационно-коммуникационных технологий (8 час.)

Тема 6. Анализ информационных потребностей клиентов ИТ-рынка (2 час.)

Анализ информационных потребностей клиентов и оптимальных способов удовлетворения этих потребностей. Анализ результатов обследования ИТ-рынка, разработка графического представления ИТ-рынка в виде диаграмм и графиков.

Тема 7. Реклама на рынке ИКТ (2 час.)

Разработка рекламной компании, конференции или PR-компании, позволяющих привлечь потребителей к новому ИТ-продукту. Систематизация и обобщение информации для подготовки обзоров по вопросам профессиональной деятельности на рынке ИКТ.

Тема 8. Вывод и продвижение ИТ-продукта на рынок (2 час.)

Анализ вариантов вывода или продвижения ИТ-продукта на рынок. Определение направленности информационных потребностей клиентов и оптимальных способов удовлетворения этих потребностей.

Тема 9. Организация продаж в области ИТ (2 час.)

Построение партнёрской маркетинговой сети. Построение отделов маркетинга и продаж. Методики эффективных продаж. Групповые презентации коммерческих предложений.

II. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ПРАКТИЧЕСКОЙ ЧАСТИ КУРСА

Лабораторные занятия (18 часов, в том числе МАО 9 часов)

Занятие 1. Информационный рынок и понятие ИКТ (2 час.)

Метод активного / интерактивного обучения – решение ситуационных задач, работа в малых группах (1 час.)

Эволюция рынка ИТ. Инфраструктура информационного рынка. Основные участники рынка ИКТ. Особенности мирового рынка ИКТ. Рынок труда в отрасли ИТ в ведущих государствах (США, Индия, Китай, ЕС).

Занятие 2. Рынок информационных услуг России (2 час.)

Метод активного / интерактивного обучения – решение ситуационных задач, работа в малых группах (1 час.)

Условия, особенности и механизмы функционирования рынка информационных услуг России. Составляющие рынка информационных продуктов и услуг в России. Рынок труда в отрасли ИТ в России.

Занятие 3. Аутсорсинг ИТ-компаний (2 час.)

Метод активного / интерактивного обучения – решение ситуационных задач, работа в малых группах (1 час.)

Проблемы стоимости аутсорсинговых услуг. Условия и механизмы функционирования рынка информационных услуг и продуктов.

Занятие 4. Маркетинг информационных услуг (2 час.)

Метод активного / интерактивного обучения – решение ситуационных задач, работа в малых группах (1 час.)

Процесс управления маркетингом. Стратегия маркетинга. Основные события года на рынке ИКТ в России. Прогноз перспективных для России ИТ-технологий.

Занятие 5. Конкуренция на рынке ИКТ (2 час.)

Метод активного / интерактивного обучения – решение ситуационных задач, работа в малых группах (1 час.)

Методы оценки конкурентоспособности фирмы. Конкуренция и монополия на рынке ИКТ. Типы конкурентного поведения на рынке ИКТ.

Занятие 6. Анализ информационных потребностей клиентов ИТ-рынка (2 час.)

Метод активного / интерактивного обучения – решение ситуационных задач, работа в малых группах (1 час.)

Анализ информационных потребностей клиентов и оптимальных способов удовлетворения этих потребностей. Анализ результатов обследования ИТ-рынка, разработка графического представления ИТ-рынка в виде диаграмм и графиков.

Занятие 7. Реклама на рынке ИКТ (2 час.)

Метод активного / интерактивного обучения – решение ситуационных задач, работа в малых группах (1 час.)

Разработка рекламной компании, конференции или PR-компании, позволяющих привлечь потребителей к новому ИТ-продукту. Систематизация и обобщение информации для подготовки обзоров по вопросам профессиональной деятельности на рынке ИКТ.

Занятие 8. Вывод и продвижение ИТ-продукта на рынок (2 час.)

Метод активного / интерактивного обучения – решение ситуационных задач, работа в малых группах (1 час.)

Анализ вариантов вывода или продвижения ИТ-продукта на рынок. Определение направленности информационных потребностей клиентов и оптимальных способов удовлетворения этих потребностей.

Занятие 9. Организация продаж в области ИТ (2 час.)

Метод активного / интерактивного обучения – решение ситуационных задач, работа в малых группах (1 час.)

Построение партнёрской маркетинговой сети. Построение отделов маркетинга и продаж. Методики эффективных продаж. Групповые презентации коммерческих предложений.

III. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ

Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся по дисциплине «Рынки информационно-коммуникационных технологий и электронный бизнес» представлено в Приложении 1 и включает в себя:

- план-график выполнения самостоятельной работы по дисциплине, в том числе примерные нормы времени на выполнение по каждому заданию;
- характеристика заданий для самостоятельной работы обучающихся и методические рекомендации по их выполнению;
- требования к представлению и оформлению результатов самостоятельной работы;
- критерии оценки выполнения самостоятельной работы.

IV. КОНТРОЛЬ ДОСТИЖЕНИЯ ЦЕЛЕЙ КУРСА

| № п/п | Контролируемые разделы / темы дисциплины | Коды и этапы формирования компетенций | | Оценочные средства | | | |
|-------|--|---------------------------------------|--|--------------------|--------------------------|----------------|------------------|
| | | | | текущий контроль | промежуточная аттестация | | |
| 1 | Раздел 1 Тема 1-2 | ПК-2 | Знает основные правила исследования и анализ рынка, в т.ч. рынка информационных систем и информационно-коммуникативных технологий | ПР-6; УО-3; | Вопросы к зачёту | | |
| | Раздел 2 Тема 3 4 | | Умеет проводить исследования и анализ рынка, в т.ч. рынка информационных систем и информационно-коммуникативных технологий | | | ПР-6; ПР-14 | Вопросы к зачёту |
| | Модуль 3 Тема 6-9 | | Владеет методами анализа рынка, в т.ч. рынка информационных систем и информационно-коммуникативных технологий | | | ПР-6; ПР-14 | Вопросы к зачёту |
| 2 | Раздел ь 1 Тема 1-2 | ПК-3 | Знает основные принципы выбора рациональных информационных систем и информационно-коммуникативных технологий решения для управления бизнесом | ПР-6; ПР-4; | Вопросы к зачёту | | |
| | Раздел 2 Тема 3 4 | | Умеет выбирать рациональные информационные системы и информационно-коммуникативных технологии решения для управления бизнесом | | | ПР-6; ПР-14 | Вопросы к зачёту |
| | Раздел 3 Тема 6-9 | | Владеет информационно-коммуникативными технологиями управления бизнесом | | | ПР-6; ПР-14 | Вопросы к зачёту |

Типовые контрольные задания, методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений и навыков и (или) опыта деятельности, а также критерии и показатели, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и характеризующие этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы, представлены в Приложении 2.

V. СПИСОК УЧЕБНОЙ ЛИТЕРАТУРЫ И ИНФОРМАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Основная литература

(электронные и печатные издания)

1. Полынская, Г.А. Информационные системы маркетинга : учебник и практикум для академического бакалавриата / Г.А. Полынская. – М. : Издательство Юрайт, 2017. – 370 с. – (Серия : Бакалавр. Академический курс). – ISBN 978-5-534-02686-3. – Режим доступа : www.biblio-online.ru/book/4B3E6666-314B-431A-AEEA-9D76D004DE46.
2. Розанова, Н.М. Теория отраслевых рынков в 2 ч. Часть 1 : учебник для академического бакалавриата / Н.М. Розанова. – 3-е изд., перераб. и доп. – М. : Издательство Юрайт, 2017. – 345 с. – (Серия : Бакалавр. Академический курс). – ISBN 978-5-534-01822-6. – Режим доступа : www.biblio-online.ru/book/81139583-8E81-4ADE-AAD3-2AC21C89339A.
3. Розанова, Н.М. Теория отраслевых рынков в 2 ч. Часть 2 : учебник для академического бакалавриата / Н.М. Розанова. – 3-е изд., перераб. и доп. – М. : Издательство Юрайт, 2017. – 314 с. – (Серия : Бакалавр. Академический курс). – ISBN 978-5-534-01824-0. – Режим доступа : www.biblio-online.ru/book/86B9E787-4563-4E9D-A645-7CB5A12E4018
4. Скобкин, С.С. Маркетинг и продажи : учебник для академического бакалавриата / С.С. Скобкин. – 2-е изд., испр. и доп. – М. : Издательство Юрайт, 2017. – 218 с. – (Серия : Бакалавр. Академический курс). – ISBN 978-5-534-04421-8. – Режим доступа : www.biblio-online.ru/book/7A988CDD-397E-43CF-A04E-E5ACE416952D.

Дополнительная литература
(печатные и электронные издания)

1. Аакер, Д. Маркетинговые исследования. 7-е изд. / Д. Аакер, В. Кумар, Дж. Дэй. / Пер. с англ. под ред. С. Божук. – СПб.: Питер, 2014. – 848 с.: ил. – (Серия «Маркетинг профессионалов»).
2. Информационные ресурсы и технологии в экономике: учеб. пособие [для студентов вузов] / [авт.: И.В. Артюшков, Г.Н. Безрядина, Л.А. Вдовенко и др.] ; под ред. Б.Е. Одинцова и А.Н. Романова. – М.: Вузовский учебник : ИНФРА-М, 2015. – 462 с.
3. Киселев, Г.М. Информационные технологии в экономике и управлении (эффективная работа в MS Office 2007): [Электронный ресурс: <http://znanium.com/go.php?id=415083>] Учебное пособие для студентов вузов / Г.М. Киселев, Р.В. Бочкова, В.И. Сафонов. – М. : Дашков и К*, 2013. – 272 с.
4. Коноплёва, И.А. Информационные технологии: учеб. пособие [для студентов вузов] / И.А. Коноплёва, О.А. Хохлова, А.В. Денисов; [под. ред. И.А. Коноплёвой]. – 2-е изд., перераб. и доп. – М.: Проспект, 2015. – 328 с.
5. Котлер, Ф. Основы маркетинга: профессиональное издание: / Ф. Котлер, Г. Армстронг; пер. с англ. под ред. А.В. Назаренко. – 12-е изд. – М; СПб; Киев: ИД Вильямс, 2012. – 1067 с.
6. Малхотра, Н.К. Маркетинговые исследования. Практическое руководство / Н.К. Малхотра. – М.: ИД Вильямс, 2006. – 960 с.
7. Онокой, Л.С. Компьютерные технологии в науке и образовании: учебное пособие для студентов вузов / Л.С. Онокой, В.М. Титов. – М. : ФОРУМ : ИНФРА-М, 2014. – 224 с. – (Высшее образование).
8. Федотова, Е.Л. Информационные технологии и системы: учеб. пособие для студентов вузов / Е.Л. Федотова. – М.: ФОРУМ : ИНФРА-М, 2012. – 352 с. : ил. – (Профессиональное образование).
9. Хлебников, А.А. Информационные технологии: учебник для студентов вузов / А.А. Хлебников. – М.: КНОРУС, 2014. – 472 с. – (Бакалавриат).

10. Черчилль, Г. Маркетинговые исследования. 5-е изд. / Г. Черчилль, Т. Браун. / Пер. с англ. под ред. Г.Л. Багиева. – СПб.: Питер, 2015. – 704 с. – (Серия «Классический зарубежный учебник»).

Нормативно-правовые материалы

Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»

а) полнотекстовые базы данных

1. ЭБС znanium.com издательства «ИНФРА-М»
2. Университетская библиотека On-line – <http://www.biblioclub.ru>
3. Научная электронная библиотека eLIBRARY – <http://elibrary.ru>

б) интернет-ресурсы

1. Информатика и информационные технологии. Конспект лекций – <http://www.alleng.ru/d/comp/comp63.htm>.
2. Информационные ресурсы в сети Интернет: путеводитель – http://www.nlr.ru/res/inv/ic_www/about_guide.php
3. Информационные технологии. Конспект лекций – <http://kstudent.narod.ru/miemp/it.doc>.
4. Лекции по информационным технологиям – <http://www.studfiles.ru/dir/cat32/subj1177/file9556/view96773.html>.
5. Навигатор по профессиональным электронным ресурсам – http://www.spsl.nsc.ru/win/nelbib/nav_ei.htm
6. Портал: Компьютерные технологии – <http://ru.wikipedia.org/wiki>
7. Федеральный портал «Российское образование» – <http://www.edu.ru/>

Перечень информационных технологий и программного обеспечения

1. Microsoft Office
2. Open Office.org
3. ИПС Кодекс / КонсультантПлюс / Гарант

VI. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ

Реализация дисциплины «Рынки ИКТ и электронный бизнес» предусматривает следующие виды учебной работы: лекции, практические занятия, самостоятельную работу студентов, текущий контроль и промежуточную аттестацию.

Освоение курса дисциплины «Рынки ИКТ и электронный бизнес» предполагает рейтинговую систему оценки знаний студентов и предусматривает со стороны преподавателя текущий контроль за посещением студентами лекций, подготовкой и выполнением всех практических работ и контрольных мероприятий (контрольные и самостоятельные работы) с обязательным предоставлением отчета о работе, выполнением всех видов самостоятельной работы.

Промежуточной аттестацией по дисциплине «Рынки ИКТ и электронный бизнес» является экзамен, который проводится в виде тестирования и собеседования.

В течение учебного семестра обучающимся нужно:

- освоить теоретический материал;
- успешно выполнить аудиторные и контрольные задания;
- своевременно и успешно выполнить все виды самостоятельной работы.

Студент считается аттестованным по дисциплине «Модели экономической динамики и дифференциальные уравнения» при условии выполнения всех видов текущего контроля и самостоятельной работы, предусмотренных учебной программой.

Критерии оценки по дисциплине «Модели экономической динамики и дифференциальные уравнения» для аттестации на экзамене следующие: 86-100 баллов – «отлично», 76-85 баллов – «хорошо», 61-75 баллов – «удовлетворительно», 60 и менее баллов – «неудовлетворительно».

Пересчет баллов по текущему контролю и самостоятельной работе производится по формуле:

$$P(n) = \sum_{i=1}^m \left[\frac{O_i}{O_i^{max}} \times \frac{k_i}{W} \right],$$

где: $W = \sum_{i=1}^n k_i^n$ для текущего рейтинга;

$W = \sum_{i=1}^m k_i^n$ для итогового рейтинга;

$P(n)$ – рейтинг студента;

m – общее количество контрольных мероприятий;

n – количество проведенных контрольных мероприятий;

O_i – балл, полученный студентом на i -ом контрольном мероприятии;

O_i^{max} – максимально возможный балл студента по i -му контрольному мероприятию;

k_i – весовой коэффициент i -го контрольного мероприятия;

k_i^n – весовой коэффициент i -го контрольного мероприятия, если оно является основным, или 0, если оно является дополнительным.

Рекомендации по планированию и организации времени, отведённого на изучение дисциплины

Планирование – важнейшая черта человеческой деятельности, один из характерных, обязательных признаков человеческого труда. Для организации сложной учебной деятельности очень эффективным является использование средств, напоминающих о стоящих перед нами задачах, их последовательности выполнения. Такими средствами могут быть мобильный телефон, имеющий программу органайзера, включающего будильник, календарь и список дел; таймеры, напоминающие о выполнении заданий по дисциплине; компьютерные программы составления списка дел, выделяющие срочные и важные дела.

Составление списка дел – первый шаг к организации времени. Список имеет то преимущество, что позволяет видеть всю картину в целом. Упорядочение, классификация дел в списке – второй шаг к организации времени.

Регулярность – первое условие поисков более эффективных способов работы. Рекомендуется выбрать один день недели для регулярной подготовки

по дисциплине. Регулярность не просто позволяет подготовиться к делу, она создаёт настрой на это дело, позволяет выработать правила выполнения дела (например, сначала проработка материала лекции, учебника, чтение первоисточника, затем выделение и фиксирование основных идей в тетради).

Чтобы облегчить выполнение заданий, необходимо определить временные рамки. Еженедельная подготовка по дисциплине «Рынки ИКТ и электронный бизнес» требует временных затрат. Чёткое фиксирование по времени регулярных дел, закрепление за ними одних и тех же часов – важный шаг к организации времени. При учёте времени надо помнить об основной цели рационализации – получить наибольший эффект с наименьшими затратами. Учёт – лишь средство для решения основной задачи: сэкономить время.

По мнению специалистов по психологии, важность планирования и выполнения дел обуславливается также тем, что у нас накапливаются дела, задачи или идеи, которые мы не реализуем, откладываем на потом – все это негативно сказывается на нашем внутреннем состоянии в целом.

Важная роль в организации учебной деятельности отводится программе дисциплины, дающая представление не только о тематической последовательности изучения курса, но и о затратах времени, отводимом на изучение курса. Успешность освоения дисциплины во многом зависит от правильно спланированного времени при самостоятельной подготовке (в зависимости от специальности от 2 – 3 до 5 часов в неделю).

Описание последовательности действий обучающихся (алгоритм изучения дисциплины)

Начиная изучение дисциплины «Рынки ИКТ и электронный бизнес», студенту необходимо:

– ознакомиться с программой, изучить список рекомендуемой литературы; к программе курса необходимо будет возвращаться постоянно, по мере усвоения каждой темы в отдельности, для того чтобы понять: достаточно ли полно изучены все вопросы;

- внимательно разобраться в структуре дисциплины «Рынки ИКТ и электронный бизнес», в системе распределения учебного материала по видам занятий, формам контроля, чтобы иметь представление о курсе в целом, о лекционной и практической части всего курса изучения;
- обратиться к электронному учебному курсу, загруженному на платформе Blackboard по дисциплине «Рынки ИКТ и электронный бизнес», позволяющим ориентироваться в последовательности выполнения заданий;
- переписать в тетрадь для лекций (на отдельной странице) и прикрепить к внутренней стороне обложки структуру и содержание теоретической части курса, а в тетрадь для практических занятий – темы практических (лабораторных) занятий.

При подготовке к занятиям по дисциплине «Рынки ИКТ и электронный бизнес» необходимо руководствоваться нормами времени на выполнение заданий. Например, при подготовке к занятию на проработку конспекта одной лекции, учебников, как правило, отводится от 0,5 часа до 2 часов, а на изучение первоисточников объёмом 16 страниц печатного текста с составлением конспекта 1,5–2 часа, с составлением лишь плана около 1 часа.

Рекомендации по работе с литературой

Наиболее предпочтительна потемная последовательность в работе с литературой. Её можно представить в виде следующего примерного алгоритма:

- ознакомление с рабочей учебной программой и учебно-методическим комплексом дисциплины;
- изучение основной учебной литературы;
- проработка дополнительной (учебной и научной) литературы.

В ходе чтения очень полезно, хотя и не обязательно, делать краткие конспекты прочитанного, выписки, заметки, выделять неясные, сложные для восприятия вопросы. В целях прояснения последних нужно обращаться к преподавателю. По завершении изучения рекомендуемой литературы полезно

проверить уровень своих знаний с помощью контрольных вопросов для самопроверки.

Настоятельно рекомендуется избегать механического заучивания учебного материала. Практика убедительно показывает: самым эффективным способом является не «зубрёжка», а глубокое, творческое, самостоятельное проникновение в существо изучаемых вопросов.

Необходимо вести систематическую каждодневную работу над литературными источниками. Объем информации по курсу настолько обширен, что им не удаётся овладеть в «последние дни» перед сессией, как на это иногда рассчитывают некоторые студенты.

Следует воспитывать в себе установку на прочность, долговременность усвоения знаний по курсу. Надо помнить, что они потребуются не только и не столько в ходе курсового зачёта, но – что особенно важно – в последующей профессиональной деятельности.

Литература имеется в библиотеке университета.

При работе с учебной и научной литературой принципиально важно принимать во внимание момент развития. Курс «Рынки ИКТ и электронный бизнес», как и большинство других дисциплин, не является и не может являться набором неких раз и навсегда установленных истин в последней инстанции. Наоборот, он постоянно развивается и совершенствуется. В нем идёт диалектический процесс отмирания устаревшего и возникновения новых идей, взглядов, теорий. В условиях ускоряющегося старения информации учебные, впрочем, как и научные, издания, далеко не всегда могут поспевать за новыми явлениями и тенденциями, порождаемыми процессом инновации. Ощутимое отставание характерно и для многих публикаций, связанных с курсом. Ведь их невозможно, даже по чисто техническим причинам, не говоря уже о других, ежегодно обновлять и переиздавать. В связи с этим в литературе по курсу студентам могут встречаться положения, которые уже не вполне отвечают новым тенденциям развития. В таких случаях следует, проявляя нужную критичность мысли, опираться не на устаревшие идеи того или другого

издания, как бы авторитетно оно ни было, а на нормы, вытекающие из современных изданий, имеющих отношение к изучаемому вопросу.

В то же время настойчивое подчёркивание момента развития вовсе не означает полной ревизии учебной и научной литературы, рекомендуемой по курсу. Задача студента – проявить достаточно высокую научную культуру и не впасть в крайности как ортодоксального догматизма, так и зряшного нигилизма. Наука, как известно, развивается не только на основе отрицания, но и преемственности. В этом непрерывном процессе модернизации знания ему, конечно, будут оказывать помощь преподаватели, постоянно внося соответствующие изменения в содержание учебного процесса.

Наконец, студент обязан знать не только рекомендуемую литературу, но и новые, существенно важные издания по курсу, вышедшие в свет после его публикации.

Рекомендации по подготовке к экзамену (зачёту)

Итоговым контролем при изучении дисциплины «Рынки ИКТ и электронный бизнес» является зачёт. Примерный перечень вопросов к зачёту содержится в Приложении 2. Указанные вопросы по дисциплине обновляются на начало учебного года. Непосредственно перед сессией вопросы могут обновляться. Обновлённый перечень вопросов к зачёту выдаётся студентам перед началом экзаменационной сессии. На зачёте студенту предлагается ответить на один – два вопроса по изученным разделам дисциплины. Цель зачёта – проверка и оценка уровня полученных студентом специальных познаний по учебной дисциплине, а также умения логически мыслить, аргументировать избранную научную позицию, реагировать на дополнительные вопросы, ориентироваться в массиве дефиниций и категорий. Оценке подлежит также и правильность речи студента. Дополнительной целью итогового контроля в виде зачёта является формирование у студента таких качеств, как организованность, ответственность, трудолюбие, самостоятельность. Таким образом, зачёт по дисциплине проверяет

сложившуюся у студента систему знаний по данной отрасли права и играет большую роль в подготовке будущего юриста, способствует получению фундаментальной и специальной подготовки в области управления персоналом.

При подготовке к зачёту студент должен правильно и рационально распланировать своё время, чтобы успеть качественно и на высоком уровне подготовиться к ответам по всем вопросам. Зачёт призван побудить студента получить дополнительно новые знания. Во время подготовки к зачёту студенты также систематизируют знания, которые они приобрели при изучении разделов курса. Это позволяет им уяснить логическую структуру курса, объединить отдельные темы в единую систему, увидеть перспективы развития управления персоналом.

Рекомендуемые учебники и специальная литература при изучении курса, имеются в рекомендованном списке литературы в рабочей программе по данному курсу, также их называет студентам преподаватель на первой лекции.

Студент в целях получения качественных и системных знаний должен начинать подготовку к зачёту задолго до его проведения, лучше с самого начала лекционного курса. Для этого, как уже отмечалось, имеются в учебно-методическом пособии примерные вопросы к зачёту. Целесообразно при изучении курса пользоваться рабочей программой и учебно-методическим комплексом. Также необходимо изучение практики управления персоналом.

Самостоятельная работа по подготовке к зачёту во время сессии должна планироваться студентом, исходя из общего объёма вопросов, вынесенных на зачёт и дней, отведённых на подготовку к зачёту. При этом необходимо, чтобы последний день или часть его, был выделен для дополнительного повторения всего объёма вопросов в целом. Это позволяет студенту самостоятельно перепроверить уровень усвоения материала. Важно иметь в виду, что для целей воспроизведения материала учебного курса большую вспомогательную роль может сыграть информация, которая содержится в рабочей программе курса.

Разъяснения по работе с электронным учебным курсом

Вся информация по данному курсу находится в электронной системе Blackboard в электронном курсе под номером **FU50006-38.03.01-ITvPD-01:**

Рынки ИКТ и электронный бизнес.

В ней содержится информация:

- О курсе;
- Рабочая программа учебной дисциплины;
- Преподаватели курса;
- Конспекты лекций;
- Глоссарий;
- Список литературы;
- Дополнительные материалы;
- Материалы для практических занятий;
- Материалы для организации самостоятельной работы студентов;
- Контрольно-измерительные материалы;
- Результаты работ;
- Доска обсуждений;
- Блоги;
- Объявления и др.

Студент может воспользоваться этим ресурсом в случае отсутствия на занятиях, для повторения пройденного материала, для закрепления материала, для самостоятельной работы, для контроля и проверки знаний, для подготовки к практическим занятиям, для подготовки к зачёту, для общения с преподавателем, для передачи домашних, самостоятельных работ преподавателю.

Рекомендации по выполнению домашних заданий

1. Студенту необходимо в системе Blackboard ознакомиться с очередным тематическим заданием.

2. Выполнить задание. Для этого ознакомиться с методическими рекомендациями по выполнению данного задания, которые расположены в соответствующем разделе, или осуществить поиск материалов в электронном каталоге, или в электронных ресурсах библиотеки ДВФУ (режим доступа: <http://www.lib.dvfu.ru>).

3. Осуществить поиск дополнительного материала (при необходимости).

4. Через систему Blackboard передать выполненное задание преподавателю на проверку.

5. В системе Blackboard отслеживать свои результаты (оценки). Время проверки заданий минимум 7 дней.

Рекомендации по самостоятельной работе студентов

Организация и учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов (СРС)

1. Текущая и опережающая СРС, направленная на углубление и закрепление знаний, а также развитие практических умений заключается в:

- работе студентов с лекционным материалом, поиске и анализе учебной литературы и электронных источников информации по изучаемым темам дисциплины;

- выполнении домашних индивидуальных и коллективных заданий;

- изучении тем, вынесенных на самостоятельную проработку, активное участие в их обсуждении на занятиях;

- изучении теоретического материала тем лабораторных занятий, подготовке презентаций и файлов с текстовым описанием каждого слайда;

- поиске правовых актов, комментариев специалистов в справочно-правовой системе по темам занятий, индивидуальных и коллективных заданий,

- освоении технологий взаимодействия с заданными интернет-ресурсами и их использования для решения практических задач;

– освоении технологии создания простейшего сайта компании (или, по желанию студента, в виде электронного портфолио выполненных заданий по дисциплине);

– подготовке к зачёту.

VII. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Для проведения лекционных занятий необходима аудитория, оснащённая мультимедийным проектором.

Для проведения лабораторных занятий – аудитория, оснащённая мультимедийным проектором, персональными компьютерами на рабочих местах студентов с выходом в Интернет и установленным программным обеспечением.

В читальных залах Научной библиотеки ДВФУ предусмотрены рабочие места для людей с ограниченными возможностями здоровья, оснащены дисплеями и принтерами Брайля; оборудованные портативными устройствами для чтения плоскочечатных текстов, сканирующими и читающими машинами, видеоувеличителем с возможностью регуляции цветовых спектров; увеличивающими электронными лупами и ультразвуковыми маркировщиками.

В целях обеспечения специальных условий обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья ДВФУ все здания оборудованы пандусами, лифтами, подъемниками, специализированными местами, оснащёнными туалетными комнатами, табличками информационно-навигационной системы.



МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования
«Дальневосточный федеральный университет»
(ДФУ)

ШКОЛА ЭКОНОМИКИ И МЕНЕДЖМЕНТА

**УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ
РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ**
по дисциплине «Рынки информационно-коммуникационных технологий и
электронный бизнес»

Направление подготовки 38.03.05 Бизнес-информатика
Форма подготовки очная

Владивосток
2018

I План-график выполнения самостоятельной работы по дисциплине

| № п/п | Дата/сроки выполнения | Вид самостоятельной работы | Примерные нормы времени на выполнение (час.) | Форма контроля |
|----------------------|-----------------------|--|--|--|
| 1 | 4 неделя семестра | Реферат на тему «Информационные войны на рынке ИКТ» | 20 | Презентация, доклад и распечатанный документ (реферат) |
| 2 | 6-8 неделя семестра | Разработка анкеты (опросного листа) для сбора первичной информации по теме исследования | 8 | Анкета (опросный лист) |
| 3 | 8-9 неделя семестра | Разработка on-line формы для сбора первичной информации по теме исследования | 12 | On-line форма |
| 4 | 9-12 неделя семестра | Сбор и табулирование первичной информации по теме исследования | 14 | База данных |
| 5 | 13-16 неделя семестра | Обработка собранной информации по теме исследования и подготовка отчёта о проведённом исследовании | 18 | Презентация, доклад и распечатанный документ (отчёт) |
| | | Подготовка к экзамену | 36 | |
| Итого за курс | | | 108 | |

II Характеристика заданий для самостоятельной работы обучающихся, методические рекомендации по их выполнению

Задание 1

Используя поисковые системы глобальной сети интернет, провести сбор информации и подготовить реферат на тему «Информационные войны на рынке ИКТ». Подготовить доклад и презентацию по теме реферата, иллюстрирующие основные положения реферата.

Методические указания к выполнению научно-исследовательского, творческого задания 1

При сборе материала проводить ретроспективу по теме исследования на глубину не менее 5 лет.

Критерии оценки выполнения задания 1

| № п/п | Критерий | Количество баллов |
|-------|---|-------------------|
| 1 | Готовность результатов самостоятельной работы в срок | 10 |
| 2 | Оформление работы в соответствии с требованиями | 10 |
| 3 | Материал современный, актуальный | 20 |
| 4 | Применён широкий спектр математических и статистических функций | 40 |
| 5 | Дополнительные баллы | 20 |
| | ИТОГО | 100 |

Задание 2

Разработать анкету (опросный лист) для сбора первичной информации по теме исследования.

Методические указания к выполнению задания 2

Произвести предварительный анализ исследуемого сегмента рынка ИКТ. Сформулировать вопросы и примерный перечень ответов на них. Произвести тестирование анкеты (опросного листа). При необходимости внести корректировку.

Критерии оценки выполнения задания 2

| № п/п | Критерий | Количество баллов |
|-------|---|-------------------|
| 1 | Готовность результатов самостоятельной работы в срок | 10 |
| 2 | Оформление работы в соответствии с требованиями | 10 |
| 3 | Материал современный, актуальный | 20 |
| 4 | Применён корректный набор вопросов, оценочных шкал и т.д. | 40 |
| 5 | Дополнительные баллы | 20 |
| | ИТОГО | 100 |

Задание 3

Используя Google Forms, разработать анкету (опросный лист) для сбора первичной информации по теме исследования

Методические указания к выполнению задания 3

Произвести регистрацию в системе Google и, используя онлайн-инструменты Google создать форму для сбора первичной информации на исследуемом сегменте рынка ИКТ.

Критерии оценки выполнения задания 3

| № п/п | Критерий | Количество баллов |
|-------|---|-------------------|
| 1 | Готовность результатов самостоятельной работы в срок | 10 |
| 2 | Оформление работы в соответствии с требованиями | 10 |
| 3 | Материал современный, актуальный | 20 |
| 4 | Применён широкий спектр математических и статистических функций | 40 |
| 5 | Дополнительные баллы | 20 |
| | ИТОГО | 100 |

Задание 4

Сбор и табулирование первичной информации по теме исследования.

Методические указания к выполнению задания 4

Результат проверить на адекватность и сформировать базу данных.

Критерии оценки выполнения задания 4

| № п/п | Критерий | Количество баллов |
|-------|---|-------------------|
| 1 | Готовность результатов самостоятельной работы в срок | 10 |
| 2 | Оформление работы в соответствии с требованиями | 10 |
| 3 | Материал современный, актуальный | 20 |
| 4 | Применён широкий спектр математических и статистических функций для проверки данных на адекватность | 40 |
| 5 | Дополнительные баллы | 20 |
| | ИТОГО | 100 |

Задание 5

Обработка собранной информации по теме исследования и подготовка отчёта о проведённом исследовании

Методические указания к выполнению задания 5

Результатом выполненного задания является презентация, доклад и распечатанный документ (отчёт)

Критерии оценки выполнения задания 5

| № п/п | Критерий | Количество баллов |
|-------|--|-------------------|
| 1 | Готовность результатов самостоятельной работы в срок | 10 |
| 2 | Оформление работы в соответствии с требованиями | 10 |
| 3 | Материал современный, актуальный | 20 |
| 4 | Применён широкий спектр математических и статистических функций обработки данных | 40 |
| 5 | Дополнительные баллы | 20 |
| | ИТОГО | 100 |



МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования
«Дальневосточный федеральный университет»
(ДФУ)

ШКОЛА ЭКОНОМИКИ И МЕНЕДЖМЕНТА

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ
по дисциплине **«Рынки информационно-коммуникационных технологий и
электронный бизнес»**
Направление подготовки 38.03.05 Бизнес-информатика
Форма подготовки очная

Владивосток
2018

**Паспорт
фонда оценочных средств
по дисциплине «Рынки ИКТ и электронный бизнес»**

| Код и формулировка компетенции | Этапы формирования компетенции | |
|---|--------------------------------|--|
| ПК-2 способность проводить исследования и анализ рынка информационных систем и информационно-коммуникативных технологий | Знает | основные правила исследования и анализ рынка, в т.ч. рынка информационных систем и информационно-коммуникативных технологий |
| | Умеет | проводить исследования и анализ рынка, в т.ч. рынка информационных систем и информационно-коммуникативных технологий |
| | Владеет | методами анализа рынка, в т.ч. рынка информационных систем и информационно-коммуникативных технологий |
| ПК-3 способность выбора рациональных информационных систем и информационно-коммуникативных технологий решения для управления бизнесом | Знает | основные принципы выбора рациональных информационных систем и информационно-коммуникативных технологий решения для управления бизнесом |
| | Умеет | выбирать рациональные информационные системы и информационно-коммуникативных технологии решения для управления бизнесом |
| | Владеет | информационно-коммуникативными технологиями управления бизнесом |

| № п/п | Контролируемые разделы / темы дисциплины | Коды и этапы формирования компетенций | Оценочные средства | | |
|-------|--|---------------------------------------|---|--------------------------|------------------|
| | | | текущий контроль | промежуточная аттестация | |
| 1 | Раздел 1 Тема 1-2 | ПК-2 | Знает основные правила исследования и анализ рынка, в т.ч. рынка информационных систем и информационно-коммуникативных технологий | ПР-6; УО-3; | Вопросы к зачёту |
| | Раздел 2 Тема 3 4 | | | ПР-6; ПР-14 | Вопросы к зачёту |
| | Модуль 3 Тема 6-9 | | | ПР-6; ПР-14 | Вопросы к зачёту |
| | | | Владеет методами анализа рынка, в т.ч. рынка информационных систем и информационно- | ПР-6; ПР-14 | Вопросы к зачёту |

| | | | | | |
|---|----------------------|------|--|----------------|------------------|
| | | | коммуникативных технологий | | |
| 2 | Раздел 1 Тема 1-2 | ПК-3 | Знает основные принципы выбора рациональных информационных систем и информационно-коммуникативных технологий решения для управления бизнесом | ПР-6; ПР-4; | Вопросы к зачёту |
| | Раздел 2 Тема 3 4 | | Умеет выбирать рациональные информационные системы и информационно-коммуникативных технологии решения для управления бизнесом | ПР-6; ПР-14 | Вопросы к зачёту |
| | Раздел 3 Тема 6-9 | | Владеет информационно-коммуникативными технологиями управления бизнесом | ПР-6; ПР-14 | Вопросы к зачёту |

Шкала оценивания уровня сформированности компетенций по дисциплине «Рынки ИКТ и электронный бизнес»

| Код и формулировка компетенции | Этапы формирования компетенции | | критерии | показатели |
|---|--------------------------------|--|---|---|
| ПК-2 способность проводить исследования и анализ рынка информационных систем и информационно-коммуникативных технологий | знает (пороговый уровень) | основные правила исследования и анализ рынка, в т.ч. рынка информационных систем и информационно-коммуникативных технологий | Знание рынков ИС и ИКТ | способность позиционировать продукт (услугу) электронного предприятия на глобальном рынке |
| | умеет (продвинутый) | проводить исследования и анализ рынка, в т.ч. рынка информационных систем и информационно-коммуникативных технологий | Умение осуществлять и обосновывать выбор проектных решений по видам обеспечения информационных систем | способность осуществлять и обосновывать выбор проектных решений по видам обеспечения информационных систем |
| | владеет (высокий) | методами анализа рынка, в т.ч. рынка информационных систем и информационно-коммуникативных технологий | Владение методами поиска, анализа и систематизации информации в экономике, управлении и ИКТ | способность осуществлять поиск, анализировать и систематизировать информацию по выбору рациональных ИКТ для решения задач управления бизнесом |
| ПК-3 способность выбора рациональных информационных систем и информационно-коммуникативных технологий решения для управления бизнесом | знает (пороговый уровень) | основные принципы выбора рациональных информационных систем и информационно-коммуникативных технологий решения для управления бизнесом | Знание основных методов исследования и анализа рынка информационных систем | способность осуществлять системные исследования рынка, в том числе рынка ИКТ |
| | умеет (продвинутый) | выбирать рациональные информационные системы и информационно-коммуникативных технологии решения для управления бизнесом | Умение проводить исследования и анализ рынка, в т.ч. особенности рынка информационных | способность самостоятельно проводить исследования и анализ рынка информационных |

| | | | | |
|--|-------------------|---|---|---|
| | владеет (высокий) | информационно-коммуникативными технологиями управления бизнесом | систем и ИКТ Владение навыками самостоятельного исследования рынка, проведения маркетинговых исследований рынков ИКТ | систем и ИКТ способность самостоятельного исследования рынка, проведения маркетинговых исследований рынков ИКТ |
|--|-------------------|---|---|---|

Оценочные средства для проверки сформированности компетенций

| Код и формулировка компетенции | Задание |
|---|--|
| ПК-2 – способность проводить исследования и анализ рынка информационных систем и информационно-коммуникативных технологий | Используя данные с официальных сайтов сетевых операторов рынка ИКТ (например, www.dns-shop.ru , www.a11.ru , www.mvideo.ru и др.), выберите данные по определённой товарной группе (например, мониторы, ноутбуки, принтеры, МФУ или иное) и произведите сравнительный ценовой и ассортиментный анализ. |
| ПК-3 – способность выбора рациональных информационных систем и информационно-коммуникативных технологий решения для управления бизнесом | Сформулируйте основные принципы выбора рациональных информационных систем и информационно-коммуникативных технологий решения для управления бизнесом. Предложите и обоснуйте наиболее рациональные с Вашей точки зрения решения для управления бизнесом применительно к одной из сфер деятельности на рынке ИКТ. |

Зачётно-экзаменационные материалы

(оценочные средства по промежуточной аттестации и критерии оценки)

Примерные вопросы к зачёту

1. Понятие, функции информационного бизнеса.
2. Тенденции становления и развития информационного бизнеса в России и в мире
3. Бизнес информация: понятия, виды.
4. Основные источники бизнес-информации (первичные и вторичные).
5. Классификация источников по стратегии поиска
6. Информационная услуга: понятие, специфика предоставления.
7. Классификация информационных услуг.
8. Современные технологии создания информационного продукта.
9. Проектирование информационных модулей: понятие информационных модулей, классификация, структура, характеристики.
10. Технология разработки метаинформативного и проблемно-ориентированного информационного модуля.

11. Аналитико-синтетические способы обработки информации.
12. Метод сравнения.
13. Комплексная оценка качества информационных продуктов и услуг.
14. Технологические критерии.
15. Оценка структуры и содержания информационной услуги.
16. Методы оценки качества информационного продукта.
17. Экономическая эффективность информационного бизнеса.
18. Оценка конкурентоспособности информационного продукта и информационной услуги: показатели, методика оценки.
19. Виды информационной деятельности.
20. Типология фирм сферы информационного бизнеса.
21. Особенности организации деятельности фирмы на рынке информационных услуг и продуктов.
22. Модель цены.

Оценочные средства для текущей аттестации

Контрольные вопросы и задания для проведения текущего контроля, промежуточной аттестации и самостоятельной работы студента

Тема 1 Информационный рынок и понятие ИКТ

1. Перечислите основные этапы в эволюции рынка ИТ.
2. Что понимают под инфраструктурой информационного рынка?
3. Назовите основных участников рынка ИКТ.
4. Назовите основные особенности мирового рынка ИКТ.
5. Чем отличаются рынки труда в отрасли ИТ в ведущих государствах (США, Индия, Китай, ЕС)?

Тема 2 Рынок информационных услуг России

1. Назовите условия, особенности и механизмы функционирования рынка информационных услуг России.
2. Назовите составляющие рынка информационных продуктов и услуг в России.
3. Назовите особенности рынка труда в отрасли ИТ в России.

Тема 3 Аутсорсинг ИТ-компаний

1. Перечислите основные проблемы стоимости аутсорсинговых услуг.
2. Назовите условия и механизмы функционирования рынка информационных услуг и продуктов.

Тема 4 Маркетинг информационных услуг

1. Что понимают под процессом управления маркетингом?
2. Что понимают под стратегией маркетинга?
3. Перечислите основные события года на рынке ИКТ в России.
4. Сформируйте прогноз перспективных для России ИТ-технологий.

Тема 5 Конкуренция на рынке ИКТ

1. Перечислите методы оценки конкурентоспособности фирмы.
2. Возможна ли монополия на рынке ИКТ?
3. Перечислите типы конкурентного поведения на рынке ИКТ.

Тема 6 Анализ информационных потребностей клиентов ИТ-рынка

1. Проведите анализ информационных потребностей клиентов и оптимальных способов удовлетворения этих потребностей.
2. Проведите анализ результатов обследования ИТ-рынка.
3. Разработайте графическое представление ИТ-рынка в виде диаграмм и графиков.

Тема 7 Реклама на рынке ИКТ

1. В чем особенности разработки рекламной компании, конференции или PR-компании, позволяющих привлечь потребителей к новому ИТ-продукту?
2. Систематизируйте и обобщите информацию для подготовки обзоров по вопросам профессиональной деятельности на рынке ИКТ.

Тема 8 Вывод и продвижение ИТ-продукта на рынок

1. Назовите особенности проведения анализа вариантов вывода или продвижения ИТ-продукта на рынок.
2. Как определить направленность информационных потребностей клиентов и оптимальных способов удовлетворения этих потребностей?

Тема 9 Организация продаж в области ИТ

1. Назовите особенности построения партнёрской маркетинговой сети.
2. Назовите особенности построения отделов маркетинга и продаж.
3. Перечислите методики эффективных продаж.
4. Как проводить групповые презентации коммерческих предложений?

Критерии оценки студента на зачёте по дисциплине

«Рынки ИКТ и электронный бизнес»

(промежуточная аттестация – зачёт)

| Баллы (рейтинговой оценки) | Оценка зачёта / экзамена (стандартная) | Требования к сформированным компетенциям |
|---|---|--|
| 86-100 | <i>«зачтено»/ «отлично»</i> | Оценка «отлично» выставляется студенту, если он глубоко и прочно усвоил программный материал, исчерпывающе, последовательно, чётко и логически стройно его излагает, умеет тесно увязывать теорию с практикой, свободно справляется с задачами, вопросами и другими видами применения знаний, причём не затрудняется с ответом при видоизменении заданий, использует в ответе материал монографической литературы, правильно обосновывает принятое решение, владеет разносторонними навыками и приёмами выполнения практических задач. |

| Баллы (рейтинговой оценки) | Оценка зачёта / экзамена (стандартная) | Требования к сформированным компетенциям |
|---|---|---|
| 76-85 | <i>«зачтено»/ «хорошо»</i> | Оценка «хорошо» выставляется студенту, если он твёрдо знает материал, грамотно и по существу излагает его, не допуская существенных неточностей в ответе на вопрос, правильно применяет теоретические положения при решении практических вопросов и задач, владеет необходимыми навыками и приёмами их выполнения. |
| 75-61 | <i>«зачтено»/ «удовлетворительно»</i> | Оценка «удовлетворительно» выставляется студенту, если он имеет знания только основного материала, но не усвоил его деталей, допускает неточности, недостаточно правильные формулировки, нарушения логической последовательности в изложении программного материала, испытывает затруднения при ответах на дополнительные вопросы. |
| менее 61 | <i>«не зачтено»/ «неудовлетворительно»</i> | Оценка «неудовлетворительно» выставляется студенту, который не знает значительной части программного материала, допускает существенные ошибки, неуверенно, с большими затруднениями выполняет практические работы. Как правило, оценка «неудовлетворительно» ставится студентам, которые не могут продолжить обучение без дополнительных занятий по соответствующей дисциплине. |

Оценочные средства для текущей аттестации (типовые ОС по текущей аттестации и критерии оценки по каждому виду аттестации по дисциплине «Рынки ИКТ и электронный бизнес»)

Типовые оценочные средства по текущей аттестации по дисциплине «Рынки ИКТ и электронный бизнес» размещены в разделе рабочей учебной программы дисциплины «Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся».

Критерии оценки выполнения задания 1

| № п/п | Критерий | Количество баллов |
|--------------|--|--------------------------|
| 1 | Готовность результатов самостоятельной работы в срок | 10 |
| 2 | Оформление работы в соответствии с требованиями | 10 |
| 3 | Материал современный, актуальный | 20 |

| № п/п | Критерий | Количество баллов |
|-------|---|-------------------|
| 4 | Применён широкий спектр математических и статистических функций | 40 |
| 5 | Дополнительные баллы | 20 |
| | ИТОГО | 100 |

Критерии оценки выполнения задания 2

| № п/п | Критерий | Количество баллов |
|-------|---|-------------------|
| 1 | Готовность результатов самостоятельной работы в срок | 10 |
| 2 | Оформление работы в соответствии с требованиями | 10 |
| 3 | Материал современный, актуальный | 20 |
| 4 | Применён корректный набор вопросов, оценочных шкал и т.д. | 40 |
| 5 | Дополнительные баллы | 20 |
| | ИТОГО | 100 |

Критерии оценки выполнения задания 3

| № п/п | Критерий | Количество баллов |
|-------|---|-------------------|
| 1 | Готовность результатов самостоятельной работы в срок | 10 |
| 2 | Оформление работы в соответствии с требованиями | 10 |
| 3 | Материал современный, актуальный | 20 |
| 4 | Применён широкий спектр математических и статистических функций | 40 |
| 5 | Дополнительные баллы | 20 |
| | ИТОГО | 100 |

Критерии оценки выполнения задания 4

| № п/п | Критерий | Количество баллов |
|-------|---|-------------------|
| 1 | Готовность результатов самостоятельной работы в срок | 10 |
| 2 | Оформление работы в соответствии с требованиями | 10 |
| 3 | Материал современный, актуальный | 20 |
| 4 | Применён широкий спектр математических и статистических функций для проверки данных на адекватность | 40 |
| 5 | Дополнительные баллы | 20 |

| № п/п | Критерий | Количество баллов |
|-------|----------|-------------------|
| | ИТОГО | 100 |

Критерии оценки выполнения задания 5

| № п/п | Критерий | Количество баллов |
|-------|--|-------------------|
| 1 | Готовность результатов самостоятельной работы в срок | 10 |
| 2 | Оформление работы в соответствии с требованиями | 10 |
| 3 | Материал современный, актуальный | 20 |
| 4 | Применён широкий спектр математических и статистических функций обработки данных | 40 |
| 5 | Дополнительные баллы | 20 |
| | ИТОГО | 100 |

Методические рекомендации, определяющие процедуры оценивания результатов освоения дисциплины

Текущая аттестация студентов. Текущая аттестация студентов по дисциплине «Рынки ИКТ и электронный бизнес» проводится в соответствии с локальными нормативными актами ДВФУ и является обязательной.

Текущая аттестация по дисциплине «Рынки ИКТ и электронный бизнес» проводится в форме контрольных мероприятий (тесты, лабораторные занятия, практические задания) по оцениванию фактических результатов обучения студентов и осуществляется ведущим преподавателем.

Объектами оценивания выступают:

- учебная дисциплина (активность на занятиях, своевременность выполнения различных видов заданий, посещаемость всех видов занятий по аттестуемой дисциплине);
- степень усвоения теоретических знаний (активность в ходе обсуждений материалов лекций, активное участие в дискуссиях с аргументами из дополнительных источников, внимательность, способность задавать встречные

вопросы в рамках дискуссии или обсуждения, заинтересованность изучаемыми материалами);

– уровень овладения практическими умениями и навыками по всем видам учебной работы (определяется по результатам контрольных работ, практических занятий, ответов на тесты);

– результаты самостоятельной работы (задания и критерии оценки размещены в Приложении 1).

Промежуточная аттестация студентов. Промежуточная аттестация студентов по дисциплине «Рынки ИКТ и электронный бизнес» проводится в соответствии с локальными нормативными актами ДВФУ и является обязательной.

Вид промежуточной аттестации – зачёт (4 семестр), состоящий из устного опроса в форме собеседования и индивидуальных заданий.

Краткая характеристика процедуры применения используемого оценочного средства. В результате посещения лекций, лабораторных занятий, семинаров и круглых столов студент последовательно осваивает материалы дисциплины и изучает ответы на вопросы к зачёту, представленные в структурном элементе ФОС IV.1. В ходе промежуточной аттестации студент готовит индивидуальное творческое зачётное задание (индивидуальное творческое зачётное задание размещено в структурном элементе ФОС IV.2). Критерии оценки студента на зачёте представлены в структурном элементе ФОС IV.3. Критерии оценки текущей аттестации – контрольная проверка знаний (лабораторная работа, групповое творческое задание) представлены в структурном элементе ФОС V.