



МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего
профессионального образования
«Дальневосточный федеральный университет»
(ДВФУ)

ШКОЛА ЭКОНОМИКИ И МЕНЕДЖМЕНТА

СОГЛАСОВАНО
Руководитель ОП

Кушнарёва И.Ю.
(подпись) (Ф.И.О. рук. ОП)
« 29 » « февраля » 2016 г.

УТВЕРЖДАЮ
Заведующий(ая) кафедрой
Сервиса и туризма
(название кафедры)

Топчий А.В.
(подпись) (Ф.И.О. зав. каф.)
« 29 » « февраля » 2016 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ
Экологический туризм

Направление подготовки 43.03.02 Туризм

Профиль «Технология и организация туроператорских и турагентских услуг»

Форма подготовки очная/заочная

курс 4 семестр 7
лекции 36 час.
практические занятия 36 час_
лабораторные работы –.
в том числе с использованием МАО лек. __ / пр. __ / лаб.
всего часов аудиторной нагрузки 72 час.
в том числе с использованием МАО 18 час.
самостоятельная работа 36 час.
в том числе на подготовку к экзамену
контрольные работы (количество)
курсовая работа / курсовой проект __
зачет __
экзамен 7 семестр

Рабочая программа составлена в соответствии с требованиями федерального государственного образовательного стандарта высшего образования, утвержденного приказом Министерства образования и науки РФ от 14.12.2015 № 1463

Рабочая программа обсуждена на заседании кафедры сервиса и туризма ШЭМ,
протокол № 2 от « 29 » февраля 2016 г.

Заведующий (ая) кафедрой: канд.экон. наук, доцент Топчий А.В.
Составитель (ли):_канд.геогр.наук. , доцент Деркачева Л.Н.

I. Рабочая программа пересмотрена на заседании кафедры:

Протокол от « ____ » _____ 20__ г. № ____

Заведующий кафедрой _____
(подпись) (И.О. Фамилия)

II. Рабочая программа пересмотрена на заседании кафедры:

Протокол от « ____ » _____ 20__ г. № ____

Заведующий кафедрой _____
(подпись) (И.О. Фамилия)

ABSTRACT

Bachelor's degree in 43.03.02 Tourism

Course title: "Ecological tourism"

Basic part of Block 1, 5 credits

Instructor: Lyudmila N. Derkacheva, Candidate of Geographic Sciences, Associate Professor.

At the beginning of the course a student should be able to:

- the ability to work in a team, tolerantly perceive social, ethnic, confessional and cultural differences
- possession of the theoretical foundations of design, readiness to use the basic design methods in tourism;
- the ability to organize the process of serving consumers and / or tourists.

Learning outcomes:

- the ability to design tours, tour packages, excursion programs and other products of tourist activities
- the ability to use regulatory documents on quality, standardization and certification in the tourism industry
- ability to use regulatory documents on quality, standardization and certification in the tourism industry

Course description:

The content of the course "Ecological tourism" consists of three sections and covers the following range of issues:

1. Ecotourism as a modern ideology of traveling to nature: the emergence, principles and development trends, models of ecotourism development, classification of ecotours and signs of their ecology The socio-cultural and economic role of ecotourism; current trends in the development of ecotourism abroad and in Russia. ecological tourism and sustainable development of the regions;

2. Development of ecological tourism in the world and Russia: resources, main destinations; development approaches; the specifics of organizing ecotourism

activities in the OPT and beyond their borders; tourist product of the national park and nature reserve; forms of organization of work of the tour operator with the OPT.

3. Ecological and tourist management: tasks and key tools, foreign and Russian experience. Certification of the environmental management system of tourism enterprises in Europe.

4. Designing a tourist product in ecological tourism: an algorithm for designing a tourist product; requirements for the assessment of environmental tourism potential and resources; formation of the tour program. The current state and problems of the development of ecological tourism within and outside the protected areas.

Main course literature:

1. Bessarab D. A. Ecological tourism in foreign Europe [Electronic resource]: a manual for university students / D. A. Bessarab, L. V. Stefan, I. N. Bessarab. –Minsk: Tetra Systems, Tetralit, 2013. - 304 p. - Access mode: <http://www.iprbookshop.ru/28294.html>.

2. Bessarab D. A. Ecological tourism in foreign Europe [Electronic resource]: a manual for university students / D. A. Bessarab, L. V. Stefan, I. N. Bessarab. - Minsk: TetraSystems, Tetralit, 2013. - 304 p. - Access mode: <http://www.iprbookshop.ru/28294.html>.

3. Ledovskikh E.Yu., Moraleva N.V. and others. Ecological tourism on the way to Russia. Information guide: Volgograd: Ecological Tourism Development Fund “Derzu Uzala”, 2012. - 304 p. - Access mode: <http://libed.ru/knigi-nauka/324569-1-proekt-proon-gef-sohranenie-bioraznoobraziya-vodno-bolotnih-ugodiy-nizhney-volgi-ekologicheskiy-turizm-informacio.php>

4. Sergeeva T.K. Ecotourism M .: Finance and Statistics, - 2014 - Access Mode: <https://www.twirpx.com/file/2340452/>

5. Zhigula, L. D. Fundamentals of ecological tourism: study.-method. complex / L. D. Zhigula; Far East feder. un-t - M.: Prospect, 2015. - 124 p. <http://lib.dvfu.ru:8080/lib/item?id=chamo:791268&theme=FEFU>

6. Ecological tourism [Electronic resource]: textbook / G. A. Kulmanova, O. Berkinbai, H. Abouov, M. T. Akoev; by ed. O. Berkinby. - Electron. text data. - Almaty: Nur-Print, 2013. - 422 p. - 978-601-241-147-8. - Access mode: <http://www.iprbookshop.ru/67178.html>

Additional literature (print and electronic publications)

1. Grushina T.P. Geography of ecological tourism [Electronic resource]: studies. manual / T. P. Grushina, M. S. Solovyov. - M.: Moscow city ped. University, 2012. –Part 1. Foreign Europe. - 384 c. - Access mode: <http://www.iprbookshop.ru/26462.html>.

2. Grushina T.P. Geography of ecotourism. [Electronic resource]: study guide / T. P. Grushina, M. S. Solovyov. - M.: Moscow city ped. University, 2013. –Part 2. Foreign Asia. –173 p. - Access mode: <http://www.iprbookshop.ru/2672>

3. Concept of development of a system of specially protected natural areas of federal significance for the period up to 2020. Approved on December 22, 2011 N 2322 - Access mode: <http://docs.cntd.ru/document/902322381>

4. Korolkov DA, Smirnova G.A. Development of regional agrotourism development programs // State administration. Electronic messenger. 2013.– Access mode: <https://cyberleninka.ru/article/n/razrabotka-regionalnyh-programm-razvitiya-agroturizma>

5. Ryzhenkov A.Ya. Legal regulation of the development of ecological tourism in Russia: problems and prospects / Business, Education. Right. Bulletin of the Volgograd Institute of Business. № 4. (29). 2014. p. 259-264. - Access mode: <http://vestnik.volbi.ru/upload/numbers/429/article-429-1008.pdf>

6. Shimova, O.S. Basics of sustainable tourism: study guide / O.S. Shimov. - M.: SIC INFRA-M; Minsk.: New Knowledge, 2013. - 190 p. - Access mode: <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=406118>

7. Yakovleva I.Yu. Environmental-oriented management as an aspect of the implementation of the concept of sustainable development / Power. № 1., 2012. - Access mode: <https://cyberleninka.ru/article/v/ekologo-orientirovannoe-upravlenie-kak-aspekt-realizatsii-kontseptsii-ustoychivogo-razvitiya>

Form of final control: exam

Аннотация к рабочей программе дисциплины «Экологический туризм»

Учебный курс «Экологический туризм» предназначен для студентов, обучающихся по направлению подготовки 43.03.02 «Туризм».

Дисциплина «Экологический туризм» включена в состав обязательных дисциплин вариативной части.

Общая трудоемкость дисциплины составляет 5 зачетных единиц, 180 часов. Учебным планом предусмотрены лекционные занятия (36/6 часов), практические занятия (36/10 часов), самостоятельная работа (72/52 часа), подготовка к экзамену – 36 часов.

Дисциплина реализуется на 4 курсе в 7 семестре.

Дисциплина «Экологический туризм» логически и содержательно-методически связана с такими дисциплинами учебного плана, как «География туризма», «Внутренний туризм», «Туристско-рекреационное проектирование» и позволяет подготовить студентов к освоению дисциплины «Гуроперейтинг».

Содержание дисциплины состоит из трех разделов и охватывает следующий круг вопросов:

1. Экологический туризм как современная идеология путешествий в природу: возникновение, принципы и тенденции развития, модели развития экотуризма, классификация экотуров и признаки их экологичности; Социально-культурная и экономическая роль экотуризма; современные тенденции развития экотуризма за рубежом и в России. экологический туризм и устойчивое развитие регионов;

2. Развитие экологического туризма в мире и России: ресурсы, главные дестинации; подходы к развитию; специфика организации

экологической деятельности на ОПТ и вне их границ; туристский продукт национального парка и заповедника; формы организации работы туроператора с ОПТ.

3. Эколого-туристский менеджмент: задачи и ключевые инструменты, зарубежный и российский опыт. Сертификация системы экологического менеджмента предприятий туризма в Европе.

4. Проектирование туристского продукта в экологическом туризме: алгоритм проектирования туристского продукта; требования к оценке эколого-туристского потенциала и ресурсов; формирование программы тура. Современное состояние и проблемы развития экологического туризма в границах и вне границ ООПТ.

Цель дисциплины – формирование у студентов системного набора теоретических знаний и практических навыков, необходимых для успешной работы на рынке экологического туризма.

Задачи:

- изучение основ экологического туризма, базовых принципов и признаков экологичности туристских продуктов;
- изучение вопросов, связанных с основами управления по применению современных технологий производства, продвижения и реализации эколого-туристских продуктов;
- формирование практических навыков разработки программ туристского обслуживания в экологических турах, работы с нормативно-правовой и туристской документацией.

Для успешного изучения дисциплины «Экологический туризм» должны быть сформированы следующие профессиональные компетенции:

- способностью работать в команде, толерантно воспринимать социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия
- владение теоретическими основами проектирования, готовностью к применению основных методов проектирования в туризме;

- способность организовать процесс обслуживания потребителей и (или) туристов.

В результате изучения дисциплины «Экологический туризм» у обучающихся формируется следующие профессиональные компетенции:

Код и формулировка компетенции	Этапы формирования компетенции	
ПК-3 готовность к реализации проектов в туристской индустрии	Знает	понятие, принципы, признаки, модели и виды экологического туризма, основы экологотуристских технологий, основы экологического менеджмента, технологию проведения экологического аудита, теоретические основы создания проектов в экологическом туризме
	Умеет	использовать ключевые компоненты эколого-туристского менеджмента, подбирать критерии для сертификации при проведении экологического аудита в процессе проектирования и реализации проектов в экотуризме;
	Владеет	навыками составления необходимой технической документации, формирования экологически ориентированной рекламы при реализации проектов в экологическом туризме
ОПК-2 – способность к разработке туристского продукта	Знает	технологические особенности проектирования и формирования туристских турпродуктов в экологическом туризме;
	Умеет	применять на практике знания об организации и применении современных технологий по проектированию, формированию, продвижению туристских продуктов в экологическом туризме
	Владеет	навыками самостоятельного освоения новых знаний, профессиональной аргументацией при проектировании туристских продуктов в экологическом туризме.

Для формирования вышеуказанных компетенций в рамках дисциплины «Экологический туризм» применяются следующие методы активного/интерактивного обучения: работа в малых группах, метод проекта, круглый стол.

I. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ТЕОРЕТИЧЕСКОЙ ЧАСТИ КУРСА

Раздел I. Экологический туризм как современная идеология путешествий в природу (8 час.)

Тема 1. Предмет, цель и задачи изучения дисциплины. История развития и современная концепция экотуризма (2 час.)

История развития, мировые тенденции и перспективы развития экологического туризма. Определение и базовые принципы экологического туризма. Мотивация эко-туристских поездок и отношение к экологическим проблемам. Основные факторы развития мирового рынка экологического туризма. Подходы к развитию экологического туризма.

Тема 2. Экологический туризм как отдых и рекреация в условиях относительно дикой природы (2 часа).

Северо-американская (австралийская) модель развития экологического туризма и ее реализация в регионах мира. Специфика модели. Экологический туризм как экономическая категория. Система охраняемых территорий в США и рынок экологического туризма. Национальные парки и резерваты как основа экологического туризма и рекреации. Основные туристские дестинации экологического туризма в США: виды национальных парков. Социо-демографические характеристики экотуристов США. География наиболее посещаемых национальных парков. Динамика посещаемости национальных охраняемых территорий США в начале XXI века и годовая динамика посещаемости наиболее популярных национальных парков. Туристская инфраструктура. Правила посещения.

Тема 3. Экологический туризм как отдых и рекреация в условиях окультуренного ландшафта (2 час.).

Западно-европейская модель (сельский / агро- туризм). Специфика модели «пейзаж, знания, досуг». Ассоциации и Международная программы в странах Европы, совмещающие отдых с работой в сельском хозяйстве. Факторы успешного развития модели. Организационные структуры, обеспечивающие продвижение на рынок услуг сельского туризма. Страны лидеры и особенности развития в отдельно взятых странах Европы.

Тема 4. Экологический туризм как инструмент устойчивого развития территорий (2 час.)

Социо-культурная роль экотуризма. Экономическая роль экотуризма.

Концепция устойчивого развития туризма в современном мире и ее реализация в разных странах. Центры международного экотуризма. Объекты Всемирного природного наследия ЮНЕСКО. Деятельность международных эколого-туристских организаций.

Раздел II. Развитие экологического туризма в России (14 час).

Тема 5. Подходы к развитию экотуризма в России: главные дестинации и туристские прибытия (2 час.)

Подходы к развитию экологического туризма в России. Национальные и природные парки как главные дестинации экологического туризма. Динамика количества посетителей национальных и природных парков в России. Проблемы, сдерживающие развитие экотуризма. Деятельность российских организаций и фондов по экотуризму.

Тема 6. Экологический (познавательный) туризм на охраняемых природных территориях (2 час.)

Охраняемые территории с системе природно-ориентированного познавательного туризма. Категории ОПТ. Эволюция познавательного экотуризма на ОПТ. Особенности внедрения теории и практики познавательного туризма в систему ОПТ на современном этапе и преимущества этой деятельности.

Тема 7. Специфика развития туристической деятельности на ОПТ (2 час.)

Оценка текущего состояния развития туристской деятельности на ОПТ России. Регулирование туризма и отдыха на ОПТ. Планирование туризма и отдыха на ОПТ.

Тема 8. Туристский продукт ОПТ и условия развития туризма и отдыха на ОПТ (2 час).

Специфика и составляющие туристского продукта ОПТ. Виды услуг, реализуемые посетителям ОПТ. Источники финансирования и кадровое обеспечение туризма и отдыха на ОПТ. Формы организации работы туроператора с использованием ресурсов заповедника. Форма организации работы туроператора с национальным парком

Тема 9. Основные тенденции и проблемы регулируемого туризма и отдыха на охраняемых природных территориях (2 час).

Тенденции регулируемого туризма и отдыха на охраняемых природных территориях. Актуальные проблемы и перспективы регулируемого туризма и отдыха на охраняемых природных территориях: общие проблемы и проблемы на местном уровне. Стратегические направления развития познавательного туризма на ОПТ.

Тема 10. Ресурсы и виды экологического туризма вне границ особо-охраняемых территорий (2 час).

Основные виды экологических туров и их цели. Классификация экотуров в зависимости от цели путешествия и объекта посещения. Научный, познавательный, рекреационный экологический туризм.

Тема 11. Модели организации сельского / агротуризма в России (2 час).

Концепция развития сельского туризма. Состояние, вызовы и возможности. Цели и задачи. Принципы реализации. Сельский туризм как дачный отдых, сельский приключенческий и классический сельский туризм:

Раздел III Маркетинг и менеджмент в экологическом туризме (8 час.)

Тема 12. Особенности маркетинга в экологическом туризме (2 час.)

Специфика маркетинга в экологическом туризме. Стадии маркетинга применительно к развитию экотуризма на ООПТ. Направления информационно-аналитической и рекламной работы в экологическом туризме. Специфические аспекты туристского маркетинга национальных

парков. Роль выставок в продвижении туристского продукта ООПТ. Основная цель экологически ориентированной рекламы национальных парков и заповедников. Маркетинговые программы зарубежных природных парков.

Тема 13. Особенности и ключевые инструменты механизма системы управления в экологическом туризме

Целевая направленность и задачи менеджмента в экологическом туризме. Задачи и инструменты менеджмента экотуризма: Соблюдение природоохранного законодательства; Сокращение ущерба окружающей среде и экологическая политика; Эколого-туристские кодексы; Сотрудничество с партнерами; Взаимодействие с местными сообществами.

Тема 14. Экотуризм в контексте регионального развития России и общие принципы планирования (2 час.)

Основные цели развития экотуризма в регионах. Этапы планирования. Рекомендации по разработке программы развития экологического туризма в регионе.

Тема 15. Правовое регулирование отношений и безопасность в сфере экологического туризма (2 час).

Международная практика управления эколого-туристской деятельностью. Безопасность в экологическом туризме. Роль гида, экскурсовода в обеспечении безопасности туристов на маршруте.

Раздел IV. Проектирование экотуристского продукта туроператора о ООПТ (6 час).

Тема 16. Создание туристского продукта в экологическом туризме как коммерческого предложения туроператора и ООПТ (2 час).

Основные этапы формирования. Этап 1 – оценка туристского потенциала территории с учетом привлекательности историко-культурных и природных объектов. Понятие о туристском потенциале. Схема и механизм оценки туристского потенциала. Элементы оценки туристского потенциала: компоненты природных и культурных комплексов, средства осуществления

туров. Этап 2 – определение целевых групп. Этап 3 – построение тура (разработка маршрута с учетом его безопасности и стоимости, подготовка информационных материалов). Основные требования к информационным материалам (брошюра, карта, буклет). Содержание информационных материалов, примеры их составления в разных странах мира. Этап 4 – создание системы рекламной и сувенирной продукции, методов мониторинга последствий тура и мнений клиентов.

Тема 17. Туристский продукт ОПТ и формы его реализации (2 час).

Специфика и составляющие туристского продукта ОПТ. Виды услуг, реализуемые посетителям ОПТ. Формы организации работы туроператора с использованием ресурсов заповедника. Форма организации работы туроператора с национальным парком

Тема 18. Экотуризм: миф или реальность развития туристской отрасли. (2 час).

Природоохранная деятельность и экотуризм Преимущества и недостатки использования природоохранных территорий. Экотуризм вне границ ООПТ. Экотуризм в городе.

II. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ПРАКТИЧЕСКОЙ ЧАСТИ КУРСА

Практические занятия (36 часов, в том числе 18 часов с использованием методов обучения)

Занятие 1. Экологический туризм путешествие в природу и инструмент устойчивого развития территории и экономики (2 час.)

Метод активного / интерактивного обучения – круглый стол

Вопросы для обсуждения

1. Устойчивый туризм как форма организации рационального природопользования.
2. Взаимоотношения экологического туризма и природоохранной деятельности

3. Воздействие туризма на природную и социальную среду.
4. Экологический и устойчивый туризм: соотношение понятий.
5. Социально-экономическая роль экологического туризма

Занятие 2. Реализация северо-американской модели развития экологического туризма в странах Америки, Канаде, Австралии, странах Африки (2 час.) *Метод активного / интерактивного обучения – работа в малых группах*

Вопросы для обсуждения

1. Экологический туризм на охраняемых территориях и в национальных парках Мексики, стран Карибского бассейна, Бразилии, Аргентины, Коста-Рики.
2. Экологический туризм в национальных парках Австралии: основные центры, туристская инфраструктура, маршруты, правила посещения.
3. Экологический туризм в национальных парках Канады: основные центры, туристская инфраструктура, маршруты, правила посещения.
4. Экологический туризм в странах Африки: основные центры, туристская инфраструктура, маршруты, правила посещения.

Занятие 3. Центры экологического туризма и национальные особенности экотуристов в странах Азии (2 час.) *Метод активного / интерактивного обучения – дискуссия*

Вопросы для обсуждения

1. Центры экологического туризма в Японии. Портрет японского экотуриста.
2. Центры экотуризма в Китае. Портрет китайского экотуриста.
3. Центры экотуризма в Республике Корея. Портрет южно-корейского экотуриста.
4. Национальные парки Непала.
5. Национальные парки Таиланда.
6. Национальные парки Вьетнама.

7. Национальные парки Индонезии, Малайзии.

Занятие 4. Особенности модели развития экотуризма в границах окультуренного ландшафта и основные центры в странах Европы (2 час.) с использованием метода активного обучения – работа в малых группах

Вопросы для обсуждения

1. Центры экологического туризма в странах западной Европы.
2. Центры экотуризма в странах Южной Европы.
3. Центры экологического туризма в странах Северной Европы.
4. Центры экологического туризма в странах Восточной Европы.

Занятие 5. Охраняемые природные территории как объекты развития экологического туризма в России (2 час).

Вопросы для обсуждения

1. Категории природоохранных территорий
2. Преимущества развития туризма на ОПТ.
3. Туристский потенциал охраняемых природных территорий.
4. Базовые принципы и основные направления деятельности по развитию познавательного туризма в Российских заповедниках и национальных парках.

Занятие 6-7. Опыт и лучшие практики развития познавательного туризма в заповедниках России (4 час).

Вопросы для обсуждения

1. Особенности туристской специализация и задачи развития познавательного туризма на базе заповедников.

2. Рейтинг наиболее привлекательных заповедников в России

Выберите наиболее привлекательные заповедники России и обоснуйте их популярность

Уникальность биологического и ландшафтного разнообразия (по данным:

1) <https://natworld.info/jekoturizm/top-10-zapovednikov-i-ohranjaemyh-prirodnih-territorij-rossii-nazvanija-foto-karty-i-opisanie>

2) <https://interesnosti.com/1129556594591009456/12-luchshih-zapovednikov-rossii/>).

3. Презентации успешного опыта развития познавательного туризма в заповедниках России

Занятие 8. Особо-охраняемые природные территории Приморского края как объект экологического туризма (2 час.) с использованием метода активного обучения – работа в малых группах

Вопросы для обсуждения

1. Виды ОПТ в Приморском крае
2. Законодательное обеспечение туристской деятельности в заповедниках
3. Законодательное обеспечение туристской деятельности в национальных парках
4. Отличия в законодательном обеспечении туристской деятельности в заповедниках и национальных парках страны. В чем они выражаются?

Занятие 9. Туристский продукт заповедников и национальных парков Приморского края (2 час.). с использованием метода активного обучения – работа в малых группах

Вопросы для обсуждения

1. Специфика туристского продукта на ОПТ.
2. Сихотэ-Алиньский заповедник
3. Лазовский заповедники и Национальный парк «Зов тигра»
4. Заповедник оз. Ханка
5. Уссурийский заповедник
6. Заповедник Кедровая падь и Национальный парк «Земля леопарда».
7. Дальневосточный морской заповедник
8. Национальный парк «Бикин»

9. Национальный парк «Удгейская легенда».

Занятие 10. Опыт развития экологического туризма на территориях относительно дикой природы и в границах окультуренного ландшафта. вне границ ОПТ (2 час.)

Вопросы для обсуждения

1. Регионы России, наиболее привлекательные для экологического туризма
2. Эколого-культурный туризм в России
3. Экотуризм в городе.
4. Мотивы и потребностями приверженцев экологического туризма?

Занятие 11. Модели развития сельского туризма за рубежом. Опыт стран – признанных лидеров в сфере развития сельского экотуризма (2 час.)

Вопросы для обсуждения

1. Этапы развития сельского туризма в странах Европы.
2. Мотивы, определяющие для туристов выбор отдыха в сельской местности.
3. Особенности Британской модели сельского туризма;
4. Особенности Французской модели сельского туризма;
5. Особенности Итальянской модели сельского туризма;
6. Особенности Германской модели сельского туризма;
7. Сельский туризм на Кипре.
8. Сельский туризм в Болгарии

Занятие 12. Сельский туризм в регионах России (2 час.)

Вопросы для обсуждения

1. Факторы и условия формирования сельского туризма
2. Анализ лучших практик развития сельского туризма в России (регион на выбор)

3. Анализ лучших практик развития сельского туризма в Приморском крае.

Занятие 13. Менеджмент обслуживания экотуристов (2час.)

Вопросы для обсуждения

1. Специфика работы гида-проводника и его роль в экологическом туризме.
2. Особенности организации питания туристов в экологическом туризме.
3. Особенности организации размещения в экологическом туризме.

Занятие 14. Этика и безопасность в экологическом туризме (2 час.)

Вопросы для обсуждения

1. Определение безопасности в экологическом туризме
2. Виды опасностей в экологическом туризме
3. Профилактика опасностей в экологических турах

Занятие 15. Анализ развития экологического туризма в Приморском крае (2 час.) с использованием метода активного обучения – работа в малых группах

Рекомендации для подготовки к занятию см. в разделе Приложение 1. ,

Вопросы для обсуждения

1. Направления развития экологического туризма в Приморском крае и территориальная организация
2. Анализ программ экологических туров фирм Приморского края
– анализ предложений «5 звезд»П.
– анализ программ «Фори-тур Приморье»
– анализ программ «Мирабель тур»

Занятие 16. Исследование туристского спроса различных целевых групп на экологические туры (2 час.) С использованием метода – работа в малых группах

Рекомендации для подготовки к занятию см. в разделе Приложение 1.

Занятие 17-18. Представление презентаций групповых проектов экологических туров (2 час.) с использованием метода активного обучения – метод проектов

1. Практическое применение технологии проектирования экологического тура.
2. Презентация туристского продукта (экологического тура, экологической экскурсии, экологической тропы).

III. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ

Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся по дисциплине «Экологический туризм» представлено в Приложении 1 и включает в себя:

- план-график выполнения самостоятельной работы по дисциплине, в том числе примерные нормы времени на выполнение по каждому заданию;
- характеристика заданий для самостоятельной работы обучающихся и методические рекомендации по их выполнению;
- требования к представлению и оформлению результатов самостоятельной работы;
- критерии оценки выполнения самостоятельной работы.

IV. КОНТРОЛЬ ДОСТИЖЕНИЯ ЦЕЛЕЙ КУРСА

№ п/п	Контролируемые разделы дисциплины	Коды и этапы формирования компетенций		Оценочные средства	
				текущий контроль	промежуточная аттестация
	Раздел I. Экологический туризм как современная идеология путешествий в природу Раздел II. Развитие экологического туризма в России	ОПК-2 – способность к разработке туристского продукта	знает	Собеседование УО – практ. занятие № 1. УО-1; практ. занятия №№ 2-5,	Тест (ПР-1), тестовые задания: №№ 1-20
			умеет	Практ.	УО-1

				занятия № 6-7,	
			владеет	Практ. занятия № 8-12	УО-1
	Раздел III Маркетинг и менеджмент в экологическом туризме Раздел IV. Туристский продукт	ПК-3 – готовность к реализации проектов в туристской индустрии	знает	Собеседование (УО-1) Практ. занятия №№ 13-14, Реферат (ПР-4)	УО-1
умеет			Собеседование (УО-1) Практ. занятия № 15-16	УО-1	
владеет			Доклад (УО-1) Прокт. занятия 17-18	Проект ПР-9	

Типовые контрольные задания, методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений и навыков и (или) опыта деятельности, а также критерии и показатели, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и характеризующие этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы, представлены в Приложении 2.

V. СПИСОК УЧЕБНОЙ ЛИТЕРАТУРЫ И ИНФОРМАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Основная литература

(электронные и печатные издания)

1. Бессараб Д. А. Экологический туризм в зарубежной Европе [Электронный ресурс] : пособие для студентов вузов / Д. А. Бессараб, Л. В. Штефан, И. Н. Бессараб. – Минск : Тетра Системс, Тетралит, 2013. – 304 с. – Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/28294.html>.

2. Ледовских Е.Ю., Моралева Н.В. и др. Экологический туризм на пути в Россию. Информационное пособие : Волгоград : Фонд развития экотуризма «ДЕРСУ УЗАЛА», 2012. – 304 с. – Режим доступа: <http://libed.ru/knigi-nauka/324569-1-proekt-proon-gef-sohranenie-bioraznoobraziya-vodno-bolotnih-ugodiy-nizhney-volgi-ekologicheskij-turizm-informacio.php>
3. Сергеева Т.К. Экологический туризм М.: Финансы и статистика, – 2014 – Режим доступа: <https://www.twirpx.com/file/2340452/>
4. Жигула, Л. Д. Основы экологического туризма : учеб.-метод. комплекс / Л. Д. Жигула ; Дальневост. федер. ун-т. – М. : Проспект, 2015. – 124 с. <http://lib.dvfu.ru:8080/lib/item?id=chamo:791268&theme=FEFU>
5. Экологический туризм [Электронный ресурс] : учебник / Г. А. Кулманова, О. Беркинбай, Х. Абеуов, М. Т. Акоев ; под ред. О. Беркинбай. — Электрон. текстовые данные. — Алматы : Нур-Принт, 2013. — 422 с. — 978-601-241-147-8. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/67178.html>

Дополнительная литература

(печатные и электронные издания)

1. Грушина Т. П. География экологического туризма [Электронный ресурс] : учеб. пособие / Т. П. Грушина, М. С. Соловьёв. – М. : Московский городской пед. ун-т, 2012. –Часть 1. Зарубежная Европа. – 384 с. – Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/26462.html>.
2. Грушина Т. П. География экологического туризма. [Электронный ресурс] : учебное пособие / Т. П. Грушина, М. С. Соловьёв. – М. : Московский городской пед. ун-т, 2013. –Часть 2. Зарубежная Азия. –173 с. – Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/2672>
3. Концепции развития системы особо охраняемых природных территорий федерального значения на период до 2020 года. Утверждена 22 декабря 2011 года N 2322 – Режим доступа: <http://docs.cntd.ru/document/902322381>
4. Корольков Д.А., Смирнова Г.А. Разработка региональных программ развития агротуризма // Государственное управление.

<https://cyberleninka.ru/article/n/razrabotka-regionalnyh-programm-razvitiya-agroturizma>

5. Рыженков А.Я. Правовое регулирование развития экологического туризма в России: проблемы и перспективы / Бизнес, Образование. Право. Вестник Волгоградского института бизнеса. № 4. (29). 2014. С. 259-264. – Режим доступа: <http://vestnik.volbi.ru/upload/numbers/429/article-429-1008.pdf>

6. Шимова, О.С. Основы устойчивого туризма : учебное пособие / О.С. Шимова. - М.: НИЦ «ИНФРА-М» ; Минск.: Нов.знание, 2013. - 190 с. - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=406118>

7. Яковлева И.Ю. Эколого-ориентированное управление как аспект реализации концепции устойчивого развития / Власть. № 1., 2012 . – Режим доступа : <https://cyberleninka.ru/article/v/ekologo-orientirovannoe-upravlenie-kak-aspekt-realizatsii-kontseptsii-ustoychivogo-razvitiya>

Нормативно-правовые материалы

1. Нормативно-правовая база по организации экологического туризма на особо охраняемых природных территориях. – Режим доступа <http://oopt.priroda.ru> и <http://zapovednic.com>.

2. Федеральный закон «Об особо охраняемых природных территориях (с изменениями на 12 марта 2014 года). – Режим доступа: <http://docs.cntd.ru/document/9010833>

3. ГОСТ Р 56642-2015 Туристские услуги. Экологический туризм. Общие требования – Режим доступа: <http://docs.cntd.ru/document/1200124943>

4. ГОСТ 32611—2014 Туристские услуги. Требования по обеспечению безопасности туристов – Режим доступа: <http://docs.cntd.ru/document/1200110997>

5. ГОСТ 32612—2014 Туристские услуги. Информация для потребителей. Общие требования– Режим доступа: <http://docs.cntd.ru/document/1200110998>

6. ГОСТ Р 50681—2010 Туристские услуги. Проектирование туристских услуг– Режим доступа: <http://docs.cntd.ru/document/1200083215>

7. ГОСТ Р 54602—2011 Туристские услуги. Услуги инструкторов-проводников. Общие требования – Режим доступа: <http://docs.cntd.ru/document/1200094393>

8. ГОСТ Р 54604—2011 Туристские услуги. Экскурсионные услуги. Общие требования – Режим доступа: <http://docs.cntd.ru/document/1200092284>

9. ГОСТ Р 50681-94 Туристско-экскурсионное обслуживание. Проектирование туристских услуг (принят в качестве межгосударственного стандарта ГОСТ 28681.1-95) – Режим доступа: <http://docs.cntd.ru/document/1200010008>

Интернет источники

1. Официальный сайт всемирного общества экотуризма TIES.– Режим доступа: <http://www.ecotourism.org>.

2. Сайт национального парка «Банф» – Режим доступа: <http://www.pc.gc.ca/pn-np/ab/banff/>

3. Сайт национального парка «Джаспер». – Режим доступа: <http://www.pc.gc.ca/pn-np/ab/jasper/>.

4. Сайт национального парка «Йосимите». – Режим доступа: <http://www.yosemite.national-park.com>.

5. Официальный сайт национальных парков Канады. –Режим доступа: <http://www.pc.gc.ca>

3. Официальный сайт национальных парков США. – Режим доступа: <http://www.us-national-parks.net/>

4. Официальный сайт национального парка «Кенай Фьордс» – Режим доступа: <http://www.kenai.fjords.national-park.com/>

5. Официальные сайты национального парка «Денали». – Режим доступа: <http://www.denali.national-park.com/>

6. Официальные сайт национального парка «Йеллоустон» – Режим доступа: <http://www.yellowstone-natl-park.com/>;

7. Официальный сайт национальных парков Германии. – Режим доступа: <http://www.naturpark.de/>

10. Экологический туризм: Швеция. [Электронный ресурс]: — Режим <http://ecologytour.ru/zarub/39-shveciya.html>

11. Экологический туризм в Дании. [Электронный ресурс]: – Режим <http://denmarktoday.ru/content/ekologicheskiy-turizm-v-danii>

VI. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ

Реализация дисциплины «Экологический туризм» предусматривает следующие виды учебной работы: лекции, практические работы (семинары), самостоятельную работу студентов, текущий контроль и промежуточную аттестацию.

Освоение курса дисциплины «Экологический туризм» предполагает рейтинговую систему оценки знаний студентов и предусматривает со стороны преподавателя текущий контроль за посещением студентами лекций, подготовкой и выполнением всех видов аудиторной работы, запланированных по программой курса и всех видов самостоятельной работы.

Промежуточной аттестацией по дисциплине «Экологический туризм» экзамен, который проводится в виде тестирования.

В течение учебного семестра обучающимся нужно:

- освоить теоретический материал (20 баллов);
- успешно выполнить аудиторные и контрольные задания (50 баллов);
- своевременно и успешно выполнить все виды самостоятельной работы (30 баллов).

Студент считается аттестованным по дисциплине «Экологический туризм» при условии выполнения всех видов текущего контроля и самостоятельной работы, предусмотренных учебной программой.

Критерии оценки по дисциплине «Экологический туризм» для аттестации на экзамене следующие: 86-100 баллов – «отлично», 76-85 баллов – «хорошо», 61-75 баллов – «удовлетворительно», 60 и менее баллов – «неудовлетворительно».

Рекомендации по планированию и организации времени, отведенного на изучение дисциплины

Оптимальным вариантом планирования и организации студентом времени, необходимого для изучения дисциплины, является равномерное распределение учебной нагрузки, т.е. систематическое ознакомление с теоретическим материалом на лекционных занятиях и закрепление полученных знаний при подготовке семинарам и заданий, предусмотренных для самостоятельной работы студентов.

Подготовку к практическим занятиям (семинарам) необходимо проводить заранее, чтобы была возможность проконсультироваться с преподавателем по возникающим вопросам. Самостоятельную работу следует выполнять согласно графику и требованиям, предложенным преподавателем. Семинарские занятия позволяют закрепить понимание внутренних связей в структуре изучаемых вопросов, в процессе диалога студента с преподавателем или в процессе формирования самостоятельного ответа на базе анализа различной литературы по предмету.

Цели практических занятий:

- помочь систематизировать, закрепить и углубить знания теоретического характера по основным разделам дисциплины.
- научить бакалавров осуществлять анализ источников;
- формировать стремление учиться самостоятельно.

Учебного пособия, охватывающего материал всего курса, не существует. В связи с этим в ходе подготовки необходимо делать акцент на соотношении лекционного материала с анализом литературы, обозначенной в планах подготовки к семинарским занятиям.

Алгоритм изучения дисциплины

Изучение курса должно вестись систематически и сопровождаться составлением подробного конспекта. В конспект рекомендуется включать все виды учебной работы: лекции, самостоятельную проработку рекомендуемой основной и дополнительной литературы используемой при подготовке к семинарам, ответы на вопросы для самоконтроля и другие задания, предусмотренные для самостоятельной работы студентов.

При подготовке к практическим занятиям необходимо придерживаться следующих рекомендаций:

– практические занятия проводятся с группой и строятся как семинар-дискуссия по каждому вопросу плана. Литература, указанная в списке к каждому практическому занятию, помогает подготовиться к дискуссии.

– при изучении курса необходимо прорабатывать темы в той последовательности, в которой они даны в программе и планах практических занятий.

– проработку каждого из вопросов целесообразно начинать со знакомства с содержанием соответствующего раздела программы курса и обращения к обозначенным в списке литературы текстам.

Рекомендации по использованию методов активного обучения

Для повышения эффективности образовательного процесса и формирования активной личности студента важную роль играет такой принцип обучения как познавательная активность студентов. Целью такого обучения является не только освоение знаний, умений, навыков, но и формирование основополагающих качеств личности, что обуславливает необходимость использования методов активного обучения, без которых невозможно формирование специалиста, способного решать профессиональные задачи в современных рыночных условиях.

Для развития профессиональных навыков и личности студента в качестве методов активного обучения применяются такие методы активного обучения как:

– метод активного обучения «Круглый стол» является одной из организационных форм познавательной деятельности студентов, позволяющий закрепить полученные ранее знания, восполнить недостающую информацию, сформировать умения решать проблемы, укрепить позиции, научить культуре ведения дискуссии. Характерной чертой «круглого стола» является сочетание тематической дискуссии с групповой консультацией. Наряду с активным обменом знаниями, у студентов вырабатываются профессиональные умения излагать мысли, аргументировать свои соображения, обосновывать предлагаемые решения и отстаивать свои убеждения. При этом происходит закрепление информации, полученной в результате самостоятельной работы, а также выявление проблем и вопросов для обсуждения.

– метод активного обучения «семинар-дискуссия» включает в себя следующие этапы: вступительное слово преподавателя; дискуссия по вопросам семинара; итоговая рефлексия. Метод позволяет каждому из студентов в течение определенного (заранее заданного) отрезка времени высказаться по определенному сегменту заявленной темы. Это позволяет научиться высказываться лаконично, не затягивая обсуждение монологом, а также уметь вести беседу с другими участниками дискуссии, быть готовым к тому, чтобы услышать точку зрения как преподавателя, так и других студентов. Выстраивать ответ на семинаре можно по следующему плану: 1) тезис; 2) аргументация своей позиции (по пунктам); 3) выявление недостатков, а также положительных сторон и иных точек зрения (с аргументацией по пунктам).

– метод активного обучения – «работа в малых группах» позволяет группе студентов участвовать в работе, практиковать навыки сотрудничества, межличностного общения (в частности, умение активно слушать, вырабатывать общее мнение, разрешать возникающие разногласия).

Организация групповой работы предусматривает обязательную подготовку членов группы по теме занятия, знания и умения,

необходимые для выполнения группового задания. Нехватка знаний не позволит студентам выполнить и презентовать работу качественно и в установленные сроки.

– «Метод проекта» представляет собой совокупность учебно-познавательных действий обучаемых, выполняемых в определенной последовательности и направленных на достижение поставленной задачи, т.е. на решение определенной проблемы, значимой для обучаемых и оформленной в виде некоего конечного результата. В его основе лежит развитие познавательных навыков обучаемых, их способностей самостоятельно конструировать свои знания, умение ориентироваться в информационном и физическом пространстве. Разработка и продвижение на рынок экологического туризма проектов (туристских маршрутов) – один из основных видов профессиональной деятельности будущих бакалавров по направлению «Туризм». Туристский проект – это порядок определения целей и задач для создания или внедрения нового продукта. Процесс создания и реализации проекта включает организационные, производственные, технологические, коммерческие и другие мероприятия, приводящие к выведению на рынок туристского продукта. Проект «Туристского продукта» как товарной формы продукта туроператора можно определить как комплекс взаимосвязанных видов деятельности, обеспечивающий эффективное достижение конкретной цели, согласованный по ресурсам, срокам и документально оформленный. Работа над туристским проектом проводится в небольших группах (2-3 человека, в зависимости от общего количества студентов, обучающихся в группе), которые разрабатывают один из вариантов туристского маршрута и в заключении работы над проектом с применением метода разыгрывания ролей группы публично представляют и защищают разработанные проекты.

Для обеспечения систематической и регулярной работы по изучению дисциплины и успешного прохождения контрольных испытаний рекомендуется придерживаться следующих рекомендаций:

1. Определите объем времени, необходимого для проработки каждой темы.
2. Регулярно изучайте каждую тему дисциплины, используя различные формы индивидуальной работы.
3. Согласовывайте с преподавателем виды работы по изучению дисциплины.
4. Передавайте преподавателю материалы, являющиеся результатом изучения завершенных тем (доклады, презентации, выполненные практические работы).

Рекомендации по подготовке к экзамену

Подготовка к экзамену и его результативность также требует у студентов умения оптимально организовывать свое время. Идеально, если студент ознакомился с основными положениями, определениями и понятиями курса в процессе аудиторного изучения дисциплины, тогда подготовка к экзамену позволит систематизировать изученный материал и глубже его усвоить.

Подготовку к экзамену лучше начинать с распределения предложенных контрольных вопросов по разделам и темам курса. Затем необходимо выяснить наличие теоретических источников (конспекта лекций, учебников, учебных пособий).

VII. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

На занятиях наличие ноутбука и мультимедийного проектора

В читальных залах Научной библиотеки ДВФУ предусмотрены рабочие места для людей с ограниченными возможностями здоровья, оснащены дисплеями и принтерами Брайля; оборудованные портативными устройствами для чтения плоскочечатных текстов, сканирующими и читающими машинами, видеоувелечителем с возможностью регуляции цветовых спектров; увеличивающими электронными лупами и

ультразвуковыми маркировщиками.

В целях обеспечения специальных условий обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья ДВФУ все здания оборудованы пандусами, лифтами, подъемниками, специализированными местами, оснащенными туалетными комнатами, табличками информационно-навигационной системы



МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего
профессионального образования
«Дальневосточный федеральный университет»
(ДВФУ)

ШКОЛА ЭКОНОМИКИ И МЕНЕДЖМЕНТА

**УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ
САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ**
Экологический туризм

Направление подготовки 43.03.02 Туризм
Профиль: Технология и организация туроператорских и турагентских услуг
Форма подготовки очная / заочная

г. Владивосток
2015

План-график выполнения самостоятельной работы по дисциплине

№ п/п	Дата / сроки выполнения	Вид самостоятельной работы	Примерные нормы времени на выполнение	Форма контроля
1.	2-14 недели	Подготовка к семинарам с исп. метода работы в малых группах	20	Работа в малых группах, выступления, подготовка презентаций.
2.	15-18 недели	Подготовка к практическим занятиям № 8-9	8	Выполнение практических заданий к занятиям 15-18 , защита групповых проектов
3.	14 неделя	Выполнение реферата	8	Защита реферата
4	5-18	Подготовка к экзамену	30	Собеседование
5	2 -4 неделя	Подготовка к экзамену	6	Тестирование
ИТОГО			72	

Рекомендации по самостоятельной работе студентов

Особое значение для освоения теоретического материала и для приобретения и формирования умений и навыков имеет самостоятельная работа студентов.

Самостоятельная работа – это многообразные виды индивидуальной и коллективной деятельности студентов. Осуществляемые под руководством, но без непосредственного участия преподавателя в специально отведенное для этого аудиторное и внеаудиторное время. Это особая форма обучения по заданиям преподавателя, выполнение которых требует активной мыслительной деятельности, использования творческого потенциала студентов.

Самостоятельная работа студентов направлена на приобретение определенных компетенций, профессионально значимых для последующего качественного выполнения обязанностей в области формирования и реализации услуг туристской сферы.

Формирование компетенций, связанных с саморазвитием и с

самосовершенствованием личности, соблюдением этических и правовых норм, регулирующих отношения между людьми, способность критически оценивать информацию, свои достоинства и недостатки в процессе обучения, понимать высокую значимость своей будущей профессии

Значительная часть заданий самостоятельной работы выполняется в период внеаудиторных занятий. Часть из них оценивается в процессе работы на семинарах, другая часть оценивается преподавателем в ходе контроля самостоятельной работы студентов. Руководство выполнением самостоятельной работы студентов осуществляется в следующих формах:

- 1) текущее собеседование и контроль;
- 2) консультации;
- 3) анализ, рецензирование, корректировка выполненных заданий;
- 4) дискуссия;
- 5) подведение итогов;
- 6) подготовка реферата.

Основными видами внеаудиторной самостоятельной работы студентов, контроль которых может осуществляться, как и на семинарских занятиях, так и вне их, являются:

1. Подготовка реферата
2. Подготовка информации для обсуждения в на семинарах.
3. Отчетность: защита докладов на соответствующих практических занятиях. Лучшие доклады могут стать основой для выполнения исследовательской работы с последующим на студенческой конференции и подготовкой статьи.

Основным промежуточным показателем успешности студента в процессе изучения дисциплины является его готовность к работе на семинарах.

Готовясь к семинарскому занятию студенту необходимо ознакомиться с существующими научными гипотезами по тематике занятия,

проанализировать научную литературу российских и зарубежных авторов, уметь привести примеры соответственно изучаемому разделу, выбрать вопросы для индивидуального доклада.

Студентам рекомендуется активно участвовать в дискуссии, строить свои выступления на 7-8 минут, не менее, уважать мнения студентов и преподавателей и, вместе с тем, уметь защищать собственную точку зрения.

Тема для дискуссии или доклада выбирается студентом самостоятельно из перечня тем, предлагаемых для обсуждения на семинаре. При подготовке к выступлению необходимо выбрать несколько (до пяти) источников информации, в том числе содержащих различные точки зрения на один вопрос.

В процессе подготовки доклада необходимо указать, в чем отличие точек зрения, как из нескольких точек зрения складывается (или не складывается) целостное понимание проблемы.

Приступая к подготовке сообщения, помните, что ваша главная цель – глубоко осмыслить материал по теме сообщения, объективно и корректно изложить положения авторов текстов-источников и сформулировать собственное отношение к излагаемому материалу.

Подберите литературу по теме доклада.

Внимательно проанализируйте выбранные источники: вычлените наиболее важную проблематику по избранной теме, сущность точек зрения авторов и излагаемых ими подходов. Выпишите основные положения, которые могут составить содержание вашего доклада. В качестве литературных источников могут быть использованы различные материалы. Однако, в первую очередь, следует обратиться к перечню источников, данных в списке основной и дополнительной литературы.

Сравните информацию изучаемых источников, определите общее и различия, выберите базовый источник, где тема, на ваш взгляд, изложена наиболее полно.

Составьте план сообщения. Оно должен включать в себя следующие разделы:

а) Введение (представление темы сообщения): актуальность рассматриваемой проблемы.

б) Главная часть (аналитическое изложение рассматриваемой проблемы):

1) формулировка вопросов темы (как правило, не более 3-х),

2) изложение содержания рассматриваемых вопросов.

в) Заключение (выводы, которые должны быть сделаны автором по исследованным источникам, и мнение автора по рассмотренным вопросам).

г) Библиография (список литературы, использованной при подготовке сообщения, с указанием исходных данных).

Синтезируйте выбранные вами материалы из различных источников в собственный логически связанный текст с элементами собственного анализа и критической оценки позиции авторов, при этом возможна аргументация позиции автора доклада при присоединении его к одной из точек зрения или описываемым положениям.

Прочитайте подготовленный вами текст сообщения. Проанализируйте его с точки зрения точности и адекватности изложения позиций авторов текстов-источников.

Сделайте оценку собственной аргументации выдвинутых (изложенных) вами положений.

Текст необходимо отрепетировать, вычеркнув лишнее, так, чтобы время доклада не превышало регламента. Оценка доклада будет включать и оценку презентации, в том числе и умение выразить главное в краткой форме.

В ходе занятия студент представляет свой доклад, после чего отводится время на свободную дискуссию. Доклад оценивается преподавателем по следующим параметрам:

- информативность. Оценивается на основании вопросов, которые преподаватель задает группе по теме доклада;

- аргументированность. Оценивается на основании тех вопросов, которые студенты задают докладчику.

В ходе дискуссии преподаватель также оценивает работу группы на основании формулируемых вопросов.

На основании оценки преподавателя формируется индивидуальный рейтинг каждого студента.

Методические указания к выполнению реферата

Цели и задачи реферата

Реферат (от лат. *refereo* – докладываю, сообщаю) представляет собой краткое изложение проблемы практического или теоретического характера с формулировкой определенных выводов по рассматриваемой теме.

Целями написания реферата являются:

– развитие у студентов навыков поиска актуальных проблем товароведения;

– развитие навыков краткого изложения материала с выделением лишь самых существенных моментов, необходимых для раскрытия сути проблемы;

– развитие навыков анализа изученного материала и формулирования собственных выводов по выбранному вопросу в письменной форме, научным, грамотным языком.

Задачи написания реферата:

– научить студента максимально верно передать мнения авторов, на основе работ которых студент пишет свой реферат;

– подготовить студента к дальнейшему участию в научно-практических конференциях, семинарах и конкурсах;

– помочь студенту определиться с интересующей его темой, дальнейшее раскрытие которой возможно осуществить при подготовке выступления на студенческой конференции, выпускной квалификационной

работы.

Основные требования к содержанию реферата

– Реферат должен быть написан каждым студентом самостоятельно. Студент должен использовать только те литературные источники (научные статьи, монографии, пособия и т.д.), которые имеют прямое отношение к избранной им теме. Не допускаются отстраненные рассуждения, не связанные с анализируемой проблемой. Оглавление должно четко отражать основное содержание работы и обеспечивать последовательность изложения. Студенту необходимо строго придерживаться логики изложения – начинать с определения и анализа понятий, перейти к постановке проблемы, проанализировать пути ее решения и сделать соответствующие выводы. Работа должна быть достаточно краткой, но раскрывающей все вопросы содержания и тему.

– По своей структуре реферат должен иметь титульный лист, оглавление, введение (где студент формулирует проблему, подлежащую анализу и исследованию), основной текст (где последовательно раскрывается избранная тема), заключение (где студент формулирует выводы, сделанные на основе основного текста работы), список использованных источников (10-15 наименований). В список использованных источников вносятся не только источники, на которые студент ссылается при подготовке реферата, но и иные, которые были изучены им при подготовке реферата.

– Оформление реферата осуществляется в соответствии с Требованиями к оформлению письменных работ, выполняемых студентами и слушателями ДВФУ (2011 г.) или Методическими указаниями ШЭМ ДВФУ по выполнению и оформлению выпускных квалификационных и курсовых работ (сост. В.В. Лихачева, А.Б. Косолапов, Г.М. Сысоева, Е.П. Володарская, Е.С. Фищенко. – Владивосток: Издательский дом Дальневост. федерал. ун-та, 2014. – 43 с.).

Порядок сдачи реферата и его оценка

– Реферат пишется студентами в сроки, устанавливаемые

преподавателем по реализуемой дисциплине, и сдается преподавателю, ведущему дисциплину.

– При оценке реферата учитываются соответствие содержания выбранной теме, четкость структуры работы, умение работать с научной литературой и нормативными и техническими документами, логически мыслить, владеть профессиональной терминологией, грамотность оформления.

– По результатам проверки реферата и его защиты студенту выставляется определенное количество баллов, которое учитывается при общей оценке промежуточной аттестации.

Критерии оценки реферата

– 100-86 баллов выставляется студенту, если студент выразил свое мнение по сформулированной проблеме, аргументировал его, точно определив ее содержание и составляющие. Приведены данные отечественной и зарубежной литературы, статистические сведения, информация нормативно-правового характера. Студент знает и владеет навыком самостоятельной исследовательской работы по теме исследования; методами и приемами анализа теоретических и/или практических аспектов изучаемой области. Фактических ошибок, связанных с пониманием проблемы, нет; графически работа оформлена правильно;

– 85-76 баллов – работа характеризуется смысловой цельностью, связностью и последовательностью изложения; допущено не более 1 ошибки при объяснении смысла или содержания проблемы. Для аргументации приводятся данные отечественных и зарубежных авторов. Продемонстрированы исследовательские умения и навыки. Фактических ошибок, связанных с пониманием проблемы, нет. Допущены одна-две ошибки в оформлении работы;

– 75-61 балл – студент проводит достаточно самостоятельный анализ основных этапов и смысловых составляющих проблемы; понимает базовые основы и теоретическое обоснование выбранной темы. Привлечены

основные источники по рассматриваемой теме. Допущено не более 2 ошибок в смысле или содержании проблемы, оформлении работы;

– 60-50 баллов – если работа представляет собой пересказанный или полностью переписанный исходный текст, без каких бы то ни было комментариев, анализа. Не раскрыта структура и теоретическая составляющая темы. Допущено три или более трех ошибок в смысловом содержании раскрываемой проблемы, в оформлении работы.

Тематика рефератов

1. Природно-ориентированный туризм в России: история становления и развития.
2. История становления и развития экотуризма в мировой практике.
3. Развитие экологического туризма в Приморском крае
4. Пешие походы как форма экотуризма.
5. Велотуризм как форма экотуризма.
7. Путешествия верхом как форма экотуризма.
8. Экологический менеджмент: особенности и направления.
9. Европа как регион экотуризма: возможности и характеристика.
8. Национальные парки США как объекты экологического туризма
9. Национальные парки стран Европы как объекты экологического туризма
10. Национальные парки России как объекты экологического туризма
11. Заповедники России как объекты экологического туризма
12. Экологические лагеря как вид экотуризма.
13. Безопасность в экологическом туризме
14. Мировые тенденции развития экологического туризма и побудительные причины роста интереса к нему
15. Экологические лагеря как форма экологического туризма
16. Развитие экологического туризма в национальных парках Приморского края

17. Развитие экологического туризма в заповедниках Приморского края.
18. Экологический туризм к Китаю
19. Экологический туризм в Японии
20. Экологический туризм в Республике Корея.

**Рекомендации по подготовке к выполнению группового проекта
(занятия № 15-18)**

**Проект туристского «Туристский продукта в экологическом
туризме».**

Рекомендации для подготовки к занятию № 15.

1. Выберите туристские фирмы Приморского края, работающие на рынке экологического туризма.
2. Проведите анализ видов предлагаемых туристских продуктов:
 - территориальная организация маршрутов;
 - соответствие признакам и принципам экологических турпродуктов.

Рекомендации для подготовки к занятию № 16.

Тема: Исследование туристского спроса различных целевых групп на экологические путешествия

Цель работы: Анализ потребностей в экологических путешествиях и услугах различных целевых групп (туристов).

Целевые группы: молодежь, супружеские пары предпенсионного возраста, супружеские пары пенсионного возраста, семьи с детьми и др.

Кейс:

Различные группы туристов предъявляют определенные требования к видам экологического туризма и рекреации. Кроме того, относительная привлекательность конкретного направления будет зависеть от времени года, на которое запланировано путешествие. На величину спроса, его структуру и динамику влияют самые различные факторы: количество покупателей туристского продукта, их денежные доходы, оценки перспектив будущих

доходов, бюджет свободного времени, туристские вкусы путешественников, реклама и т. д.

Туристское предложение - это идеальная готовность и реальная возможность охраняемой природной территории и туроператора произвести и поставить на рынок определенное количество туристских продуктов.

Компоненты предложения определенного туристского региона / ОПТ могут быть разбиты на 4 основные категории:

- 1) Природные ресурсы;
- 2) Инфраструктура;
- 3) Материально-техническая база туризма (туроператоры и турагенты, предприятия размещения, предприятия питания и торговли, автотранспортные предприятия и т.п.);
- 4) сельское гостеприимство.

Порядок выполнения работы

1 Охарактеризовать потребности в туристских услугах выбранной целевой группы в соответствии с основными критериями оценивания:

- потребности целевой группы, включая познавательный интерес, отдых на природе, рекреационные потребности.
- покупательская способность;
- предпочитаемый стиль отдыха;
- отношение к модным туристическим дестинациям;

3. Представить целевую группу для которой будет разработан туристский продукт.

Рекомендации для подготовки к занятиям № 17-18

«Алгоритм разработки туристского продукта»

Новый туристский продукт разрабатывается на основе пяти стратегических позиций, ориентированных на получение прибыли:

- 1) постановка ясной и обоснованной цели;
- 2) соответствие туристского продукта потребностям потенциальных клиентов;

- 3) разработка оригинальных форм туристских услуг, привлекающих новых клиентов;
- 4) анализ туристского рынка на основе социологических исследований, изучения мотивации и мнений потребителей;
- 5) разработка эффективных мероприятий по продвижению туристского продукта на рынок.

Непосредственная процедура разработки проекта туристского продукта или тура предусматривает заключение договоров между направляющей и принимающей туристскими фирмами, между туроператором и предприятиями транспорта, общественного питания и прочих поставщиков услуг. Эти договоры регулируют отношения турфирмы с предприятиями туристской инфраструктуры и направлены как на предоставление туристам возможности перемещения из пунктов направления в пункты назначения, так и на обеспечение отдыха, досуга, развлечений. Договоры определяют условия направления и приема туристов. Перед заключением договора рекомендуется ознакомиться с условиями приема и обслуживания туристов непосредственно на месте.

Договор с другими участниками туристского рынка предусматривает следующие обязанности туристской фирмы:

- подробное и точное информирование туристов об условиях путешествия и обслуживания при реализации путевок;
- реализация туристских путевок только при наличии информационного листка с описанием маршрута и условий обслуживания, разработанных и утвержденных турфирмой;
- отправление туристов на маршрут только в соответствии с утвержденными сроками;
- информирование принимающей турфирмы о выезде каждой группы туристов с указанием количества человек, даты и часа выезда группы, вида транспорта, номера рейса, сведений о перечислении денег (сумма, номер и дата платежного поручения).

Договор предусматривает также обязанности принимающей туристской фирмы:

- организация предусмотренных договором транспортных перевозок туристов;

- предоставление жилья и питания;

- обеспечение высокого качества экскурсионного обслуживания;

К договору между направляющей и принимающей турфирмами прилагают пакет документов, включающий следующие сведения:

- график приема туристов с указанием дат заезда, отъезда, количества групп, численности группы, дней проживания;

- список мест размещения групп туристов в выбранном средстве размещения;

- адреса предприятий питания групп туристов;

- программа экскурсионного и культурного обслуживания групп с указанием даты, перечня тем экскурсий, способа передвижения,

продолжительности, стоимости экскурсий и транспорта для проводимого мероприятия;

- калькуляция стоимости обслуживания группы туристов (в калькуляции указывают статьи затрат на одного человека и на группу, в том числе стоимость проживания, включая бронирование средств размещения, услуги питания)



МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего
профессионального образования
«Дальневосточный федеральный университет»
(ДВФУ)

ШКОЛА ЭКОНОМИКИ И МЕНЕДЖМЕНТА

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ
по дисциплине «Экологический туризм»

Направление подготовки 43.03.02 Туризм
Профиль: Технология и организация туроператорских и турагентских услуг.
Форма подготовки очная / заочная

г. Владивосток
2015

Шкала оценивания уровня сформированности компетенций

Код и формулировка компетенции	Этапы формирования компетенции		Критерии	Показатели
ОПК-2 – способность к разработке туристского продукта	знает (пороговый уровень)	технологические особенности проектирования и формирования туристских турпродуктов в экологическом туризме	<p>Знание:</p> <ul style="list-style-type: none"> – основ экологического туризма как идеологии путешествий в природу; – моделей развития экотуризма – критериев экологичности тура; – принципы оценки туристского потенциала ООПТ; – правила поведения для туристов и представителей турфирм; – особенности проектирования экопроп и экологических экскурсий; – правовые аспекты экологического туризма в разных видах ООПТ. 	<p>Демонстрирует</p> <ul style="list-style-type: none"> – знания основ экологического туризма; – особенности моделей развития экотуризма за рубежом; – знания подходов к развитию экотуризма в России; – знания категорий ООПТ и особенности организации экотуризма на каждой из категорий ООПТ; – принципы оценки экотуристского потенциала как основы проектирования туристского продукта; – знание требований, предъявляемых к посетителям ООПТ; – знание нормативно-правовой базы при проектировании туристских продуктов на ООПТ разных видов; аспектов экологического – особенности проектирования туристских маршрутов на территории ООПТ.

	умеет (продви- нутый)	применять на практике знания об организации и применении современных технологий по проектированию формированию, продвижению и реализации туристских продуктов в экологическом туризме	Умение – при разработке туристского продукта самостоятельно формулировать его цель и задачи; – разрабатывать турпродукт для разных категорий потребителей; – определять стоимость тура с учетом его экологических компонентов.	Демонстрирует – умение сформулировать цель и задачи туристского продукта в соответствии интересами потенциального потребителя; – провести расчет стоимости туристского продукта
	владеет (высокий)	навыками самостоятельног о освоения новых знаний, профессиональн ой аргументацией при проектировании туристских продуктов в экологическом туризме.	При разработке туристского продукта владеть навыками работы с нормативной, справочной литературой; – навыками изучения лучших мировых и отечественных практик экотуризма;	демонстрирует – навыки работы с нормативно-справочной литературой при проектировании туристского продукта в экологическом туризме; – навыки изучения и применения лучших отечественных и мировых практик развития экотуризма
ПК-3 готовнос ть к реализации проектов в туристской индустрии	знает (поро- говый уровень)	– основы эколого- туристских технологий, – теоретические основы маркетинга в экологическом туризме;	Знает – основные аспекты менеджмента экотуризма; квалификационны е требования к менеджерам в экологическом туризме; – основные направления информационно- аналитической и рекламной работы по продвижению экотуристского продукта;	Демонстрирует: – знания функционального содержания целевой направленности менеджмента экотуризма и его отличия от менеджмента туризма; (эко культура и экообразование; внедрение экологических норм поведения; обеспечение полноценного отдыха и рекреации; оздоровление экологической обстановки и природоохранные функции; содействие социально- экономическому развитию дестинации;); – знание направлений рекламной работы по

				продвижению эко маршрутов, образовательных и консультационных услуг, изготовления и продажи сувениров и др.
	умеет (продви- нутый)	использовать ключевые инструменты менеджмента и маркетинга в экологическом туризме;	Умение – провести оценку спроса на различные экотуристические программы у выявленных целевых категорий посетителей; – провести анализ конкуренции; – формировать экологически ориентированную рекламу туристского продукта	Демонстрирует умение – провести оценку спроса на экопутешествия и выявить потенциального потребителя туристского продукта; – провести анализ конкурентов; – сформировать экологически ориентированную рекламу.
	владеет (высокий)	навыками составления необходимой технической документации, формирования экологически ориентированной рекламы при реализации проектов в экологическом туризме	При реализации проектов в экологическом туризме владеть навыками продвижения экопродукта продукта на туристическом рынке;	Способность продемонстрировать навыки продвижения готового продукта на туристическом рынке.

Зачетно-экзаменационные материалы

ВОПРОСЫ К ЭКЗАМЕНУ

1. Экологический туризм как перспективное направление природно-ориентированного туризма. Определения экологического туризма. Школы экотуризма.

2. История становления и развития экотуризма. Специфика его связи с охраняемыми территориями.

3. Состояние экотуризма в мире. Мотивы, определяющие выбор региона для экологического путешествия.

4. Иерархическая классификация экологических туров

5. Принципы и признаки экотуризма

6. Техника безопасности во время экологического путешествия.

7. Природоохранная, экономическая и социальная функции экологического туризма.

8. Мировые тенденции развития экологического туризма и побудительные причины роста интереса к нему: увеличение народонаселения, ускорение социокультурных процессов, урбанизация и загрязнение естественных территорий, устойчивое ухудшение качества состояния окружающей среды.

9. Основные преимущества экотуризма. Развитие территорий, вовлеченных в его сферу, как основа для создания туристской инфраструктуры и организации новых рабочих мест. Природоохранные технологии и их значение в сохранении разнообразия флоры и фауны рекреационных регионов.

10. Формирование экологического мировоззрения населения: формы и методы.

11. Экологическое образование на учебных тропах природы.

12. Состояние экологического туризма на разных континентах и в отдельных странах. Наиболее крупные и известные национальные парки мира: размеры территорий, время организации, преобладающие ландшафты, флора и фауна, основные достопримечательности.

13. Экологические туры: виды, путь следования, возможности для проживания, предпочтительное время отдыха, погодные условия.

14. Факторы, определяющие перспективность территории для развития экотуризма в мире.

15. Экологический туризм в странах Северной Европы: охраняемые территории Финляндии, Норвегии, Швеции, Исландии, Эстонии, Великобритании.

16. Экологический туризм в Восточной части Центральной Европы: национальные парки Германии, Франции.

17. Экологический туризм в Средиземноморье: национальные парки Испании, Италии, Греции.

18. Экологотуристские ресурсы и экологический туризм в странах Северной Америки.

19. Эколого-туристские ресурсы Центральной и Южной Америки. Перспективы развития экологического туризма. Историческое наследие: памятники цивилизации ацтеков, майя, инков. Флора и фауна. Вновь создаваемые национальные парки. Экологические проблемы.

20. Экологический туризм в странах Карибского бассейна и в Южной Америке (Охраняемые территории и национальные парки Мексики, стран Карибского бассейна).

21. Экологический туризм в странах Африки. Традиции и обычаи разноплеменного населения как факторы увеличения attractiveness территорий.

22. Система резерватов и национальных парков Марокко, Египта, Израиля, Кении, Мадагаскара, Сейшельских островов, регионов Южной Африки.

23. Национальные парки Китая как объекты экологического туризма

24. Развитие экологического туризма в Республике Корея

25. Развитие экологического туризма в Японии.

26. Экологический туризм в Австралии.

27. Природно-ориентированный туризм в России: история становления и развития. Сходство и отличие от мировой практики экологического туризма.

28. Экологический туризм в Приморском крае

29. Менеджмент экологического туроперейтинга, его основная задача.
30. Деятельность международных организаций, планирующих и поддерживающих экологический туризм в мире. Экотуристское общество TIES.
31. Принципы функционирования национальных парков и познавательный туризм
32. Принципы функционирования заповедников и познавательный туризм
33. Понятие об этике экологического путешествия.
34. Здоровье и безопасность туриста на маршруте. выбор и сложность маршрута.
35. Национальные особенности экотуристов из разных стран.
36. Условия для организации туров экологической направленности.
37. Специфика формирования туристского продукта турфирмы в заповедник.
38. Специфика формирования туристского продукта в национальный парк.
39. Этапы проектирования экотуристского продукта.
40. Эколого-социологический анализ и целевые группы – цель изучения.
41. Объекты и темы маршрутов и экскурсий в экологическом туризме.
42. Особенности ценообразования в экологическом туризме.
43. Какие формы экотуризма могут получить преимущественное развитие в России? Объясните свой выбор.
44. Какие формы экотуризма могут получить преимущественное развитие в Приморском крае? Объясните свой выбор.
45. Виды субъективных опасностей в экологическом туризме и причины несчастных случаев. Меры профилактики несчастных случаев.

46. Виды объективных опасностей в экологических турах по Приморскому краю. Меры профилактики несчастных случаев.

47. Документы, регламентирующие требования по безопасности при организации путешествий.

48. Правила поведения руководителя тура во время экологического тура.

49. Опасности и несчастные случаи типичные для пешеходных экологических туров и меры профилактики несчастных случаев во время их проведения.

50. Опасности и несчастные случаи типичные для конных экологических туров и меры профилактики несчастных случаев во время их проведения.

51. Опасности и несчастные случаи типичные для водных экотуров и меры профилактики несчастных случаев во время их проведения

52. Специфика работы гида-проводника роль и его роль в экологическом туризме;

53. Особенности организации питания туристов в экологическом туризме.

54. Специфика организации размещений в экологическом туризме.

55. Основные ключевые компоненты менеджмента в экологическом туризме.

56. Экологический тур, экологическая тропа: общие и отличительные особенности.

Тестовые задания

Раздел 1.

- 1. Одна из задач экологического туризма – научить людей любить и уважать природу, понимать ее законы, относиться к ней бережно.**
 - а) Верно*
 - б) Неверно
- 2. Каким по Вашему мнению, должен быть экологический туризм:**
 - а) Не наносящим природе ущерба и экономически эффективным
 - б) Заботящимся о сохранении местной социокультурной среды
 - в) Нацеленным на экологическое образование и просвещение
 - г) Все вышеперечисленное верно*
- 3. Виды экотуризма можно разделить на 2 типа:**
 - а) Экотуризм в границах особо охраняемых природных территорий*
 - б) Экотуризм в границах, не охраняемых территорий
 - в) Экотуризм вне границ, особо охраняемых природных территорий
 - г) Нет верного ответа
- 4. По основным целям тура, экотуризм делится на следующие виды:**
 - а) Наблюдение и изучение «дикой» или «окультуренной» природы*
 - б) Лечение природными факторами
 - в) Получение максимальной прибыли
- 5. Можно ли сказать, что экологический туризм – это не только суровое путешествие с тяжелым рюкзаком, но вполне комфортное развлечение с природой и всеми ее прелестями:**
 - а) Можно*
 - б) Нет, это не верно
- 6. Какие из ниже перечисленных пунктов относятся к видам экотуризма и экотуров:**
 - а) Научный туризм
 - б) Туры истории природы
 - в) Приключенческий туризм
 - г) Путешествия в уникальные, экзотические природные объекты
- 7. Основными объектами экологического туризма являются: - выберите правильный ответ и дополните при необходимости:**
 - а) сельская местность
 - б) дикая природа
 - в) Национальные и природные парки, государственные природные заказники, памятники природы;
- 8. Экологический туризм относится к природно-ориентированному туризму:**
 - а) Верно
 - б) Неверно
- 9. Какой вид экотуризма предполагает сбор каких-либо научных данных в той местности, в которых проходят путешествия?**

а) рекреационный туризм

б) научный туризм

в) горный туризм

10. Дестинация экологического туризма – это

а) место посещения привлекающих туристов своими специфическими природными ресурсами, достопримечательностями, историческим и культурным наследием

б) способность туризма в течении длительного времени сохранять свои количественные показатели

в) система характеризующая наличие значительного числа подсистем целого рода туристских включений

11. Выберите виды туризма, которые можно отнести к

экологическому: выберите правильный ответ и дополните при необходимости:

а) научный

б) деловой

в) рекреационный

12. Что относят к приключенческому туризму

а) походные экспедиции, охота

б) путешествия для занятия спортом

в) путешествия для встреч с родственниками

13. К какому виду туризма относятся походы по рекам, озерам, морям на надувных лодках:

а) горный туризм

б) экологический туризм

в) водный туризм

14. Экотуристы – это: (отметьте правильный ответ)

а) туристы приверженные экологичным формам путешествий и отдыха;

б) бережно относящиеся к традиционным культурам и местным

сообществам;

в) заботящиеся о защите природы;

г) выполняющие просветительскую функцию;

д) любители природы;

е) любители путешествовать.

15. Отметьте из предложенного списка страну – лидера

экологического туризма:

а) Антарктида;

б) Канада;

в) США;

г) Германия;

д) Япония;

е) Китай;

ж) Малайзия;

- з) Австралия;
- и) Остров Фиджи;
- к) Кения;
- л) Коста-Рика.

16. Тенденции, способствующие возникновению экологического туризма:

- а) Туризм превратился в одну из крупнейших отраслей мировой экономики и начал представлять серьезную опасность многим местностям;
- б) Может оказывать финансовую поддержку территориям, в пределах которых развивается;
- в) Усиление тенденций бережного отношения к природе;
- г) Проживание большого количества людей в городах.

17. Модели развития экотуризма:

- а) Американская;
- б) Австралийская;
- в) Европейская;
- г) Западноевропейская;
- д) Российская.

18. В России термин «экологический туризм» появился (выберите ответ и напишите где впервые были внедрены экологические маршруты):

- а) в середине 80-х годов XX века;
 - б) в начале 90-х гг;
 - в) в конце 90-х гг.
- б. Возникновение и развитие экологического туризма в России тесно связано с:
- а) историей выделения природных территорий, особо привлекательных с эстетической и рекреационной точек зрения;
 - б) с разработкой нормативов использования и охраны природных рекреационных территорий;
 - в) с интересом к природно-ориентированному туризму;
 - г) с глобальным характером экологических проблем в природных рекреационных территориях.

19. Что по Вашему мнению можно отнести к отличительным признакам экотуризма:

- а) Устойчивое природопользование
- б) Меньшая ресурсо- и энергоемкость
- в) Негативное вмешательство в окружающую среду

20. Виды экотуризма можно разделить на 2 типа: отметьте правильные варианты и дополните Ваш ответ

- а) Экотуризм в границах особо охраняемых природных территорий
- б) Экотуризм в границах, не охраняемых территорий
- в) Экотуризм вне границ особо охраняемых природных территорий
- г) Нет верного ответа

**Критерии выставления оценки студенту на экзамене
по дисциплине «Экологический туризм»**

Баллы (рейтинговой оценки)	Оценка экзамена (стандартная)	Требования к сформированным компетенциям
86-100	«отлично»	Оценка «отлично» выставляется студенту, если он глубоко и прочно усвоил программный материал, исчерпывающе, последовательно, четко и логически стройно его излагает, умеет тесно увязывать теорию с практикой, свободно справляется с задачами, вопросами и другими видами применения знаний, причем не затрудняется с ответом при видоизменении заданий, использует в ответе материал научных статей, правильно обосновывает принятое решение, владеет навыками и приемами анализа рынка экологического туризма, обоснования и создания нового туристского продукта,
85-76	«хорошо»	Оценка «хорошо» выставляется студенту, если он твердо знает материал, грамотно и по существу излагает его, не допуская существенных неточностей в ответе на вопрос, правильно применяет теоретические положения при решении практических вопросов и задач, владеет необходимыми навыками и приемами их выполнения.
75-61	«удовлетворительно»	Оценка «удовлетворительно» выставляется студенту, если он имеет знания только основного материала, но не усвоил его деталей, допускает неточности, недостаточно правильные формулировки, нарушения логической последовательности в изложении программного материала, испытывает затруднения при выполнении проекта создания экологического тура.
60-0	«неудовлетворительно»	Оценка «неудовлетворительно» выставляется студенту, который не знает значительной части программного материала, допускает существенные ошибки, неуверенно, с большими затруднениями выполняет практические работы. Как правило, оценка «неудовлетворительно» ставится студентам, которые не могут продолжить обучение без дополнительных занятий по соответствующей дисциплине.