

## **Аннотация к рабочей программе дисциплины «Городской туризм»**

Учебный курс «Городской туризм» предназначен для студентов направления подготовки 43.03.02 Туризм, профиль «Технология и организация туроператорских и турагентских услуг».

Дисциплина «Городской туризм» включена в состав обязательных дисциплин вариативной части учебного плана.

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4/4 зачетные единицы, 144/144 часа. Учебным планом предусмотрены лекционные занятия (16/12 часов), практические занятия (16/12 часов, в том числе 16/12 часов МАО), самостоятельная работа (112/120 часов, в том числе 54/9 на подготовку к экзамену). Дисциплина реализуется на 4/5 курсе в 8/5 семестре.

Дисциплина «Городской туризм» логически и содержательно связана с такими курсами, как «Организация и технология туроператорской и турагентской деятельности», «Внутренний туризм», «Туроперейтинг» и позволяет подготовить студента к освоению ряда таких дисциплин, как «Социальный туризм», «Инновации в социально-культурном сервисе», «Обеспечение безопасности в туризме».

Содержание дисциплины охватывает широкий круг вопросов: Организационно-управленческие особенности туроператорской деятельности в городе, принципы организации обслуживания туристов, методы анализа туристского рынка для эффективной разработки (проектирования) туристского продукта, условиях внедрения новых технологий, ориентированных на запросы потребителя.

**Цель дисциплины** – формирование у слушателей комплекса базовых знаний в области городского туризма.

**Задачи:**

- изучение основных принципов организации и развития городского туризма;

- формирование представлений о роли туризма в городской экономике:

- формирование навыков по созданию, продвижению и реализации городских туров;

Для успешного изучения дисциплины «Городской туризм» у обучающихся должны быть сформированы следующие предварительные компетенции:

- способность использовать основы экономических знаний при оценке эффективности результатов деятельности в различных сферах;

- способность к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия;

- способность использовать методы мониторинга рынка туристских услуг.

В результате изучения данной дисциплины у обучающихся формируются следующие профессиональные компетенции:

Код и формулировка компетенции	Этапы формирования компетенции	
ПК-3 готовностью к реализации проектов в туристской индустрии	Знает	Основные характеристики и сущность городского туризма; Специфические особенности развития городского туризма; Международный опыт развития городского туризма.
	Умеет	Анализировать литературные, статистические, картографические и иные источники информации для характеристики возможностей развития туризма, в том или ином городе.
	Владеет	Навыками формирования тура с учетом особенностей города.
ОПК-2 способностью к разработке туристского продукта	Знает	Специфические особенности проектирования программ туров, турпакетов, турпродуктов в городе.

	Умеет	Проектировать тур в городе; Проектировать программу обслуживания.
	Владеет	Навыками проектирования программ туров, турпакетов, городских туров.

Для формирования вышеуказанных компетенций в рамках дисциплины «Городской туризм» применяются следующие методы активного/интерактивного обучения: лекция-беседа, лекция-консультация, проблемная лекция, лекция - дискуссия, кейс - стади.