



МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение  
высшего профессионального образования  
**«Дальневосточный федеральный университет»**  
(ДФУ)

---

---

**ШКОЛА ЭКОНОМИКИ И МЕНЕДЖМЕНТА**

Согласовано  
Школа экономики и менеджмента

Руководитель ОП  
\_\_\_\_\_ Кушнарёва И.Ю.

« 6 » « мая » 2016г.

УТВЕРЖДАЮ  
Заведующий кафедрой  
экономической теории

\_\_\_\_\_ Романов В.В.

« 6 » « мая » 2016г.

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**  
Экономическая теория

**Направление подготовки 43.03.02 Туризм**  
профиль «Технология и организация туроператорских и турагентских услуг»  
**Форма подготовки очная/заочная**

курс 1 семестр 1  
лекции 36 час.  
практические занятия 36 час.  
лабораторные работы \_\_\_\_\_ - \_\_\_\_\_ час.  
в том числе с использованием МАО лек. 0 /пр. 18 /лаб. \_\_\_\_\_ - \_\_\_\_\_ час.  
всего часов аудиторной нагрузки 72 час.  
в том числе с использованием МАО 18 час.  
самостоятельная работа 36 час.  
в том числе на подготовку к экзамену 36 час.  
контрольные работы (количество) – не предусмотрены  
курсовая работа / курсовой проект \_\_\_\_\_ семестр - не предусмотрены  
зачет \_\_\_\_\_ семестр - не предусмотрен  
экзамен 1 семестр

Рабочая программа составлена в соответствии с требованиями федерального государственного образовательного стандарта высшего образования, утвержденного приказом Министерства образования и науки РФ от 14.12.2015 № 1463

Рабочая программа обсуждена на заседании кафедры экономической теории,  
протокол № 5/1 от « 6 » « мая » 2016г.

Заведующий кафедрой: канд.экон.наук., доцент Романов В.В.  
Составитель(ли): канд.экон.наук, доцент Матузенко Л.И.

**I. Рабочая учебная программа пересмотрена на заседании кафедры:**

Протокол от « \_\_\_\_ » \_\_\_\_\_ 20 г. № \_\_\_\_\_

Заведующий кафедрой \_\_\_\_\_

(подпись)

(и.о. фамилия)

**II. Рабочая учебная программа пересмотрена на заседании кафедры:**

Протокол от « \_\_\_\_ » \_\_\_\_\_ 20 г. № \_\_\_\_\_

Заведующий кафедрой \_\_\_\_\_

(подпись)

(и.о. фамилия)

## **ABSTRACT**

**Bachelor's degree in 43.03.02 – «Tourism»**

**Study profile: « Technology and organization of tour operator and travel Agency services»**

**Profile of training:**

**Course title: Economic theory**

**Basic part of 1 Block, 4 credits**

**Instructor:** Ph. D., associate Professor of Matuzenko L. I.

**At the beginning of the course a student should be able to:**

- ability to self-organising and self-education (GC-7)

**Learning outcomes:**

general competences (GC):

– ability to use the basics of economic knowledge in various fields (GC-3).

**Course description:** The contents of the teaching materials on the course are based on modern science and educational practice and reflects the author's approach to the subject matter.

The content of the course covers the following range of issues: Introduction to economics, supply and demand. Consumer behavior Theory of the firm. Competition and monopoly. Markets for factors of production. The national economy: objectives and outcomes. Macroeconomic problems of economic cycles, inflation and unemployment. Currency, monetary and financial policies. The overall balance and well-being. The role of the State in a market economy. International economic relations and international economic relations.

The teaching materials on the course provide extensive use of active, creative and interactive lessons, combined with private study in order to create and develop the professional skills of the students.

**Main course literature:**

1. Zhuravleva, G. P. Economic theory. Macroeconomics -1,2. Meta-Economics. Economics of transformation [Electronic resource]: textbook. -

Electron. dan. - M.: Dashkov and K, 2014. - 919 p. - access Mode:  
[http://e.lanbook.com/books/element.php?pl1\\_id=56360](http://e.lanbook.com/books/element.php?pl1_id=56360)

2. Kulikov, L. M. Fundamentals of economic theory (SPO) [Electronic resource] : textbook. — Electron. dan. - M.: KnoRus, 2014. - 248 p. - access Mode: [http://e.lanbook.com/books/element.php?pl1\\_id=53515](http://e.lanbook.com/books/element.php?pl1_id=53515)

3. The course is microeconomics : Textbook / R. M. Nureev. - 3-e ed., ISPR. and DOP. - M.: Norm: SIC INFRA-M, 2015. - 624 p.: 60x90 1/16. (hardcover) ISBN 978-5-91768-450-5, - Mode of access: <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=496737>

4. National economy : the Textbook / Under the General editorship of Professor, doctor of Economics R. M. Nureev. - M.: research center INFRA-M, 2014. - 655 p. ISBN 978-5-16-003714-1-access Mode: <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=402556>

5. Harvey, George. Modern economic theory [Electronic resource] / J. math. Harvey; Per. with English. under the editorship of Professor G. M. Kaziahmedov. - Moscow: UNITY-DANA, 2012. - 703 p. - ISBN 0-333-73165-4 (eng.), ISBN 5-238-00496-6-access Mode: <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=3968>

6. Economics: short course : Per. 1st eng. ed. / S. L. Brue, K. R. McConnell. - M. : research center INFRA-M, 2015. - XVIII, 462 p. ISBN 978-5-16-009933-0-access Mode: <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=417992>

7. Economic theory (for bachelors) [Electronic resource]: textbook. - Electron. dan. - M.: KnoRus, 2014. - 460 p. - access Mode: [http://e.lanbook.com/books/element.php?pl1\\_id=53622](http://e.lanbook.com/books/element.php?pl1_id=53622)

**Form of final knowledge control: Exam**

## **Аннотация к рабочей программе дисциплины «Экономическая теория»**

Учебный курс «Экономическая теория» предназначен для студентов специальности 43.03.02 Туризм, профиля подготовки «Технология и организация туроператорских и турагентских услуг».

Дисциплина «Экономическая теория» включена в состав базовой части блока «Дисциплины (модули)».

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 4 зачетные единицы, 144 часа. Учебным планом по данной специальности предусмотрены лекционные занятия (36 часов), практические занятия (36 часов, в том числе МАО 18 часов), самостоятельная работа (72 часа, в том числе на подготовку к экзамену 36 часов). Дисциплина реализуется на 1 курсе в 1 семестре.

Дисциплина «Экономическая теория» и позволяет подготовить студента к освоению таких дисциплин, как «Предпринимательская деятельность в индустрии туризма и гостеприимства», «Менеджмент», «Основы маркетинга», «Налогообложение субъектов малого бизнеса».

Содержание дисциплины «Экономическая теория» состоит из 2 разделов и охватывает следующий круг вопросов:

1. Микроэкономика: Предмет экономической теории и методы его изучения. Понятие и типы экономических систем общества. Понятие и классификация товаров. Деньги и их функции. Проблема экономического выбора в экономике. Экономическое содержание и правовая форма собственности. Основы рыночного хозяйства: понятие, функции и структура рынка. Спрос и предложение. Потребительское поведение. Равновесие потребителя. Предпринимательство и его формы. Издержки фирмы и их виды. Понятие дохода и прибыли, и их формы. Производственная функция (изокванта) и прямая равных издержек (изокоста). Деятельность

предприятия в краткосрочном и долгосрочном периодах. Условия максимизации прибыли и минимизации убытков. Эффективность деятельности предприятия. Внешние эффекты (экстерналии). Виды и методы конкуренции. Формы и виды монополий. Естественная монополия. Ценовая дискриминация. Последствия монополизма. Антимонопольное регулирование. Рынок труда. Механизм ценообразования на рынке труда. Влияние профсоюзов. Формы и системы заработной платы. Рынок земли (природных ресурсов). Дифференциальная рента. Цена земли. Рынок капитала: физического и ссудного. Понятие ценных бумаги и их виды. Предпринимательская деятельность и экономическая прибыль.

2. Макроэкономика: Основные макроэкономические показатели. Способы измерения валового внутреннего продукта (ВВП). Макроэкономическое равновесие. Дефлятор ВВП. Совокупный спрос и совокупное предложение. Кейнсианский подход к проблеме спроса. Общие факторы, влияющие на потребление и сбережение. Инвестиции и объем национального производства. Мультипликатор и акселератор. Макроэкономические проблемы экономических циклов, инфляции и безработицы. Длинные волны Кондратьева. Государственное антициклическое регулирование. Измерение инфляции. Последствия инфляции. Безработица: причины, типы и уровень. Проблема полной занятости. Закон Оукена. Безработица и экономический рост. Денежное обращение, денежно-кредитная и финансовая политика. Основные методы стабилизации денежного обращения. Содержание, инструменты и цели денежно-кредитной политики. Банковская система и ее структура. Фиктивный капитал и рынок ценных бумаг. Финансовая система и финансовая политика. Государственный бюджет, его формирование и использование. Фискальная политика. Принципы налогообложения. Виды и функции налогов. Эффективность фискальной политики, ее измерение. Общее равновесие и благосостояние. Роль государства в

рыночной экономике. Распределение доходов и неравенство. Кривая Лоренца, коэффициент Джини, децильный и квинтильный коэффициенты. Необходимость, роль, формы и методы государственного регулирования. Антимонопольное регулирование. Стабилизационная политика государства и её виды. Международные экономические отношения и международные экономические связи. Международное разделение труда и интеграция, их понятия и виды. Международная миграция капиталов и рабочей силы. Вывоз капитала и его формы. Миграция рабочей силы и ее последствия. Международные валютные отношения и мировая валютная система.

**Цель** - создание базы теоретических знаний, практических навыков в области экономики, необходимой современному специалисту высшей квалификации для эффективного решения профессиональных задач.

**Задачи:**

– формирование у студентов целостного представления о механизмах функционирования и развития современной рыночной экономики как на микро-, так и на макроуровне;

– овладение понятийным аппаратом экономической теории для более полного и точного понимания сути происходящих процессов;

– формирование навыков анализа функционирования национального хозяйства, основных макроэкономических рынков, взаимосвязей между экономическими агентами в хозяйстве страны;

– изучение законов функционирования рынка; поведения потребителей и фирм в разных рыночных условиях, как основы последующего успешного ведения бизнеса;

– знакомство с основными проблемами функционирования современной рыночной экономики и методами государственной экономической политики;

– изучение специфики функционирования мировой экономики в её социально-экономических аспектах, для более полного понимания места и перспектив России в мировом хозяйстве.

Для успешного изучения дисциплины «Экономическая теория» у обучающихся должны быть сформированы следующие предварительные компетенции:

- способность к самосовершенствованию и саморазвитию в профессиональной сфере, к повышению общекультурного уровня;
- способность к самоорганизации и самообразованию;
- способность к логическому мышлению, анализу, систематизации, обобщению, критическому осмыслению информации, постановке исследовательских задач и выбору путей их решения.

В результате изучения данной дисциплины у обучающихся формируются следующие общекультурные и профессиональные компетенции (элементы компетенций):

<b>Код и формулировка компетенции</b>	<b>Этапы формирования компетенции</b>	
ОК-2 способность использовать основы экономических знаний при оценке эффективности результатов деятельности в различных сферах	Знает	закономерности функционирования современной экономической системы на микро и макро уровнях;
	Умеет	собирать, обобщать и анализировать необходимую экономическую информацию, в том числе о результатах новейших исследований отечественных и зарубежных экономистов по экономическим проблемам, для решения конкретных теоретических и практических задач;
	Владеет	методами обработки полученных результатов, анализа и осмысления их с учетом имеющихся экономических данных;
ПК-5 способность рассчитать и проанализировать затраты деятельности предприятия туристской индустрии, туристского	Знает	основные особенности российской экономики, ее институциональную структуру, место в системе мирового хозяйства, направления экономической политики государства; методы анализа затрат деятельности предприятия, в соответствии с требованиями потребителя;



продукта в соответствии с требованиями потребителя и (или) туриста, обосновать управленческое решение	Умеет	анализировать затраты деятельности предприятия туристской индустрии в соответствии с требованиями потребителя, обосновать управленческое решение;
	Владеет	навыками целостного подхода к анализу экономических проблем как общества, так и фирмы

Для формирования вышеуказанных компетенций в рамках дисциплины «Экономическая теория» применяются следующие методы активного/интерактивного обучения: метод проблемного обучения; тренинг по решению задач, ролевая игра; метод дискуссии; мозговая атака; составление интеллект-карты.

## **1. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ТЕОРЕТИЧЕСКОЙ ЧАСТИ КУРСА ПРОГРАММА КУРСА «ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ТЕОРИЯ»**

### **РАЗДЕЛ I. МИКРОЭКОНОМИКА (20 час.)**

#### **Тема 1. Введение в экономическую теорию (6 час.)**

Понятие экономики. Предмет экономической теории. Понятие и типы экономических систем общества. Метод и функции экономической теории. Производство и потребности. Система потребностей и интересы. Понятие товара, свойства и классификация товаров. Деньги и их функции. Характеристика производственных ресурсов и факторов производства. Проблема экономического выбора в экономике. Производственные возможности экономики и их границы. Сущность и структура отношений собственности. Экономическое содержание и правовая форма собственности. Объекты собственности. Теория «пучка собственности» Коуза. Рынок: понятие, условия и причины возникновения. Функции рынка. Структура рынка. Инфраструктура рынка.

#### **Тема 2. Спрос и предложение. Потребительское поведение (4 час.)**

Понятие и закон спроса. Факторы, определяющие спрос. Эластичность спроса. Понятие и закон предложения. Факторы, определяющие предложение. Взаимодействие спроса и предложения. Равновесная цена и ее

роль. Теория поведения потребителя. Бюджетные ограничения. Спрос и полезность продукта. Кривые безразличия и бюджетные ограничения. Равновесие потребителя. Эффект дохода и эффект замещения.

### **Тема 3. Предприятие (фирма) в рыночной экономике (6 час.)**

Предпринимательская (коммерческая) деятельность предприятий (фирм). Предпринимательство и его формы. Издержки фирмы и их виды. Понятие дохода и прибыли, и их формы. Производственная функция (изокванта) и прямая равных издержек (изокоста). Деятельность предприятия в краткосрочном и долгосрочном периодах. Условия максимизации прибыли и минимизации убытков. Эффективность деятельности предприятия. Внешние эффекты (экстерналии)

### **Тема 4. Конкуренция и монополия (2час.)**

Конкуренция и монополия: общие понятия. Виды и методы конкуренции. Совершенная (чистая) конкуренция и её характеристика. Несовершенная конкуренция: Монополистическая конкуренция. Олигополистическая конкуренция. Чистая монополия и их характеристики. Монопольная власть. Формы и виды монополий. Естественная монополия. Ценовая дискриминация. Последствия монополизма. Антимонопольное регулирование.

### **Тема 5. Рынки факторов производства (4 час.)**

Рынок труда. Механизм ценообразования на рынке труда. Равновесная цена труда. Эффект дохода и эффект замещения. Влияние профсоюзов. Формы и системы заработной платы. Рынок земли (природных ресурсов). Особенности рынка земли. Спрос и предложение земли. Экономическая рента. Дифференциальная рента. Цена земли. Рынок капитала: физического и ссудного. Спрос и предложение на капитал, и факторы, на них влияющие. Рынок физического капитала и его особенности. Рынок ссудного капитала и его особенности. Процентная ставка и инвестиции. Понятие ценных бумаги и их виды. Предпринимательская деятельность и экономическая прибыль.

## **РАЗДЕЛ II МАКРОЭКОНОМИКА (14 час.)**

**Тема 1. Национальная экономика: цели и результаты. Основные цели и особенности макроэкономического исследования. Субъекты хозяйственной деятельности и модель экономического оборота (4 час.)**

Основные макроэкономические показатели. Способы измерения валового внутреннего продукта (ВВП). Макроэкономическое равновесие. Номинальный и реальный ВВП. Дефлятор ВВП. Совокупный спрос и совокупное предложение. Кейнсианский подход к проблеме спроса. Взаимозависимости: "доход - потребление", "доход - сбережение". Потребление, сбережение и инвестиции. Общие факторы, влияющие на потребление и сбережение. Инвестиции и объем национального производства. Мультипликатор и акселератор.

**Тема 2. Макроэкономические проблемы экономических циклов, инфляции и безработицы (4 час.)**

Понятие, факторы и методы определения экономического роста. Цикличность экономического развития. Сущность экономических циклов и различные подходы к их характеристике. Фазы цикла. Длинные волны Кондратьева. Виды и типы кризисов, и их влияние на национальную экономику. Государственное антициклическое регулирование. Сущность, причины, виды и формы инфляции. Измерение инфляции. Последствия инфляции. Безработица: причины, типы и уровень. Проблема полной занятости. Закон Оукена. Безработица и экономический рост. Макроэкономические проблемы инфляции и безработицы, и политика государства в области решения данных проблем.

**Тема 3. Денежное обращение, денежно-кредитная и финансовая политика (4 час.)**

Деньги, денежное обращение и денежная политика. Денежные агрегаты M1, M2, M3. Ликвидность. Сущность, субъекты и объекты денежного рынка. Спрос и предложение денег. Основные методы стабилизации денежного

обращения. Сущность, источники, функции, принципы кредитования и формы кредита. Содержание, инструменты и цели денежно-кредитной политики. Структура кредитной системы. Банковская система и ее структура. Фиктивный капитал и рынок ценных бумаг. Финансовая система и финансовая политика. Государственный бюджет, его формирование и использование. Бюджетный дефицит - профицит, государственный долг, стабилизационная политика. Фискальная политика. Принципы налогообложения. Виды и функции налогов. Эффективность фискальной политики, ее измерение.

#### **Тема 4. Общее равновесие и благосостояние. Роль государства в рыночной экономике. (2 час.)**

Понятие и особенности равновесия. Частичное и общее равновесие. Парето-оптимальность. Равновесие товаропроизводителя и потребителя. Понятие благосостояния. Распределение доходов и неравенство. Кривая Лоренца, коэффициент Джини, децильный и квинтильный коэффициенты. Необходимость, роль, формы и методы государственного регулирования. Антимонопольное регулирование. Стабилизационная политика государства и её виды.

## **II. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ПРАКТИЧЕСКОЙ ЧАСТИ**

**Практические занятия – 36 часов в том числе 18 час. с использованием методов активного обучения)**

### **Раздел I. Микроэкономика (20 час.)**

#### **Тема 1. Введение в экономическую теорию (4 час.)**

1. Предмет и метод экономической теории
2. Система потребностей и интересы.
3. Понятие и классификация товаров. Деньги и их функции.
4. Проблема экономического выбора в экономике.
5. Формы и объекты собственности. Теория «пучка собственности»

Коуза.

6. Рынок: понятие, условия и причины возникновения. Функции рынка.

## **Тема 2. Спрос и предложение. Потребительское поведение (4 час.)**

**Первое занятие (2 часа)** проходит в форме традиционного семинара, где разбираются теоретические аспекты данной темы

1. Понятие спроса и предложения и факторы, их определяющие.  
2. Взаимодействие спроса и предложения. Равновесная цена и ее роль.

3. Теория поведения потребителя.

4. Кривые безразличия и бюджетные ограничения.

**Второе занятие (2 часа)** проходит с использованием *метода активного / интерактивного обучения – тренинг по решению задач по модели спроса и предложения.*

## **Тема 3. Предприятие (фирма) в рыночной экономике (4 час.)**

**Первое занятие (2 часа)** проходит в форме традиционного семинара, где разбираются теоретические аспекты данной темы

1. Предпринимательская деятельность предприятий (фирм).  
2. Издержки фирмы и их виды.  
3. Понятие дохода и прибыли, и их формы.  
4. Производственная функция (изокванта) и прямая равных издержек (изокоста).

5. Деятельность предприятия в краткосрочном и долгосрочном периодах

6. Условия максимизации прибыли и минимизации убытков.

**Второе занятие (2 часа)** проходит с использованием *метода активного / интерактивного обучения – тренинг по решению задач*

## **Тема 4. Конкуренция и монополия (4 час.)**

**Первое занятие (2 часа)** проходит в форме традиционного семинара, где разбираются теоретические аспекты данной темы

1. Конкуренция и монополия. Виды и методы конкуренции.
2. Совершенная (чистая) конкуренция. Несовершенная конкуренция.
3. Формы и виды монополий.
4. Естественная монополия.

Второе занятие (2 часа) проходит с использованием метода активного/интерактивного обучения – *диаграмма Исикавы (Проблема - Большой счёт за электричество)*

### **Тема 5. Рынки факторов производства (4час.)**

Первое занятие (2 часа) проходит в форме традиционного семинара, где разбираются теоретические аспекты данной темы:

1. Рынок труда. Влияние профсоюзов.
2. Формы и системы заработной платы.
3. Рынок земли (природных ресурсов). Понятие ренты и её виды.

Цена земли.

4. Рынок физического капитала и его особенности.
5. Рынок ссудного капитала и его особенности. Понятие ценных бумаги и их виды.

Второе занятие (2 часа) проходит с использованием метода активного/интерактивного обучения – *проблемного метода обучения*

### **Раздел II. Макроэкономика (16 час.)**

#### **Тема 1. Национальная экономика: цели и результаты (4 час.)**

Первое занятие (2 часа) проходит в форме традиционного семинара, где разбираются теоретические аспекты данной темы:

1. Основные макроэкономические показатели и способы их измерения.
2. Макроэкономическое равновесие.
3. Номинальный и реальный ВВП. Дефлятор ВВП.
4. Совокупный спрос и совокупное предложение.

Второе занятие (2 часа) проходит с использованием метода активного/интерактивного обучения как **«проблемный метод» («Возможности применения программы регулирования экономики Дж. Кейнса в России»)**

**Тема 2. Макроэкономические проблемы экономических циклов, инфляции и безработицы (4 час.)**

Первое занятие (2 часа) проходит с использованием метода активного/интерактивного обучения –**«мозговая атака» (мозговой штурм, брейнсторминг). Тема: «Возможности практического использования теории больших циклов Н. Д. Кондратьева в настоящее время».**

Второе занятие (2 часа) проходит с использованием метода активного/интерактивного обучения – **ролевая игра на тему безработицы и экономического роста.**

**Тема 3. Денежное обращение, денежно-кредитная и финансовая политика (6 час.)**

1. Денежное обращение и денежная политика.
2. Денежные агрегаты М1, М2, М3. Ликвидность. Спрос и предложение денег. Основные методы стабилизации денежного обращения.
3. Сущность, источники, функции, принципы кредитования и формы кредита. Структура кредитной системы.
4. Фиктивный капитал и рынок ценных бумаг.
5. Финансовая система и финансовая политика. Государственный бюджет, его формирование и использование.
6. Фискальная политика. Принципы налогообложения. Виды и функции налогов.

**Тема 4. Общее равновесие и благосостояние. Роль государства в рыночной экономике (4 час.)**

Первое занятие (2 часа) проходит с использованием такого метода активного / интерактивного обучения, как метод **«составление интеллект - карты» по вопросу «Суть пенсионной реформы в России».**

Второе занятие (2 часа) проходит *с использованием метода активного/ интерактивного обучения – метод «дискуссия»*. Тема *«Необходимость и возможности проведения протекционистской политики Россией»*.

**Лабораторные работы** ( \_\_/ \_\_ час.) – учебным планом не предусмотрены

### **III. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ**

Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся по дисциплине «Экономическая теория» представлено в Приложении 1 и включает в себя:

- план-график выполнения самостоятельной работы по дисциплине, в том числе примерные нормы времени на выполнение по каждому заданию;
- характеристика заданий для самостоятельной работы обучающихся и методические рекомендации по их выполнению;
- требования к представлению и оформлению результатов самостоятельной работы;
- критерии оценки выполнения самостоятельной работы.

### **VI. КОНТРОЛЬ ДОСТИЖЕНИЯ ЦЕЛЕЙ КУРСА**

№	Контролируемые разделы дисциплины	Коды и этапы формирования компетенций		Оценочные средства	
				текущий контроль	промежуточная аттестация
1	Раздел 1 Микроэкономика	ОК-3	Знает:	Собеседование (УО-1), доклад, сообщение (УО-3), Реферат (ПР-4)	к Вопросы экзамену 1-58
			Умеет:	Тест (раздел 1-2) (ПР-1), Контрольная работа № 1 (ПР-2), Эссе (ПР-3)	



			Владеет:	Тест (раздел 1) (ПР-1), Тренинг - решение задач, Контрольная работа (ПР-2)	
2	Раздел 2 Макроэкономика	ОК-3	Знает:	Собеседование (УО-1), доклад, сообщение УО-3), Творческое задание (ролевая игра) (ПР-13)	Вопросы к экзамену 59-90
			Умеет:	Тест (раздел 3-4) (ПР-1), Творческое задание (составление интеллект-карты) (ПР-13), Реферат (ПР-4)	
			Владеет:	Тест (раздел 2) (ПР-1), Эссе (ПР-3), Творческое задание (мозговая атака) (ПР-13), Творческое задание (дискуссия) (ПР-13)	

Типовые контрольные задания, методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений и навыков, а также критерии и показатели, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и характеризующие этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы, представлены в Приложении 2.

## **V. СПИСОК УЧЕБНОЙ ЛИТЕРАТУРЫ И ИНФОРМАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ**

### **Основная литература**

*(электронные и печатные издания)*

1. Журавлева, Г.П. Экономическая теория. Макроэкономика -1,2. Метаэкономика. Экономика трансформаций [Электронный ресурс]: учебник. - Электрон. дан. - М.: Дашков и К, 2014. - 919 с. - Режим доступа: [http://e.lanbook.com/books/element.php?pl1\\_id=56360](http://e.lanbook.com/books/element.php?pl1_id=56360).
2. Куликов, Л.М. Основы экономической теории (СПО) [Электронный ресурс] : учебное пособие. — Электрон. дан. — М. : КноРус, 2014. — 248 с. — Режим доступа: [http://e.lanbook.com/books/element.php?pl1\\_id=53515](http://e.lanbook.com/books/element.php?pl1_id=53515) .
3. Курс микроэкономики : Учебник / Р.М. Нуреев. - 3-е изд., испр. и доп. - М. : Норма: НИЦ ИНФРА-М, 2015. - 624 с.: 60x90 1/16. (переплет)

ISBN 978-5-91768-450-5, - Режим доступа:

<http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=496737>

4. Макроэкономика: практикум / Р.М. Нуреев, - М. : Юр.Норма, НИЦ ИНФРА-М, 2016. - 400 с. ISBN 978-5-91768-574-8. - Режим доступа:

<http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=517569>

5. Национальная экономика : Учебник / Под общ. ред. проф., д.э.н. Р.М. Нуреева. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2014. - 655 с. ISBN 978-5-16-003714-1 -

Режим доступа: <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=402556>

6. Харвей, Дж. Современная экономическая теория [Электронный ресурс] / Дж. Харвей; Пер. с англ. под ред. проф. Г. М. Казиахмедова. - М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2012. - 703 с. - ISBN 0-333-73165-4 (англ.), ISBN 5-238-00496-6 - Режим доступа:

<http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=3968>

7. Экономикс: краткий курс : Пер. с 1-го англ. изд. / С.Л. Брю, К.Р. Макконнелл. - М. : НИЦ ИНФРА-М, 2015. - XVIII, 462 с.

ISBN 978-5-16-009933-0 - Режим доступа:

<http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=417992>

8. Экономическая теория (для бакалавров) [Электронный ресурс] : учебное пособие. - Электрон. дан. - М. : КноРус, 2014. - 460 с. - Режим

доступа: [http://e.lanbook.com/books/element.php?pl1\\_id=53622](http://e.lanbook.com/books/element.php?pl1_id=53622) .

### **Дополнительная литература**

*(печатные и электронные издания)*

1. Гришаева, Л.В. Основы экономики. Задачи с решениями [Электронный ресурс] : учебное пособие/ Гришаева Л.В. - Электрон. текстовые данные. – Саратов : Вузовское образование, 2013. - 133 с. - Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/11369> .

2. Мезенцев, С.Д. Философские проблемы экономики [Электронный ресурс] : учебное пособие/ Мезенцев С.Д., Памятушева В.В. - Электрон. текстовые данные. - М. : Московский государственный строительный

университет, Ай Пи Эр Медиа, ЭБС АСВ, 2015. - 70 с. - Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/32244> .

3. Политическая экономия (экономическая теория) [Электронный ресурс] : учебник/ В.М. Агеев [и др.]. - Электрон. текстовые данные. - М. : Дашков и К, 2013.— 856 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/4437>.

4. Принципы макроэкономики / Н. Грегори Мэнкью ; [пер. с англ. : А. Смольский, С. В. Лукин]. Мэнкью, Н. Грегори. – 4-е изд. – СПб. : Питер, 2009. – 543 с. – Режим доступа: <http://lib.dvfu.ru:8080/lib/item?id=chamo:276206&theme=FEFU>

5. Раймондо Кубедду Либерализм, тоталитаризм и демократия [Электронный ресурс] : политическая философия австрийской школы / Раймондо Кубедду - Электрон. текстовые данные. – Челябинск : Социум, 2014. - 416 с. - Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/28716>.

6. Резник, Г.А. Макроэкономика. Практикум [Электронный ресурс] : учебное пособие / Резник Г.А., Чувакова С.Г. - Электрон. текстовые данные. - М. : Финансы и статистика, 2012. - 216 с. - Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/18812>.

7. Сажина, М.А. Экономическая теория [Электронный ресурс] : учебник для бакалавров / И.К. Ларионов [и др.]. - Электрон. текстовые данные. - М. : Дашков и К, 2015. - 408 с. - Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/11011>

8. Сломан, Джон Экономикс. Экспресс-курс : [учебник по экономической теории] / Дж. Сломан совместно с М. Сатклиффом ; [пер. : Н. В. Габенов, С. В. Лукин].- 5-е изд. – СПб. : Питер, 2007. – 608 с. – Режим доступа: <http://lib.dvfu.ru:8080/lib/item?id=chamo:276317&theme=FEFU>

9. Чуньков, Ю.И. Экономическая теория. Часть 3. Глобализация и социализм [Электронный ресурс] : учебное пособие / Чуньков Ю.И. - Электрон. текстовые данные. - М. : ИТРК, 2013. - 688 с. - Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/27949>

## **Нормативно-правовые материалы**

1. Официальный текст Конституции Российской Федерации : принята 12 декабря 1993 г. - Режим доступа: <http://www.constitution.ru/>
2. Федеральный закон от 24.07.2007 N 209-ФЗ (ред. от 29.06.2015) «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации».  
- Режим доступа: [http://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_52144/](http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_52144/)

## **Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»**

1. Научные журналы направления «Экономика и менеджмент»  
[http://e.lanbook.com/journal/?p\\_f\\_know=1029](http://e.lanbook.com/journal/?p_f_know=1029)
2. Экономические журналы <http://eonline.h1/jour.htm>
3. Бесплатные видеолекции по Экономической теории: Вводный уровень. Микроэкономика <http://edu.jobsmarket.ru/library/buh/15690/>
4. Видеолекции по Микроэкономике  
<http://univertv.ru/video/ekonomika/f15a461e/?mark=science1>
5. Видеолекции по Макроэкономике  
<http://univertv.ru/video/ekonomika/724f5e63/?mark=science1>
6. Мультимедийные презентации по экономической теории  
<http://rahmetulina.com/category/multimediynye-prezentatsii>
7. Официальный сайт Министерства экономического развития РФ  
<http://www.economy.gov.ru> .
8. Официальный сайт Министерства развития и торговли РФ <http://www.economy.gov.ru>
9. Официальный сайт Министерства финансов РФ [www.minfin.ru](http://www.minfin.ru)
10. Официальный сайт Правительства РФ [www.government.gov.ru](http://www.government.gov.ru)
11. Официальный сайт Президента Российской Федерации  
[www.president.kremlin.ru/](http://www.president.kremlin.ru/)
12. Официальный сайт Счетной палаты [www.ach.gov.ru](http://www.ach.gov.ru)

13. Официальный сайт Федеральной налоговой службы [www.nalog.ru](http://www.nalog.ru)
14. Официальный сайт Федеральной таможенной службы [www.customs.ru](http://www.customs.ru)
15. Официальный сайт Пенсионного фонда РФ [www.pfrf.ru](http://www.pfrf.ru)
16. Официальный сайт Фонда социального страхования [www.fss.ru](http://www.fss.ru)
17. Официальный сайт Федеральной службы государственной статистики <http://www.gks.ru>.
18. Официальный сайт Центробанка РФ [www.cbr.ru](http://www.cbr.ru)
19. Официальный сайт Всемирного банка (The World Bank) <http://1nweb18.worldbank.org/ECA/rus.nsf>
20. Официальный сайт Международного валютного фонда (МВФ) (International Monetary Fund) <http://www.imf.org/>
21. Всероссийский центр изучения общественного мнения (ВЦИОМ) [Электронный ресурс].-Режим доступа: <http://www.wciom.ru> .
22. Электронные каталоги АИБС МАРК-SQL: «Книги», «Статьи», «Диссертации», «Учебно-методическая литература», «Авторефераты.- URL: [http://www.vzfei.ru/rus/library/elect\\_lib.htm](http://www.vzfei.ru/rus/library/elect_lib.htm). Доступ свободный.
23. The World Bank [Электронный ресурс].-электрон. дан.-Режим доступа: <http://1nweb18.worldbank.org/ECA/rus.nsf>
24. International Monetary Fund [Электронный ресурс].-электрон. дан.- / Режим доступа: <http://www.imf.org/>

### **Перечень информационных технологий и программного обеспечения**

Перечень информационных технологий и программного обеспечения дисциплины «Экономическая теория» включает следующее:

*Программное обеспечение:*

1. Программное приложение Microsoft Office Power Point (для чтения лекционного материала и представления презентационных докладов на практических занятиях).

2. ЭУК по дисциплине «Экономическая теория» в интегрированной платформе электронного обучения Blackboard ДВФУ.

*Информационные технологии:*

– сбор, хранение, систематизация и выдача учебной и научной информации;

– обработка текстовой, графической и эмпирической информации;

– подготовка, конструирование и презентация итогов исследовательской и аналитической деятельности;

– самостоятельный поиск дополнительного учебного и научного материала, с использованием поисковых систем и сайтов сети Интернет, электронных энциклопедий и баз данных;

– использование электронной почты преподавателей и обучающихся для рассылки, переписки и обсуждения возникших учебных проблем.

*Информационные справочные системы:*

В ходе реализации целей и задач дисциплины, а также для подготовки к практическим занятиям студенты могут при необходимости использовать возможности информационно-справочных и информационно-правовых систем, электронных библиотек и архивов:

Ресурсы Научной библиотеки ДВФУ – фонды библиотеки. URL: <http://lib.dvfu.ru:8080/search/query?theme=FEFU>

1. Ресурсы Научной библиотеки ДВФУ – информационно-библиографические ресурсы, [базы данных](#) периодических изданий (для изучения основных разделов дисциплины и выполнения практических заданий). URL: <http://www.dvfu.ru/library/electronic-resources/>

2. Деловая онлайн-библиотека. URL: <http://kommersant.org.ua/>

3. Справочная правовая система «Консультант-Плюс». URL: [www.consultant.ru](http://www.consultant.ru)

4. Справочная правовая система «Гарант». URL: [www.garant.ru](http://www.garant.ru)

## **VI. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ**

Реализация дисциплины «Экономическая теория» предусматривает следующие виды учебной работы: лекции, практические занятия, самостоятельную работу студентов, текущий контроль и промежуточную аттестацию.

Освоение курса дисциплины «Экономическая теория» предполагает рейтинговую систему оценки знаний студентов и предусматривает со стороны преподавателя текущий контроль за посещением студентами лекций, подготовкой и выполнением всех видов самостоятельной работы.

Промежуточной аттестацией по дисциплине «Экономическая теория» является экзамен, который выводится по результатам рейтинга

В течение учебного семестра обучающимся нужно:

- освоить теоретический материал (20 баллов);
- успешно выполнить аудиторные и контрольные задания (50 баллов);
- своевременно и успешно выполнить все виды самостоятельной работы (30 баллов).

Студент считается аттестованным по дисциплине «Экономическая теория» при условии выполнения всех видов текущего контроля и самостоятельной работы, предусмотренных учебной программой.

Критерии оценки по дисциплине «Экономическая теория» для аттестации на экзамене следующие: 86-100 баллов – «отлично», 76-85 баллов – «хорошо», 61-75 баллов – «удовлетворительно», 60 и менее баллов – «неудовлетворительно».

Пересчет баллов по текущему контролю и самостоятельной работе производится по формуле:

$$P(n) = \sum_{i=1}^m \left[ \frac{O_i}{O_i^{max}} \times \frac{k_i}{W} \right],$$

где:  $W = \sum_{i=1}^n k_i^n$  для текущего рейтинга;

$W = \sum_{i=1}^m k_i^n$  для итогового рейтинга;

$P(n)$  – рейтинг студента;

$m$  – общее количество контрольных мероприятий;

$n$  – количество проведенных контрольных мероприятий;

$O_i$  – балл, полученный студентом на  $i$ -ом контрольном мероприятии;

$O_i^{max}$  – максимально возможный балл студента по  $i$ -му контрольному мероприятию;

$k_i$  – весовой коэффициент  $i$ -го контрольного мероприятия;

$k_i^n$  – весовой коэффициент  $i$ -го контрольного мероприятия, если оно является основным, или 0, если оно является дополнительным.

### **Рекомендации по планированию и организации времени, отведенного на изучение дисциплины**

Оптимальным вариантом планирования и организации студентом времени, необходимого для изучения дисциплины, является равномерное распределение учебной нагрузки, т.е. систематическое ознакомление с теоретическим материалом на лекционных занятиях и закрепление полученных знаний при подготовке и выполнении лабораторных работ и заданий, предусмотренных для самостоятельной работы студентов.

#### **Алгоритм изучения дисциплины**

Изучение курса должно вестись систематически и сопровождаться составлением подробного конспекта. В конспект рекомендуется включать все виды учебной работы: лекции, самостоятельную проработку рекомендуемой основной и дополнительной литературы, ответы на вопросы для самоконтроля и другие задания, предусмотренные для самостоятельной работы студентов.



Основным промежуточным показателем успешности студента в процессе изучения дисциплины является его готовность к практическим занятиям.

Критерием готовности к практическим занятиям является умение студента ответить на все вопросы по изучаемой теме.

Знания, полученные студентами в процессе изучения дисциплины, должны закрепляться не повторением, а применением материала. Этой цели при изучении дисциплины «Экономическая теория» служат активные формы и методы обучения, которые дают возможность студенту освоить общекультурные и профессиональные компетенции и проявить их в условиях, имитирующих профессиональную деятельность.

Особое значение для освоения теоретического материала и для приобретения и формирования умений и навыков имеет самостоятельная работа студентов. Самостоятельная работа студентов по данной дисциплине предусматривает изучение рекомендуемой основной и дополнительной литературы, написание конспектов, сообщений, докладов, рефератов, эссе, подготовку к контрольным работам и промежуточной аттестации – экзамену.

Для самопроверки усвоения теоретического материала, подготовки к выполнению всех видов работ и сдаче экзамена студентам предлагаются вопросы для самоконтроля.

#### **Рекомендации по использованию методов активного обучения**

Для повышения эффективности образовательного процесса и формирования активной личности студента важную роль играет такой принцип обучения как познавательная активность студентов. Целью такого обучения является не только освоение знаний, умений, навыков, но и формирование основополагающих качеств личности, что обуславливает необходимость использования методов активного обучения, без которых невозможно формирование специалиста, способного решать профессиональные задачи в современных рыночных условиях.

Для развития профессиональных навыков и личности студента в процессе обучения по дисциплине «Экономическая теория» используются следующие методы активного / интерактивного обучения: «мозговая атака», «создание интеллект - карты», «проблемный метод», метод «диаграмма Исикавы», «дискуссионный метод», «семинар-пресс-конференция».

Каждый из этих методов имеет свои особенности:

**1. Метод активного / интерактивного обучения  
«Создание интеллект - карты»**

Данный метод - это удобный инструмент для отображения процесса мышления и структурирования информации в визуальной форме. Основу техники составляет принцип «радиантного мышления», относящийся к ассоциативным мыслительным процессам. С помощью построения интеллект-карт можно формировать такую общекультурную компетенцию как: ОК-3.

Студенты заранее делятся на 4 группы по 4-6 человек. Каждая группа должна подготовиться по вопросу пенсионной реформы и прийти на занятие с набором фломастеров и листом ватмана формата А 1.

Задание дается непосредственно на занятии: с помощью интеллект-карты отобразить **«Суть концепции пенсионной реформы в России»**.

Преподаватель объясняет правила построения интеллект-карт и их оформления. Также объясняет критерии, по которым будет оцениваться интеллект-карта каждой группы. Можно также раздать каждой группе инструкции в письменной форме с использованием наглядных материалов.

Правила и законы построения интеллект карт:

- чем больше лист, тем лучше, лист необходимо расположить горизонтально;
- в центре располагается образ всей проблемы, задачи, области знания;
- от центра исходят толстые основные ветви с подписями— они означают главные идеи, позволяющие раскрыть суть проблемы, задачи.

Основные ветви далее ветвятся на более тонкие ветви – подидеи, раскрывающие суть идей;

- все ветви подписаны ключевыми словами, заставляющими вспомнить то или иное понятие;

- желательно использовать как можно более разнообразную визуальную декорацию — форма, цвет, объём, шрифт, стрелки, значки;

- важно вырабатывать свой собственный стиль в рисовании диаграмм, который позволяет вам лучше ориентироваться на диаграмме, как можно чаще используйте графические образы;

- для центрального образа используйте три и более цветов, чаще придавайте изображению объем, а также используйте выпуклые буквы;

- пользуйтесь синестезией (комбинированием всех видов эмоционально-чувственного восприятия);

- варьируйте размеры букв, толщину линий и масштаб графики;

- стремитесь к оптимальному размещению элементов на интеллект-карте.

Основные законы рисования интеллект-карт:

- главное правило: «никаких правил»; максимально свободно выражайте свои идеи;

- будьте творческими, яркими, выразительными; чем меньше вы будете себя ограничивать, тем лучше получится карта.

Критерии оценки:

- логика изложения материала группой при презентации интеллект-карты;

- ее наглядность и эстетическая привлекательность;

качество работы студентов в группе.

Заканчивают работу все группы одновременно, рассаживаются по местам. Начинается этап презентации интеллект-карт каждой группой. Не допускается чтение каких-то материалов, заранее подготовленных

студентами. Они должны просто объяснить, что они изобразили, почему они это изобразили в форме логического рассказа. Студенты других групп после презентации могут задавать вопросы, уточняющие те или иные моменты презентации. Преподаватель может указать на те моменты, которым группа не уделила должного внимания в своей презентации. После презентации всех групп, подводятся итоги занятия.

**2. Метод активного/ интерактивного обучения – «Мозговая атака» (мозговой штурм, брейнсторминг). Тема: «Возможности практического использования теории больших циклов Н. Д. Кондратьева в настоящее время».**

Правила проведения мозговой атаки: исключается критика, что позволяет высказывать любую мысль без боязни признания ее плохой; поощряется необузданное ассоциирование и выдвижение «сумасшедших» идей; количество предложенных идей должно быть как можно бóльшим; разрешается улучшать идеи, комбинируя и видоизменяя их.

Стадии мозговой атаки:

1). Формирование проблемы для рассмотрения и решения: возможности практического использования теории больших циклов Н. Д. Кондратьева.

2) Определение правил и условий коллективной работы. Формирование рабочих групп по 5 – 6 человек и экспертной группы, в обязанности которой входят оценка и отбор наилучших идей.

3). Мозговой штурм поставленной проблемы. Генерирование идей участниками мозгового штурма и фиксирование на бумаге выдвигаемых идей экспертами (за каждой группой закрепляется один или два эксперта). Идеи выдвигаются по кругу, время на выдвижение не более 1- 2 минуты. Мозговой штурм заканчивается, когда поток предложений иссякает.

4). Оценка и отбор группой экспертов лучших идей для их дальнейшей доработки.

5). Разработка на основе выбранных идей вариантов решения, действенных на практике.

6). Сообщение о результатах мозговой атаки. Обсуждение итогов работы групп, оценка лучших идей, их обоснование и публичная защита.

7) Подведение итогов преподавателем.

Тем самым участие в «мозговой атаке» позволяет студенту высказывать любую мысль без боязни признания ее плохой, более того, поощряется необузданное ассоциирование и выдвижение «сумасшедших» идей, причем разрешается улучшать идеи, комбинируя и видоизменяя их, что в результате помогает формированию у студентов такой общекультурной компетенции как ОК-3.

### **3. Метод активного/ интерактивного обучения – метод «Проблемного обучения»**

Метод «проблемного обучения» применяется тогда, когда необходимо добиться усвоения знаний студентами. Решение проблемных задач позволяет сделать это можно с хорошей эффективностью. Данный метод позволяет значительно активизировать учебный процесс и добиться того, чтобы студенты самостоятельно находили ответы, а не получали их в готовом виде, развивая в процессе поиска самостоятельность и критичность мышления.

К занятию студенты готовятся заранее по следующим вопросам: «Рынок ссудного капитала и его особенности. Понятие ценных бумаги и их виды». На занятии студенты делятся на 2-3 группы по несколько человек. Все группы получают одно задание и в течение 40 -50 минут с помощью обсуждения и «подсобных средств» пытаются его решить. **Задание:** Бизнесмен имеет 10 млн. свободных рублей, которые хочет вложить в ценные бумаги. С помощью любых подсобных средств, включая интернет, найти самое выгодное вложение денег, исходя из реалий сегодняшнего дня.

Затем каждая группа представляет перед аудиторией свои решения, которые совместно обсуждаются. Критериями оценки являются практическая обоснованность решения проблемы и качество работы в группе студентов.

Второй вариант применения «проблемного метода».

К занятию студенты готовятся заранее по следующей теме: *«Антициклическая программа регулирования экономики Дж. Кейнса и возможности её применения на практике в России»*. На занятии студенты делятся на 2-3 группы по несколько человек. Все группы получают одно задание и в течение 40 -50 минут с помощью обсуждения и «подсобных средств» пытаются его решить. Затем каждая группа представляет перед аудиторией свои решения, которые совместно обсуждаются. Критериями оценки являются практическая обоснованность решения проблемы и качество работы в группе студентов, что в результате помогает формированию у них такой общекультурной компетенции как ОК-3.

#### **4. Метод активного/ интерактивного обучения – «Диаграмма Исикавы».**

Метод Исикавы (диаграмма Исикавы, «рыба», «рыбья кость») – это один из интерактивных методов обучения, который может с большой эффективностью использоваться при работе со студентами. Диаграмма Исикавы - инструмент, обеспечивающий системный подход к определению фактических причин возникновения проблем. Составление «рыбы» обязательно предполагает собственную активность студентов. Метод Исикавы позволяет студентам организовать поиск истинных причин рассматриваемой проблемы для эффективного их разрешения, изучить их и отобразить. Диаграмма позволяет в простой и доступной форме систематизировать все потенциальные причины рассматриваемых проблем, выделить самые существенные и провести поуровневый поиск первопричины. Таким образом, причинно-следственная диаграмма - это ключ к решению возникающих проблем.

Общие правила построения диаграммы:

Прежде чем приступать к построению диаграммы, совместно формулируется проблема, которая студентам знакома из жизни – «Большой счёт за электричество». Преподаватель объясняет основные принципы построения «рыбы».

Так, изучаемая проблема записывается с правой стороны в середине чистого листа бумаги и заключается в рамку, к которой слева подходит основная горизонтальная стрелка - "хребет рыбы". Затем наносятся главные причины (причины уровня 1), влияющие на проблему, - "большие кости". Они заключаются в рамки и соединяются наклонными стрелками с "хребтом". Далее наносятся вторичные причины (причины уровня 2), которые влияют на главные причины ("большие кости"), а те, в свою очередь, являются следствием вторичных причин. Вторичные причины записываются и располагаются в виде "средних костей", примыкающих к "большим". Причины уровня 3, которые влияют на причины уровня 2, располагаются в виде "мелких костей", примыкающих к "средним", и т. д. При анализе должны выявляться и фиксироваться все факторы, даже те, которые кажутся незначительными, так как цель схемы - отыскать наиболее правильный путь и эффективный способ решения проблемы. Причины (факторы) оцениваются и ранжируются по их значимости, выделяются особо важные, которые предположительно оказывают наибольшее влияние на саму причину. Преподаватель обращает внимание студентов на то, что при анализе каждой причины необходимо задавать вопрос «почему?», это поможет определить первопричину проблемы.

План действий: Аудитория разбивается на группы по 3-5 человек. Цель каждой группы создать свою «рыбу». Для этого студенткам необходимо провести следующие действия: сбор и систематизация всех причин, прямо или косвенно влияющих на исследуемую проблему; группировка этих

причин по смысловым и причинно-следственным блокам; ранжирование их внутри каждого блока; письменный анализ получившейся картины.

Ожидаемые результаты. Самостоятельная работа студентов в группе над созданием «рыбы» позволяет студентам провести реальный анализ всех возможных причин, влияющих на рассматриваемую проблему; выявить и проанализировать несоответствия между желаемым результатом и фактическим положением дел; выстроить систему мер, направленную на улучшение ситуации. Тем самым студенты получают определённые навыки аналитической работы по очень простой, но эффективной методике. Группы сдают на проверку созданные ими «рыбы» с выделением главных причин и описанием системы мер по решению «головной» причины. Работа студентов по данному методу помогает формированию у них общекультурной ОК-3 компетенции.

#### **5. Метод активного/ интерактивного обучения – «Ролевая игра» на тему безработицы и экономического роста.**

Вводная часть. Правительству необходимо принять решение об экономической политике в области безработицы и экономического роста. Мнения ученых разделились, одна группа считает, что безработица стимулирует экономический рост, так как оставшиеся работают эффективнее. Другая группа, что безработица тормозит экономический рост. Место действия зал заседаний правительства.

Студенты делятся на три команды: правительство, команда 1 и команда 2. В группах выбираются руководитель, докладчик, наблюдатель (оценивает письменно работу членов группы). Задача команд доказать (устно и письменно) необходимость принятия правительством своего подхода (используя все возможности, в том числе интернет). Только после докладов обеих групп соперники могут задавать вопросы друг другу и вступать в дискуссию (это может делать любой член группы). Всё это время правительство внимательно наблюдает за происходящим (здесь работает



элемент интерактивного метода Аквариум), задаёт вопросы претендентам, фиксируя свои наблюдения письменно. Задача правительства обосновать (устно и письменно) свой выбор. Роли распределяются заранее, студенты имеют возможность подготовиться дома.

В процессе игры определяются плюсы и минусы каждого подхода к решению проблемы влияния безработицы на экономический рост, обосновывается возможность минимизации отрицательных сторон и наоборот. В результате проведения игры студенты в командах получают определённый опыт доказательного отстаивания своего предложения, студенты в правительстве – опыт принятия решения при конкурентных предложениях.

Послеигровой разбор проводится по возможности для каждого игрока, а также общий разбор для всех и по группам в конце игры. Целью данного разбора является вывод каждого игрока на рефлексию включения или не включения в игру, наличия и качества своих игровых действий, типа самоопределения в игре. Тем самым ролевая игра помогает формированию у студентов общекультурной ОК-3 компетенции.

**6. Метод активного/ интерактивного обучения – «Дискуссионный метод».**

Основная задача «дискуссионного метода» - выявление существующего многообразия точек зрения участников дискуссии по вопросу «Необходимость и возможности проведения протекционистской политики Россией» и при необходимости всесторонний анализ каждой из них.

Прежде чем приступать к дискуссии, преподавателю желательно разобрать со студентами различные формы обсуждения (дискуссии): спор, полемика, дебаты, диспут. Следует помнить, что психологи называют спором дискуссией, приобретающую характер межличностного конфликта, где каждый защищает свое «я». Poleмика подразумевает столкновение с

идейным противником. Дебаты – прения, обмен мнениями на каком-либо собрании, заседании. Диспут от латинского (disputare) – рассуждать, разбирать, спорить. Диспутом обычно называют публичную дискуссию, специально организованную для определенной аудитории.

Преимущества дискуссии в том, что она дает импульс проблемному обучению (студенты не просто пассивно получают знания, но «добывают» их, решая познавательные задачи), в процессе дискуссии формируются специфические умения и навыки: умение формулировать мысли, аргументировать их (приемы доказательной полемики), навыки критического мышления.

К занятию студенты готовятся заранее. На занятии студенты делятся на 3 группы по несколько человек. Первая группа получает задание доказать, что практическое применение монетарной концепции возможно, вторая группа – что невозможно. Третья (наименьшая по численности) является арбитрами, которые будут оценивать результаты дискуссии. Роль преподавателя заключается в корректировке хода дискуссии, в том числе не давать ей перейти в острую полемику или спор, а также в подведении как промежуточных итогов, так и заключительного.

Тем самым применение дискуссионного метода помогает формированию у студентов общекультурной ОК-3 компетенции.

### **7. Метод активного/ интерактивного обучения – «Тренинг по решению экономических задач»**

Применение данного метода позволяет организовать деятельность студентов таким образом, чтобы они могли применить полученные теоретические знания для решения конкретных экономических задач.

Предлагается два комплекта задач: 1. По модели спроса и предложения. 2. По теме «Издержки производства и прибыль».

1. По модели спроса и предложения.

#### **Примеры задач и их решения**

### Задача 1

При цене «2» спрос равен «30», при цене «4» спрос равен «10». Функция спроса линейна. Найдите максимальную цену спроса.

**Решение:** Найдём функцию спроса. Угловым коэффициентом кривой спроса равен: 
$$\frac{Q_1 - Q_2}{P_1 - P_2} = \frac{30 - 10}{2 - 4} = -10.$$

Кривая спроса проходит через точку (4; 10), поэтому  $Q_d - 10 = -10(P - 4)$ ;  $Q_d - 10 = -10P + 40$ ;  $Q_d = 50 - 10P$ .

При максимальной цене спрос = 0;  $0 = 50 - 10P$ ;  $10P = 50$ ;  $P_{\max} = 5$ .

**Ответ:** максимальная цена спроса ( $P_{\max}$ ) равна 5.

### Задача 2

Функция спроса Натальи:  $Q_d = 6 - 3P$ ; Функция спроса Ирины:  $Q_d = 4 - 0,5P$ . Постройте кривую суммарного спроса.

**Решение:**

Максимальная цена спроса для Натальи равна 2, для Ирины – 8, поэтому: а) при ценах, меньших 2 суммарный спрос равен:  $\Sigma Q_d = Q_1 + Q_2$ ;

$$\Sigma Q_d = (6 - 3P) + (4 - 0,5P) = 6 - 3P + 4 - 0,5P = 10 - 3,5P.$$

б) при ценах, больших 2, суммарный спрос равен спросу Ирины:

$$Q_d = 4 - 0,5P;$$

в) суммарный спрос при цене 2 равен:  $Q_d = 10 - 3,5 \times 2 = 3$ .

График суммарного спроса – ломанная линия  $ABC$ , где  $A(8; 0)$ ,  $B(2; 3)$  и  $C(0; 10)$ .

$$Q_d = 4 - 0,5P$$

$P$	$Q$
8	0
6	1
4	2
2	3

$$Q_d = 10 - 3,5P$$

$P$	$Q$
2	3
1	6,5
0	10

### Задача 3

Дана функция спроса на товар:  $Q_d = 8 - 0,5P$ . Определите коэффициент прямой эластичности спроса по цене в точке при цене на товар равной 6 денежным единицам.

**Решение:**

$$E_p = \frac{dQ}{dP} \times \frac{P}{Q}; \quad Q_d = 8 - 0,5 \times 6 = 5; \quad E_p = -0,5 \times \frac{6}{5} = -0,6.$$

**Ответ:**  $|E_p| = 0,6 < 1$  – спрос неэластичный.

### Задача 4

Какое влияние окажет повышение цены на кофе на 20% на величину спроса на чай, если известно, что их перекрёстная эластичность равна 0,5?

**Решение:**

$$E_{кч} = \frac{\Delta Q_{дч}(\%)}{\Delta P_{к}(\%)}, \text{ тогда } 0,5 = \frac{\Delta Q_{дч}(\%)}{20\%}; \quad \Delta Q_{дч} = 10\%.$$

**Ответ:** спрос на чай повысится на 10 процентов.

### Задача 5

Функция предложения бензина задана как  $Q_s = 25 + 0,5P$ .

Функция спроса:  $Q_d = 125 - 2P$ .

Правительство ввело налог на бензин в размере 10% от рыночной цены, уплачиваемой продавцом.

Определите рыночную цену на бензин до и после установления налога.

Определите величину налоговых поступлений в бюджет.

**Решение:**

1) Определим рыночную цену до введения налога на бензин.

$$Q_d = Q_s; \quad 25 + 0,5P = 125 - 2P; \quad P = 40; \quad Q = 45.$$

Рыночная цена до введения налога равна 40 ден. ед.

2) Определим рыночную цену и объем продаж после введения налога на бензин.  $25 + 0,5(P_1 - 0,1P_1) = 125 - 2P_1$ .  $P_1 = 40,8$ ;  $Q_1 = 43,4$ .

1) Найдем величину налоговых поступлений:

налог = 10% от  $P_1$ , то есть 4,08 ден. ед.

$$\Sigma T = 4,08 \times 43,4 = 177,072 \text{ ден. ед.}$$

### **Задача 6**

Дана функция спроса на товар  $Q_d$  и функция предложения  $Q_s$ :

$$Q_d = 7 - P; \quad Q_s = -1 + P.$$

Введена дотация покупателю размером 2 д.е. на единицу товара.

Определите равновесную цену и равновесный объем продаж до и после введения дотации.

### **Решение:**

1) Найдем цену на товар и объем продаж до введения дотации.

$$Q_d = Q_s; \quad 7 - P = -1 + P; \quad 8 = 2P; \quad P = 4; \quad Q = 3.$$

2) Определим цену на товар и объем продаж после введения дотации.

$$7 - (P_1 - 2) = -1 + P_1; \quad 7 - P_1 + 2 = -1 + P_1; \quad 7 + 2 + 1 = 2P_1; \quad 10 = 2P_1;$$

$$P_1 = 5 - \text{цена, которую получит продавец}; \quad Q_1 = 4 - \text{объем продаж.}$$

$$3 = (P_1 - 2) - \text{цена, уплачиваемая покупателем с учетом дотации.}$$

2. Задачи и их решение по теме «Издержки производства и прибыль».

**Задача 1.** Иванов создал собственную фирму. По окончании года, по расчетам бухгалтера, прибыль составила 2 млн руб. Насколько прибыльным оказался бизнес Ивановна, принимая во внимание тот факт, что ему пришлось оставить работу, которая приносила доход в размере 0,2 млн руб. в год. Кроме того, для создания фирмы Иванов вложил собственные денежные средства (полученные по наследству) в размере 10 млн руб. Ставка процента составляет 10% годовых. Чему равна экономическая прибыль Иванова?

Определите, какой выбор вложения капитала является наилучшим для Иванова.

### **Решение:**

Исходные положения задачи:

Бухгалтерская прибыль = Общая прибыль – Бухгалтерские (явные) издержки;

Экономическая прибыль = Общая выручка – Экономические издержки (явные + неявные);

Экономическая прибыль = Бухгалтерская прибыль – Неявные издержки.

1. Определим неявные издержки:

Банковский процент на капитал в 10 млн руб. составит:

$$\frac{10 \text{ млн руб.} \times 10\%}{100\%} = 1 \text{ млн руб. в год.}$$

Учитывая, что неполученная заработная плата равна 0,2 млн руб., неявные издержки равны  $1 + 0,2 = 1,2$  млн руб. в год.

2. Бухгалтерская прибыль равна 2 млн руб.

Экономическая прибыль =  $2 - 1,2 = 0,8$  млн руб.

Иванов получил от предпринимательства экономическую прибыль равную 0,8 млн руб. Если бы он оставил деньги в банке под 10% годовых, то без хлопот имел бы 1 млн руб. в год. Значит, его выбор не самый лучший.

### **Задача 3**

Мария мечтает иметь собственное ателье по пошиву одежды. Известно, что издержки, связанные с его созданием, включают следующие затраты:

на покупку оборудования (срок службы которого 5 лет) – 500 тыс. руб.;

на заработную плату персонала – 1000 тыс. руб. в год;

на сырье – 800 тыс. руб. в год.

В настоящее время зарплата Марии составляет 300 тыс. руб. в год (она решила оставить работу и организовать собственное дело). На покупку оборудования она собирается использовать свои сбережения (500 тыс. руб.), которые приносят 6% годовых. Мария ожидает получить выручку, равную 2000 тыс. руб. Является ли открытие ателье выгодным?

**Решение:**

1. Явные издержки Марии на содержание ателье: а) годовая амортизация оборудования = 500 тыс. руб. : 5 лет = 100 тыс. руб.; б) зарплата персонала = 1000 тыс. руб.; в) сырьё = 800 тыс. руб.

Итого, явные издержки = 1900 тыс. руб.

2. Неявные издержки:

а) неполученная зарплата Марии по прежнему месту работы = 300 тыс. руб.; б) неполученный процент по сбережениям =  $(500 \text{ тыс. руб.} \times 6\%) : 100\% = 30 \text{ тыс. руб.}$

Итого, неявные издержки =  $300 + 30 = 330 \text{ тыс. руб.}$

3. Экономическая прибыль = Общая выручка – Общие издержки (явные + неявные) =  $2000 - (1900 + 330) = -230 \text{ тыс. руб.}$  (экономическая прибыль отрицательная).

**Ответ:** открытие ателье невыгодно, так как экономические *убытки* составят 230 тыс. руб.

### **Задача 3**

При использовании 10 станков за час производится 500 ед. продукции. При этом предельный продукт работы каждого станка равен 30 ед. продукции в час. Стоимость одного часа работы станка – 300 руб.

Определите средние и предельные издержки использования оборудования для данного случая.

### **Решение:**

1) При использовании 10 станков за 1 час производится 500 ед. продукции, значит, 1 станок производит за 1 час 50 ед. продукции. Это – величина среднего продукта, или средней производительности станка ( $AP_c$ ) в час.

$AP_c = 50$ ;  $MP_c = 30$  (по условию задачи).

2) Стоимость работы 1 станка в час = 300 руб. (это общие издержки производства 1 станка в час), но станок в час имеет среднюю

производительность  $AP_c = 50$  ед., поэтому средние издержки на единицу продукции ( $ATC$ ) составляют:  $ATC_{\text{ед.прод.}} = TC : Q = 300 : 50 = 6$  руб./ед. прод.

$$MC = \frac{\Delta TC}{\Delta Q} = \frac{300}{30} = 10 \text{ руб./ед. прод.}$$

**Ответ:**  $ATC = 6$  руб.;  $MC = 10$  руб.

Таким образом, каждый из применяемых методов активного / интерактивного обучения способствует формированию у студентов следующих компетенции: ОК-3 - способностью использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности.

### **Рекомендации по подготовке к лекциям и по работе над конспектом лекций**

В ходе лекционных занятий необходимо вести конспектирование учебного материала. При этом необходимо обращать внимание на категории, формулировки, раскрывающие содержание тех или иных явлений и процессов, научные выводы и практические рекомендации.

Необходимо помнить, что на лекции обычно рассматривается не весь материал, а только его часть. Остальная его часть восполняется в процессе самостоятельной работы. В связи с этим работа с рекомендованной литературой обязательна. Особое внимание при этом необходимо обратить на содержание основных положений и выводов, объяснение явлений и фактов, уяснение практического приложения рассматриваемых теоретических вопросов. В процессе этой работы студент должен стремиться понять и запомнить основные положения рассматриваемого материала, примеры, поясняющие его, а также разобраться в иллюстративном материале.

Желательно оставить в рабочих конспектах поля, на которых делать пометки из рекомендованной и дополнительной литературы, дополняющие материал прослушанной лекции, а также подчеркивающие особую важность тех или иных теоретических положений. Задавать преподавателю



уточняющие вопросы с целью уяснения теоретических положений, разрешения спорных ситуаций.

При подготовке к лекции необходимо ознакомиться с вопросами темы лекции, представленными в рабочей учебной программе. Выписать все определения основных понятий темы. Без знания определений сложно усвоить экономические законы, закономерности, функциональные зависимости и другие вопросы. Целесообразно иметь у себя какой-либо экономический словарь. После уяснения сути ключевых понятий необходимо повторить те вопросы, которые были изложены преподавателем на предшествующей лекции.

После изучения материалов лекций следует обратиться к рекомендованной литературе для ответа на вопросы, выносимые на самостоятельное изучение, сделать необходимые выписки. Старайтесь сразу же приводить собственные примеры, связывать материал с известными сведениями, практикой, личным опытом.

### **Рекомендации по подготовке к практическим занятиям**

Практические занятия являются одним из видов занятий при изучении курса дисциплины «Экономическая теория» и включают самостоятельную подготовку студентов по заранее предложенному плану темы, конспектирование предложенной литературы, составление схем, таблиц, работу со словарями, учебными пособиями, первоисточниками, написание эссе, подготовку докладов, решение задач и проблемных ситуаций.

Целью практических занятий является закрепление, расширение, углубление теоретических знаний, полученных на лекциях и в ходе самостоятельной работы, развитие познавательных способностей.

Задачей практического занятия является формирование у студентов навыков самостоятельного мышления и публичного выступления при изучении темы, умения обобщать и анализировать фактический материал,

сравнивать различные точки зрения, определять и аргументировать собственную позицию.

В процессе подготовки к практическим занятиям студент учится:

- 1) самостоятельно работать с научной, учебной литературой, научными изданиями, справочниками;
- 2) находить, отбирать и обобщать, анализировать информацию;
- 3) выступать перед аудиторией;
- 4) рационально усваивать категориальный аппарат.

Самоподготовка к практическим занятиям включает такие виды деятельности как:

- 1) самостоятельная проработка конспекта лекции, учебников, учебных пособий, учебно-методической литературы;
- 2) конспектирование обязательной литературы; работа с первоисточниками (является основой для обмена мнениями, выявления непонятого);
- 3) работа над подготовкой сообщения и тезисов доклада, работа над эссе и домашними заданиями и их защита;
- 4) подготовка к опросам, собеседованию, самостоятельным и контрольным работам, подготовка экзамену.

В ходе подготовки к практическому занятию необходимо:

- изучить основную литературу, ознакомиться с дополнительной литературой, новыми публикациями в периодических изданиях: журналах и т.д.;
- учесть рекомендации преподавателя и требования рабочей учебной программы;
- подготовить план-конспект (конспект) всех вопросов, выносимых на практическое занятие согласно плану практического занятия;
- подготовить сообщение или тезисы для выступлений по всем вопросам, выносимым на практическое занятие, а также составить план-

конспект своего выступления. Готовясь к докладу или сообщению, обращаться за методической помощью к преподавателю;

– продумать примеры с целью обеспечения связи изучаемой теории с реальной жизнью.

Записи имеют первостепенное значение для самостоятельной работы студентов. Они помогают понять построение изучаемого материала, выделить основные положения, проследить их логику и тем самым проникнуть в творческую лабораторию автора. Ведение записей способствует превращению чтения в активный процесс, мобилизует, наряду со зрительной, и моторную память. Следует помнить: у студента, систематически ведущего записи, создается свой индивидуальный фонд подсобных материалов для быстрого повторения прочитанного, для мобилизации накопленных знаний. Особенно важны и полезны записи тогда, когда в них находят отражение мысли, возникшие при самостоятельной работе.

Большое значение имеет совершенствование навыков конспектирования у студентов. Результаты конспектирования могут быть представлены в различных формах. План – это схема прочитанного материала, краткий (или подробный) перечень вопросов, отражающих структуру и последовательность материала. Подробно составленный план вполне заменяет конспект. Конспект – это систематизированное, логичное изложение материала источника.

На практическом занятии каждый его участник должен быть готовым к опросу или собеседованию (выступлению) по всем поставленным в плане вопросам, проявлять максимальную активность при их рассмотрении. Если занятие проходит в форме семинара с докладами, то выступление должно строиться свободно, убедительно и аргументировано. Преподаватель следит, чтобы выступление не сводилось к репродуктивному уровню (простому воспроизведению текста), не допускается и простое чтение конспекта.

Необходимо, чтобы выступающий проявлял собственное отношение к тому, о чем он говорит, высказывал свое личное мнение, понимание, обосновывал его и мог сделать правильные выводы из сказанного. При этом студент может обращаться к записям конспекта и лекций, непосредственно к первоисточникам, использовать факты и наблюдения современной жизни и т. д.

В заключение преподаватель, как руководитель практического занятия, подводит его итоги. Он может (выборочно) проверить конспекты студентов и, если потребуется, внести в них исправления и дополнения.

На практическом занятии собеседование представляет собой специальную беседу преподавателя со студентом по вопросам для собеседования, рассчитанное на выяснение объема знаний обучающегося по определенному разделу дисциплины.

#### **Рекомендации по подготовке тезисов доклада (сообщения) для выступления на практическом занятии**

Доклады, по сути своей, близки к рефератам, однако их область существенно уже. Подготовка доклада позволяет обучающемуся основательно изучить интересующий его вопрос, изложить материал в компактном и доступном виде, привнести в текст полемику, приобрести навыки научно-исследовательской работы, устной речи, ведения научной дискуссии. В ходе подготовки доклада могут быть подготовлены презентации, раздаточные материалы.

Доклад – вид самостоятельной научно-исследовательской работы, где автор раскрывает сущность исследуемой проблемы; приводит различные точки зрения, а также собственные взгляды на нее. Различают устный и письменный доклад (по содержанию, близкий к реферату). Выступление с докладом выявляет умение работать с литературой; способность раскрыть сущность поставленной проблемы одногруппникам, ее актуальность; общую подготовку в рамках дисциплины.

Для того чтобы проверить, правильно ли определены основные ориентиры работы над докладом, студент должен ответить на следующие вопросы:

Тема → как это назвать? Проблема → что надо изучить из того, что ранее не было изучено? Актуальность → почему данную проблему нужно в настоящее время изучать? Объект исследования → что рассматривается? Предмет исследования → как рассматривается объект, какие новые отношения, свойства, аспекты, функции раскрывает данное исследование? Цель → какой результат, работающий над темой, намерен получить, каким он его видит? Задачи → что нужно сделать, чтобы цель была достигнута? Гипотеза и защищаемые положения → что не очевидно в объекте, что докладчик видит в нем такого, чего не замечают другие?

Отличительной чертой доклада является научный стиль речи. Основная цель научного стиля речи – сообщение объективной информации, доказательство истинности научного знания.

Этапы работы над докладом:

– подбор и изучение основных источников по теме (как и при написании реферата, рекомендуется использовать не менее 4–10 источников);

– составление библиографии;

– обработка и систематизация материала. Подготовка выводов и обобщений;

– разработка плана доклада;

– написание;

– публичное выступление с результатами исследования.

Общая структура такого доклада может быть следующей:

1) формулировка темы выступления;

2) актуальность темы (чем интересно направление исследований, в чем заключается его важность, какие ученые работали в этой области, каким

вопросам уделялось недостаточное внимание в данной теме, почему выбрана именно эта тема для изучения);

3) цель работы (в общих чертах соответствует формулировке темы выступления и может уточнять ее);

4) задачи исследования (конкретизируют цель работы, «раскладывая» ее на составляющие);

5) методика проведения сбора материала (подробное описание всех действий, связанных с получением результатов);

6) результаты. Краткое изложение новой информации, которую получил докладчик в процессе изучения темы. При изложении результатов желательно давать четкое и немногословное истолкование новым мыслям. Желательно продемонстрировать иллюстрированные книги, копии иллюстраций, схемы;

7) выводы. Они кратко характеризуют основные полученные результаты и выявленные тенденции. В заключении выводы должны быть пронумерованы, обычно их не более четырех.

При подготовке к докладу (выступлению на занятии по какой-либо проблеме) необходимо самостоятельно подобрать литературу, важно использовать и рекомендуемую литературу, внимательно прочитать ее, обратив внимание на ключевые слова, выписав основные понятия, их определения, характеристики тех или иных явлений культуры. Следует самостоятельно составить план своего выступления, а при необходимости и записать весь текст доклада.

Если конспект будущего выступления оказывается слишком объемным, материала слишком много и сокращение его, казалось бы, невозможно, то необходимо, тренируясь, пересказать в устной форме отобранный материал. Неоценимую помощь в работе над докладом оказывают написанные на отдельных листах бумаги записи краткого плана ответа, а также записи имен, дат, названий, которыми можно воспользоваться

во время выступления. В то же время недопустимым является безотрывное чтение текста доклада, поэтому необходимо к нему тщательно готовиться. В конце выступления обычно подводят итог, делают выводы.

Рекомендуемое время для выступления с докладом на практическом занятии составляет 7-10 минут. Поэтому при подготовке доклада из текста работы отбирается самое главное.

Способы заинтересовать слушателей доклада:

1. Начать выступление:

- с проблемного или оригинального вопроса по теме выступления;
- с интересной цитаты по теме выступления;
- с конкретного примера из жизни, необычного факта;
- с образного сравнения предмета выступления с конкретным явлением, вещью;
- начать с истории, интересного случая;

2. Основное изложение:

- после неординарного начала должны следовать обоснование темы, её актуальность, а также научное положение – тезис;
- доклад допускает определенный экспромт (может полностью не совпадать с научной статьей), что привлекает слушателей;
- используйте образные сравнения, контрасты;
- помните об уместности приводимых образов, контрастов, сравнений и мере их использования;
- рассказывая, будьте конкретны;

3. Окончание выступления:

- кратко изложить основные мысли, которые были затронуты в докладе;
- процитировать что-нибудь по теме доклада;
- создать кульминацию, оставив слушателей в размышлениях над поставленной проблемой.

Подготовка сообщения – это вид внеаудиторной самостоятельной работы по подготовке небольшого по объему устного сообщения для озвучивания на практическом занятии. Сообщаемая информация носит характер уточнения или обобщения, несет новизну, отражает современный взгляд по определенным проблемам.

Сообщение отличается от докладов и рефератов не только объемом информации, но и ее характером – сообщения дополняют изучаемый вопрос фактическими или статистическими материалами.

Регламент времени на озвучивание сообщения – до 5 мин.

Затраты времени на подготовку сообщения зависят от трудности сбора информации, сложности материала по теме, индивидуальных особенностей студента и определяются преподавателем. Ориентировочное время на подготовку информационного сообщения – 1 ч.

Роль преподавателя: определить тему и цель доклада (или сообщения); определить место и сроки подготовки доклада (или сообщения); оказать консультативную помощь при формировании структуры доклада (или сообщения); рекомендовать основную и дополнительную литературу по теме доклада (или сообщения); оценить доклад (или сообщение) в контексте занятия.

Роль студента: собрать и изучить литературу по теме; составить план или графическую структуру доклада (или сообщения); выделить основные понятия; ввести в текст дополнительные данные, характеризующие объект изучения; оформить доклад (или сообщение) в форме презентации или раздаточного материала (по желанию и при необходимости); сдать на контроль преподавателю и озвучить в установленный срок.

### **Рекомендации по подготовке реферата**

Реферат (от лат. *refero* — докладываю, сообщаю) представляет собой краткое изложение проблемы практического или теоретического характера с формулировкой определенных выводов по рассматриваемой теме.



Целями написания реферата являются:

- развитие у студентов навыков краткого изложения материала с выделением лишь самых существенных моментов, необходимых для раскрытия сути проблемы;
- развитие навыков анализа изученного материала и формулирования собственных выводов по выбранному вопросу в письменной форме, научным, грамотным языком;
- формирование желания к дальнейшему участию в научно – практических конференциях, семинарах и конкурсах

Порядок подготовки реферата состоит из следующих этапов:

1. Тему выбирает студент. Определив тему, составляете примерный план реферата. Затем приступаете к подбору литературы.. В составлении библиографии большую помощь могут оказать систематические каталоги научных библиотек, периодические информационные издания( "Вопросы экономики», «Мировая экономика и международные отношения», «Российский экономический журнал», "Экономист», «Вестник Санкт-Петербургского университета» и др. отечественные и зарубежные издания), электронные ресурсы и т.п.

2. Процесс изучения литературы целесообразно сопровождать записями в той или иной форме, фиксирующими главную мысль автора и систему его доказательств, а также заслуживающий внимания фактологический материал. Это значительно облегчает дальнейшую работу, делает ненужным обращение по несколько раз к одному и тому же источнику,

3. Перед тем как перейти к написанию текста, следует досконально продумать логику изложения, систему аргументов для доказательства главной мысли. Напишите полный текстовый вариант работы. На этом этапе необходимо помнить ряд важных моментов:

- а) не следует допускать дословного копирования, переписывания

прочитанной литературы. Изложение должно вестись самостоятельно и свидетельствовать о том, что автор разобрался в сути рассматриваемых вопросов, имеет свою точку зрения и может ясно и убедительно ее изложить. Это не исключает возможности цитирования, но каждая цитата должна сопровождаться указанием источника;

б) каждый фактологический пример (цифра, таблица, диаграмма) должен иметь сноску, где указывается источник, из которого он заимствован. Если расчет производится автором самостоятельно, то указывается, на основе каких данных производился расчет;

в) следует избегать двух крайностей. Во-первых, голого теоретизирования, оторванности от реальной жизни. Во-вторых, излишнего увлечения фактологией без должного теоретического осмысления первичного материала;

г) изложение должно вестись грамотным экономическим языком, без стилистических и логических ошибок. Оформление текста работы должно соответствовать установленным стандартам;

**Правильно оформленная работа должна включать в себя:**

1. Титульный лист.
2. План или содержание работы ;
3. Введение.
4. Основная часть
5. Заключение
6. Список использованной литературы;
7. Приложения (при необходимости).

Объем реферата составляет 10-15 страниц машинописного текста, но в любом случае не должен превышать 15 страниц. Интервал – 1,5, размер шрифта – 14, поля: левое — 3см, правое — 1,5 см, верхнее и нижнее — 1,5см.. Страницы должны быть пронумерованы. Абзацный отступ от начала строки равен 1,25 см.

### **Основные критерии оценки реферата:**

1. Глубина теоретического анализа, умение разобраться в основных проблемах данной темы, знание и понимание основных точек зрения и дискуссионных проблем, умение определить, где проходит передний край науки в том или ином вопросе.

2. Наличие сравнительного анализа путей решения выбранной вами проблемы в России с ее решением в любой другой стране

3. Самостоятельность изложения, творческий подход к рассматриваемой проблеме, умение излагать и аргументировать свою точку зрения.

4. Взаимосвязь теоретических и практических сведений, использование новейшего статистического и фактологического материала.

5. Полнота решения всех задач, которые в работе поставил сам автор.

6. Логичность и грамотность изложения материала.

7. Качество оформления работы.

### **Рекомендация по подготовке и написанию эссе.**

Эссе – небольшая по объему самостоятельная письменная работа на тему, предложенную преподавателем. Роль этой формы самостоятельной работы особенно важна при формировании универсальных компетенций выпускника, предполагающих приобретение основ гуманитарных, социальных и экономических знаний

Эссе должно содержать чёткое изложение сути поставленной проблемы, включать самостоятельно проведенный анализ этой проблемы с использованием концепций и аналитического инструментария соответствующей дисциплины, выводы, обобщающие авторскую позицию по поставленной проблеме.

Написание эссе – это вариант творческой работы, в которой должна быть выражена позиция автора по избранной теме.

Алгоритм выполнения задания:

1. Выбрать тему эссе, если она не задана изначально.
2. Сформулировать предмет анализа в эссе или исходные тезисы.
3. Правильно подобрать и эффективно использовать необходимые источники (желательно, чтобы в их число входили первоисточники).
4. Критически проанализировать различные факты и оценить их интерпретацию.
5. Сформулировать собственные суждения и оценки, основанные на свидетельствах и тщательном изучении источника.

Роль преподавателя: помочь в выборе источников по теме; помочь в формулировании цели и выводов; консультировать при затруднениях.

Роль студента: подобрать и изучить источники по теме, содержащуюся в них информацию; выбрать главное и второстепенное; составить план эссе; лаконично, но емко раскрыть содержание проблемы и свои подходы к ее решению; оформить эссе и сдать в установленный срок.

#### **Рекомендации по подготовке к экзамену**

Подготовка к экзамену и его результативность также требует у студентов умения оптимально организовывать свое время. Идеально, если студент ознакомился с основными положениями, определениями и понятиями курса в процессе аудиторного изучения дисциплины, тогда подготовка к экзамену позволит систематизировать изученный материал и глубже его усвоить.

Подготовку к экзамену лучше начинать с распределения предложенных контрольных вопросов по разделам и темам курса. Затем необходимо выяснить наличие теоретических источников (конспекта лекций, учебников, учебных пособий).

При изучении материала следует выделять основные положения, определения и понятия, можно их конспектировать. Выделение опорных положений даст возможность систематизировать представления по дисциплине и, соответственно, результативнее подготовиться к экзамену.

## **VII. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ**

Для осуществления образовательного процесса по дисциплине «История экономических учений» необходимы:

1. Мультимедийная аудитория, вместимостью более 30 человек. (Аудиторный фонд ШЭМ ДВФУ), состоящая из интегрированных инженерных систем с единой системой управления, оснащенная современными средствами воспроизведения и визуализации любой видео и аудио информации, получения и передачи электронных документов.

2. Комплект презентационного оборудования: мультимедийный проектор, автоматизированный проекционный экран, акустическая система, а также интерактивная трибуна преподавателя, включающей тач-скрин монитор с диагональю не менее 22 дюймов, персональный компьютер (с техническими характеристиками не ниже Intel Core i3-2100, DDR3 4096Mb, 500Gb), конференц-микрофон, беспроводной микрофон, блок управления оборудованием, интерфейсы подключения: USB, audio, HDMI.

Интерактивная трибуна преподавателя является ключевым элементом управления, объединяющим все устройства в единую систему, и служит полноценным рабочим местом преподавателя. Преподаватель имеет возможность легко управлять всей системой, не отходя от трибуны, что позволяет проводить лекции, практические занятия, презентации, и другие виды аудиторной нагрузки обучающихся в удобной и доступной для них форме с применением современных интерактивных средств обучения, в том числе с использованием в процессе обучения всех корпоративных ресурсов.

3. Широкополосный доступ в сеть интернет.

4. «В читальных залах Научной библиотеки ДВФУ предусмотрены рабочие места для людей с ограниченными возможностями здоровья, оснащены дисплеями и принтерами Брайля; оборудованные портативными устройствами для чтения плоскочечатных текстов, сканирующими и читающими машинами, видеоувелечителем с возможностью регуляции цветовых спектров;

увеличивающими электронными лупами и ультразвуковыми маркировщиками.

5. В целях обеспечения специальных условий обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья ДВФУ все здания оборудованы пандусами, лифтами, подъемниками, специализированными местами, оснащенными туалетными комнатами, табличками информационно-навигационной системы»



МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования  
**«Дальневосточный федеральный университет»**  
(ДВФУ)

---

**ШКОЛА ЭКОНОМИКИ И МЕНЕДЖМЕНТА**

**УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ  
САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ  
по дисциплине «Экономическая теория»**

**Направление подготовки 43.03.02 Туризм**  
профиль «Технология и организация туроператорских и турагентских услуг»  
**Форма подготовки очная/заочная**

**г. Владивосток  
2015**

### **План-график выполнения самостоятельной работы по дисциплине**

<b>№ п/п</b>	<b>Дата / сроки выполнения</b>	<b>Вид самостоятельной работы</b>	<b>Примерные нормы времени на выполнение</b>	<b>Форма контроля</b>
1.	2 неделя	Написание доклада, сообщения	2	Выступление с докладом, сообщением
	10 неделя			
2.	10 неделя	Написание реферата	4	Защита реферата
	12 неделя			
3.	14 неделя	Написание эссе	2	Защита эссе
4.	В течение семестра	Подготовка к контрольным работам, тестам	4	Написание контрольных работ, тестов
5.	8 неделя	Подготовка к творческим заданиям	18	Выполнение творческого задания
6.	18 неделя			
7.	В течение семестра	Подготовка к экзамену	36	Экзамен
<b>ИТОГО</b>			<b>72</b>	

#### **Рекомендации по самостоятельной работе студентов**

Особое значение для освоения теоретического материала и для приобретения и формирования умений и навыков имеет самостоятельная работа студентов. Самостоятельная работа студентов по данной дисциплине предусматривает изучение рекомендуемой основной и дополнительной литературы, написание рефератов, подготовку к практическим занятиям и промежуточной аттестации – экзамену.

Под самостоятельной работой студента понимается вид учебно-познавательной деятельности по освоению основной образовательной программы высшего профессионального образования, осуществляемой в определенной системе, при партнерском участии преподавателя в ее планировании и оценке достижения конкретного результата.

Цель данного вида работы студента – закрепить знания, умения и навыки, полученные в ходе аудиторных занятий (лекций, практических занятий). Это актуализирует процесс образования и наполняет его осознанным стремлением к профессионализму. Данный вид работы осуществляется под руководством преподавателя, который выполняет



функцию управления через контроль и коррекцию ошибок. Самостоятельная работа заключается в выполнении (как индивидуально, так и в команде) различного рода заданий в ходе внеаудиторной деятельности (самостоятельное прочтение, прослушивание, запоминание, осмысление и воспроизведение определенной информации). Данная работа выполняется в удобное для студентов время и представляется преподавателю на проверку. Самостоятельная работа предусматривает большую самостоятельность студентов, творческий и индивидуальный подход. Со стороны преподавателя – консультационная, контролирующая, психолого-педагогическая инновационная деятельность. Общими задачами самостоятельной работы студента являются:

- систематизация и закрепление полученных теоретических знаний и практических умений;
- углубление и расширение теоретических знаний;
- формирование навыков работы с литературой;
- развитие познавательных способностей и активности: творческой инициативы, самостоятельности, ответственности и организованности;
- формирование самостоятельности мышления, способностей к саморазвитию, самосовершенствованию и самореализации;
- развитие исследовательских умений.

Успешность самостоятельной работы определяется рядом условий, к которым можно отнести:

- целенаправленное планирование и рациональную организацию;
- мотивированность обучающихся на выполнение заданий;
- эффективную консультационную помощь;
- разнообразие видов и форм самостоятельной работы;
- обеспечение обучающихся необходимыми методическими и информационными ресурсами с целью превращения самостоятельной работы в творческий процесс.

Анализ самостоятельной работы студента за период обучения по дисциплине предполагает ответы на следующие вопросы:

- каковы достижения и неудачи в самостоятельной работе; в чем их причины?
- какие компетенции общекультурные и профессиональные удалось развить (сформировать)?
- какие учебные и личностные достижения сопутствовали данному этапу обучения?
- какие виды самообразовательной деятельности в данной предметной области будут способствовать личностному и профессиональному росту студента?

Контроль самостоятельной работы не должен быть исключительно формальным, поскольку именно на его основе, по сути, формируются последующие образовательные достижения студентов.

Самостоятельную работу следует выполнять согласно графику и требованиям, предложенным преподавателем.

Для самопроверки усвоения теоретического материала, подготовки к выполнению и защите лабораторных работ и сдаче экзамена студентам предлагаются вопросы для самоконтроля.

### **Рекомендации по работе с литературой**

При самостоятельной работе с рекомендуемой литературой студентам необходимо придерживаться определенной последовательности:

- при выборе литературного источника теоретического материала лучше всего исходить из основных понятий изучаемой темы курса, чтобы точно знать, что конкретно искать в том или ином издании;
- для более глубокого усвоения и понимания материала следует читать не только имеющиеся в тексте определения и понятия, но и конкретные примеры;
- чтобы получить более объемные и системные представления по

рассматриваемой теме необходимо просмотреть несколько литературных источников (возможно альтернативных);

– не следует конспектировать весь текст по рассматриваемой теме, так как такой подход не дает возможности осознать материал; необходимо выделить и законспектировать только основные положения, определения и понятия, позволяющие выстроить логику ответа на изучаемые вопросы.

### **Рекомендации по подготовке реферата**

Реферат (от лат. *refero* — докладываю, сообщаю) представляет собой краткое изложение проблемы практического или теоретического характера с формулировкой определенных выводов по рассматриваемой теме.

*Целями* написания реферата являются:

– развитие у студентов навыков поиска актуальных проблем современного законодательства;

– развитие навыков краткого изложения материала с выделением лишь самых существенных моментов, необходимых для раскрытия сути проблемы;

– развитие навыков анализа изученного материала и формулирования собственных выводов по выбранному вопросу в письменной форме, научным, грамотным языком.

*Задачами* написания реферата являются:

– научить студента максимально верно передать мнения авторов, на основе работ которых студент пишет свой реферат;

– научить студента грамотно излагать свою позицию по анализируемой в реферате проблеме;

– подготовить студента к дальнейшему участию в научно – практических конференциях, семинарах и конкурсах;

– помочь студенту определиться с интересующей его темой, дальнейшее раскрытие которой возможно осуществить при написании курсовой работы или диплома;

– уяснить для себя и изложить причины своего согласия (несогласия) с мнением того или иного автора по данной проблеме.

Порядок подготовки реферата состоит из следующих этапов:

1. Тему выбирает студент. Определив тему, составляете примерный план реферата. Затем приступаете к подбору литературы.. В составлении библиографии большую помощь могут оказать систематические каталоги научных библиотек, периодические информационные издания( "Вопросы экономики», «Мировая экономика и международные отношения», «Российский экономический журнал», "Экономист», «Вестник Санкт-Петербургского университета» и др. отечественные и зарубежные издания), электронные ресурсы и т.п.

2. Процесс изучения литературы целесообразно сопровождать записями в той или иной форме, фиксирующими главную мысль автора и систему его доказательств, а также заслуживающий внимания фактологический материал. Это значительно облегчает дальнейшую работу, делает ненужным обращение по несколько раз к одному и тому же источнику,

3. Перед тем как перейти к написанию текста, следует досконально продумать логику изложения, систему аргументов для доказательства главной мысли. Напишите полный текстовый вариант работы. На этом этапе необходимо помнить ряд важных моментов:

а) не следует допускать дословного копирования, переписывания прочитанной литературы. Изложение должно вестись самостоятельно и свидетельствовать о том, что автор разобрался в сути рассматриваемых вопросов, имеет свою точку зрения и может ясно и убедительно ее изложить. Это не исключает возможности цитирования, но каждая цитата должна сопровождаться указанием источника;

б) каждый фактологический пример (цифра, таблица, диаграмма) должен иметь сноску, где указывается источник, из которого он заимствован.

Если расчет производится автором самостоятельно, то указывается, на основе каких данных производился расчет;

в) следует избегать двух крайностей. Во-первых, голого теоретизирования, оторванности от реальной жизни. Во-вторых, излишнего увлечения фактологией без должного теоретического осмысления первичного материала;

г) изложение должно вестись грамотным экономическим языком, без стилистических и логических ошибок. Оформление реферата осуществляется в соответствии с Требованиями к оформлению письменных работ, выполняемых студентами и слушателями ДВФУ (2011 г.)

**Правильно оформленная работа должна включать в себя:**

8. Титульный лист.
9. План или содержание работы ;
10. Введение.
11. Основная часть
12. Заключение
13. Список использованной литературы;
14. Приложения (при необходимости).

Объем реферата составляет 10-15 страниц машинописного текста, но в любом случае не должен превышать 15 страниц. Интервал – 1,5, размер шрифта – 14, поля: левое — 3см, правое — 1,5 см, верхнее и нижнее — 1,5см.. Страницы должны быть пронумерованы. Абзацный отступ от начала строки равен 1,25 см.

**Порядок сдачи реферата и его оценка**

Реферат пишется студентами в сроки, устанавливаемые преподавателем по реализуемой дисциплине, и сдается преподавателю, ведущему дисциплину.

При оценке реферата учитываются соответствие содержания выбранной теме, четкость структуры работы, умение работать с научной

литературой и нормативными и техническими документами, логически мыслить, владеть профессиональной терминологией, грамотность оформления.

По результатам проверки реферата и его защиты студенту выставляется определенное количество баллов, которое учитывается при общей оценке промежуточной аттестации.

#### **Критерии оценки реферата:**

– (5 баллов) выставляется студенту, если студент выразил свое мнение по сформулированной проблеме, аргументировал его, точно определив ее содержание и составляющие. Приведены данные отечественной и зарубежной литературы, статистические сведения, информация нормативно-правового характера. Студент знает и владеет навыком самостоятельной исследовательской работы по теме исследования; методами и приемами анализа теоретических и/или практических аспектов изучаемой области. Фактических ошибок, связанных с пониманием проблемы, нет; графически работа оформлена правильно;

– (4 балла) – работа характеризуется смысловой цельностью, связностью и последовательностью изложения; допущено не более 1 ошибки при объяснении смысла или содержания проблемы. Для аргументации приводятся данные отечественных и зарубежных авторов. Продемонстрированы исследовательские умения и навыки. Фактических ошибок, связанных с пониманием проблемы, нет. Допущены одна-две ошибки в оформлении работы;

– (3 балла) – студент проводит достаточно самостоятельный анализ основных этапов и смысловых составляющих проблемы; понимает базовые основы и теоретическое обоснование выбранной темы. Привлечены основные источники по рассматриваемой теме. Допущено не более 2 ошибок в смысле или содержании проблемы, оформлении работы;

– (0 баллов) – если работа представляет собой пересказанный или

полностью переписанный исходный текст, без каких бы то ни было комментариев, анализа. Не раскрыта структура и теоретическая составляющая темы. Допущено три или более трех ошибок в смысловом содержании раскрываемой проблемы, в оформлении работы.

### **Примерная тематика рефератов**

1. Модели экономических систем.
2. Страхование риска как важнейшее звено инфраструктуры рынка.
3. Приватизация и разгосударствление собственности. Мировой опыт.
4. Проблемы преобразования собственности в России.
5. Рисковое (венчурное) предпринимательство.
6. Акции и акционерные общества в новой модели хозяйствования.
7. Место и роль малых предприятий в экономическом развитии общества.
8. Информационная экономика и становление нового типа экономического роста.
9. Бюрократизация экономики: причины, следствия и методы борьбы.
10. Антикризисная политика государства.
11. Дефицитная экономика и деформация цикла.
12. Экономическая природа дефицита и методы его регулирования.
13. Протекционизм и его роль в экономических процессах.
14. Экономическая безопасность России.
15. Уровень жизни населения России: проблемы и перспективы.
16. Проблемы формирования среднего класса в России.
17. Проблема бедных и богатых в современной России и возможные пути ее решения.
18. Домохозяйство как важнейший агент рыночной экономики.
19. Экономика семьи и ее проблемы.
20. Проблемы формирования и использования человеческого капитала.

## **Вопросы для самоконтроля**

Вопросы для самоконтроля предназначены для самопроверки студентом усвоения теоретического материала, подготовки к выполнению заданий к практическим занятиям и сдаче экзамена. Для удобства пользования вопросы для самоконтроля разбиты по разделам и темам теоретической части курса дисциплины.

### **Раздел 1. Тема 1. Введение в экономику**

1. Что является предметом экономической теории?
2. Что такое экономический закон? Почему экономические законы объективны?
3. Что такое абстрактное понятие? Связано ли абстрактное мышление с развитием человеческого мышления?
4. Экономическая модель, что это?
5. Какие проблемы изучают макро- и микроэкономика?
6. Что такое инфраструктура?
7. Каково содержание категории "собственность"?
8. Является ли частная собственность на средства производства непременным атрибутом рыночного хозяйства?
9. Что следует из ограниченности ресурсов?
10. В чем экономический смысл кривой производственных возможностей?
11. Что Вы понимаете под термином "разделение труда"?
12. Что Вы подразумеваете под термином «рынок»? Можно ли понятие рынка свести к торговой точке?
13. Какие функции выполняет рынок? Охарактеризуйте их.
14. Являются ли рыночные отношения абсолютно совершенными?
15. Какими свойствами обладает товар?
16. Дайте характеристику потребительной стоимости товара. ?
17. Цена и стоимость товара - это одно и то же?



18. Что означает понятие "полезность" в рыночной экономике?
19. Перечислите функции денег, характерных для современной экономики?
20. В чем суть закона Фишера?

## **Тема 2. Спрос и предложение. Потребительское поведение**

1. Что такое спрос, предложение?
2. Что влияет на изменение «спроса» и «величины спроса», «предложения» и «величины предложения»?
3. Между какими величинами устанавливает зависимость закон спроса?
4. Когда возможно равновесие рынка?
5. Какие факторы влияют на равновесие рынка?
6. Что означает понятие «ценовая эластичность»?
7. Назовите товары эластичного спроса?
8. В чем различие кардиналистского и ординалистского подходов к изучению потребительского поведения?
9. В чем суть закона убывающей полезности?
10. Что показывает кривая безразличия?
11. От чего зависит бюджетная линия?
12. Что такое потребительское равновесие?

## **Тема 3. Конкуренция и монополия**

1. Что такое конкуренция?
2. Определите, в какому типу рыночной структуры относятся:
  - а) автомобилестроение в США;
  - б) бабушки, торгующие ягодой из своего сада;
  - в) фермерские хозяйства США, выращивающие пшеницу;
  - г) рынок специфических услуг – (информация в рекламных отделах газет);
3. Что представляет собой чистая монополия?
4. Каковы основные причины монополии?

5. Какие факторы ограничивают монопольную власть на рынке?
6. Каковы отличительные признаки монополистической конкуренции?
7. В чем специфика олигополий?
8. Что такое «тайный сговор» и почему он законодательно запрещается?
9. Что такое естественная монополия и каковы причины ее образования?
10. Каким образом происходит ценовая дискриминация?

#### **Тема 4. Предприятие (фирма) в рыночной экономике**

1. Какие издержки относятся к постоянным, а какие к переменным?
2. Как зависят общие постоянные издержки предприятий от объема выпуска продукции?
3. В чем разница подходов бухгалтера и экономиста к определению величины прибыли и издержек?
4. Почему с точки зрения экономики не имеет значения, используете вы для предпринимательской деятельности собственные или привлеченные факторы производства?
5. Что такое «краткосрочный период» с точки зрения использования факторов производства и деления затрат на постоянные и переменные?
6. Действием каких экономических законов объясняется вид кривых средних и предельных издержек производства?
7. Каково основное правило максимизации прибыли фирм при производстве товаров (благ)?
8. Чем краткосрочный период отличается от долгосрочного?
9. Что такое масштаб производства и каким он может быть?
10. Что такое эффективность производства и как она измеряется?
11. Какими могут быть внешние эффекты?
12. Что понимается под равновесием предприятия?

## **Тема 5. Рынки факторов производства**

1. Какие факторы влияют на предложение труда?
2. Каким образом профсоюзы воздействуют на формирование ставок заработной платы?
3. Чем номинальная заработная плата отличается от реальной?
4. Что такое безработица и каковы ее виды?
5. От чего зависит цена земли?
6. Что такое физический капитал?
7. Что такое ссудный процент?
8. В чем различие между номинальной и реальной ставками процента?
9. Почему предложение земли является абсолютно неэластичным?
10. Что такое рента? Можно ли к ней, например, отнести плату за жилье, плату за использование земли?
11. Почему инновационная прибыль носит временный характер?
12. Что такое страхуемые и не страхуемые экономические риски?
13. Что такое дисконтирование?
14. Может ли экономическая прибыль быть результатом обретения предприятием определенной степени монопольной власти?
15. Под воздействием каких факторов формируется предложение рабочей силы?

## **Раздел 2. Тема 1. Национальная экономика: цели и результаты**

1. Что такое макроэкономическая цель?
2. Что такое экономическая модель?
3. Для чего необходима система национальных счетов?
4. Чем ВВП отличается от ВВП?
5. В чем заключается проблема повторного счета?
6. Для чего необходимо считать ВВП по доходам и расходам?
7. Почему амортизация не входит в национальный доход?

8. Чем располагаемый доход отличается от личного дохода?
9. Для чего служит показатель чистого экономического благосостояния?
10. В чем заключается экономический смысл дефлятора?

## **Тема 2. Макроэкономические проблемы экономических циклов**

1. Какие виды структурных кризисов известны в современной рыночной экономике?
2. Что такое экономический рост и как он измеряется?
3. Каковы основные факторы экономического роста?
4. В чем сущность экстенсивного и интенсивного типов экономического роста?
5. В чем проявляется циклический характер развития экономики?
6. Что служит материальной основой периодичности кризисов?
7. Каковы характерные черты фаз промышленного цикла?
8. Какова функция экономических кризисов?

## **Тема.3. Денежное обращение, денежно-кредитная и финансовая политика**

1. Что такое денежная масса?
2. Чем денежный агрегат M1 отличается от M2?
3. Что такое покупательная способность денег?
4. Каковы источники кредита?
5. Что собой представляет учетная ставка?
6. Чем акция отличается от облигации?
7. Чем инфляция отличается от стагфляции?
8. Каковы социально-экономические последствия инфляции?
9. Каковы причины возникновения дефицита госбюджета?
10. Каковы экономические последствия роста государственного долга?

11. Почему вопросам налогообложения уделяется так много внимания?

12. В чем экономический смысл кривой Лаффера?

**Тема 4. Общее равновесие и благосостояние. Роль государства в рыночной экономике**

1. Что понимается под термином «агрегат»?

2. Что такое совокупный спрос и какие факторы на него влияют?

3. Какие зависимости выражает каждый участок кривой совокупного предложения?

4. Что такое макроэкономическое равновесие?

5. Как потребление и сбережение взаимосвязано между собой?

6. Каков экономический смысл предельной нормы сбережений?

7. В чем заключается функциональное назначение инвестиций?

8. Что такое чистые инвестиции?

9. Каков экономический смысл мультипликатора?

10. Для чего применяется акселератор?

11. Каковы экономические функции государства?

12. Почему государство защищает конкуренцию?

13. Что такое общественные блага?

14. Кто и почему финансирует производство общественных благ? За счет каких средств?



Приложение 2

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение  
высшего профессионального образования  
**«Дальневосточный федеральный университет»**  
(ДВФУ)

---

**ШКОЛА ЭКОНОМИКИ И МЕНЕДЖМЕНТА**

**ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ**

**по дисциплине «Экономическая теория»**

**Направление подготовки 43.03.02 Туризм**

**профиль «Технология и организация туроператорских и турагентских услуг»**

**Форма подготовки очная/заочная**

**Владивосток**

**2015**

## Паспорт фонда оценочных средств

Код и формулировка компетенции	Этапы формирования компетенции	
<p>ОК-2 способностью использовать основы экономических знаний при оценке эффективности результатов деятельности в различных сферах</p>	Знает	<ul style="list-style-type: none"> <li>- закономерности функционирования современной экономической системы на микро и макро уровнях;</li> <li>- основные результаты новейших исследований в области экономики;</li> <li>- современные методы экономического анализа</li> </ul>
	Умеет	<ul style="list-style-type: none"> <li>- собирать, обобщать и анализировать необходимую экономическую информацию, в том числе о результатах новейших исследований отечественных и зарубежных экономистов по экономическим проблемам, для решения конкретных теоретических и практических задач;</li> <li>- применять методы современной экономической науки в своей профессиональной деятельности</li> </ul>
	Владеет	<ul style="list-style-type: none"> <li>- категориальным и лексическим аппаратом экономикой науки на уровне знания и свободного использования;</li> <li>- навыками библиографической работы с привлечением современных информационных технологий;</li> <li>- методами обработки полученных результатов, анализа и осмысления их с учетом имеющихся экономических данных;</li> </ul>
<p>ПК-5 способностью рассчитать и проанализировать затраты деятельности предприятия туристской индустрии, туристского продукта в соответствии с требованиями потребителя и (или) туриста, обосновать управленческое решение</p>	Знает	<ul style="list-style-type: none"> <li>-основные особенности российской экономики, ее институциональную структуру, место в системе мирового хозяйства, направления экономической политики государства;</li> <li>-методы анализа затрат деятельности предприятия, в соответствии с требованиями потребителя;</li> </ul>
	Умеет	<ul style="list-style-type: none"> <li>- пользоваться современными информационными технологиями в библиографической работе с историческими источниками;</li> <li>- анализировать затраты деятельности предприятия туристской индустрии в соответствии с требованиями потребителя, обосновать управленческое решение;</li> </ul>
	Владеет	<ul style="list-style-type: none"> <li>-навыками целостного подхода к анализу экономических проблем как общества, так и фирмы</li> <li>- современными информационными технологиями сбора, обработки полученных результатов, анализа и осмысления их с учетом имеющихся экономических данных</li> </ul>

№	Контролируемые разделы дисциплины	Коды и этапы формирования компетенций		Оценочные средства	
				текущий контроль	промежуточная аттестация
1	Раздел 1 Микроэкономика	ОК-2, ПК-5	Знает:	Собеседование (УО-1), доклад, сообщение (УО-3), Реферат (ПР-4)	Вопросы к экзамену 1-58
			Умеет:	Тест (раздел 1-2) (ПР-1), Контрольная работа № 1 (ПР-2), Эссе (ПР-3)	
			Владеет:	Тест (раздел 1) (ПР-1), Тренинг - решение задач, Контрольная работа (ПР-2)	
2	Раздел 2 Макроэкономика	ОК-2, ПК-5	Знает:	Собеседование (УО-1), доклад, сообщение (УО-3), Творческое задание (ролевая игра) (ПР-13)	Вопросы к экзамену 59-90
			Умеет:	Тест (раздел 3-4) (ПР-1), Творческое задание (составление интеллект-карты) (ПР-13), Реферат (ПР-4)	
			Владеет:	Тест (раздел 2) (ПР-1), Эссе (ПР-3), Творческое задание (мозговая атака) (ПР-13), Творческое задание (дискуссия) (ПР-13)	

### Шкала оценивания уровня сформированности компетенций

Код и формулировка компетенции	Этапы формирования компетенции		Критерии	Показатели
ОК-2 способностью использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности	знает (пороговый уровень)	-основные особенности российской экономики, ее институциональную структуру, место в системе мирового хозяйства, направления экономической политики государства;	-особенности российской экономики, ее институциональную структуру, место в системе мирового хозяйства, направления экономической политики государства;	-способен перечислить основные особенности российской экономики; -способен охарактеризовать её институциональную структуру; -способен назвать основные направления экономической политики государства;



	умеет (продвинутый)	-применять понятийно-категориальный аппарат, основные законы экономической науки в профессиональной деятельности; -пользоваться современными информационными и технологиями в библиографической работе с историческими источниками;	-анализировать ситуацию и самостоятельно определять какие методы экономической науки следует применять при решении профессиональных задач; -пользоваться современными информационными и технологиями в работе с различными источниками;	-способен охарактеризовать основные закономерности экономической жизни общества, способы решения базовых экономических проблем; - способен применять различные методы изучения процессов экономической жизни и выявлять способы и средства решения экономических проблем;
	владеет (высокий)	-основными результатами новейших исследований в экономической области; -методами обработки полученных результатов, анализа и осмысления их с учетом имеющихся литературных данных.	-результатами новейших исследований в экономической области; - методами обработки полученных результатов, анализа и осмысления их с учетом имеющихся данных.	– основными результатами новейших исследований в экономической; – методами обработки полученной информации, её анализа и осмысления; – способностями анализировать во взаимосвязи экономические явления, процессы и институты;
ПК-5 способностью рассчитать и проанализировать затраты деятельности предприятия туристской индустрии, туристского продукта в соответствии с требованиями потребителя и (или) туриста, обосновать управленческое решение	знает (пороговый уровень)	-основные экономические понятия, связанные с деятельностью предприятия; -методы анализа затрат деятельности предприятия;	-основные экономические понятия, связанные с деятельностью предприятия; -некоторые методы анализа затрат деятельности предприятия;	-способен перечислить основные с экономические понятия, связанные с деятельностью предприятия; -способен назвать определенные методы анализа затрат деятельности предприятия;
	умеет (продвинутый)	-рассчитать и проанализировать затраты деятельности предприятия туристской индустрии;	-пользоваться методами анализа затрат деятельности предприятия;	-способен пользоваться методами анализа затрат деятельности предприятия; -способен на основе данных анализа обосновать управленческое решение

	владеет (высокий)	-методами анализа затрат деятельности предприятия туристской индустрии, туристского продукта в соответствии с требованиями потребителя и (или) туриста.	- способностью рассчитать и проанализировать затраты деятельности предприятия туристской индустрии, туристского продукта; -способностью к принятию сложных управленческих решений.	-способен рассчитать и проанализировать затраты деятельности предприятия туристской индустрии, туристского продукта в соответствии с требованиями потребителя и (или) туриста; -способен к принятию сложных управленческих решений.
--	-------------------	---	--	---

### **Методические рекомендации, определяющие процедуры оценивания результатов освоения дисциплины**

**Текущая аттестация студентов.** Текущая аттестация студентов по дисциплине «Экономическая теория» проводится в соответствии с локальными нормативными актами ДВФУ и является обязательной. Текущая аттестация по дисциплине «Экономическая теория» проводится в форме контрольных мероприятий (аудиторных самостоятельных работ № 1 и № 2, контрольной работы, доклада, собеседования, эссе, тестирования, расчетно-графической работы, решения задач) по оцениванию фактических результатов обучения студентов и осуществляется ведущим преподавателем. Помимо контрольных мероприятий в текущую оценку по дисциплине входит выполнение группового творческого задания по составлению интеллектуальной карты, а также решение кейс-задачи, которые выполняются на практическом занятии и входит в работу на занятие.

Объектами оценивания выступают:

- учебная дисциплина (активность на занятиях, своевременность выполнения различных видов заданий, посещаемость всех видов занятий по аттестуемой дисциплине);
- степень усвоения теоретических знаний;

– уровень овладения практическими умениями и навыками по всемвидам учебной работы;

– результаты самостоятельной работы.

Оценка знаний, умений, навыков выражена в параметрах:

– *«высокая»*, соответствующая академической оценке *«отлично»*;

– *«достаточно высокая»*, *«выше средней»*, соответствующая академической оценке *«хорошо»*;

– *«средняя»*, *«ниже средней»*, *«низкая»*, соответствующая академической оценке *«удовлетворительно»*;

– *«очень низкая»*, *«примитивная»*, соответствующая академической оценке *«неудовлетворительно»*.

***Критерии оценивания знаний, умений и навыков:***

– Полнота знаний теоретического контролируемого материала (минимум до 50 %);

– Полнота знаний практического контролируемого материала, демонстрация умений и навыков решения типовых задач, выполнения типовых заданий (минимум до 65 %);

– Умение извлекать и использовать основную информацию из заданных теоретических и научных источников;

– Умение собирать, систематизировать, анализировать и грамотно использовать информацию из самостоятельно найденных теоретических источников;

– Умение собирать, систематизировать, анализировать и грамотно использовать практический материал для иллюстраций теоретических положений;

– Умение самостоятельно решать задачу на основе изученных методов, приемов, технологий;

– Умение ясно, четко, логично и грамотно излагать собственные размышления, делать умозаключения и выводы;

- Умение соблюдать заданную форму изложения (доклад, эссе);
- Умение пользоваться ресурсами глобальной сети Интернет;
- Умение определять, формулировать проблему и находить пути ее решения;
- Умение самостоятельно принимать решения на основе проведенных исследований;
- Умение создавать содержательную презентацию выполненной работы.

***Критерии оценивания компетенций:***

- Способность к публичной коммуникации (демонстрация навыков публичного выступления и ведения дискуссии на профессиональные темы, владение нормами литературного языка, профессиональной терминологией, этикетной лексикой);
- Способность эффективно работать самостоятельно;
- Способность эффективно работать в команде;
- Готовность к сотрудничеству, толерантность;
- Способность организовать эффективную работу команды;
- Способность к профессиональной и социальной адаптации;
- Способность понимать и анализировать социальные, экономические и экологические последствия своей профессиональной деятельности;
- Владение навыками здорового образа жизни;
- Готовность к постоянному развитию;
- Способность использовать широкие теоретические и практические знания в рамках специализированной части какой-либо области;
- Способность демонстрировать освоение методов и инструментов в сложной и специализированной области;

– Способность интегрировать знания из новых или междисциплинарных областей для исследовательского диагностирования проблем;

– Способность демонстрировать критический анализ, оценку и синтез новых сложных идей;

– Способность оценивать свою деятельность и деятельность других;

– Способность последовательно оценивать собственное обучение и определять потребности в обучении для его продолжения.

Оценка сформированности компетенций по дисциплине «Экономическая теория» оценивается по следующей уровневой таксономической шкале, предложенной Б. Блумом (США) и проф. М.В. Клариним:

#### *1 уровень - Знание*

Этот уровень обозначает запоминание и воспроизведение изученного материала. Речь может идти о различных видах содержания – от конкретных фактов до целостных теорий. Общая черта этой категории – припоминание соответствующих сведений. Студент: знает (запоминает и воспроизводит) употребляемые термины; знает конкретные факты; знает методы и процедуры; знает основные понятия; знает правила и принципы.

#### *2 уровень - Понимание*

Показателем способности понимать значение изученного может служить преобразование (трансляция) материала из одной формы выражения в другую – его «перевод» с одного «языка» на другой (например, из словесной формы – в математическую). В качестве показателя понимания может также выступать интерпретация материала студентом (объяснение, краткое изложение) или же предположение о дальнейшем ходе явлений, событий (предсказание последствий, результатов). Такие учебные результаты превосходят простое запоминание материала. Обучающийся: понимает факты, правила и принципы; интерпретирует словесный материал, схемы,

графики, диаграммы; преобразует словесный материал в математические выражения; предположительно описывает будущие последствия, вытекающие из имеющихся данных.

### *3 уровень - Применение*

Этот уровень обозначает умение использовать изученный материал в конкретных условиях и в новых ситуациях. Сюда входят применение правил, методов, понятий, законов, принципов, теорий. Соответствующие результаты обучения требуют более высокого уровня владения материалом, чем понимание. Студент: использует понятия и принципы в новых ситуациях; применяет законы, теории в конкретных практических ситуациях; демонстрирует правильное применение метода или процедуры.

### *4 уровень - Анализ*

Этот уровень обозначает умение разбить материал на составляющие части так, чтобы ясно выступала его структура. Сюда относятся вычленение частей целого, выявление взаимосвязей между ними, осознание принципов организации целого. Студент: выделяет скрытые (неявные) предположения; видит ошибки и упущения в логике рассуждений; проводит разграничения между фактами и следствиями; оценивает значимость данных.

### *5 уровень - Синтез*

Этот уровень обозначает умение комбинировать элементы так, чтобы получить целое, обладающее новизной. Таким новым продуктом может быть сообщение (выступление, доклад), план действий, схемы, упорядочивающие имеющиеся сведения.

Достижение соответствующих учебных результатов предполагает деятельность творческого характера, направленную на создание новых схем, структур. Студент: пишет небольшое творческое сочинение; предлагает план проведения эксперимента; использует знания из различных областей, чтобы составить план решения той или иной проблемы.

### *6 уровень - Оценка*

Этот уровень обозначает умение оценивать значение того или иного материала (утверждения, художественного произведения, исследовательских данных и т. д.). Суждения студента должны основываться на чётких критериях: внутренних (структурных, логических) или внешних (соответствие намеченной цели). Критерии могут определяться самим обучающимся или предлагаться ему извне, например, преподавателем.

Этот уровень предполагает достижение учебных результатов всех предшествующих категорий. Студент: оценивает логику построения материала в виде письменного текста; оценивает соответствие выводов имеющимся данным, значимость того или иного продукта деятельности, исходя из внутренних критериев; оценивает значимость того или иного продукта деятельности, исходя из внешних критериев.

**Промежуточная аттестация студентов.** Промежуточная аттестация студентов по дисциплине «Экономическая теория» проводится в соответствии с локальными нормативными актами ДВФУ и является обязательной.

Промежуточная аттестация студентов по дисциплине «Экономическая теория» проводится в *в форме ответов на вопросы экзаменационных билетов и в форме тестирования.*

**Оценивание качества устного ответа при промежуточной аттестации обучающегося** Уровень знаний, умений и навыков обучающегося при устном ответе во время промежуточной аттестации определяется оценками «отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно» по следующим **критериям:**

*Оценка «5» (отлично)* ставится, если:

- полно раскрыто содержание материала;
- материал изложен грамотно, в определенной логической последовательности;

– продемонстрировано системное и глубокое знание программного материала;

– точно используется терминология;

– показано умение иллюстрировать теоретические положения конкретными примерами, применять их в новой ситуации;

– продемонстрировано усвоение ранее изученных сопутствующих вопросов, сформированность и устойчивость компетенций, умений и навыков;

– ответ прозвучал самостоятельно, без наводящих вопросов;

– продемонстрирована способность творчески применять знание теории к решению профессиональных задач;

– продемонстрировано знание современной учебной и научной литературы;

– допущены одна – две неточности при освещении второстепенных вопросов, которые исправляются по замечанию.

*Оценка «4» (хорошо)* ставится, если:

– вопросы излагаются систематизировано и последовательно;

– продемонстрировано умение анализировать материал, однако не все выводы носят аргументированный и доказательный характер;

– продемонстрировано усвоение основной литературы.

– ответ удовлетворяет в основном требованиям на оценку «5», но при этом имеет один из недостатков:

в изложении допущены небольшие пробелы, не исказившие содержание ответа;

допущены один – два недочета при освещении основного содержания ответа, исправленные по замечанию преподавателя;

допущены ошибка или более двух недочетов при освещении второстепенных вопросов, которые легко исправляются по замечанию преподавателя.



*Оценка «3» (удовлетворительно)* ставится, если:

– неполно или непоследовательно раскрыто содержание материала, но показано общее понимание вопроса и продемонстрированы умения, достаточные для дальнейшего усвоения материала;

– усвоены основные категории по рассматриваемому и дополнительным вопросам;

– имелись затруднения или допущены ошибки в определении понятий, использовании терминологии, исправленные после нескольких наводящих вопросов;

– при неполном знании теоретического материала выявлена недостаточная сформированность компетенций, умений и навыков, студент не может применить теорию в новой ситуации;

– продемонстрировано усвоение основной литературы.

*Оценка «2» (неудовлетворительно)* ставится, если:

– не раскрыто основное содержание учебного материала;

– обнаружено незнание или непонимание большей или наиболее важной части учебного материала;

– допущены ошибки в определении понятий, при использовании терминологии, которые не исправлены после нескольких наводящих вопросов.

– не сформированы компетенции, умения и навыки.

Результатирующая оценка по дисциплине «Экономическая теория» складывается из суммы баллов текущего и промежуточного контроля.

Шкала итоговой оценки по дисциплине (% от общей максимально возможной суммы баллов за все формы текущего контроля):

Менее 65%	неудовлетворительно
От 65% до 70%	удовлетворительно
От 71% до 85%	хорошо
От 86% до 100%	отлично

## **Критерии оценивания знаний, умений и навыков, проявленных при выполнении творческих заданий:**

Для развития профессиональных навыков и личности студента в процессе обучения по дисциплине «Экономическая теория» используются следующие методы активного / интерактивного обучения: «мозговая атака», «составление интеллект - карты», «проблемный метод», метод «диаграмма Исикавы», «дискуссионный метод», «семинар-пресс-конференция». В процессе оценивания творческих заданий должны учитываться:

Полнота знаний теоретического контролируемого материала (минимум до 50 %); Полнота знаний практического контролируемого материала, демонстрация умений и навыков выполнения заданий (минимум до 65 %); Умение извлекать и использовать основную информацию из заданных теоретических и научных источников; Умение собирать, систематизировать, анализировать и грамотно использовать информацию из самостоятельно найденных теоретических источников; Умение собирать, систематизировать, анализировать и грамотно использовать практический материал для иллюстраций теоретических положений; Умение самостоятельно решать задачу на основе изученных методов, приемов, технологий; Умение ясно, четко, логично и грамотно излагать собственные размышления, делать умозаключения и выводы; Умение пользоваться ресурсами глобальной сети Интернет; Умение определять, формулировать проблему и находить пути ее решения; Умение самостоятельно принимать решения на основе проведенных исследований; Умение создавать содержательную презентацию выполненной работы.

### ***Критерии оценивания:***

– Способность к публичной коммуникации (демонстрация навыков публичного выступления и ведения дискуссии на профессиональные темы, владение нормами литературного языка, профессиональной терминологией, этикетной лексикой); Способность эффективно работать самостоятельно;

Способность эффективно работать в команде; Готовность к сотрудничеству, толерантность; Способность организовать эффективную работу команды; Способность к профессиональной и социальной адаптации; Готовность к постоянному развитию; Способность использовать широкие теоретические и практические знания в рамках специализированной части какой-либо области; Способность демонстрировать освоение методов и инструментов в сложной и специализированной области; Способность интегрировать знания из новых или междисциплинарных областей для исследовательского диагностирования проблем; Способность демонстрировать критический анализ, оценку и синтез новых сложных идей; Способность оценивать свою деятельность и деятельность других; Способность последовательно оценивать собственное обучение и определять потребности в обучении для его продолжения

### **Вопросы для собеседования (опроса)**

#### **Раздел 1. Тема 1. Введение в экономику**

21. Что является предметом экономической теории?
22. Что такое экономический закон? Почему экономические законы объективны?
23. Что такое абстрактное понятие? Связано ли абстрактное мышление с развитием человеческого мышления?
24. Экономическая модель, что это?
25. Какие проблемы изучают макро- и микроэкономика?
26. Что такое инфраструктура?
27. Каково содержание категории "собственность"?
28. Является ли частная собственность на средства производства непременным атрибутом рыночного хозяйства?
29. Что следует из ограниченности ресурсов?
30. В чем экономический смысл кривой производственных возможностей?

31. Что Вы понимаете под термином "разделение труда"?
32. Что Вы подразумеваете под термином «рынок»? Можно ли понятие рынка свести к торговой точке?
33. Какие функции выполняет рынок? Охарактеризуйте их.
34. Являются ли рыночные отношения абсолютно совершенными?
35. Какими свойствами обладает товар?
36. Дайте характеристику потребительной стоимости товара. ?
37. Цена и стоимость товара - это одно и то же?
38. Что означает понятие "полезность" в рыночной экономике?
39. Перечислите функции денег, характерных для современной экономики?
40. В чем суть закона Фишера?

## **Раздел 2. Тема 1. Спрос и предложение. Потребительское поведение**

13. Что такое спрос, предложение?
14. Что влияет на изменение «спроса» и «величины спроса», «предложения» и «величины предложения»?
15. Между какими величинами устанавливает зависимость закон спроса?
16. Когда возможно равновесие рынка?
17. Какие факторы влияют на равновесие рынка?
18. Что означает понятие «ценовая эластичность»?
19. Назовите товары эластичного спроса?
20. В чем различие кардиналистского и ординалистского подходов к изучению потребительского поведения?
21. В чем суть закона убывающей полезности?
22. Что показывает кривая безразличия?
23. От чего зависит бюджетная линия?
24. Что такое потребительское равновесие?

## **Тема 2. Конкуренция и монополия**

8. Что такое конкуренция?
9. Определите, в каком типу рыночной структуры относятся:
  - а) автомобилестроение в США;
  - б) бабушки, торгующие ягодой из своего сада;
  - в) фермерские хозяйства США, выращивающие пшеницу;
  - г) рынок специфических услуг – (информация в рекламных отделах газет);
10. Что представляет собой чистая монополия?
11. Каковы основные причины монополии?
12. Какие факторы ограничивают монопольную власть на рынке?
13. Каковы отличительные признаки монополистической конкуренции?
14. В чем специфика олигополий?
8. Что такое «тайный сговор» и почему он законодательно запрещается?
9. Что такое естественная монополия и каковы причины ее образования?
10. Каким образом происходит ценовая дискриминация?

### **Тема 3. Предприятие (фирма) в рыночной экономике**

1. Какие издержки относятся к постоянным, а какие к переменным?
2. Как зависят общие постоянные издержки предприятий от объема выпуска продукции?
3. В чем разница подходов бухгалтера и экономиста к определению величины прибыли и издержек?
4. Почему с точки зрения экономики не имеет значения, используете вы для предпринимательской деятельности собственные или привлеченные факторы производства?
5. Что такое «краткосрочный период» с точки зрения использования факторов производства и деления затрат на постоянные и переменные?

6. Действием каких экономических законов объясняется вид кривых средних и предельных издержек производства?

7. Каково основное правило максимизации прибыли фирм при производстве товаров (благ)?

8. Чем краткосрочный период отличается от долгосрочного?

9. Что такое масштаб производства и каким он может быть?

10. Что такое эффективность производства и как она измеряется?

11. Какими могут быть внешние эффекты?

12. Что понимается под равновесием предприятия?

#### **Тема 4. Рынки факторов производства**

16. Какие факторы влияют на предложение труда?

17. Каким образом профсоюзы воздействуют на формирование ставок заработной платы?

18. Чем номинальная заработная плата отличается от реальной?

19. Что такое безработица и каковы ее виды?

20. От чего зависит цена земли?

21. Что такое физический капитал?

22. Что такое ссудный процент?

23. В чем различие между номинальной и реальной ставками процента?

24. Почему предложение земли является абсолютно неэластичным?

25. Что такое рента? Можно ли к ней, например, отнести плату за жилье, плату за использование земли?

26. Почему инновационная прибыль носит временный характер?

27. Что такое страхуемые и не страхуемые экономические риски?

28. Что такое дисконтирование?

29. Может ли экономическая прибыль быть результатом обретения предприятием определенной степени монопольной власти?

30. Под воздействием каких факторов формируется предложение рабочей силы?

### **Раздел 3. Тема 1. Национальная экономика: цели и результаты**

11. Что такое макроэкономическая цель?
12. Что такое экономическая модель?
13. Для чего необходима система национальных счетов?
14. Чем ВВП отличается от ВВП?
15. В чем заключается проблема повторного счета?
16. Для чего необходимо считать ВВП по доходам и расходам?
17. Почему амортизация не входит в национальный доход?
18. Чем располагаемый доход отличается от личного дохода?
19. Для чего служит показатель чистого экономического благосостояния?
20. В чем заключается экономический смысл дефлятора?

### **Тема 2. Макроэкономические проблемы экономических циклов**

9. Какие виды структурных кризисов известны в современной рыночной экономике?

10. Что такое экономический рост и как он измеряется?
11. Каковы основные факторы экономического роста?
12. В чем сущность экстенсивного и интенсивного типов экономического роста?
13. В чем проявляется циклический характер развития экономики?
14. Что служит материальной основой периодичности кризисов?
15. Каковы характерные черты фаз промышленного цикла?
16. Какова функция экономических кризисов?

### **Тема.3. Денежное обращение, денежно-кредитная и финансовая политика**

13. Что такое денежная масса?
14. Чем денежный агрегат М1 отличается от М2?

15. Что такое покупательная способность денег?
16. Каковы источники кредита?
17. Что собой представляет учетная ставка?
18. Чем акция отличается от облигации?
19. Чем инфляция отличается от стагфляции?
20. Каковы социально-экономические последствия инфляции?
21. Каковы причины возникновения дефицита госбюджета?
22. Каковы экономические последствия роста государственного долга?
23. Почему вопросам налогообложения уделяется так много внимания?
24. В чем экономический смысл кривой Лаффера?

#### **Тема 4. Общее равновесие и благосостояние. Роль государства в рыночной экономике**

15. Что понимается под термином «агрегат»?
16. Что такое совокупный спрос и какие факторы на него влияют?
17. Какие зависимости выражает каждый участок кривой совокупного предложения?
18. Что такое макроэкономическое равновесие?
19. Как потребление и сбережение взаимосвязано между собой?
20. Каков экономический смысл предельной нормы сбережений?
21. В чем заключается функциональное назначение инвестиций?
22. Что такое чистые инвестиции?
23. Каков экономический смысл мультипликатора?
24. Для чего применяется акселератор?
25. Каковы экономические функции государства?
26. Почему государство защищает конкуренцию?
27. Что такое общественные блага?



28. Кто и почему финансирует производство общественных благ? За счет каких средств?

**Критерии оценки:**

– (5 баллов) выставляется студенту, если он владеет категориальным аппаратом, оформил согласно требованиям, может выступить с докладом, привести классификацию факторов явления и проанализировать полученные результаты, объяснить причины отклонений от желаемого результата, отстаивать свою точку зрения, приводя факты, может отвечать на вопросы;

– (4 баллов) выставляется студенту, если он владеет категориальным аппаратом, оформил согласно требованиям, может выступить с докладом, привести классификацию факторов явления, может отвечать на вопросы;

– (3 балла) выставляется студенту, если он владеет категориальным аппаратом, оформил согласно требованиям, может выступить с докладом;

– (0 баллов) выставляется студенту, если он не владеет перечисленными навыками.

**Темы докладов (сообщений) по дисциплине «Экономическая теория»**

1. Экономические и социальные условия формирования и становления рынка.

2. Элементы, функции и роль рынка в общественном производстве. Структура и инфраструктура рынка.

3. Сегментация рынков с учетом географических, демографических, психографических, поведенческих факторов.

4. Модели рыночной экономики. Использование мирового опыта функционирования рынка в экономической жизни России.

5. Спрос: понятие и факторы, определяющие спрос. Закон спроса.

6. Эластичность спроса. Виды эластичности и факторы, влияющие на нее.

7. Предложение: понятие и факторы, определяющие предложение.

Закон предложения.

8. Эластичность предложения и факторы, влияющие на нее.

9. Модель частичного рыночного равновесия и рыночная цена.

Нарушения рыночного равновесия. Виды рыночного равновесия.

10. Моделирование потребительского поведения: кривые безразличия и бюджетное ограничение. Равновесие потребителя.

11. Определение рыночной структуры. Рыночная власть. Типы рыночных структур.

12. Конкуренция: сущность и функции. Уровни, виды и методы конкурентной борьбы.

13. Конкурентные стратегии фирм. Стратегии ценообразования.

14. Модель рынка совершенной конкуренции. Излишек потребителя и производителя.

15. Несовершенная конкуренция: основные типы рыночных структур.

16. «Чистая» монополия. Естественная монополия. Ценовая дискриминация. Олигополия.

17. Монополистическая конкуренция. Барьеры входа и выхода (в отрасли). Сравнительное преимущество.

#### **Критерии оценки:**

– (5 баллов) выставляется студенту, если он владеет категориальным аппаратом, оформил согласно требованиям, может выступить с докладом, привести классификацию факторов явления и проанализировать полученные результаты, объяснить причины отклонений от желаемого результата, отстаивать свою точку зрения, приводя факты, может отвечать на вопросы;

– (4 баллов) выставляется студенту, если он владеет категориальным аппаратом, оформил согласно требованиям, может выступить с докладом, привести классификацию факторов явления, может отвечать на вопросы;

– (3 балла) выставляется студенту, если он владеет категориальным аппаратом, оформил согласно требованиям, может выступить с докладом;

– (0 баллов) выставляется студенту, если он не владеет перечисленными навыками.

### **Темы эссе по дисциплине «Экономическая теория»**

1. Общество потребления: формирование и тенденции развития
2. Рациональное поведение потребителя в рыночной экономике: миф или реальность
3. Влияние моды на потребительское поведение
4. Государственное вмешательство в процессы рыночного ценообразования: причины и последствия
5. Электронные деньги и формы их пользования.
6. Мотивация труда на современном этапе развития.
7. Теневая экономика в современной России
8. Эволюция денежных систем
9. Особенности инфляционного процесса в России
10. Структурные изменения в экономике и рынок труда

### **Критерии оценки:**

– (9-10) баллов выставляется студенту, если студент выразил своё мнение по сформулированной проблеме, аргументировал его, точно определив ее содержание и составляющие. Приведены данные отечественной и зарубежной литературы, статистические сведения, информация нормативно-правового характера. Студент знает и владеет навыком самостоятельной исследовательской работы по теме исследования; методами и приемами анализа теоретических и/или практических аспектов изучаемой области. Фактических ошибок, связанных с пониманием проблемы, нет; работа оформлена правильно.

– 8 - баллов - работа характеризуется смысловой цельностью, связностью и последовательностью изложения; допущено не более 1 ошибки

при объяснении смысла или содержания проблемы. Для аргументации приводятся данные отечественных и зарубежных авторов. Продемонстрированы исследовательские умения и навыки. Фактических ошибок, связанных с пониманием проблемы, нет. Допущены одна-две ошибки в оформлении работы.

– 7 балл - студент проводит достаточно самостоятельный анализ основных этапов и смысловых составляющих проблемы; понимает базовые основы и теоретическое обоснование выбранной темы. Привлечены основные источники по рассматриваемой теме. Допущено не более 2 ошибок в смысле или содержании проблемы, оформлении работы

– 6 баллов - если работа представляет собой пересказанный или полностью переписанный исходный текст без каких бы то ни было комментариев, анализа. Не раскрыта структура и теоретическая составляющая темы. Допущено три или более трех ошибок в смысловом содержании раскрываемой проблемы, в оформлении работы.

### **Новые понятия и категории**

#### **Раздел 1. Тема 1. Введение в экономическую теорию**

Экономика, экономические категории, производство, распределение, обмен, потребление, абстракция, потребности, экономические интересы, экономическая политика, экономическая система, собственность, формы собственности, присвоение, распоряжение, пользование, ресурсы, факторы производства, экономическая эффективность, экономический рост.

Рынок, функции рынка, объекты рынка, субъекты рынка, виды рынков, инфраструктура, конкуренция, товар, свойства товара, классификация товаров, деньги, функции денег, закон денежного обращения, номинальные и реальные величины.

#### **Тема 2. Спрос и предложение. Потребительское поведение**

Спрос, предложение, закон спроса, закон предложения, величина спроса, величина предложения, неценовые факторы, эластичность,

коэффициент эластичности, равновесная цена, перепроизводство, дефицит, общественная выгода, потребительское поведение, теория предельной полезности, кривая безразличия, бюджетная линия.

### **Тема 3. Конкуренция и монополия**

Конкуренция, совершенная конкуренция, несовершенная конкуренция, монополия, монополистическая конкуренция, олигополия, чистая монополия, ценовая конкуренция, неценовая конкуренция, естественная монополия, ценовая дискриминация.

### **Тема 4. Предприятие (фирма) в рыночной экономике**

Предприятие, фирма, теория фирмы, интеграция, диверсификация, товарищество, кооператив, открытое акционерное общество, закрытое акционерное общество, общество с ограниченной ответственностью, государственное предприятие, муниципальное предприятие, унитарное предприятие, издержки, бухгалтерские издержки, экономические издержки, постоянные издержки, переменные издержки, общие издержки, средние издержки, предельные издержки, прибыль, нормальная прибыль, экономическая прибыль, изокванта, изокоста, краткосрочный период, долгосрочный период, эффект масштаба производства, максимизация прибыли, убытки, банкротства, эффективность, равновесие предприятия, внешние эффекты.

### **Тема 5. Рынки факторов производства**

Факторы производства, рынок труда, предложение труда, занятость, безработица, виды безработицы, труд, заработная плата, рынок земли, рента, цена земли, физический капитал, ставка ссудного процента, предпринимательская деятельность, экономическая прибыль.

### **Раздел 2. Тема 1. Национальная экономика: цели и результаты**

Валовой внутренний продукт (ВВП), национальный доход (НД), чистый доход (ЧД), располагаемый доход, чистый экспорт, дефлятор,

добавленная стоимость, чистое экономическое благосостояние, потенциальный ВВП, фактический ВВП.

## **Тема 2. Макроэкономические проблемы экономических циклов**

Экономический рост, цикл, кризис, спад, депрессия, оживление, подъем, бум, государственное антициклическое регулирование, инструменты государственного регулирования, кривая Лоренца, номинальный доход, реальный доход, уровень жизни.

## **Тема 3. Денежное обращение, денежно-кредитная и финансовая политика**

Денежная масса, агрегаты M1, M2, M3, предложение и спрос на деньги, денежный мультипликатор, ссудный процент, учетная ставка, фиктивный капитал, акции, облигации, курс акций, инфляция, стагфляция, финансы, госбюджет, дефицит, государственный долг, налоги, кривая Лаффера.

## **Тема 4. Общее равновесие и благосостояние. Роль государства в рыночной экономике**

Совокупный спрос, совокупное предложение, макроэкономическое равновесие, сбережения, потребление, инвестиции, мультипликатор, акселератор, общественные товары, кривая Лоренца, номинальный доход, реальный доход, уровень жизни.

### **Критерии оценки:**

– 10 баллов выставляется если, проработан материал источников, выбраны главные термины, непонятные слова, подобраны и записаны основные определения или расшифровка понятий, критически осмыслены подобранные определения и попытаться их модифицировать (упростить в плане устранения избыточности и повторений), работа оформлена и представлена в срок;

– (5-9) баллов выставляется если, проработан материал источников, выбраны главные термины, непонятные слова, работа оформлена и представлена в срок;

– (0-4) баллов выставляется если, не проработан материал источников, выбраны не все главные термины (в малом количестве), работа не оформлена и представлена не в срок.

**Критерии выставления оценки студенту на экзамене по дисциплине «Экономическая теория» к привязке к компетенциям :**

<b>Баллы (рейтинговой оценки)</b>	<b>Оценка экзамена</b>	<b>Требования к сформированным компетенциям</b>	<b>Код компетенции</b>
<b>(86-100)</b>	<b>«отлично»</b>	Обучающийся показывает всесторонние и глубокие знания программного материала, знание основной и дополнительной литературы; последовательно и четко отвечает на вопросы билета и дополнительные вопросы; уверенно ориентируется в проблемных ситуациях;	ОК-3
<b>(71-85)</b>	<b>«хорошо»</b>	Обучающийся показывает полное знание программного материала, основной и дополнительной литературы; дает полные ответы на теоретические вопросы билета и дополнительные вопросы, допуская некоторые неточности; правильно применяет теоретические положения к оценке практических ситуаций; демонстрирует хороший уровень освоения материала и в целом подтверждает освоение компетенций, предусмотренных программой	ОК-3
<b>(65-70)</b>	<b>«удовлетворительно»</b>	Обучающийся показывает знание основного материала в объеме, необходимом для предстоящей профессиональной деятельности; при ответе на вопросы билета и дополнительные вопросы не допускает грубых ошибок, но испытывает затруднения в последовательности их изложения; не в полной мере демонстрирует способность применять теоретические знания для анализа практических ситуаций, подтверждает освоение компетенций, предусмотренных программой на минимально допустимом уровне	ОК-3
<b>(менее 65)</b>	<b>«неудовлетворительно»</b>	Обучающийся имеет существенные пробелы в знаниях основного учебного материала по дисциплине; не способен	ОК-3

		аргументированно и последовательно его излагать, допускает грубые ошибки в ответах, неправильно отвечает на задаваемые комиссией вопросы или затрудняется с ответом; не подтверждает освоение компетенций, предусмотренных программой	
--	--	---	--

## **Оценочные средства для промежуточной аттестации**

### **Зачетно - экзаменационные материалы**

#### **Вопросы к экзамену**

1. Предмет и метод экономической теории.
2. Понятие воспроизводства, его виды и фазы
3. Потребности и экономические интересы.
4. Пирамида Маслоу
5. Понятие, основные цели и виды экономической политики
6. Виды экономических систем.
7. Собственности и ее место в системе экономических отношений.
8. Собственность как экономическая и юридическая категория.
9. Формы собственности.
10. Объекты собственности и проблемы их защиты
11. Ресурсы и факторы производства.
12. Кривая производственных возможностей.
13. Рынок: функции, виды, механизм функционирования
14. Субъекты и объекты рынка.
15. Положительные и отрицательные стороны рынка.
16. Конкуренция и ее виды.
17. Товар и его свойства
18. Классификация товаров.
19. Общественные блага и их отличия от товаров индивидуального пользования.
20. Деньги и их функции



21. Денежное обращение и его составные части.
22. Денежное равновесие (формула Фишера).
23. Понятие дисконтирования, номинальные и реальные величины.
24. Спрос и факторы, влияющие на его величину.
25. Предложение и факторы, влияющие на его величину.
26. Эластичность спроса по цене и по доходу.
27. Рыночная (равновесная) цена.
28. Теория предельной полезности.
29. Метод кривых безразличия.
30. Метод бюджетных линий.
31. Конкуренция и монополия: общие понятия.
32. Совершенная конкуренция и монополистическая конкуренция.
33. Олигополистическая конкуренция.
34. Чистая монополия.
35. Естественная монополия и ценовая дискриминация.
36. Понятие и классификация предприятий.
37. Издержки и их виды.
38. Прибыль и ее виды.
39. Кривые средних и предельных издержек
40. Производственная функция
41. Прямая равных издержек
42. Кривая общего продукта
43. Поведение предприятия в долгосрочном периоде.
44. Эффект масштаба производства.
45. Условия максимизации прибыли.
46. Условия минимизации убытков.
47. Условия банкротства.
48. Эффективность деятельности предприятия.
49. Отрицательные внешние эффекты

50. Положительные внешние эффекты
51. Спрос на факторы производства в целом
52. Характеристика рынка труда.
53. Безработица, ее виды и уровень
54. Заработная плата и ее разновидности
55. Рынок земли.
56. Рынок физического капитала
57. Рынок ссудного капитала
58. Предпринимательская деятельность, риск и экономическая прибыль.
59. Цели и особенности макроэкономического исследования
60. Модель экономического оборота
61. Макроэкономические показатели: общий обзор
62. Характеристика ВВП, ВВН и национального дохода
63. Потоки доходов и расходов в системе национальных счетов (схема).
64. Расчет ВВП по расходам
65. Расчет ВВП по доходам
66. Номинальный и реальный ВВП .Дефлятор ВВП.
67. Совокупный спрос и совокупное предложение: общий обзор.
68. Потребление и сбережение. Виды сбережений.
69. Инвестиции, их виды и факторы, влияющие на инвестиционный спрос.
70. Мультипликатор и акселератор.
71. Инфляция спроса и ее последствия.
72. Инфляция предложения.
73. Кейнсианство и монетаризм в вопросах инфляции.
74. Экономические функции государства.
75. Госбюджет и государственный долг.

76. Цикличность развития экономики и ее причины.
77. Виды циклов.
78. Антициклическое регулирование.
79. Инструменты государственного регулирования.
80. Перераспределение доходов. Кривая Лоренца, коэффициент

Джини

81. Предложение и спрос на деньги. Денежный рынок.
82. Деньги, их функция, денежные агрегаты.
83. Банки и банковская система. Роль банков в рыночной экономике.
84. Рынок ценных бумаг.
85. Фискальная политика государства.
86. Налоги, их виды и принципы налогообложения.
87. Кредитно-денежная политика.
88. Кредит, его форма и значение.
89. Государственная собственность и вмешательство в ценообразование.
90. Формы международных экономических отношений.

## **ФОНД ТЕСТОВЫХ ЗАДАНИЙ**

**по дисциплине «Экономическая теория»**

### **1-я АТТЕСТАЦИЯ**

#### **Вариант 1.**

**Тест 1.** Экономика изучает:

- а) функционирование отраслей хозяйства;
- б) принципы делового общения;
- в) законы экономического развития;
- г) экономическую статистику;
- д) теорию управления производством.

**Тест 2.** Рынок – это:

- а) место, где осуществляется покупка и продажа товаров;

- б) это все производители и потребители товаров и услуг;
- в) это отношение спроса и предложения;
- г) это сфера обмена внутри страны и между странами;
- д) это сфера обращения, в которой осуществляется связь между производителями и потребителями в форме купли-продажи.

**Тест 3.** Закон спроса гласит, что:

- а) чем, выше доход, тем больше спрос;
- б) чем ниже цена, тем больше спрос;
- в) чем лучше дизайн, тем больше спрос на товар;
- г) чем меньше предложение товара, тем больше спрос на него;
- д) чем выше цены на товары – заменители, тем больше спрос на данный товар.

**Тест 4.** Понятие вмененных издержек можно определить как:

- а) денежную цену любого производственного ресурса;
- б) объем труда, который должен быть использован для производства единицы продукта;
- в) отношение цен импортируемых товаров к ценам экспортируемых товаров;
- г) объем одного продукта, который должен быть потерян ради увеличения производства другого продукта.

**Тест 5.** Условия совершенного рынка не выполняются, если:

- а) кривая спроса на продукцию фирмы представляет горизонтальную линию;
- б) кривая спроса имеет отрицательный наклон;
- в) кривая средних и предельных издержек имеют V-образную форму.

**Тест 6.** Дифференциацию зарплаты нельзя объяснить:

- а) разницей в способностях и уровне подготовки различных групп рабочих;

б) географическими, искусственными и социальными ограничениями мобильности рабочей силы;

в) «выравнивающими различиями», которые призваны компенсировать недостатки тех или иных рабочих мест;

г) возможностями и личным желанием собственника средств производств;

д) престижностью, привлекательностью работы.

**Тест 7.** Макроэкономика это:

а) сфера взаимодействия различных производителей;

б) сфера взаимодействия «конкретного продавца» и «конкретного покупателя»;

в) сфера взаимодействия «совокупного производителя» и «совокупного потребителя».

**Тест 8.** Дайте определение инфляции:

а) инфляция – это рост цен, который превышает рост реального ВВП;

б) инфляция – это рост цен, обусловленный дисбалансом спроса и предложения;

в) инфляция – это снижение покупательной способности денег, их обесценение, что проявляется в повышении общего уровня цен.

**Тест 9.** К какому виду денежных товаров: а) золото, серебро;

б) бумажные деньги относятся следующие качества:

1. однородность;

2. высокая ценность даже малого объема;

3. легкая делимость на произвольные по размеру части;

4. относительная стабильность предложения;

5. легкость в обращении;

6. являются лишь знаками стоимости, имеющими исключительно принудительный курс.

**Тест 10.** Пусть численность взрослого населения составляет 87 млн. чел, из них занято в экономике 79 млн. чел. Уровень безработицы равен (%):  
а) 7,8; б) 14,6; в) 9,2; г) 11,4; д) нельзя определить.

## **Вариант 2**

**Тест 1.** Объективные условия возникновения и функционирования рыночного хозяйства:

- а) свобода предпринимательства;
- б) общественное разделение труда;
- в) хозяйственная самостоятельность;
- г) экономическая обособленность субъектов экономики;
- д) обмен результатами производства.

**Тест 2.** Основная проблема экономической теории:

- а) проблема безработицы и занятости;
- б) проблема инфляции;
- в) проблема несбалансированного развития экономики;
- г) проблема возвышения потребностей и ограниченности ресурсов;
- д) проблема дефицита различных ресурсов.

**Тест 3.** Рост цен на материалы, необходимые для производства товара X, вызовет:

- а) сдвиг кривой спроса вверх (или вправо);
- б) сдвиг кривой предложения вверх (или влево);
- в) сдвиг кривой спроса и кривой предложения вверх;
- г) сдвиг кривой предложения вниз (или вправо);
- д) сдвиг кривой спроса и кривой предложения вниз.

**Тест 4.** Средние общие издержки производства продукции достигают минимальной величины при том объеме продукции, когда:

- а)  $AVC = AFC$ ;
- б) прибыль будет максимальной;

в)  $MC=AVC$ ;

г)  $MC = ATC$ .

**Тест 5.** Монополист может реагировать резко на угрозу вторжения в отрасль новых фирм путем:

а) производства более однотипного продукта;

б) максимизация собственной прибыли;

в) осуществление стратегических инвестиций.

**Тест 6.** Номинальная зарплата это:

а) цена, выплачиваемая за использование труда;

б) количество товаров и услуг, которые можно приобрести на сумму денег, полученных за определенный период;

в) сумма денег, полученная за определенный период времени (рабочий час, рабочий день, рабочую неделю и т.д.)

**Тест 7.** Что такое ВВП:

а) сумма всех конечных товаров и услуг;

б) сумма всех реализованных товаров и услуг;

в) сумма всех произведенных товаров и услуг;

г) сумма всех готовых товаров и услуг;

д) сумма всех конечных товаров и услуг, произведенных и реализованных на территории страны как своими, так иностранными производителями.

**Тест 8.** Какие факторы вызывают инфляцию издержек:

а) превышение спроса над предложением в условиях полной занятости;

б) дефицит государственного бюджета;

в) превышение прироста зарплаты над приростом производительности труда;

г) рост цена на природные и другие ресурсы.

**Тест 9.** Какое утверждение в отношении фрикционной безработицы ошибочно?

а) государственная власть не может снизить уровень фрикционной безработицы, так как она наряду со структурной безработицей образует естественную безработицу;

б) чем мобильнее рабочая сила, тем ниже уровень фрикционной безработицы;

в) уровень фрикционной безработицы не может превышать уровень естественной безработицы;

г) на уровень фрикционной безработицы не влияет краткосрочная динамика ВВП.

**Тест 10.** Способность денег не оказывать влияние на реальные макроэкономические процессы называется:

а) денежной иллюзией;

б) нейтральностью денег;

в) денежной мультипликацией;

г) стабильностью денежной системы.

## 2-я АТТЕСТАЦИЯ

### Вариант 1

**Тест 1.** Реальная зарплата это:

а) количество товаров и услуг, которое можно приобрести за полученные деньги;

б) номинальная зарплата за минусом подоходного налога;

в) фактически полученная зарплата в отличие от запланированной.

**Тест 2.** Дефлятор ВВП равен:

а) отношению реального ВВП к номинальному ВВП;

б) отношение номинального ВВП к реальному ВВП;

в) отношению номинального ВВП к номинальному ВВП.

**Тест 3.** Какой из следующих рынков более всего соответствует условиям совершенной конкуренции:

а) стали;



- б) услуг парикмахерских;
- в) автомобилей;
- г) акций и облигаций;
- д) бензина.

**Тест 4.** Какое из следующих выражений предоставляет предельные издержки:

- а)  $\Delta TVC/Q$ ;
- б)  $\Delta TVC/\Delta Q$ ;
- в)  $TFC/Q$ ;
- г)  $\Delta TFC/\Delta Q$ ;
- д)  $(P \cdot Q)/\Delta Q$ .

**Тест 5.** В каком случае изменится объем спроса на пепси-колу?

- а) Изменяются цены на другие прохладительные напитки.
- б) Изменится цена на пепси-колу.
- в) Повысятся доходы населения.
- г) фирма «Pepsi-cola» увеличит расходы на рекламу.

**Тест 6.** Кривая производственных возможностей иллюстрирует:

- а) минимально возможные объемы производства при полном использовании всех имеющихся ресурсов;
- б) максимально возможные объемы производства при полном использовании всех имеющихся ресурсов;
- в) различие цен на средства производства и предметы потребления;
- г) действие закона убывающей отдачи от ресурса;
- д) возможные соотношения производства двух товаров.

**Тест 7.** Какой из перечисленных ниже рынков не относится к классификации рынков по экономическому назначению:

- а) рынок товаров и услуг;
- б) рынок ценных бумаг;
- в) рынок труда;

г) рынок автомобилей;

д) рынок валюты.

**Тест 8.** Кто остается в ущербе от непредвиденной инфляции:

а) получатели фиксированного дохода;

б) дебиторы;

в) кредиторы;

г) владельцы сбережений.

**Тест 9.** Чему равен уровень безработицы при полной занятости:

а) равен 0 (нулю);

б) уровень фрикционной безработицы + уровень структурной безработицы;

в) уровень структурной безработицы + уровень циклической безработицы;

г) уровню циклической безработицы;

д) уровню фрикционной безработицы.

**Тест 10.** Денежные остатки на расчетных счетах предприятий:

а) включаются в денежный агрегат M1;

б) включаются в денежный агрегат M2;

в) включаются в денежный агрегат M3;

г) ответы «а», «б», «в» верны;

д) не учитываются при определении денежной массы.

## **Вариант 2**

**Тест 1.** Инвестиции в человеческий капитал это:

а) расходы на образование;

б) расходы на поддержание здоровья;

в) расходы на повышение квалификации;

г) расходы на питание и одежду;

расходы на содержание жилища и автомобиля.

**Тест 2.** В краткосрочном периоде фирма производит 500 ед. продукции. Средние переменные издержки составляют 2 долл., средние постоянные издержки – 0,5 долл. Общие издержки составят, долл.:

а) 2,5; б) 1250; в) 750; г) 1100.

**Тест 3.** Когда номинальный ВВП растет:

а) реальный ВВП может расти или падать;

б) уровень цен тоже растет;

в) реальный ВВП тоже растет;

г) реальный ВВП падает.

**Тест 4.** Монополист, не дифференцирующий цену:

а) никогда не будет производить объемы продукта, при которых  $MR > 0$ ;

б) никогда не будут производить объемы продукта, при которых спрос неэластичен по цене;

в) никогда не будет производить объемы продукта, при которых спрос эластичен по цене;

г) может производить при любой эластичности спроса, при этом критерием оптимального выпуска является  $MR = MC$ .

**Тест 5.** Спрос на бензин менее эластичен, чем спрос на автомобили, так как:

а) бензин и автомобили являются товарами – дополнителями;

б) бензин практически не имеет товаров – заменителей;

в) потребителю легче отказаться от приобретения бензина, чем от покупки автомобиля;

г) коэффициент эластичности спроса по цене для автомобилей ниже коэффициента эластичности для бензина.

**Тест 6.** Простая модель рынка основывается на предположении, что главной переменной, влияющей на решения покупать и продавать, является:

а) ожидания изменения цен;

- б) денежные доходы;
- в) рыночная цена;
- г) предпочтения потребителей;
- д) наличие природных факторов.

**Тест 7.** Экономическая организация производства означает:

- а) высокий уровень капиталовложений;
- б) совершенствование способов управления;
- в) повышение экономической эффективности производства;
- г) снижение общих затрат;
- д) достижение максимального объема производства.

**Тест 8.** Какие действия может предпринять центральный банк для ослабления инфляции:

- а) провести серию операций по покупке государственных ценных бумаг;
- б) установить учетную ставку выше ставок по межбанковскому кредиту;
- в) сократить время прохождения платежных документов;
- г) снизить нормы обязательного резервирования вкладов.

**Тест 9.** Когда возникает естественный уровень безработицы:

- а) когда количество ищущих работу больше числа свободных мест;
- б) когда количество ищущих работу равно числу свободных мест;
- в) когда количество ищущих работу меньше числа свободных мест.

**Тест 10.** К чему приведет понижение цен на облигации:

- а) к увеличению процентной ставки;
- б) к уменьшению спроса на облигации;
- в) к снижению процентной ставки;
- г) к повышению спроса на деньги.

**Тест 11.** Какая из перечисленных операций сократит количество денег в обращении:

- а) Центральный Банк (Ц.Б.) уменьшает норму обязательных резервов;
- б) Ц.Б. покупает гос. облигации у населения и банков;
- в) Ц.Б. понижает учетную ставку;
- г) Ц.Б. продает гос. облигации.

### 3-я АТТЕСТАЦИЯ

#### Вариант 1

**Тест 1.** Какие показатели являются показателями экономической эффективности производства:

- а) максимальный объем производства;
- б) общая сумма прибыли;
- в) производительность труда;
- г) объем капиталовложений;
- д) уровень рентабельность.

**Тест 2.** Цена на товар X снизилась со 100 до 90 руб., в результате чего объем спроса вырос с 50 до 60 единиц. Следовательно, можно утверждать, что спрос на X в этом диапазоне цены:

- а) падает;
- б) имеет единичную эластичность;
- в) неэластичен по цене;
- г) эластичен по цене.

**Тест 3.** В краткосрочном периоде фирма, максимизирующая прибыль, прекратит производство, если окажется, что:

- а) цена меньше минимальных АТС;
- б) нормальная прибыль меньше среднеотраслевой;
- в) общий доход меньше ТС;
- г) общий доход меньше TVC;
- д) AVC меньше, чем цена.

**Тест 4.** Каковы средства ведения неценовой конкуренции:

- а) реклама;

- б) лидерство в ценах;
- в) проведение ярмарок;
- г) организация выставок;
- д) улучшение качества продукции.

**Тест 5.** Эффективная заработная плата это:

- а) зарплата, которая повышает тот уровень, при котором работники готовы работать;
- б) зарплата, включающая выплаты за выслугу лет;
- в) зарплата плюс доплаты: на социальное страхование, за работу в праздничные дни, оплата отпусков, премии и т.д.

**Тест 6.** В каких условиях на рынке утверждается монополия:

- а) на рынке единственный продавец какого либо товара;
- б) доля каждого продавца на рынке незначительна;
- в) нет близких заменителей данного товара;
- г) никто не может произвольно влиять на рынок;
- д) данный рынок огражден барьерами.

**Тест 7.** Эндогенными переменными модели АД – AS являются:

- а) уровень безработицы и темп инфляции;
- б) уровень цен и валютный курс;
- в) темп инфляции и уровень цен;
- г) уровень ВВП и уровень цен;
- д) уровень ВВП и дефлятор ВВП.

**Тест 8.** Какая кривая показывает связь между инфляцией и безработицей;

- а) Филлипса;
- б) Лоренца;
- в) Лаффера;
- г) безразличия.

**Тест 9.** Кто из следующих людей является безработным:

а) студент, который хотел бы работать, но еще не начинал поиска работы;

б) студент, который условился приступить к работе через 6 недель и прекратил поиски работы;

в) пенсионер, который каждую неделю просматривает объявления в газетах на случай подходящей работы;

г) человек, который ищет работу в течении 6 месяцев, а затем прекращает поиски, решив дождаться улучшения экономической конъюнктуры;

д) человек, который потерял работу 3 месяца назад и до сих пор продолжает поиски новой;

е) человек, временно уволенный с работы и ожидающий возвращения на ту же работу и поэтому не начинающий поисков другой работы.

**Тест 10.** Операции, которые позволяют банку аккумулировать необходимые ресурсы для предоставления банковских услуг:

а) активные операции;

б) пассивные операции;

в) посреднические операции.

**Критерии оценки:**

– (17-20) баллов, если выполнено (86 – 100)% правильных ответов;

– (14-16) баллов, если выполнено (71 – 85)% правильных ответов;

– (12-13) баллов, если выполнено (65 – 70)% правильных ответов;

– (0-12) баллов, если выполнено (менее 65)% правильных ответов.

