

## АННОТАЦИЯ

Дисциплина «Социальные медиа» относится к обязательным дисциплинам вариативной части учебного плана (индекс Б1.В.ОД.1) направления подготовки 38.03.04 «Государственное и муниципальное управление» очной/заочной форм обучения.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 3 зачет.ед., 108 ч. Учебным планом предусмотрены лекции (8/2 ч.), самостоятельная работа студента (100/102 ч.), практические занятия не предусмотрены. Дисциплина реализуется на 3 курсе в шестом семестре/на 5 курсе. В качестве формы контроля по дисциплине предусмотрен зачет.

**Целью** освоения дисциплины «Социальные медиа» является формирование комплекса базовых знаний и навыков использования социальных сетей и социальных медиа в профессиональных коммуникациях.

### **Задачи:**

1. формирование комплекса знаний о феномене социальных медиа;
2. внедрение комплекса знаний относительно месте социальных медиа в современном информационном обществе и их роли в функционирования этого общества;
3. создание представлений о практических особенностях работы с различными социальными медиа;
4. формирование представлений о социально-экономических особенностях работы с различными видами социальных медиа.

В результате изучения дисциплины «Социальные медиа» у обучающихся формируются следующие компетенции:

<b>Код и формулировка компетенции</b>	<b>Этапы формирования компетенции</b>	
ОПК-2 – способность находить организационно-управленческие решения, оценивать результаты и последствия принятого	Знает	основные возможности сбора и обработки данных для решения профессиональных задач с помощью социальных медиа
	Умеет	собирать и анализировать информацию в социальных медиа, необходимую для решения профессиональных задач
	Владеет	навыками сбора, анализа и обработки данных

<p>управленческого решения и готовность нести за них ответственность с позиций социальной значимости принимаемых решений</p>		<p>в социальных медиа, необходимых для решения профессиональных задач</p>
<p>ПК-30 - способность участвовать в разработке и реализации проектов в области государственного и муниципального управления</p>	<p>Знает</p>	<p>основные каналы и средства передачи информации для обеспечения коммуникаций организации</p>
	<p>Умеет</p>	<p>осуществлять сетевые активности через коммуникационные каналы социальных платформ с целью обеспечения коммуникаций организации</p>
	<p>Владеет</p>	<p>первичными навыками проектирования и передачи информации по коммуникационным каналам с целью обеспечения внутренних коммуникаций организации</p>