

## Аннотация к рабочей программе дисциплины «Макроэкономика»

Учебный курс «Макроэкономика» предназначен для студентов направления подготовки 38.03.02 Менеджмент.

Дисциплина Б1.Б.14 «Макроэкономика» включена в состав базовой части блока «Дисциплины (модули)».

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зачетные единицы, 144 часа. Учебным планом предусмотрены лекционные занятия (18 часов), практические занятия (36 часов, в т.ч. методы активного обучения 18 час.), самостоятельная работа (90 часов, в том числе 36 часов на подготовку к экзамену). Дисциплина реализуется на 1-м курсе во 2-м семестре.

Дисциплина основывается на знаниях, умениях и навыках, полученных в результате изучения дисциплин общего экономического характера, дисциплин «Математика», «Математика для экономистов» и позволяет подготовить студентов к освоению ряда таких дисциплин, как «Микроэкономика», «Статистика», «Эконометрика».

Содержание дисциплины состоит из девяти тем и охватывает следующий круг вопросов:

1. Введение в макроэкономику
2. Макроэкономические показатели и источники данных
3. Равновесие на товарном рынке
4. Равновесие на денежном рынке. Модель IS-LM
5. Совокупный спрос и предложение: модель AD-AS
6. Дисбалансы: инфляция и безработица
7. Макроэкономическая политика
8. Открытая экономика, платёжный баланс, валютный курс
9. Экономический рост

**Целью** изучения дисциплины является формирование компетенций в области анализа макроэкономических основ функционирования экономики и экономической политики государства.

### **Задачи:**

- изучение макроэкономических показателей и измерений;
- изучение концепции и базовых моделей макроэкономического равновесия, дисбалансов и экономической политики;
- получение навыков применения макроэкономического анализа на реальных данных.

Для успешного изучения дисциплины у обучающихся должны быть сформированы следующие предварительные компетенции:

- способность использовать современные методы и технологии (в том числе информационные) в профессиональной деятельности;
- способность использовать основы экономических знаний при оценке эффективности результатов деятельности в различных сферах;
- способность работать в команде, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия;
- способность к самоорганизации и самообразованию;
- владение культурой мышления, способность к обобщению, анализу, восприятию информации, постановке цели и выбору путей ее достижения.

В результате изучения данной дисциплины у обучающихся формируются следующие общепрофессиональная компетенция (элементы компетенций):

Код и формулировка компетенции	Этапы формирования компетенции	
ПК-9 способностью оценивать воздействие макроэкономической среды на функционирование организаций и органов государственного и муниципального управления, выявлять и анализировать рыночные и специфические риски, а также анализировать поведение потребителей экономических благ и формирование спроса на основе знания экономических основ поведения организаций, структур рынков и конкурентной среды отрасли	Знает	<ul style="list-style-type: none"> <li>- основные макроэкономические показатели и принципы их расчёта;</li> <li>- основные понятия и категории макроэкономической теории;</li> <li>- основные направления экономической политики государства, инструменты её осуществления и оценки эффективности;</li> <li>- закономерности функционирования современной экономики на макроуровне;</li> </ul>
	Умеет	<ul style="list-style-type: none"> <li>- осуществлять поиск информации, сбор и анализ данных, необходимых для решения поставленных экономических задач;</li> <li>- рассчитывать макроэкономические показатели;</li> <li>- анализировать во взаимосвязи экономические явления и процессы на макроуровне;</li> <li>- оценивать влияние инструментов государственной экономической политики на формирование макроэкономической среды функционирования хозяйствующих субъектов;</li> <li>- анализировать рыночные риски;</li> </ul>
	Владеет	<ul style="list-style-type: none"> <li>- методологией экономического исследования;</li> <li>- методами сбора и анализа макроэкономических данных;</li> <li>- теоретическими основами формирования конкурентной среды отрасли;</li> <li>- способностью прогнозировать поведение потребителей в различных фазах экономического цикла.</li> </ul>

Для формирования вышеуказанных компетенций в рамках дисциплины применяются следующие методы активного/интерактивного обучения: кейс-стади, работа в мини-группах.