



МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего  
профессионального образования  
**«Дальневосточный федеральный университет»**  
(ДФУ)

---

---

**ШКОЛА ЭКОНОМИКИ И МЕНЕДЖМЕНТА**

СОГЛАСОВАНО

УТВЕРЖДАЮ

Руководитель ОП

Заведующий(ая) кафедрой  
сервиса и туризма  
(название кафедры)

Кушнарева И.Ю.  
(подпись) (Ф.И.О. рук. ОП)  
« 29 » « февраля » 2016 г.

Топчий А.В.  
(подпись) (Ф.И.О. зав. каф.)  
« 29 » « февраля » 2016 г.

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**

Event-туризм

**Направление подготовки 43.03.02 Туризм**

Профиль «Технология и организация туроператорских, турагентских услуг»

**Форма подготовки очная/заочная**

курс 3 семестр 5

лекции 18 час.

практические занятия 18 час.

лабораторные работы – не предусмотрены.

в том числе с использованием МАО лек.18 /пр.18 /лаб. 0 час.

всего часов аудиторной нагрузки 36 час.

в том числе с использованием МАО 36 час.

самостоятельная работа 153 час.

в том числе на подготовку к экзамену 27 час.

контрольные работы (количество) – не предусмотрены.

курсовая работа / курсовой проект не предусмотрен.

зачет не предусмотрен

экзамен 5 семестр

Рабочая программа составлена в соответствии с требованиями федерального государственного образовательного стандарта высшего образования, утвержденного приказом Министерства образования и науки РФ от 14.12.2015 № 1463

Рабочая программа обсуждена на заседании кафедры сервиса и туризма,  
протокол № 2 от «29» «февраля» 2016 г.

Заведующий(ая) кафедрой: канд.экон. наук, доцент Топчий А.В.

Составитель(ли) канд. ист. наук., доцент Барашок И.В.

**Оборотная сторона титульного листа РПУД**

**I. Рабочая программа пересмотрена на заседании кафедры:**

Протокол от «\_\_\_\_\_» \_\_\_\_\_ 20\_\_ г. № \_\_\_\_\_

Заведующий кафедрой \_\_\_\_\_  
(подпись) (И.О. Фамилия)

**II. Рабочая программа пересмотрена на заседании кафедры:**

Протокол от «\_\_\_\_\_» \_\_\_\_\_ 20\_\_ г. № \_\_\_\_\_

Заведующий кафедрой \_\_\_\_\_  
(подпись) (И.О. Фамилия)

## ABSTRACT

**Bachelor's degree in 43.03.02 service and tourism**

**Course title: Event - tourism**

**Variable part of Block 1, 6 credits.**

**Instructor:** Barashok Irina Victorovna, Candidate of Historical Sciences, Do-  
cent.

**At the beginning of the course a student should be able to:**

- ability to organize the process of customer and tourist service
- knowledge of the theoretical foundations of design, willingness to use the basic methods of design in tourism.

**Learning outcomes:**

- ability to work in a team, tolerant of social, ethnic, religious and cultural differences (GC-4);
- ability to the development of a tourist product(GPC-2);
- readiness to implement projects in the tourism industry (SPC-3)

**Course description:** The content of the discipline covers a wide range of issues related to the theoretical foundations of Event tourism. Within the discipline, event-tourism is considered as a specific type of tourism and as an element of other types of tourism. The content of the discipline covers the following range of issues: the concept of event tourism and characteristics of its modern development, classification of event tourism, event product for tourism: structure, main features and elements of production, especially the promotion of event product.

**Main course literature:**

1. Gojhman O.YA. Organizaciya i provedenie meropriyatij [Organization and holding of events]. – M: INFRA-M, 2012. – 136 p. (rus) Access: <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=323612>
2. Donskih S.V. Sobytijnyj turizm [Event – tourism]. Minsk: Ripo, 2014. – 112 p. (rus).

3. Kolodij N.A. Novaya ehkonomika – ehkonomika oshchushchenij [The new economy – the economy of sensations]. Tomsk: Tomskij politekhnicheskij universitet, 2013. – 327 p. (rus) Access: <http://www.iprbookshop.ru/34686>.
4. Kolodij, N. A. EHkonomika oshchushchenij i vpechatlenij v turizme i menedzhmente [Economy of feelings and impressions in tourism and management]. – M.: Izdatel'stvo YUrajt, 2017. – 326 p. (rus).
5. Solodovnikova Y.R. Vidy turizma [Kind of tourism] - Omsk: Omskij gosudarstvennyj institut servisa, 2013. – 212 p. (rus). Access: <http://www.iprbookshop.ru/26680>.

**Form of final control:** exam

## **Аннотация к рабочей программе дисциплины «Event -туризм»**

Учебный курс «Event -туризм» предназначен для студентов направления 43.03.02. «Туризм».

Дисциплина «Event -туризм» включена в состав вариативной части обязательных дисциплин

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 6 зачетных единиц, 216 часов. Учебным планом по данной специальности предусмотрены лекционные занятия (18 часов), практические занятия (18 часов), самостоятельная работа (180 часов, в том числе 27 часов на подготовку к экзамену).

Дисциплина реализуется на 3 курсе в 5 семестре.

Дисциплина «Event-туризм» основывается на знаниях, умениях и навыках, полученных в результате изучения дисциплин «Місе-туризм», «Мировые ресурсы туризма», «Туристские ресурсы Приморского края», «Организация и технология туроператорской и турагентской деятельности» и позволяет подготовить студента к освоению ряда таких дисциплин, как «Туроперейтинг», «Реклама в туризме и гостеприимстве», «Инновации в социально-культурном сервисе», к прохождению технологической практики (в проектной деятельности).

Содержание дисциплины охватывает широкий круг вопросов: понятие event-туризм и характеристика его современного развития, классификация событийного туризма, событийный продукт для туризма: структура, основные особенности и элементы производства, особенности продвижения событийного продукта.

Цель - сформировать у студентов теоретические знания и практические навыки, общекультурные, общепрофессиональные и профессиональные компетенции, позволяющие эффективно использовать в индустрии гостеприим-

ства событийные мероприятия международного, регионального уровня с целью продвижения туристской дестинации.

Задачи:

- формирование системного представления о сущности понятия event туризм и его разновидностях
- приобретение навыков ситуационного анализа производства событийного продукта
- овладение технологией формирования конкурентоспособного событийного продукта

Для успешного изучения дисциплины «Event туризм» у обучающихся должны быть сформированы следующие предварительные компетенции:

- способность организовывать процесс обслуживания потребителей и туристов;
- владение теоретическими основами проектирования, готовность к применению основных методов проектирования в туризме.

В результате изучения данной дисциплины у обучающихся формируются следующие общекультурные и общепрофессиональные компетенции и профессиональные компетенции (элементы компетенций):

Код и формулировка компетенции	Этапы формирования компетенции	
ОК-4 способность работать в команде, толерантно воспринимать социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия	Знает	<ul style="list-style-type: none"> <li>– основы профессиональной этики, формирование клиентурных отношений;</li> <li>– особенности обслуживания туристов, с разным уровнем мотивации к восприятию событийного продукта, обусловленной его культурным содержанием</li> </ul>
	Умеет	<ul style="list-style-type: none"> <li>– работать в коллективе, сотрудничать со специалистами других сфер деятельности, выстраивать эффективные отношения с потребителями туристского событийного продукта</li> </ul>
	Владеет	<ul style="list-style-type: none"> <li>– навыками общения в профессиональной сфере</li> <li>– навыками общения с потребителями событийного туристского продукта</li> </ul>

ОПК-2 способностью к разработке туристского продукта	Знает	– основные принципы организации и технологии событийного туристского продукта
	Умеет	– использовать методы мониторинга рынка туристских услуг с учетом потребностей туристов
	Владеет	– технологией проектирования туристских продуктов с учетом специфики Event туризма.
ПК-3 готовность к реализации проектов в туристской индустрии	Знает	– методы продвижения и реализации событийных туристских продуктов
	Умеет	– умеет применять теоретические знания при решении практических задач – выбирать и применять эффективные технологии продаж событийных продуктов
	Владеет	– навыками формирования и продвижения событийных туров

Для формирования вышеуказанных компетенций в рамках дисциплины «Event туризм» применяются следующие методы активного/ интерактивного обучения: интерактивная лекция-визуализация, метод круглого стола, case-study

## **I. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ТЕОРЕТИЧЕСКОЙ ЧАСТИ КУРСА**

### **Раздел I Теоретические основы event-туризма (9 час.)**

#### **Тема 1. Введение в предмет, цели и задачи дисциплины (2 час.)**

*Метод активного / интерактивного обучения – лекция-визуализация (2 час.)*

Цели и практические задачи дисциплины. Предметная направленность «Event туризма». Потребители «Event туризма»

**Тема 2. Event-туризм: сущность, основные понятия, специфика (2 час.)**

*Метод активного / интерактивного обучения – лекция-визуализация (2 час.)*

Понятие, специфика, функции Event туризма. Взаимосвязь Event туризма и Event менеджмента. Возможности Event менеджмента для развития и повышения эффективности Event туризма.

### **Тема 3. Исторические аспекты Event туризма (2 час.)**

*Метод активного / интерактивного обучения – лекция-диалог (2 час.)*

Этапы эволюции Event туризма в контексте истории европейской культуры: становление и развитие Event туризма в античном мире, особенности Event туризма в период Средневековья и эпоху Возрождения, разновидности Event туризма в Новое время, Event туризм в период появления массового туризма, развитие Event туризма в XX в., проблемы и перспективы Event туризма в XXI в.

### **Тема 4. Зарубежный и отечественный опыт развития Event туризма (2 час.)**

*Метод активного / интерактивного обучения – лекция-диалог (2 час.)*

Туристская специфика европейского региона. Основные виды развития ивент-туризма в европейском регионе. Технология организации ивентов за рубежом. Специфика развития event-туризма в России. Проблемы развития event-туризма в России. Тенденции развития event-туризма

### **Тема 5. Виды и направления Event туризма (2 час.)**

*Метод активного / интерактивного обучения – лекция-визуализация (2 час.)*

Основные подходы к классификации видов Event туризма (тематический, по масштабу события, по роли события в туристском продукте, по целевой аудитории, по конечным целям (коммерческие, некоммерческие мероприятия). Специфика видов Event туризма.

## **Раздел 2. Технология и организация event-туризма (8 час)**

### **Тема 1. Event-менеджмент (2 час.)**

*Метод активного / интерактивного обучения – лекция-визуализация (2 час.)*



Подходы и требования к управлению туристскими событиями. Особенности менеджмента Event туризма, роль национальных туристских организаций в управлении Event туризмом, концепция проекта события, основные функции управления в Event туризме (планирование, организация, мотивация, контроль).

## **Тема 2. Разработка программ событийных мероприятий и ивентуров (2 час)**

*Метод активного / интерактивного обучения – лекция-визуализация (2 час.)*

Творческие основы технологии событийных мероприятий (ивентов). Последовательность этапов разработки событийных мероприятий. Техническое обеспечение ивента. Документационное обеспечение программы события. Технология проектирования ивент-тура.

## **Тема 3. Маркетинг в Event-туризме (2 час.)**

*Метод активного / интерактивного обучения – лекция-визуализация (2 час.)*

Event-туризм и Event-маркетинг. Взаимодействие event-туризма и маркетинга территорий. Роль event-туризма в стимулировании продаж национального туристского продукта. Технологии продвижения событийного туристского продукта. Интернет- технологии продвижения и продаж событийных туров

## **Тема 4. Оценка эффективности событийного мероприятия в рамках Event-туризма (2 час.)**

*Метод активного / интерактивного обучения – лекция-визуализация (2 час.)*

Основные подходы к оценке влияния событийных мероприятий на экономику региона (прямое воздействие и косвенное воздействие). Бюджет событийного мероприятия. Определение потенциальных спонсоров и инвесторов и разработка стратегии привлечения их капитала.

## **II. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ПРАКТИЧЕСКОЙ ЧАСТИ КУРСА**

### **Практические занятия**

**(18 час., в том 18 часов с использованием методов активного обучения)**

#### **Раздел I Теоретические основы event-туризма (10 час.)**

##### **Занятие 1-2. Теоретические основы Event туризма (4 час.)**

*Метод активного / интерактивного обучения – метод «круглого стола»  
(4 час.)*

1. Понятие и специфика Event туризма
2. Функции Event туризма
3. Взаимосвязь Event туризма и Event менеджмента

##### **Занятие 3-4. Исторические аспекты Event туризма (4 час.)**

*Метод активного / интерактивного обучения – метод «круглого стола»  
(4 час.)*

1. Формирование предпосылок для становления Event туризма в античном мире
2. Особенности развития Event туризма в Средневековье
3. Развитие Event туризма в период Нового времени
4. Event туризм в период появления массового туризма
5. Event туризм в XX - XXI вв.

##### **Занятие 5. Виды и направления Event туризма (2 час.)**

*Метод активного / интерактивного обучения – case-study (2 час)*

1. Тематическая классификация видов Event туризма
2. Классификация видов Event туризма по масштабу события
3. Классификация видов Event туризма по целевой аудитории
4. Классификация видов Event туризма по конечным целям мероприятия

Выполнение тестового задания

Практическое задание

## **Раздел 2. Технология и организация event-туризма (8 час.)**

### **Занятие 6. Управление проектами в Event туризме (2 час.)**

*Метод активного / интерактивного обучения – корпоративное обучения (2 час)*

1. Инфраструктура Event туризма
2. Туристские ресурсы, используемые для организации событийных мероприятий
3. Роль туристских администраций в организации и проведении событийных мероприятий
4. Основные функции управления в Event туризме (планирование, организация, мотивация, контроль).

### **Занятие 7-8. Разработка программ событийных мероприятий и ивент- туров (4 час)**

*Метод активного / интерактивного обучения – case-study (4 час)*

1. Творческие основы технологии событийных мероприятий (ивентов).
2. Этапы разработки событийных мероприятий
3. Техническое обеспечение мероприятий
4. Документационное обеспечение событийного мероприятий
5. Технологические аспекты проектирования ивент-тура

Практическое задание 1

Практическое задание 2

### **Занятие 9. Маркетинг в Event-туризме (2 час.)**

*Метод активного / интерактивного обучения – case-study (2 час)*

1. Соотношение понятий Event-туризм и Event-маркетинг
2. Event-туризм как эффективный инструмент продвижения туристской дестинации (на примере зарубежного опыта)
3. Технологии продвижения событийного туристского продукта.
4. Разработка событийного тура и его продвижение в сети интернет

## Выполнение тестового задания

### III. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ

Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся по дисциплине «Event-туризм» представлено в Приложении 1 и включает в себя:

план-график выполнения самостоятельной работы по дисциплине, в том числе примерные нормы времени на выполнение по каждому заданию;

характеристика заданий для самостоятельной работы обучающихся и методические рекомендации по их выполнению;

требования к представлению и оформлению результатов самостоятельной работы;

критерии оценки выполнения самостоятельной работы.

### IV. КОНТРОЛЬ ДОСТИЖЕНИЯ ЦЕЛЕЙ КУРСА

Контролируемые разделы / темы дисциплины	Коды и этапы формирования компетенций	Оценочные средства		
		текущий контроль	промежуточная аттестация	
Раздел 1. Теоретические основы event-туризма	ОК-4	<b>Знает:</b> основы профессиональной этики, формирование клиентурных отношений; особенности обслуживания туристов, с разным уровнем мотивации к восприятию событийного продукта, обусловленной его культурным содержанием	Устный опрос (УО) Тест (ПР-1) Реферат (ПР-4)	Вопросы к экзамену 1, 2, 3
		<b>Умеет:</b> работать в коллективе, сотрудничать со специалистами других сфер деятельности, выстраивать эффективные отношения с потребителями туристского событийного продукта	Устный опрос (УО) Тест (ПР-1) Реферат (ПР-4)	Вопросы к экзамену 1, 2, 3
		<b>Владеет</b> навыками общения в профессиональной сфере навыками общения с по-	Устный опрос (УО) Тест (ПР-1) Реферат (ПР-	Вопросы к экзамену 1, 2, 3

		требителями событийного туристского продукта	4)	
Раздел 2. Технология и организация event-туризма	ОПК-2	<b>Знает:</b> основные принципы организации и технологии событийного туристского продукта	Устный опрос (УО)	Вопросы к экзамену 8-12, 14,18,21-23
		<b>Умеет:</b> использовать методы мониторинга рынка туристских услуг с учетом потребностей туристов	Устный опрос (УО)	Вопросы к экзамену 8-12, 14,18,21-23
		<b>Владеет:</b> технологией проектирования туристских продуктов с учетом специфики Event туризма.	Устный опрос (УО)	Вопросы к экзамену 8-12, 14,18,21-23
	ПК-3	<b>Знает:</b> -методы продвижение и реализации событийных туристских продуктов	Устный опрос (УО) Тест (ПР-1)	Вопросы к экзамену 8-12, 14,18,21-23
		<b>Умеет:</b> -умеет применять теоретические знания при решении практических задач; -выбирать и применять эффективные технологии продаж событийных продуктов	Устный опрос (УО) Тест (ПР-1)	Вопросы к экзамену 8-12, 14,18,21-23
		<b>Владеет:</b> -навыками формирования и продвижения событийных туров	Устный опрос (УО) Тест (ПР-1)	Вопросы к экзамену 8-12, 14,18,21-23

Типовые контрольные задания, методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений и навыков и (или) опыта деятельности, а также критерии и показатели, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и характеризующие этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы, представлены в Приложении 2.

## **V. СПИСОК УЧЕБНОЙ ЛИТЕРАТУРЫ И ИНФОРМАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ**

### **Основная литература**

*(электронные и печатные издания)*

1. Виды и тенденции развития туризма [Электронный ресурс]: учебное пособие/ В.А. Назаркина [и др.].— Электрон. текстовые данные.— Новосибирск: Новосибирский государственный технический университет, 2014.— 235 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/44910>.
2. Гойхман О.Я. Организация и проведение мероприятий: Учебное пособие / О.Я. Гойхман. - 2-е изд. - М.: ИНФРА-М, 2012. - 136 с. Режим доступа: <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=323612>
3. Донских С.В. Событийный туризм: учебно-методическое пособие / С.В. Донских. – Минск: Рипо, 2014. – 112. - Режим доступа: [http://tempus.bseu.by/files\\_new1/13\\_2051\\_sobitini\\_turism.pdf](http://tempus.bseu.by/files_new1/13_2051_sobitini_turism.pdf)
4. Колодий Н.А. Новая экономика – экономика ощущений [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Колодий Н.А.— Электрон. текстовые данные.— Томск: Томский политехнический университет, 2013.— 327 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/34686>.
5. Солодовникова Ю.Р. Виды туризма [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Ю.Р Солодовникова. — Электрон. текстовые данные.— Омск: Омский государственный институт сервиса, 2013.— 212 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/26680>.

### **Дополнительная литература**

*(печатные и электронные издания)*

1. Герасимов, С.В. Менеджмент специальных событий в сфере культуры: учебное пособие / С.В. Герасимов, Г.Л. Тульчинский, Т.Е. Лохина. – СПб: Изд-во «Лань», 2009. – 383 с. [Электронный ресурс]. – Электрон.

Дан. - Режим доступа:

<http://window.edu.ru/resource/428/66428/files/mccvsk.pdf>

2. Джозеф Б. Пайн II, Джеймс Х. Гилмор Экономика впечатлений. Работа – это театр, а каждый бизнес – сцена. – М.: Издательство «Вильямс», 2005
3. Лемер Синди. Искусство организации мероприятий: стоит только начать / Синди Лемер. – Ростов-на-Дону: Феникс, 2006. – 228 с.
4. Шумович, А. Великолепные мероприятия: технологии и практика event management // А. Шумович. – М.: Манн, Иванов и Фербер, 2008. – 336 с.

#### **Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»**

1. Вестник индустрии гостеприимства. Режим доступа: <http://exhibition.pir.ru/digest/513>
2. Журнал «Технология праздника» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.jtp.ru/>
3. Журнал «Праздник» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.prazdnikmedia.ru/>
4. Информационно-сервисный центр «Культура: Политика. Планирование. Менеджмент» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.culturalmanagement.ru/>
5. Новостной сайт Prohotel: Режим доступа: <http://prohotel.ru>
6. Федеральный образовательный портал «Экономика, социология, менеджмент». [Электронный ресурс]. – Режим доступа <http://ecsocman.edu.ru>

#### **Перечень информационных технологий и программного обеспечения**

1. Microsoft Word
2. Microsoft Excel

3. Microsoft PowerPoint
4. Microsoft Publisher
5. КонсультантПлюс / Гарант
6. Microsoft Internet Explorer/ Mozilla Firefox/ Opera

## **VI.МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ**

Реализация дисциплины «Event-туризм» предусматривает следующие виды учебной работы: лекции, практические занятия, самостоятельную работу студентов, текущий контроль и промежуточную аттестацию.

Освоение курса дисциплины «Event-туризм» предполагает рейтинговую систему оценки знаний студентов и предусматривает со стороны преподавателя текущий контроль за посещением студентами лекций, подготовкой и выполнением всех практических заданий с обязательным предоставлением отчета о работе, выполнением всех видов самостоятельной работы.

Промежуточной аттестацией по дисциплине «Event-туризм» является экзамен, который проводится в виде устных ответов на вопросы.

В течение учебного семестра обучающимся нужно:

- освоить теоретический материал (20 баллов);
- успешно выполнить аудиторные и контрольные задания (50 баллов);
- своевременно и успешно выполнить все виды самостоятельной работы (30 баллов).

Студент считается аттестованным по дисциплине «Event-туризм» при условии выполнения всех видов текущего контроля и самостоятельной работы, предусмотренных учебной программой.

Критерии оценки по дисциплине «Event-туризм» для аттестации на экзамене следующие: 86-100 баллов – «отлично», 76-85 баллов – «хорошо», 61-



75 баллов – «удовлетворительно», 60 и менее баллов – «неудовлетворительно».

Пересчет баллов по текущему контролю и самостоятельной работе производится по формуле:

$$P(n) = \sum_{i=1}^m \left[ \frac{O_i}{O_i^{max}} \times \frac{k_i}{W} \right],$$

где:  $W = \sum_{i=1}^n k_i^n$  для текущего рейтинга;

$W = \sum_{i=1}^m k_i^n$  для итогового рейтинга;

$P(n)$  – рейтинг студента;

$m$  – общее количество контрольных мероприятий;

$n$  – количество проведенных контрольных мероприятий;

$O_i$  – балл, полученный студентом на  $i$ -ом контрольном мероприятии;

$O_i^{max}$  – максимально возможный балл студента по  $i$ -му контрольному мероприятию;

$k_i$  – весовой коэффициент  $i$ -го контрольного мероприятия;

$k_i^n$  – весовой коэффициент  $i$ -го контрольного мероприятия, если оно является основным, или 0, если оно является дополнительным.

### **Рекомендации по работе с литературой в процессе подготовки к дисциплине**

**Работа с литературой** является главной формой самостоятельной работы и необходима при подготовке к устному опросу на практических занятиях. Она включает проработку и изучение рекомендованных источников и литературы по тематике лекций.

Работу с литературой следует начинать с анализа Рабочей программы, где представлена тематика, план практических занятий и рекомендуемая литература. В процессе подготовки студенту необходимо понять и запомнить основные положения рассматриваемого материала, примеры, поясняющие

его, а также разобраться в иллюстративном материале. При подготовке к ответу следует составить план-конспект. План-конспект может быть опорным (содержать лишь основные ключевые позиции), но при этом позволяющий дать полный ответ по вопросу, а может быть подробным. Конспекты научной литературы должны содержать ответы на каждый поставленный в теме вопрос, иметь ссылку на источник информации с обязательным указанием автора, названия и года издания используемой научной литературы.

### **Рекомендации по подготовке к практическим занятиям**

**Практические занятия.** На практических занятиях студент получает возможность более глубокого изучения темы, уточнения теоретических и получения практических знаний, формирования профессиональных навыков. Формы проведения практических занятий многообразны и выбираются преподавателем в зависимости от изучаемой темы и особенностей подготовки студентов. На практических занятиях применяются методы и формы как индивидуальной, так и коллективной работы студентов. В случае пропуска практических занятий студент должен по согласованию с преподавателем подготовить и сдать соответствующий материал.

На практическом занятии каждый студент должен быть готовым к выступлению по всем поставленным в плане вопросам, проявлять максимальную активность при их рассмотрении. Выступление должно строиться свободно, убедительно и аргументировано. Преподаватель следит, чтобы выступление не сводилось к репродуктивному уровню (простому воспроизведению текста), не допускается и простое чтение конспекта. Необходимо, чтобы выступающий проявлял собственное отношение к тому, о чем он говорит, высказывал свое личное мнение, понимание, обосновывал его и мог сделать правильные выводы из сказанного. При этом студент может обращаться к записям конспекта и лекций, непосредственно к первоисточникам, использо-

вать знание художественной литературы и искусства, факты и наблюдения современной жизни и т. д.

### **Рекомендации по подготовке к экзамену**

Итоговым контролем при изучении дисциплины «Event-туризм» является экзамен. Перечень вопросов к экзамену содержится в Рабочей программе учебной дисциплины (РПУД), размещенной на сайте ДВФУ. Вопросы по дисциплине ежегодно обновляются.

На экзамене студенту необходимо ответить на два вопроса, по изученным в течении семестра темам. Цель экзамена – проверка и оценка уровня полученных студентом специальных знаний по учебной дисциплине, а также умения логически мыслить, аргументировать избранную научную позицию, реагировать на дополнительные вопросы, ориентироваться в массиве дефиниций и категорий.

В процессе проведения экзамена оценке подлежит речевая культура обучающегося. Дополнительной целью итогового контроля в виде экзамена является формирование у студента таких качеств, как организованность, ответственность, трудолюбие, самостоятельность.

При подготовке к экзамену студент должен правильно и рационально распланировать свое время, чтобы успеть качественно и на высоком уровне подготовиться к ответам по всем вопросам. Во время целенаправленной подготовки к экзамену у студентов происходит процесс систематизации знаний, которые они приобрели при изучении тем дисциплины. Это позволяет им уяснить логическую структуру курса, объединить отдельные темы в единую систему. Рекомендуемые учебники и специальная литература при изучении курса, имеются в рекомендованном списке литературы в рабочей программе по данному курсу.

Студент в целях получения качественных и системных знаний должен начинать подготовку к экзамену с первоначальных тем лекционного курса.

Самостоятельная работа по подготовке к экзамену во время сессии должна планироваться студентом, исходя из общего объема вопросов, выне-

сенных на экзамен и дней, отведенных на подготовку к экзамену. При этом необходимо, чтобы последний день или часть его, был выделен для дополнительного повторения всего объема вопросов. Это позволяет студенту самостоятельно перепроверить уровень усвоения материала.

### **Рекомендации по самостоятельной работе студентов**

Организация и учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов (СРС)

Текущая и опережающая СРС, направленная на углубление и закрепление знаний, а также развитие практических умений заключается в:

- работе студентов с лекционным материалом, поиске и анализе учебной литературы и электронных источников информации по изучаемым темам дисциплины;
- выполнении домашних индивидуальных и коллективных заданий;
- изучении тем, вынесенных на самостоятельную проработку, активное участие в их обсуждении на занятиях;
- изучении теоретического материала, тем практических занятий, подготовке презентаций и файлов с текстовым описанием каждого слайда;
- поиске правовых актов, комментариев специалистов в справочно-правовой системе по темам занятий, индивидуальных и коллективных заданий,
- подготовка к экзамену.

## **VII. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ**

Для проведения лекционных занятий необходима аудитория, оснащенная мультимедийным проектором.

Для проведения практических занятий - аудитория, оснащенная мультимедийным проектором, персональными компьютерами на рабочих местах студентов с выходом в Интернет и установленным программным обеспечением (как минимум – Microsoft Office, Консультант Плюс / Гарант).

«В читальных залах Научной библиотеки ДВФУ предусмотрены рабочие места для людей с ограниченными возможностями здоровья, оснащены дисплеями и принтерами Брайля; оборудованные портативными устройствами для чтения плоскочечатных текстов, сканирующими и читающими машинами, видеоувелечителем с возможностью регуляции цветовых спектров; увеличивающими электронными лупами и ультразвуковыми маркировщиками.

В целях обеспечения специальных условий обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья ДВФУ все здания оборудованы пандусами, лифтами, подъемниками, специализированными местами, оснащенными туалетными комнатами, табличками информационно-навигационной системы»



МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего  
профессионального образования  
**«Дальневосточный федеральный университет»**  
**(ДФУ)**

---

**ШКОЛА ЭКОНОМИКИ И МЕНЕДЖМЕНТА**

**УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ  
РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ  
по дисциплине «Event-туризм»**

**Направление подготовки 43.03.02 Туризм**  
Профиль «Технология и организация туроператорских и турагентских услуг»  
**Форма подготовки очная/заочная**

Владивосток  
2015

## План-график выполнения самостоятельной работы по дисциплине

Дата / сроки выполнения	Вид самостоятельной работы	Примерные нормы времени на выполнение	Форма контроля
1-2 неделя	Подготовка к тестовому заданию	20	Выполнение теста
4 неделя	Подготовка аннотации	10	Проверка аннотации
5 неделя	Подготовка реферата	20	Защита реферата
6-7 неделя	Выполнение проекта событийного тура	50	Защита проекта с презентацией
В течение семестра	Подготовка к практическому занятию по указанной литературе с опорой на контрольные вопросы.	53	Устный опрос
8 неделя	Подготовка к экзамену	27	Устные ответы на вопросы
9 неделя			
ИТОГО		180	

### Характеристика заданий для самостоятельной работы

#### обучающихся, методические рекомендации по их выполнению

1. Подготовка реферата в соответствии с тематикой, представленной в Рабочей программе учебной дисциплины (РПУД)
2. Подготовка презентации с использованием мультимедийного оборудования.
3. Написание аннотации статьи периодической печати самостоятельно выбранной студентом
4. Подготовка к выполнению тестов
5. Подготовка к практическим занятиям по указанной литературе с опорой на контрольные вопросы.
6. Выполнение проекта событийного тура

#### Методические указания к выполнению реферата,

#### мультимедийной презентации

Мультимедийные презентации, доклады, творческие работы студентов являются обязательными, и к ним предъявляются следующие требования, как по содержанию, так и по оформлению:

1. Актуальность и оригинальность выбранной темы.

2. Выявление и постановка проблемы исследования.
3. Наличие плана, цели и задач.
4. Четкая и логичная структура изложения материала.
5. Обоснованные выводы по теме исследования.
6. Анализ различных источников и литературы по изучаемой проблеме.
7. Грамотно составленная библиография.
8. Самостоятельность работы

### **Цели и задачи реферата**

Реферат (от лат. *refero* – докладываю, сообщаю) представляет собой краткое изложение проблемы практического или теоретического характера с формулировкой определенных выводов по рассматриваемой теме.

Целями написания реферата являются:

- развитие у студентов навыков поиска актуальных проблем товаро-ведения;
- развитие навыков краткого изложения материала с выделением лишь самых существенных моментов, необходимых для раскрытия сути проблемы;
- развитие навыков анализа изученного материала и формулирования собственных выводов по выбранному вопросу в письменной форме, научным, грамотным языком.

Задачами написания реферата являются:

- научить студента максимально верно передать мнения авторов, на основе работ которых студент пишет свой реферат;
- подготовить студента к дальнейшему участию в научно-практических конференциях, семинарах и конкурсах;
- помочь студенту определиться с интересующей его темой, дальнейшее раскрытие которой возможно осуществить при написании курсовой работы или выпускной квалификационной работы.



## **Структура реферата**

1 Титульный лист

2 Развернутый план реферата (включая введение и заключение)

3. Текст, соответствующий пунктам плана и с краткими выводами по каждому пункту плана

4. Список литературы

Реферат должен иметь объем не менее 15 страниц формата А 4, кегль 14, интервал 1,5, верхнее и нижнее поле 2 см., правое – 1,5 см., левое – 3 см. Реферат скрепляется. Абзацный отступ 1,25 см.

Докладчику предоставляется до 3-5 минут для доклада по заявленной теме. Использование презентации Power Point приветствуется.

## **Тематика и перечень рефератов**

1. Карнавал как феномен средневековой культуры
2. Современное карнавальное движение
3. Традиционная культура народа как ресурс event-туризма
4. Тематические парки как объекты событийного тура
5. Влияние событийных мероприятий на экономику региона
6. Фестивали как основа для развития event-туризма в России
7. Фестивальная культура Запада
8. Культурный потенциал городов для развития event-туризма

## **Критерии оценки реферата**

– 86-100 баллов выставляется студенту, если студент выразил свое мнение по сформулированной проблеме, аргументировал его, точно определив ее содержание и составляющие. Приведены данные отечественной и зарубежной литературы, статистические сведения, информация нормативно-правового характера. Студент знает и владеет навыком самостоятельной исследовательской работы по теме исследования; методами и приемами анализа теоретических и/или практических аспектов изучаемой области. Фактиче-

ских ошибок, связанных с пониманием проблемы, нет.

– 76-85 баллов – работа характеризуется смысловой цельностью, связностью и последовательностью изложения; допущено не более 1 ошибки при объяснении смысла или содержания проблемы. Для аргументации приводятся данные отечественных и зарубежных авторов. Продемонстрированы исследовательские умения и навыки. Фактических ошибок, связанных с пониманием проблемы, нет. Допущены одна-две ошибки в оформлении работы;

– 61-75 балл – студент проводит достаточно самостоятельный анализ основных этапов и смысловых составляющих проблемы; понимает базовые основы и теоретическое обоснование выбранной темы. Привлечены основные источники по рассматриваемой теме. Допущено не более 2 ошибок в смысле или содержании проблемы, оформлении работы;

– 50-60 баллов – если работа представляет собой пересказанный или полностью переписанный исходный текст, без каких бы то ни было комментариев, анализа. Не раскрыта структура и теоретическая составляющая темы. Допущено три или более трех ошибок в смысловом содержании раскрываемой проблемы, в оформлении работы.

### **Мультимедийная презентация**

Мультимедийная презентация – это электронный документ особого рода, с комплексным содержанием и особыми возможностями управления воспроизведением.

Основной принцип действия – это влияние на визуальное мышление слушателей. Одновременное включение зрительного и слухового восприятия повышают эффективность восприятия информации.

Программный продукт в области подготовки электронных презентаций является MS PowerPoint

- Графики
- Таблицы
- Видео материалы

- Звуковые материалы
- Анимация представляемого материала

Информационная модель презентации:

- Текстовый материал должен быть написан достаточно крупным шрифтом (не менее 20 размера)
- На одном слайде не следует размещать много текстовой информации (не более 2 определений или не более 5 тезисных положений)
- Более воспринимаемыми сочетаниями цветов шрифта и фона являются следующие: белый на темно-синем, белый на пурпурном, черный на белом, желтый на синем

### **Методические указания к написанию аннотации статьи**

Аннотация — это краткое, обобщенное описание (характеристика) текста книги или статьи.

План аннотации:

1. Перед текстом аннотации даются выходные данные (автор, название статьи, название журнала, год журнала).
2. Аннотация состоит из двух частей. В первой части формулируется основная тема статьи; во второй - перечисляются основные положения.
3. Субъект действия в аннотации обычно не называется (он известен из контекста), активнее употребляются пассивные конструкции (глагольные и причастные)

Пример:

В статье на основе анализа (чего?) показан (что?)...

Констатируется, что...

Говорится о...

В заключение кратко разбирается (что?)...

### Критерии оценки Аннотации статьи

**86-100 баллов (отлично)** – точность передачи основных проблем, представленных в Аннотации. Соблюдение структуры, стиля. Правильность использования в аннотации специальной терминологической лексики. Языковая грамотность (лексика, грамматика, синтаксис). Аккуратность оформления текста.

**76-85 баллов (хорошо)** – точность передачи основных проблем, представленных в Аннотации. Соблюдение структуры, стиля. Правильность использования в аннотации специальной терминологической лексики. Языковая грамотность (лексика, грамматика, синтаксис). Присутствуют недостатки в оформлении текста.

**61-75 баллов (удовлетворительно)** – недостаточно точно переданы основные проблемы, ограничена терминологическая лексика. Аннотация содержит грамматические и лексические ошибки. Присутствуют недостатки в оформлении текста.

**50-60 баллов (неудовлетворительно)** – проблема не раскрыта, отсутствуют знания терминологической лексики. Аннотация содержит грамматические и лексические ошибки. Присутствуют недостатки в оформлении текста.

### Критерии оценки презентации доклада

Оценка	50-60 баллов (неудовлетворительно)	61-75 баллов (удовлетворительно)	76-85 баллов (хорошо)	86-100 баллов (отлично)
Критерии	Содержание критериев			
Раскрытие проблемы	Проблема не раскрыта. Отсутствуют выводы	Проблема раскрыта не полностью. Выводы не сделаны и/или выводы не обоснованы	Проблема раскрыта. Проведен анализ проблемы без привлечения дополнительной литературы. Не все выводы сделаны и/или обоснованы	Проблема раскрыта полностью. Проведен анализ проблемы с привлечением дополнительной литературы. Выводы обоснованы

<b>Представление</b>	Представляемая информация логически не связана. Не использованы профессиональные термины	Представляемая информация не систематизирована и/или не последовательна. Использовано 1-2 профессиональных термина	Представляемая информация не систематизирована и последовательна. Использовано более 2 профессиональных терминов	Представляемая информация систематизирована, последовательна и логически связана. Использовано более 5 профессиональных терминов
<b>Оформление</b>	Не использованы технологии Power Point. Больше 4 ошибок в представляемой информации	Использованы технологии Power Point частично. 3-4 ошибки в представляемой информации	Использованы технологии Power Point. Не более 2 ошибок в представляемой информации	Широко использованы технологии (Power Point и др.). Отсутствуют ошибки в представляемой информации
<b>Ответы на вопросы</b>	Нет ответов на вопросы	Только ответы на элементарные вопросы	Ответы на вопросы полные и/или частично полны	Ответы на вопросы полные, с приведением примеров и/или пояснений

### Критерии оценки (устный ответ)

**85-100 баллов (отлично)** - если ответ показывает прочные знания основных процессов изучаемой предметной области, отличается глубиной и полнотой раскрытия темы; владение терминологическим аппаратом; умение объяснять сущность, явлений, процессов, событий, делать выводы и обобщения, давать аргументированные ответы, приводить примеры; свободное владение монологической речью, логичность и последовательность ответа; умение приводить примеры современных проблем изучаемой области.

**76-85 баллов (хорошо)** - ответ, обнаруживающий прочные знания основных процессов изучаемой предметной области, отличается глубиной и полнотой раскрытия темы; владение терминологическим аппаратом; умение объяснять сущность, явлений, процессов, событий, делать выводы и обобщения, давать аргументированные ответы, приводить примеры; свободное владение монологической речью, логичность и последовательность ответа. Однако допускается одна - две неточности в ответе.

**61-75 баллов (удовлетворительно)** - оценивается ответ, свидетельствующий в основном о знании процессов изучаемой предметной области,

отличающийся недостаточной глубиной и полнотой раскрытия темы; знанием основных вопросов теории; слабо сформированными навыками анализа явлений, процессов, недостаточным умением давать аргументированные ответы и приводить примеры; недостаточно свободным владением монологической речью, логичностью и последовательностью ответа. Допускается несколько ошибок в содержании ответа; неумение привести пример развития ситуации, провести связь с другими аспектами изучаемой области.

**50-60 баллов (неудовлетворительно)** - ответ, обнаруживающий незнание процессов изучаемой предметной области, отличающийся неглубоким раскрытием темы; незнанием основных вопросов теории, несформированными навыками анализа явлений, процессов; неумением давать аргументированные ответы, слабым владением монологической речью, отсутствием логичности и последовательности. Допускаются серьезные ошибки в содержании ответа; незнание современной проблематики изучаемой области

### **Критерии оценки выполнения теста**

Оценка выполнения теста производится в соответствии с методикой В.П. Беспалько на основе коэффициента усвоения учебного материала –  $K_y$ . Он определяется как отношение правильных ответов обучающихся к общему количеству вопросов:  $K_y = N/K$ ,

где  $N$  – количество правильных ответов обучающихся, а  $K$  – общее число вопросов.

Если  $K_y > 0.7$ , то учебный материал считается усвоенным.



МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего  
профессионального образования  
**«Дальневосточный федеральный университет»**  
**(ДФУ)**

---

**ШКОЛА ЭКОНОМИКИ И МЕНЕДЖМЕНТА**

**ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ**  
**по дисциплине «Event-туризм»**

**Направление подготовки 43.03.02 Туризм**  
Профиль «Технология и организация туроператорских и турагентских услуг»  
**Форма подготовки очная/заочная**

**Паспорт  
фонда оценочных средств**

<b>Код и формулировка компетенции</b>	<b>Этапы формирования компетенции</b>	
<p>ОК-4 способность работать в команде, толерантно воспринимать социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия</p>	Знает	<ul style="list-style-type: none"> <li>– основы профессиональной этики, формирование клиентурных отношений;</li> <li>– особенности обслуживания туристов, с разным уровнем мотивации к восприятию событийного продукта, обусловленной его культурным содержанием</li> </ul>
	Умеет	<ul style="list-style-type: none"> <li>– работать в коллективе, сотрудничать со специалистами других сфер деятельности, выстраивать эффективные отношения с потребителями туристского событийного продукта</li> </ul>
	Владеет	<ul style="list-style-type: none"> <li>– навыками общения в профессиональной сфере</li> <li>– навыками общения с потребителями событийного туристского продукта</li> </ul>
<p>ОПК-2 способностью к разработке туристского продукта</p>	Знает	<ul style="list-style-type: none"> <li>– основные принципы организации и технологии событийного туристского продукта</li> </ul>
	Умеет	<ul style="list-style-type: none"> <li>– использовать методы мониторинга рынка туристских услуг с учетом потребностей туристов</li> </ul>
	Владеет	<ul style="list-style-type: none"> <li>– технологией проектирования туристских продуктов с учетом специфики Event туризма.</li> </ul>
<p>ПК-3 готовность к реализации проектов в туристской индустрии</p>	Знает	<ul style="list-style-type: none"> <li>– методы продвижения и реализации событийных туристских продуктов</li> </ul>
	Умеет	<ul style="list-style-type: none"> <li>– умеет применять теоретические знания при решении практических задач</li> <li>– выбирать и применять эффективные технологии продаж событийных продуктов</li> </ul>
	Владеет	<ul style="list-style-type: none"> <li>– навыками формирования и продвижения событийных туров</li> </ul>



Контролируемые разделы / темы дисциплины	Коды и этапы формирования компетенций		Оценочные средства	
			текущий контроль	промежуточная аттестация
Раздел 1. Теоретические основы event-туризма	ОК-4	<b>Знает:</b> основы профессиональной этики, формирование клиентурных отношений; особенности обслуживания туристов, с разным уровнем мотивации к восприятию событийного продукта, обусловленной его культурным содержанием	Устный опрос (УО) Тест (ПР-1) Реферат (ПР-4)	Вопросы к экзамену 1, 2, 3
		<b>Умеет:</b> работать в коллективе, сотрудничать со специалистами других сфер деятельности, выстраивать эффективные отношения с потребителями туристского событийного продукта	Устный опрос (УО) Тест (ПР-1) Реферат (ПР-4)	Вопросы к экзамену 1, 2, 3
		<b>Владеет</b> навыками общения в профессиональной сфере навыками общения с потребителями событийного туристского продукта	Устный опрос (УО) Тест (ПР-1) Реферат (ПР-4)	Вопросы к экзамену 1, 2, 3
Раздел 2. Технология и организация event-туризма	ОПК-2	<b>Знает:</b> основные принципы организации и технологии событийного туристского продукта	Устный опрос (УО)	Вопросы к экзамену 8-12, 14,18,21-23
		<b>Умеет:</b> использовать методы мониторинга рынка туристских услуг с учетом потребностей туристов	Устный опрос (УО)	Вопросы к экзамену 8-12, 14,18,21-23
		<b>Владеет:</b> технологией проектирования туристских продуктов с учетом специфики Event туризма.	Устный опрос (УО)	Вопросы к экзамену 8-12, 14,18,21-23
	ПК-3	<b>Знает:</b> -методы продвижение и реализации событийных туристских продуктов	Устный опрос (УО) Тест (ПР-1)	Вопросы к экзамену 8-12, 14,18,21-23
		<b>Умеет:</b> -умеет применять теоретические знания при решении практических за-	Устный опрос (УО) Тест (ПР-1)	Вопросы к экзамену 8-12, 14,18,21-23

		<p>дач;  -выбирать и применять эффективные технологии продаж событийных продуктов</p>		
		<p><b>Владеет:</b>  -навыками формирования и продвижения событийных туров</p>	<p>Устный опрос (УО)  Тест (ПР-1)</p>	<p>Вопросы к экзамену 8-12, 14,18,21-23</p>

## Шкала оценивания уровня сформированности компетенций

Код и формулировка компетенции	Этапы формирования компетенции		Критерии	Показатели
<p style="text-align: center;">ОК-4</p> <p>способность работать в команде, толерантно воспринимать социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия</p>	<p style="text-align: center;">знает (пороговый уровень)</p>	<p>основы профессиональной этики, формирование клиентурных отношений; особенности обслуживания туристов, с разным уровнем мотивации к восприятию событийного продукта, обусловленной его культурным содержанием</p>	<p>знание теоретических основ психологии делового общения, коммуникативных техник и технологий делового общения в туризме; знание культурно-ценностных ориентиров и историко-культурного наследия России и стран мира</p>	<p>способность выстраивать деловые отношения с партнерами, участвующими в производстве событийного мероприятия, выстраивать клиентурные отношения; способность использовать историко-культурные ресурсы региона в качестве основы событийного мероприятия с учетом конфессиональных и культурных различий</p>
	<p style="text-align: center;">умеет (продвинутый)</p>	<p>работать в коллективе, сотрудничать со специалистами других сфер деятельности, выстраивать эффективные отношения с потребителями туристского событийного продукта</p>	<p>умеет применять полученные психологические знания, коммуникативные техники и технологии делового общения; умеет эффективно использовать туристские ресурсы при создании событийного продукта</p>	<p>способность устанавливать деловые контакты с учетом особенностей партнеров по производству событийного продукта; способность подбирать историко-культурные ресурсы региона в качестве основы событийного мероприятия с учетом конфессиональных и культурных различий</p>
	<p style="text-align: center;">владеет (высокий)</p>	<p>навыками общения в профессиональной сфере навыками общения с потребителями событийного туристского продукта</p>	<p>владеет коммуникативными техниками и технологиями делового общения в процессе производства событийного продукта</p>	<p>готовность к восприятию культуры и обычаев других стран и народов, толерантно относиться к социальным, этническим, конфессиональным и культурным различиям, способностью к межкультурным коммуникациям и деловому общению в процессе создания событийного продукта</p>

ОПК-2 способность к разработке туристского продукта	знает (пороговый уровень)	основные принципы организации и технологии событийного туристского продукта	знание технологии проектирования событийного туристского продукта; знание стратегий и программ развития ивент-туризма	способность выделять основополагающие элементы событийности и ресурсную базу для «производства» события; способность технологически выстраивать процесс производства событийного мероприятия
	умеет (продвинутый)	использовать методы мониторинга рынка туристских услуг с учетом потребностей туристов	умеет отбирать информационные источники мониторинга рынка; прогнозировать программы развития ивент-туризма; применять инструменты управления и контроля качества событийного продукта	способность анализировать рынок ивент-туризма, прогнозировать программы развития ивент-туризма; способность отбирать наиболее эффективные методы мониторинга рынка ивент-туризма с учетом потребностей туристов
	владеет (высокий)	технологией проектирования туристских продуктов с учетом специфики Event туризма.	навыками разработки и реализации производственных программ и стратегий в ивент-туризме; навыками формирования и продвижения событийного туристского продукта, соответствующего запросам потребителей; навыками разрешения проблемных ситуаций, возникающих в ходе реализации туристского продукта, мониторинга туристской индустрии	способность к разработке и реализации производственных программ и стратегий в ивент-туризме; способность формирования и продвижения событийного туристского продукта, соответствующего запросам потребителей;
ПК-3 готовность к реализации проектов в туристской индустрии	знает (пороговый уровень)	методы продвижения и реализации событийных туристских продуктов	знание комплекса мер, направленных на реализацию туристского продукта; знание методов событийного маркетинга для продвижения событийного продукта	способность использовать разные методы продвижения туристского продукта и методы событийного маркетинга
	умеет (продвинутый)	применять теоретические знания при решении практических задач; -выбирать и применять эффективные технологии продаж событийных продуктов	умение выбирать и применять эффективные методы продвижения событийного продукта	способность выбирать и применять эффективные методы продвижения событийного продукта
	владеет	навыками форми-	владение метода-	способность использо-

	(высокий)	рования и продвижения событийных туров	ми продвижения событийного туристского продукта	вать методы маркетинга для продвижения ивент-туризма
--	-----------	--	---	--

## Экзаменационные материалы

**(оценочные средства по промежуточной аттестации и критерии оценки)**

### 1. Вопросы к экзамену

1. Понятие, специфика, функции Event-туризма
2. Мероприятие: понятие и технология
3. Мероприятие и событие: соотношение понятий
4. Виды и направления Event-туризма
5. Туристские ресурсы Event-туризма.
6. Инфраструктура Event-туризма
7. Воздействие событийных мероприятий на экономику региона
8. Становление и развитие Event туризма в античном мире
9. Особенности Event туризма в период Средневековья и эпоху Возрождения
10. Развитие Event-туризма в период Нового времени
11. Развитие Event-туризма в период появления массового туризма
12. Проблемы и перспективы Event туризма в XXI в.
13. Турпроектирование в Event-туризме : основные этапы и технологии.
14. Event-туризм и Event-маркетинг
15. Событийные мероприятия: классификация и специфика
16. Технология обеспечения безопасности туристов в массовых событийных мероприятиях.
17. Взаимосвязь Event-туризма и Event-менеджмента
18. Техники и технологии продвижения событийного туристского продукта
19. Проектирование программ обслуживания в событийном туризме.

20. Характеристика событийного мероприятия, основные показатели мероприятия.
21. Оценка эффективности событийных мероприятий
22. Брендинг места и Event-туризм
23. Продвижение событийных туров в сети Интернет
24. Методика подготовки сценария событийного мероприятия
25. Техническое обеспечение событийного мероприятия
26. Специфика проектирования событийного туристского продукта

**Критерии оценки студента на экзамене по дисциплине  
«Event-туризм»  
(промежуточная аттестация – экзамен)**

— Высокий уровень (86-100 баллов): студент имеет комплексные систематизированные знания по дисциплине, способен свободно высказывать свою точку зрения по вопросу с достаточной аргументацией, делает самостоятельные выводы, принимает активное участие в упражнениях, тренингах на практических занятиях, выполняет творческие задания и все виды самостоятельной работы.

— Средний уровень (76-85 баллов): студент имеет знания по теме, может проанализировать материал, но не в состоянии сделать самостоятельный вывод, принимает активное участие в упражнениях, тренингах на практических занятиях. Отсутствует один вид самостоятельной работы.

— Низкий уровень (61-75 баллов): студент владеет минимумом знаний по вопросу, но не может ответить на дополнительный вопрос, привести примеры. Пассивен на практических занятиях. Не выполнена самостоятельная работа или из всех видов самостоятельной работы представлено только два.

Экзамен по дисциплине проводится в 5 семестре и выставляется на основе Шкалы соответствия рейтинга по дисциплине и оценок.

Таблица 1 – Шкала соответствия рейтинга по дисциплине

Менее 61%	не зачтено
От 61% до 75%	удовлетворительно
От 76% до 85%	хорошо
От 86% до 100%	отлично

**Оценочные средства для текущей аттестации ( типовые ОС по текущей аттестации и критерии оценки по каждому виду аттестации по дисциплине «Event-туризм»)**

Типовые оценочные средства по текущей аттестации по дисциплине «Event-туризм» размещены в разделе рабочей учебной программы дисциплины «Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся».

**Демонстрационная версия тестового задания**

**Тест**

1. Ключевые слова, которые связаны с понятием «событийный туризм» - это
  - а) со-переживание, со-участие, интерактивность;
  - б) действенность, результативность, созидательность
  - с) амортизация, капитализация, валидность
2. Какая из указанных функций реализуется в полной степени в ивент-туризме:
  - а) сглаживание региональных диспропорций;
  - б) сохранение и популяризация природного и историко-культурного наследия;
  - с) обеспечение занятости населения
3. Фактор, который необходимо учитывать при планировании событийного туризма – это
  - а) фактор туристской сезонности;
  - б) демографический фактор;
  - с) фактор временных рамок и периодичности

4. Событие, лежащее в основе тура должно обладать качеством

- a) гибкости;
- b) надежности;
- c) уникальности;
- d) полезности

5. Организация событийного туризма находится в прямой зависимости от

- a) деловой активности предпринимателей;
- b) доброй воли местного сообщества;
- c) заинтересованности творческих коллективов

6. К особенностям менеджмента событийного туризма можно отнести

- a) территориальную разобщенность потребителя и производителя
- b) нестабильность трудового коллектива
- c) подверженность сезонным колебаниям

7. В отеле «Summer Flower» большой популярностью у отдыхающих пользуется анимационная программа, рассчитанная на 12-ти дневное пребывание гостей. В программу входят профессиональные эстрадные и цирковые номера. По отзывам в социальных сетях, анимационная программа отеля характеризуется клиентами как одна из наиболее запоминающихся и привлекательных для туристов услуг. Можем ли мы рассматривать данную анимационную программу как пример событийного туризма?

- a) да
- b) нет

8. В античный период начинают складываться первые формы событийного туризма такие как

- a) Олимпийские игры;
- b) рыцарские турниры;
- c) династические события;
- d) ярмарки

9. В эпоху Возрождения формируется форма событийного туризма, которая становится наиболее популярной в настоящее время



- a) дипломатические конгрессы;
- b) промышленные выставки;
- c) карнавалы
- d) кинофестивали

10. В рамках подготовки и проведения события менеджер имеет дело с несколькими основными социальными группами, формирующими среду прямого воздействия на задуманный «ивент» (выбрать все правильные ответы, не менее 3-х):

- a) бенефициары;
- b) дилеры
- c) местное население
- d) органы местной или центральной власти
- e) акционеры

### **Критерии оценки выполнения теста**

Оценка выполнения теста производится в соответствии с методикой В.П. Беспалько на основе коэффициента усвоения учебного материала –  $K_u$ . Он определяется как отношение правильных ответов обучающихся к общему количеству вопросов:  $K_u = N/K$ ,

где  $N$  – количество правильных ответов обучающихся, а  $K$  – общее число вопросов.

Если  $K_u > 0.7$ , то учебный материал считается усвоенным.

### **Критерии оценки Аннотации статьи**

**86-100 баллов (отлично)** – точность передачи основных проблем, представленных в Аннотации. Соблюдение структуры, стиля. Правильность использования в аннотации специальной терминологической лексики. Языковая грамотность (лексика, грамматика, синтаксис). Аккуратность оформления текста.

**76-85 баллов (хорошо)** – точность передачи основных проблем, представленных в Аннотации. Соблюдение структуры, стиля. Правильность использования в аннотации специальной терминологической лексики. Языковая грамотность (лексика, грамматика, синтаксис). Присутствуют недостатки в оформлении текста.

**61-75 баллов (удовлетворительно)** – недостаточно точно переданы основные проблемы, ограничена терминологическая лексика. Аннотация содержит грамматические и лексические ошибки. Присутствуют недостатки в оформлении текста.

**50-60 баллов (неудовлетворительно)** – проблема не раскрыта, отсутствуют знания терминологической лексики. Аннотация содержит грамматические и лексические ошибки. Присутствуют недостатки в оформлении текста.

### Критерии оценки презентации доклада

Оценка	50-60 баллов (неудовлетворительно)	61-75 баллов (удовлетворительно)	76-85 баллов (хорошо)	86-100 баллов (отлично)
Критерии	Содержание критериев			
Раскрытие проблемы	Проблема не раскрыта. Отсутствуют выводы	Проблема раскрыта не полностью. Выводы не сделаны и/или выводы не обоснованы	Проблема раскрыта. Проведен анализ проблемы без привлечения дополнительной литературы. Не все выводы сделаны и/или обоснованы	Проблема раскрыта полностью. Проведен анализ проблемы с привлечением дополнительной литературы. Выводы обоснованы
Представление	Представляемая информация логически не связана. Не использованы профессиональные термины	Представляемая информация не систематизирована и/или не последовательна. Использовано 1-2 профессиональных термина	Представляемая информация не систематизирована и последовательна. Использовано более 2 профессиональных терминов	Представляемая информация систематизирована, последовательна и логически связана. Использовано более 5 профессиональных терминов

<b>Оформление</b>	Не использованы технологии Power Point. Больше 4 ошибок в представляемой информации	Использованы технологии Power Point частично. 3-4 ошибки в представляемой информации	Использованы технологии Power Point. Не более 2 ошибок в представляемой информации	Широко использованы технологии (Power Point и др.). Отсутствуют ошибки в представляемой информации
<b>Ответы на вопросы</b>	Нет ответов на вопросы	Только ответы на элементарные вопросы	Ответы на вопросы полные и/или частично полны	Ответы на вопросы полные, с приведением примеров и/или пояснений

### Критерии оценки (устный ответ)

**85-100 баллов (отлично)** - если ответ показывает прочные знания основных процессов изучаемой предметной области, отличается глубиной и полнотой раскрытия темы; владение терминологическим аппаратом; умение объяснять сущность, явлений, процессов, событий, делать выводы и обобщения, давать аргументированные ответы, приводить примеры; свободное владение монологической речью, логичность и последовательность ответа; умение приводить примеры современных проблем изучаемой области.

**76-85 баллов (хорошо)** - ответ, обнаруживающий прочные знания основных процессов изучаемой предметной области, отличается глубиной и полнотой раскрытия темы; владение терминологическим аппаратом; умение объяснять сущность, явлений, процессов, событий, делать выводы и обобщения, давать аргументированные ответы, приводить примеры; свободное владение монологической речью, логичность и последовательность ответа. Однако допускается одна - две неточности в ответе.

**61-75 баллов (удовлетворительно)** - оценивается ответ, свидетельствующий в основном о знании процессов изучаемой предметной области, отличающийся недостаточной глубиной и полнотой раскрытия темы; знанием основных вопросов теории; слабо сформированными навыками анализа

явлений, процессов, недостаточным умением давать аргументированные ответы и приводить примеры; недостаточно свободным владением монологической речью, логичностью и последовательностью ответа. Допускается несколько ошибок в содержании ответа; неумение привести пример развития ситуации, провести связь с другими аспектами изучаемой области.

**50-60 баллов (неудовлетворительно)** - ответ, обнаруживающий незнание процессов изучаемой предметной области, отличающийся неглубоким раскрытием темы; незнанием основных вопросов теории, несформированными навыками анализа явлений, процессов; неумением давать аргументированные ответы, слабым владением монологической речью, отсутствием логичности и последовательности. Допускаются серьезные ошибки в содержании ответа; незнание современной проблематики изучаемой области

### **Критерии оценки реферата**

– 86-100 баллов выставляется студенту, если студент выразил свое мнение по сформулированной проблеме, аргументировал его, точно определив ее содержание и составляющие. Приведены данные отечественной и зарубежной литературы, статистические сведения, информация нормативно-правового характера. Студент знает и владеет навыком самостоятельной исследовательской работы по теме исследования; методами и приемами анализа теоретических и/или практических аспектов изучаемой области. Фактических ошибок, связанных с пониманием проблемы, нет.

– 76-85 баллов – работа характеризуется смысловой цельностью, связностью и последовательностью изложения; допущено не более 1 ошибки при объяснении смысла или содержания проблемы. Для аргументации приводятся данные отечественных и зарубежных авторов. Продемонстрированы исследовательские умения и навыки. Фактических ошибок, связанных с пониманием проблемы, нет. Допущены одна-две ошибки в оформлении работы;

– 61-75 балл – студент проводит достаточно самостоятельный анализ основных этапов и смысловых составляющих проблемы; понимает базовые основы и теоретическое обоснование выбранной темы. Привлечены основ-

ные источники по рассматриваемой теме. Допущено не более 2 ошибок в смысле или содержании проблемы, оформлении работы;

– 50-60 баллов – если работа представляет собой пересказанный или полностью переписанный исходный текст, без каких бы то ни было комментариев, анализа. Не раскрыта структура и теоретическая составляющая темы. Допущено три или более трех ошибок в смысловом содержании раскрываемой проблемы, в оформлении работы.

### **Методические рекомендации, определяющие процедуры оценивания результатов освоения дисциплины**

**Текущая аттестация студентов.** Текущая аттестация студентов по дисциплине «Event-туризм» проводится в соответствии с локальными нормативными актами ДВФУ и является обязательной.

Текущая аттестация по дисциплине «Event-туризм» проводится в форме контрольных мероприятий (тесты, практические задания) по оцениванию фактических результатов обучения студентов и осуществляется ведущим преподавателем.

Объектами оценивания выступают:

– учебная дисциплина (активность на занятиях, своевременность выполнения различных видов заданий, посещаемость всех видов занятий по аттестуемой дисциплине);

– степень усвоения теоретических знаний (активность в ходе обсуждений материалов лекций, активное участие в дискуссиях с аргументами из дополнительных источников, внимательность, способность задавать встречные вопросы в рамках дискуссии или обсуждения, заинтересованность изучаемыми материалами);

– уровень овладения практическими умениями и навыками по всем видам учебной работы (определяется по результатам контрольных работ, практических занятий, ответов на тесты);

– результаты самостоятельной работы (задания и критерии оценки размещены в Приложении 1).

**Промежуточная аттестация студентов.** Промежуточная аттестация студентов по дисциплине «Event-туризм» проводится в соответствии с локальными нормативными актами ДВФУ и является обязательной.

**Вид промежуточной аттестации – экзамен (5 семестр),** состоящий из устного опроса (ответы на вопросы экзаменационных билетов)

**Краткая характеристика процедуры применения используемого оценочного средства.** В результате посещения лекций, лабораторных занятий, семинаров и круглых столов студент последовательно осваивает материалы дисциплины и изучает ответы на вопросы к зачету, представленные в структурном элементе ФОС IV.1. В ходе промежуточной аттестации студент готовит ответы на экзаменационные вопросы (экзаменационные вопросы размещены в структурном элементе ФОС IV.2). Критерии оценки студента на экзамене представлены в структурном элементе ФОС IV.3. Критерии оценки текущей аттестации – контрольная проверка знаний (доклад, устный опрос, презентация, выполнение тестовых заданий, составление аннотации статьи) представлены в структурном элементе ФОС V.