

## **Аннотация к рабочей программе дисциплины «Инновации в социально-культурном сервисе»**

Учебный курс «Инновации в социально-культурном сервисе» предназначен для студентов направления подготовки 43.03.02 Туризм, профиль «Технология и организация туроператорских и турагентских услуг».

Дисциплина «Инновации в социально-культурном сервисе» входит в состав вариативной части учебного плана.

Общая трудоемкость дисциплины составляет 5 зачетных единиц, 180 часов. Учебным планом предусмотрены лекции (18 часов), практические занятия (36 часов), самостоятельная работа (126 часов, в том числе 36 часов на подготовку к экзамену). Дисциплина реализуется на 4 курсе в 7 семестре.

Дисциплина логически и содержательно связана с дисциплинами «Внутренний туризм», «MICE туризм», «EVENT туризм», «Предпринимательская деятельность в индустрии туризма и гостеприимства», «Городской туризм», «Прикладные исследования в туризме и гостеприимстве», «Организация и технология туроператорской и турагентской деятельности», «Морской туризм», «Экологический туризм», которые являются базой для освоения.

Содержание дисциплины охватывает следующий круг вопросов: сущность и функции инновационной деятельности; влияние научно-технических нововведений на развитие сферы туризма; основные направления инновационных процессов в туристском бизнесе; основы моделирования инновационного процесса в индустрии туризма.

**Цель дисциплины** - «Инновации в социально-культурном сервисе» является развитие и углубление теоретических знаний студентов в области инновационных технологий туристских предприятий, выбор наиболее эффективных способов обновления производства туристских услуг и повышения конкурентоспособности выпускаемой продукции.

### Задачи:

- усвоение концептуальных понятий и основных элементов инновационных процессов;
- уяснение специфики и особенностей формирования инновационной деятельности в индустрии туризма;
- изучение стратегических, организационных и управленческих аспектов инновационной деятельности.

Для успешного изучения дисциплины «Инновации в социально-культурном сервисе» у обучающихся должны быть сформированы следующие предварительные компетенции:

- владение теоретическими основами проектирования, готовность к применению основных методов проектирования в туризме;
- готовность к разработке турпродукта на основе современных технологий;
- способность работать в команде;
- способность к самоорганизации и самообразованию.

В результате изучения данной дисциплины у обучающихся формируются следующие профессиональные компетенции:

Код и формулировка компетенции	Этапы формирования компетенции	
ПК-2 – способность обрабатывать и интерпретировать с использованием базовых знаний математики и информатики данные, необходимые для осуществления проектной деятельности в туризме	Знает	- основные принципы проектной деятельности в туризме; - основы проектирования инноваций в гостиничном бизнесе; - инновационный потенциал туристского рынка Приморского края.
	Умеет	- обрабатывать и интерпретировать данные, необходимые для осуществления проектной деятельности в туризме.
	Владеет	- базовыми знаниями по математике и информатике, необходимыми для осуществления проектной деятельности в туризме.
ПК-3 – готовность к реализации проектов в туристской индустрии	Знает	- основные принципы реализации проектов в туристской индустрии; - основы проектирования инноваций в туристском бизнесе.
	Умеет	- использовать методику проектирования инноваций в

		туристском бизнесе.
	Владеет	- достаточными навыками проектирования инноваций в туристском бизнесе.

Для формирования вышеуказанных компетенций в рамках дисциплины «Инновации в социально-культурном сервисе» применяются следующие методы активного/интерактивного обучения: лекция-презентация, лекция с разбором конкретных ситуаций, лекция-дискуссия, разработка индивидуального проекта.