



МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего профессионального образования
«Дальневосточный федеральный университет»
(ДВФУ)

ШКОЛА ЭКОНОМИКИ И МЕНЕДЖМЕНТА

СОГЛАСОВАНО

УТВЕРЖДАЮ

Руководитель ОП

Заведующая кафедрой

Сервиса и туризма

(название кафедры)

Кушнарева И.Ю.

Топчий А.В.

(подпись) (Ф.И.О. рук. ОП)

(подпись) (Ф.И.О. зав. каф.)

« 29 » « февраля » 2016 г.

« 29 » « февраля » 2016 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Предпринимательская деятельность в индустрии туризма и гостеприимства

Направление подготовки 43.03.02 Туризм

Профиль: «Технология и организация туроператорских и турагентских услуг»

Форма подготовки очная/заочная

курс 3/4 семестр б/С
лекции 28/10 час.
практические занятия 28/10 час.
лабораторные работы -
в том числе с использованием МАО пр. – 18/10
всего часов аудиторной нагрузки 56/20 час.
в том числе с использованием МАО – 18/10
самостоятельная работа 88/124 час.
в том числе на подготовку к экзамену 27/9 час.
контрольные работы (количество) -
курсовая работа / курсовой проект -
зачет -
экзамен б/С_семестр

Рабочая программа составлена в соответствии с требованиями федерального государственного образовательного стандарта высшего образования, утвержденного приказом Министерства образования и науки РФ от 14.12.2015 № 1463

Рабочая программа обсуждена на заседании кафедры сервиса и туризма,
протокол № 2 от «29» « февраля » 2016 г.

Заведующий(ая) кафедрой: канд. экон. наук, доцент Топчий А.В.
Составитель(ли): канд. ист. наук, доцент Галенко Е.В.

I. Рабочая программа пересмотрена на заседании кафедры:

Протокол от «_____» _____ 20__ г. № _____

Заведующий кафедрой _____
(подпись) (И.О. Фамилия)

II. Рабочая программа пересмотрена на заседании кафедры:

Протокол от «_____» _____ 20__ г. № _____

Заведующий кафедрой _____
(подпись) (И.О. Фамилия)

Аннотация к рабочей программе дисциплины
«Предпринимательская деятельность в индустрии туризма и
гостеприимства»

Учебный курс «Предпринимательская деятельность в индустрии туризма и гостеприимства» предназначен для студентов направления подготовки 43.03.02 «Туризм».

Дисциплина «Предпринимательская деятельность в индустрии туризма и гостеприимства» включена в состав базовой части основной образовательной программы.

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4/4 зачетных единиц, 144/144 часов. Учебным планом предусмотрены лекционные занятия (28/10 часов), практические занятия (28/10 часов, в том числе МАО 18/10 часов), самостоятельная работа студентов (88/124 часов, в том числе 27/9 часов на подготовку к экзамену). Дисциплина реализуется на 3/4 курсе в 6/С семестре.

Дисциплина «Предпринимательская деятельность в индустрии туризма и гостеприимства» логически и содержательно связана с такими курсами, как «Человек и его потребности», «Экономика», «Основы туризма», и позволяет подготовить студентов к освоению ряда таких дисциплин, как «Городской туризм», «Обеспечение безопасности в туризме», «Менеджмент и обслуживание в конгрессном бизнесе», «Безопасность сервисных услуг».

Содержание дисциплины охватывает следующий круг вопросов: субъекты и объекты управления туризмом; основные элементы внутренней и внешней среды предприятий туристской индустрии, их характеристики и особенности; особенности менеджмента на предприятиях различных организационных форм собственности туристской индустрии.

Цель дисциплины – приобретение теоретических знаний и практических навыков (умений) организации предпринимательской деятельности в индустрии туризма и гостеприимства.

Задачи:

– формирование у студентов системы знаний, навыков и умений принятия решений в предпринимательской деятельности в индустрии туризма и гостеприимства;

– изучение общеправовых норм и правил;

– обеспечение студентов необходимым навыкам расчетов и анализа затрат деятельности предприятия туристской индустрии, туристского продукта в соответствии с требованиями потребителя.

Для успешного изучения дисциплины «Предпринимательская деятельность в индустрии туризма и гостеприимства» у обучающихся должны быть сформированы следующие предварительные компетенции:

– готовность к постоянному саморазвитию, повышению своей квалификации и мастерства;

– способность понимать социальную значимость своей будущей профессии, обладает высокой мотивацией к профессиональной деятельности в гостиничной индустрии;

– способность организовывать работу исполнителей;

– готовность применять нормативно-технологическую и технологическую документацию, регламентирующую гостиничную деятельность.

В результате изучения данной дисциплины у обучающихся формируются следующие профессиональные компетенции.

Код и формулировка компетенции	Этапы формирования компетенции	
ОК-5 способностью к самоорганизации и самообразованию	Знает	процесс самоорганизации и самообразования;
	Умеет	разработать процесс самоорганизации и самообразования;
	Владеет	навыками самоорганизации и самообразованию;
ОК-6 способностью использовать общеправовые знания	Знает	общеправовые нормы и правила;
	Умеет	использовать общеправовые знания в различных сферах деятельности;

в различных сферах деятельности, в том числе с учетом социальной политики государства, международного и российского права	Владеет	навыками применения общеправовых знаний в различных сферах деятельности, в том числе с учетом социальной политики государства, международного и российского права;
ПК-5 способностью рассчитать и проанализировать затраты деятельности предприятия туристской индустрии, туристского продукта в соответствии с требованиями потребителя и (или) туриста, обосновать управленческое решение	Знает	затраты деятельности предприятия туристской индустрии, туристского продукта в соответствии с требованиями потребителя;
	Умеет	рассчитать и проанализировать затраты деятельности предприятия туристской индустрии, туристского продукта в соответствии с требованиями потребителя и (или) туриста;
	Владеет	навыками расчетов и анализа затрат деятельности предприятия туристской индустрии, туристского продукта в соответствии с требованиями потребителя и (или) туриста, обосновать управленческое решение

Для формирования вышеуказанных компетенций в рамках дисциплины «Предпринимательская деятельность в индустрии туризма и гостеприимства» применяются следующие методы активного/интерактивного обучения: интерактивного обучения: командная работа (работа в малых группах); кейс-технологии (case study – метод конкретных ситуаций); ИТ-технологии, а также проблемное обучение (дискуссии, перекрестные дискуссии, круглые столы, практика с постановкой проблемных вопросов, «мозговой штурм»).

I. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ТЕОРЕТИЧЕСКОЙ ЧАСТИ КУРСА

Теоретические занятия (28/10 час.)

Раздел 1. Методологические основы предпринимательской деятельности (18/6 час.)

Тема 1. Основные понятия и термины в предпринимательстве(2/2час.)

Содержание предпринимательской деятельности. Объекты, субъекты, цели предпринимательства. Механизм правового регулирования предпринимательской деятельности. Особенности организации и развития предпринимательской деятельности в индустрии гостеприимства.

Тема 2-3. Нормативные документы регулирующие предпринимательскую деятельность в туризме и индустрии гостеприимства. (4/2час.)

Гражданский Кодекс РФ Государственная поддержка малого бизнеса: организационные формы государственной поддержки, кредитование, системы налогообложения. Правовые условия гостиничного предпринимательства связываются с наличием законов, регулирующих предпринимательскую деятельность, создающих наиболее благоприятные условия для развития гостиничного предпринимательства. Закон упрощенной и ускоренной процедуры открытия гостиничного предприятия, нормы налогового законодательства. Региональные центры поддержки малого предпринимательства. Законодательные инициативы по вопросам правовой гарантии предпринимательской деятельности, включая право на собственность и соблюдение договорных обязательств.

Тема 4-5. Организационные формы ведения предпринимательства в гостиничном бизнесе. (4/2 часа)

Модели организации гостиничного бизнеса. Интеграция и сочетание моделей. Внешняя и внутренняя среда в индустрии гостеприимства. Внутрифирменное предпринимательство. Организационно-правовые формы. Виды предпринимательства. Организационно-экономические формы объединения предпринимательских единиц: картель, синдикат, холдинг, ФПГ и др. Малый бизнес и его место в системе предпринимательства.

Тема 6-7. Сущность и содержание процесса создания собственного дела. (4 час.)

Роль конкуренции в развитии рыночных отношений. Формирование конкурентной стратегии в организации собственного бизнеса в индустрии гостеприимства. Сущность и содержание процесса создания собственного

дела. Жизненный цикл организации. Основные этапы процесса создания собственного дела, их связь с функциями предпринимателя. Сущность и содержание подготовительного этапа, этапа планирования создания собственного дела и этапа юридического оформления вновь создаваемой фирмы.

Тема 8-9. Взаимосвязь основных этапов создания собственного дела. (4 час.)

Порядок государственной регистрации юридических лиц и индивидуальных предпринимателей. Правовой порядок взаимоотношений новой организации с государством. Предпринимательские риски и методы их предотвращения (минимизации).

Раздел II. Бизнес-планирование как экономический элемент управления во вновь создаваемой фирме индустрии гостеприимства. (10/4 час.)

Тема 1. Роль и место бизнес-плана в процессе планирования гостиничного предприятия. (2/2 час.)

Внешняя и внутренняя задачи бизнес-плана. Требования к разработке бизнес-плана вновь создаваемой организации. Применение современных информационных технологий при разработке бизнес-планов

Тема 2. Этика и культура предпринимательства в индустрии гостеприимства (2/2час.)

Сущность и значение культуры предпринимательства. Деловая и профессиональная этика предпринимателя. Деловые отношения – важнейшая часть культуры предпринимательства. Основные черты бизнесмена. Культура предприятия. Корпоративная культура. Этикет предпринимателя.

Тема 3. Эффективность предпринимательской деятельности в индустрии гостеприимства (2 час.)

Подходы к оценке эффективности предпринимательской деятельности в индустрии гостеприимства. Принципы и методы оценки эффективности

предпринимательской. Пути повышения и контроль эффективности предпринимательской деятельности.

Тема 4. Определение ресурсного потенциала (2 час.)

Количественная оценка затрат и эффекта предпринимательства. Ресурсный и затратный подходы к определению эффективности предпринимательской деятельности в индустрии гостеприимства.

Тема 5. Источники инвестирования предпринимательской деятельности. (2 час.)

Инвестиционная политика предпринимательской деятельности: понятие и виды инвестиций, признаки классификации

II. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ПРАКТИЧЕСКОЙ ЧАСТИ КУРСА

Практические работы (28/10 час., в том числе МАО 18/10 час.)

Практическая работа №1. Определение основных понятий в предпринимательстве (2/2_час.)

Задание:

1. Проанализировать **основные понятия** предпринимательской деятельности в туризме и индустрии гостеприимства
2. Составить ментальную карту понятий.

Практическая работа № 2-3. Анализ внешней и внутренней среды для организации предпринимательской деятельности в туризме и индустрии гостеприимства (4/4 час.)

Этап 1 — провести анализ внешней среды.

Этап 2 — провести анализ внутренней среды.

Этап 3 — одним из методов провести исследования своего предприятия, проанализировать деятельность предпринимательской среды.

Практическая работа № 4-5. Цели и права коммерческих и некоммерческих предприятий (4/4час.)

Цели и права коммерческих и некоммерческих предприятий. Заполнить таблицу, и сделать вывод.

Коммерческие предприятия	Некоммерческие предприятия
- основные цели деятельности	- основные цели деятельности
- коммерческие организации, как правило, обладают	- некоммерческие предприятия обладают
- могут осуществлять действия в	- отсутствие возможности распределять
- особые организационно-правовые формы,	- особые организационно-правовые формы
- обязательная государственная регистрация,	- обязательная государственная регистрация,

Практическая работа № 6-7. Планирование развития деятельности гостиницы (4 часа)

Сравнение ООО и ИП. Заполнить таблицу, и сделать вывод.

Преимущества индивидуального предпринимателя	Преимущества юридического лица
Недостатки ИП	Недостатки ЮЛ

Практическая работа № 8-9. Общее состояние малого и среднего предпринимательства в туризме и индустрии гостеприимства (4 час.)

(с использованием метода активного обучения – круглый стол) (4 час.)

Темы для обсуждения:

1. Сравнительные экономические показатели деятельности малых и средних предприятий по странам мира.
2. Роль малых и средних предприятий (МСП).
3. Сравнительный анализ численности субъектов МП в зарубежных странах и ИПБОЮЛ в России.
4. Сравнительный анализ состояния субъектов МП в Италии, США, Франции.
5. Уровень развития малого предпринимательства в России и Китае.

Практическая работа № 10-11. Проблемы развития малого и среднего предпринимательства в туризме и индустрии гостеприимства (4час.)

(с использованием метода активного обучения – круглый стол) (4 час.)

Темы для обсуждения:

1. Причины, мешающие предпринимательской деятельности.
2. Условия спроса в регионе;
3. Специфика отраслевой структуры региона.
4. Предпринимательский климат в регионе.

Практическая работа № 12-13. Решение управленческих задач при прохождении классификации гостиницы (в условиях реально функционирующих гостиничных комплексов) (4час.)

(с использованием метода активного обучения – деловая игра) (4час.)

Задание:

1. Организация командной работы
2. Инструкция по изучению заданной ситуации.
3. Решение выданного задания.
4. Вывод и обоснование полученных результатов

Практическая работа № 14. Юридическое оформление и налогообложение (2 час.)

(с использованием метода активного обучения – решение кейса)

Задание:

1. В схематичном виде показать процесс юридического оформления.
2. Заполнить необходимые документы и формуляры, применяемые для малого предпринимательства.
3. Разработать алгоритм налогообложения на первые пять лет.

I. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ

Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся по дисциплине «Предпринимательская деятельность в индустрии туризма и гостеприимства» представлено в Приложении 1 и включает в себя:

- план-график выполнения самостоятельной работы по дисциплине, в том числе примерные нормы времени на выполнение по каждому заданию;
- характеристика заданий для самостоятельной работы обучающихся и методические рекомендации по их выполнению;
- требования к представлению и оформлению результатов самостоятельной работы;
- критерии оценки выполнения самостоятельной работы.

II. КОНТРОЛЬ ДОСТИЖЕНИЯ ЦЕЛЕЙ КУРСА

№ п/п	Контролируемые разделы дисциплины	Коды и этапы формирования компетенций	Оценочные средства		
			текущий контроль	промежуточная аттестация	
1	Раздел I. Методологические основы предпринимательской деятельности. Темы 1-2-3	ОК-5	знает	Практическая работа (ПР 1)	Тест (ПР-1), тестовые задания:
			умеет	Практическая работа (ПР 2)	Тест (ПР-1), тестовые задания:
			владеет	Практическая работа (ПР 3)	Тест (ПР-1), тестовые задания:
2	Раздел I. Методологические основы предпринимательской деятельности. Темы 4-5-6-7-8-9	ОК-6	знает	Практическая работа (ПР-4-5)	Тест (ПР-1), тестовые задания:
			умеет	Практическая работа (ПР-6-7)	Тест (ПР-1), тестовые задания:
			владеет	Практическая работа (ПР 8-9)	Тест (ПР-1), тестовые задания:
3	Раздел II. Бизнес-планирование	ПК-5	знает	Практическая работа (ПР 10-11)	Тест (ПР-1), тестовые задания
			умеет	Практическая работа (ПР 12-13)	Тест (ПР-1), тестовые задания
			владеет	Практическая работа (ПР 14)	Тест (ПР-1), тестовые задания

III. СПИСОК УЧЕБНОЙ ЛИТЕРАТУРЫ И ИНФОРМАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Основная литература

(электронные и печатные издания)

1. Виноградова, М. В. Бизнес-планирование в индустрии гостеприимства: Учебное пособие / М. В. Виноградова, З. И. Панина, А. А. Ларионова и др. – М.: Дашков и К, 2013. – 280 с. – Режим доступа: <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=430340>

2. Морозова Н.С. Предпринимательство и конкуренция в туризме [Электронный ресурс]: монография/ Морозова Н.С., Морозов М.А. – Электрон. текстовые данные. – М.: Российский новый университет, 2010. – 136 с. – электронный ресурс размещен на сайте ДВФУ http://www.dvfu.ru/web/library/rus_res. – Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/21299>.

3. Организация туристской деятельности. Управление турфирмой: Учебное пособие / С.А. Быстров. – М.: Форум: НИЦ ИНФРА-М, 2014. – 400 с. – Режим доступа: <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=423744>

4. Организация гостиничного бизнеса [Электронный ресурс]: учебное пособие / В.С. Варивода [и др.]. – Электрон. дан. – Ставрополь: СтГАУ, 2015. – 167 с. – Режим доступа: <https://e.lanbook.com/book/82251>

5. Организация предпринимательской деятельности: учебное пособие для вузов / Н. Ю. Стоюшко, З. И. Беликина; Дальневосточный государственный технический университет. – Владивосток: Изд-во Дальневосточного технического университета, 2011. – 168 с. – Фонд НБ ДВФУ в количестве 20 экз. – Режим доступа: <https://lib.dvfu.ru:8443/lib/item?id=chamo:426006&theme=FEFU>

Дополнительная литература

(печатные и электронные издания)

1. Бизнес-энциклопедия: Стандарты и качество отеля: Дополнение (апрель 2015) / [ред. А. Литвинова]. – Санкт-Петербург: Бонниер Бизнес

Пресс, – 2015. – Фонд НБ ДВФУ в количестве ежегодная подписка – Режим доступа:

<https://lib.dvfu.ru:8443/lib/item?id=chamo:817557&theme=FEFU>

2. Бизнес-энциклопедия: Управление отелем: Дополнение (август 2015) / [ред. Т. Климова]. – Санкт-Петербург: Бонниер Бизнес Пресс, – 2015. – Фонд НБ ДВФУ в количестве ежегодная подписка – Режим доступа:

<https://lib.dvfu.ru:8443/lib/item?id=chamo:817550&theme=FEFU>

3. Гостиничный бизнес и индустрия размещения туристов: учебное пособие / И. С. Барчуков, Л. В. Баумгартен, Ю. Б. Башин [и др.]. – Москва : КноРус, 2014. – 167 с. – Фонд НБ ДВФУ в количестве 3 экз – Режим доступа:

<https://lib.dvfu.ru:8443/lib/item?id=chamo:738303&theme=FEFU>

4. Менеджмент в туризме: Учебное пособие / С.С. Скобкин. – М.: Магистр: НИЦ ИНФРА-М, 2013. – 448 с. – Режим доступа:

<http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=389982>

5. Организация туристской деятельности. Управление турфирмой: Учебное пособие / С.А. Быстров. – М.: Форум: НИЦ ИНФРА-М, 2014. – 400 с. – Режим доступа: <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=423744>

6. Организация гостиничного дела / С. В. Митрофанов; – Санкт-Петербург: Изд-во Санкт - Петербургского университета управления и экономики, 2015. – 157 с. – Фонд НБ ДВФУ в количестве 3 экз – Режим доступа: <https://lib.dvfu.ru:8443/lib/item?id=chamo:793456&theme=FEFU>

7. Технология и организация гостиничных услуг: учебное пособие для вузов / Н. Ю. Арбузова. – Москва : Академия, 2011. – 223 с. – Фонд НБ ДВФУ в количестве 3 экз. – Режим доступа:

<https://lib.dvfu.ru:8443/lib/item?id=chamo:668397&theme=FEFU>

8. Технологии гостиничной деятельности : учебник для вузов / Н. В. Корнеев, Ю. В. Корнеева. – Москва: Академия, 2015. – 284 с. – Фонд НБ ДВФУ в количестве 2 экз. – Режим доступа:

<https://lib.dvfu.ru:8443/lib/item?id=chamo:813704&theme=FEFU>

9. Финансовый менеджмент в туризме и гостиничном бизнесе: Учебное пособие / Н.А. Зайцева, А.А. Ларионова. – М.: Альфа-М: НИЦ ИНФРА-М, 2014. – 320 с. – (Бакалавриат). – Режим доступа:

<http://znanium.com/catalog/product/424026>

10. Формирование и развитие предпринимательской среды / М. А. Потапова. – Владивосток: Изд-во Дальневосточного федерального университета, 2011. – 242 с. – Фонд НБ ДВФУ в количестве 4 экз. – Режим доступа:

<https://lib.dvfu.ru:8443/lib/item?id=chamo:425989&theme=FEFU>

Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»

1. Всемирная туристская организация. Режим доступа:
http://www.unwto.org/index_r.php

2. Российская гостиничная ассоциация. Режим доступа: <http://rha.ru/>

3. Российская государственная библиотека. Режим доступа:
<http://www.rsl.ru/>

4. Библиотека ГОСТов и нормативных документов. Режим доступа:
<http://libgost.ru/>

5. ГОСТ ЭКСПЕРТ: Единая база ГОСТов РФ. Режим доступа:
<http://gostexpert.ru/>

6. ГОСТы, СНИПы, СанПиНы и др.: Образовательный ресурс. Режим доступа: <http://g-ost.ru/>

7. Евразийский экономический союз: Правовой портал. Режим доступа: <http://www.eurasiancommission.org/>

1. Справочно-правовая система «КонсультантПлюс». Режим доступа:
<http://www.consultant.ru/>

2. Справочно-правовая система «Гарант». Режим доступа:
www.garant.ru

3. Справочная система «Кодекс». Режим доступа:
<http://www.kodeks.ru/>

VI. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ

Реализация дисциплины «Предпринимательская деятельность в индустрии туризма и гостеприимства» предусматривает следующие виды учебной работы: лекции, практические работы, самостоятельную работу студентов, текущий контроль и промежуточную аттестацию.

Освоение курса дисциплины «Предпринимательская деятельность в индустрии туризма и гостеприимства» предполагает рейтинговую систему оценки знаний студентов и предусматривает со стороны преподавателя текущий контроль за посещением студентами лекций, подготовкой и выполнением всех практических работ с обязательным предоставлением отчета о работе, выполнением всех видов самостоятельной работы.

Промежуточной аттестацией по дисциплине «Предпринимательская деятельность в индустрии туризма и гостеприимства» является экзамен, который проводится в виде тестирования.

В течение учебного 6 семестра обучающимся нужно:

- освоить теоретический материал (20 баллов);
- успешно выполнить аудиторные и контрольные задания (50 баллов);
- своевременно и успешно выполнить все виды самостоятельной работы (30 баллов).

Студент считается аттестованным по дисциплине «Предпринимательская деятельность в индустрии туризма и гостеприимства» при условии выполнения всех видов текущего контроля и самостоятельной работы, предусмотренных учебной программой.

Критерии оценки по дисциплине «Предпринимательская деятельность в индустрии туризма и гостеприимства» для аттестации на экзамене следующие: 86-100 баллов – «отлично», 76-85 баллов – «хорошо», 61-75 баллов – «удовлетворительно», 60 и менее баллов – «неудовлетворительно».

Пересчет баллов по текущему контролю и самостоятельной работе производится по формуле:

$$P(n) = \sum_{i=1}^m \left[\frac{O_i}{O_i^{max}} \times \frac{k_i}{W} \right],$$

где: $W = \sum_{i=1}^n k_i^n$ для текущего рейтинга;

$W = \sum_{i=1}^m k_i^n$ для итогового рейтинга;

$P(n)$ – рейтинг студента;

m – общее количество контрольных мероприятий;

n – количество проведенных контрольных мероприятий;

O_i – балл, полученный студентом на i -ом контрольном мероприятии;

O_i^{max} – максимально возможный балл студента по i -му контрольному мероприятию;

k_i – весовой коэффициент i -го контрольного мероприятия;

k_i^n – весовой коэффициент i -го контрольного мероприятия, если оно является основным, или 0, если оно является дополнительным.

Рекомендации по планированию и организации времени, отведенного на изучение дисциплины

Оптимальным вариантом планирования и организации студентом времени, необходимого для изучения дисциплины, является равномерное распределение учебной нагрузки, т.е. систематическое ознакомление с теоретическим материалом на лекционных занятиях и закрепление полученных знаний при подготовке и выполнении лабораторных работ и заданий, предусмотренных для самостоятельной работы студентов.

Подготовку к выполнению лабораторных работ необходимо проводить заранее, чтобы была возможность проконсультироваться с преподавателем по возникающим вопросам. В случае пропуска занятия, необходимо предоставить письменную разработку пропущенной лабораторной работы.

Самостоятельную работу следует выполнять согласно графику и требованиям, предложенным преподавателем.

Алгоритм изучения дисциплины

Изучение курса должно вестись систематически и сопровождаться составлением подробного конспекта. В конспект рекомендуется включать все виды учебной работы: лекции, самостоятельную проработку рекомендуемой основной и дополнительной литературы, отчеты по лабораторным работам, решение ситуационных задач и кроссвордов, ответы на вопросы для самоконтроля и другие задания, предусмотренные для самостоятельной работы студентов.

Основным промежуточным показателем успешности студента в процессе изучения дисциплины является его готовность к выполнению лабораторных работ.

Приступая к подготовке к лабораторным работам, прежде всего, необходимо ознакомиться с планом занятия, изучить соответствующую литературу, нормативную и техническую документацию. По каждому вопросу лабораторной работы студент должен определить и усвоить ключевые понятия и представления. В случае возникновения трудностей студент должен и может обратиться за консультацией к ведущему преподавателю.

Критерием готовности к лабораторным работам является умение студента ответить на все контрольные вопросы, рекомендованные преподавателем.

Знания, полученные студентами в процессе изучения дисциплины, должны закрепляться не повторением, а применением материала. Этой цели при изучении дисциплины «Предпринимательская деятельность в индустрии туризма и гостеприимства» служат активные формы и методы обучения, такие как метод ситуационного анализа, который дает возможность студенту освоить профессиональные компетенции и проявить их в условиях, имитирующих профессиональную деятельность.

Особое значение для освоения теоретического материала и для приобретения и формирования умений и навыков имеет самостоятельная работа студентов. Самостоятельная работа студентов по данной дисциплине предусматривает изучение рекомендуемой основной и дополнительной литературы, написание рефератов, решение кроссвордов, подготовку к

выполнению и защите лабораторных работ и промежуточной аттестации – экзамену.

Для самопроверки усвоения теоретического материала, подготовки к выполнению и защите лабораторных работ и сдаче экзамена студентам предлагаются вопросы для самоконтроля.

Рекомендации по использованию методов активного обучения

Для повышения эффективности образовательного процесса и формирования активной личности студента важную роль играет такой принцип обучения как познавательная активность студентов. Целью такого обучения является не только освоение знаний, умений, навыков, но и формирование основополагающих качеств личности, что обуславливает необходимость использования методов активного обучения, без которых невозможно формирование специалиста, способного решать профессиональные задачи в современных рыночных условиях.

Для развития профессиональных навыков и личности студента в качестве методов активного обучения целесообразно использовать методы ситуационного обучения, представляющие собой описание деловой ситуации, которая реально возникала или возникает в процессе деятельности.

Реализация такого типа обучения по дисциплине «Предпринимательская деятельность в индустрии туризма и гостеприимства» осуществляется через использование ситуационных заданий, в частности ситуационных задач, которые можно определить как методы имитации принятия решений в различных ситуациях путем проигрывания вариантов по заданным условиям.

Ситуационные задачи предназначены для использования студентами конкретных приемов и концепций при их выполнении для того, чтобы получить достаточный уровень знаний и умений для принятия решений в аналогичных ситуациях на предприятиях, тем самым уменьшая разрыв между теоретическими знаниями и практическими умениями.

Решение ситуационных задач студентам предлагается в конце лабораторных работ в завершении изучения определенной учебной темы, а знания, полученные на лекциях, должны стать основой для решения этих

задач. Из этого следует, что студент должен владеть достаточным уровнем знания теоретического материала, уметь работать с действующей нормативной и технической документацией для оценки качества потребительских товаров. Это предполагает осознание студентом процесса принятия решений при оценке качества товаров и вынесения решения по ситуационной задаче.

Студент должен уметь правильно интерпретировать ситуацию, т.е. правильно определять – какие факторы являются наиболее важными в данной ситуации и какое решение необходимо принять в соответствии с действующей нормативной и технической документацией.

Таким образом, решение ситуационных задач призвано вырабатывать следующие умения и навыки у студентов:

- работать с увеличивающимся и постоянно обновляющимся потоком информации в области товароведения и оценки качества товаров, связанного с изменяющейся рыночной ситуацией и применением законодательной базы;

- высказывать и отстаивать свою точку зрения четкой, уверенной и грамотной речью;

- вырабатывать собственное мнение на основе осмысления теоретических знаний и проведения экспериментальных исследований;

- самостоятельно принимать решения.

Технология выполнения ситуационных задач включает в себя организацию самостоятельной работы обучающихся с консультационной поддержкой преподавателя. На этапе ознакомления с задачей студент самостоятельно оценивает ситуацию, изложенную в тексте, исследует теоретический материал, устанавливает ключевые факторы и проводит анализ проблем, изложенных в условии задачи. Затем составляет план действий и оценивает возможности его реализации. По окончании самостоятельного анализа студент должен ответить на вопросы, выполнить задания и составить письменный отчет по данному заданию.

Рекомендации по работе с литературой

При самостоятельной работе с рекомендуемой литературой студентам необходимо придерживаться определенной последовательности:

– при выборе литературного источника теоретического материала лучше всего исходить из основных понятий изучаемой темы курса, чтобы точно знать, что конкретно искать в том или ином издании;

– для более глубокого усвоения и понимания материала следует читать не только имеющиеся в тексте определения и понятия, но и конкретные примеры;

– чтобы получить более объемные и системные представления по рассматриваемой теме необходимо просмотреть несколько литературных источников (возможно альтернативных);

– не следует конспектировать весь текст по рассматриваемой теме, так как такой подход не дает возможности осознать материал; необходимо выделить и законспектировать только основные положения, определения и понятия, позволяющие выстроить логику ответа на изучаемые вопросы.

Рекомендации по подготовке к экзамену

Подготовка к экзамену и его результативность также требует у студентов умения оптимально организовывать свое время. Идеально, если студент ознакомился с основными положениями, определениями и понятиями курса в процессе аудиторного изучения дисциплины, тогда подготовка к экзамену позволит систематизировать изученный материал и глубже его усвоить.

Подготовку к экзамену лучше начинать с распределения предложенных контрольных вопросов по разделам и темам курса. Затем необходимо выяснить наличие теоретических источников (конспекта лекций, учебников, учебных пособий).

При изучении материала следует выделять основные положения, определения и понятия, можно их конспектировать. Выделение опорных положений даст возможность систематизировать представления по дисциплине и, соответственно, результативнее подготовиться к экзамену.

IV. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Для осуществления образовательного процесса по дисциплине «Предпринимательская деятельность в индустрии туризма и гостеприимства» необходимы:

- учебная аудитория с мультимедийным проектором и экраном;
- лаборатории кафедры товароведения и экспертизы товаров, оснащенные приборами и материалы для оценки качества однородных групп продовольственных и непродовольственных товаров (аналитические и технические весы, конические и мерные колбы, цилиндры, термометры, химические реактивы и др.);
- нормативная и техническая документация (ТР ТС, ГОСТы, ТУ и др.);
- образцы продовольственных и непродовольственных товаров;
- наглядные пособия по изучению ассортимента и дефектов продовольственных и непродовольственных товаров (учебные ассортиментные карты, каталоги изделий, альбомы, муляжи и др.).

«В читальных залах Научной библиотеки ДВФУ предусмотрены рабочие места для людей с ограниченными возможностями здоровья, оснащены дисплеями и принтерами Брайля; оборудованные портативными устройствами для чтения плоскочечатных текстов, сканирующими и читающими машинами, видеоувелечителем с возможностью регуляции цветовых спектров; увеличивающими электронными лупами и ультразвуковыми маркировщиками.

В целях обеспечения специальных условий обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья ДВФУ все здания оборудованы пандусами, лифтами, подъемниками, специализированными местами, оснащенными туалетными комнатами, табличками информационно-навигационной системы»



МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего профессионального образования
«Дальневосточный федеральный университет»
(ДВФУ)

ШКОЛА ЭКОНОМИКИ И МЕНЕДЖМЕНТА

**УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ
САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЕ**
Предпринимательская деятельность в индустрии туризма и гостеприимства

Направление подготовки 43.03.02 Туризм
Профиль «Технология и организация туроператорских и турагентских услуг»
Форма подготовки очная/заочная

**Владивосток
2015**

План-график выполнения самостоятельной работы по дисциплине

№ п/п	Дата/сроки выполнения	Вид самостоятельной работы	Примерные нормы времени на выполнение	Форма контроля
1.	1-4 неделя учебных занятий	Самостоятельное изучение развитие туристской индустрии в других странах мира	10/30 час.	Презентация на тему: «Сравнительный анализ развития туристской индустрии в России и других странах»
2	5-8 неделя учебных занятий	Подготовка к участию в дискуссиях круглого стола	20/30 час.	Участие в работе круглого стола
3	9-13 неделя учебных занятий	Самостоятельная подготовка к участию в деловой игре	20/30 час.	Участие в деловой игре
4	14-17 неделя учебных занятий	Самостоятельная подготовка к участию в работе круглого стола	12/25 час.	Участие в работе круглого стола
5	18 неделя учебных занятий	Самостоятельная подготовка к экзамену	27/9 час.	Консультация
ИТОГО			88/124	экзамен

Рекомендации по самостоятельной работе студентов

Особое значение для освоения теоретического материала и для приобретения и формирования умений и навыков имеет самостоятельная работа студентов.

Самостоятельная работа студентов по дисциплине «Предпринимательская деятельность в индустрии туризма и гостеприимства» предусматривает изучение рекомендуемой основной и дополнительной литературы, написание рефератов, решение кроссвордов, подготовку к выполнению и защите лабораторных работ и промежуточной аттестации – экзамену.

Для самопроверки усвоения теоретического материала, подготовки к выполнению и защите лабораторных работ и сдаче экзамена студентам предлагаются вопросы для самоконтроля.

Рекомендации по работе с литературой

При самостоятельной работе с рекомендуемой литературой студентам необходимо придерживаться определенной последовательности:

– при выборе литературного источника теоретического материала лучше всего исходить из основных понятий изучаемой темы курса, чтобы

точно знать, что конкретно искать в том или ином издании;

– для более глубокого усвоения и понимания материала следует читать не только имеющиеся в тексте определения и понятия, но и конкретные примеры;

– чтобы получить более объемные и системные представления по рассматриваемой теме необходимо просмотреть несколько литературных источников (возможно альтернативных);

– не следует конспектировать весь текст по рассматриваемой теме, так как такой подход не дает возможности осознать материал; необходимо выделить и законспектировать только основные положения, определения и понятия, позволяющие выстроить логику ответа на изучаемые вопросы.

Методические указания к выполнению реферата

Цели и задачи реферата

Реферат (от лат. *refero* – докладываю, сообщаю) представляет собой краткое изложение проблемы практического или теоретического характера с формулировкой определенных выводов по рассматриваемой теме.

Целями написания реферата являются:

– развитие у студентов навыков поиска актуальных проблем товароведения;

– развитие навыков краткого изложения материала с выделением лишь самых существенных моментов, необходимых для раскрытия сути проблемы;

– развитие навыков анализа изученного материала и формулирования собственных выводов по выбранному вопросу в письменной форме, научным, грамотным языком.

Задачами написания реферата являются:

– научить студента максимально верно передать мнения авторов, на основе работ которых студент пишет свой реферат;

– подготовить студента к дальнейшему участию в научно-практических конференциях, семинарах и конкурсах;

– помочь студенту определиться с интересующей его темой,

дальнейшее раскрытие которой возможно осуществить при написании курсовой работы или выпускной квалификационной работы.

Основные требования к содержанию реферата

Реферат должен быть написан каждым студентом самостоятельно. Студент должен использовать только те литературные источники (научные статьи, монографии, пособия и т.д.), которые имеют прямое отношение к избранной им теме. Не допускаются отстраненные рассуждения, не связанные с анализируемой проблемой. Оглавление должно четко отражать основное содержание работы и обеспечивать последовательность изложения. Студенту необходимо строго придерживаться логики изложения – начинать с определения и анализа понятий, перейти к постановке проблемы, проанализировать пути ее решения и сделать соответствующие выводы. Работа должна быть достаточно краткой, но раскрывающей все вопросы содержания и тему.

По своей структуре реферат должен иметь титульный лист, оглавление, введение (где студент формулирует проблему, подлежащую анализу и исследованию), основной текст (где последовательно раскрывается избранная тема), заключение (где студент формулирует выводы, сделанные на основе основного текста работы), список использованных источников (10-15 наименований). В список использованных источников вносятся не только источники, на которые студент ссылается при подготовке реферата, но и иные, которые были изучены им при подготовке реферата.

Оформление реферата осуществляется в соответствии с Требованиями к оформлению письменных работ, выполняемых студентами и слушателями ДВФУ (2011 г.) или Методическими указаниями ШЭМ ДВФУ по выполнению и оформлению выпускных квалификационных и курсовых работ (сост. В.В. Лихачева, А.Б. Косолапов, Г.М. Сысоева, Е.П. Володарская, Е.С. Фищенко. – Владивосток: Издательский дом Дальневост. федерал. ун-та, 2014. – 43 с.).

Порядок сдачи реферата и его оценка

Реферат пишется студентами в сроки, устанавливаемые преподавателем

по реализуемой дисциплине, и сдается преподавателю, ведущему дисциплину.

При оценке реферата учитываются соответствие содержания выбранной теме, четкость структуры работы, умение работать с научной литературой и нормативными и техническими документами, логически мыслить, владеть профессиональной терминологией, грамотность оформления.

По результатам проверки реферата и его защиты студенту выставляется определенное количество баллов, которое учитывается при общей оценке промежуточной аттестации.

Критерии оценки реферата

– 100-86 баллов выставляется студенту, если студент выразил свое мнение по сформулированной проблеме, аргументировал его, точно определив ее содержание и составляющие. Приведены данные отечественной и зарубежной литературы, статистические сведения, информация нормативно-правового характера. Студент знает и владеет навыком самостоятельной исследовательской работы по теме исследования; методами и приемами анализа теоретических и/или практических аспектов изучаемой области. Фактических ошибок, связанных с пониманием проблемы, нет; графически работа оформлена правильно;

– 85-76 баллов – работа характеризуется смысловой цельностью, связностью и последовательностью изложения; допущено не более 1 ошибки при объяснении смысла или содержания проблемы. Для аргументации приводятся данные отечественных и зарубежных авторов. Продемонстрированы исследовательские умения и навыки. Фактических ошибок, связанных с пониманием проблемы, нет. Допущены одна-две ошибки в оформлении работы;

– 75-61 балл – студент проводит достаточно самостоятельный анализ основных этапов и смысловых составляющих проблемы; понимает базовые основы и теоретическое обоснование выбранной темы. Привлечены основные источники по рассматриваемой теме. Допущено не более 2 ошибок

в смысле или содержании проблемы, оформлении работы;

– 60-50 баллов – если работа представляет собой пересказанный или полностью переписанный исходный текст, без каких бы то ни было комментариев, анализа. Не раскрыта структура и теоретическая составляющая темы. Допущено три или более трех ошибок в смысловом содержании раскрываемой проблемы, в оформлении работы.

Тематика рефератов

1. Современное предпринимательство в России, этапы его развития, особенности формирования предпринимательской среды.
2. История развития предпринимательства в экономически развитых странах.
3. Особенности развития предпринимательства в гостиничной индустрии Российской Федерации.
4. История предпринимательства и меценатства в России.
5. Возможности использования отечественного дореволюционного и зарубежного опыта в предпринимательской деятельности в России.
6. Производственное предпринимательство, его функции, особенности, этапы осуществления.
7. Коммерческое предпринимательство, виды посредников, особенности их деятельности и источник получения доходов.
8. Особенности развития финансового предпринимательства в условиях российской экономики.
9. Фондовые биржи, особенности их функционирования в РФ и зарубежных странах.
10. Место в экономике гостиничного и туристического бизнеса.
11. Мировые бренды гостиничной индустрии.
12. История успеха брендов Ритц-Карлтон, Хилтон, Кемпински, Холидей Инн, Мэриотт.
13. Что влияет на развитие индустрии гостеприимства.
14. Классификация и специфика гостиничных услуг.
15. Основные модели организации гостиничного бизнеса.

16. Гостиничный продукт - особенности и структура.

Методические указания к решению кроссворда

Кроссворд – игра-задача, в которой фигура из рядов пустых клеток заполняется перекрещивающимися словами со значениями, заданными по условиям игры.

Кроссворды содержат игровую (разгадывание) и учебную (овладение определенными знаниями, умениями и навыками) задачи, из чего следует, что достоинство данного дидактического средства заключается в том, что кроссворды вносят в познавательный процесс игровой элемент, активизируют умственную деятельность, стимулируют сознательный поиск в изучаемой области.

Решение кроссворда предполагает дачу правильных ответов на поставленные вопросы и требует от студента умения работать со справочной и учебной литературой, нормативными и техническими документами, что способствует развитию личностных качеств, способность сопоставлять, побуждает к расширению и углублению знаний, тренирует память, расширяет кругозор, стимулирует интерес к изучаемой теме и к дисциплине в целом.

Порядок сдачи кроссворда и его оценивание

Кроссворд выполняется студентами в сроки, устанавливаемые преподавателем по реализуемой дисциплине, и сдается преподавателю, ведущему дисциплину.

При оценке решения кроссворда учитывается количество правильных данных ответов на поставленные вопросы.

По результатам проверки кроссворда и его защиты студенту выставляется определенное количество баллов, которое учитывается при общей оценке промежуточной аттестации.

Критерии оценки кроссворда

– 100-86 баллов выставляется студенту, если студент дал правильные ответы на все поставленные в кроссворде вопросы;

– 85-76 баллов – не более 2 неправильных или отсутствующих ответов на поставленные в кроссворде вопросы;

– 75-61 балл – 3-4 неправильных или отсутствующих ответов на поставленные в кроссворде вопросы;

– 60-50 баллов – более 4 неправильных или отсутствующих ответов на поставленные в кроссворде вопросы.

Вопросы для самоконтроля

Вопросы для самоконтроля предназначены для самопроверки студентом усвоения теоретического материала, подготовки к выполнению и защите лабораторных работ и сдаче экзамена. Для удобства пользования вопросы для самоконтроля разбиты по разделам и темам теоретической части курса дисциплины.

Тематика докладов, рефератов и презентаций

1. Развитие инвестиционных компаний и фондов, цель их создания и особенности функционирования.

2. Консалтинг как вид предпринимательства, особенности различных методов консультирования.

3. Сущность деятельности трастовых и аудиторских фирм.

4. Развитие предпринимательской деятельности малых предприятий в РФ, их значение в социально-экономической жизни страны.

5. Особенности развития малого предпринимательства в странах с различным уровнем социально-экономического развития.

6. Особенности практической реализации предпринимательских решений на предприятиях гостиниц и других средств размещения.

7. Государственное регулирование предпринимательской деятельности в зарубежных странах с развитой экономической системой.

8. Государственное регулирование деятельности предпринимателей как необходимый элемент развития экономики в РФ.

9. Динамика развития рынка гостиничной индустрии.

10. Основные направления вмешательства государства в функционирование рынка.

11. Методы эффективного управления ассортиментом туристских услуг.
12. Управление процессом продажи туристского продукта.
13. Методы совершенствования процесса управления персоналом на предприятиях туристской индустрии.
14. Управление процессом формирования системы стимулирования персонала в межкризисный и кризисный периоды.
15. Особенности проведения деловых переговоров с партнерами турфирмы.
16. Организация работы руководителя туристской группы на этапах подготовки и проведения тура.
17. Качества, присущие эффективному руководителю турфирмы, и методы их формирования.
18. Управление качеством в туристском бизнесе. Основные принципы управления качеством.
19. Общие принципы мотивации сотрудников турфирмы.
20. Современные управленческие технологии, применяемые при работе с персоналом предприятий туристской индустрии.
21. Личность, власть и авторитет менеджера турфирмы.
22. Управление персоналом туристской фирмы. Методы оценки персонала.
23. Процесс принятия управленческих решений в турфирме.
24. Управление конфликтами и стрессами в турфирме.



МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего профессионального образования
«Дальневосточный федеральный университет»
(ДВФУ)

ШКОЛА ЭКОНОМИКИ И МЕНЕДЖМЕНТА

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ПО УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЕ
Предпринимательская деятельность в индустрии туризма и гостеприимства

Направление подготовки 43.03.02 Туризм
Профиль «Технология и организация туроператорских и турагентских услуг»
Форма подготовки очная/заочная

Владивосток
2015

Паспорт фонда оценочных средств

Код и формулировка компетенции	Этапы формирования компетенции	
	ОК-5 способностью к самоорганизации и самообразованию	Знает
Умеет		разработать процесс самоорганизации и самообразования;
Владеет		навыками самоорганизации и самообразованию;
ОК-6 способностью использовать общеправовые знания в различных сферах деятельности, в том числе с учетом социальной политики государства, международного и российского права	Знает	общеправовые нормы и правила;
	Умеет	использовать общеправовые знания в различных сферах деятельности;
	Владеет	навыками применения общеправовых знаний в различных сферах деятельности, в том числе с учетом социальной политики государства, международного и российского права;
ПК-5 способностью рассчитать и проанализировать затраты деятельности предприятия туристской индустрии, туристского продукта в соответствии с требованиями потребителя и (или) туриста, обосновать управленческое решение	Знает	затраты деятельности предприятия туристской индустрии, туристского продукта в соответствии с требованиями потребителя;
	Умеет	рассчитать и проанализировать затраты деятельности предприятия туристской индустрии, туристского продукта в соответствии с требованиями потребителя и (или) туриста;
	Владеет	навыками расчетов и анализа затрат деятельности предприятия туристской индустрии, туристского продукта в соответствии с требованиями потребителя и (или) туриста, обосновать управленческое решение

№ п/п	Контролируемые разделы дисциплины	Коды и этапы формирования компетенций	Оценочные средства		
			текущий контроль	промежуточная аттестация	
1	Раздел I. Методологические основы предпринимательской деятельности. Темы 1-2-3	ОК-5	знает	Практическая работа (ПР 1)	Тест (ПР-1), тестовые задания:
			умеет	Практическая работа (ПР 2)	Тест (ПР-1), тестовые задания:
			владеет	Практическая работа (ПР 3)	Тест (ПР-1), тестовые задания:
2	Раздел I. Методологические основы предпринимательской деятельности. Темы 4-5-6-7-8-9	ОК-6	знает	Практическая работа (ПР-4-5)	Тест (ПР-1), тестовые задания:
			умеет	Практическая работа (ПР-6-7)	Тест (ПР-1), тестовые задания:
			владеет	Практическая работа (ПР 8-9)	Тест (ПР-1), тестовые задания:
3	Раздел II. Бизнес-планирование	ПК-5	знает	Практическая работа (ПР 10-11)	Тест (ПР-1), тестовые задания
			умеет	Практическая работа (ПР 12-13)	Тест (ПР-1), тестовые задания
			владеет	Практическая работа (ПР 14)	Тест (ПР-1), тестовые задания

Шкала оценивания уровня сформированности компетенций

Код и формулировка компетенции	Этапы формирования компетенции		Критерии	Показатели
ОК-5 способностью к самоорганизации и самообразованию	знает (пороговый уровень)	процесс самоорганизации и самообразования	знание процесса самоорганизации и самообразования	способность самоорганизовываться и самообразовываться
	умеет (продвинутый)	разработать процесс самоорганизации и самообразования;	умение самоорганизовываться и самообразовываться;	способность разработать процесс самоорганизации и самообразования;
	владеет (высокий)	навыками самоорганизации и самообразованию;	владение навыками самоорганизации и самообразования;	способность самостоятельно использовать навыки самоорганизации и самообразования.
ОК-6 способностью использовать общеправовые знания в различных сферах деятельности, в том числе с учетом социальной политики государства, международного и российского права	знает (пороговый уровень)	общеправовые нормы и правила	знание норм и правил	способность использовать общеправовые знания в различных сферах деятельности
	умеет (продвинутый)	использовать общеправовые знания в различных сферах деятельности	умение использовать общеправовые знания в различных сферах деятельности	способность использовать общеправовые знания в различных сферах деятельности
	владеет (высокий)	навыками применения общеправовых знаний в различных сферах деятельности, в том числе с учетом социальной политики государства, международного и российского права	владение навыками использования общеправовых знаний в различных сферах деятельности	способность использовать общеправовые знания в различных сферах деятельности
ПК-5 способностью рассчитать и проанализировать затраты деятельности предприятия туристской индустрии, туристского продукта в соответствии с требованиями потребителя и (или) туриста, обосновать	знает (пороговый уровень)	затраты деятельности предприятия туристской индустрии, туристского продукта в соответствии с требованиями потребителя	знание затрат деятельности предприятия туристской индустрии	способность анализировать затраты деятельности предприятия туристской индустрии
	умеет (продвинутый)	рассчитать и проанализировать затраты деятельности предприятия туристской	умение проанализировать затраты деятельности предприятия туристской индустрии,	способность проанализировать затраты деятельности предприятия туристской индустрии, туристского продукта

управленческое решение		индустрии, туристского продукта в соответствии с требованиями потребителя и (или) туриста	туристского продукта	
	владеет (высокий)	навыками расчетов и анализа затрат деятельности предприятия туристской индустрии, туристского продукта в соответствии с требованиями потребителя и (или) туриста, обосновать управленческое решение	владение навыками расчетов и анализа затрат деятельности предприятия туристской индустрии, туристского продукта	способность рассчитать и проанализировать затраты деятельности предприятия туристской индустрии, туристского продукта в соответствии с требованиями потребителя и (или) туриста, обосновать управленческое решение

Зачетно-экзаменационные материалы

Оценочные средства для промежуточной аттестации

Тестовые задания

1. Выберите наиболее полное определение понятия «предпринимательская деятельность»:

- а) вид хозяйственной деятельности, направленный на получение прибыли;
- б) деятельность коммерческих организаций, которая связана с вложением средств в целях получения прибыли на основе сочетания личной выгоды с общественной пользой;
- в) предпринимательство - это собой свободное экономическое хозяйствование в различных сферах, осуществляемое субъектами рыночных отношений в целях удовлетворения потребности конкретных потребителей и общества в товарах (работах, услугах) и получения прибыли (дохода), необходимых для саморазвития собственного дела (предприятия) и обеспечения финансовых обязательств перед бюджетами и другими хозяйствующими субъектами;
- г) принципиально новый вид хозяйствования, позволяющий реализовывать творческие идеи собственника предприятия.

2. Что из ниже перечисленного не является характерной чертой предпринимательской деятельности:

- а) самостоятельность и независимость хозяйствующих субъектов, действующих в рамках правовых норм;
- б) творческий потенциал общества;
- в) экономическая заинтересованность, преследующая цель получение прибыли.

3. Что из ниже перечисленного не является особенностью предпринимательской деятельности:

- а) предпринимательство - это неотъемлемая часть хозяйственной деятельности предприятий;
- б) предпринимательство - это одна из организационно-правовых форм предприятий;
- в) предпринимательство - это процесс создания чего-то нового, вечный поиск улучшения своего положения, форм и методов развития.

4. Что является главной целью предпринимательской деятельности:

- а) удовлетворение потребностей населения в различных товарах, услугах;
- б) самореализация предпринимателя как активно развивающейся личности;
- в) получение прибыли.

5. Какая из указанных функций не является функцией предпринимательства:

- а) контрольная функция;
- б) ресурсная функция;
- в) общеэкономическая функция;
- г) творческо-поисковая (инновационная) функция.

6. Какое из перечисленных направлений не является направлением государственной поддержки и регулирования предпринимательства:

- а) формирование нормативно-правовой базы поддержки и развития предпринимательства;
- б) формирование государственной программы производства экологически чистых продуктов;

в) совершенствование системы финансовой поддержки малого предпринимательства.

7. Предпринимательская деятельность, согласно Гражданскому Кодексу РФ, это:

а) инициативная, самостоятельная, осуществляемая на свой риск деятельность, направленная на получение прибыли от получения имущества, продажи товаров, выполнения работ, оказания услуг лицами, зарегистрированными в установленном законом порядке;

б) индивидуальная самостоятельная деятельность граждан и их объединений, направленная на получение прибыли;

в) индивидуальная самостоятельная деятельность граждан, направленная на получение прибыли.

8. Что является документом, закрепляющим необходимые условия для реализации коммерческой сделки:

а) расчет цены товара;

б) контракт;

в) сертификат о качестве товара.

9. Выберите наиболее полное определение коммерческой сделки:

а) соглашение между двумя сторонами, осуществляемое в безналичном виде в соответствии с принятыми условиями;

б) контракт между несколькими сторонами на поставку товаров без привлечения денежных средств в наличном или безналичном виде;

в) соглашение между двумя или несколькими сторонами на поставку товаров, выполнение работ или услуг в соответствии с принятыми условиями;

г) соглашение между двумя сторонами об изготовлении продукции.

10. Какую основную цель ставит перед собой предприниматель:

а) соблюдение законодательства;

б) получение прибыли;

в) социальная удовлетворенность работников.

11. Человек, профессионально осуществляющий организационно-управленческую деятельность это:

- а) предприниматель;
- б) руководитель;
- в) менеджер.

12. Что из перечисленного не относится к стимулам к началу собственного дела:

- а) стремление к личной независимости;
- б) желание раскрыть свои способности;
- в) возможности выполнять любимую работу в удобное для себя время;
- г) накопленные личные сбережения;
- д) продолжение семейных традиций.

13. Какое из указанных направлений не обеспечивается за счет развития предпринимательства:

- а) увеличение занятости населения;
- б) повышение интеллектуального уровня населения;
- в) сокращение безработицы;
- г) повышение жизненного уровня населения;
- д) укрепление экономической и социальной базы регионов.

14. Что не выражает проявления предпринимательских возможностей:

- а) поиск наиболее эффективных способов удовлетворения существующих потребностей;
- б) умение оценить выгодность и перспективность дела;
- в) разработка новых технологий изделий для удовлетворения имеющихся потребностей.

15. Что из перечисленного не является признаком классификации предпринимательской деятельности:

- а) форма собственности;
- б) законность;
- в) состав учредителей;
- г) стоимость основных производственных фондов;

- д) численность персонала;
- е) оплата персонала;
- и) реклама;
- к) темпы развития, уровень рентабельности и доходности.

16. Выберите наиболее полное определение юридического лица:

- а) организация, имеющая в собственности, хозяйственном ведении или оперативном управлении обособленное имущество и отвечающая по своим обязательствам этим имуществом, способная от своего имени приобретать и осуществлять имущественные и личные неимущественные права, нести обязанность, быть истцом и ответчиком в суде;
- б) организация, имеющая в собственности, хозяйственном ведении или оперативном управлении обособленное имущество и отвечающая по своим обязательствам этим имуществом, способная от своего имени приобретать и осуществлять имущественные и личные неимущественные права, нести обязанность, быть истцом и ответчиком в суде и имеющие самостоятельный баланс или смету;
- в) организация, имеющая в собственности, хозяйственном ведении или оперативном управлении обособленное имущество и отвечающая по своим обязательствам этим имуществом, обладающая трудовым и производственным потенциалом, необходимым объемом документов для ведения хозяйственной деятельности.

17. Юрическое лицо должно обладать в совокупности характерными признаками (отметить лишнее):

- а) наличием обособленного имущества;
- б) способностью отвечать по обязательствам своим имуществом;
- в) способностью выступать в имущественном обороте от своего имени;
- г) возможностью предъявлять иски и выступать в качестве ответчика в суде;
- д) способностью выступать в торговом обороте от своего имени.

18. Что из перечисленного не является коммерческой организацией:

- а) хозяйственные товарищества и общества;
- б) производственные кооперативы;

- в) потребительские кооперативы;
- г) государственные или муниципальные унитарные предприятия.

19. Являются ли коммерческими организациями ассоциации и союзы:

- а) не являются при любом составе учредителей;
- б) являются, если в них входят товарищества и общества;
- в) являются, если в них входят товарищества и государственные унитарные предприятия.

20. Выберите верное определение некоммерческой организации:

- а) это юридическое лицо, для которого получение прибыли и ее распределение между учредителями не выступает в качестве основной цели; получаемая прибыль используется для саморазвития, достижения уставных целей организации;
- б) это юридическое лицо, основной целью которого выступает получение прибыли и ее распределение между учредителями (физическими и юридическими лицами);
- в) это юридическое лицо, основной целью которого является привлечение крупных денежных средств для осуществления личных проектов учредителей.

21. К некоммерческим организациям не относятся:

- а) благотворительные и иные фонды;
- б) общественные организации (объединения);
- в) финансово-промышленные группы;
- г) ассоциации или союзы;
- д) потребительские кооперативы;
- е) религиозные организации;
- и) учреждения, финансируемые собственником (учредителем) полностью или частично.

22. Ассоциация - это:

- а) объединение предпринимателей в целях совместного проведения крупной финансовой операции (например, осуществление значительных инвестиций в крупный промышленный проект);

б) форма добровольного объединения экономически самостоятельных предприятий, организаций, которые одновременно могут входить в другие образования (основная цель - совместные решения научно-технических производственных, экономических, социальных и других задач);

в) объединение промышленного, банковского, страхового и торгового капиталов, а также интеллектуального потенциала предприятий и организаций.

23.Соглашение предпринимателей одной отрасли о ценах, услуг, разделе рынков сбыта и доли в общем рынке, производства это:

а) консорциум;

б) синдикат;

в) картель.

24.Какую ответственность несут члены товарищества на вере по его обязательства:

а) полные товарищи несут полную ответственность по делам товарищества, как своим вкладом, так и всем своим имуществом, а коммандитисты - в пределах вклада в имущество товарищества;

б) полные товарищи и коммандитисты несут ответственность в пределах своего вклада;

в) полные товарищи и коммандитисты несут полную ответственность.

25.Какие права имеет собственник в отношении принадлежащего ему имущества:

а) право владения;

б) право владения и пользования;

в) право владения, пользования и распоряжения.

26.За унитарным предприятием имущество закрепляется:

а) на праве собственности;

б) на праве хозяйственного ведения или оперативного управления;

в) передается по договору аренды.

27.Объединение граждан на основе членства для совместной производственной или иной хозяйственной деятельности, основанной на их личном трудовом и ином участии - это:

- а) общество с ограниченной ответственностью;
- б) товарищество на вере;
- в) производственный кооператив

28.Кто в соответствии с ГК РФ не имеет права заниматься предпринимательской деятельностью:

- а) должностные лица органов государственной власти и государственного управления;
- б) военнослужащие;
- в) работники силовых министерств;
- г) работники налоговых органов;
- д) все выше перечисленные лица.

29.Совместное предприятие – это:

- а) коммерческая организация с разделенным на доли учредителей уставным капиталом;
- б) предприятие, уставный фонд которого образован на основе внесенных паевых взносов двумя или более учредителей, один из которых – иностранное физическое или чаще всего юридическое лицо;
- в) предприятие, созданное для осуществления управленческих, социально-культурных или иных функций некоммерческого характера.

30.Отказ в reagировании предприятия не возможен в случае:

- а) нарушения установленного законом порядка создания предприятия;
- б) несоответствия учредительных документов требованиям законодательства РФ;
- в) экономической нецелесообразности производства данного продукта или услуги.

31.Решение о регистрации или отказе в регистрации предприятия должно быть принято не позднее чем:

- а) в течение 10-ти дней;

б) в течение 15-ти дней;

в) в течение 30 дней.

32. Какой документ является основным для создания предприятия:

а) устав предприятия;

б) учредительный договор;

в) справка о наличии уставного фонда.

33. Что представляет собой акция в экономическом смысле:

а) ценная бумага, свидетельствующая о внесении ее владельцем вклад в капитал акционерного общества и дающая право на участие в его прибылях;

б) ценная бумага, свидетельствующая об обязательстве компании возратить владельцу предоставленные ей средства (вкл. процент) с указанием конкретной даты;

в) письменное обязательство акционера о периодических вкладах в имущество общества.

34. Отличительной чертой индивидуального предпринимателя является:

а) имущественная ответственность лишь в пределах внесенного пая;

б) ответственность по обязательствам всем принадлежащим имуществом;

в) обязанность представления устава предприятия и внесения вклада на расчетный счет.

35. По формам собственности предприятия различают:

а) производственные кооперативы, унитарные предприятия, акционерные общества;

б) государственные, национальные, частные предприятия;

в) государственные, муниципальные, частные, кооперативные предприятия.

36. По принадлежности капитала выделяют:

а) национальные, иностранные и совместные предприятия;

б) государственные, муниципальные, производственные кооперативы, частные предприятия;

в) государственные, национальные, унитарные предприятия.

37. Предприятия классифицируются по виду и характеру деятельности на:

- а) предприятия производственной и непроизводственной сферы;
- б) иностранные, национальные., совместные предп.;
- в) производственные кооперативы, унитарные предприятия, акционерные общества.

38. По формам собственности предпринимательство может быть:

- а) индивидуальное;
- б) коллективное;
- в) государственное.

39. По виду или назначению предпринимательство может быть:

- а) муниципальное;
- б) коллективное;
- в) коммерческое.

40. По количеству собственников предпринимательство может быть:

- а) производственное;
- б) арендное;
- в) индивидуальное.

41. Предпринимательская деятельность это:

- а) индивидуальная самостоятельная деятельность граждан и их объединений, направленных на получение прибыли в рамках закона;
- б) деятельность граждан и их объединений, направленная на получение прибыли;
- в) индивидуальная самостоятельная деятельность граждан, направленная на получение прибыли.

42. Производственное предпринимательство не включает:

- а) инновационное предпринимательство;
- б) оказание услуг;
- в) товарные биржи.

43. Коммерческое предпринимательство включает:

- а) торговое предпринимательство;
- б) научно-техническое предпринимательство;
- в) фондовые биржи.

44. Финансовое предпринимательство не включает:

- а) страховое предпринимательство;
- б) аудиторское предпринимательство;
- в) торгово-закупочное предпринимательство.

45. Решение о регистрации или отказе в регистрации предприятия должно быть принято не позднее чем:

- а) в срок 3-х дней;
- б) в срок 1 дня;
- в) в течение 30 дней.

46. Под субъектом малого предпринимательства понимается:

- а) коммерческая организация, в уставном капитале которой доли участия других организаций не превышает 35%;
- б) коммерческая организация, в уставном капитале которой доля участия других организаций не превышает 25% и средняя численность работников не превышает 100 человек;
- в) организация, средняя численность работников за отчетный период составляет от 30 до 100 человек.

47. Протокол №1 собрания участников общества не содержит:

- а) назначение директора;
- б) председателя ревизионной комиссии;
- в) размер уставного капитала.

48. К коммерческой тайне не относится:

- а) планы внедрения новых технологий и видов продукции;
- б) уровень складских запасов;
- в) фактическое состояние рынков сбыта.

49. Кто из участников отвечает своим личным имуществом по долгам предприятия:

- а) вкладчики;
- б) акционеры;
- в) полные товарищества.

50. К субъектам малого предпринимательства относятся:

- а) физические лица без образования юридического лица;
- б) юридические лица, в которых численность работников не превышает 100 человек

51. Юридическое лицо должно обладать в совокупности характерными признаками (отметить лишнее):

- а) наличием обособленного имущества;
- б) способностью отвечать по обязательствам своим имуществом;
- в) способностью выступать в имущественном обороте от своего имени;
- г) возможностью предъявлять иски и выступать в качестве ответчика в суде, арбитражном суде;
- д) способностью выступать в торговом обороте от своего имени.

52. Производственный кооператив может быть добровольно реорганизован в хозяйственное товарищество или общество _____ его членами или ликвидирован:

- а) по единогласному решению;
- б) простым большинством голосов.

53. Меры государственной поддержки малого предпринимательства:

- а) льготное кредитование;
- б) предоставление налоговых льгот;
- в) премии предпринимателем за высокие показатели;
- г) предоставление государственного запаса;
- д) аренда недвижимости на льготных условиях
- е) предоставление социальных льгот;
- и) содействие в подготовке и переподготовке кадров;
- к) предоставление оборудования в лизинг.

**Критерии выставления оценки студенту на экзамене
по дисциплине «Предпринимательская деятельность в индустрии
туризма и гостеприимства»**

Баллы (рейтинговой оценки)	Оценка экзамена (стандартная)	Требования к сформированным компетенциям
86-100	«отлично»	Оценка «отлично» выставляется студенту, если он глубоко и прочно усвоил программный материал, исчерпывающе, последовательно, четко и логически стройно его излагает, умеет тесно увязывать теорию с практикой, свободно справляется с задачами, вопросами и другими видами применения знаний, причем не затрудняется с ответом при видоизменении заданий, использует в ответе материал монографической литературы, правильно обосновывает принятое решение, владеет разносторонними навыками и приемами выполнения практических задач.
85-76	«хорошо»	Оценка «хорошо» выставляется студенту, если он твердо знает материал, грамотно и по существу излагает его, не допуская существенных неточностей в ответе на вопрос, правильно применяет теоретические положения при решении практических вопросов и задач, владеет необходимыми навыками и приемами их выполнения.
75-61	«удовлетворительно»	Оценка «удовлетворительно» выставляется студенту, если он имеет знания только основного материала, но не усвоил его деталей, допускает неточности, недостаточно правильные формулировки, нарушения логической последовательности в изложении программного материала, испытывает затруднения при выполнении практических работ.
60-0	«неудовлетворительно»	Оценка «неудовлетворительно» выставляется студенту, который не знает значительной части программного материала, допускает существенные ошибки, неуверенно, с большими затруднениями выполняет практические работы. Как правило, оценка «неудовлетворительно» ставится студентам, которые не могут продолжить обучение без дополнительных занятий по соответствующей дисциплине.

Оценочные средства для текущей аттестации

Вопросы для собеседования

по дисциплине «Предпринимательская деятельность в индустрии туризма и гостеприимства»

1. Содержание предпринимательской деятельности: определение, основные черты.
2. Внутренняя среда предпринимательской деятельности основные условия и факторы.
3. Внешняя среда предпринимательской деятельности: экономические, социальные и правовые условия.
4. Предпринимательская идея: понятие, концепция предпринимательской идеи, основные требования к предпринимательской идее.
5. Инновационная идея: понятие инновационной идеи и инновационной деятельности, рыночный товарный ряд, позиционирование товара.
6. Выбор предпринимательской идеи: пути выбора, основные действия при выборе предпринимательской идеи.
7. Алгоритм возникновения и реализации предпринимательской идеи: характеристика этапа зарождения идеи, анализа предпринимательского потенциала, первичной экспертизы идей.
8. Алгоритм возникновения и реализации предпринимательской идеи: характеристика этапа отбора идей, критерии отбора, методы изучения спроса, рисковость идеи.
9. Алгоритм возникновения и реализации предпринимательской идеи: характеристика этапа анализа выбранных идей, принятия предпринимательского решения, разработки схемы реализации идеи, практической реализации идеи.
10. Классификация видов предпринимательской деятельности: по виду или назначению, по формам собственности, по числу собственников.

11. Производственная деятельность: понятие, основные и оборотные производственные фонды, рабочая сила, информация, расчет потребности в финансовых средствах, валовая и чистая прибыль.
12. Венчурный бизнес: понятие, венчурные фирмы, характеристика венчурного бизнеса в США и Японии.
13. Коммерческая деятельность: понятие товарной биржи, цель товарной биржи, фьючерсные сделки, торговая организация.
14. Финансовая деятельность: коммерческие банки и фондовые биржи.
15. Консалтинговая деятельность: понятие консалтинга, направления консалтинга, виды консультирования (экспертное, процессное, обучающее), группы консультантов.
16. Лизинг: понятие, финансовый и оперативный лизинг, основные группы лизинга в зависимости от сроков аренды.
17. Франчайзинг: понятие, договор франчайзинга, типы договорных отношений, преимущества и недостатки франчайзинга.
18. Создание нового предприятия: характеристика основных этапов.
19. Управление новым предприятием: стадии развития предпринимательской фирмы, создание жизнеспособного механизма управления предприятием.
20. Сущность малого бизнеса: преимущества малых фирм по сравнению с крупным предприятием.
21. Развитие малого предпринимательства в России: пути образования малых предприятий, коммунанты, пациенты, эксплеренты.
22. Развитие малого бизнеса: проблемы и перспективы развития.
23. Предпринимательские решения: понятие предпринимательского решения, отличие предпринимательского решения индивида и коллектива.
24. Классификация предпринимательских решений.
25. Процесс принятия предпринимательского решения: понятие процесса принятия предпринимательского решения, этапы процесса.
26. Типы моделирования и оптимизации решений (аналитический и поисковый подходы), методы моделирования.

27. Ответственность и эффективность предпринимательского решения: понятие и виды ответственности, факторы, влияющие на эффективность предпринимательского решения, «метод затрат и прибыли».
28. Содержание внутрифирменного предпринимательства: доля убыточных предприятий по отраслям, причины, препятствующие развитию предприятий.
29. Системы и формы заработной платы: сдельная и повременная оплата труда, условия их применения.
30. Тарифная система оплаты труда: тарифные ставки, сетки, коэффициенты.
31. Оптимизация структуры предпринимательской деятельности: инновационное предпринимательство, реинжиниринг, реструктуризация, критерии классификации инноваций.
32. Оценка эффективности инвестиционного проекта: шаги, денежные потоки, дисконтирование, показатели расчета эффективности проекта.
33. Риски предпринимательской деятельности: понятие, особенность рисков, количественное и качественное распределение рисков (производственный, коммерческий, финансовый, инвестиционный и рыночный риск).
34. Страхование рисков: определение страхования рисков, имущественное страхование и страхование от несчастных случаев.
35. Пути и методы снижения рисков в предпринимательской деятельности: основные пути, предельные случаи решений, сопряженные с риском.
36. Сущность культуры предпринимательства.
37. Характеристика видов культуры предпринимательства: культуры торговли, культура выгодных сделок, инвестиционная культура, административная культура.
38. Культура предпринимательской организации.
39. Сущность деловой этики предпринимательства.

40. Деловые отношения - важнейшая часть культуры предпринимательства.

41. Деловые отношения и принципы этикета.

Критерии оценки:

– 100-85 баллов – если ответ показывает прочные знания основных процессов изучаемой предметной области, отличается глубиной и полнотой раскрытия темы; владение терминологическим аппаратом; умение объяснять сущность, явлений, процессов, событий, делать выводы и обобщения, давать аргументированные ответы, приводить примеры; свободное владение монологической речью, логичность и последовательность ответа; умение приводить примеры современных проблем изучаемой области;

– 85-76 баллов – ответ, обнаруживающий прочные знания основных процессов изучаемой предметной области, отличается глубиной и полнотой раскрытия темы; владение терминологическим аппаратом; умение объяснять сущность, явлений, процессов, событий, делать выводы и обобщения, давать аргументированные ответы, приводить примеры; свободное владение монологической речью, логичность и последовательность ответа. Однако допускается одна – две неточности в ответе;

– 75-61 балл – оценивается ответ, свидетельствующий в основном о знании процессов изучаемой предметной области, отличающийся недостаточной глубиной и полнотой раскрытия темы; знанием основных вопросов теории; слабо сформированными навыками анализа явлений, процессов, недостаточным умением давать аргументированные ответы и приводить примеры; недостаточно свободным владением монологической речью, логичностью и последовательностью ответа. Допускается несколько ошибок в содержании ответа; неумение привести пример развития ситуации, провести связь с другими аспектами изучаемой области;

– 60-50 баллов – ответ, обнаруживающий незнание процессов изучаемой предметной области, отличающийся неглубоким раскрытием темы; незнанием основных вопросов теории, несформированными навыками

анализа явлений, процессов; неумением давать аргументированные ответы, слабым владением монологической речью, отсутствием логичности и последовательности. Допускаются серьезные ошибки в содержании ответа; незнание современной проблематики изучаемой области.

Тематика рефератов

по дисциплине «Предпринимательская деятельность в индустрии туризма и гостеприимства»

1. Внутренняя среда предпринимательской деятельности основные условия и факторы.
2. Внешняя среда предпринимательской деятельности: экономические, социальные и правовые условия.
3. Предпринимательская идея: понятие, концепция предпринимательской идеи, основные требования к предпринимательской идее.
4. Инновационная идея: понятие инновационной идеи и инновационной деятельности, рыночный товарный ряд, позиционирование товара.
5. Содержание внутрифирменного предпринимательства: доля убыточных предприятий по отраслям, причины, препятствующие развитию предприятий.
6. Оптимизация структуры предпринимательской деятельности: инновационное предпринимательство, реинжиниринг, реструктуризация, критерии классификации инноваций.
7. Риски предпринимательской деятельности: понятие, особенность рисков, количественное и качественное распределение рисков (производственный, коммерческий, финансовый, инвестиционный и рыночный риск).
8. Культура предпринимательской организации.
9. Сущность деловой этики предпринимательства.
10. Деловые отношения - важнейшая часть культуры предпринимательства.

11. Деловые отношения и принципы этикета.

Критерии оценки:

– 100-86 баллов выставляется студенту, если студент выразил свое мнение по сформулированной проблеме, аргументировал его, точно определив ее содержание и составляющие. Приведены данные отечественной и зарубежной литературы, статистические сведения, информация нормативно-правового характера. Студент знает и владеет навыком самостоятельной исследовательской работы по теме исследования; методами и приемами анализа теоретических и/или практических аспектов изучаемой области. Фактических ошибок, связанных с пониманием проблемы, нет; графически работа оформлена правильно;

– 85-76 баллов – работа характеризуется смысловой цельностью, связностью и последовательностью изложения; допущено не более 1 ошибки при объяснении смысла или содержания проблемы. Для аргументации приводятся данные отечественных и зарубежных авторов. Продемонстрированы исследовательские умения и навыки. Фактических ошибок, связанных с пониманием проблемы, нет. Допущены одна-две ошибки в оформлении работы;

– 75-61 балл – студент проводит достаточно самостоятельный анализ основных этапов и смысловых составляющих проблемы; понимает базовые основы и теоретическое обоснование выбранной темы. Привлечены основные источники по рассматриваемой теме. Допущено не более 2 ошибок в смысле или содержании проблемы, оформлении работы;

– 60-50 баллов – если работа представляет собой пересказанный или полностью переписанный исходный текст, без каких бы то ни было комментариев, анализа. Не раскрыта структура и теоретическая составляющая темы. Допущено три или более трех ошибок в смысловом содержании раскрываемой проблемы, в оформлении работы.

Методические рекомендации, определяющие процедуры оценивания результатов освоения дисциплины

Текущая аттестация студентов. Текущая аттестация студентов по дисциплине «Предпринимательская деятельность в индустрии туризма и гостеприимства» проводится в соответствии с локальными нормативными актами ДВФУ и является обязательной.

Текущая аттестация по дисциплине «Предпринимательская деятельность в индустрии туризма и гостеприимства» проводится в форме контрольных мероприятий (собеседование, выполнение практических работ, написание рефератов) по оцениванию фактических результатов обучения студентов и осуществляется ведущим преподавателем.

Объектами оценивания выступают:

- учебная дисциплина (активность на занятиях, своевременность выполнения различных видов заданий, посещаемость всех видов занятий по аттестуемой дисциплине);
- степень усвоения теоретических знаний (собеседование);
- уровень овладения практическими умениями и навыками по всем видам учебной работы (выполнение лабораторных работ, решение ситуационных задач);
- результаты самостоятельной работы (написание рефератов, решение кроссвордов).

Промежуточная аттестация студентов. Промежуточная аттестация студентов по дисциплине «Предпринимательская деятельность в индустрии туризма и гостеприимства» проводится в соответствии с локальными нормативными актами ДВФУ и является обязательной.

По дисциплине «Предпринимательская деятельность в индустрии туризма и гостеприимства» предусмотрен экзамен в виде тестирования.

Краткая характеристика процедуры применения используемого оценочного средства. В результате посещения лекций, практических занятий, семинаров и круглых столов студент последовательно осваивает

материалы дисциплины и изучает ответы на вопросы к зачету, представленные в структурном элементе ФОС IV.1. В ходе промежуточной аттестации студент готовит индивидуальное творческое зачетное задание (индивидуальное творческое зачетное задание размещено в структурном элементе ФОС IV.2). Критерии оценки студента на зачете представлены в структурном элементе ФОС IV.3. Критерии оценки текущей аттестации – контрольная проверка знаний (лабораторная работа 1, лабораторная работа, групповое творческое задание) представлены в структурном элементе ФОС V.

**Критерии выставления оценки студенту на экзамене
по дисциплине «Предпринимательская деятельность в индустрии
туризма и гостеприимства»**

Баллы (рейтинговой оценки)	Оценка экзамена (стандартная)	Требования к сформированным компетенциям
86-100	«отлично»	Оценка «отлично» выставляется студенту, если он глубоко и прочно усвоил программный материал, исчерпывающе, последовательно, четко и логически стройно его излагает, умеет тесно увязывать теорию с практикой, свободно справляется с задачами, вопросами и другими видами применения знаний, причем не затрудняется с ответом при видоизменении заданий, использует в ответе материал монографической литературы, правильно обосновывает принятое решение, владеет разносторонними навыками и приемами выполнения практических задач.
85-76	«хорошо»	Оценка «хорошо» выставляется студенту, если он твердо знает материал, грамотно и по существу излагает его, не допуская существенных неточностей в ответе на вопрос, правильно применяет теоретические положения при решении практических вопросов и задач, владеет необходимыми навыками и приемами их выполнения.
75-61	«удовлетворительно»	Оценка «удовлетворительно» выставляется студенту, если он имеет знания только основного материала, но не усвоил его деталей, допускает неточности, недостаточно правильные формулировки, нарушения логической последовательности в изложении программного материала, испытывает затруднения при выполнении практических работ.

60-0	«неудовлетворительно»	Оценка «неудовлетворительно» выставляется студенту, который не знает значительной части программного материала, допускает существенные ошибки, неуверенно, с большими затруднениями выполняет практические работы. Как правило, оценка «неудовлетворительно» ставится студентам, которые не могут продолжить обучение без дополнительных занятий по соответствующей дисциплине.
------	-----------------------	---