

Аннотация к рабочей программе дисциплины «Таможенный контроль ювелирных и парфюмерно-косметических товаров»

Учебный курс «Таможенный контроль ювелирных и парфюмерно-косметических товаров» предназначен для студентов направления подготовки 38.03.07 «Товароведение».

Дисциплина «Таможенный контроль ювелирных и парфюмерно-косметических товаров» включена в состав вариативной части блока «Обязательные дисциплины».

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зачетных единиц, 144 часа.

Для очной формы обучения учебным планом предусмотрены лекционные занятия (36 часов), практические занятия (36 часов, в том числе МАО 18 часов), самостоятельная работа студентов (72 часов). Дисциплина реализуется на 4 курсе в 7 семестре.

Для заочной формы обучения учебным планом предусмотрены лекционные занятия (10 часов), практические занятия (10 часов), самостоятельная работа студентов (124 часов, в том числе 9 часов на подготовку к зачету); дисциплина реализуется на 4 курсе.

Дисциплина «Таможенный контроль ювелирных и парфюмерно-косметических товаров» логически и содержательно связана с такими курсами, как «Сырье и материалы в товароведении», «Безопасность товаров», «Регулирование производства и обращения товаров», «Quality control in merchandising (Контроль качества в товароведении)», «Таможенная экспертиза», «Объекты технического регулирования непродовольственных товаров», «Идентификация и фальсификация потребительских товаров», «Товарная информация».

Содержание дисциплины охватывает следующий круг вопросов: Национальная система таможенного контроля ювелирных и парфюмерно-косметических товаров в РФ; понятие и предмет таможенного контроля

ювелирных и парфюмерно-косметических товаров; законодательство об таможенном контроле ювелирных и парфюмерно-косметических товаров и его особенности; ювелирные и парфюмерно-косметические товары, являющиеся объектами таможенного контроля; порядок лицензирования ювелирных и парфюмерно-косметических товаров, являющихся объектами контроля; порядок выдачи лицензий; ведение учета лицензий; таможенное оформление и таможенный контроль ювелирных и парфюмерно-косметических товаров, подпадающих под экспортный контроль; особенности таможенного оформления и таможенного контроля ювелирных и парфюмерно-косметических товаров; оперативный и централизованный таможенный контроль за вывозом продукции; международная практика применения экспортного контроля в внешнеэкономической деятельности.

Цель дисциплины – формирование комплекса знаний, практических умений и навыков в области контроля вывоза ювелирных и парфюмерно-косметических товаров, являющихся объектами таможенного контроля в Российской Федерации.

Задачи:

- формирование знаний в области системы мер нетарифного регулирования ВЭД и место экспортного контроля в системе;
- формирование знаний в области системы контроля ювелирных и парфюмерно-косметических товаров в РФ;
- формирование знаний в области понятия и предмета контроля ювелирных и парфюмерно-косметических товаров и законодательства о контроле и его особенностях;
- формирование знаний о международной практике применения контроля во внешнеэкономической деятельности;
- формирование навыков в области применения единых правил контроля ювелирных и парфюмерно-косметических товаров.

Для успешного изучения дисциплины «Таможенный контроль ювелирных и парфюмерно-косметических товаров» у обучающихся должны быть сформированы следующие предварительные компетенции:

- способность к самоорганизации и самообразованию;
- умение использовать нормативно-правовые акты в своей профессиональной деятельности
- системное представление об основных организационных и управленческих функциях, связанных с закупкой, поставкой, транспортированием, хранением, приемкой и реализацией товаров;
- способность применять принципы товарного менеджмента и маркетинга при закупке, продвижении и реализации сырья и товаров с учетом их потребительских свойств;
- знание методов идентификации, оценки качества и безопасности товаров для диагностики дефектов, выявления опасной, некачественной, фальсифицированной и контрафактной продукции, сокращения и предупреждения товарных потерь;
- способность выявлять ценообразующие характеристики товаров на основе анализа потребительских свойств для оценки их рыночной стоимости;
- умение проводить приемку товаров по количеству, качеству и комплектности, определять требования к товарам и устанавливать соответствие их качества и безопасности техническим регламентам, стандартам и другим документам;
- способность осуществлять контроль за соблюдением требований к упаковке и маркировке, правил и сроков хранения, транспортирования и реализации товаров, правил их выкладки в местах продажи согласно стандартам мерчандайзинга, принятым на предприятии; разрабатывать предложения по предупреждению и сокращению товарных потерь.

В результате изучения данной дисциплины у обучающихся формируются следующие профессиональные компетенции (элементы компетенций).

Код и формулировка компетенции	Этапы формирования компетенции	
ПК-4 умение сотрудничать с ведущими мировыми и российскими компаниями успешно решая задачи по формированию долгосрочных партнерских отношений в ритейлере	Знает	требования, предъявляемые к качеству, упаковке и маркировке, правилам и срокам хранения, транспортирования и реализации объектов непродовольственных товаров ведущими мировыми и российскими компаниями
	Умеет	умеет заключать договора о сотрудничестве с ведущими мировыми и российскими компаниями
	Владеет	организационными и управленческими функциями, связанными с обеспечением соблюдения долгосрочных партнерских отношений в ритейлере
	Владеет	способами, методами и средствами управления основными характеристиками товаров
ПК – 10 знание ассортимента и потребительских свойств товаров, факторов, формирующих и сохраняющих их качество	Знает	ассортимент и потребительские свойства товаров, факторы, определяющие их качество
	Умеет	управлять ассортиментом и качеством товаров, обеспечивать необходимый уровень качества товаров и их сохранение
	Владеет	способами, методами и средствами управления ассортиментом и качеством товаров, обеспечения необходимого уровня качества товаров и их сохранения
ПК-15 владение нормативно-правовой базовой гармонизированной с требованиями Мирового и межгосударственного уровней	Знает	нормативно-правовую базу, регламентирующую состав и порядок нанесения информации о потребительских товарах
	Умеет	оценивать соответствие информации о потребительских товарах требованиям нормативной документации
	Владеет	навыками использования нормативно-правовой базы для оценки соответствия информации о потребительских товарах требованиям действующей нормативной документации

Для формирования вышеуказанных компетенций в рамках дисциплины «Таможенный контроль ювелирных и парфюмерно-косметических товаров» применяются следующие методы активного/ интерактивного обучения деловая игра, реферат в виде презентации.