



МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования
«Дальневосточный федеральный университет»
(ДФУ)

ШКОЛА ЭКОНОМИКИ И МЕНЕДЖМЕНТА

«УТВЕРЖДАЮ»

Руководитель образовательной
программы

И.Ю. Кушнарёва

« 28 » июня 2018 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ПРОИЗВОДСТВЕННОЙ ПРАКТИКИ

Преддипломная

Направление подготовки

43.03.02 Туризм

Профиль подготовки

Технология и организация туроператорских и
турагентских услуг

Квалификация (степень) выпускника

бакалавр

г. Владивосток
2018

1. НОРМАТИВНАЯ ДОКУМЕНТАЦИЯ, РЕГЛАМЕНТИРУЮЩАЯ ПРОЦЕСС ОРГАНИЗАЦИИ И ПРОХОЖДЕНИЯ ПРАКТИКИ

Программа практики разработана в соответствии с требованиями:

- Федерального закона от 29 декабря 2012 г. № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации»;
- Устав ДВФУ, утвержденный приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 12 мая 2011 года № 1614;
- Приказ Министерства образования и науки Российской Федерации «Об утверждении Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам высшего образования - программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры» от 19.12.2013 № 1367;
- Положения о порядке проведения практики студентов, обучающихся в федеральном государственном автономном образовательном учреждении высшего профессионального образования «Дальневосточный федеральный университет» по программам высшего образования (для программ бакалавриата, специалитета, магистратуры), утвержденный приказом ректора ДВФУ от 23.10.2015 г. №12-13-2030;
- Положение о фондах оценочных средств образовательных программ высшего образования – программ бакалавриата, специалитета, магистратуры ДВФУ, утвержденным приказом ректора от 12.05.2015 №12-13-850;
- Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению подготовки 43.03.02 Туризм (уровень бакалавриата), утвержденного приказом Минобрнауки РФ от 14.12.2015 № 1463;
- внутренние нормативные акты и документы ДВФУ.

2. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ

ПРОИЗВОДСТВЕННОЙ ПРЕДДИПЛОМНОЙ ПРАКТИКИ

Целями производственной преддипломной практики являются:

- освоение системы знаний, умений, навыков всех видов профессиональной деятельности по направлению подготовки «Туризм», профиль «Технология и организация туроператорских и турагентских услуг»;
- получение навыков практической работы в предприятии индустрии туризма;
- осуществление самостоятельной деятельности и принятие необходимых решений в процессе прохождения практики;
- сбор, обобщение и обработка материалов по выполняемой теме выпускной квалификационной работе (ВКР).

Реализация практической подготовки квалифицированного бакалавра по направлению подготовки 43.03.02 «Туризм», профиль «Технология и организация туроператорских и турагентских услуг» на 4/5 курсе осуществляется за счёт производственной практики по получению профессиональных умений, в том числе преддипломной практики, как составной части ФГОС ВО подготовки бакалавров и представляет собой одну из форм организации учебного процесса. Производственная преддипломная практика бакалавров проводится с целью обеспечения тесной связи между научно - теоретической и практической подготовкой студентов. Производственная преддипломная практика – это вид учебной деятельности, в процессе которой обучающиеся самостоятельно выполняют определенные программой практики задания в условиях предприятий/ организаций

Обозначенные цели практики достигаются за счет формирования у бакалавров теоретических знаний и практических умений, и навыков, необходимых для решения профессиональных задач.

3. ЗАДАЧИ ПРОИЗВОДСТВЕННОЙ ПРЕДДИПЛОМНОЙ ПРАКТИКИ

Задачами производственной преддипломной практики являются:

- изучение общих положений деятельности предприятия (учреждения, организации) – объекта исследования (правовых основ деятельности, вопросов финансовой деятельности, кадровой и учетной политики);
- изучение организационно-экономической структуры предприятия, приобретение профессиональных навыков при работе с информационной базой предприятия туризма;
- применение прикладных методов исследовательской деятельности в профессиональной сфере;
- рассмотрение особенностей правовых и хозяйственных отношений между участниками туристского бизнеса;
- практическое использование методов и приёмов в процессе обслуживания туристов;
- выполнение цикла проектных работ и проектных решений, пригодных для непосредственной реализации их при дальнейшем выполнении выпускной квалификационной работы (ВКР)

4. МЕСТО ПРОИЗВОДСТВЕННОЙ ПРЕДДИПЛОМНОЙ ПРАКТИКИ В СТРУКТУРЕ ОП

Производственная преддипломная практика является составной частью подготовки бакалавров, которая призвана обеспечить закрепление и расширение полученных теоретических знаний по дисциплинам направления подготовки, определение круга вопросов будущей практической деятельности на туристских предприятиях в маркетинговой деятельности.

Производственная преддипломная практика входит в «Блок 2. Практики» учебного плана (индекс Б2.П3) и является обязательной.

Для успешного прохождения производственной преддипломной практики у студентов должны быть сформированы предварительные компетенции:

- способность использовать основы философских знаний, анализировать главные этапы и закономерности исторического развития для осознания социальной значимости своей деятельности;
- способность использовать основы экономических знаний при оценке эффективности результатов деятельности в различных сферах;
- способность к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия;
- способность работать в команде, толерантно воспринимать социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия;
- способность к самоорганизации и самообразованию;
- способность использовать общеправовые знания в различных сферах деятельности, в том числе с учетом социальной политики государства, международного и российского права;
- способность поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности, пропаганды активного долголетия, здорового образа жизни и профилактики заболеваний;
- готовность пользоваться основными методами защиты производственного персонала и населения от возможных последствий аварий, катастроф, стихийных бедствий;
- способность решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности, использовать различные источники информации по объекту туристского продукта;

- способность к разработке туристского продукта;
- способность организовать процесс обслуживания потребителей и (или) туристов

Производственная преддипломная практика базируется на пройденных на 1, 2, 3, 4, 5 курсах /1, 2, 3, 4, 5, 6, 7, 8 семестрах дисциплинах:

№ п/п	Номер семестра	Наименование дисциплины	Место дисциплины в учебном плане
1	3/2	Философия	Б1.Б.1
2	1/1	История	Б1.Б.2
3	2/1	Безопасность жизнедеятельности	Б1.Б.3
4	1-4/1-2	Иностранные языки	Б1.Б.4
5	1-2/1	Математика	Б1.Б.9
6	3/2	Менеджмент	Б1.Б10
7	8/4	Коммуникативные навыки в туризме и гостеприимстве на англ яз	Б1.Б15
8	1/1	Индустрия гостеприимства	Б1.Б13
9	1/1	Экономическая теория	Б1.Б11
10	2/1	Социально-экономическая статистика	Б1.Б12
11	1/1	Информатика	Б1.Б8
12	2-3/1-2	География туризма	Б2.П.16
13	6/3	Внутренний туризм	Б1.В.ОД.1
14	5/4	Международный туризм	Б1.В.ОД.4
15	5/4	EVENT туризм	Б1.В.ОД.5
16	6/4	Предпринимательская деятельность в индустрии туризма и гостеприимства	Б1.В.ОД.6
17	5/3	Морской туризм	Б1.В.ОД.14
18	6/4	Визово-регистрационное обеспечение индустрии туризма и гостеприимства	Б1.В.ДВ.2
19	5/4	Курортология	Б1.В.ДВ.8
20	7/4	Маркетинг и продажи туристских и гостиничных услуг	Б1.В.ДВ.11
21	2	Практика по получению первичных профессиональных умений и навыков, в том числе первичных умений и навыков научно-исследовательской деятельности	Б2.У1

22	4/3	Практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности (в организационно-управленческой деятельности)	Б2.П1
23	6/3	Технологическая практика (в проектной деятельности)	Б2.П.2
24	7/5	Социальный туризм	Б1.В.ОД.7
25	7/5	Инновации в социально-культурном сервисе	Б1.В.ОД.8
26	8/5	Городской туризм	Б1.В.ОД.9
27	7/5	Основы бухгалтерского учета	Б1.В.ОД.13
28	7/4-5	Экологический туризм	Б1.В.ОД.15
29	8/5	Туроперейтинг	Б1.В.ДВ.5
30	3/3	Организация экскурсионной деятельности	Б1.ВД.В7

5. ТИПЫ, СПОСОБЫ, МЕСТО И ВРЕМЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОИЗВОДСТВЕННОЙ ПРЕДДИПЛОМНОЙ ПРАКТИКИ

Вид практики	производственная
Тип практики	преддипломная практика
Способ проведения	стационарная, выездная
Форма (формы) проведения	Непрерывно/дискретно
Объем практики в зачетных единицах	<u>9</u> з.е.
Продолжительность практики	<u>6</u> недели, <u>324</u> ак. час.
Курс, семестр	4/5 курс 8/5 семестр
Базы практики	Туристские организации

Для лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов выбор мест прохождения практики согласуется с требованием их доступности для данных обучающихся и практика проводится с учетом особенностей их психофизического развития, индивидуальных возможностей и состояния здоровья.

6. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ПРОХОЖДЕНИЯ ПРОИЗВОДСТВЕННОЙ ПРЕДИПЛОМНОЙ ПРАКТИКИ

В период прохождения производственной практики по получению профессиональных умений, в том числе преддипломной практики у бакалавров формируются следующие профессиональные компетенции:

Код и формулировка компетенции	Этапы формирования компетенции	
ПК-1: владение теоретическими основами проектирования, готовность к применению основных методов проектирования в туризме;	Знать:	теоретические основы проектирования;
	Уметь:	применять основные методы проектирования в туризме
	Владеть:	теоретическими основами и основными методами проектирования в туризме;
ПК-2: способность обрабатывать и интерпретировать с использованием базовых знаний математики и информатики данные, необходимые для осуществления проектной деятельности в туризме;	Знать:	базовые знания математики и информатики;
	Уметь:	обрабатывать и интерпретировать данные, необходимые для осуществления проектной деятельности в туризме;
	Владеть:	навыками, необходимыми для осуществления проектной деятельности в туризме
ПК-3: готовность к реализации проектов в туристской индустрии;	Знать:	технологии реализации проектов в туристской индустрии;
	Уметь:	реализовывать проекты в туристской индустрии;
	Владеть:	навыками межкультурного диалога необходимого, как общения с потребителями, поставщиками и другими заинтересованными участниками, с целью реализации-получения проектов в туристской индустрии;
ПК-4: способность организовывать работу исполнителей, принимать решение в организации туристской деятельности, в том числе с учетом социальной политики государства	Знать:	теоретические основы современной системы управления предприятиями; основные функции и методы принятия управленческих решений;
	Уметь:	организовывать работу и принимать конструктивные решений в деятельности предприятий туристской индустрии;

	Владеть:	навыками менеджмента, стратегии и тактики деятельности туристской индустрии, организации, в том числе с учетом социальной политики государства;
ПК-5: готовность рассчитать и проанализировать затраты деятельности предприятия туристской индустрии, туристского продукта в соответствии с требованиями потребителя и (или) туриста, обосновать управленческое решение	Знать:	нормативную документацию и расчётные показатели, составляющей затраты и доходы туристского продукта и услуг туристской индустрии;
	Уметь:	рассчитать и проанализировать затраты деятельности предприятия туристской индустрии, туристского продукта в соответствии с требованиями потребителя и (или) туриста;
	Владеть:	способностью принимать и обосновать управленческие решения при расчете и анализе затрат и доходов деятельности предприятия туристской индустрии.

7. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ПРОИЗВОДСТВЕННОЙ ПРЕДИПЛОМНОЙ ПРАКТИКИ

Общая трудоемкость учебной практики составляет 6 недель, 9 зачётных единиц, 324 часов.

Этап практики	Виды работ на практике, включая самостоятельную работу студентов	Трудоемкость (в час.)
Подготовительный (организационный)	<ol style="list-style-type: none"> 1. Ознакомительное собрание, получение информации о руководителе практики от ДВФУ, установление контактов. 2. Выбор предприятия, оформления договорных отношений студента прохождения практики. 3. Прохождение на кафедре инструктажа по технике безопасности. 4. Ознакомление с методическими материалами, правами и обязанностями студента. Получение задания на практику. 5. Начало практики, знакомство с руководителем практики от предприятия, получение инструктажа, знакомство с внутренним распорядком предприятия, знакомство с рабочим местом и с помещением для хранения одежды, подготовка внешнего вида сотрудника. 	10

Основной	<p><i>Основной этап включает следующие темы:</i></p> <p>Тема 1. Общая характеристика предприятия.</p> <p>Тема 2. Анализ производственной деятельности предприятия</p> <p>Тема 3. Маркетинговая деятельность фирмы.</p> <p>Тема 4. Менеджмент и кадровая политика предприятия</p> <p>Тема 5. Финансово – экономическая деятельность предприятия.</p> <p>Тема 6. Обеспечение безопасности деятельности предприятия.</p> <p>Тема 7. Разработка, предложений, рекомендаций и мероприятий по совершенствованию деятельности туристского предприятия</p> <p>Тема 8. Выполнение индивидуального задания</p>	294
Итоговый	<ol style="list-style-type: none"> 1. Подготовка отчетной документации по итогам практики. 2. Составление и оформление отчета, сбор подписей и проставление печати на следующих документах: <ul style="list-style-type: none"> - на отрывном бланке направления на практику; - на дневнике практиканта; - на титульном листе отчета; - на характеристике, составленной руководителем практики от организации или структурного подразделения ДВФУ в случае, когда практика проводится на базе университета; - на индивидуальном задании; - на фотографии рабочего места. 3. Сдача отчета о практике на кафедру. 4. Защита отчета практики 	20

Отчет должен носить исследовательский характер, то есть содержать методы исследования (наблюдение, анализ, обобщения и др.) а также обобщенные выводы после каждого вопроса об основных направлениях развития деятельности предприятия.

По итогам исследования предприятия, в отчете студенту следует сделать выводы, которые должны подчеркнуть позитивные и негативные тенденции в деятельности предприятия, подтвердить наличие проблемы, выявленной в отчете, и констатировать необходимость ее решения.

Разработанные студентом рекомендации и предложения, должны быть написаны студентом в отчете после проведённого анализа всей информации, полученной на предприятии и выполнения индивидуального задания.

8. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ НА ПРОИЗВОДСТВЕННОЙ ПРЕДДИПЛОМНОЙ ПРАКТИКЕ

Самостоятельная работа – вид индивидуальной деятельности студента, основанный на собственных познавательных ресурсах. Приступая к выполнению целей и задач производственной преддипломной практики, студент в первую очередь должен представить себе последовательность своих действий. Целью самостоятельной работы бакалавров является обучение навыкам работы с научной литературой, статистическими данными, практическими материалами сайтов предприятий, сбор анкетных данных и другая самостоятельная работа, необходимая для развития устойчивых способностей (без помощи преподавателя) самостоятельного изучения и изложения полученной информации. В связи с этим основными задачами самостоятельной работы студентов, являются:

- привитие студентам интереса к литературе в области научного исследования организации, новых технологий, факторов конкурентоспособности предприятия;

- вовлечение студента в исследовательскую деятельность при помощи изучения новых методов научных исследований.

Основными формами самостоятельной работы студентов являются:

1. Обзор новейших научных отечественных и зарубежных работ (монографий, статей периодической печати).
2. Составление таблиц, диаграмм, схем, необходимых для разъяснения полученных в ходе исследования данных в отчете производственной преддипломной практики.
3. Применение новых методов научных исследований при выявлении факторов конкурентных преимуществ предприятий.
4. Подготовка презентации и доклада для выступления на защите отчета практики.

Основной формой контроля самостоятельной работы студентов являются еженедельные консультации преподавателя.

При подведении итогов самостоятельной работы (в частности, доклада, отчета и др.) преподавателем даётся комментарий к каждой работе особое внимание заслуживают работы студентов, выполненные с соблюдением всех вышеперечисленных рекомендаций.

Самостоятельно разработанный студентами маршрут исследования, должен начинаться с изучением терминов, показателей, и других материалов необходимых для написания отчета, которые студент может отразить в разделе отчета «Термины, определения и сокращения, используемые в отчете по производственной преддипломной практики».

Результаты самостоятельного исследования конкретных выполняемых автором экспериментов, изложение методики постановки исследования, полученные автором результаты анализа теоретических взглядов различных авторов по исследуемой проблеме, могут быть представлены в научных докладах, статьях, конкурсных работах, в материалах студенческих конференций и др.

Самостоятельной работой студента могут стать предложенные преподавателем задания, которые могут быть применены при написании отчета.

Контрольные вопросы и задания для проведения текущей аттестации

1. Характеристика туристского предприятия - базы практики (местоположения, виды деятельности, основные туристские направления)
2. Место предприятия на рынке туристских услуг, доля рынка по основным туристским направлениям (конкурентоспособность предприятия)

3. Перечислить факторы внешней среды, которые могут оказать влияние на деятельность туристского предприятия
4. Перечислить факторы микросреды туристского предприятия (конкуренты, контактная аудитория, соисполнители/поставщики услуг, маркетинговые посредники)
5. Охарактеризовать структуру внутреннего маркетинга турпредприятия (культура организации, культура обслуживания, социально-психологический климат)
6. Политика ценообразования турпредприятия – базы практики
7. Организация маркетинговой деятельности на предприятии
8. Основные каналы и инструменты продвижения туристского продукта, используемые на предприятии
9. Организационная структура предприятия и взаимодействия различных структурных подразделений
10. Описание сайта предприятия (навигация сайта, дизайн, информативная наполняемость, наличие формы обратной связи)
11. Характеристика материально-технического обеспечения турпредприятия
12. Кадровый анализ предприятия (возраст, образование, знание языков)
13. Система морального и материального стимулирования сотрудников турпредприятия
14. Работа с жалобами клиентов
15. Нормативно-правовые акты, регулирующие деятельность в сфере туризма

Методические рекомендации для подготовки презентаций

Общие требования к презентации:

- презентация не должна быть меньше 15 слайдов;
- первый лист – это титульный лист, на котором обязательно должно
- быть представлено: название проекта; фамилия, имя, отчество автора;

- следующим слайдом должно быть содержание, где представлены основные этапы (моменты) презентации; желательно, чтобы из содержания по гиперссылке можно перейти на необходимую страницу и вернуться вновь на содержание;
- дизайн-эргономические требования: сочетаемость цветов, ограниченное количество объектов на слайде, цвет текста;
- последними слайдами презентации должны быть глоссарий и список литературы.

9. ФОРМЫ АТТЕСТАЦИИ (ПО ИТОГАМ ПРАКТИКИ)

9.1 ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ПРОИЗВОДСТВЕННОЙ ПРЕДДИПЛОМНОЙ ПРАКТИКЕ

Форма контроля по итогам производственной преддипломной практики – зачёт с оценкой.

Фонд оценочных средств

Формы и методы контроля, оценки результатов практики должны позволять проверять у обучающихся не только сформированные профессиональные компетенции, но и знания, умений, навыки. Оценивания знаний, умений и навыков происходит в форме текущего и промежуточного контроля знаний студентов. Студентам предложена система оценки их практической и самостоятельной активности в форме критериев, что позволяет объективно оценивать готовность студентов к сдаче отчета по практике.

Индивидуальное задание

Индивидуальное задание по производственной преддипломной практике для студентов очной и заочной форм обучения, выполняется по теме выпускной квалификационной работы.

Индивидуальное задание согласовывается с руководителем практики от предприятия. Индивидуальное задание является одним из основных разделов практики, выдаётся студенту научным руководителем ВКР.

В процессе выполнения индивидуального задания, студент должен продемонстрировать уровень подготовки по специальным дисциплинам; способность работать в коллективе; умение пользоваться информацией предоставленной предприятием.

Перечень компетенций, описание показателей и критериев их оценивания на различных этапах формирования, шкала оценивания

При проведении аттестации оценивается уровень сформированности следующих компетенций, представленных в таблице.

Код и формулировка компетенции	Этапы формирования компетенции		Критерии	Показатели
ПК-1 владением теоретическими основами проектирования, готовностью к применению основных методов проектирования в туризме	знает (пороговый уровень)	-основы проектной деятельности -основные категории, элементы и принципы проектирования в туризме; -нормативно-правовую базу туристско-рекреационного проектирования	Знание основ проектной деятельности, основных категорий, элементов и принципов проектирования в туризме, нормативно-правовую базу туристско-рекреационного проектирования	Способность продемонстрировать общие знания основ проектной деятельности, основных категорий, элементов и принципов проектирования в туризме, перечислить и пояснить нормативно-правовую базу туристско-рекреационного проектирования в ходе процедуры защиты ВКР
	умеет (продвинутый уровень)	-применять технологию проектирования при разработке туристского продукта и услуги на практике	Умение применять технологию проектирования при разработке туристского продукта и услуги на практике	Способность продемонстрировать прочные теоретические знания по технологии проектной

				деятельности, объяснить специфику туристского проектирования, продемонстрировать технологию туристского проектирования на практике
	владеет (высокий уровень)	-навыками создания новых туристских продуктов и услуг с использованием современных технологий и методов проектирования	Владение навыками создания новых туристских продуктов и услуг с использованием современных технологий и методов проектирования	Способность продемонстрировать глубокие теоретические знания по технологии проектной деятельности и сформированные навыки создания новых туристских продуктов и услуг с использованием современных технологий и методов проектирования. Аргументировать свой выбор методики проектирования
ПК-2 способностью обрабатывать и интерпретировать с использованием базовых знаний математики и информатики данные, необходимые для	знает (пороговый уровень)	-основные математические понятия и методы решения типовых математических задач для осуществления туристской деятельности; -основы информатики и	Знание основных математических понятий, методов и алгоритмов решения прикладных математических задач для осуществления туристской	Способность продемонстрировать общие знания основных математических понятий, методов и

осуществления проектной деятельности в туризме		информационных технологий	деятельности. Знание основ информатики и информационных технологий	алгоритмов решения прикладных математических, основ информационных технологий
	умеет (продвинутый уровень)	-использовать методы статистической информации; -пользоваться вычислительной техникой и программным обеспечением компьютера для решения практических задач в сфере туризма	Умение использовать методы статистической информации, пользоваться вычислительной техникой и программным обеспечением компьютера для решения практических задач в сфере туризма	Способность продемонстрировать глубокие теоретические знания, использование методов статистической информации, умение пользоваться программным обеспечением
	владеет (высокий уровень)	-навыками интерпретации и адаптации математических данных для осуществления проектной деятельности в туризме; -навыками использования прикладных программ и вычислительной техники	Владение навыками интерпретации и адаптации математических данных для осуществления проектной деятельности в туризме, навыками использования в туризме прикладных программ и вычислительной техники	Способность продемонстрировать сформированные навыки использования базовых знаний математики и информатики для решения прикладных задач.
ПК-3 готовностью к реализации проектов в туристской индустрии	знает (пороговый уровень)	-теоретические основы организации процесса продаж туристского продукта; -инновационные методики	Знание теоретических основ организации процесса продаж туристского продукта, инновационных методик	Способность продемонстрировать общие теоретические знания, определить инновационные

		реализации туристского проекта -методы мониторинга туристского рынка	реализации туристского проекта и методов мониторинга рынка	методики реализации туристского проекта и методы мониторинга рынка
	умеет (продвинутый уровень)	-применять технологии продаж продукта; -использовать инновационные методики реализации туристского проекта -применять методы мониторинга туристского рынка	Умение применять технологии продаж туристского продукта, использовать инновационные методики реализации туристского проекта, применять методы мониторинга туристского рынка	Способность продемонстрировать глубокие теоретические знания, умения подбирать и применять инновационные методики реализации туристского продукта.
	владеет (высокий уровень)	современными методами организации процесса продаж продукта	Владение современными методами организации процесса продаж туристского продукта	Способность продемонстрировать твердые теоретические знания и сформированные навыки технологии продаж, аргументация в пользу инновационных методик, используемых при реализации туристского проекта
ПК-4 способностью организовывать работу исполнителей, принимать	знает (пороговый уровень)	-организационные основы туристской деятельности; -процесс, функции и формы	Знание организационно-управленческих основ туристской деятельности,	Способность при ответах на вопросы охарактеризовать

решение в организации туристской деятельности, в том числе с учетом социальной политики государства		управления в туризме; -принципы, цели и направления социальной политики государства, приоритеты социальной политики	особенностей социальной политики государства	организационно-управленческие основы туристской деятельности, особенности социальной политики государства
	умеет (продвинутый уровень)	-использовать методы принятия управленческих решений в практике туристского предприятия; -организовывать работу исполнителей и осуществлять координацию действий со всеми предприятиями-участниками туристского рынка; -выстраивать работу туристского предприятия с учетом результатов социальной эффективности	Умение использовать методы принятия управленческих решений в практике туристского предприятия, организовывать работу исполнителей и осуществлять координацию действий со всеми предприятиями-участниками туристского рынка, выстраивать работу туристского предприятия с учетом результатов социальной эффективности	Способность продемонстрировать на примере практической части ВКР умения использовать методы принятия управленческих решений, организовывать работу исполнителей и осуществлять координацию действий со всеми предприятиями-участниками туристского рынка
	владеет (высокий уровень)	навыками организации туристской деятельности на микроэкономическом уровне с учетом социальной политики государства	Владение навыками организации туристской деятельности на микроэкономическом уровне с учетом социальной политики государства	Способность продемонстрировать в процессе защиты ВКР глубокие теоретические знания и сформированные навыки организации туристской деятельности на

				микроэкономическом уровне с учетом социальной политики государства
ПК-5 способностью рассчитать и проанализировать затраты деятельности предприятия туристской индустрии, туристского продукта в соответствии с требованиями потребителя и (или) туриста, обосновать управленческое решение	знает (пороговый уровень)	-метод калькулированы полной себестоимости туристского продукта, методы учета затрат продукции, методы финансового анализа и финансовых вычислений; -методы оценки эффективности результатов деятельности туристского предприятия	Знание методов калькулирования, учета затрат продукции, финансового анализа и финансовых вычислений, методов оценки эффективности (организационной, экономической, социальной, технологической) результатов деятельности туристского предприятия	Способность продемонстрировать знания теоретических вопросов первого раздела ВКР
	умеет (продвинутый уровень)	- произвести расчет полной себестоимости туристского продукта в соответствии с требованиями потребителя/туриста; - оценивать эффективность деятельности туристского предприятия.	Умение произвести расчет полной себестоимости туристского продукта в соответствии с требованиями потребителя/туриста, оценивать эффективность деятельности туристского предприятия.	Способность продемонстрировать умение произвести расчет себестоимости туристского продукта, обосновать в процессе защиты выбор того или иного элемента эффективности для принятия управленческого решения
	владеет (высокий уровень)	-навыками оценки эффективности деятельности предприятия;	Владение навыками оценки эффективности деятельности предприятия,	Способность продемонстрировать глубокие

		-методом калькуляции полной себестоимости туристского продукта	методом калькуляции полной себестоимости туристского продукта	комплексные знания теории и сформированные навыки калькулирования себестоимости туристского продукта и оценки эффективности в практической части ВКР
--	--	--	---	--

Шкала оценивания и критерии оценки результатов защиты отчета по практике

При выставлении оценки «отлично» при защите отчета по практике студент должен демонстрировать высокий уровень, оценки «хорошо» - продвинутый уровень, а оценки «удовлетворительно» - пороговый.

Основные объекты оценивания результатов прохождения учебной практики:

- деловая активность студента в процессе практики;
- производственная дисциплина студента;
- оформление дневника практики;
- качество выполнения и оформления отчета по практике;
- уровень ответов при сдаче зачета (защите отчета);
- характеристика и оценка работы студента руководителем практики с

места прохождения практики.

Код и формулировка компетенции	Этапы формирования компетенции		критерии	показатели	Балльно/рейтинговая оценка
ПК-1 владеет теоретическими основами проектирования, готовность к применению основных методов проектирования в туризме	Знает (Пороговый)	основы проектной деятельности -основные категории, элементы и принципы проектирования в туризме; -нормативно-правовую базу туристско-рекреационного проектирования	Неполные знания	Базовый	3 61-75%
			Сформированные, но содержащие отдельные пробелы знания		4 76-85%
			Сформированные и систематические знания	Высокий	5 86-100%
	Умеет (Продвинутый)	применять технологию проектирования при разработке туристского продукта и услуги на практике	В целом успешное, но не систематическое умение	Базовый	3 61-75%
			В целом успешное, но содержащее отдельные пробелы умение		4 76-85%
			Успешное и систематическое умение	Высокий	5 86-100%
	Владеет (Высокий)	навыками создания новых туристских продуктов и услуг с использованием	В целом успешное, но не систематическое владение	Базовый	3 61-75%

	й)	современных технологий и методов проектирования	В целом успешное, но сопровождающееся отдельными ошибками владение		4 76-85%
			Успешное и систематическое владение	Высокий	5 86-100%
ПК-2 способностью обрабатывать и интерпретировать с использованием базовых знаний математики и информатики данные, необходимые для осуществления проектной деятельности в туризме	Знает (Пороговый)	основные математические понятия и методы решения типовых математических задач для осуществления туристской деятельности; -основы информатики и информационных технологий	Неполные знания	Базовый	3 61-75%
			Сформированные, но содержащие отдельные пробелы знания		4 76-85%
			Сформированные и систематические знания	Высокий	5 86-100%
	Умеет (Продвинутый)	-использовать методы статистической информации; -пользоваться вычислительной техникой и программным обеспечением компьютера для решения практических задач в сфере туризма	В целом успешное, но не систематическое умение	Базовый	3 61-75%
			В целом успешное, но содержащее отдельные пробелы умение		4 76-85%
			Успешное и систематическое умение	Высокий	5 86-100%
	Владеет (Высокий)	навыками интерпретации и адаптации математических данных для осуществления проектной деятельности в туризме; -навыками использования прикладных программ и вычислительной техники	В целом успешное, но не систематическое владение	Базовый	3 61-75%
			В целом успешное, но сопровождающееся отдельными ошибками владение		4 76-85%
			Успешное и систематическое владение	Высокий	5 86-100%
	ПК-3 готовностью к реализации проектов в туристской индустрии	Знает (Пороговый)	теоретические основы организации процесса продаж туристского продукта; -инновационные методики реализации туристского проекта -методы мониторинга туристского рынка	Неполные знания	Базовый
Сформированные, но содержащие отдельные пробелы знания				4 76-85%	
Сформированные и систематические знания				Высокий	5 86-100%
Умеет		применять технологии продаж	В целом успешное, но не	Базовый	3

	(Продвинутый)	туристского продукта; -использовать инновационные методики реализации туристского проекта -применять методы мониторинга туристского рынка	систематическое умение	Высокий	61-75%
			В целом успешное, но содержащее отдельные пробелы умение		4 76-85%
			Успешное и систематическое умение		5 86-100%
	Владеет (Высокий)	современными методами организации процесса продаж туристского продукта	В целом успешное, но не систематическое владение	Базовый	3 61-75%
			В целом успешное, но сопровождающееся отдельными ошибками владение		4 76-85%
			Успешное и систематическое владение		5 86-100%
ПК-4 способностью организовывать работу исполнителей, принимать решение в организации туристской деятельности, в том числе с учетом социальной политики государства	(Пороговый)	организационные основы туристской деятельности; -процесс, функции и формы управления в туризме; -принципы, цели и направления социальной политики государства, приоритеты социальной политики	Неполные знания	Базовый	3 61-75%
			Сформированные, но содержащие отдельные пробелы знания		4 76-85%
			Сформированные и систематические знания		5 86-100%
	(Продвинутый)	использовать методы принятия управленческих решений в практике туристского предприятия; -организовывать работу исполнителей и осуществлять координацию действий со всеми предприятиями-участниками туристского рынка; -выстраивать работу туристского предприятия с учетом результатов социальной эффективности	В целом успешное, но не систематическое умение	Базовый	3 61-75%
			В целом успешное, но содержащее отдельные пробелы умение		4 76-85%
			Успешное и систематическое умение		5 86-100%
	Владеет (Высокий)	навыками организации туристской деятельности на микроэкономическом уровне с учетом социальной политики	В целом успешное, но не систематическое владение	Базовый	3 61-75%
			В целом успешное, но сопровождающееся		4 76-85%

		государства	ся отдельными ошибками владение		
			Успешное и систематическое владение	Высокий	5 86-100%
ПК-5 способностью рассчитать и проанализировать затраты деятельности предприятия туристской индустрии, туристского продукта в соответствии с требованиями потребителя и (или) туриста, обосновать управленческое решение	Знает (Пороговый)	метод калькулирования полной себестоимости туристского продукта, методы учета затрат продукции, методы финансового анализа и финансовых вычислений; -методы оценки эффективности результатов деятельности туристского предприятия	Неполные знания	Базовый	3 61-75%
			Сформированные, но содержащие отдельные пробелы знания		4 76-85%
			Сформированные и систематические знания	Высокий	5 86-100%
	Умеет (Продвинутый)	произвести расчет полной себестоимости туристского продукта в соответствии с требованиями потребителя/туриста; - оценивать эффективность деятельности туристского предприятия.	В целом успешное, но не систематическое умение	Базовый	3 61-75%
			В целом успешное, но содержащее отдельные пробелы умение		4 76-85%
			Успешное и систематическое умение	Высокий	5 86-100%
	Владеет (Высокий)	навыками оценки эффективности деятельности предприятия; -методом калькуляции полной себестоимости туристского продукта	В целом успешное, но не систематическое владение	Базовый	3 61-75%
			В целом успешное, но сопровождающееся отдельными ошибками владение		4 76-85%
			Успешное и систематическое владение	Высокий	5 86-100%

Критерии выставления оценки студенту на зачете по практике

Критерии оценки знаний и умений студентов при защите отчета производственной преддипломной практики

		Умеет анализировать, делать выводы и принимать управленческие решения	Знает как на практике применить пройденный теоретический материал	Владеет навыками научной исследовательской деятельности	Всего
Минимальные баллы		20	20	21	61
Максимальные баллы		30	30	40	100
ПК-1 владеет теоретическими основами проектирования, готовность к применению основных методов проектирования в туризме	В отчете представлены основы проектирования турпродукта	4	3	3	10
	В отчете представлены, схемы, сравнительные диаграммы и показаны основные методы проектирования в туризме.	4	3	3	10
ИТОГО:	Макс. баллы	7	7	6	20
	Мин. баллы	5	5	5	15
ПК - 2 показывает способность обрабатывать и интерпретировать с использованием базовых знаний математики и информатики данные, необходимые для осуществления проектной деятельности в туризме	Показан алгоритм в отчете, применения методов и способов необходимых для осуществления проектной деятельности в туризме	3	2	3	8
	В отчете показаны расчеты и показаны полученные знания и умения их применить при обработке математических данных	2	2	3	7
ИТОГО:	Макс. баллы	5	5	5	15
	Мин. баллы	3	3	4	10
ПК-3: демонстрирует готовность к реализации проектов в туристской индустрии	В отчете представлены каналы и инструменты продвижения турпродукта	3	2	3	8

	В отчете представлены формы обслуживания туристов	2	2	3	7
ИТОГО:	Макс. баллы	5	5	5	15
	Мин. баллы	3	3	4	10
ПК-4: показывает способность организовывать работу исполнителей, принимать решение в организации туристской деятельности, в том числе с учетом социальной политики государства	В отчете проанализированы основные подходы решения задач профессиональной деятельности в области менеджмента	3	3	4	10
	В отчете проанализированы основные подходы решения задач профессиональной деятельности в области проектирования турпродукта	5	5	5	15
ИТОГО:	Макс. баллы	8	8	9	25
	Мин. баллы	3	3	4	16
ПК-5: демонстрирует способность рассчитать и проанализировать затраты деятельности предприятия туристской индустрии, туристского продукта в соответствии с требованиями потребителя и (или) туриста, обосновать управленческое решение;	В отчете представлены, схемы, сравнительные диаграммы и др	3	3	4	10
	В отчете показаны методы исследования	3	2	3	8
	Показан алгоритм решения научно-исследовательских и производственно-технологических задач	2	2	3	7
ИТОГО:	Макс. баллы	10	7	8	25
	Мин. баллы	3	3	4	10

Шкала соответствия выполненных критериев по практике и оценок

Менее 61%	не допущен	неудовлетворительно
От 61% до 74%	допущен	удовлетворительно
От 75% до 88%	допущен	хорошо
От 89% до 100%	допущен	отлично

Оценка	Требования к сформированным компетенциям
«отлично»	Оценка «отлично» выставляется студенту, если он полностью выполнил программу практики, умеет использовать теоретические знания при выполнении задания по практике, умеет тесно увязывать теорию с практикой, свободно справляется с задачами, вопросами и другими видами применения знаний, умеет приводить примеры, ответил на все вопросы во время защиты практики, ответы отличаются логичностью, глубиной и полнотой раскрытия темы
«хорошо»	Оценка «хорошо» выставляется студенту, если он полностью выполнил программу практики, умеет использовать теоретические знания при выполнении задания по практике, хорошо справляется с задачами, вопросами и другими видами применения знаний, ответил на основные вопросы во время защиты практики, ответы отличаются логичностью и полнотой раскрытия темы, однако допускается одна - две неточности в ответе
«удовлетворительно»	Оценка «удовлетворительно» выставляется студенту, если он выполнил основную часть программы практики, но с трудом умеет использовать теоретические знания при выполнении задания по практике, в целом справляется с задачами, вопросами и другими видами применения знаний, ответы на вопросы во время защиты практики отличаются недостаточной глубиной и полнотой
«неудовлетворительно»	Оценка «неудовлетворительно» выставляется студенту, который не выполнил программу практики, не умеет использовать теоретические знания при выполнении задания по практике, не справляется с задачами, вопросами и другими видами применения знаний, не ответил на основные вопросы во время защиты практики

Студент, не выполнивший программу практики по уважительной причине, направляется на практику повторно в свободное от аудиторных занятий время. Студент, не выполнивший программу практики без уважительной причины или получивший неудовлетворительную оценку, считается имеющим академическую задолженность. Ликвидация этой задолженности проводится в соответствии с нормативными документами ДВФУ.

Методические указания по составлению отчета по производственной преддипломной практике

К защите допускаются бакалавры, своевременно и в полном объёме выполнившие задание программы практики и предоставившие отчётные документы (отчёт о прохождении практики, бланк направления о прохождении практики, дневник практиканта, характеристику с места прохождения практики, индивидуальное задание, описание рабочего места и функциональных обязанностей практиканта).

На кафедре сервиса и туризма защита практики проходит публично в форме семинара или круглого стола, с участием руководителя практики и студентов. Защита включает: предоставление текста отчёта о практике, устный отчёт – доклад по итогам прохождения практики, презентацию, ответы на вопросы присутствующих на защите.

Оценка практики, отражает результаты прохождения практики и определяется путем проведения аттестации с выставлением отметок «отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно». Оценка практики: состоит из оценки руководителя практики от кафедры, отзыва и оценки руководителя практики от предприятия, оценки по результатам защиты.

1. Титульный лист отчета (с печатью) (Приложение 1);
2. Задание на практику (подписанное руководителем практики от кафедры и студентом) (Приложение 5) ;
3. Оглавление
4. Введение;
 - основная часть (согласно программе практики);
 - заключение;
5. Предложения и разработанные рекомендации по совершенствованию деятельности предприятия;
6. Индивидуальное задание (с печатью) (Приложение 7);

7. Описание рабочего места и функциональные обязанности во время прохождения практики (с печатью) (Приложение 6);
8. Направление с предприятия о подтверждении прохождения практики (с печатью);
9. Дневник прохождения практики (с печатью) (Приложение 2);
10. Характеристика с места прохождения практики (с печатью) (Приложение 3);
11. Список использованных источников;
12. Приложения;
13. График консультаций, выполнения, сдачи и защиты отчета (Приложение 8).

Объем отчета по производственной практике не должен быть меньше 30 листов (без приложений). Отчет оформляется с соблюдением требований ГОСТ Р 6.30-2003 на белой бумаге формата А4 (210-297 мм) на одной стороне листа компьютерным шрифтом Times New Roman №14 через 1,5 интервала с соблюдением полей: левое - не менее 30 мм, верхнее, нижнее - не менее 20 мм, правое - не менее 10 мм. Повреждения листов текста, пометки и следы полностью удаленного прежнего текста не допускаются. При оформлении отчета необходимо руководствоваться методическими указаниями: «Выполнение и оформление выпускных квалификационных и курсовых работ: метод. указания / сост. В. В. Лихачева, А. Б. Косолапов, Г. М. Сысоева, Е. П. Володарская, Е. С. Фищенко. –Изд. 2-е переработанное и дополненное - Владивосток: Издательский дом Дальневост. федерал. ун-та, 2014. – 44 с.»

10. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ПРАКТИКИ

Основная литература (электронные издания)

1. Бобкова А.Г., Кудреватых С.А., Писаревский Е.Л. Правовое обеспечение туризма: учебник / А.Г. Бобкова, С.А. Кудреватых, Е.Л. Писаревский. — Москва: Федеральное агентство по туризму, 2014. — 329 с. Режим доступа: <https://www.book.ru/book/919714>
2. Воскресенский В.Ю. Международный туризм [Электронный ресурс]: учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по специальностям «Социально-культурный сервис и туризм», «География», «Менеджмент организации», «Экономика и управление на предприятии(по отраслям)»/ Воскресенский В.Ю.— Электрон. текстовые данные.— М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2012.— 462 с.— электронный ресурс размещен на сайте ДВФУ http://www.dvfu.ru/web/library/rus_res. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/8096>.
3. Мальшина Н.А. Современные проблемы науки туристской индустрии [Электронный ресурс]/ Мальшина Н.А.— Электрон. текстовые данные.— Саратов: Вузовское образование, 2013.— 209 с.— — электронный ресурс размещен на сайте ДВФУ http://www.dvfu.ru/web/library/rus_res.- Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/17781>.
4. Морозова Н.С. Формирование и развитие туристского рынка [Электронный ресурс]: монография/ Морозова Н.С.— Электрон. текстовые данные.— М.: Российский новый университет, 2009.— 136 с. — электронный ресурс размещен на сайте ДВФУ http://www.dvfu.ru/web/library/rus_res.- Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/21332>.
5. Управление потребительскими предпочтениями в сфере отечественного туризма и гостеприимства и основные направления

реализации туристского продукта: учебное пособие для вузов / А. Д. Чудновский, М. А. Жукова. - Москва: [Федеральное агентство по туризму], 2014. - Режим доступа: <http://lib.dvfu.ru:8080/lib/item?id=chamo:759073&theme=FEFU>

Дополнительная литература (электронные издания)

1. Ведерников В.П. Методические материалы по курсу «Организация международного туризма» [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Ведерников В.П., Грибановская М.В.— Электрон. текстовые данные.— Краснодар: Южный институт менеджмента, 2012.— 42 с. — электронный ресурс размещен на сайте ДВФУ http://www.dvfu.ru/web/library/rus_res.- Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/9765>.
2. Веселова Н.Ю. Организация туристской деятельности [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Веселова Н.Ю.— Электрон. текстовые данные.— М.: Дашков и К, Ай Пи Эр Медиа, 2014.— 256 с. — электронный ресурс размещен на сайте ДВФУ http://www.dvfu.ru/web/library/rus_res.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/19247>.
3. Морозова Н.С. Предпринимательство и конкуренция в туризме [Электронный ресурс]: монография/ Морозова Н.С., Морозов М.А.— Электрон. текстовые данные.— М.: Российский новый университет, 2010.— 136 с. — электронный ресурс размещен на сайте ДВФУ http://www.dvfu.ru/web/library/rus_res.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/21299>.
4. Солодовникова Ю.Р. Виды туризма [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Солодовникова Ю.Р.— Электрон. текстовые данные.— Омск: Омский государственный институт сервиса, 2013.— 212 с. - электронный ресурс размещен на сайте ДВФУ

http://www.dvfu.ru/web/library/rus_res. — Режим доступа:
<http://www.iprbookshop.ru/26680>.

5. Трофимов Е.Н. Особенности многонациональной России и туризм [Электронный ресурс]: учебно-методическое пособие. Курс лекций/ Трофимов Е.Н.— Электрон. текстовые данные.— М.: Российская международная академия туризма, Логос, 2014.— 220 с. — электронный ресурс размещен на сайте ДВФУ http://www.dvfu.ru/web/library/rus_res. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/30152>.
6. Туризм и туристские ресурсы в Приморском крае. [2012] [Электронный ресурс] : комплексный сборник : [официальное издание] / Федеральная служба государственной статистики, Территориальный орган Федеральной службы государственной статистики по Приморскому краю ; [ред. кол. : В. Ф. Шаповалов (пред.) и др.]. Владивосток: Приморскстат, 2013. - 1 электрон. опт. диск (CD-ROM). Фонд НБ ДВФУ.

Перечень информационных технологий и программного обеспечения

1. Справочно-правовая система «Гарант» - www.garant.ru
2. Справочно-правовая система «Консультант - плюс» www.consultant.ru

11. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ПРОИЗВОДСТВЕННОЙ ПРАКТИКИ

Для проведения исследований, связанных с выполнением задания по практике, а также для организации самостоятельной работы студентам по оформлению и защите отчета доступно следующее лабораторное оборудование и специализированные кабинеты, соответствующие действующим санитарным и противопожарным нормам, а также требованиям техники безопасности при проведении учебных и научно-производственных работ:

Наименование оборудованных	Перечень основного оборудования
-------------------------------	---------------------------------

<p align="center">помещений и помещений для самостоятельной работы</p>	
<p>Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа; учебная аудитория для проведения занятий семинарского типа (практических занятий); учебная аудитория для курсового проектирования (выполнения курсовых работ); учебная аудитория для текущего контроля и промежуточной аттестации (корпус G, каб. G302)</p>	<p>34 посадочных мест, автоматизированное рабочее место преподавателя, переносная магнитно-маркерная доска, Wi-Fi. Ноутбук Acer ExtensaE2511-30BO. Экран с электроприводом 236*147 см Trim Screen Line; Проектор DLP, 3000 ANSI Lm, WXGA 1280x800, 2000:1 EW330U Mitsubishi; Подсистема специализированных креплений оборудования CORSA-2007 Tuarex; Подсистема видеокмутации; Подсистема аудиокмутации и звукоусиления; акустическая система для потолочного монтажа SI 3CT LP Extron; цифровой аудиопроцессор DMP 44 LC Extron.</p>
<p>Читальные залы Научной библиотеки ДВФУ с открытым доступом к фонду (корпус А - уровень 10)</p>	<p>Моноблок HP ProOne 400 All-in-One 19,5 (1600x900), Core i3-4150T, 4GB DDR3-1600 (1x4GB), 1TB HDD 7200 SATA, DVD+/-RW, GigEth, Wi-Fi, BT, usb kbd/mse, Win7Pro (64-bit)+Win8.1Pro(64-bit), 1-1-1 Wty Скорость доступа в Интернет 500 Мбит/сек. Рабочие места для людей с ограниченными возможностями здоровья оснащены дисплеями и принтерами Брайля; оборудованы: портативными устройствами для чтения плоскочечатных текстов, сканирующими и читающими машинами видеоувелечителем с возможностью регуляции цветовых спектров; увеличивающими электронными лупами и ультразвуковыми маркировщиками</p>

Обучающимся обеспечен доступ (удаленный доступ), к современным профессиональным базам данных и информационным справочным системам.

В целях обеспечения специальных условий обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья в ДВФУ все здания оборудованы пандусами, лифтами, подъемниками, специализированными местами, оснащенными туалетными комнатами, табличками информационно-навигационной поддержки.



МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования
«Дальневосточный федеральный университет»

ШКОЛА ЭКОНОМИКИ И МЕНЕДЖМЕНТА

Кафедра сервиса и туризма

О Т Ч Е Т

о прохождении производственной практики
преддипломной практики

Выполнил студент гр. Б _____

Отчет защищен:
с оценкой _____

подпись

И.О. Фамилия

« _____ » _____ 20__ г.

Руководитель практики
к.э.н., доцент кафедры
сервиса и туризма
_____ А.А. Иванова

Регистрационный № _____

« _____ » _____ 20__ г.

подпись

И.О. Фамилия

Практика пройдена в срок
с « _____ » _____ 20__ г.
по « _____ » _____ 20__ г.
В _____

г. Владивосток
20__



МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования
«Дальневосточный федеральный университет»
(ДВФУ)

ШКОЛА ЭКОНОМИКИ И МЕНЕДЖМЕНТА

ДНЕВНИК

прохождения производственной преддипломной практики

бакалавра ____ курса группы ____

Школы экономики и менеджмента

Дальневосточного федерального университета

направления подготовки 43.03.02 Туризм профиль

«Технология и организация туроператорских и турагентских услуг»

ФИО

Д Н Е В Н И К

Для прохождения производственной преддипломной практики

По направлению подготовки 43.03.02 Туризм «Технология и организация
туроператорских и турагентских услуг»

студента _____ группы _____ курса _____ формы обучения

Ф.И.О студента _____

Руководитель практики от ДВФУ: _____

Руководитель практики от предприятия: _____

Место прохождения практики: _____

Сроки прохождения практики: _____

Владивосток

201_ г.



МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования
«Дальневосточный федеральный университет»
(ДФУ)

ШКОЛА ЭКОНОМИКИ И МЕНЕДЖМЕНТА

ХАРАКТЕРИСТИКА

Бакалавра ____ курса группы _____
Школы экономики и менеджмента
Дальневосточного федерального университета
направления подготовки 43.03.02 Туризм профиль «Технология и организация
туроператорских и турагентских услуг»

ФИО

Руководитель практики

А.А. Иванова

30.06.201_

М.П.

Приложение 4

Заведующему кафедрой сервиса и туризма

от студента (ки) _____
Обучающейся по направлению подготовки
43.03.02 «Туризм» профиль «Технология
и организация туроператорских
и турагентских услуг»
Группа _____
Курс _____
Форма обучения _____
Контактный номер: _____

Заявление

Прошу направить меня для прохождения практики на
предприятие: _____

Адрес организации прохождения практики: _____

№ договора _____

Руководитель практики от предприятия (полностью ф.и.о. занимаемая
должность): _____

Контактный телефон, e-mail, руководителя практики _____

Сроки прохождения практики: _____

Контактный телефон, e-mail, студента _____

Подпись студента _____ (_____)

« _____ » _____ 201_г.

Подпись руководителя практики ДВФУ _____ (_____)

« _____ » _____ 201_г.

Подпись работодателя _____ (_____)



Приложение 6

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования
«Дальневосточный федеральный университет»
(ДФУ)

ШКОЛА ЭКОНОМИКИ И МЕНЕДЖМЕНТА

Кафедра сервиса и туризма

ОПИСАНИЕ РАБОЧЕГО МЕСТА СТУДЕНТА (фотография рабочего места) на
ПРОИЗВОДСТВЕННОЙ ПРАКТИКЕ
преддипломной практике

Фотография рабочего места
выполнил студент гр. _____

Руководитель практики
предприятия _____

_____ (название предприятия, должность, звание,
ф.и.о.) _____
подпись И.О.Фамилия

Руководитель практики
кафедры сервиса и туризма

_____ (звание, должность, ф.и.о.)

М.П

г. Владивосток

20 _г.



МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования
«Дальневосточный федеральный университет»
(ДВФУ)

ШКОЛА ЭКОНОМИКИ И МЕНЕДЖМЕНТА

Кафедра сервиса и туризма

ИНДИВИДУАЛЬНОЕ ЗАДАНИЕ ПРОИЗВОДСТВЕННОЙ ПРАКТИКИ

преддипломной практики

Тема:

Индивидуальное задание №
выполнил студент гр. _____

Руководитель практики
предприятия _____

_____ (название предприятия, должность, звание,
ф.и.о.)

_____ И.О.Фамилия
подпись

Руководитель практики
кафедры сервиса и туризма

_____ (звание, должность, ф.и.о.)

г. Владивосток

20 _г.

Приложение 8

График организации, прохождения и защиты практики

№ п/ п	Выполняемые работы и мероприятия	Срок выполнения	Отметка о выполнени и
1	Посещение организационных собраний по практике		
2	Выбор предприятия прохождения практике и согласование с руководителем		
3	Прохождение инструктажа по технике безопасности, знакомство с нормативными документами, методическими указаниями		
4	Составление задание, плана работы и согласования с руководителем		
5	Представление в черновом варианте (возможно в электронном виде) руководителю: задание 1 -2 (возможны таблицы, схемы и другие приложения) задание 3 – фотографию рабочего места индивидуальное задание, предложения и другие материалы практики		
6	Подготовка и согласование с руководителем Содержания и оформления отчета.		
7	Доработка отчета (при наличии замечаний руководителя)		
8	Получение характеристики от руководителя от предприятия, оформление и проставление печатей на необходимых документах		
9	Предоставление готового отчета с подписями и печатями		
10	Защита отчета, получение и выставление оценок		

График разработан: _____

С графиком ознакомлен студент ДВФУ _____

Дата выдачи графика « _____ » 201__г