



МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение  
высшего профессионального образования  
«Дальневосточный федеральный университет»  
(ДВФУ)

**ШКОЛА ЭКОНОМИКИ И МЕНЕДЖМЕНТА**

СОГЛАСОВАНО

УТВЕРЖДАЮ

Руководитель ОП

Заведующий(ая) кафедрой  
сервиса и туризма  
(название кафедры)

Кушнарева И.Ю.  
(подпись) (Ф.И.О. рук. ОП)  
« 29 » « февраля » 2016 г.

Топчий А.В.  
(подпись) (Ф.И.О. зав. каф.)  
« 29 » « февраля » 2016 г.

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**  
Социальный туризм

**Направление подготовки 43.03.02 Туризм**

Профиль: «Технология и организация туроператорских и турагентских услуг»

**Форма подготовки очная/заочная**

курс 4, семестр 7  
лекции 36 час.  
практические занятия 36 час.  
лабораторные работы не предусмотрены  
в том числе с использованием МАО лек. 4 /пр. 14 /лаб. 0 час.  
всего часов аудиторной нагрузки 72 час.  
в том числе с использованием МАО 18 час.  
самостоятельная работа 108 час.  
в том числе на подготовку к экзамену 36 час.  
контрольные работы (количество) – не предусмотрены  
курсовая работа/курсовой проект – семестр 7  
зачет  
экзамен – 7 семестр

Рабочая программа составлена в соответствии с требованиями федерального государственного образовательного стандарта высшего образования, утвержденного приказом Министерства образования и науки РФ от 14.12.2015 № 1463

Рабочая программа обсуждена на заседании кафедры сервиса и туризма,  
протокол № 2 от «29» «февраля» 2016 г.

Заведующий(ая) кафедрой канд. экон. наук, доцент А.В.Топчий  
Составитель(ли): канд. ист. наук, доцент Барашок И.В.

**I. Рабочая программа пересмотрена на заседании кафедры:**

Протокол от « \_\_\_\_ » \_\_\_\_\_ 201\_ г. № \_\_\_\_\_

Заведующий кафедрой \_\_\_\_\_  
(подпись) (И.О. Фамилия)

**II. Рабочая программа пересмотрена на заседании кафедры:**

Протокол от « \_\_\_\_ » \_\_\_\_\_ 201\_ г. № \_\_\_\_\_

Заведующий кафедрой \_\_\_\_\_  
(подпись) (И.О. Фамилия)

## ABSTRACT

**Bachelor's degree in** 43.03.02 service and tourism

**Study profile:** Tourism

**Course title:** Social tourism

**Variable part of Block 1,** 5 credits.

**Instructor:** Barashok Irina Victorovna, Candidate of Historical Sciences, Docent.

**At the beginning of the course a student should be able to:**

- ability to organize the process of serving consumers and (or) tourists;
- possession of the theoretical foundations of design, readiness to use the basic design methods in tourism;
- readiness to implement projects in the tourism industry.

**Learning outcomes:**

- ability to work in a team, tolerantly perceive social, ethnic, confessional and cultural differences (GC-4);
- ability to develop a tourist product (GPC-2);
- the ability to organize the work of performers, to make decisions in the organization of tourist activities, including taking into account the social policy of the state (SPC-4)

**Course description:** The content of the discipline covers a wide range of issues related to the theoretical foundations of social tourism. The essence, specificity of tourism for people with limited mobility (people of the "third age", people with disabilities), youth is revealed. A large section of the course is devoted to the technological process of organizing children's tourism. Teaching the discipline gives the opportunity to expand and deepen the knowledge and skills in the design of tours for different categories of tourists.

**Main course literature:**

1. Dostupnyj, social'nyj i massovyj turizm. Problemy i perspektivy razvitiya v Rossii / V.G. Pugiev [i dr.]. [ Available, social and mass tourism. Problems and prospects of development in Russia]. – M.: Rossijskaya

- mezhdunarodnaya akademiya turizma, Universitetskaya kniga, 2016. – 504 p. (rus). Access: <http://www.iprbookshop.ru/51860.html>
2. Osnovy turizma / E.N. Trofimov, E.V. Moshnyaga, A.I. Seselkin i dr. pod nauch. red. E.L. Pisarevskogo. [ Basics of tourism]. – M:Federal'noe agentstvo po turizmu, 2014. – 374 p. (rus). Access: <https://lib.dvfu.ru:8443/lib/item?id=chamo:759151&theme=FEFU>
  3. Sigida E.A. Invalidnost' i turizm: potrebnost' i dostupnost'. [Disability and tourism: need and accessibility]. – M: INFRA-M, 2018. – 106 p. (rus). Access: <http://znanium.com/catalog/query/?text>
  4. Solodovnikova Y.R. Vidy turizma [Kind of tourism] - Omsk: Omskij gosudarstvennyj institut servisa, 2013. – 212 p. (rus). Access: <http://www.iprbookshop.ru/26680>.
  5. SHevyrin S.A. Osnovy organizacii molodezhnogo turizma. [Basis for the organization of youth tourism]. - Perm: Permskij gosudarstvennyj gumanitarno-pedagogicheskij universitet, 2015. – 102 p. (rus). Access: <http://www.iprbookshop.ru/70644.html>

**Form of final control:** exam

## **Аннотация к рабочей программе дисциплины «Социальный туризм»**

Учебный курс «Социальный туризм» предназначен для студентов направления 43.03.02. «Туризм».

Дисциплина «Социальный туризм» включена в состав вариативной части обязательных дисциплин.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 5 зачетных единиц, 180 час. Учебным планом по данному направлению предусмотрены лекционные занятия (36 часов), практические занятия (36 часов), самостоятельная работа (108 часов, в том числе 27 часов на подготовку к экзамену). Дисциплина реализуется на 4 курсе в 7 семестре.

Дисциплина «Социальный туризм» основывается на знаниях, умениях и навыках, полученных в результате изучения дисциплин «Организация и технология туроператорской и турагентской деятельности», «Внутренний туризм», «Сервисная деятельность» и позволяет подготовить студента к прохождению преддипломной практики.

Содержание дисциплины охватывает широкий круг вопросов: сущность, специфика туризма для маломобильных людей (люди «третьего возраста», люди с ограниченными физическими возможностями), молодежи, доступная среда для маломобильных людей и людей с ограниченными возможностями здоровья, технологический процесс организации и проектирование туров для разных категорий социальных туристов.

### **Цель:**

- формирование у студентов мировоззренческой позиции, согласно которой, социальный туризм предстает как массовый вид туризма, где главным объектом является человек и удовлетворение его потребностей в отдыхе, в поддержании и восстановлении сил и здоровья, в развитии духовном и физическом;

- формирование комплекса теоретических и практических знаний о специфических особенностях, технологии и организации социального туризма.

**Задачи:**

- усвоение студентами системы знаний по специфике социального туризма, о его месте, роли и функциях в современном мировом и отечественном туризме;
- изучение инфраструктуры социального туризма и базовых стандартов доступной среды;
- изучение нормативно-правовой базы и экономических методов социального туризма

Для успешного изучения дисциплины «Социальный туризм» у обучающихся должны быть сформированы следующие предварительные компетенции:

- способность организовывать процесс обслуживания потребителей и (или) туристов;
- владение теоретическими основами проектирования, готовность к применению основных методов проектирования в туризме;
- готовность к реализации проектов в туристской индустрии.

В результате изучения данной дисциплины у обучающихся формируются следующие общекультурные, общепрофессиональные и профессиональные компетенции (элементы компетенций):

Код и формулировка компетенции	Этапы формирования компетенции	
Ок-4 способность работать в команде, толерантно воспринимать социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия	Знает	<ul style="list-style-type: none"> <li>– основные теории и концепции взаимодействия людей в организации</li> <li>– особенности обслуживания социальной категории туристов</li> </ul>
	Умеет	<ul style="list-style-type: none"> <li>– работать в коллективе, сотрудничать со специалистами других областей знаний;</li> <li>– организовывать процесс обслуживания социальной категории туристов</li> </ul>

	Владеет	<ul style="list-style-type: none"> <li>– способами установления доброжелательного стиля в процессе обслуживания потребителей туристских услуг</li> </ul>
ОПК-2 способность к разработке туристского продукта	Знает	<ul style="list-style-type: none"> <li>– основные принципы организации и технологии социального туристского продукта</li> </ul>
	Умеет	<ul style="list-style-type: none"> <li>– использовать методы мониторинга рынка туристских услуг с учетом потребностей социальных туристов</li> </ul>
	Владеет	<ul style="list-style-type: none"> <li>– технологией проектирования туристских продуктов с учетом специфики социального туризма.</li> </ul>
ПК-4 способность организовывать работу исполнителей, принимать решение в организации туристской деятельности, в том числе с учетом социальной политики государства	Знает	<ul style="list-style-type: none"> <li>– функции и организацию работы исполнителей;</li> <li>– виды управленческих решений;</li> <li>– особенности социальной политики российского государства, действие социальных стандартов, направленных на качество жизни.</li> </ul>
	Умеет	<ul style="list-style-type: none"> <li>– применять методы разработки управленческих решений;</li> <li>– использовать в практической деятельности современные принципы распределения функций и организации работы исполнителей на предприятиях туристской индустрии;</li> <li>– обеспечивать координацию действий со всеми функциональными подразделениями предприятий туристской индустрии.</li> </ul>
	Владеет	<ul style="list-style-type: none"> <li>– навыками разработки и реализации управленческих решений, производственных программ и стратегий в туризме с учетом социальной политики государства</li> </ul>

Для формирования вышеуказанных компетенций в рамках дисциплины «Социальный туризм» применяются следующие методы активного/интерактивного обучения: лекция-визуализация, метод кооперативного

обучения, стратегия рефлексивного отношения к информации («Знаем»-«Хотим узнать»-«Узнали»), кейс-стади

## **I. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ТЕОРЕТИЧЕСКОЙ ЧАСТИ КУРСА**

### **Раздел I Теоретические основы социального туризма (16 час.)**

*Метод активного / интерактивного обучения – лекция-визуализация (4 час.)*

**Тема 1. Социальный туризм: основные понятия, сущность, классификация (4 час.)**

Экономические и социально-культурные функции туризма. Определения социального туризма в литературе и нормативно-правовых актах. Особенности, характерные черты и виды социального туризма.

Типология систем социального туризма (советский тип; либеральный тип; консервативный тип; консервативный корпоративный тип; институциональный или социал-демократический тип; российский тип социального туризма переходного периода)

**Тема 2. Отечественный опыт развития социального туризма в России (4 час.)**

Зарождение туризма и экскурсий в России. Развитие социального туризма в первые десятилетия Советской власти. Развитие социального туризма в послевоенный период. Особенности развития социального туризма в СССР. Роль профессиональных союзов в организации социального туризма. Развитие социального туризма в условиях рыночной экономики.

**Тема 3. Зарубежный опыт развития социального туризма (2 час.)**

Исторические аспекты развития социального туризма. Цели социального туризма за рубежом. Категории лиц, имеющих право на льготы социального туризма. Формы оказания услуг социального туризма за рубежом.

**Тема 4. Экономические основы социального туризма (2 час.)**

Налоговая политика в сфере социального туризма. Социальный турпродукт как основа социального туризма. Фонды социального туризма как экономический механизм перераспределения внебюджетных средств. Целевые инвестиционные ресурсы (государственные интересы, интересы туристских предприятий, интересы потребителей).

#### **Тема 5. Нормативно-правовые основы социального туризма (4 час.)**

Международные правовые акты по социальному и детско-юношескому туризму. Нормативные документы федерального уровня. Региональные нормативные акты. Законодательная база сферы туризма. Нормативные акты министерств и ведомств.

### **Раздел II. Технология и организация социального туризма (20 час.)**

#### **Тема 1. Туризм для людей с ограниченными возможностями здоровья и лиц «третьего возраста» (6 час.)**

Роль и значение социального туризма в социокультурной реабилитации людей с ограниченными возможностями здоровья и оздоровлении людей старшего возраста. Определение понятий «универсальный дизайн», «безбарьерная/доступная среда». Международный опыт развития безбарьерного туризма. Российский опыт развития безбарьерного туризма. Организация предоставления туристских услуг для людей со специальными нуждами: организация предоставления услуг транспорта; организация услуг размещения; предоставление услуг питания.

#### **Тема 2. Детский туризм: понятие, виды, функции(6 час)**

Классификация видов детского туризма. Организации, занимающиеся развитием детского туризма. Основные направления в развитии детского туризма. Проблемы развития детского туризма в России. Воспитательный и образовательный потенциал детско-юношеского туризма.

#### **Тема 3 Психолого-педагогические особенности детской возрастной категории (2 час.)**

Понятие возраста. Хронологический и психологический возраст. Возрастные и индивидуальные особенности развития детей. Классификация по возрастной категории. Формы работы с детьми.

#### **Тема 4 Вопросы безопасности в детском туризме ( 2 час.)**

Детский травматизм. Основные правила безопасного поведения юных туристов на туристской прогулке, экскурсии, в походе, у реки, водоема. Правила безопасности при купании и организации коллективных игр на воде, в лесу, парке. Правила безопасности в городской среде, на улице, во дворе, при пользовании общественным транспортом.

#### **Тема 5 Современный молодежный туризм: понятие, виды, функции, особенности организации (4 час.)**

Понятие, виды, функции молодежного туризма. Студенческий и молодежный туризм. Туристские программы для молодежи как социальный туристский продукт. Основные направления совершенствования проектирования туристских программ в сфере молодежного туризма.

## **II. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ПРАКТИЧЕСКОЙ ЧАСТИ КУРСА**

### **Практические занятия**

**(36 час. в том числе 14 часов с использованием методов активного обучения)**

#### **Раздел I Теоретические основы социального туризма**

##### **Занятие 1. Социальный туризм как разновидность туризма в России: необходимость и возможность развития (2 часа)**

Вопросы для обсуждения:

1. Поясните, почему в Монреальской декларации (1996) социальный туризм рассматривается как «дизайнер общества и двигатель экономического развития»
2. Правомерно ли соотносить туризм только с экономической категорией. Раскройте экономическую и социальную функции туризма.

3. Возможно ли в рыночных условиях развитие социального туризма.  
Аргументируйте свою точку зрения.

**Занятие 2. Социальный туризм: основные понятия, классификация, специфика (2 часа)**

*Метод активного / интерактивного обучения – стратегия рефлексивного отношения к информации («Знаем»-«Хотим узнать»-«Узнали»)* (2 час)

Вопросы для обсуждения:

1. Особенности и характерные черты социального туризма
2. Основные подходы к пониманию социального туризма
3. Виды социального туризма
4. Типология систем социального туризма

**Занятие 3-4. Отечественный опыт развития социального туризма в России (4 час.)**

*Метод активного / интерактивного обучения – стратегия рефлексивного отношения к информации («Знаем»-«Хотим узнать»-«Узнали»)* (2 час)

Вопросы для обсуждения:

1. Исторические этапы социального туризма в России: основные итоги развития
2. Особенности развития социального туризма в СССР
3. Становление государственной системы детского туризма
4. Основные формы организации детского туризма в советский период
5. Состояние и развитие социального туризма в постсоветский период.

На примере регионов Российской Федерации.

Реферат:

1. «История скаутинга в России»
2. «БММТ «Спутник»: история образования, основные направления деятельности».

**Занятие 5-6. Зарубежный опыт развития социального туризма (4 час)**

*Метод активного / интерактивного обучения – стратегия рефлексивного отношения к информации («Знаем»-«Хотим узнать»-«Узнали»)* (2 час)

### ***Метод активного / интерактивного обучения – case-study (2 час.)***

Вопросы для обсуждения:

1. Истоки социального туризма в европейских странах
2. Европейские нормативно-правовые акты по развитию социального туризма
3. Организаторы и участники социального туризма в Европе и их роли
4. Международная ассоциация социального туризма (ОИТС)
5. Система социального туризма в Европе
6. Обзор зарубежных источников по развитию социального туризма

Разбор кейса «Отпускные чеки»

Выполнение теста

### **Занятие 7-8. Нормативно-правовые основы социального туризма (4 час.)**

Вопросы для обсуждения

1. Изучить 181-ФЗ "О социальной защите инвалидов в Российской Федерации" и выделить статьи закона, которые применимы к сфере социального туризма. Обосновать ответ.
2. Изучить 124-ФЗ «Об основных гарантиях прав ребенка в РФ»; 3266-1 ФЗ «Об образовании» и выделить статьи закона, которые применимы к сфере детского туризма. Обосновать ответ.
3. Собрать пакет организационно-распорядительных документов, необходимых при организации детских туров, осуществляемых при помощи транспортных средств.

Решение ситуационных задач

## **Раздел II. Технология и организация социального туризма**

### **Занятие 9-10. Туризм для людей с ограниченными возможностями здоровья (4 час.)**

Вопросы для обсуждения

1. Какие категории клиентов могут являться потребителями услуг безбарьерного туризма? Охарактеризуйте их

2. Приведите определение понятия «инвалидность». Какие категории инвалидности приняты в РФ?
3. Какие барьеры могут возникать у потребителей услуг безбарьерного туризма. Приведите примеры
4. Что понимается под термином «Универсальный дизайн». Охарактеризуйте понятие «доступная среда». Определите различие понятий «универсальный дизайн» и «доступная среда»

Практическое задание.

### **Занятие 11-12. Организация предоставления услуг по безбарьерному туризму. Организация услуг транспорта (4 час.)**

Вопросы для обсуждения:

1. Какие требования предъявляются в нашей стране к учреждениям и организациям, осуществляющим транспортное обслуживание инвалидов?
2. Перечислите требования, которые предъявляются к оснащению транспорта, осуществляющего наземную перевозку людей с ОВЗ и МГН?

Практическое задание

### **Занятие 13. Организация предоставления услуг средств размещения и питания (2 час)**

*Метод активного / интерактивного обучения – case-study (2 час.)*

Вопросы для обсуждения:

1. Какие требования предъявляются в нашей стране к средствам размещения, в которых могут останавливаться люди с ОВЗ?
2. Каким образом должен выглядеть номер, предназначенный для размещения людей с ОВЗ и МГН?

Практическое задание 1

Практическое задание 2

### **Занятие 14. Этика и психология обслуживания людей с ограниченными возможностями здоровья (2 час.)**

***Метод активного / интерактивного обучения – метод кооперативного обучения (2 час.)***

Вопросы для обсуждения:

1. Кто может быть сопровождающим в туре по направлению «безбарьерный туризм»? Какие потребности сопровождающих необходимо учитывать при формировании данных туров?
2. Опишите особенности организации и предоставления услуг экскурсионного обслуживания для туристов с ОВЗ
3. Опишите особенности общения с МГН в процессе организации и проведения туров, экскурсий и др. форм туристской деятельности

Выполнение теста

**Занятие 15. Детский туризм: понятие, виды, функции (2 час)**

***Метод активного / интерактивного обучения – метод кооперативного обучения (2 час.)***

Вопросы для обсуждения:

1. Детский туризм: понятие, классификация.
2. Основные проблемы детского туризма
3. Перечислите организации, которые занимаются развитием детского туризма. Охарактеризуйте данные организации (цели, задачи).

Практическое задание

**Занятие 16. Психолого-педагогические особенности детской возрастной категории (2 час.)**

Вопросы для обсуждения:

1. Какие психологические особенности детей младшего школьного возраста необходимо учитывать при разработке и организации культурно-познавательного тура/экскурсии.
2. Какие психологические особенности детей подросткового возраста необходимо учитывать при разработке и организации культурно-познавательного или экологического тура/экскурсии.

3. Какие направления детско-юношеского туризма предпочтительны для детей возрастной категории 15-17 лет? Обоснуйте ответ с учетом психологических особенностей возрастной категории
4. В чем состоит сложность организации туристских поездок разновозрастных групп детей?

### **Занятие 17. Вопросы безопасности в детском туризме (2 час.)**

Практическое задание:

Разработка инструкции по технике безопасности для детей разной возрастной категории

Выполнение теста.

### **Занятие 18. Современный молодежный туризм: понятие, виды, функции, особенности организации (2 час.)**

Вопросы для обсуждения:

1. Специфика молодежного социального туризма в общей системе туристской деятельности
2. Зарубежный опыт молодежного туризма
3. Проблемы российского молодежного туризма

## **III. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ**

Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся по дисциплине «Социальный туризм» представлено в Приложении 1 и включает в себя:

- план-график выполнения самостоятельной работы по дисциплине, в том числе примерные нормы времени на выполнение заданий;
- характеристика заданий для самостоятельной работы обучающихся и методические рекомендации по их выполнению;
- требования к представлению и оформлению результатов самостоятельной работы;

– критерии оценки выполнения самостоятельной работы.

#### IV. КОНТРОЛЬ ДОСТИЖЕНИЯ ЦЕЛЕЙ КУРСА

Контролируемые разделы / темы дисциплины	Коды и этапы формирования компетенций		Оценочные средства	
			текущий контроль	промежуточная аттестация
Раздел 1. Теоретические основы социального туризма	ОК-4	<b>Знает:</b> основные теории и концепции взаимодействия людей в организации особенности обслуживания социальной категории туристов	Устный опрос (УО) Тест (ПР-1) Кейсы	Вопросы к экзамену 1, 2, 3, 5, 6,7
		<b>Умеет:</b> работать в коллективе, сотрудничать со специалистами других областей знаний; организовывать процесс обслуживания социальной категории туристов	Устный опрос (УО) Тест (ПР-1) Кейсы	Вопросы к экзамену 1, 2, 3, 5, 6,7
		<b>Владет:</b> способами установления доброжелательного стиля в процессе обслуживания потребителей туристских услуг	Устный опрос (УО) Тест (ПР-1) Кейсы	Вопросы к экзамену 1, 2, 3, 5, 6,7
Раздел 2 Технология и организация социального туризма	ОПК-2	<b>Знает:</b> основные принципы организации и технологии социального туристского продукта	Устный опрос (УО) Тест (ПР-1) Практическое задание	Вопросы к экзамену 4,9 - 32
		<b>Умеет:</b> использовать методы мониторинга рынка туристских услуг с учетом потребностей социальных туристов	Устный опрос (УО) Тест (ПР-1) Практическое задание	Вопросы к экзамену 4,9 - 32
		<b>Владет:</b> технологией проектирования туристских продуктов с учетом специфики социального туризма	Устный опрос (УО) Тест (ПР-1) Практическое задание	Вопросы к экзамену 4,9 - 32
Раздел 2 Технология и организация социального туризма	ПК-4	<b>Знает:</b> функции и организацию работы исполнителей; виды управленческих решений; особенности социальной политики российского государства, действие социальных стандартов, направленных на качество жизни.	Устный опрос (УО) Тест (ПР-1) Практическое задание	Вопросы к экзамену 4,9 - 32
		<b>Умеет:</b> применять методы разработки управленческих решений; использовать в практической деятельности современные	Устный опрос (УО) Тест (ПР-1) Практическое	Вопросы к экзамену 4,9 - 32

		принципы распределения функций и организации работы исполнителей на предприятиях туристской индустрии; обеспечивать координацию действий со всеми функциональными подразделениями предприятий туристской индустрии	задание	
		<b>Владеет:</b> навыками разработки и реализации управленческих решений, производственных программ и стратегий в туризме с учетом социальной политики государства	Устный опрос (УО) Тест (ПР-1) Практическое задание	Вопросы к экзамену 4,9 - 32

Типовые контрольные задания, методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений и навыков и (или) опыта деятельности, а также критерии и показатели, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и характеризующие этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы, представлены в Приложении 2.

## V. СПИСОК УЧЕБНОЙ ЛИТЕРАТУРЫ И ИНФОРМАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

### Основная литература

*(электронные и печатные издания)*

1. Доступный, социальный и массовый туризм. Проблемы и перспективы развития в России [Электронный ресурс] : монография / В.Г. Пугиев [и др.]. — Электрон. текстовые данные. — М. : Российская международная академия туризма, Университетская книга, 2016. — 504 с. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/51860.html>
2. Основы туризма: учебник / Е.Н. Трофимов, Е.В. Мошняга, А.И. Сеселкин и др. под науч. ред. Е.Л. Писаревского. – М.: Федеральное

- агентство по туризму, 2014. – 374 с. – 10 экз. - Режим доступа: <https://lib.dvfu.ru:8443/lib/item?id=chamo:759151&theme=FEFU>.
3. Сигида Е.А. Инвалидность и туризм: потребность и доступность : монография / Е.А. Сигида, И.Е. Лукьянова. — М. : ИНФРА-М, 2018. — 106 с. Режим доступа —<http://znanium.com/catalog/query/?text>
  4. Солодовникова Ю.Р. Виды туризма [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Ю.Р Солодовникова. — Электрон. текстовые данные.— Омск: Омский государственный институт сервиса, 2013.— 212 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/26680>.
  5. Шевырин С.А. Основы организации молодежного туризма [Электронный ресурс] : учебное пособие / С.А. Шевырин. — Электрон. текстовые данные. — Пермь: Пермский государственный гуманитарно-педагогический университет, 2015. — 102 с. — 2227-8397. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/70644.html>

**Дополнительная литература**  
(печатные и электронные издания)

1. Безрутченко Ю.В. Маркетинг в социально-культурном сервисе и туризме : учебное пособие / Ю.В. Безрутченко. — Электрон. текстовые данные. — М. : Дашков и К, Ай Пи Эр Медиа, 2012. — 233 с. — 978-5-394-00458-2. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/5999>.
2. Виды и тенденции развития туризма [Электронный ресурс]: учебное пособие/ В.А. Назаркина [и др.].— Электрон. текстовые данные.— Новосибирск: Новосибирский государственный технический университет, 2014.— 235 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/44910>.
3. Оргина Е.В. Управление рынком детского оздоровительного туризма: Монография / А.М. Ветитнев, Е.В. Оргина. - М.: НИЦ Инфра-М, 2012. - <http://znanium.com/catalog/query/?text=Шевырин+С.А.+Основы+организации+молодежного+туризма&title=Молодежный+туризм&page=3>

4. Петров, С.П., Жигарев, О.Л., Токарева, О.Н. Безопасный отдых и туризм: учебное пособие / С.П. Петров, О.Л. Жигарев, О.Н. Токарева. - Новосибирск-Москва: Арта, 2011. – 295 с. – 2 экз. – Режим доступа: [https://lib.dvfu.ru:8443/search/query?match\\_1=MUST&field\\_1&term\\_1=культурный+туризм&sort=relevance&pageNumber=11&theme=FEFU](https://lib.dvfu.ru:8443/search/query?match_1=MUST&field_1&term_1=культурный+туризм&sort=relevance&pageNumber=11&theme=FEFU)

### **Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»**

1. Ежедневная электронная газета Российского союза туриндустрии - [Электронный ресурс] – Электронные данные – Режим доступа: [http://ratanews.ru/rubricator/rubric\\_794.stm](http://ratanews.ru/rubricator/rubric_794.stm)
2. Всемирный совет по туризму и путешествиям (WTTC). Режим доступа: <https://www.wttc.org/>
3. Журнал «Проблемы современной экономики» [Электронный ресурс]. – Электрон.дан. - Режим доступа: <http://www.m-economy.ru/issue.php>
4. Научная электронная библиотека «КиберЛенинка» [Электронный ресурс] – Электронные данные – Режим доступа: <http://cyberleninka.ru/>
5. Турбизнес. Информационно-аналитический журнал [Электронный ресурс] – Электронные данные – Режим доступа: <http://www.tourbus.ru/>
6. Федеральное агентство по туризму: [Электронный ресурс] – Электронные данные – Режим доступа: <http://www.russiatourism.ru/>
7. Федеральное агентство по техническому регулированию и стандартизации. Режим доступа: <http://standard.gost.ru/wps/portal/>
8. Электронная библиотека и базы данных ДВФУ. Режим доступа: <http://dvfu.ru/web/library/elib>
9. Электронно-библиотечная система «Лань» Электронно-библиотечная система «Научно-издательского центра ИНФРА-М». Режим доступа: <http://znanium.com>

10. Ромир холдинг - исследования рынков и сфер общественной жизни.

Режим доступа: <http://www.romir.ru>

11. Фонд общественного мнения. Режим доступа: <http://fom.ru/>

### **Перечень информационных технологий и программного обеспечения**

1. Microsoft Word
2. Microsoft Excel
3. Microsoft PowerPoint
4. Microsoft Publisher
5. КонсультантПлюс / Гарант
6. Microsoft Internet Explorer/ Mozilla Firefox/ Opera

## **VI. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ**

Реализация дисциплины «Социальный туризм» предусматривает следующие виды учебной работы: лекции, практические занятия, самостоятельную работу студентов, текущий контроль и промежуточную аттестацию.

Освоение курса дисциплины «Социальный туризм» предполагает рейтинговую систему оценки знаний студентов и предусматривает со стороны преподавателя текущий контроль за посещением студентами лекций, подготовкой и выполнением всех практических заданий с обязательным предоставлением отчета о работе, выполнением всех видов самостоятельной работы.

Промежуточной аттестацией по дисциплине «Социальный туризм» является экзамен.

В течение учебного семестра обучающимся нужно:

- освоить теоретический материал (20 баллов);
- успешно выполнить аудиторные и контрольные задания (50 баллов);

- своевременно и успешно выполнить все виды самостоятельной работы (30 баллов).

Студент считается аттестованным по дисциплине «Социальный туризм» при условии выполнения всех видов текущего контроля и самостоятельной работы, предусмотренных учебной программой.

Критерии оценки по дисциплине «Социальный туризм» для аттестации на экзамене следующие: 86-100 баллов – отлично, 76-85 баллов – хорошо, 61-75 баллов – удовлетворительно, 60 и менее баллов – не удовлетворительно.

Пересчет баллов по текущему контролю и самостоятельной работе производится по формуле:

$$P(n) = \sum_{i=1}^m \left[ \frac{O_i}{O_i^{max}} \times \frac{k_i}{W} \right],$$

где:  $W = \sum_{i=1}^n k_i^n$  для текущего рейтинга;

$W = \sum_{i=1}^m k_i^n$  для итогового рейтинга;

$P(n)$  – рейтинг студента;

$m$  – общее количество контрольных мероприятий;

$n$  – количество проведенных контрольных мероприятий;

$O_i$  – балл, полученный студентом на  $i$ -ом контрольном мероприятии;

$O_i^{max}$  – максимально возможный балл студента по  $i$ -му контрольному мероприятию;

$k_i$  – весовой коэффициент  $i$ -го контрольного мероприятия;

$k_i^n$  – весовой коэффициент  $i$ -го контрольного мероприятия, если оно является основным, или 0, если оно является дополнительным.

### **Рекомендации по работе с литературой в процессе подготовки к дисциплине**

**Работа с литературой** является главной формой самостоятельной работы и необходима при подготовке к устному опросу на практических

занятиях. Она включает проработку и изучение рекомендованных источников и литературы по тематике лекций.

Работу с литературой следует начинать с анализа Рабочей программы, где представлена тематика, план практических занятий и рекомендуемая литература. В процессе подготовки студенту необходимо понять и запомнить основные положения рассматриваемого материала, примеры, поясняющие его, а также разобраться в иллюстративном материале. При подготовке к ответу следует составить план-конспект. План-конспект может быть опорным (содержать лишь основные ключевые позиции), но при этом позволяющий дать полный ответ по вопросу, а может быть подробным. Конспекты научной литературы должны содержать ответы на каждый поставленный в теме вопрос, иметь ссылку на источник информации с обязательным указанием автора, названия и года издания используемой научной литературы.

### **Рекомендации по подготовке к практическим занятиям**

**Практические занятия.** На практических занятиях студент получает возможность более глубокого изучения темы, уточнения теоретических и получения практических знаний, формирования профессиональных навыков. Формы проведения практических занятий многообразны и выбираются преподавателем в зависимости от изучаемой темы и особенностей подготовки студентов. На практических занятиях применяются методы и формы как индивидуальной, так и коллективной работы студентов. В случае пропуска практических занятий студент должен по согласованию с преподавателем подготовить и сдать соответствующий материал.

На практическом занятии каждый студент должен быть готовым к выступлению по всем поставленным в плане вопросам, проявлять максимальную активность при их рассмотрении. Выступление должно строиться свободно, убедительно и аргументировано. Преподаватель следит, чтобы выступление не сводилось к репродуктивному уровню (простому

воспроизведению текста), не допускается и простое чтение конспекта. Необходимо, чтобы выступающий проявлял собственное отношение к тому, о чем он говорит, высказывал свое личное мнение, понимание, обосновывал его и мог сделать правильные выводы из сказанного. При этом студент может обращаться к записям конспекта и лекций, непосредственно к первоисточникам, использовать знание художественной литературы и искусства, факты и наблюдения современной жизни и т. д.

### **Рекомендации по подготовке к экзамену**

Итоговым контролем при изучении дисциплины «Социальный туризм» является экзамен. Перечень вопросов к экзамену содержится в Рабочей программе учебной дисциплины (РПУД), размещенной на сайте ДВФУ. Вопросы по дисциплине ежегодно обновляются.

На экзамене студенту необходимо ответить на два вопроса, по изученным в течении семестра темам. Цель экзамена – проверка и оценка уровня полученных студентом специальных знаний по учебной дисциплине, а также умения логически мыслить, аргументировать избранную научную позицию, реагировать на дополнительные вопросы, ориентироваться в массиве дефиниций и категорий.

В процессе проведения экзамена оценке подлежит речевая культура обучающегося. Дополнительной целью итогового контроля в виде экзамена является формирование у студента таких качеств, как организованность, ответственность, трудолюбие, самостоятельность.

При подготовке к экзамену студент должен правильно и рационально распланировать свое время, чтобы успеть качественно и на высоком уровне подготовиться к ответам по всем вопросам. Во время целенаправленной подготовки к экзамену у студентов происходит процесс систематизации знаний, которые они приобрели при изучении тем дисциплины. Это позволяет им уяснить логическую структуру курса, объединить отдельные темы в единую систему. Рекомендуемые учебники и специальная литература при

изучении курса, имеются в рекомендованном списке литературы в рабочей программе по данному курсу.

Студент в целях получения качественных и системных знаний должен начинать подготовку к экзамену с первоначальных тем лекционного курса.

Самостоятельная работа по подготовке к экзамену во время сессии должна планироваться студентом, исходя из общего объема вопросов, вынесенных на экзамен и дней, отведенных на подготовку к экзамену. При этом необходимо, чтобы последний день или часть его, был выделен для дополнительного повторения всего объема вопросов. Это позволяет студенту самостоятельно перепроверить уровень усвоения материала.

### **Рекомендации по самостоятельной работе студентов**

Организация и учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов (СРС)

Текущая и опережающая СРС, направленная на углубление и закрепление знаний, а также развитие практических умений заключается в:

- работе студентов с лекционным материалом, поиске и анализе учебной литературы и электронных источников информации по изучаемым темам дисциплины;
- выполнении домашних индивидуальных и коллективных заданий;
- изучении тем, вынесенных на самостоятельную проработку, активное участие в их обсуждении на занятиях;
- изучении теоретического материала, тем практических занятий, подготовке презентаций и файлов с текстовым описанием каждого слайда;
- поиске правовых актов, комментариев специалистов в справочно-правовой системе по темам занятий, индивидуальных и коллективных заданий,
- подготовка к экзамену.

## **VII. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ**

Для осуществления образовательного процесса по дисциплине «Социальный туризм» необходима аудитория, оборудованная следующим мультимедийным оборудованием: проектором, проекционным экраном / ЖК-панель 47, акустической системой Extron, персональными компьютерами на рабочих местах студентов с выходом в Интернет и установленным программным обеспечением (как минимум – Microsoft Office, Консультант Плюс / Гарант).

«В читальных залах Научной библиотеки ДВФУ предусмотрены рабочие места для людей с ограниченными возможностями здоровья, оснащены дисплеями и принтерами Брайля; оборудованные портативными устройствами для чтения плоскочечатных текстов, сканирующими и читающими машинами, видеоувелечителем с возможностью регуляции цветовых спектров; увеличивающими электронными лупами и ультразвуковыми маркировщиками.

В целях обеспечения специальных условий обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья ДВФУ все здания оборудованы пандусами, лифтами, подъемниками, специализированными местами, оснащенными туалетными комнатами, табличками информационно-навигационной системы»



МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего  
профессионального образования  
**«Дальневосточный федеральный университет»**  
(ДВФУ)

---

---

**ШКОЛА ЭКОНОМИКИ И МЕНЕДЖМЕНТА**

**УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ  
САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ  
по дисциплине «Социальный туризм»**

**Направление подготовки 43.03.02 Туризм**  
Профиль «Технология и организация туроператорских и турагентских услуг»  
**Форма подготовки очная/заочная**

Владивосток  
2015

## **I. План-график выполнения самостоятельной работы по дисциплине**

<b>II. Дата / сроки выполнения</b>	<b>Вид самостоятельной работы</b>	<b>Примерные нормы времени на выполнение</b>	<b>Форма контроля</b>
2,3 неделя	Выполнение реферата с презентацией	12	Защита реферата
4,5 неделя			
6-8 неделя	Выполнение курсового проекта	20	Защита курсового проекта
6-7 неделя	Подготовка аннотации	10	Предоставление к проверке аннотации
В течение семестра	Подготовка к практическому занятию по указанной литературе с опорой на контрольные вопросы.	30	Устный опрос Проверка конспектов
8-9 неделя	Подготовка к экзамену	36	Устные ответы на вопросы
<b>ИТОГО</b>		<b>108</b>	

### **Характеристика заданий для самостоятельной работы обучающихся, методические рекомендации по их выполнению**

1. Подготовка реферата в соответствии с тематикой, представленной в Рабочей программе учебной дисциплины (РПУД)
2. Подготовка презентации с использованием мультимедийного оборудования.
3. Написание аннотации статьи периодической печати самостоятельно выбранной студентом
4. Подготовка к практическому занятию по указанной литературе с опорой на контрольные вопросы.
5. Подготовка к выполнению теста
6. Подготовка курсовой работы

#### **Методические указания к выполнению реферата**

Подготовка реферата имеет цель:

- Закрепление, расширение и углубление теоретических знаний по изучаемой дисциплине;
- Развитие практических навыков самостоятельной работы с литературой.

Текст реферата должен включать ссылки на источники, обозначенные в списке литературы с указанием страниц.

Структура реферата:

1 Титульный лист

2 Развернутый план реферата (включая введение и заключение)

3. Текст, соответствующий пунктам плана и с краткими выводами по каждому пункту плана

4. Список литературы

Реферат должен иметь объем не менее 15 страниц формата А 4, кегель 14, интервал 1,5, верхнее и нижнее поле 2 см., правое – 1,5 см., левое – 3 см. Абзацный отступ 1,25 см. Реферат скрепляется.

Письменно выполненный реферат представляется в форме устного доклада в рамках лекционного или практического занятия. Докладчику предоставляется 5-8 минут для доклада по заявленной теме. Использование презентации Power Point приветствуется.

Докладчику предоставляется до 3-5 минут для доклада по заявленной теме. Использование презентации Power Point приветствуется.

### **Тематика рефератов**

1. История скаутинга в России
2. БММТ «Спутник»: история образования, основные направления деятельности.
3. Роль и значение социального туризма для реабилитации инвалидов
4. Состояние и развитие туризма для инвалидов в России
5. Педагогический потенциал детского туризма
6. Экскурсионная деятельность – культурно-познавательная составляющая детского туризма.
7. Детский экологический туризм
8. Развитие социального туризма за рубежом
9. Психологические основы социального туризма
10. Социальный туризм как форма поддержки населения

11. Правовое обеспечение предоставления услуг безбарьерного туризма
12. Организация предоставления услуг по безбарьерному туризму на транспорте
13. Организация предоставления услуг по безбарьерному туризму в средствах размещения
14. Исследование социального туризма в работах зарубежных авторов

### **Критерии оценки реферата**

– 86-100 баллов выставляется студенту, если студент выразил свое мнение по сформулированной проблеме, аргументировал его, точно определив ее содержание и составляющие. Приведены данные отечественной и зарубежной литературы, статистические сведения, информация нормативно-правового характера. Студент знает и владеет навыком самостоятельной исследовательской работы по теме исследования; методами и приемами анализа теоретических и/или практических аспектов изучаемой области. Фактических ошибок, связанных с пониманием проблемы, нет.

– 76-85 баллов – работа характеризуется смысловой цельностью, связностью и последовательностью изложения; допущено не более 1 ошибки при объяснении смысла или содержания проблемы. Для аргументации приводятся данные отечественных и зарубежных авторов. Продемонстрированы исследовательские умения и навыки. Фактических ошибок, связанных с пониманием проблемы, нет. Допущены одна-две ошибки в оформлении работы;

– 61-75 балл – студент проводит достаточно самостоятельный анализ основных этапов и смысловых составляющих проблемы; понимает базовые основы и теоретическое обоснование выбранной темы. Привлечены основные источники по рассматриваемой теме. Допущено не более 2 ошибок в смысле или содержании проблемы, оформлении работы;

– 50-60 баллов – если работа представляет собой пересказанный или полностью переписанный исходный текст, без каких бы то ни было комментариев, анализа. Не раскрыта структура и теоретическая составляющая темы. Допущено три или более трех ошибок в смысловом

содержании раскрываемой проблемы, в оформлении работы.

### **Методические указания к выполнению мультимедийной презентации**

Мультимедийная презентация – это электронный документ особого рода, с комплексным содержанием и особыми возможностями управления воспроизведением.

Основной принцип действия – это влияние на визуальное мышление слушателей. Одновременное включение зрительного и слухового восприятия повышают эффективность восприятия информации.

Программный продукт в области подготовки электронных презентаций является MS PowerPoint

- Графики
- Таблицы
- Видео материалы
- Звуковые материалы
- Анимация представляемого материала

Информационная модель презентации:

- Текстовый материал должен быть написан достаточно крупным шрифтом (не менее 20 размера)
- На одном слайде не следует размещать много текстовой информации (не более 2 определений или не более 5 тезисных положений)
- Более воспринимаемыми сочетаниями цветов шрифта и фона являются следующие: белый на темно-синем, белый на пурпурном, черный на белом, желтый на синем

### **Методические указания к написанию аннотации статьи**

Аннотация — это краткое, обобщенное описание (характеристика) текста книги или статьи.

План аннотации:

1. Перед текстом аннотации даются выходные данные (автор, название статьи, название журнала, год журнала).

2. Аннотация состоит из двух частей. В первой части формулируется основная тема статьи; во второй - перечисляются основные положения.

3. Субъект действия в аннотации обычно не называется (он известен из контекста), активнее употребляются пассивные конструкции (глагольные и причастные)

Пример:

В статье на основе анализа (чего?) показан (что?)...

Констатируется, что...

Говорится о...

В заключение кратко разбирается (что?)...

Рекомендуемый объем Аннотации не менее 500 слов

### **Критерии оценки Аннотации статьи**

**86-100 баллов (отлично)** – точность передачи основных проблем, представленных в Аннотации. Соблюдение структуры, стиля. Правильность использования в аннотации специальной терминологической лексики. Языковая грамотность (лексика, грамматика, синтаксис). Аккуратность оформления текста.

**76-85 баллов (хорошо)** – точность передачи основных проблем, представленных в Аннотации. Соблюдение структуры, стиля. Правильность использования в аннотации специальной терминологической лексики. Языковая грамотность (лексика, грамматика, синтаксис). Присутствуют недостатки в оформлении текста.

**61-75 баллов (удовлетворительно)** – недостаточно точно переданы основные проблемы, ограничена терминологическая лексика. Аннотация содержит грамматические и лексические ошибки. Присутствуют недостатки в оформлении текста.

**50-60 баллов (неудовлетворительно)** – проблема не раскрыта, отсутствуют знания терминологической лексики. Аннотация содержит

грамматические и лексические ошибки. Присутствуют недостатки в оформлении текста.

### Критерии оценки презентации доклада

Оценка	50-60 баллов (неудовлетворительно)	61-75 баллов (удовлетворительно)	76-85 баллов (хорошо)	86-100 баллов (отлично)
<b>Критерии</b>	<b>Содержание критериев</b>			
<b>Раскрытие проблемы</b>	Проблема не раскрыта. Отсутствуют выводы	Проблема раскрыта не полностью. Выводы не сделаны и/или выводы не обоснованы	Проблема раскрыта. Проведен анализ проблемы без привлечения дополнительной литературы. Не все выводы сделаны и/или обоснованы	Проблема раскрыта полностью. Проведен анализ проблемы с привлечением дополнительной литературы. Выводы обоснованы
<b>Представление</b>	Представляемая информация логически не связана. Не использованы профессиональные термины	Представляемая информация не систематизирована и/или не последовательна. Использовано 1-2 профессиональных термина	Представляемая информация не систематизирована и последовательна. Использовано более 2 профессиональных терминов	Представляемая информация систематизирована, последовательна и логически связана. Использовано более 5 профессиональных терминов
<b>Оформление</b>	Не использованы технологии Power Point. Больше 4 ошибок в представляемой информации	Использованы технологии Power Point частично. 3-4 ошибки в представляемой информации	Использованы технологии Power Point. Не более 2 ошибок в представляемой информации	Широко использованы технологии (Power Point и др.). Отсутствуют ошибки в представляемой информации
<b>Ответы на вопросы</b>	Нет ответов на вопросы	Только ответы на элементарные вопросы	Ответы на вопросы полные и/или частично полны	Ответы на вопросы полные, с приведением примеров и/или пояснений

### Критерии оценки (устный ответ)

**85-100 баллов (отлично)** - если ответ показывает прочные знания основных процессов изучаемой предметной области, отличается глубиной и

полнотой раскрытия темы; владение терминологическим аппаратом; умение объяснять сущность, явлений, процессов, событий, делать выводы и обобщения, давать аргументированные ответы, приводить примеры; свободное владение монологической речью, логичность и последовательность ответа; умение приводить примеры современных проблем изучаемой области.

**76-85 баллов (хорошо)** - ответ, обнаруживающий прочные знания основных процессов изучаемой предметной области, отличается глубиной и полнотой раскрытия темы; владение терминологическим аппаратом; умение объяснять сущность, явлений, процессов, событий, делать выводы и обобщения, давать аргументированные ответы, приводить примеры; свободное владение монологической речью, логичность и последовательность ответа. Однако допускаются одна - две неточности в ответе.

**61-75 баллов (удовлетворительно)** - оценивается ответ, свидетельствующий в основном о знании процессов изучаемой предметной области, отличающийся недостаточной глубиной и полнотой раскрытия темы; знанием основных вопросов теории; слабо сформированными навыками анализа явлений, процессов, недостаточным умением давать аргументированные ответы и приводить примеры; недостаточно свободным владением монологической речью, логичностью и последовательностью ответа. Допускается несколько ошибок в содержании ответа; неумение привести пример развития ситуации, провести связь с другими аспектами изучаемой области.

**50-60 баллов (неудовлетворительно)** - ответ, обнаруживающий незнание процессов изучаемой предметной области, отличающийся неглубоким раскрытием темы; незнанием основных вопросов теории, несформированными навыками анализа явлений, процессов; неумением давать аргументированные ответы, слабым владением монологической речью, отсутствием логичности и последовательности. Допускаются

серьезные ошибки в содержании ответа; незнание современной проблематики изучаемой области

### **Методические указания к выполнению курсовой работы/курсового проекта**

Цель курсовой работы:

- систематизировать, закрепить и обобщить теоретические знания по дисциплине «Социальный туризм»;
- развить и закрепить навыки ведения самостоятельной работы в научных исследованиях социального туризма;
- выявить уровень знаний и степень подготовленности студента для дальнейшей самостоятельной профессиональной работы по развитию социальных видов туризма.

Объектом изучения при написании курсовой работы (проекта) могут служить туристские организации, туристские ресурсы, туристские направления, сферы туристского предпринимательства.

Предметом изучения при написании курсовой работы (проекта) могут являться любые значимые аспекты социального туризма: технология обслуживания разных категорий социальных туристов; безбарьерная среда социального туризма, экономического значение социального туризма; зарубежный опыт развития и тенденции социального туризма.

Курсовая работа (проект) выполняется на основе собранного студентом теоретического и практического материала и представляет собой самостоятельно проводимое исследование проблемы, представляющей интерес для развития туристской индустрии и туристского рынка.

#### **Примерная тематика курсовых работ (проектов)**

1. Технология и организация туризма для лиц «третьего возраста»
2. Технология и организация детско-юношеского туризма
3. Технология и организация молодежного туризма

4. Анализ состояния безбарьерной среды для лиц с ограниченными возможностями в туристской сфере г. Владивостока
5. Технология и организация семейного туризма
6. Обеспечение безопасности в детском туризме
7. Специфика использования маркетинговых технологий при продвижении и реализации социального туристского продукта
8. Анализ зарубежного опыта развития социального туризма
9. Технология и организация оздоровительного туризма для людей с ограниченными возможностями
10. Особенности организации сервисного обслуживания социальных туристов на маршруте
11. Состояние и развитие социального туризма в системе социального предпринимательства

#### **Критерии оценки курсовой работы (проекта)**

**85-100 баллов (отлично)** - работа выполнена самостоятельно, носит творческий характер, возможно содержание элементов научной новизны; собран, обобщен и проанализирован достаточный объем литературных источников; при написании и защите работы студентом продемонстрирован высокий уровень развития общекультурных и профессиональных компетенций, теоретические знания и наличие практических навыков; работа своевременно представлена на кафедру, полностью соответствует требованиям, предъявляемым к содержанию и оформлению курсовых работ.

**76-85 баллов (хорошо)** - тема работы раскрыта, однако выводы и рекомендации не всегда оригинальны и / или не имеют практической значимости, есть неточности при освещении отдельных вопросов темы; собран, обобщен и проанализирован необходимый объем литературы, но не по всем аспектам исследуемой темы сделаны выводы и обоснованы практические рекомендации; при написании и защите работы студентом продемонстрирован средний уровень развития общекультурных и профессиональных компетенций, наличие теоретических знаний и

достаточных практических навыков; работа своевременно представлена на кафедру, есть отдельные недостатки в ее оформлении; процессе защиты работы даны неполные ответы на вопросы.

**61-75 баллов (удовлетворительно)** - тема работы раскрыта частично, но в основном правильно, допущено поверхностное изложение отдельных вопросов темы; работе недостаточно полно была использована психологическая литература, выводы и практические рекомендации не отражали в достаточной степени содержание работы; при написании и защите работы студентом продемонстрирован удовлетворительный уровень развития общекультурных и профессиональных компетенций, поверхностный уровень теоретических знаний и практических навыков; работа своевременно представлена на кафедру, однако не в полном объеме по содержанию и / или оформлению соответствует предъявляемым требованиям; в процессе защиты выпускник недостаточно полно изложил основные положения работы, испытывал затруднения при ответах на вопросы.

**50-60 баллов (неудовлетворительно)** - содержание работы не раскрывает тему, вопросы изложены бессистемно и поверхностно, нет анализа практического материала, основные положения и рекомендации не имеют обоснования; работа не оригинальна, основана на компиляции публикаций по теме; при написании и защите работы студентом продемонстрирован неудовлетворительный уровень развития общекультурных и профессиональных компетенций; работа несвоевременно представлена на кафедру, не в полном объеме по содержанию и оформлению соответствует предъявляемым требованиям; на защите студент показал поверхностные знания по исследуемой теме, отсутствие представлений об актуальных проблемах по теме работы, плохо отвечал на вопросы.



МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего  
профессионального образования  
**«Дальневосточный федеральный университет»**  
(ДВФУ)

---

**ШКОЛА ЭКОНОМИКИ И МЕНЕДЖМЕНТА**

**ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ**  
**по дисциплине «Социальный туризм»**

**Направление подготовки 43.03.02 Туризм**  
Профиль «Технология и организация туроператорских и турагентских услуг»  
**Форма подготовки очная/заочная**

**Паспорт  
фонда оценочных средств**

Код и формулировка компетенции	Этапы формирования компетенции	
<p align="center"><b>Ок-4</b> способность работать в команде, толерантно воспринимать социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия</p>	Знает	<ul style="list-style-type: none"> <li>– основные теории и концепции взаимодействия людей в организации</li> <li>– особенности обслуживания социальной категории туристов</li> </ul>
	Умеет	<ul style="list-style-type: none"> <li>– работать в коллективе, сотрудничать со специалистами других областей знаний;</li> <li>– организовывать процесс обслуживания социальной категории туристов</li> </ul>
	Владеет	<ul style="list-style-type: none"> <li>– способами установления доброжелательного стиля в процессе обслуживания потребителей туристских услуг</li> </ul>
<p align="center"><b>ОПК-2</b> способность к разработке туристского продукта</p>	Знает	<ul style="list-style-type: none"> <li>– основные принципы организации и технологии социального туристского продукта</li> </ul>
	Умеет	<ul style="list-style-type: none"> <li>– использовать методы мониторинга рынка туристских услуг с учетом потребностей социальных туристов</li> </ul>
	Владеет	<ul style="list-style-type: none"> <li>– технологией проектирования туристских продуктов с учетом специфики социального туризма.</li> </ul>
<p align="center"><b>ПК-4</b> способность организовывать работу исполнителей, принимать решение в организации туристской деятельности, в том числе с учетом социальной политики государства</p>	Знает	<ul style="list-style-type: none"> <li>– функции и организацию работы исполнителей;</li> <li>– виды управленческих решений;</li> <li>– особенности социальной политики российского государства, действие социальных стандартов, направленных на качество жизни.</li> </ul>
	Умеет	<ul style="list-style-type: none"> <li>– применять методы разработки управленческих решений;</li> <li>– использовать в практической деятельности современные принципы распределения функций и организации</li> </ul>

		<p>работы исполнителей на предприятиях туристской индустрии;</p> <p>– обеспечивать координацию действий со всеми функциональными подразделениями предприятий туристской индустрии.</p>
	Владеет	<p>– навыками разработки и реализации управленческих решений, производственных программ и стратегий в туризме с учетом социальной политики государства</p>

Контролируемые разделы / темы дисциплины	Коды и этапы формирования компетенций		Оценочные средства	
			текущий контроль	промежуточная аттестация
Раздел 1. Теоретические основы социального туризма	ОК-4	<p><b>Знает:</b> основные теории и концепции взаимодействия людей в организации особенности обслуживания социальной категории туристов</p>	Устный опрос (УО) Тест (ПР-1) Кейсы	Вопросы к экзамену 1, 2, 3, 5, 6,7
		<p><b>Умеет:</b> работать в коллективе, сотрудничать со специалистами других областей знаний; организовывать процесс обслуживания социальной категории туристов</p>	Устный опрос (УО) Тест (ПР-1) Кейсы	Вопросы к экзамену 1, 2, 3, 5, 6,7
		<p><b>Владеет:</b> способами установления доброжелательного стиля в процессе обслуживания потребителей туристских услуг</p>	Устный опрос (УО) Тест (ПР-1) Кейсы	Вопросы к экзамену 1, 2, 3, 5, 6,7
Раздел 2 Технология и организация социального туризма	ОПК-2	<p><b>Знает:</b> основные принципы организации и технологии социального туристского продукта</p>	Устный опрос (УО) Тест (ПР-1) Практическое задание	Вопросы к экзамену 4,9 - 32
		<p><b>Умеет:</b> использовать методы мониторинга рынка туристских услуг с учетом потребностей социальных туристов</p>	Устный опрос (УО) Тест (ПР-1) Практическое задание	Вопросы к экзамену 4,9 - 32
		<p><b>Владеет:</b> технологией проектирования туристских продуктов с учетом специфики социального туризма</p>	Устный опрос (УО) Тест (ПР-1) Практическое задание	Вопросы к экзамену 4,9 - 32

Раздел 2 Технология и организация социального туризма	ПК-4	<b>Знает:</b> функции и организацию работы исполнителей; виды управленческих решений; особенности социальной политики российского государства, действие социальных стандартов, направленных на качество жизни.	Устный опрос (УО) Тест (ПР-1) Практическое задание	Вопросы к экзамену 4,9 - 32
		<b>Умеет:</b> применять методы разработки управленческих решений; использовать в практической деятельности современные принципы распределения функций и организации работы исполнителей на предприятиях туристской индустрии; обеспечивать координацию действий со всеми функциональными подразделениями предприятий туристской индустрии	Устный опрос (УО) Тест (ПР-1) Практическое задание	Вопросы к экзамену 4,9 - 32
		<b>Владеет:</b> навыками разработки и реализации управленческих решений, производственных программ и стратегий в туризме с учетом социальной политики государства	Устный опрос (УО) Тест (ПР-1) Практическое задание	Вопросы к экзамену 4,9 - 32

### **Зачетно-экзаменационные материалы**

**(оценочные средства по промежуточной аттестации и критерии оценки)**

#### **1. Вопросы к экзамену**

1. Социальный туризм: сущность, понятие
2. Проблемы социального туризма.
3. Виды социального туризма.
4. Детский туризм: понятие, классификация, структура
5. Этапы исторического развития детского туризма.
6. Развитие социального туризма в Советский период
7. Типология систем социального туризма
8. Законы, регулирующие организацию отдыха детей.
9. Туризм для лиц с ограниченными физическими возможностями

10. Роль и значение социального туризма в социокультурной реабилитации инвалидов
11. Принципы и правила организации туризма для людей со специальными нуждами
12. Организации, занимающиеся развитием детского туризма. Раскрыть цели и задачи этих организаций
13. Проблемы молодежного туризма
14. Проблемы детского туризма.
15. Безопасность в детском туризме
16. Детский травматизм
17. Понятие «инвалидность». Категории инвалидности, принятые в России.
18. Возрастные особенности детей
19. Понятие «универсального дизайна», «доступной/безбарьерной среды». В чем различие понятий «универсальный дизайн», «доступная среда»
20. Документы, необходимые для выезда детей за рубеж.
21. Педагогический потенциал детского туризма.
22. Правила перевозки детей автомобильным транспортом.
23. Особенности организации и предоставления услуг экскурсионного обслуживания для людей с ОВЗ и МГН.
24. Специфика молодежного социального туризма в общей системе туристской деятельности
25. Перечислите требования, которые предъявляются к оснащению транспорта, осуществляющего наземную перевозку людей с ОВЗ и МГН.
26. Опишите особенности организации деятельности турфирм, специализирующихся на формировании турпакетов по направлению «безбарьерный туризм»
27. Развитие безбарьерного туризма за рубежом

- 28.Общая характеристика туризма для людей «третьего возраста»
- 29.Правовые основы социального туризма в Российской Федерации
- 30.Организация предоставления услуг транспорта в системе безбарьерного туризма
- 31.Организация услуг размещения в системе безбарьерного туризма
- 32.Правовая база по поддержке и развитию безбарьерного туризма

### **Критерии оценки студента на экзамене по дисциплине**

#### **«Социальный туризм»**

#### **(промежуточная аттестация – экзамен)**

— Высокий уровень (86-100 баллов): студент имеет комплексные систематизированные знания по дисциплине, способен свободно высказывать свою точку зрения по вопросу с достаточной аргументацией, делает самостоятельные выводы, принимает активное участие в упражнениях, тренингах на практических занятиях, выполняет творческие задания и все виды самостоятельной работы.

— Средний уровень (76-85 баллов): студент имеет знания по теме, может проанализировать материал, но не в состоянии сделать самостоятельный вывод, принимает активное участие в упражнениях, тренингах на практических занятиях. Отсутствует один вид самостоятельной работы.

— Низкий уровень (61-75 баллов): студент владеет минимумом знаний по вопросу, но не может ответить на дополнительный вопрос, привести примеры. Пассивен на практических занятиях. Не выполнена самостоятельная работа или из всех видов самостоятельной работы представлено только два.

Экзамен по дисциплине проводится в 3 семестре и выставляется на основе Шкалы соответствия рейтинга по дисциплине и оценок.

Таблица 1 – Шкала соответствия рейтинга по дисциплине

Менее 61%	не удовлетворительно
От 61% до 75%	удовлетворительно
От 76% до 85%	хорошо
От 86% до 100%	отлично

## Оценочные средства для текущей аттестации

### Тестовые задания

#### Тест по контролю знаний Раздела I

Дополните:

1. Социальный туризм представляет собой разновидность туризма, охватывающую все социальные слои и возрастные группы населения,.....
2. Источниками финансирования социального туризма являются....
3. Сфера социального туризма охватывает различные категории граждан....

Выберите 1 верный ответ:

4. В СССР развитием социального туризма занималась следующая организация:
  - a) РАСТ
  - b) АТОР
  - c) ВЦСПС
  - d) БИТС
5. Вопросами развития социального туризма в России занимается организация:
  - a) БИТС
  - b) КПСС
  - c) РАСТ
  - d) ВЛКСМ
6. Тип социального туризма, который характеризует модель государства всеобщего благосостояния:
  - a) Консервативный корпоративный тип
  - b) Институциональный или социал-демократический
  - c) Либеральный

d) Советский

7.С каким фактом связывается зарождение детского туризма:

- a) С первыми географическими открытиями.
- b) С введением ежегодных оплачиваемых отпусков.
- c) С введением в образовательную систему метода наглядного обучения.
- d) С развитием промышленного производства.

8.Международная организация, которая занимается вопросами развития социального туризма:

- a) РАСТ
- b) АТОР
- c) БИТС
- d) КПСС

9.Тип социального туризма, который характеризуется жесткой централизацией системы соцзащиты:

- a) Либеральный.
- b) Советский.
- c) Консервативный.
- d) Институциональный.

10. Международная декларация, в которой отражены основные положения социального туризма:

- a) Манильская декларация
- b) Монреальская декларация
- c) Декларация международной конференции в г. Акапулько
- d) Стокгольмская декларация

11.Выберите закон федерального уровня, регулирующий отдельные положения социального туризма:

- a) Закон «Об основных гарантиях прав ребенка в Российской Федерации»
- b) Конвенция ООН о правах инвалидов
- c) Закон «О лицензировании отдельных видов деятельности»
- d) Закон «О защите прав ребенка Приморского края»

12. Путешествия с целью отдыха, оздоровления, приобщения к природному и культурно-историческому наследию, реализуемые гражданам по цене социального тура:

- a) Туризм самодеятельный
- b) Туризм молодежный
- c) Туризм въездной
- d) Туризм ностальгический

13. В советский период развитие иностранного туризма осуществлялось под руководством

- a) Центрального совета по туризму
- b) Общества пролетарского туризма
- c) Общества «Советский турист»
- d) ВАО «Интурист»

14. На международных авиалиниях ребенок до 2-х лет перевозится

- a) бесплатно
- b) со скидкой в размере 90% от нормального или специального тарифа с предоставлением места
- c) со скидкой в размере 90% от нормального или специального тарифа без предоставления
- d) места
- e) со скидкой в размере 50% от нормального или специального тарифа

15. Возможна ли авиаперевозка пассажира лишенного зрения, в сопровождении собаки-поводыря.

- a) Возможна
- b) Не возможна
- c) Возможна, при соблюдении определенных правил перевозчика

16. При формировании и реализации туристского продукта туристским предприятиям,

которые специализируются на детском и юношеском туризме, необходимо учитывать

- a) требования опекунов и попечителей
- b) возрастные особенности данной категории туристов
- c) правила, предъявляемые средствами размещения к данной категории туристов

17 При выезде из РФ организованной группы несовершеннолетних детей-сирот должно быть предоставлено

- a) разрешение на выезд из РФ, заверенное органами опеки и попечительства
- b) нотариально заверенное согласие родителей
- c) сопроводительное письмо

### **Тест №2**

1.Верно ли утверждение: «Возраст не данность, а заданность»

- a) Да
- b) Нет

2.Верно ли утверждение: «Возраст – это форма развития»

- a) Да
- b) Нет

3.Требуется ли письменное согласие на выезд ребенка с сопровождающим лицом в пределах РФ

- a) Да
- b) Нет

4.Автобус для перевозки детей должен быть оснащен: (выбрать все верные ответы)

- a) GPS
- b) Цифровым телевидением
- c) Микрофоном
- d) Тахографом
- e) Двумя огнетушителями

5.Движение автобуса, перевозящего детей в период с 23.00 – 07.00

- a) разрешается

- b) не разрешается
  - c) разрешается в исключительных случаях
6. Основной вид деятельности младшего школьника - это
- a) учебно-игровая
  - b) игровая
  - c) общение
7. Основной вид деятельности ребенка среднего школьного возраста – это
- a) учебная
  - b) игровая
  - c) общение
8. С каким фактом связывается зарождение детского туризма
- a) С первыми географическими открытиями
  - b) С введением ежегодных оплачиваемых отпусков
  - c) С введением в образовательную систему метода наглядного обучения
9. Источники финансирования детского туризма
- a) Фонд социального страхования
  - b) Коммерческие туристские фирмы
  - c) Департамент образования
10. В каком федеральном законе указаны условия выдачи детям загранпаспорта
- a) В Модельном законе «О детском и юношеском туризме»
  - b) В законе «Об основах туристской деятельности в РФ»
  - c) В законе «О выезде из РФ и въезде в РФ»
11. Детям загранпаспорта выдаются:
- a) Со дня рождения
  - b) С 14 лет
  - c) По достижению совершеннолетия
12. Федеральный закон, в котором установлены основные гарантии прав и законных интересов ребенка

- a) Конвенция о правах ребенка
- b) Закон «О защите прав ребенка в Приморском крае»
- c) Закон «Об основных гарантиях прав ребенка в РФ»

### **Критерии оценки выполнения теста**

Оценка выполнения теста производится в соответствии с методикой В.П. Беспалько на основе коэффициента усвоения учебного материала –  $K_u$ . Он определяется как отношение правильных ответов обучающихся к общему количеству вопросов:  $K_u = N/K$ ,

где  $N$  – количество правильных ответов обучающихся, а  $K$  – общее число вопросов.

Если  $K_u > 0.7$ , то учебный материал считается усвоенным.

### **Вопросы для самоподготовки**

1. Особенности и характерные черты социального туризма
2. Виды социального туризма
3. Охарактеризуйте два подхода к пониманию социального туризма
4. Типология систем социального туризма
5. Назовите и кратко охарактеризуйте деятельность международных и отечественных туристских организаций, занимающихся проблемами социального туризма.
6. Исторические этапы социального туризма в России: основные итоги развития
7. Особенности развития социального туризма в СССР
8. Кратко охарактеризовать период становления государственной системы детского туризма
9. Основные формы организации детского туризма в советский период
10. Как изменились приоритеты государства в отношении развития социального туризма в постсоветский период?
11. Перечислите европейские страны, в которых созданы наиболее благоприятные условия для развития «доступного / безбарьерного туризма»

12. Что понимается под термином «безбарьерный туризм»?
13. Охарактеризуйте понятие «доступная среда».
14. В чем отличие безбарьерного туризма от социального/инвалидного/медицинского туризма?
15. Приведите определение понятия «инвалидность». Какие категории инвалидности приняты в РФ?
16. Поясните, что такое универсальный дизайн. Когда и кем были разработаны и реализованы основные принципы универсального дизайна.
17. Какие главные принципы заложены в основу теории универсального дизайна?
18. Приведите примеры реализации стратегии универсального дизайна в различных секторах экономики и социальной жизни в нашей стране и за рубежом
19. Опишите материальные и социальные выгоды от внедрения универсального дизайна.
20. Перечислите требования к туристскому продукту, предназначенному для туристов с ограниченными физическими возможностями
21. Правила, которые необходимо соблюдать при общении с пожилыми людьми и с людьми, имеющими функциональные нарушения организма
22. Перечислите и кратко охарактеризуйте международные нормативные правовые акты, нормы, постановления в области безбарьерного туризма.
23. Опишите роль и место Конвенции о правах инвалидов 2006 г. в системе международно-правовых актов, регулирующих права инвалидов.
24. Перечислите и опишите государственные стандарты организации безбарьерной среды
25. Перечислите и опишите государственные стандарты организации детского туризма
26. Опишите передовой зарубежный опыт развития социального туризма за рубежом

27 Какие субъекты Российской Федерации наиболее прогрессивны в деле развития социального туризма

### **Критерии оценки (устный ответ)**

**85-100 баллов (отлично)** - если ответ показывает прочные знания основных процессов изучаемой предметной области, отличается глубиной и полнотой раскрытия темы; владение терминологическим аппаратом; умение объяснять сущность, явлений, процессов, событий, делать выводы и обобщения, давать аргументированные ответы, приводить примеры; свободное владение монологической речью, логичность и последовательность ответа; умение приводить примеры современных проблем изучаемой области.

**76-85 баллов (хорошо)** - ответ, обнаруживающий прочные знания основных процессов изучаемой предметной области, отличается глубиной и полнотой раскрытия темы; владение терминологическим аппаратом; умение объяснять сущность, явлений, процессов, событий, делать выводы и обобщения, давать аргументированные ответы, приводить примеры; свободное владение монологической речью, логичность и последовательность ответа. Однако допускается одна - две неточности в ответе.

**61-75 баллов (удовлетворительно)** - оценивается ответ, свидетельствующий в основном о знании процессов изучаемой предметной области, отличающийся недостаточной глубиной и полнотой раскрытия темы; знанием основных вопросов теории; слабо сформированными навыками анализа явлений, процессов, недостаточным умением давать аргументированные ответы и приводить примеры; недостаточно свободным владением монологической речью, логичностью и последовательностью ответа. Допускается несколько ошибок в содержании ответа; неумение привести пример развития ситуации, провести связь с другими аспектами изучаемой области.

**50-60 баллов (неудовлетворительно)** - ответ, обнаруживающий незнание процессов изучаемой предметной области, отличающийся неглубоким раскрытием темы; незнанием основных вопросов теории, несформированными навыками анализа явлений, процессов; неумением давать аргументированные ответы, слабым владением монологической речью, отсутствием логичности и последовательности. Допускаются серьезные ошибки в содержании ответа; незнание современной проблематики изучаемой области

### **Методические рекомендации, определяющие процедуры оценивания результатов освоения дисциплины**

**Текущая аттестация студентов.** Текущая аттестация студентов по дисциплине «Социальный туризм» проводится в соответствии с локальными нормативными актами ДВФУ и является обязательной.

Текущая аттестация по дисциплине «Социальный туризм» проводится в форме контрольных мероприятий (тесты, практические задания) по оцениванию фактических результатов обучения студентов и осуществляется ведущим преподавателем.

Объектами оценивания выступают:

– учебная дисциплина (активность на занятиях, своевременность выполнения различных видов заданий, посещаемость всех видов занятий по аттестуемой дисциплине);

– степень усвоения теоретических знаний (активность в ходе обсуждений материалов лекций, активное участие в дискуссиях с аргументами из дополнительных источников, внимательность, способность задавать встречные вопросы в рамках дискуссии или обсуждения, заинтересованность изучаемыми материалами);

– уровень овладения практическими умениями и навыками по всем видам учебной работы (определяется по результатам контрольных работ, практических занятий, ответов на тесты);

– результаты самостоятельной работы (задания и критерии оценки размещены в Приложении 1).

**Промежуточная аттестация студентов.** Промежуточная аттестация студентов по дисциплине «Социальный туризм» проводится в соответствии с локальными нормативными актами ДВФУ и является обязательной.

**Вид промежуточной аттестации – экзамен (7 семестр),** состоящий из устного опроса (ответы на вопросы экзаменационных билетов)

**Краткая характеристика процедуры применения используемого оценочного средства.** В результате посещения лекций, лабораторных занятий, семинаров и круглых столов студент последовательно осваивает материалы дисциплины и изучает ответы на вопросы к зачету, представленные в структурном элементе ФОС IV.1. В ходе промежуточной аттестации студент готовит ответы на экзаменационные вопросы (экзаменационные вопросы размещены в структурном элементе ФОС IV.2). Критерии оценки студента на экзамене представлены в структурном элементе ФОС IV.3. Критерии оценки текущей аттестации – контрольная проверка знаний (доклад, устный опрос, презентация, выполнение тестовых заданий, составление аннотации статьи) представлены в структурном элементе ФОС V.