



МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего  
профессионального образования  
**«Дальневосточный федеральный университет»**  
(ДФУ)

---

**ШКОЛА ЭКОНОМИКИ И МЕНЕДЖМЕНТА**

СОГЛАСОВАНО  
Руководитель ОП

Кушнарева И.Ю.  
(подпись) (Ф.И.О. рук. ОП)  
« 29 » « февраля » 2016 г.

УТВЕРЖДАЮ  
Заведующий(ая) кафедрой  
сервиса и туризма  
(название кафедры)

Топчий А.В.  
(подпись) (Ф.И.О. зав. каф.)  
« 29 » « февраля » 2016 г.

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**

Прикладные исследования в туризме и гостеприимстве

**Направление подготовки 43.03.02 Туризм**

Профиль: Технология и организация туроператорских и турагентских услуг.

**Форма подготовки очная/заочная**

курс 1 семестр 2  
лекции - 18 час.  
практические занятия \_- 18 час.  
лабораторные работы - час.  
в том числе с использованием МАО лек. \_- / пр. \_- / лаб.- 0 час.  
всего часов аудиторной нагрузки 36 час.  
в том числе с использованием МАО - час.  
самостоятельная работа 81 час.  
в том числе на подготовку к экзамену – 27 час.  
контрольные работы (количество) – не предусмотрены  
курсовая работа / курсовой проект \_- не предусмотрены  
зачет \_- семестр  
экзамен – 2 семестр

Рабочая программа составлена в соответствии с требованиями федерального государственного образовательного стандарта высшего образования, утвержденного приказом Министерства образования и науки РФ от 14.12.2015 № 1463

Рабочая программа обсуждена на заседании кафедры сервиса и туризма, протокол № 2 от « 29 » « февраля » 2016 г.

Заведующая кафедрой: канд. экном. наук. Топчий А.В.  
Составитель(ли): канд. геогр. наук, доцент Деркачева Л.Н.

**I. Рабочая программа пересмотрена на заседании кафедры:**

Протокол от « \_\_\_\_ » \_\_\_\_\_ 20\_\_ г. № \_\_\_\_\_

Заведующий кафедрой \_\_\_\_\_  
(подпись) (И.О. Фамилия)

**II. Рабочая программа пересмотрена на заседании кафедры:**

Протокол от « \_\_\_\_ » \_\_\_\_\_ 20\_\_ г. № \_\_\_\_\_

Заведующий кафедрой \_\_\_\_\_  
(подпись) (И.О. Фамилия)

## ABSTRACT

**Bachelor's degree in 43.03.02 Tourism.**

**Course title: "Applied research in tourism and hospitality"**

**Disciplines by choice of Block. 2, 4 credits**

**Instructor: Instructor:** Lyudmila N. Derkacheva, Candidate of Geographic Sciences, Associate Professor.

**At the beginning of the course a student should be able to:**

- - the ability to take initiative and make responsible decisions, aware of the responsibility for the results of their professional activities;

- - ability to self-organization and self-education.

**Learning outcomes:**

- the ability to use the basics of economic knowledge in assessing the effectiveness of the results of activities in various fields;

- the ability to self-organization and self-education;

- the ability to solve standard tasks of professional activity based on information and bibliographic culture using information and communication technologies and taking into account the basic requirements of information security, use various sources of information on the tourist product object;

- the ability to calculate and analyze the costs of the enterprise activities of the tourism industry, the tourist product in accordance with the requirements of the consumer and (or) the tourist, to justify the management decision.

**Course description:**

1. Theoretical foundations, methods of scientific knowledge, methodology and logic of applied research: the conceptual apparatus of research activities; content and possibilities of applying the most frequently used research methods in tourism; types of research activities of students and stages of scientific research; principles of the dialectical method of knowledge, theoretical and empirical methods (method of observation, estimation, comparison, modeling, typology, analysis and synthesis, etc.); the logic of the study: the general course of the study;

problem statement, choice and justification of the research topic, the formulation of a hypothesis; analysis of the state of scientific thought on the research topic; conducting the practical part of the study; description and registration of research results;

2. Goals, objectives, methods of applied research in tourism; methods of sociological research in tourism: development of questionnaire tools for social research in tourism; interview method, stages of processing and interpretation of the interview; content analysis method; marketing research methods in tourism: consumer research, factors affecting buyers of tourism products, assessment of the competitive environment of enterprises creating tourism products, SWOT analysis, benchmarking.

3. Methods of collecting scientific information and types of documentary sources of information (tourism periodicals, regulatory documents, Internet resources).

**Main course literature:**

**Main course literature:**

1. Aleksandrova A.Yu. (ed.) and others. Tourism statistics. Textbook. - M.: Federal Agency for Tourism, 2014. - 464 p.

<https://www.book.ru/book/919715/view2/7>

2. Borisova A.V. Research methods: study guide / A.B. Borisov. - Publishing house Yaroslavl State University. PG Demidova, 2013. - 68 p. - Access mode:

<https://elibrary.ru/item.asp?id=21417576>

3. Butko I.I. Research areas in tourism research / Proceedings of the Rostov State University of Communications. - 2013. - № 3. - p. 21-25. - Access mode:

<https://elibrary.ru/item.asp?id=21197484>

4. Edronova V.N. Statistical methodology in the system of scientific methods of financial and economic research: Textbook / Edronova V.N., Ovcharov A.O., Edronova V.N. - M.: Master, SIC INFRA-M, 2013. - 464s. - Access mode:

<http://znanium.com/catalog/product/418044>

5. Dobrenkov V.I. Methods of sociological research: Textbook / V.I.

Dobrenkov, A.I. Kravchenko; Moscow State University Mv Lomonosov. - M.: INFRA-M, 2008. - 768 p. - Access mode: <http://znanium.com/catalog/product/136303>

6. Kuznetsov, V.V. Fundamentals of Scientific Research (General Course) [Electronic resource]: studies. manual for bachelors / I.N. Kuznetsov. - M.: Dashkov and K, 2013, - 284 p. Access mode: <http://znanium.com/bookread.php?book=415064>

7. Kozhuhar, V. M. Fundamentals of Scientific Research [Electronic resource]: studies. manual / V.M. Kozhuhar. - M.: Dashkov and K, 2013. - 216 p. Access mode: <http://znanium.com/bookread.php?book=415587>

8. Moky, M.S. Scientific research methodology [Text]: textbook for magistracy / M.S. Moky, A.L. Nikiforov, V.S. Moky; by ed. M.S. Mokiya; UMO. - M.: Yurayt, 2015 - 255 p. <http://book.lib-i.ru/25raznoe/672733-1-m-mokiy-nikiforov-mokiy-metodologiya-nauchnih-issledovaniy-uchebnik-dlya-magistrov-pod-redakciey-m.php>

9. Novikov, V.K. Methodology and methods of scientific research [Electronic resource] / V.K. Novikov. - M.: Altair-MGAVT, 2015. - 212 p. - Access mode: <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=522730>

10. Novikova S.S. Research Methods in Social Work: Study Guide / Novikova SS, Solov'ev A.V. - M.: SIC INFRA-M, 2015. - 381 p. - Access mode: <http://znanium.com/catalog/product/488669>

11. Rodionova N.V. Methods of research in management. Organization of research activities. Module I: A textbook for university students enrolled in the direction of training "Management" / Rodionova N.V. -M.: UNITY-DANA, 2015. - 415 p. - Access mode: <http://znanium.com/catalog/product/884157>

12. Putrik Yu.S. The role of scientific research in the formation of plans and programs for the development of tourism in the Russian Federation / Putrik Yu.S., Pervunin S.N. / Current problems of service and tourism. - 2013. - № 1. - p. 68-75. - Access mode: <https://elibrary.ru/contents.asp?id=33820225>

13. A.Pizhurin. Methods and means of scientific research: Textbook /

A.A.Pizhurin, A.A.Pizhurin (ml.), V.E. Pyatkov - Moscow: INFRA-M, 2015. - 264 p. . - Access mode: <http://znanium.com/catalog/product/502713>

**Form of final control:** pass-fail exam

**Аннотация к рабочей программе дисциплины  
«Прикладные исследования в туризме и гостеприимстве»**

Учебный курс «Прикладные исследования в туризме и гостеприимстве» предназначен для студентов направления подготовки 43.03.02 «Туризм».

Дисциплина «Прикладные исследования в туризме и гостеприимстве» включена в состав раздела обязательных дисциплин вариативной части.

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зачетные единицы, 144 часа. Учебным планом предусмотрены лекционные занятия (18 часов), практические занятия (18), самостоятельная работа (81 часов), подготовка к экзамену – 27 часов. Дисциплина реализуется на 1 курсе во 2 семестре.

Дисциплина «Прикладные исследования в туризме и гостеприимстве» логически и содержательно связана с дисциплинами «Основы современных образовательных технологий», «Индустрия гостеприимства», «Туристские ресурсы Приморского края» и позволяет подготовить студентов к освоению ряда таких дисциплин, как «EVENT туризм», «Курортология», «Внутренний туризм», «Международный туризм».

Содержание дисциплины предусматривает понимание особенностей и важности научно-исследовательской деятельности студентов и состоит из 3 разделов, охватывающих следующий круг вопросов:

1. Теоретические основы, методы научного познания, методология и логика прикладных исследований: понятийный аппарат научно-исследовательской деятельности; содержание и возможности применения

наиболее часто используемых методов исследования в туризме; видов научно-исследовательской деятельности студентов и этапов научного исследования; принципы диалектического метода познания, теоретические и эмпирические методы (метод наблюдения, оценочный, сравнения, моделирования, типологии, анализа и синтеза и др.); логика проведения исследования: общий ход исследования; постановка проблемы, выбор и обоснование темы исследования, формулировка гипотезы; анализ состояния научной мысли по теме исследования; проведение практической части исследования; описание и оформление результатов исследования;

2. Цели, задачи, методы прикладных исследований в туризме; методы социологических исследований в туризме: разработка анкетного инструментария социальных исследований в туризме; метод интервью, этапы обработки и интерпретации интервью; метод контент-анализа; методы маркетинговых исследований в туризме: исследование потребителей, факторы, влияющие на покупателей туристских продуктов, оценка конкурентной среды предприятий, создающих туристские продукты, SWOT-анализ, бенчмаркинг.

3. Методы сбора научной информации и видов документальных источников информации (периодические издания в сфере туризма, нормативные документы, Интернет-ресурсы).

**Цель изучения дисциплины** – формирование научного мышления, понимания роли прикладных исследований и приобретения новых знаний направленных на обеспечение конкретных решений при выполнении профессиональных задач.

**Задачи:**

– овладение основными методами научного познания (обще логическими, теоретическими и эмпирическими) и логики проведения прикладного исследования;

– изучение методов прикладных исследований в туризме и формирование практических навыков по обработке и интерпретации результатов научных исследований;

– формирование практических навыков по сбору научной информации

– формирование практических навыков планирования и организации научной работы по актуальным направлениям сервиса и туризма;

Для успешного изучения дисциплины «Прикладные методы исследования в туризме и гостеприимстве» у обучающихся должны быть сформированы следующие предварительные компетенции:

– способность проявлять инициативу и принимать ответственные решения, осознавая ответственность за результаты своей профессиональной деятельности;

– способностью к самоорганизации и самообразованию.

В результате изучения данной дисциплины у обучающихся формируются следующие профессиональные компетенции:

Код и формулировка компетенции	Этапы формирования компетенции	
ОК-2 способность использовать основы экономических знаний при оценке эффективности результатов деятельности в различных сферах	Знает	статистический инструментальный анализа туристского рынка: – анализ туристских потоков; – анализ инфраструктуры туристской сферы и сопутствующих видов экономической деятельности; – анализ макроэкономических индикаторов туристской индустрии, – анализ деятельности отдельного хозяйствующего субъекта туристской индустрии (турфирмы, гостиницы, перевозчика и т.д.):
	Умеет	проводить информационно поисковую работу с последующим использованием при решении поставленных задач
	Владеет	навыками обработки и интерпретации данных необходимых для осуществления прикладных исследований в туризме.
ОК-5 способность к самоорганизации и	Знает	пути и средства профессионального самосовершенствования;

самообразованию		- систему категорий и методов, направленных на формирование аналитического и логического мышления;-
	Умеет	– анализировать информационные источники (сайты, форумы, периодические издания); – анализировать культурную, профессиональную и личностную информацию и использовать ее для повышения своей квалификации и личностных качеств;
	Владеет	навыками организации самообразования, технологиями приобретения, использования и обновления профессиональных знаний.
ОПК-1 способность решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности, использовать различные источники информации по объекту туристского продукта	Знает	основные методы, способы и средства получения, хранения, анализа информации необходимой для проведения поставленных исследовательских задач с учетом основных требований информационной безопасности; основные понятия и современные принципы работы с информацией.
	Умеет	осуществлять поиск информации необходимой для проведения поставленных исследовательских задач
	Владеет	навыками сбора информации, в том числе и с использованием информационных и интерактивных Интернет-ресурсов, необходимой для решения поставленных задач, технологиями сбора, обработки и анализа информации средствами Интернет;
ПК-5 способностью рассчитать и проанализировать затраты деятельности предприятия туристской индустрии, туристского продукта в соответствии с требованиями потребителя и (или) туриста, обосновать управленческое решение	Знает	технологии расчета стоимости туристского продукта /услуг
	Умеет	осуществлять калькуляцию реализуемых услуг.
	Владеет	методикой анализа полученной информации и формулировки логических заключений по результатам полученных расчетов

Для формирования вышеуказанных компетенций в рамках дисциплины «Прикладные исследования в туризме и гостеприимстве» применяются следующие методы активного/ интерактивного обучения: лекция-

презентация, лекция с разбором конкретных ситуаций, исследовательская работа.

## **I. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ТЕОРЕТИЧЕСКОЙ ЧАСТИ КУРСА**

### **Тема 1. Особенность организации научных исследований в сфере туризма и гостеприимства (4 час.).**

Индустрия туризма и гостеприимства как объект научного исследования. Представление о туризме и гостиничной индустрии как сфере теоретического и практического знания. Цели и задачи научного исследования. Междисциплинарность и комплексность науки о туризме и гостеприимстве. Задачи научных исследований сферы туризма и гостеприимства. Особенность функционирования рынка туристских и гостиничных услуг. Особенность формирования, продвижения и потребления услуг туризма и гостеприимства.

### **Тема 2. Научное познание. Теоретические основы организации научного исследования (4 час.).**

Понятие научного исследования. Виды научных исследований: фундаментальные, прикладные, разработки. Этапы исследования: разработка замысла исследования, получение и анализ данных, выводы и оформление результатов исследования. Содержание фундаментальных исследований в туризме. Междисциплинарный подход как основа исследований в туризме. Направления и содержание прикладных исследований в туризме. Научно-исследовательские разработки. Этапы исследования: разработка замысла исследования, получение и анализ данных, выводы и оформление результатов исследования. Понятия «проблема», Требования к теме исследования. Цели и задачи исследования, объект и предмет исследования. Гипотеза. Выбор методов проведения исследования. Рабочий инструментарий. Формирование рабочего инструментария. Кабинетные и полевые исследования. Обсуждение результатов исследования

**Тема 3. Научные подходы к исследованию и методы исследования. Общелогические методы исследования и их использование в туризме и гостеприимстве туризме (4 час.).**

Методология как учение о методах исследования. Концепция. Методология теоретических исследований и методы теоретического уровня. Понятие «метод» научного исследования. Требования к выбору метода исследования. Классификация методов исследования: общие и специальные; общелогические, теоретические, эмпирические, прикладные методы. Методика исследования. Общелогические методы исследования: анализ синтез, индукция, дедукция, метод аналогии

**Тема 4. Теоретические и эмпирические методы исследования и их использование в туризме и гостеприимстве туризме (4 час.).**

Специфика теоретических исследований в туризме и методы теоретического исследования. Требования к теоретическим исследованиям. Особенности и содержание теоретических методов в туризме. Мысленный эксперимент. Метод восхождения от абстрактного к конкретному, метод доказательств. Методы «идеализации» и «формализации». Гипотеза. Притиворечие. Особенности и содержание эмпирических методов. Метод «наблюдение» – особенности метода, включенное и невключенное наблюдение. Статистические наблюдения. Источники информации статистических наблюдений в туризме. Эксперимент – особенности метода и цель применения. Описание – особенности метода и цель применения, Непосредственные и опосредованные описания.

**Тема 5. Особенность применения методов анкетирования, SWOT-анализа в туризме и гостеприимстве (2 час.).**

Цель проведения маркетингового исследования в туризме. Опросы как основные методы количественных исследований: Характеристика. преимущества и недостатки; условия применения. Анкета и программа опроса: цели использования анкеты; последовательность разработки анкеты; принятие решения относительно предмета исследования; выбор формата

анкеты; Формулировка вопросов и выбор их последовательности. Структура типичной анкеты. Тестирование анкеты. Телефонные опросы. Характеристика. Преимущества

Метод SWOT-анализ. Цель и задачи применения. Методика проведения. Преимущества метода и недостатки.

## **II. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ПРАКТИЧЕСКОЙ ЧАСТИ КУРСА**

**(18 часов)**

**Практическое занятие № 1. Научное познание. Функция и цель науки. Пути развития науки (4 час.).**

1. Основной признак и главная функция науки.
2. Функция и цель науки. Пути развития науки.
3. Объект и предмет исследований.
4. Проблемная ситуация. Научная проблема.
5. Разработка гипотезы и методики проведения научного исследования.

**Практическое занятие № 2. Использование современных информационных технологий при поиске и изучении литературных источников и обработке результатов (4 час.).**

1. Поиск и работа с научной и аналитической литературой.
2. Работа с учебными и учебно-методическими материалами.
3. Анализ источников информации.
4. Виды систематизации результатов исследований и их содержание

**Практическое занятие № 3. Исследование рынка туристских услуг и потребительского рынка (4 час.).**

1. Разработка анкеты для исследования потребительского спроса туров различной направленности по заданной теме исследования, с использованием всех видов вопросов: закрытых, открытых, шкалирующих, ранжирующих, вопросов-меню.

**Практическое занятие № 4. Маркетинговый комплекс 7P в туризме (4 час.).**

1. Особенности применения маркетингового комплекса 7P в туризме и гостеприимстве.

2. Эффективные маркетинговые каналы в туризме и гостеприимстве.

### **Практическое занятие № 5. Проблемы организации научных исследований в туризме и гостеприимстве (2 час.).**

1. Основные направления совершенствования научных исследований в туризме и гостеприимстве.

2. Оценка эффективности научных исследований в туризме.

## **III. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ**

Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся по дисциплине «Прикладные методы исследования в туризме и гостеприимстве» представлено в Приложении 1 и включает в себя:

– план-график выполнения самостоятельной работы по дисциплине, в том числе примерные нормы времени на выполнение по каждому заданию;

– характеристика заданий для самостоятельной работы обучающихся и методические рекомендации по их выполнению;

– требования к представлению и оформлению результатов самостоятельной работы;

– критерии оценки выполнения самостоятельной работы.

## **IV. КОНТРОЛЬ ДОСТИЖЕНИЯ ЦЕЛЕЙ КУРСА**

№ п/п	Контролируемые разделы дисциплины	Коды и этапы формирования компетенций		Оценочные средства	
				текущий контроль	промежуточная аттестация
1.	Тема 1. Особенность организации научных исследований в сфере туризма и гостеприимства	ОК-3	знает	Собеседование (УО-1)	Вопросы к экзамену № 1- 3
			умеет	Собеседование (УО-1)	Вопросы к экзамену № 1- 3
			владеет	Практичес	Вопросы к

				кая работа	экзамену № 1- 3
Тема 2. Научное познание. Теоретические основы организации научного исследования. Тема 3. Научные подходы к исследованию и методы исследования. Общелогические методы исследования и их использование в туризме и гостеприимстве туризме	ОК-7	знает		Собеседование (УО-1)	Вопросы к экзамену № 4 - 13
		умеет		Собеседование (УО-1)	Вопросы к экзамену № 4 - 13
		владеет		Практическая работа	Вопросы к экзамену № 4 - 13
Тема 4. Теоретические и эмпирические методы исследования и их использование в туризме и гостеприимстве туризме	ОПК-1	знает		Собеседование (УО-1)	Вопросы к экзамену № 14 - 22
		умеет		Собеседование (УО-1)	Вопросы к экзамену № 14 - 22
		владеет		Практическая работа	Вопросы к экзамену № 14 - 22
Тема 5. Особенность применения методов анкетирования, SWOT-анализа в туризме и гостеприимстве	ПК-3	знает		Собеседование (УО-1)	Вопросы к экзамену № 23 - 31
		умеет		Собеседование (УО-1)	Вопросы к экзамену № 23 - 31
		владеет		Практическая работа	Вопросы к экзамену № 23 - 31

Типовые контрольные задания, методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений и навыков и (или) опыта деятельности, а также критерии и показатели, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и характеризующие этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы, представлены в Приложении 2.

## **V. СПИСОК УЧЕБНОЙ ЛИТЕРАТУРЫ И ИНФОРМАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ**

### **Основная литература**

*(электронные и печатные издания)*

1. Едророва В. Н. Статистическая методология в системе научных методов финансовых и экономических исследований: Учебник / Едророва В. Н., Овчаров А. О., Едророва В. Н. – М.:Магистр,НИЦ ИНФРА-М, 2013. – 464с. – Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/418044>
2. Добренъков В.И. Методы социологического исследования: Учебник / В.И. Добренъков, А.И. Кравченко; МГУ им. М.В. Ломоносова. – М.: ИНФРА-М, 2008. –768 с. – Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/136303>
3. Колесникова И.А. Функции научных исследований в практике социально-культурного сервиса и туризма / Колесникова И.А., Толбатовская Е.Г. / Актуальные проблемы гуманитарных и социально-экономических наук. – 2016. – Т. 10. – № 2. – С. 52-54. – Режим доступа: <https://elibrary.ru/item.asp?id=25903234>
4. Мокий, М. С. Методология научных исследований [Текст]: учебник для магистратуры/ М. С. Мокий, А. Л. Никифоров, В. С. Мокий; под ред. М. С. Мокия; УМО. - М.: Юрайт, 2015 - 255 с. <http://book.lib-i.ru/25raznoe/672733-1-m-mokiy-nikiforov-mokiy-metodologiya-nauchnih-issledovaniy-uchebnik-dlya-magistrov-pod-redakciey-m.php>
5. Новиков, В.К. Методология и методы научного исследования [Электронный ресурс] / В.К. Новиков. - М.: Альтаир-МГАВТ, 2015. - 212 с. - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=522730>
6. Новикова С.С. Методы исследований в социальной работе: Учебное пособие / Новикова С.С., Соловьев А.В. – М.: НИЦ ИНФРА-М, 2015. – 381 с. – Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/488669>
7. Родионова Н.В. Методы исследования в менеджменте. Организация исследовательской деятельности. Модуль I: Учебник для студентов вузов, обучающихся по направлению подготовки «Менеджмент» / Родионова Н.В. –М.:ЮНИТИ-ДАНА, 2015. – 415 с. – Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/884157>

#### Дополнительная литература

*(печатные и электронные издания)*

1. Александрова А.Ю. (ред.) и др. Статистика туризма Учебник. — М.: Федеральное агентство по туризму, 2014. — 464 с. <https://www.book.ru/book/919715/view2/7>
2. Бутко И.И. Научные направления в исследованиях туризма / Труды Ростовского государственного университета путей сообщения. — 2013. — № 3. — С. 21-25. — Режим доступа: <https://elibrary.ru/item.asp?id=21197484>
3. Гладкий А.В. Теоретико-методические основы научных исследований в области международного туризма / Псковский регионологический журнал. — 2017. — № 3 (31). — С. 93-103. — Режим доступа: <https://elibrary.ru/item.asp?id=30281230>
4. Путрик Ю.С. Роль научных исследований в формировании планов и программ развития туризма в РФ / Путрик Ю.С., Первунин С.Н. / Современные проблемы сервиса и туризма. — 2013. — № 1. — С. 68-75. — Режим доступа: <https://elibrary.ru/contents.asp?id=33820225>
5. Пижурин А.А. Методы и средства научных исследований: Учебник / А.А. Пижурин, А.А. Пижурин (мл.), В.Е. Пятков — М.: НИЦ ИНФРА-М, 2015. — 264 с. — Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/502713>

**Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети  
«Интернет»**

1. Всемирная туристская организация [http://www.unwto.org/index\\_r.php](http://www.unwto.org/index_r.php).
2. Материалы портала Российского индекса научного цитирования eLibrary <http://elibrary.ru/>.
3. Российская государственная библиотека <http://www.rsl.ru/>
4. Сайт Федерального агентства по туризму Минкультуры России. Статистика туризма <http://www.russiatourism.ru>
5. Сайт Администрации Приморского края <http://primorsky.ru/>.

6. Сайт Федерального агентства по туризму Министерство экономического развития Российской Федерации

<https://www.russiatourism.ru/>

7. Сайт Территориального органа Федеральной службы государственной статистики по Приморскому краю [Электронный ресурс] //

<http://primstat.gks.ru/>

### **Перечень информационных технологий и программного обеспечения**

1. Справочно-правовая система «КонсультантПлюс». Режим доступа: <http://www.consultant.ru/>

2. Справочно-правовая система «Гарант». Режим доступа: [www.garant.ru](http://www.garant.ru)

3. Справочная система «Кодекс». Режим доступа: <http://www.kodeks.ru/>

4. Программное обеспечение: Microsoft Word, Microsoft Excel, Microsoft PowerPoint.

## **VI. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ**

Реализация дисциплины «Прикладные методы исследования в туризме и гостеприимстве» предусматривает следующие виды учебной работы: лекции, практические занятия, самостоятельную работу студентов, текущий контроль и промежуточную аттестацию.

Освоение курса дисциплины «Прикладные методы исследования в туризме и гостеприимстве» предполагает рейтинговую систему оценки знаний студентов и предусматривает со стороны преподавателя текущий контроль за посещением студентами лекций, подготовкой и выполнением заданий всех практических занятий с обязательным предоставлением отчета о работе, выполнением всех видов самостоятельной работы.

Промежуточной аттестацией по дисциплине «Прикладные методы исследования в туризме и гостеприимстве» является экзамен.

В течение учебного семестра обучающимся нужно освоить

теоретический материал (весовой коэффициент каждого контрольного мероприятия 0,2).

Студент считается аттестованным по дисциплине «Прикладные методы исследования в туризме и гостеприимстве» при условии выполнения всех видов текущего и промежуточного контроля, предусмотренных учебной программой.

Критерии оценки по дисциплине «Прикладные методы исследования в туризме и гостеприимстве» для аттестации на зачете следующие: 86-100 баллов – «отлично», 76-85 баллов – «хорошо», 61-75 баллов – «удовлетворительно», 60 и менее баллов – «неудовлетворительно».

Пересчет баллов по всем видам контрольных мероприятий производится по формуле:

$$P = \sum_{i=1}^m (O_i \times k_i)$$

где:  $P$  – рейтинг студента;

$m$  – общее количество контрольных мероприятий;

$O_i$  – балл, полученный студентом на  $i$ -ом контрольном мероприятии;

$k_i$  – весовой коэффициент  $i$ -го контрольного мероприятия.

### **Рекомендации по планированию и организации времени, отведенного на изучение дисциплины**

Оптимальным вариантом планирования и организации студентом времени, необходимого для изучения дисциплины, является равномерное распределение учебной нагрузки, т.е. систематическое ознакомление с теоретическим материалом на лекционных занятиях и закрепление полученных знаний при подготовке и выполнении заданий, предусмотренных для самостоятельной работы студентов.

Подготовку к выполнению всех видов заданий необходимо проводить заранее, чтобы была возможность проконсультироваться с преподавателем

по возникающим вопросам. В случае пропуска занятия, необходимо предоставить письменную разработку пропущенного занятия.

Самостоятельную работу следует выполнять согласно графику и требованиям, предложенным преподавателем.

### **Алгоритм изучения дисциплины**

Изучение курса должно вестись систематически и сопровождаться составлением подробного конспекта. В конспект рекомендуется включать все виды учебной работы: лекции, самостоятельную проработку рекомендуемой основной и дополнительной литературы, задания, предусмотренные для самостоятельной работы студентов.

Основным промежуточным показателем успешности студента в процессе изучения дисциплины является его готовность к выполнению тестов.

Практические занятия предназначены для осмысления и обобщения сложных разделов дисциплины, которые освещаются, в основном в проблемном поле. В процессе изучения курса обучающиеся получают устойчивые знания о значении прикладных методов исследования в современной сфере туристских услуг.

Приступая к подготовке к практическим занятиям, прежде всего, необходимо ознакомиться с планом занятия, изучить соответствующую литературу, нормативную и техническую документацию. По каждому вопросу занятия студент должен определить и усвоить ключевые понятия и представления. В случае возникновения трудностей студент должен и может обратиться за консультацией к ведущему преподавателю.

Критерием готовности к практическим занятиям является умение студента ответить на все контрольные вопросы, рекомендованные преподавателем.

Знания, полученные студентами в процессе изучения дисциплины, должны закрепляться не повторением, а применением материала.

Особое значение для освоения теоретического материала и для приобретения и формирования умений и навыков имеет самостоятельная работа студентов. Самостоятельная работа является внеаудиторной и предназначена для самостоятельного ознакомления обучающихся с определенными разделами курса по литературе, рекомендованной для выполнения индивидуальных заданий по курсу. Индивидуальные занятия предполагают работу каждого обучающегося по индивидуальному (групповому) заданию и личный письменный (устный) отчет по нему перед преподавателем.

Для самопроверки усвоения теоретического материала, подготовки к практическим занятиям и сдаче зачета студентам предлагаются вопросы для самоконтроля.

### **Рекомендации по использованию методов активного обучения**

Для повышения эффективности образовательного процесса и формирования активной личности студента важную роль играет такой принцип обучения как познавательная активность студентов. Целью такого обучения является не только освоение знаний, умений, навыков, но и формирование основополагающих качеств личности, что обуславливает необходимость использования методов активного обучения, без которых невозможно формирование специалиста, способного решать профессиональные задачи в современных рыночных условиях.

### **Рекомендации по работе с литературой**

При самостоятельной работе с рекомендуемой литературой студентам необходимо придерживаться определенной последовательности:

- при выборе литературного источника теоретического материала лучше всего исходить из основных понятий изучаемой темы курса, чтобы точно знать, что конкретно искать в том или ином издании;

- для более глубокого усвоения и понимания материала следует читать не только имеющиеся в тексте определения и понятия, но и конкретные примеры;

– чтобы получить более объемные и системные представления по рассматриваемой теме необходимо просмотреть несколько литературных источников (возможно альтернативных);

– не следует конспектировать весь текст по рассматриваемой теме, так как такой подход не дает возможности осознать материал; необходимо выделить и законспектировать только основные положения, определения и понятия, позволяющие выстроить логику ответа на изучаемые вопросы.

Работа с литературными источниками поможет ориентироваться в специальной научной литературе.

Изучая литературу при подготовке к семинару по выбранным для изучения темам, подготовьте реферат научной литературы. Такая форма исследовательской работы учит анализировать, оценивать и выделять главное в изучаемой литературе;

### **Рекомендации по подготовке к экзамену**

Подготовка к экзамену и его результативность также требует у студентов умения оптимально организовывать свое время. Идеально, если студент ознакомился с основными положениями, определениями и понятиями курса в процессе аудиторного изучения дисциплины, тогда подготовка к экзамену позволит систематизировать изученный материал и глубже его усвоить.

Подготовку к зачету лучше начинать с распределения предложенных контрольных вопросов по разделам и темам курса. Затем необходимо выяснить наличие теоретических источников (конспекта лекций, учебников, учебных пособий).

При изучении материала следует выделять основные положения, определения и понятия, можно их конспектировать. Выделение опорных положений даст возможность систематизировать представления по дисциплине и, соответственно, результативнее подготовиться к экзамену.

## **VII. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ**

Для осуществления образовательного процесса по дисциплине «Прикладные методы исследования в туризме и гостеприимстве» необходима учебная аудитория с мультимедийным проектором, экраном и доступом в сеть «Интернет».

В читальных залах Научной библиотеки ДВФУ предусмотрены рабочие места для людей с ограниченными возможностями здоровья, оснащены дисплеями и принтерами Брайля; оборудованные портативными устройствами для чтения плоскочастных текстов, сканирующими и читающими машинами, видеоувелечителем с возможностью регуляции цветовых спектров; увеличивающими электронными лупами и ультразвуковыми маркировщиками.

В целях обеспечения специальных условий обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья ДВФУ все здания оборудованы пандусами, лифтами, подъемниками, специализированными местами, оснащенными туалетными комнатами, табличками информационно-навигационной системы.



МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего  
профессионального образования  
**«Дальневосточный федеральный университет»**  
(ДФУ)

---

**ШКОЛА ЭКОНОМИКИ И МЕНЕДЖМЕНТА**

**УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ  
САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ**

Прикладные исследования в туризме и гостеприимстве

**Направление подготовки 43.03.02 Туризм**

Профиль: Технология и организация туроператорских и турагентских услуг.

**Форма подготовки очная / заочная**

г. Владивосток  
2015

## План-график выполнения самостоятельной работы по дисциплине

№ п/п	Дата / сроки выполнения	Вид самостоятельной работы	Примерные нормы времени на выполнение	Форма контроля
1.	4 - 7 недели .	Подготовка к практическим занятиям	26	Устный опрос,
2.	1-3 , 8 недели	Подготовка к семинарам	28	Устный опрос
3.	9 неделя	Подготовка к экзамену	27	Устный опрос
ИТОГО			81	

### Рекомендации по самостоятельной работе студентов

Особое значение для освоения теоретического материала и для приобретения и формирования умений и навыков имеет самостоятельная работа студентов.

Самостоятельная работа студентов по дисциплине «Прикладные методы исследования в туризме и гостеприимстве» предусматривает изучение рекомендуемой основной и дополнительной литературы, выполнение заданий на практических занятиях и промежуточной аттестации – экзамена.

Для самопроверки усвоения теоретического и практического материала, подготовки к зачету студентам предлагаются вопросы для самоконтроля.

### Рекомендации по работе с литературой

При самостоятельной работе с рекомендуемой литературой студентам необходимо придерживаться определенной последовательности:

– при выборе литературного источника теоретического материала лучше всего исходить из основных понятий изучаемой темы курса, чтобы точно знать, что конкретно искать в том или ином издании;

– для более глубокого усвоения и понимания материала следует

читать не только имеющиеся в тексте определения и понятия, но и конкретные примеры;

- чтобы получить более объемные и системные представления по рассматриваемой теме необходимо просмотреть несколько литературных источников (возможно альтернативных);

- не следует конспектировать весь текст по рассматриваемой теме, так как такой подход не дает возможности осознать материал. Выделите и законспектируйте только основные положения, определения и понятия, позволяющие выстроить логику ответа на изучаемые вопросы.

Встречающуюся терминологию необходимо истолковать с опорой на словари и справочники, учебные и научные источники. Приветствуется использование Интернет-ресурсов. Необходимо указывать источник цитирования, автора. Для Интернет-ресурсов – адрес (URL). При подготовке развернутого ответа рекомендуется составить план, включить туда цитаты, основные мысли, свои собственные наблюдения, оценки, интерпретацию.

При работе с текстом, рекомендованным для анализа, в первую очередь, необходимо его прочитать минимум 2–3 раза, попытаться осмыслить и понять его содержание.

Редактировать текст следует так, чтобы максимально сохранить авторский стиль, проблематику.

При трансформации текста, напротив, следует проявить собственную индивидуальность.

При работе с Интернет-ресурсами обращайте внимание на источник: оригинальный авторский материал. Оригинальные авторские материалы, как правило, публикуются на специализированных тематических сайтах или в библиотеках, где указывается автор, его данные. Выполнены такие работы обычно последовательно в научном или научно-популярном стиле. Это могут быть научные статьи, тезисы, учебники, монографии, диссертации, тексты лекций и т.д. На основе таких работ на некоторых сайтах размещаются рефераты или обзоры. Обычно они не имеют автора, редко указываются

источники реферирования. Сами сайты посвящены разнообразной тематике. К таким работам стоит относиться критически, как и к сайтам, где размещаются студенческие работы. Качество этих работ зачастую не выдерживает критики, поэтому сначала подумайте, оцените ресурс, а уже потом им пользуйтесь. В остальном с Интернет-источниками можно работать как с обычной печатной литературой. Интернет – это еще и огромная библиотека, где вы можете найти много текстов, посвященных рассмотрению различных вопросов, связанных с развитием туризма.

### **Вопросы для самоконтроля**

Вопросы для самоконтроля предназначены для самопроверки студентом усвоения теоретического материала, подготовки к практическим занятиям и сдаче экзамена. На каждом практическом занятии проводится устный опрос студентов по изученным темам. Для удобства пользования вопросы для самоконтроля разбиты по темам теоретической части курса дисциплины.

#### **Тема 1. Особенность организации научных исследований в сфере туризма и гостеприимства**

1. Что составляет особенность сферы туризма и гостеприимства как объектов научного исследования?
2. В чем заключаются цели и задачи научного исследования в сфере туризма и гостеприимства?
3. Что включают понятия междисциплинарности и комплексности науки о туризме и гостеприимстве?

#### **Тема 2. Научное познание. Теоретические основы организации научного исследования**

1. Что включает понятие научного исследования?
2. Какие виды научных исследований вы знаете?
3. Перечислите этапы научных исследований
4. Содержание фундаментальных исследований в туризме.

**Тема 3. Научные подходы к исследованию и методы исследования.  
Общелогические методы исследования и их использование в туризме и гостеприимстве туризме**

1. Какие требования предъявляются к теме исследования.
2. Цели и задачи исследования,
3. Объект и предмет исследования.
4. Гипотеза.
5. С какой целью проводятся кабинетные исследования в туризме?
6. Цель проведения полевых исследований в туризме.

**Тема. 4 Теоретические и эмпирические методы исследования и их использование в туризме и гостеприимстве туризме**

1. Виды научно-исследовательской деятельности студентов
2. Какие формы учебно-исследовательской работы студентов вы знаете?
3. Какие требования предъявляются к научным рефератам?
4. Назовите стадии подготовки научного реферата (доклада).
5. Какова структура научного реферата (доклада)?
6. Требования к написанию введения.
7. Требования к написанию основной части научного реферата (доклада).
8. Требования к написанию заключения.

**Тема 5. Особенность применения методов анкетирования, SWOT-анализа в туризме и гостеприимстве**

1. Особенности метода опросов как одного из основных методов количественных исследований.
2. Анкета – цели использования в исследованиях.
3. Технология разработки анкеты.
4. Формулировка вопросов и выбор их последовательности.
5. Структура типичной анкеты.
6. От чего зависит успешность использования метода опроса?

7. Для чего нужны прямые и косвенные вопросы?
8. Каковы правила проведения опроса?
9. Чем отличается письменный опрос от устного?
10. От каких факторов зависит результат анкетирования?
11. Назовите требования к разработке анкеты
12. Какую цель преследуют открытые и закрытые опросы?
13. Телефонные опросы как метод исследования: характеристика, преимущества и недостатки.
14. Цель и задачи применения SWOT-анализа в гостиничных предприятиях
15. Методика проведения SWOT-анализа.
16. Преимущества метода SWOT-анализа и недостатки.

#### **Критерии оценки устных ответов студентов**

– 100-86 баллов выставляется студенту, если студент выразил свое мнение по сформулированному вопросу, аргументировал его, точно определив ее содержание и составляющие, раскрыл дефиниции необходимых понятий, статистические сведения и информацию нормативно-правового характера;

– 85-76 баллов – ответ студента характеризуется смысловой цельностью, связностью и последовательностью изложения; допущено не более 1 ошибки при раскрытии дефиниций необходимых понятий, статистических сведений и информации нормативно-правового характера;

– 75-61 балл – ответ студента характеризуется пониманием базовых основ выбранной темы, однако при изложении допускалось от 2 до 4 ошибок в смысловом или содержательном изложении проблемы;

– 60-50 баллов – в ответе студента не раскрыта структура и теоретическая составляющая рассматриваемого вопроса. Допущено более 4 ошибок в смысловом содержании раскрываемой проблемы.



МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования  
**«Дальневосточный федеральный университет»**  
(ДВФУ)

---

**ШКОЛА ЭКОНОМИКИ И МЕНЕДЖМЕНТА**

**ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ**

Прикладные исследования в туризме и гостеприимстве

**Направление подготовки 43.03.02 Туризм**

Профиль: Технология и организация туроператорских и турагентских услуг.

**Форма подготовки очная / заочная**

г. Владивосток  
2015

## Шкала оценивания уровня сформированности компетенций

Код и формулировка компетенции	Этапы формирования компетенции		Критерии	Показатели
ОК-3 способность использовать основы экономических знаний при оценке эффективности результатов деятельности в различных сферах	знает (пороговый уровень)	<ul style="list-style-type: none"> <li>– статистический инструментальный анализа рынка гостиничных услуг;</li> <li>– анализ инфраструктуры туристской сферы и сопутствующих видов экономической деятельности;</li> <li>– анализ макроэкономических индикаторов гостиничной индустрии,</li> <li>– анализ деятельности отдельного хозяйствующего субъекта индустрии (гостиницы и т.д.)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- знание основ проведения научных исследований в сфере туризма;</li> <li>- знание основ экономического анализа туризма и гостеприимства</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>– знает основные нормативно-правовые акты в сфере экономики туризма и гостеприимства;</li> <li>– знает алгоритм проведения экономического анализа в сфере туризма и гостеприимства;</li> <li>– знает основной статистический инструментальный анализа рынка туристских и гостиничных услуг;</li> <li>– знает порядок расчета макроэкономических индикаторов в гостиничной индустрии и сфере туризма</li> </ul>
	умеет (продвинутый)	<ul style="list-style-type: none"> <li>- проводить информационно поисковую работу с последующим использованием при решении поставленных задач</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- знание методов общенаучных и прикладных исследований научных исследований при разработке проектов в туризме;</li> <li>– понимание порядка разработки проектов программ исследований по заданным параметрам;</li> <li>– понимание методов SWOT-анализа, бенчмаркинга при создании моделей туристских продуктов</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- знает порядок применения общенаучных и прикладных исследований при разработке моделей проектов в туризме;</li> <li>– знает форму представления результатов исследований в виде отчетов, прикладных разработок;</li> <li>– знает алгоритм проведения SWOT-анализа и бенчмаркинга</li> </ul>
	владеет (высокий)	<ul style="list-style-type: none"> <li>- навыками обработки и интерпретации</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- владение навыками работы по сбору и обработке</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>– демонстрирует навыки обобщения научных исследований;</li> </ul>

		данных необходимых для осуществления прикладных исследований в туризме	материалов полевых и кабинетных исследований при разработке моделей проектов в туризме	– умеет представлять результаты научного исследования в сфере туризма в формах прикладных разработок, докладов и обсуждений
ОК-7 способность к самоорганизации и самообразованию	знает (пороговый уровень) знает	-пути и средства профессионального самосовершенствования; - систему категорий и методов, направленных на формирование аналитического и логического мышления	- знание методов формирования аналитического и логического мышления; – знание основных источников получения научной информации	- демонстрирует навыки обобщения результатов научных исследований; - проявляет умение находить источники получения научной информации; - демонстрирует способность самостоятельной организации научных исследований
	умеет (продвинутый)	– анализировать информационные источники (сайты, форумы, периодические издания); – анализировать культурную, профессиональную и личностную информацию и использовать ее для повышения своей квалификации и личностных качеств	- умение проводить информационно-поисковую работу с использованием источников научной информации; – умение обрабатывать полученную информацию	- демонстрирует умение находить необходимую информацию из разных научных источников; - демонстрирует навыки обработки первичной научной информации; - владеет алгоритмом проведения научно-поискового исследования
	владеет (высокий)	-навыками организации самообразования, технологиями приобретения, использования и обновления профессиональных знаний	-владение навыками обработки и интерпретации данных необходимых для осуществления проектной деятельности в туризме; - владение методикой организации самообразования, технологиями приобретения, использования и	–умеет обрабатывать и анализировать первоначально полученную информацию с дальнейшим ее использованием при решении профессиональных задач; - знает методики организации самообразования, технологии их применения

			обновления профессиональных знаний	
ОПК-1 способность решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности, использовать различные источники информации по объекту туристского продукта	знает (пороговый уровень) знает	– основные методы, способы и средства получения, хранения, анализа информации необходимой для проведения поставленных исследовательских задач с учетом основных требований информационной безопасности; – основные понятия и современные принципы работы с информацией	- знание основ получения, хранения, анализа информации; - знание основных требований информационной безопасности; - знание принципов работы с информацией	- демонстрирует умение получать, организовывать хранение и проводить, анализ информации; - знает нормативно-правовые требования к обеспечению информационной безопасности; - может перечислить и продемонстрировать умение применять принципы работы с информацией в сфере туризма и гостеприимства
	умеет (продвинутый)	-осуществлять поиск информации необходимой для проведения поставленных исследовательских задач	- знание методов поиска информации, необходимой для проведения поставленных исследовательских задач; - знание основных источников получения информации, необходимой для проведения исследований в сфере туризма и гостеприимства	- может перечислить основные источники получения информации, необходимой для проведения исследований в сфере туризма и гостеприимства; - может провести оценку достоверности, актуальности, полноты информации, полученной из статистических сборников, результатов маркетинговых исследований в сфере туризма и гостиничного бизнеса
	владеет (высокий)	– навыками сбора информации, в том числе и с использованием информационных и интерактивных Интернет-ресурсов, необходимой для решения	- знание информационных и интерактивных Интернет-ресурсов в сфере туризма и гостеприимства; - знание технологий сбора, обработки и анализа	- демонстрирует умение поиска Интернет-ресурсов в сфере туризма и гостеприимства; - демонстрирует владение технологиями сбора, обработки и анализа информации средствами Интернет

		поставленных задач, технологиями сбора, обработки и анализа информации средствами Интернет	информации средствами Интернет	
ПК – 3 владение навыками определения и анализа затрат гостиничного предприятия и других средств размещения	знает (пороговый уровень) знает	-технологию расчета дополнительных услуг, проживания	- знание методов расчета стоимости дополнительных услуг и услуг проживания; - знание требований нормативно-правовых актов к расчету стоимости дополнительных услуг и услуг проживания	- демонстрирует проведение расчета стоимости дополнительных услуг и услуг проживания; - демонстрирует знание нормативно-правовых требований при расчете стоимости дополнительных услуг и услуг проживания
	умеет (продвинутый)	- осуществлять калькулирование реализуемых услуг	- знание основ калькулирования реализуемых услуг; - знание особенностей калькулирования туристского и гостиничного продуктов	- демонстрирует навыки составления калькуляции турпродукта; - демонстрирует навыки составления калькуляции гостиничного продукта;
	владеет (высокий)	методикой анализа полученной информации и формулировки логических заключений по результатам полученных расчетов	- владение методикой анализа полученной информации, формулирования логических заключений по результатам полученных расчетов	- проявляет умение формулирования заключений по результатам проведенных расчетов; - демонстрирует навыки оценки качества проведенных расчетов

### Зачетно-контрольные материалы

#### Оценочные средства для промежуточной аттестации

#### Контрольные вопросы для экзамена

1. Роль научных исследований в туризме и гостиничной сфере.

2. Направления развития научных исследований в туризме и гостиничной сфере.

3. Научное исследование. Сущность и особенности научных исследований в сфере туризма и гостеприимства.

4. Понятие научного исследования. Структура исследования.

5. Уровни познания. Особенности научного познания.

6. Научная проблема. Решение проблем как показатель прогресса науки.

7. Обоснование темы исследования.

8. Общая схема научного исследования. Обоснование актуальности выбранной темы. Постановка цели и конкретных задач исследования. Определение объекта и предмета исследования. Выбор методов проведения исследования. Обсуждение результатов исследования. Формулирование выводов и оценка полученных результатов

9. Методы научного познания. Наблюдение, сравнение, измерение, эксперимент

10. Методы научного познания. Абстрагирование, анализ, синтез, исторический метод, метод восхождения от абстрактного к конкретному.

11. Применение логических законов и правил. Законы тождества, противоречия, исключенного третьего, достаточного основания.

12. Умозаключение, аналогия. Правила аргументирования.

13. Логика процесса научного исследования. Эмпирический и теоретический этапы исследования. Задача исследователя. Доказательство.

14. Осуществление практических исследований в туризме и гостиничной сфере.

15. Методический замысел исследования и его основные этапы. Выбор проблемы и темы, формулировка гипотезы исследования. Выбор методов, проверка гипотезы, исследования, формулировка выводов. Литературное оформление и внедрение результатов в практику.

16. Требования, предъявляемые к научным методам.

17. Эмпирические методы получения исходных данных.
18. Теоретические методы исследования.
19. Общелогические методы.
20. Направления исследовательской деятельности.
21. Классификация методов научных исследований.
22. Частные и специальные методы исследования.
23. Методы маркетинговых исследований в туризме
24. Анкета как основной инструмент исследования потребительского спроса.
25. Классификация источников информации.
26. Использование современных информационных технологий при поиске и изучении источников информации и обработке результатов.
27. Основные требования к отчету по научной работе.
28. Особенности современных научных исследований, влияющие на эффективность научного труда.
29. Библиографический поиск литературных источников. Изучение литературы и отбор фактического материала.
30. Работа с литературой. Библиографический аппарат. Оформление ссылок.
31. Использование современных информационных технологий при поиске и изучении литературных источников и обработке результатов.