



МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего профессионального образования
«Дальневосточный федеральный университет»
(ДФУ)

ШКОЛА ЭКОНОМИКИ И МЕНЕДЖМЕНТА

СОГЛАСОВАНО

УТВЕРЖДАЮ

Руководитель ОП

Заведующая кафедрой

Сервиса и туризма

(название кафедры)

Кушнарера И.Ю.
(подпись) (Ф.И.О. рук. ОП)
« 29 » « февраля » 2016 г.

Топчий А.В.
(подпись) (Ф.И.О. зав. каф.)
« 29 » « февраля » 2016 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Внутренний туризм

Направление подготовки 43.03.02 Туризм

Профиль «Технология и организация туроператорских и турагентских услуг»

Форма подготовки очная/заочная

курс 3/3 семестр 6

лекции 28/8 час.

практические занятия _- 28/10

лабораторные работы

в том числе с использованием МАО лек. _- 18/4 час. / пр. _- 18/4 час. / лаб.

всего часов аудиторной нагрузки 56/18 час.

в том числе с использованием МАО 36/8 час.

самостоятельная работа 88/126 час.

в том числе на подготовку к экзамену 36/9 час.

контрольные работы (количество)

курсовая работа _- бсеместр/3 курс

зачет _-

экзамен 6 семестр/3 курс

Рабочая программа составлена в соответствии с требованиями федерального государственного образовательного стандарта высшего образования, утвержденного приказом Министерства образования и науки РФ от 14.12.2015 № 1463

Рабочая программа обсуждена на заседании кафедры сервиса и туризма,
протокол № 2 от « 29 » « февраля » 2016 г.

Заведующий (ая) кафедрой канд.экон. наук, доцент Топчий А.В.

Составитель(ли): доцент Кушнарера И.Ю.

ДАЛЬНЕВОСТОЧНЫЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ			
Рабочая программа учебной дисциплины «Технология и организация внутреннего туризма»			
Разработал: Кушнарева И.Ю.	Идентификационный номер:	Контрольный экземпляр находится на кафедре сервиса и туризма Школы экономики и менеджмента ДВФУ	Лист 2 из 57

I. Рабочая программа пересмотрена на заседании кафедры:

Протокол от « ____ » _____ 20__ г. № _____

Заведующий кафедрой _____
(подпись) (И.О. Фамилия)

II. Рабочая программа пересмотрена на заседании кафедры:

Протокол от « ____ » _____ 20__ г. № _____

Заведующий кафедрой _____
(подпись) (И.О. Фамилия)

ДАЛЬНЕВОСТОЧНЫЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ			
Рабочая программа учебной дисциплины «Технология и организация внутреннего туризма»			
Разработал: Кушнарева И.Ю.	Идентификационный номер:	Контрольный экземпляр находится на кафедре сервиса и туризма Школы экономики и менеджмента ДВФУ	Лист 3 из 57

Аннотация к рабочей программе дисциплины «Внутренний туризм»

Учебный курс «Внутренний туризм» предназначен для студентов направления подготовки 43.03.02 Туризм, профиль «Технология и организация туроператорских и турагентских услуг».

Дисциплина «Внутренний туризм» включена в состав вариативной части как дисциплина по выбору студента.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 4 зачетных единиц, 144 часа. Учебным планом по данной специальности предусмотрены лекционные занятия (28/8 часов, в том числе МАО 18/4 часов), практические занятия (28/10 часов, в том числе МАО 18/4 часов), самостоятельная работа (88/126 часов, в том числе 36/9 часов на подготовку к экзамену). Дисциплина реализуется на 3 курсе в 6 семестре/ 3 курсе.

Дисциплина «Внутренний туризм» логически и содержательно связана с такими курсами, как «География туризма», «Прикладные исследования в туризме и гостеприимстве», «Организация и технология туроператорской и турагентской деятельности» и позволяет подготовить студента к освоению ряда таких дисциплин, как «Туроперейтинг», «Налогообложение субъектов малого бизнеса» подготовить к прохождению производственной практики.

Содержание дисциплины охватывает следующий круг вопросов: обучение основным понятиям внутреннего туризма, туристском потенциале РФ и перспективах его использования; правовым и нормативным документам, регламентирующим внутренний туризм; обучение специфике и структуре внутреннего туристского продукта; обучение современным технологиям разработки и организации внутренних туров.

Цель дисциплины – формирование профессиональных компетенций, связанных с осуществлением производственно-технологической

ДАЛЬНЕВОСТОЧНЫЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ			
Рабочая программа учебной дисциплины «Технология и организация внутреннего туризма»			
Разработал: Кушнарева И.Ю.	Идентификационный номер:	Контрольный экземпляр находится на кафедре сервиса и туризма Школы экономики и менеджмента ДВФУ	Лист 4 из 57

деятельности в туроператорской и турагентской компаниях и организации функциональных бизнес-процессов связанных с проектированием внутреннего туристского продукта.

Задачи:

- обучение основным понятиям внутреннего туризма; правовым и нормативным документам, регламентирующим внутренний туризм;
- изучение факторов и периодов развития внутреннего туризма;
- обучение самостоятельному анализу динамики развития внутреннего туризма.
- приобретение навыков использования инструментария современных технологий проектирования внутренних туристских продуктов.

Для успешного изучения дисциплины «Внутренний туризм» у обучающихся должны быть сформированы следующие предварительные компетенции:

- владением теоретическими основами проектирования, готовность к применению основных методов проектирования в туризме

В результате изучения данной дисциплины у обучающихся формируются следующие профессиональные компетенции:

Код и формулировка компетенции	Этапы формирования компетенции	
ПК-3 готовностью к реализации проектов в туристской индустрии	Знает	Современные технологии проектирования внутреннего туристского продукта
	Умеет	Использовать технологии проектирования внутреннего туризма
	Владеет	Методами проектирования внутреннего туристского продукта

Для формирования вышеуказанных компетенций в рамках дисциплины «Внутренний туризм» применяются следующие методы активного/ интерактивного обучения: интерактивная лекция-презентация

ДАЛЬНЕВОСТОЧНЫЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ			
Рабочая программа учебной дисциплины «Технология и организация внутреннего туризма»			
Разработал: Кушнарева И.Ю.	Идентификационный номер:	Контрольный экземпляр находится на кафедре сервиса и туризма Школы экономики и менеджмента ДВФУ	Лист 5 из 57

(визуализация), метод «круглого стола», дискуссии, разработка индивидуального проекта.

I. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ТЕОРЕТИЧЕСКОЙ ЧАСТИ КУРСА

Раздел I Теоретические основы внутреннего туризма (18/4 час.)

Метод активного / интерактивного обучения – лекция-презентация (визуализация) 8 час.

Тема 1. Роль и место внутреннего туризма в системе туризма и его нормативно–правовая база (2/2 час.)

Понятие внутреннего туризма и его сущность. Объекты, субъекты внутреннего туризма. Составные компоненты системы туризма и место в ней внутреннего туризма. Основные категории внутреннего туризма. Виды внутреннего туризма и критерии его классификации.

Тема 2-3. Нормативные документы регулирующие внутренний туризм. (4/2 час.)

Структура нормативно-правовой базы внутреннего туризма, ее уровни (государственный, региональный, местный). Виды нормативно-правовых актов в сфере туризма (общего действия, специальные, ведомственные, внутри организации). Специфика нормативно-правового обеспечения внутреннего туризма.

Тема 4-5. История и современное состояние внутреннего туризма в России (4 час.)

Генезис внутреннего туризма России. Предварительный этап развития внутреннего туризма России. Централизованная система управления внутренним туризмом СССР. Оценка достоинств и недостатков советской системы туризма. Этап появления туристических предприятий различных форм собственности (1991-2002 гг.). Докризисный и послекризисный периоды развития внутреннего туризма. Современное состояние внутреннего туризма в РФ. Тенденции и перспективы развития внутреннего туризма в РФ.

ДАЛЬНЕВОСТОЧНЫЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ			
Рабочая программа учебной дисциплины «Технология и организация внутреннего туризма»			
Разработал: Кушнарева И.Ю.	Идентификационный номер:	Контрольный экземпляр находится на кафедре сервиса и туризма Школы экономики и менеджмента ДВФУ	Лист 6 из 57

Тема 6-7. Система государственного регулирования внутреннего туризма (4 час.)

Структура управления туризмом на федеральном уровне, уровне субъектов федерации, муниципальных образований. Функции управления органов координации на региональном уровне. Планирование и координация развития туризма органами государственной власти. Формы государственной поддержки внутреннего туризма. Методы привлечения инвестиций в туристскую сферу. Маркетинговые функции государственных региональных и муниципальных органов управления. Понятие регионального туристского информационного пространства.

Тема 8-9. Условия осуществления бизнеса в сфере внутреннего туризма (4 час.)

Совокупность условий, без которых невозможен бизнес в сфере внутреннего туризма: туристские ресурсы, капитал, кадры, технологии. Взаимосвязи между ними. Особенности проявления указанных факторов в сфере внутреннего туризма.

Раздел II. Технология и организация внутреннего туризма (10/4 час.)

*Метод активного / интерактивного обучения – лекция-презентация (визуализация), лекция с разбором конкретных ситуаций
10/4 час.*

Тема 1. Особенности организации внутреннего туризма на территории РФ (2/2 час.)

Понятие и формы деятельности туроператоров и турагентов. Франчайзинг. Формирование пакетов внутренних туристских услуг. Планирование и проектирование туров. Туристская документация. Особенности договорной деятельности.

Тема 2. Технология формирования внутреннего тура (4/2 час.)

ДАЛЬНЕВОСТОЧНЫЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ			
Рабочая программа учебной дисциплины «Технология и организация внутреннего туризма»			
Разработал: Кушнарева И.Ю.	Идентификационный номер:	Контрольный экземпляр находится на кафедре сервиса и туризма Школы экономики и менеджмента ДВФУ	Лист 7 из 57

Порядок формирования тура. Характеристика этапов формирования тура. Документальное оформление тура. Этапы подготовки тура к реализации. Проектирование требований к процессу обслуживания туристов.

Тема 3. Поставщики услуг для формирования внутреннего тура (4 час.)

Характеристика услуг системы размещения для внутреннего туризма. Особенности организации питания для внутренних туристов. Организация транспортного обслуживания в рамках внутреннего тура. Экскурсионные услуги как важная компонента внутреннего тура. Услуги досуговых предприятий и др.

II. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ПРАКТИЧЕСКОЙ ЧАСТИ КУРСА

Практические занятия (28/10 часов), метод активного / интерактивного обучения (18/4 час.)

Практическая работа №1. Определение основных понятий внутреннего туризма (2/2час.)

Задание:

1. Проанализировать основные понятия внутреннего туризма.
2. Составить ментальную карту понятий.

Практическая работа № 2-3. Анализ внешней и внутренней среды для организации внутреннего туризма (4/2 час.)

Этап 1 — провести анализ внешней среды.

Этап 2 — провести анализ внутренней среды.

Этап 3 — одним из методов провести исследования туристского предприятия, проанализировать факторы, влияющие на производство туристского продукта и их взаимосвязь с условиями осуществления бизнеса на внутреннем туристском рынке г. Владивостока.

Обсуждение факторов, благоприятствующих ведению туристского бизнеса при разработке и реализации внутреннего турпродукта и факторов,

ДАЛЬНЕВОСТОЧНЫЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ			
Рабочая программа учебной дисциплины «Технология и организация внутреннего туризма»			
Разработал: Кушнарева И.Ю.	Идентификационный номер:	Контрольный экземпляр находится на кафедре сервиса и туризма Школы экономики и менеджмента ДВФУ	Лист 8 из 57

препятствующих этим процессам. Разбор конкретных ситуаций на примере туристских предприятий г. Владивостока. Общая дискуссия по обсуждаемым проблемам.

Практическая работа № 4-5. Инсайдинговый туроператор как ключевой элемент рынка внутреннего туризма (4/2 час.)

Основные функции и задачи туроператора. Профессиональные требования к туроператору, необходимые личные качества сотрудников, навыки и умения. Особенности профессиональной деятельности туроператора внутреннего туризма.

Задание:

1. Проанализировать необходимые нормативные документы для осуществления инсайдинговой деятельности в Российской Федерации.
2. Заполнить необходимые документы и формуляры, для инсайдинговой деятельности туроператора.

Занятие 6-7. Поставщики услуг туроператора внутреннего туризма: виды, основные характеристики (4 час.)

Понятие поставщика услуг. Его место и роль на внутреннем туристском рынке. Виды поставщиков услуг. Подбор поставщиков услуг. Ответственность туроператора за предоставление услуг туристам. Основные положения и особенности договоров с поставщиками услуг.

Решение ситуационных задач.

Практическая работа № 8. Технология обслуживания внутренних туристов (2 час.)

Процесс обслуживания туристов: этапы, факторы, определяющие уровень обслуживания туристов. Социально-психологические особенности туристской деятельности, техника и приемы общения с клиентами.

ДАЛЬНЕВОСТОЧНЫЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ			
Рабочая программа учебной дисциплины «Технология и организация внутреннего туризма»			
Разработал: Кушнарева И.Ю.	Идентификационный номер:	Контрольный экземпляр находится на кафедре сервиса и туризма Школы экономики и менеджмента ДВФУ	Лист 9 из 57

Документальное оформление взаимоотношений турфирмы с клиентом, организация расчетов с клиентами.

Решение задач из практики туристского бизнеса (оформление договорной документации).

Практическая работа № 9-10. Обеспечение качества и безопасности внутреннего туристского продукта. (4/2 час.)

Общее понятие безопасности и качества туристского продукта. Требования к качеству и безопасности туристского продукта. Система сертификации туристских услуг как инструмент защиты прав потребителей. Источники риска во внутреннем туризме: травмоопасность, воздействие окружающей среды, специфические факторы риска и др. Заполнить таблицу «Факторы риска на внутренних туристских маршрутах», и сделать вывод.

Виды рисков	Причины возникновения	Меры предупреждения

Разработать систему безопасности организации внутренних туристских маршрутов (локальные внутрифирменные документы, договора с поставщиками услуг и др.), включая такие «подсистемы» как: внутренние стандарты турпредприятия; информация для туристов о маршруте; обеспечения безопасности услуг смежников; меры по охране окружающей среды; социальные гарантии безопасности и др.

Практическая работа № 11-12. Проблемы развития внутреннего туризма (4час.) с использованием метода активного обучения – круглый стол (4 час.)

Темы для обсуждения:

1. Причины, мешающие развитию внутреннего туризма.
2. Условия спроса в регионе;
3. Специфика структуры рынка внутреннего туризма.

ДАЛЬНЕВОСТОЧНЫЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ			
Рабочая программа учебной дисциплины «Технология и организация внутреннего туризма»			
Разработал: Кушнарева И.Ю.	Идентификационный номер:	Контрольный экземпляр находится на кафедре сервиса и туризма Школы экономики и менеджмента ДВФУ	Лист 10 из 57

4. Особенности регионального внутреннего туристского продукта.

Практическая работа № 13-14. Туристский продукт в сфере внутреннего туризма. Проектирование внутреннего тура (4/2 час.) с использованием метода активного обучения – решение кейса (2 час.)

Задание:

1. В схематичном виде показать процесс проектирование внутреннего туристского продукта.
2. Заполнить необходимые технологические документы, применяемые при реализации внутреннего туристского продукта.
3. Рассчитать себестоимость внутреннего туристского продукта.
4. Разработать внутренний туристский продукт.

Выступление студентов с докладами–презентациями.

III. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ

Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся по дисциплине «Внутренний туризм» представлено в Приложении 1 и включает в себя:

- план-график выполнения самостоятельной работы по дисциплине, в том числе примерные нормы времени на выполнение по каждому заданию;
- характеристика заданий для самостоятельной работы обучающихся и методические рекомендации по их выполнению;
- требования к представлению и оформлению результатов самостоятельной работы;
- критерии оценки выполнения самостоятельной работы.

IV. КОНТРОЛЬ ДОСТИЖЕНИЯ ЦЕЛЕЙ КУРСА

ДАЛЬНЕВОСТОЧНЫЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ			
Рабочая программа учебной дисциплины «Технология и организация внутреннего туризма»			
Разработал: Кушнарева И.Ю.	Идентификационный номер:	Контрольный экземпляр находится на кафедре сервиса и туризма Школы экономики и менеджмента ДВФУ	Лист 11 из 57

п/п	Контролируемые разделы дисциплины	Коды и этапы формирования компетенций	Оценочные средства		
			текущий контроль	промежуточная аттестация	
1	Раздел I. Теоретические основы внутреннего туризма	ПК-3	знает	Собеседование (УО-1) Практическая работа (ПР 1-2-3)	Вопросы к экзамену
			умеет	Практическая работа (ПР 4-5)	Вопросы к экзамену
			владеет	Тест (ПР-1) Практическая работа (ПР 6-7)	Вопросы к экзамену
2	Раздел II. Технология и организация внутреннего туризма	ПК-3	знает	Собеседование (УО-1) Практическая работа (ПР-8-9-10)	Вопросы к экзамену
			умеет	Практическая работа (ПР-11-12)	Вопросы к экзамену
			владеет	Тест (ПР-1) Практическая работа (ПР 13-14)	Вопросы к экзамену

Типовые контрольные задания, методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений и навыков и (или) опыта деятельности, а также критерии и показатели, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и характеризующие этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы, представлены в Приложении 2.

V. СПИСОК УЧЕБНОЙ ЛИТЕРАТУРЫ И ИНФОРМАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Основная литература

(электронные издания)

1. Индустрия туризма [Электронный ресурс]: учебное пособие / Матюхина Ю.А. – М.: Флинта, 2013. – 312 с. – Режим доступа: <http://znanium.com/bookread2.php?book=462825&spec=1>

ДАЛЬНЕВОСТОЧНЫЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ			
Рабочая программа учебной дисциплины «Технология и организация внутреннего туризма»			
Разработал: Кушнарева И.Ю.	Идентификационный номер:	Контрольный экземпляр находится на кафедре сервиса и туризма Школы экономики и менеджмента ДВФУ	Лист 12 из 57

2. Менеджмент туризма: учебник / А.Д. Чудновский, Н.В. Королев, Е.А. Гаврилова и др. – М.: Федеральное агентство по туризму, 2014. – 576 с. – Режим доступа: <https://lib.dvfu.ru:8443/lib/item?id=chamo:759256&theme=FEFU>
3. Основы туризма: учебник / Е.Н. Трофимов, Е.В. Мошняга, А.И. Сеселкин и др. под науч. ред. Е.Л. Писаревского. – М.: Федеральное агентство по туризму, 2014. – 374 с. – Режим доступа: <https://lib.dvfu.ru:8443/lib/item?id=chamo:759151&theme=FEFU>.
4. Виды туризма [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Ю. Р. Солодовникова. — Омск: Омский государственный институт сервиса, 2013.— 212 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/26680>
5. Гостиничный сервис и туризм: Учебное пособие / Д.Г. Брашнов. - М.: Альфа-М: ИНФРА-М, 2011. - 224 с. Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/223577>

Дополнительная литература (электронные издания)

1. Стандартизация и сертификация в туризме: практикум / Л. В. Баумгартен. — М : Дашков и К°, 2012. — 301 с. — Режим доступа: <https://lib.dvfu.ru:8443/lib/item?id=chamo:665712&theme=FEFU>
2. Зоны территориального развития туристско-рекреационной направленности Приморского края / Д. А. Верхотуров. — Воронеж: Научная книга, 2012. — 207 с. — Режим доступа: <https://lib.dvfu.ru:8443/lib/item?id=chamo:671623&theme=FEFU>
3. Маркетинг туристских услуг [Электронный ресурс]: учебник/ Восколович Н.А. — М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2012.— 207 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/15389.html>

ДАЛЬНЕВОСТОЧНЫЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ			
Рабочая программа учебной дисциплины «Технология и организация внутреннего туризма»			
Разработал: Кушнарева И.Ю.	Идентификационный номер:	Контрольный экземпляр находится на кафедре сервиса и туризма Школы экономики и менеджмента ДВФУ	Лист 13 из 57

4. Организация транспортного обслуживания в туризме: учебное пособие / Докторов А.В., Мышкина О.Е. – М.: Альфа-М: ИНФРА-М, 2012. – 208 с. – Режим доступа: <https://lib.dvfu.ru:8443/lib/item?id=Znanium:Znanium-243782&theme=FEFU>
5. Новая экономика – экономика ощущений [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Колодий Н.А.— Электрон. текстовые данные.— Томск: Томский политехнический университет, 2013.— 327 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/34686>.
6. Научно-организационные подходы к развитию сельского туризма в Приморском крае: Монография/ А.Б. Косолапов, Г.А. Гомилевская, И.Ю. Кушнарева.- Владивосток: Изд-во ВГУЭС, 2015.-204с.
7. Стратегическое планирование развитие туризма в регионе / Н. С. Мартышенко. - Изд-во Владивостокского университета экономики и сервиса, 2011. — Режим доступа: <https://lib.dvfu.ru:8443/lib/item?id=chamo:591519&theme=FEFU>
8. Правовое обеспечение туризма: учебник / А.Г. Бобкова, С.А. Кудреватых, Е.Л. Писаревский. — Москва: Федеральное агентство по туризму, 2014. — 329 с. - Режим доступа: <https://www.book.ru/book/919714>
9. Развитие рекреации и туризма в Приморском крае: монография / И.Ю. Кушнарева, Г.А. Гомилевская, А.Б. Косолапов, С.Ю. Гатауллина. – Владивосток: Издательский дом Дальневост. федерал. ун-та, 2013. – 141 с. – Режим доступа: <portfolio.vvsu.ru/files/6741F428-4D54-4364-9167-6426VCE4007B.pdf>
10. Рекреационный туризм [Электронный ресурс]: учебно-методическое пособие/ Шаруненко Ю.М. — Орел: Межрегиональная Академия безопасности и выживания (МАБИБ), 2014. — 102 с. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/33439.html> Экономика туризма: учебное

ДАЛЬНЕВОСТОЧНЫЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ			
Рабочая программа учебной дисциплины «Технология и организация внутреннего туризма»			
Разработал: Кушнарева И.Ю.	Идентификационный номер:	Контрольный экземпляр находится на кафедре сервиса и туризма Школы экономики и менеджмента ДВФУ	Лист 14 из 57

пособие/ Черевичко Т.В. - Москва: Дашков и К°, 2012. – 263с. - 3 экз.–

Режим доступа:

<https://lib.dvfu.ru:8443/lib/item?id=chamo:665645&theme=FEFU>

11. Морские круизы: теория и практика [Электронный ресурс]: учебное пособие / С. П. Шпилько, Н. В. Андропова, Р. В. Чударев. - М.: Советский спорт, 2012. — 152 с. — Режим доступа:

<http://www.iprbookshop.ru/40789.html>

12. Теория и практика туризма: сборник / [Т. В. Абрамова, Е. В. Аигина, А. Ю. Александрова и др.]; отв. ред.: В. М. Котляков, В. И. Кружалин, Н. В. Шабалина; Русское географическое общество. - Москва: Кодекс, 2014. — Режим доступа:

<https://lib.dvfu.ru:8443/lib/item?id=chamo:766361&theme=FEFU>

Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети

«Интернет»

1. Библиотека ГОСТов и нормативных документов. Режим доступа: <http://libgost.ru/>
2. Ежедневная электронная газета Российского союза туриндустрии - [Электронный ресурс] – Электронные данные – Режим доступа: http://ratanews.ru/rubricator/rubric_794.stm
3. Научная электронная библиотека «КиберЛенинка» [Электронный ресурс] – Электронные данные – Режим доступа: <http://cyberleninka.ru/>
4. Справочно-правовая система «КонсультантПлюс». Режим доступа: <http://www.consultant.ru/>
5. Справочно-правовая система «Гарант». Режим доступа: www.garant.ru
6. Справочная система «Кодекс». Режим доступа: <http://www.kodeks.ru/>
7. Федеральное агентство по туризму: [Электронный ресурс] – Электронные данные – Режим доступа: <http://www.russiatourism.ru/>

ДАЛЬНЕВОСТОЧНЫЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ			
Рабочая программа учебной дисциплины «Технология и организация внутреннего туризма»			
Разработал: Кушнарева И.Ю.	Идентификационный номер:	Контрольный экземпляр находится на кафедре сервиса и туризма Школы экономики и менеджмента ДВФУ	Лист 15 из 57

8. Электронная библиотека и базы данных ДВФУ. Режим доступа:
<http://dvfu.ru/web/library/elib>

VI. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ

Реализация дисциплины «Внутренний туризм» предусматривает следующие виды учебной работы: лекции, практические занятия, самостоятельную работу студентов, текущий контроль и промежуточную аттестацию.

Освоение курса дисциплины «Внутренний туризм» предусматривает со стороны преподавателя текущий контроль за посещением студентами лекций, подготовкой и выполнением всех практических заданий с обязательным предоставлением отчета о работе, выполнением всех видов самостоятельной работы.

Промежуточной аттестацией по дисциплине «Внутренний туризм» является экзамен который проводится в виде собеседования.

В течение учебного 6 семестра обучающимся нужно:

- освоить теоретический материал (20 баллов);
- успешно выполнить аудиторные и контрольные задания (50 баллов);
- своевременно и успешно выполнить все виды самостоятельной работы (30 баллов).

Студент считается аттестованным по дисциплине «Внутренний туризм» при условии выполнения всех видов текущего контроля и самостоятельной работы, предусмотренных учебной программой.

Критерии оценки по дисциплине «Внутренний туризм» для аттестации на экзамене следующие: 86-100 баллов – «отлично», 76-85 баллов – «хорошо», 61-75 баллов – «удовлетворительно», 60 и менее баллов – «неудовлетворительно».

Пересчет баллов по текущему контролю и самостоятельной работе

ДАЛЬНЕВОСТОЧНЫЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ			
Рабочая программа учебной дисциплины «Технология и организация внутреннего туризма»			
Разработал: Кушнарева И.Ю.	Идентификационный номер:	Контрольный экземпляр находится на кафедре сервиса и туризма Школы экономики и менеджмента ДВФУ	Лист 16 из 57

производится по формуле:

$$P(n) = \sum_{i=1}^m \left[\frac{O_i}{O_i^{max}} \times \frac{k_i}{W} \right],$$

где: $W = \sum_{i=1}^n k_i^n$ для текущего рейтинга;

$W = \sum_{i=1}^m k_i^n$ для итогового рейтинга;

$P(n)$ – рейтинг студента;

m – общее количество контрольных мероприятий;

n – количество проведенных контрольных мероприятий;

O_i – балл, полученный студентом на i -ом контрольном мероприятии;

O_i^{max} – максимально возможный балл студента по i -му контрольному мероприятию;

k_i – весовой коэффициент i -го контрольного мероприятия;

k_i^n – весовой коэффициент i -го контрольного мероприятия, если оно является основным, или 0, если оно является дополнительным.

Рекомендации по планированию и организации времени, отведенного на изучение дисциплины

Планирование – важнейшая черта человеческой деятельности, один из характерных, обязательных признаков человеческого труда. Для организации сложной учебной деятельности эффективным является использование средств, напоминающих о стоящих перед нами задачах, их последовательности выполнения. Такими средствами могут быть мобильный телефон, имеющий программу органайзера, включающего будильник, календарь и список дел; таймеры, напоминающие о выполнении заданий по дисциплине; компьютерные программы составления списка дел, выделяющие срочные и важные дела.

ДАЛЬНЕВОСТОЧНЫЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ			
Рабочая программа учебной дисциплины «Технология и организация внутреннего туризма»			
Разработал: Кушнарева И.Ю.	Идентификационный номер:	Контрольный экземпляр находится на кафедре сервиса и туризма Школы экономики и менеджмента ДВФУ	Лист 17 из 57

Составление списка дел – первый шаг к организации времени. Список имеет то преимущество, что позволяет видеть всю картину в целом. Упорядочение, классификация дел в списке – второй шаг к организации времени.

Регулярность – первое условие поисков более эффективных способов работы. Рекомендуется выбрать один день недели для регулярной подготовки по дисциплине. Регулярность не просто позволяет подготовиться к делу, она создает настрой на это дело, позволяет выработать правила выполнения дела (например, сначала проработка материала лекции, учебника, чтение первоисточника, затем выделение и фиксирование основных идей в тетради).

Чтобы облегчить выполнение заданий, необходимо определить временные рамки. Еженедельная подготовка по дисциплине «Внутренний туризм» требует временных затрат. Четкое фиксирование по времени регулярных дел, закрепление за ними одних и тех же часов – важный шаг к организации времени. При учете времени надо помнить об основной цели рационализации – получить наибольший эффект с наименьшими затратами. Учет – лишь средство для решения основной задачи: сэкономить время.

По мнению специалистов по психологии, важность планирования и выполнения дел обуславливается также тем, что у нас накапливаются дела, задачи или идеи, которые мы не реализуем, откладываем на потом – все это негативно сказывается на нашем внутреннем состоянии в целом.

Важная роль в организации учебной деятельности отводится программе дисциплины, дающая представление не только о тематической последовательности изучения курса, но и о затратах времени, отводимом на изучение курса. Успешность освоения дисциплины во многом зависит от правильно спланированного времени при самостоятельной подготовке.

Алгоритм изучения дисциплины

ДАЛЬНЕВОСТОЧНЫЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ			
Рабочая программа учебной дисциплины «Технология и организация внутреннего туризма»			
Разработал: Кушнарева И.Ю.	Идентификационный номер:	Контрольный экземпляр находится на кафедре сервиса и туризма Школы экономики и менеджмента ДВФУ	Лист 18 из 57

Изучение курса должно вестись систематически и сопровождаться составлением подробного конспекта. В конспект рекомендуется включать все виды учебной работы: лекции, самостоятельную проработку рекомендуемой основной и дополнительной литературы, материалы к практическим занятиям, ответы на вопросы для самоконтроля и другие задания, предусмотренные для самостоятельной работы студентов.

Основным промежуточным показателем успешности студента в процессе изучения дисциплины является его готовность к участию в практических занятиях.

На практических занятиях студент получает возможность более глубокого изучения темы, уточнения теоретических и получения практических знаний, формирования профессиональных навыков. Формы проведения практических занятий многообразны и выбираются преподавателем в зависимости от изучаемой темы и особенностей подготовки студентов. На практических занятиях применяются методы и формы как индивидуальной, так и коллективной работы студентов. В случае пропуска практических занятий студент должен по согласованию с преподавателем подготовить и сдать соответствующий материал.

Рекомендации: При изучении тем, вынесенных на обсуждение на практическом занятии, необходимо изучить сначала соответствующий раздел (главу) учебника для вузов. При этом полезно воспользоваться учебниками разных авторов, сравнивая их взгляды на тот или иной вопрос. Следует также обратиться к списку рекомендованных по соответствующей теме информационных источников. Аудиторная работа на практических занятиях - выполнение практических заданий. Самостоятельная работа – закрепление практического материала, изучение материала, не рассмотренного на аудиторных занятиях, доработка практических заданий, подготовка

ДАЛЬНЕВОСТОЧНЫЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ			
Рабочая программа учебной дисциплины «Технология и организация внутреннего туризма»			
Разработал: Кушнарева И.Ю.	Идентификационный номер:	Контрольный экземпляр находится на кафедре сервиса и туризма Школы экономики и менеджмента ДВФУ	Лист 19 из 57

презентаций проектов, тестирование на самопроверку знаний, подготовка к аттестационным мероприятиям.

Знания, полученные студентами в процессе изучения дисциплины, должны закрепляться не повторением, а применением материала. Этой цели при изучении дисциплины «Внутренний туризм» служат активные формы и методы обучения, такой как метод разработки индивидуального проекта, который дает возможность студенту освоить профессиональные компетенции и проявить их в условиях, имитирующих профессиональную деятельность.

Особое значение для освоения теоретического материала и для приобретения и формирования умений и навыков имеет самостоятельная работа студентов.

Для самопроверки усвоения теоретического материала, подготовки к практическим занятиям и сдаче экзамена студентам предлагаются вопросы для самоконтроля.

Рекомендации по использованию методов активного обучения

Для повышения эффективности образовательного процесса и формирования активной личности студента важную роль играет такой принцип обучения как познавательная активность студентов. Целью такого обучения является не только освоение знаний, умений, навыков, но и формирование основополагающих качеств личности, что обуславливает необходимость использования методов активного обучения, без которых невозможно формирование специалиста, способного решать профессиональные задачи в современных рыночных условиях.

Для развития профессиональных навыков и личности студента в качестве методов активного обучения целесообразно использовать методы разработки индивидуального проекта, представляющие собой описание ситуации, условий для развития внутреннего туризма в туристских центрах, определение приоритетных видов туризма и разработки внутреннего

ДАЛЬНЕВОСТОЧНЫЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ			
Рабочая программа учебной дисциплины «Технология и организация внутреннего туризма»			
Разработал: Кушнарева И.Ю.	Идентификационный номер:	Контрольный экземпляр находится на кафедре сервиса и туризма Школы экономики и менеджмента ДВФУ	Лист 20 из 57

туристского продукта, который реально основывается на туристском потенциале и может быть востребован на внутреннем туристском рынке.

Разработка индивидуального проекта предназначена для использования студентами конкретных приемов и методов при их разработки, чтобы получить достаточный уровень знаний и умений для использования на туристских предприятиях, тем самым уменьшая разрыв между теоретическими знаниями и практическими умениями.

Таким образом, разработка индивидуального проекта призвано вырабатывать следующие умения и навыки у студентов:

- работать с увеличивающимся и постоянно обновляющимся потоком информации в сфере внутреннего туризма, связанного с изменяющейся рыночной ситуацией и применением законодательной базы;
- высказывать и отстаивать свою точку зрения четкой, уверенной и грамотной речью;
- вырабатывать собственное мнение на основе осмысления теоретических знаний и проведения собственных исследований.
- самостоятельно разработать внутренний туристский продукт.

Технология разработки индивидуального проекта включает в себя организацию самостоятельной работы обучающихся с консультационной поддержкой преподавателя. Студент самостоятельно оценивает ситуацию, на внутреннем туристском рынке (страны, субъекта РФ, муниципального образования), исследует теоретический материал, устанавливает факторы и проводят анализ туристского потенциала. Затем проектирует и разрабатывает внутренний туристский продукт и оценивает возможности его реализации. По окончании студент должен составить письменный отчет в виде реферата, сделать презентацию по данному заданию.

Рекомендации по работе с литературой

ДАЛЬНЕВОСТОЧНЫЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ			
Рабочая программа учебной дисциплины «Технология и организация внутреннего туризма»			
Разработал: Кушнарева И.Ю.	Идентификационный номер:	Контрольный экземпляр находится на кафедре сервиса и туризма Школы экономики и менеджмента ДВФУ	Лист 21 из 57

При самостоятельной работе с рекомендуемой литературой студентам необходимо придерживаться определенной последовательности:

- при выборе литературного источника теоретического материала лучше всего исходить из основных понятий изучаемой темы курса, чтобы точно знать, что конкретно искать в том или ином издании;
- для более глубокого усвоения и понимания материала следует читать не только имеющиеся в тексте определения и понятия, но и конкретные примеры;
- чтобы получить более объемные и системные представления по рассматриваемой теме необходимо просмотреть несколько литературных источников (возможно альтернативных);
- не следует конспектировать весь текст по рассматриваемой теме, так как такой подход не дает возможности осознать материал; необходимо выделить и законспектировать только основные положения, определения и понятия, позволяющие выстроить логику ответа на изучаемые вопросы.

Рекомендации по подготовке к экзамену

Подготовка к экзамену и его результативность также требует у студентов умения оптимально организовывать свое время. Идеально, если студент ознакомился с основными положениями, определениями и понятиями курса в процессе аудиторного изучения дисциплины, тогда подготовка к экзамену позволит систематизировать изученный материал и глубже его усвоить.

Подготовку к экзамену лучше начинать с распределения предложенных контрольных вопросов по разделам курса. Затем необходимо выяснить наличие теоретических источников (конспекта лекций, учебников, учебных пособий).

При изучении материала следует выделять основные положения, определения и понятия, можно их конспектировать. Выделение опорных положений даст возможность систематизировать представления по

ДАЛЬНЕВОСТОЧНЫЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ			
Рабочая программа учебной дисциплины «Технология и организация внутреннего туризма»			
Разработал: Кушнарева И.Ю.	Идентификационный номер:	Контрольный экземпляр находится на кафедре сервиса и туризма Школы экономики и менеджмента ДВФУ	Лист 22 из 57

дисциплине и, соответственно, результативнее подготовиться к экзамену.

VII. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Для проведения лекций и практических занятий по дисциплине «Внутренний туризм» Школа экономики и менеджмента (корпус G) располагает кабинетами (учебная аудитория, компьютерный класс), для самостоятельной работы используется читальный зал (корпус А).

34 посадочных мест, автоматизированное рабочее место преподавателя, переносная магнитно-маркерная доска, Wi-Fi. Ноутбук Acer ExtensaE2511-30VO. Экран с электроприводом 236*147 см Trim Screen Line; Проектор DLP, 3000 ANSI Lm, WXGA 1280x800, 2000:1 EW330U Mitsubishi; Подсистема специализированных креплений оборудования CORSA-2007 Tuarex; Подсистема видеокмутации; Подсистема аудиокмутации и звукоусиления; акустическая система для потолочного монтажа SI 3CT LP Extron; цифровой аудиопроцессор DMP 44 LC Extron.

26 посадочных мест, автоматизированное рабочее место преподавателя, переносная магнитно-маркерная доска Компьютерный класс, моноблок Lenovo C360 19,5 (1600x900), Pentium G3220T, 4GB DDR3-1600 (1x4GB), 500GB HDD 7200 SATA, DVD+/-RW, GigEth, Wi-Fi, BT, usb kbd/mse, Win7 Корпоративная (64-bit) (26 шт.) Экран с электроприводом 236*147 см Trim Screen Line; Проектор DLP, 3000 ANSI Lm, WXGA 1280x800, 2000:1 EW330U Mitsubishi; Подсистема специализированных креплений оборудования CORSA-2007 Tuarex; Подсистема видеокмутации; Подсистема аудиокмутации и звукоусиления; акустическая система для потолочного монтажа SI 3CT LP Extron; цифровой аудиопроцессор DMP 44 LC Extron.

ДАЛЬНЕВОСТОЧНЫЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ			
Рабочая программа учебной дисциплины «Технология и организация внутреннего туризма»			
Разработал: Кушнарева И.Ю.	Идентификационный номер:	Контрольный экземпляр находится на кафедре сервиса и туризма Школы экономики и менеджмента ДВФУ	Лист 23 из 57

Читальный зал каб. А 1002, помещение для самостоятельной работы естественных и технических наук с открытым доступом Научной библиотеки, Моноблок Lenovo C360G-i34164G500UDK – 58 шт. ЭУ0198072_ЭА-667-17_08.02.2018_Арт-Лайн Технолоджи_ПО ADOBE, ЭУ0201024_ЭА-091-18_24.04.2018_Софтлайн Проекты_ПО ESET NOD32, ЭУ0205486_ЭА-261-18_02.08.2018_СофтЛайн Трейд_ПО Microsoft.

В читальном зале Научной библиотеки ДВФУ предусмотрены рабочие места для людей с ограниченными возможностями здоровья, оснащены дисплеями и принтерами Брайля; оборудованные портативными устройствами для чтения плоскочечатных текстов, сканирующими и читающими машинами, видеоувелечителем с возможностью регуляции цветовых спектров; увеличивающими электронными лупами и ультразвуковыми маркировщиками.

В целях обеспечения специальных условий обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья ДВФУ все здания оборудованы пандусами, лифтами, подъемниками, специализированными местами, оснащенными туалетными комнатами, табличками информационно-навигационной системы

VIII. ФОНДЫ ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

Фонды оценочных средств по дисциплине «Внутренний туризм» представлены в Приложении 2 и включают в себя перечень форм оценивания, применяемых на различных этапах формирования компетенции в ходе освоения дисциплины «Внутренний туризм».

ДАЛЬНЕВОСТОЧНЫЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ			
Рабочая программа учебной дисциплины «Технология и организация внутреннего туризма»			
Разработал: Кушнарева И.Ю.	Идентификационный номер:	Контрольный экземпляр находится на кафедре сервиса и туризма Школы экономики и менеджмента ДВФУ	Лист 24 из 57

Приложение 1



МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего профессионального образования
«Дальневосточный федеральный университет»
(ДВФУ)

ШКОЛА ЭКОНОМИКИ И МЕНЕДЖМЕНТА

**УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ
САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ**
по дисциплине «Внутренний туризм»
Направление подготовки **43.03.02 Туризм**
Профиль подготовки «Технология и организация турагентских
и туроператорских услуг»

Форма подготовки очная/заочная

**Владивосток
2015**

ДАЛЬНЕВОСТОЧНЫЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ			
Рабочая программа учебной дисциплины «Технология и организация внутреннего туризма»			
Разработал: Кушнарева И.Ю.	Идентификационный номер:	Контрольный экземпляр находится на кафедре сервиса и туризма Школы экономики и менеджмента ДВФУ	Лист 25 из 57

I. План-график выполнения самостоятельной работы по дисциплине

II. Дата / сроки выполнения	Вид самостоятельной работы	Примерные нормы времени на выполнение	Форма контроля
2,3 неделя	Выполнение реферата с презентацией	6/20	Защита реферата
4,5 неделя			
6-8 неделя	Выполнение курсового проекта	20/42	Защита курсового проекта
6-7 неделя	Подготовка индивидуального задания (проекта) с презентацией	6/14	Презентация и защита проекта
В течение семестра	Подготовка к практическим занятиям по указанной литературе с опорой на контрольные вопросы и задания.	30/41	Устный опрос Проверка конспектов
8-9 неделя	Подготовка к экзамену	36/9	Экзаменационное тестирование
ИТОГО		88/126	

Рекомендации по самостоятельной работе студентов

Особое значение для освоения теоретического материала и для приобретения и формирования умений и навыков имеет самостоятельная работа студентов.

Самостоятельная работа студентов по дисциплине «Внутренний туризм» предусматривает:

1. Изучение рекомендуемой основной и дополнительной литературы.
2. Подготовка реферата в соответствии со структурой, представленной в Рабочей программе учебной дисциплины (РПУД).
3. Подготовка индивидуального задания (проекта) презентации с использованием мультимедийного оборудования.
4. Подготовка к практическим занятиям по указанной литературе с опорой на контрольные вопросы и задания.
5. Подготовка к выполнению теста.
6. Подготовка курсовой работы.

ДАЛЬНЕВОСТОЧНЫЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ			
Рабочая программа учебной дисциплины «Технология и организация внутреннего туризма»			
Разработал: Кушнарева И.Ю.	Идентификационный номер:	Контрольный экземпляр находится на кафедре сервиса и туризма Школы экономики и менеджмента ДВФУ	Лист 26 из 57

7. Подготовка к экзамену.

Методические указания к выполнению реферата

Реферат (от лат. *refero* – докладываю, сообщаю) представляет собой краткое изложение проблемы практического или теоретического характера с формулировкой определенных выводов по рассматриваемой теме.

Подготовка реферата имеет цель:

- Закрепление, расширение и углубление теоретических знаний по изучаемой дисциплине;
- Развитие практических навыков самостоятельной работы с литературой.

Реферат должен быть написан каждым студентом самостоятельно. Студент должен использовать только те литературные источники (научные статьи, монографии, пособия и т.д.), которые имеют прямое отношение к избранной им теме. Не допускаются отстраненные рассуждения, не связанные с анализируемой проблемой. Оглавление должно четко отражать основное содержание работы и обеспечивать последовательность изложения. Студенту необходимо строго придерживаться логики изложения – начинать с определения и анализа понятий, перейти к постановке проблемы, проанализировать пути ее решения и сделать соответствующие выводы. Работа должна быть достаточно краткой, но раскрывающей все вопросы содержания и тему.

По своей структуре реферат должен иметь титульный лист, оглавление, введение (где студент формулирует проблему, подлежащую анализу и исследованию), основной текст (где последовательно раскрывается избранная тема), заключение (где студент формулирует выводы, сделанные на основе основного текста работы), список использованных источников (10-

ДАЛЬНЕВОСТОЧНЫЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ			
Рабочая программа учебной дисциплины «Технология и организация внутреннего туризма»			
Разработал: Кушнарева И.Ю.	Идентификационный номер:	Контрольный экземпляр находится на кафедре сервиса и туризма Школы экономики и менеджмента ДВФУ	Лист 27 из 57

15 наименований). В список использованных источников вносятся не только источники, на которые студент ссылается при подготовке реферата, но и иные, которые были изучены им при подготовке реферата.

Реферат должен иметь объем не менее 15 страниц формата А 4, кегель 14, интервал 1,5, верхнее и нижнее поле 2 см., правое – 1,5 см., левое – 3 см. Абзацный отступ 1,25 см. Реферат скрепляется.

Оформление реферата осуществляется в соответствии с Требованиями к оформлению письменных работ, выполняемых студентами и слушателями ДВФУ (2011 г.) или Методическими указаниями ШЭМ ДВФУ по выполнению и оформлению выпускных квалификационных и курсовых работ (сост. В.В. Лихачева, А.Б. Косолапов, Г.М. Сысоева, Е.П. Володарская, Е.С. Фищенко. – Владивосток: Издательский дом Дальневост. федерал. ун-та, 2014. – 43 с.).

Письменно выполненный реферат представляется в форме устного доклада в рамках лекционного или практического занятия. Докладчику предоставляется 5-8 минут для доклада по заявленной теме. Использование презентации Power Point приветствуется.

Докладчику предоставляется до 3-5 минут для доклада по заявленной теме. Использование презентации Power Point приветствуется.

Тематика рефератов

1. Экономический и социальный эффект внутреннего туризма (на муниципальном / региональном / национальном уровне).
2. Особенности взаимоотношений российских инсайд-туроператоров с предприятиями отечественной гостиничной индустрии.
3. Обеспечение безопасности туристов на внутренних маршрутах (на муниципальном / региональном / национальном уровне).
4. Правовые основы российского инсайд-туроперейтинга.

ДАЛЬНЕВОСТОЧНЫЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ			
Рабочая программа учебной дисциплины «Технология и организация внутреннего туризма»			
Разработал: Кушнарева И.Ю.	Идентификационный номер:	Контрольный экземпляр находится на кафедре сервиса и туризма Школы экономики и менеджмента ДВФУ	Лист 28 из 57

5. Современное состояние, проблемы и перспективы развития познавательного туризма в Приморском крае.
6. Современное состояние, проблемы и перспективы развития спортивного туризма в Приморском крае.
7. Современное состояние, проблемы и перспективы развития приключенческого туризма в Приморском крае.
8. Организация туристской деятельности на ООПТ.

Порядок сдачи реферата и его оценка

Реферат пишется студентами в сроки, устанавливаемые преподавателем по реализуемой дисциплине, и сдается преподавателю, ведущему дисциплину.

При оценке реферата учитываются соответствие содержания выбранной теме, четкость структуры работы, умение работать с научной литературой и нормативными и техническими документами, логически мыслить, владеть профессиональной терминологией, грамотность оформления.

По результатам проверки реферата и его защиты студенту выставляется определенное количество баллов, которое учитывается при общей оценке промежуточной аттестации.

Критерии оценки реферата

- 86-100 баллов выставляется студенту, если студент выразил свое мнение по сформулированной проблеме, аргументировал его, точно определив ее содержание и составляющие. Приведены данные отечественной и зарубежной литературы, статистические сведения, информация нормативно-правового характера. Студент знает и владеет навыком самостоятельной исследовательской работы по теме исследования; методами и приемами анализа теоретических и/или практических аспектов изучаемой области. Фактических ошибок,

ДАЛЬНЕВОСТОЧНЫЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ			
Рабочая программа учебной дисциплины «Технология и организация внутреннего туризма»			
Разработал: Кушнарева И.Ю.	Идентификационный номер:	Контрольный экземпляр находится на кафедре сервиса и туризма Школы экономики и менеджмента ДВФУ	Лист 29 из 57

связанных с пониманием проблемы, нет.

- 76-85 баллов – работа характеризуется смысловой цельностью, связностью и последовательностью изложения; допущено не более 1 ошибки при объяснении смысла или содержания проблемы. Для аргументации приводятся данные отечественных и зарубежных авторов. Продемонстрированы исследовательские умения и навыки. Фактических ошибок, связанных с пониманием проблемы, нет. Допущены одна-две ошибки в оформлении работы;
- 61-75 балл – студент проводит достаточно самостоятельный анализ основных этапов и смысловых составляющих проблемы; понимает базовые основы и теоретическое обоснование выбранной темы. Привлечены основные источники по рассматриваемой теме. Допущено не более 2 ошибок в смысле или содержании проблемы, оформлении работы;
- 50-60 баллов – если работа представляет собой пересказанный или полностью переписанный исходный текст, без каких бы то ни было комментариев, анализа. Не раскрыта структура и теоретическая составляющая темы. Допущено три или более трех ошибок в смысловом содержании раскрываемой проблемы, в оформлении работы.

Методические рекомендации по подготовке презентации

Разработка презентации по итогам индивидуального задания предусматривает следующий порядок самостоятельной работы. Бакалавр знакомится с мировым и национальным опытом развития внутреннего туризма в популярных дестинациях. С этой целью используются монографические исследования, материалы зарубежной периодической печати, данные всемирной сети интернет (преимущественно англоязычных

ДАЛЬНЕВОСТОЧНЫЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ			
Рабочая программа учебной дисциплины «Технология и организация внутреннего туризма»			
Разработал: Кушнарева И.Ю.	Идентификационный номер:	Контрольный экземпляр находится на кафедре сервиса и туризма Школы экономики и менеджмента ДВФУ	Лист 30 из 57

ресурсов). Собранные источники и их аннотации анализируются с точки зрения возможной адаптации методов и технологий к развитию внутреннего туризма в регионе и является основанием для проектирования внутреннего туристского продукта.

В заключительной части самостоятельной работы бакалавр оформляет презентацию в формате Prezi (пошаговая инструкция представлена в методических рекомендациях и на сайте: <http://prezi-narusskom.ru/>).

Общие требования к презентации:

- презентация не должна быть меньше 10 слайдов;
- первый лист – это титульный лист, на котором обязательно должны быть представлены: название проекта; фамилия, имя, отчество автора;
- следующим слайдом должно быть содержание, где представлены основные этапы (моменты) презентации; желательно, чтобы из содержания по гиперссылке можно перейти на необходимую страницу и вернуться вновь на содержание;
- дизайн-эргономические требования: сочетаемость цветов, ограниченное количество объектов на слайде, цвет текста;

последними слайдами презентации должны быть глоссарий и список литературы.

Подготовленная презентация записывается на электронный носитель и хранится в методическом кабинете кафедры сервиса и туризма на жестком диске персонального компьютера.

Представление презентации осуществляется на практическом занятии, в ходе которого бакалавры на основе полученной информации обсуждают проблемы организации внутреннего туризма в России.

Критерии оценки презентации доклада

Оценка	50-60 баллов (неудовлетворительно)	61-75 баллов (удовлетворительно)	76-85 баллов (хорошо)	86-100 баллов (отлично)
--------	---------------------------------------	-------------------------------------	--------------------------	----------------------------

ДАЛЬНЕВОСТОЧНЫЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ			
Рабочая программа учебной дисциплины «Технология и организация внутреннего туризма»			
Разработал: Кушнарева И.Ю.	Идентификационный номер:	Контрольный экземпляр находится на кафедре сервиса и туризма Школы экономики и менеджмента ДВФУ	Лист 31 из 57

Критерии	Содержание критериев			
Раскрытие проблемы	Проблема не раскрыта. Отсутствуют выводы	Проблема раскрыта не полностью. Выводы не сделаны и/или выводы не обоснованы	Проблема раскрыта. Проведен анализ проблемы без привлечения дополнительной литературы. Не все выводы сделаны и/или обоснованы	Проблема раскрыта полностью. Проведен анализ проблемы с привлечением дополнительной литературы. Выводы обоснованы
Представление	Представляемая информация логически не связана. Не использованы профессиональные термины	Представляемая информация не систематизирована и/или не последовательна. Использовано 1-2 профессиональных термина	Представляемая информация не систематизирована и последовательна. Использовано более 2 профессиональных терминов	Представляемая информация систематизирована, последовательна и логически связана. Использовано более 5 профессиональных терминов
Оформление	Не использованы технологии Power Point. Больше 4 ошибок в представляемой информации	Использованы технологии Power Point частично. 3-4 ошибки в представляемой информации	Использованы технологии Power Point. Не более 2 ошибок в представляемой информации	Широко использованы технологии (Power Point и др.). Отсутствуют ошибки в представляемой информации
Ответы на вопросы	Нет ответов на вопросы	Только ответы на элементарные вопросы	Ответы на вопросы полные и/или частично полны	Ответы на вопросы полные, с приведением примеров и/или пояснений

Критерии оценки (устный ответ)

85-100 баллов (отлично) - если ответ показывает прочные знания основных процессов изучаемой предметной области, отличается глубиной и полнотой раскрытия темы; владение терминологическим аппаратом; умение объяснять сущность, явлений, процессов, событий, делать выводы и обобщения, давать аргументированные ответы, приводить примеры;

ДАЛЬНЕВОСТОЧНЫЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ			
Рабочая программа учебной дисциплины «Технология и организация внутреннего туризма»			
Разработал: Кушнарева И.Ю.	Идентификационный номер:	Контрольный экземпляр находится на кафедре сервиса и туризма Школы экономики и менеджмента ДВФУ	Лист 32 из 57

свободное владение монологической речью, логичность и последовательность ответа; умение приводить примеры современных проблем изучаемой области.

76-85 баллов (хорошо) - ответ, обнаруживающий прочные знания основных процессов изучаемой предметной области, отличается глубиной и полнотой раскрытия темы; владение терминологическим аппаратом; умение объяснять сущность, явлений, процессов, событий, делать выводы и обобщения, давать аргументированные ответы, приводить примеры; свободное владение монологической речью, логичность и последовательность ответа. Однако допускается одна - две неточности в ответе.

61-75 баллов (удовлетворительно) - оценивается ответ, свидетельствующий в основном о знании процессов изучаемой предметной области, отличающийся недостаточной глубиной и полнотой раскрытия темы; знанием основных вопросов теории; слабо сформированными навыками анализа явлений, процессов, недостаточным умением давать аргументированные ответы и приводить примеры; недостаточно свободным владением монологической речью, логичностью и последовательностью ответа. Допускается несколько ошибок в содержании ответа; неумение привести пример развития ситуации, провести связь с другими аспектами изучаемой области.

50-60 баллов (неудовлетворительно) - ответ, обнаруживающий незнание процессов изучаемой предметной области, отличающийся неглубоким раскрытием темы; незнанием основных вопросов теории, несформированными навыками анализа явлений, процессов; неумением давать аргументированные ответы, слабым владением монологической речью, отсутствием логичности и последовательности. Допускаются

ДАЛЬНЕВОСТОЧНЫЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ			
Рабочая программа учебной дисциплины «Технология и организация внутреннего туризма»			
Разработал: Кушнарева И.Ю.	Идентификационный номер:	Контрольный экземпляр находится на кафедре сервиса и туризма Школы экономики и менеджмента ДВФУ	Лист 33 из 57

серьезные ошибки в содержании ответа; незнание современной проблематики изучаемой области

Методические указания к выполнению курсовой работы

Цель курсовой работы:

- систематизировать, закрепить и обобщить теоретические знания по дисциплине «Внутренний туризм»;
- развить и закрепить навыки ведения самостоятельной работы в научных исследованиях внутреннего туризма;
- выявить уровень знаний и степень подготовленности студента для дальнейшей самостоятельной профессиональной работы по развитию внутреннего туризма.

Объектом изучения при написании курсовой работы (проекта) могут служить рынок внутреннего туризма, туристские организации, туристские ресурсы, туристские направления внутреннего туризма.

Предметом изучения при написании курсовой работы (проекта) могут являться любые значимые аспекты внутреннего туризма: технология обслуживания разных категорий туристов; экономического (социальное) значение внутреннего туризма; безопасность на внутренних турах; документационное обеспечение внутренних туров; кадровое обеспечение внутреннего туризма; зарубежный опыт развития и тенденции внутреннего туризма.

Курсовая работа выполняется на основе собранного студентом теоретического и практического материала и представляет собой самостоятельно проводимое исследование проблемы, представляющей интерес для развития рынка внутреннего туризма.

Оформление курсовой работы осуществляется в соответствии с методическими указаниями: Выполнение и оформление выпускных

ДАЛЬНЕВОСТОЧНЫЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ			
Рабочая программа учебной дисциплины «Технология и организация внутреннего туризма»			
Разработал: Кушнарева И.Ю.	Идентификационный номер:	Контрольный экземпляр находится на кафедре сервиса и туризма Школы экономики и менеджмента ДВФУ	Лист 34 из 57

квалификационных и курсовых работ: метод. указания / [сост. В.В. Лихачева, А.Б. Косолапов, Г.М. Сысоева, Е. П. Володарская, Е.С. Фищенко]. – Изд. 2-е, перераб. и доп. – Владивосток: Дальневост. Федерал. Ун-т, 2014. – 44 с.–
Режим доступа: <http://lib.dvfu.ru:8080/lib/item?id=chamo:730420&theme=FEFU>

Примерная тематика курсовых работ

1. Особенности организации спортивных туров.
2. Анализ потенциала религиозного туризма в Приморского крае.
3. Анализ состояния рынка внутреннего туризма в Приморском крае.
4. Анализ туристского потенциала развития сельского туризма в Приморском крае.
5. Особенности документационного обеспечения внутреннего турпродукта
6. Анализ потенциала гастрономического туризма в Приморском крае.
7. Анализ факторов, обеспечивающих привлекательность туристской деятельности в Приморском крае.
8. Оценка транспортного обеспечения внутреннего туризма в Приморском крае.
9. Анализ международного опыта организации внутреннего туризма.
10. Проектирование новых форм экскурсионного обслуживания г. Владивостока
11. Технологические особенности разработки спортивного туристского продукта.
12. Технологические особенности разработки познавательного тура.
13. Специфика использования маркетинговых технологий при продвижении и реализации внутреннего туристского продукта.
14. Анализ зарубежного опыта развития внутреннего туризма.
15. Обеспечение безопасности туристов на внутренних маршрутах РФ.
16. Структура и функции туристского комплекса Приморского края.

ДАЛЬНЕВОСТОЧНЫЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ			
Рабочая программа учебной дисциплины «Технология и организация внутреннего туризма»			
Разработал: Кушнарева И.Ю.	Идентификационный номер:	Контрольный экземпляр находится на кафедре сервиса и туризма Школы экономики и менеджмента ДВФУ	Лист 35 из 57

17. Организация туристской деятельности в туристских кластерах Приморского края (на выбор один кластер).
18. Документальное оформление взаимоотношений турфирмы с клиентом.
19. Организация работы гида (инструктора проводника) на внутреннем маршруте по Приморскому краю.

Критерии оценки курсовой работы

85-100 баллов (отлично) - работа выполнена самостоятельно, носит творческий характер, возможно содержание элементов научной новизны; собран, обобщен и проанализирован достаточный объем литературных источников; при написании и защите работы студентом продемонстрирован высокий уровень развития общекультурных и профессиональных компетенций, теоретические знания и наличие практических навыков; работа своевременно представлена на кафедру, полностью соответствует требованиям, предъявляемым к содержанию и оформлению курсовых работ.

76-85 баллов (хорошо) - тема работы раскрыта, однако выводы и рекомендации не всегда оригинальны и / или не имеют практической значимости, есть неточности при освещении отдельных вопросов темы; собран, обобщен и проанализирован необходимый объем литературы, но не по всем аспектам исследуемой темы сделаны выводы и обоснованы практические рекомендации; при написании и защите работы студентом продемонстрирован средний уровень развития общекультурных и профессиональных компетенций, наличие теоретических знаний и достаточных практических навыков; работа своевременно представлена на кафедру, есть отдельные недостатки в ее оформлении; процессе защиты работы даны неполные ответы на вопросы.

61-75 баллов (удовлетворительно) - тема работы раскрыта частично, но в основном правильно, допущено поверхностное изложение отдельных

ДАЛЬНЕВОСТОЧНЫЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ			
Рабочая программа учебной дисциплины «Технология и организация внутреннего туризма»			
Разработал: Кушнарева И.Ю.	Идентификационный номер:	Контрольный экземпляр находится на кафедре сервиса и туризма Школы экономики и менеджмента ДВФУ	Лист 36 из 57

вопросов темы; работе недостаточно полно была использована психологическая литература, выводы и практические рекомендации не отражали в достаточной степени содержание работы; при написании и защите работы студентом продемонстрирован удовлетворительный уровень развития общекультурных и профессиональных компетенций, поверхностный уровень теоретических знаний и практических навыков; работа своевременно представлена на кафедру, однако не в полном объеме по содержанию и / или оформлению соответствует предъявляемым требованиям; в процессе защиты выпускник недостаточно полно изложил основные положения работы, испытывал затруднения при ответах на вопросы.

50-60 баллов (неудовлетворительно) - содержание работы не раскрывает тему, вопросы изложены бессистемно и поверхностно, нет анализа практического материала, основные положения и рекомендации не имеют обоснования; работа не оригинальна, основана на компиляции публикаций по теме; при написании и защите работы студентом продемонстрирован неудовлетворительный уровень развития общекультурных и профессиональных компетенций; работа несвоевременно представлена на кафедру, не в полном объеме по содержанию и оформлению соответствует предъявляемым требованиям; на защите студент показал поверхностные знания по исследуемой теме, отсутствие представлений об актуальных проблемах по теме работы, плохо отвечал на вопросы.

ДАЛЬНЕВОСТОЧНЫЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ			
Рабочая программа учебной дисциплины «Технология и организация внутреннего туризма»			
Разработал: Кушнарева И.Ю.	Идентификационный номер:	Контрольный экземпляр находится на кафедре сервиса и туризма Школы экономики и менеджмента ДВФУ	Лист 37 из 57

Приложение 2



МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего профессионального образования
«Дальневосточный федеральный университет»
(ДВФУ)

ШКОЛА ЭКОНОМИКИ И МЕНЕДЖМЕНТА

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ
по дисциплине «Внутренний туризм»
Направление подготовки 43.03.02 Туризм
Профиль подготовки «Технология и организация турагентских
и туроператорских услуг»

Форма подготовки: очная/заочная

Владивосток
2015

ДАЛЬНЕВОСТОЧНЫЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ			
Рабочая программа учебной дисциплины «Технология и организация внутреннего туризма»			
Разработал: Кушнарева И.Ю.	Идентификационный номер:	Контрольный экземпляр находится на кафедре сервиса и туризма Школы экономики и менеджмента ДВФУ	Лист 38 из 57

Паспорт фонда оценочных средств по дисциплине «Внутренний туризм»

Код и формулировка компетенции	Этапы формирования компетенции	
ПК-3 готовность к реализации проектов в туристской индустрии	Знает	Современные технологии проектирования внутреннего туристского продукта
	Умеет	Использовать технологии проектирования внутреннего туризма
	Владеет	Методами проектирования внутреннего туристского продукта

п/п	Контролируемые разделы дисциплины	Коды и этапы формирования компетенций	Оценочные средства		
			текущий контроль	промежуточная аттестация	
1	Раздел I. Теоретические основы внутреннего туризма	ПК-3	знает	Собеседование (УО-1) Практическая работа (ПР 1-2-3)	Вопросы к экзамену
			умеет	Практическая работа (ПР 4-5)	Вопросы к экзамену
			владеет	Тест (ПР-1) Практическая работа (ПР 6-7)	Вопросы к экзамену
2	Раздел II. Технология и организация внутреннего туризма	ПК-3	знает	Собеседование (УО-1) Практическая работа (ПР-8-9-10)	Вопросы к экзамену
			умеет	Практическая работа (ПР-11-12)	Вопросы к экзамену
			владеет	Тест (ПР-1) Практическая работа (ПР 13-14)	Вопросы к экзамену

Код и формулировка компетенции	Этапы формирования компетенции		Критерии	Показатели
ПК-3 готовность к реализации проектов в туристской индустрии	знает (пороговый уровень)	- терминологию в области проектирования и организации внутреннего туризма; - виды и формы внутреннего туризма,	- знание основных понятий, терминов и определений в области проектирования и организации внутреннего	- способность дать определение основных понятий терминов в области внутреннего туризма; - способность перечислить виды и формы внутреннего туризма;

ДАЛЬНЕВОСТОЧНЫЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ			
Рабочая программа учебной дисциплины «Технология и организация внутреннего туризма»			
Разработал: Кушнарева И.Ю.	Идентификационный номер:	Контрольный экземпляр находится на кафедре сервиса и туризма Школы экономики и менеджмента ДВФУ	Лист 39 из 57

		их потребительские свойства, факторы влияющие на организацию внутреннего туризма; - нормативно – правовые документы регулирующие и регламентирующие внутренний туризм в РФ; - принципы технологии проектирования внутреннего туристского продукта и организации внутреннего туризма	туризма; - знание факторов влияющих на проектирование внутреннего туристского продукта и организацию внутреннего туризма; - знание нормативно – правовых актов; - знание технологии разработки, продвижения и реализации внутреннего туристского продукта	- способность перечислить нормативно – правовые документы регулирующие и регламентирующие внутренний туризм в РФ; - способность организовывать работу с поставщиками туристских услуг; - способность знать технологические этапы (подготовительный, организационный, сбытовой) разработки внутреннего туристского продукта и принципы организации внутреннего туризма
	умеет (продвинутый уровень)	- разрабатывать новые туристские проекты (туристские продукты и др.), выявлять приоритетные направления в проектировании на рынке внутреннего туризма, составлять необходимую нормативно-технологическую документацию	умение применять технологии проектирования внутреннего туристского продукта, использовать инновационные методики продвижения и реализации туристского проекта, применять методы мониторинга внутреннего туристского рынка	способность продемонстрировать глубокие теоретические знания, умения подбирать и применять инновационные методики проектирования внутреннего туристского продукта.
	владеет (высокий уровень)	способами, методами и средствами проектирования внутреннего туристского продукта и организации внутреннего туризма	владение современными способами, методами и средствами организации внутреннего туризма, навыками разработки внутреннего туристского продукта	- способность продемонстрировать твердые теоретические знания и сформированные навыки технологии проектирования внутреннего туристского продукта; - способность владения навыками составления технологической документации, расчета себестоимости внутреннего туристского продукта.

Зачетно-экзаменационные материалы

(оценочные средства по промежуточной аттестации и критерии оценки)

ДАЛЬНЕВОСТОЧНЫЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ			
Рабочая программа учебной дисциплины «Технология и организация внутреннего туризма»			
Разработал: Кушнарева И.Ю.	Идентификационный номер:	Контрольный экземпляр находится на кафедре сервиса и туризма Школы экономики и менеджмента ДВФУ	Лист 40 из 57

1. Вопросы для подготовки к экзамену

1. Характеристика современного состояния внутреннего туризма в РФ.
2. Проблемы развития внутреннего туризма в РФ.
3. Система управления внутреннем туризмом в РФ.
4. Характеристика основных законодательных актов, регулирующих туристскую деятельность в РФ.
5. Роль общественных организаций в развитии внутреннего туризма в РФ.
6. схемы работы туроператора со средствами размещения в РФ.
7. Особенности составления и подписания договора о сотрудничестве между туроператором и гостиничным предприятием.
8. Современное состояние рынка перевозок туристов в РФ.
9. Организация внутренних перевозок авиатранспортом.
10. Внутренние автобусные перевозки туристов.
11. Характеристика туристского рынка г. Владивостока.
12. Технология обслуживания туристов на внутренних маршрутах (на примере Приморского края).
13. Социально-экономическая роль внутреннего туризма.
14. Содержание и региональная специфика туристско-рекреационного потенциала.
15. Основы проектирования внутренних туристских маршрутов.
16. Сегментирование рынка потребителей на внутреннем туризме.
17. Маркетинговые исследования и анализ на рынке внутреннего туризма.
18. Основные составляющие в ценообразовании внутреннего турпродукта.
19. Продвижение внутреннего турпродукта. Инструменты продвижения.
21. История развития внутреннего туризма в России.
22. Советский этап истории отечественного внутреннего туризма.
23. «Докризисный» и современный этапы постсоветского внутреннего туризма.

ДАЛЬНЕВОСТОЧНЫЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ			
Рабочая программа учебной дисциплины «Технология и организация внутреннего туризма»			
Разработал: Кушнарева И.Ю.	Идентификационный номер:	Контрольный экземпляр находится на кафедре сервиса и туризма Школы экономики и менеджмента ДВФУ	Лист 41 из 57

26. Экономическая эффективность внутреннего туризма
27. Культурный, политический и социальный эффекты внутреннего туризма.
28. Инсайдинг как вид туроперейтинга и его особенности. Профиль работы инсайд-туроператора.
29. Принципы взаимоотношений инсайд туроператоров и поставщиков туристских услуг.
30. Государственное регулирование внутреннего рынка туристских услуг.
31. Этапы текущего инсайд - туроперейтинга.
32. Смысл и содержание тур-проектирования.
33. Дифференциация национального туристского продукта: цели и процедура.
34. Позиционирование туроператора на внутреннем рынке.
35. Туристское планирование как этап текущего туроперейтинга.
36. Система безопасности внутреннего туристского продукта.
37. Информационно-методическое обеспечение качества внутреннего туристского продукта.

Оценочные средства для текущей аттестации

Тестовые задания

Тест по контролю знаний Раздела I

1. Внутренний туризм РФ – это:
 - a) путешествие российских граждан по странам СНГ;
 - b) путешествие российских граждан на период от 24 часов до 6 месяцев в места, отличные от их обычного места жительства, без занятия оплачиваемой деятельностью;
 - c) путешествие в пределах страны лиц, постоянно проживающих в данной стране;
 - d) путешествие иностранных и российских граждан по территории РФ.

ДАЛЬНЕВОСТОЧНЫЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ			
Рабочая программа учебной дисциплины «Технология и организация внутреннего туризма»			
Разработал: Кушнарева И.Ю.	Идентификационный номер:	Контрольный экземпляр находится на кафедре сервиса и туризма Школы экономики и менеджмента ДВФУ	Лист 42 из 57

2. История отечественного туризма началась:

- a) в 18 веке;
- b) в 19 веке;
- c) в 20 веке.

3. В СССР развитием внутреннего туризма занималась следующая организация:

- a) РАСТ;
- b) АТОР;
- c) ВЦСПС.

4. Какова основная цель туристской стратегии в регионе:

- a) применение современных маркетинговых технологий;
- b) создание современного туристского комплекса и обеспечение качественного обслуживания туристов и экскурсантов;
- c) улучшение благосостояния и повышение уровня жизни местного населения.

5. Какие федеральные законы регулируют внутренний туризм России?

- a) «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации»;
- b) «О техническом регулировании»;
- c) «О медицинском страховании граждан в Российской Федерации»;
- d) «О порядке выезда из Российской Федерации и въезда в Российскую Федерацию»;
- «О рекламе».

i) Все перечисленное верно.

6. Приоритет в развитии внутреннего туризма в РФ сегодня отдается:

- a) экскурсионно-познавательному туризму;
- b) детскому туризму;
- c) социальному туризму;
- d) экологическому туризму.

ДАЛЬНЕВОСТОЧНЫЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ			
Рабочая программа учебной дисциплины «Технология и организация внутреннего туризма»			
Разработал: Кушнарева И.Ю.	Идентификационный номер:	Контрольный экземпляр находится на кафедре сервиса и туризма Школы экономики и менеджмента ДВФУ	Лист 43 из 57

7. В чем заключается характерная черта спроса на внутренний турпродукт в России:

- a) растет быстрыми темпами;
- b) не эластичен по цене;
- d) имеет сезонный характер.

8. Совокупность предприятий, учреждений и организаций материального производства и непромышленной сферы, обеспечивающих производство, распределение, обмен и потребление внутреннего туристского продукта, освоение и использование туристских ресурсов и создание материально-технической базы туризма называется:

- a) туристское обслуживание;
- b) туристская индустрия;
- c) туристская деятельность.

9. Все сегменты индустрии внутреннего туризма:

- a) связаны между собой;
- b) могут существовать независимо друг от друга.

10. Национальный туризм включает в себя (1 вариант ответа):

- a) внутренний и выездной;
- b) въездной и внутренний;
- c) въездной и выездной.

11. Совокупность условий, без которых невозможен бизнес в сфере внутреннего туризма:

- a) туристские ресурсы;
- b) капитал;
- c) кадры;
- d) технологии;
- i) все перечисленные.

ДАЛЬНЕВОСТОЧНЫЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ			
Рабочая программа учебной дисциплины «Технология и организация внутреннего туризма»			
Разработал: Кушнарева И.Ю.	Идентификационный номер:	Контрольный экземпляр находится на кафедре сервиса и туризма Школы экономики и менеджмента ДВФУ	Лист 44 из 57

12. Значительное влияние на деятельность туристских компаний в сфере внутреннего туризма могут осуществлять:

- a) органы государственного управления;
- b) клиенты;
- c) поставщики туристских услуг;
- d) органы местной власти и управления;
- i) все ответы правильные.

13. Какой ГОСТ содержит рекомендации и требования к процедуре разработки схем маршрута, составлению технологических карт и другой туристской документации :

- a) ГОСТ Р 50681-2010 «Туристско-экскурсионное обслуживание. Проектирование туристских услуг»;
- b) ГОСТ Р 50690-2000 «Туристские услуги. Общие требования».

14. Приморский край по перспективам развития внутреннего туризма относится к группе регионов:

- a) с благоприятными условиями;
- b) с относительно благоприятными условиями;
- c) недостаточно благоприятными условиями;
- d) с неблагоприятным совокупным влиянием.

15. «Устойчивый внутренний туризм» направлен на:

- a) равновесие между интересами экономики и защитой окружающей среды;
- b) дальнейшее развитие туристского обмена;
- c) защиту общественных и культурных ценностей;
- d) приоритетное развитие энергосберегающих технологий.

Тест по контролю знаний Раздела II

ДАЛЬНЕВОСТОЧНЫЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ			
Рабочая программа учебной дисциплины «Технология и организация внутреннего туризма»			
Разработал: Кушнарева И.Ю.	Идентификационный номер:	Контрольный экземпляр находится на кафедре сервиса и туризма Школы экономики и менеджмента ДВФУ	Лист 45 из 57

16. Туроператор, специализирующийся на разработке, продвижении и реализации внутренних туров, то есть путешествий граждан своей страны в пределах своей страны это:

- a) аутгоинговый оператор;
- b) Meet-компания;
- c) инкаминговый оператор;
- d) инсайдинговый оператор.

17. Для осуществления инсайдинговой деятельности в Российской Федерации необходимо:

- a) финансовое обеспечение;
- b) подтверждение деловой репутации;
- c) взносы в «Турпомощь» и в резервный фонд;
- d) фонд персональной ответственности;

18. Туристский продукт предприятия:

- a) стандартный набор услуг, продаваемый туристам в одном «пакете», формируемом в зависимости от цели или мотивации и потребностей туристов;
- b) туристский продукт представленный природными и антропогенными достопримечательностями, инфраструктурой и услугами места посещения;
- c) все перечисленное верно.

19. Туристский продукт - комплекс услуг:

- a) размещение + экскурсионная программа + страхование;
- b) перевозка + страхование + экскурсионная программа;
- c) перевозка + размещение.

20. Какой технологический документ не является результатом проектирования туристского продукта:

- a) технологическая карта туристского путешествия;

ДАЛЬНЕВОСТОЧНЫЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ			
Рабочая программа учебной дисциплины «Технология и организация внутреннего туризма»			
Разработал: Кушнарева И.Ю.	Идентификационный номер:	Контрольный экземпляр находится на кафедре сервиса и туризма Школы экономики и менеджмента ДВФУ	Лист 46 из 57

- b) карта (схема) туристского маршрута;
- c) путевка-ваучер;
- d) информационный листок туристской путевки;
- i) стандарты работы персонала.

21. Каким образом подразделяются по построению трассы маршрута?

- a) линейные и кольцевые, радиальные;
- b) стационарные и кольцевые, радиальные;
- c) линейные, стационарные.

22. Может ли турфирма предлагать маршрут, не имеющий сертификат соответствия?

- a) может;
- b) может, если тур проводится только на территории РФ;
- c) не может, так как это противоречит законодательству РФ;
- d) может при особых условиях.

23. Туристская путевка является документом:

- a) установленного образца;
- b) внутренним документом туристской фирмы

22. От 40 до 60% стоимости внутреннего тура составляют:

- a) услуги средств размещения;
- b) транспортные услуги;
- c) услуги предприятий питания.

24. Заранее спланированный путь передвижения туристов в течение определенного периода времени с целью предоставления им предусмотренных программой обслуживания услуг называется:

- a) тур;
- b) туристский продукт;
- c) туристский маршрут;
- d) туристская деятельность.

ДАЛЬНЕВОСТОЧНЫЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ			
Рабочая программа учебной дисциплины «Технология и организация внутреннего туризма»			
Разработал: Кушнарева И.Ю.	Идентификационный номер:	Контрольный экземпляр находится на кафедре сервиса и туризма Школы экономики и менеджмента ДВФУ	Лист 47 из 57

25. Дайте определение словосочетанию «программное обслуживание»

- а) комплексное представление определённого набора услуг клиенту в процессе преодоления им пространства, подчинённое одной цели, побудившей его к решению собственных проблем с помощью путешествия;
- б) работа над составлением программ обслуживания;
- с) деятельность, направленная на формирование оптимальных условий отдыха населения, системы предоставления услуг.

26. Риск для жизни и здоровья человека в туристском обслуживании возникает в условиях:

- а) любого маршрута;
- б) существования источников риска;
- с) проявления данного источника на опасном для человека уровне;
- д) подверженности человека воздействию источников риска.

27. Вопросы посещения туристами природоохранных территорий туристские фирмы должны решать:

- а) в администрации Приморского края;
- б) в местных органах власти, по территориальной принадлежности;
- с) разрешения не требуется;
- д) на ООПТ.

28. Один из основных принципов организации внутренних туристских маршрутов:

- а) содержательность;
- б) изобретательность;
- с) сложность;
- д) уникальность.

29. На внутреннем транспортном маршруте количество туристов должно быть:

- а) 20 человек;

ДАЛЬНЕВОСТОЧНЫЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ			
Рабочая программа учебной дисциплины «Технология и организация внутреннего туризма»			
Разработал: Кушнарева И.Ю.	Идентификационный номер:	Контрольный экземпляр находится на кафедре сервиса и туризма Школы экономики и менеджмента ДВФУ	Лист 48 из 57

- b) 30 человек;
- c) 40 человек;
- d) в зависимости от вместимости транспортного средства.

30. Что считается началом внутреннего туристского маршрута:

- a) выезд за пределы места постоянного пребывания;
- b) первая услуга, оказываемая на маршруте в соответствии с приобретенным у турфирмы пакетом услуг;
- c) дата полностью оплаченной покупки турпродукта.

31. Что является основанием для расчета стоимости туристского продукта (1 вариант ответа):

- a) изучение основных тенденций в туризме, исследование туристского рынка, определение для разработки туристского продукта;
- b) определение маршрутно – географических параметров и ресурсно – техническим обеспечением, с заключением договоров с партнерами и поставщиками туристских услуг, оформлением информационно-методического обеспечения туристского продукта;
- c) создание системы сбыта и организации кампании по продвижению туристского продукта, которая включает в себя комплекс мероприятий, направленный на формирование спроса и стимулирования сбыта.

32. Программа обслуживания составляется в вариантах:

- a) 1;
- b) 2;
- c) 3.

33. При оказании туристско-экскурсионных услуг турфирма должна обеспечить (1 вариант ответа):

- a) приемлемый уровень риска для жизни и здоровья экскурсантов как в обычных условиях, так и в чрезвычайных ситуациях (стихийных бедствиях и т.п.);

ДАЛЬНЕВОСТОЧНЫЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ			
Рабочая программа учебной дисциплины «Технология и организация внутреннего туризма»			
Разработал: Кушнарева И.Ю.	Идентификационный номер:	Контрольный экземпляр находится на кафедре сервиса и туризма Школы экономики и менеджмента ДВФУ	Лист 49 из 57

- b) совершенно безопасные условия проведения экскурсий с исключением чрезвычайных ситуаций;
- c) дифференцированный уровень риска, зависящий от конкретных условий экскурсионного маршрута.

Критерии оценки выполнения теста

Оценка выполнения теста производится в соответствии с методикой В.П. Беспалько на основе коэффициента усвоения учебного материала – K_u . Он определяется как отношение правильных ответов обучающихся к общему количеству вопросов: $K_u = N/K$,

где N – количество правильных ответов обучающихся, а K – общее число вопросов.

Если $K_u > 0.7$, то учебный материал считается усвоенным.

Вопросы для собеседования

по дисциплине «Внутренний туризм»

Тема 1. Роль и место внутреннего туризма в системе туризма и его нормативно–правовая база

1. Сущность и функции внутреннего туризма.
2. В чем заключается роль внутреннего туризма в социально - экономическом развитии региона?
3. Особенности внутреннего туризма.
4. Правовое регулирование туристской деятельности в Российской Федерации.

Тема 2. История и современное состояние внутреннего туризма в России

1. Этапы возникновения и развития внутреннего туризма в России.
2. Советский этап истории отечественного внутреннего туризма.
3. «Докризисный» и современные этапы постсоветского внутреннего туризма.

ДАЛЬНЕВОСТОЧНЫЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ			
Рабочая программа учебной дисциплины «Технология и организация внутреннего туризма»			
Разработал: Кушнарева И.Ю.	Идентификационный номер:	Контрольный экземпляр находится на кафедре сервиса и туризма Школы экономики и менеджмента ДВФУ	Лист 50 из 57

Тема 3. Система государственного регулирования внутреннего туризма

1. Принципы государственного регулирования внутреннего туризма.
2. В чем заключаются функции государственного регулирования туристской деятельности в РФ?
3. В чем заключается сущность государственного управления внутренним туризмом?

Тема 4. Условия осуществления бизнеса в сфере внутреннего туризма

1. Анализ социально-экономических предпосылок развития внутреннего туризма в Приморском крае.
2. Изложите содержание, основные цели, задачи, пути реализации государственной программы «Развитие туризма в Приморском крае» на 2013-2021 годы.
3. Правовые основы российского инсайд-туроперейтинга.
4. Отраслевые и региональные особенности предприятий индустрии туризма и гостеприимства Приморского края.

Тема 5. Особенности организации внутреннего туризма на территории РФ

1. Проведите анализ развития основных летних направлений внутреннего туризма и их динамики в Приморском крае.
2. Проведите анализ развития основных зимних направлений внутреннего туризма и их перспективы в Приморском крае.
3. Проведите анализ основных кольцевых межрегиональных туров в РФ

Тема 6. Поставщики услуг для проектирования внутреннего тура

1. В чем сущность механизма взаимодействия инсайд-туроператоров с поставщиками?
2. Принципы взаимоотношений инсайд туроператоров с поставщиками услуг.
3. Особенности взаимоотношений российских инсайд-туроператоров с предприятиями отечественной гостиничной индустрии.

ДАЛЬНЕВОСТОЧНЫЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ			
Рабочая программа учебной дисциплины «Технология и организация внутреннего туризма»			
Разработал: Кушнарева И.Ю.	Идентификационный номер:	Контрольный экземпляр находится на кафедре сервиса и туризма Школы экономики и менеджмента ДВФУ	Лист 51 из 57

4. Опишите структуру и основные разделы договора инсайд-туроператора с (транспортной компанией, гостиницей, кафе, музеем).

Тема 7. Технология формирования внутреннего тура

1. Изложите содержание и порядок этапов проектирования внутреннего туристского продукта.

2. Приведите перечень необходимой технологической документации для проектирования и разработки внутреннего туристского продукта.

3. Оценка конкурентов как этап турпроектирования. Типы конкурентов на внутреннем туристском рынке.

4. Опишите структуру и основные разделы калькуляции. Изложите порядок калькулирования внутреннего турпродукта.

Тема 8. Технология обслуживания внутренних туристов

1. Изложите содержание и порядок разработки документального оформления взаимоотношений турфирмы с клиентом, организация расчетов с клиентами.

2. Обеспечение безопасности туристов на внутренних маршрутах РФ.

3. Изложите основные требования к сопровождающим (гид, инструктор-проводник) на внутреннем туристском маршруте.

Тема 9. Технология продвижения внутреннего турпродукта

1. Позиционирование туроператора на внутреннем рынке.

2. Продвижение туристского продукта на российском рынке и его инструменты.

3. Опишите современные нематериальные и технологические инструменты повышения эффективности агентских продаж.

4. Выставки как инструменты продвижения национального турпродукта в России.

Критерии оценки

– 100-85 баллов – ответ показывает прочные знания основных процессов изучаемой предметной области, отличается глубиной и полнотой раскрытия

ДАЛЬНЕВОСТОЧНЫЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ			
Рабочая программа учебной дисциплины «Технология и организация внутреннего туризма»			
Разработал: Кушнарева И.Ю.	Идентификационный номер:	Контрольный экземпляр находится на кафедре сервиса и туризма Школы экономики и менеджмента ДВФУ	Лист 52 из 57

темы; владение терминологическим аппаратом; умение объяснять сущность, явлений, процессов, событий, делать выводы и обобщения, давать аргументированные ответы, приводить примеры; свободное владение монологической речью, логичность и последовательность ответа; умение приводить примеры современных проблем изучаемой области.

– 85-76 баллов – ответ, обнаруживающий прочные знания основных процессов изучаемой предметной области, отличается глубиной и полнотой раскрытия темы; владение терминологическим аппаратом; умение объяснять сущность, явлений, процессов, событий, делать выводы и обобщения, давать аргументированные ответы, приводить примеры; свободное владение монологической речью, логичность и последовательность ответа. Однако допускается одна – две неточности в ответе.

– 75-61 балл – оценивается ответ, свидетельствующий в основном о знании процессов изучаемой предметной области, отличающийся недостаточной глубиной и полнотой раскрытия темы; знанием основных вопросов теории; слабо сформированными навыками анализа явлений, процессов, недостаточным умением давать аргументированные ответы и приводить примеры; недостаточно свободным владением монологической речью, логичностью и последовательностью ответа. Допускается несколько ошибок в содержании ответа; неумение привести пример развития ситуации, провести связь с другими аспектами изучаемой области.

– 60-50 баллов – ответ, обнаруживающий незнание процессов изучаемой предметной области, отличающийся неглубоким раскрытием темы; незнанием основных вопросов теории, несформированными навыками анализа явлений, процессов; неумением давать аргументированные ответы, слабым владением монологической речью, отсутствием логичности и последовательности. Допускаются серьезные ошибки в содержании ответа; незнание современной проблематики изучаемой области.

ДАЛЬНЕВОСТОЧНЫЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ			
Рабочая программа учебной дисциплины «Технология и организация внутреннего туризма»			
Разработал: Кушнарева И.Ю.	Идентификационный номер:	Контрольный экземпляр находится на кафедре сервиса и туризма Школы экономики и менеджмента ДВФУ	Лист 53 из 57

Вопросы к экзамену по дисциплине «Внутренний туризм»

1. Роль и место внутреннего туризма в системе туризма
2. Сущность и функции внутреннего туризма.
3. Роль внутреннего туризма в социально - экономическом развитии региона.
4. Особенности внутреннего туризма.
5. Правовое регулирование туристской деятельности в Российской Федерации.
6. История внутреннего туризма в России
7. Современное состояние внутреннего туризма в России
8. Этапы возникновения и развития внутреннего туризма в России.
9. Советский этап истории отечественного внутреннего туризма.
10. «Докризисный» и современный этапы постсоветского внутреннего туризма.
11. Система государственного регулирования внутреннего туризма на современном этапе
12. Принципы государственного регулирования внутреннего туризма.
13. Функции государственного регулирования туристской деятельности в РФ.
14. Сущность государственного управления внутренним туризмом в РФ
15. Предпосылки развития внутреннего туризма в Приморском крае.
16. Роль ФЦП и ГЦП в развитии внутреннего туризма в РФ.
17. Содержание, основные цели, задачи, пути реализации государственной программы «Развитие туризма в Приморском крае» на 2013-2021 годы.
18. Правовые основы российского инсайд-туроперейтинга.

ДАЛЬНЕВОСТОЧНЫЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ			
Рабочая программа учебной дисциплины «Технология и организация внутреннего туризма»			
Разработал: Кушнарева И.Ю.	Идентификационный номер:	Контрольный экземпляр находится на кафедре сервиса и туризма Школы экономики и менеджмента ДВФУ	Лист 54 из 57

19. Отраслевые и региональные особенности предприятий индустрии туризма и гостеприимства Приморского края.
20. Основные направления внутреннего туризма и их динамики в Приморском крае.
21. Особенности кольцевых межрегиональных туров в РФ.
22. Поставщики услуг для проектирования внутреннего тура.
23. Сущность механизма взаимодействия инсайд-туроператоров с поставщиками.
24. Принципы взаимоотношений инсайд туроператоров с поставщиками услуг.
25. Особенности взаимоотношений российских инсайд-туроператоров с предприятиями отечественной гостиничной индустрии.
26. Структура и основные разделы договора инсайд-туроператора с (транспортной компанией, гостиницей, кафе, музеем).
27. Технология формирования внутреннего тура.
28. Содержание и порядок этапов проектирования внутреннего туристского продукта.
29. Технологическая документация для проектирования и разработки внутреннего туристского продукта.
30. Типы конкурентов на внутреннем туристском рынке.
31. Структура и основные разделы калькуляции, порядок калькулирования внутреннего турпродукта.
32. Технология обслуживания внутренних туристов.
33. Содержание и порядок разработки документального оформления взаимоотношений турфирмы с клиентом, организация расчетов с клиентами.
34. Система и порядок обеспечения безопасности туристов на внутренних маршрутах РФ.

ДАЛЬНЕВОСТОЧНЫЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ			
Рабочая программа учебной дисциплины «Технология и организация внутреннего туризма»			
Разработал: Кушнарева И.Ю.	Идентификационный номер:	Контрольный экземпляр находится на кафедре сервиса и туризма Школы экономики и менеджмента ДВФУ	Лист 55 из 57

35. Требования к сопровождающим (гид, инструктор-проводник) на внутреннем туристском маршруте.
36. Технология продвижения внутреннего турпродукта, инструменты продвижения.
37. Количественные и качественные характеристики внутреннего туристского продукта.
38. Характеристика основных законодательных актов, регулирующих туристскую деятельность в РФ.
39. Основы проектирования внутренних туристских маршрутов.
40. Информационно-методическое обеспечение качества внутреннего туристского продукта.

Методические рекомендации, определяющие процедуры оценивания результатов освоения дисциплины

Текущая аттестация студентов. Текущая аттестация студентов по дисциплине «Внутренний туризм» проводится в соответствии с локальными нормативными актами ДВФУ и является обязательной.

Текущая аттестация по дисциплине «Внутренний туризм» проводится в форме контрольных мероприятий (собеседование, выполнение тестов, написание реферата, проекта) по оцениванию фактических результатов обучения студентов и осуществляется ведущим преподавателем.

Объектами оценивания выступают:

- учебная дисциплина (активность на занятиях, своевременность выполнения различных видов заданий, посещаемость всех видов занятий по аттестуемой дисциплине);
- степень усвоения теоретических знаний (собеседование);
- уровень овладения практическими умениями и навыками по всем

ДАЛЬНЕВОСТОЧНЫЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ			
Рабочая программа учебной дисциплины «Технология и организация внутреннего туризма»			
Разработал: Кушнарева И.Ю.	Идентификационный номер:	Контрольный экземпляр находится на кафедре сервиса и туризма Школы экономики и менеджмента ДВФУ	Лист 56 из 57

видам учебной работы (выполнение практических заданий, тестов);

– результаты самостоятельной работы (написание реферата, проекта).

Промежуточная аттестация студентов. Промежуточная аттестация студентов по дисциплине «Внутренний туризм» проводится в соответствии с локальными нормативными актами ДВФУ и является обязательной.

По дисциплине «Внутренний туризм» предусмотрен экзамен в виде собеседования.

Краткая характеристика процедуры применения используемого оценочного средства. В результате посещения лекций, практических занятий студент последовательно осваивает материалы дисциплины и изучает ответы на вопросы к экзамену, представленные в структурном элементе ФОС IV.1. В ходе промежуточной аттестации студент готовит индивидуальное творческое зачетное задание (индивидуальное творческое зачетное задание размещено в структурном элементе ФОС IV.2). Критерии оценки студента на экзамене представлены в структурном элементе ФОС IV.3. Критерии оценки текущей аттестации – контрольная проверка знаний (устный опрос, тест) представлены в структурном элементе ФОС V.

Критерии выставления оценки студенту на экзамене по дисциплине «Внутренний туризм»

Баллы (рейтинговой оценки)	Оценка экзамена (стандартная)	Требования к сформированным компетенциям
----------------------------------	-------------------------------------	--

ДАЛЬНЕВОСТОЧНЫЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ			
Рабочая программа учебной дисциплины «Технология и организация внутреннего туризма»			
Разработал: Кушнарева И.Ю.	Идентификационный номер:	Контрольный экземпляр находится на кафедре сервиса и туризма Школы экономики и менеджмента ДВФУ	Лист 57 из 57

86-100	«отлично»	Оценка «отлично» выставляется студенту, если он глубоко и прочно усвоил программный материал, исчерпывающе, последовательно, четко и логически стройно его излагает, умеет тесно увязывать теорию с практикой, свободно справляется с задачами, вопросами и другими видами применения знаний, причем не затрудняется с ответом при видоизменении заданий, использует в ответе материал монографической литературы, правильно обосновывает принятое решение, владеет разносторонними навыками и приемами выполнения практических задач.
85-76	«хорошо»	Оценка «хорошо» выставляется студенту, если он твердо знает материал, грамотно и по существу излагает его, не допуская существенных неточностей в ответе на вопрос, правильно применяет теоретические положения при решении практических вопросов и задач, владеет необходимыми навыками и приемами их выполнения.
75-61	«удовлетворительно»	Оценка «удовлетворительно» выставляется студенту, если он имеет знания только основного материала, но не усвоил его деталей, допускает неточности, недостаточно правильные формулировки, нарушения логической последовательности в изложении программного материала, испытывает затруднения при выполнении практических работ.
60-0	«неудовлетворительно»	Оценка «неудовлетворительно» выставляется студенту, который не знает значительной части программного материала, допускает существенные ошибки, неуверенно, с большими затруднениями выполняет практические работы. Как правило, оценка «неудовлетворительно» ставится студентам, которые не могут продолжить обучение без дополнительных занятий по соответствующей дисциплине.