

Аннотация к рабочей программе дисциплины «Социальный туризм»

Учебный курс «Социальный туризм» предназначен для студентов направления подготовки 43.03.02 Туризм, профиль «Технология и организация туроператорских и турагентских услуг».

Дисциплина «Социальный туризм» включена в состав вариативной части обязательных дисциплин.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 5 зачетных единиц, 180 час. Учебным планом предусмотрены лекционные занятия (36/14 часов), практические занятия (36/12 часов), в том числе практических занятий с МАО (18/12 час.), самостоятельная работа (108 часов, в том числе 27 часов на подготовку к экзамену). Дисциплина реализуется на 4 курсе в 7 семестре.

Дисциплина «Социальный туризм» основывается на знаниях, умениях и навыках, полученных в результате изучения дисциплин «Организация и технология туроператорской и турагентской деятельности», «Внутренний туризм», «Сервисная деятельность» и позволяет подготовить студента к прохождению преддипломной практики.

Содержание дисциплины охватывает широкий круг вопросов: сущность, специфика туризма для маломобильных людей (люди «третьего возраста», люди с ограниченными физическими возможностями), молодежи, доступная среда для маломобильных людей и людей с ограниченными возможностями здоровья, технологический процесс организации и проектирование туров для разных категорий социальных туристов.

Цель дисциплины - формирование у студентов мировоззренческой позиции, согласно которой, социальный туризм предстает как массовый вид туризма, где главным объектом является человек и удовлетворение его потребностей в отдыхе, в поддержании и восстановлении сил и здоровья, в развитии духовном и физическом; формирование комплекса теоретических и

практических знаний о специфических особенностях, технологии и организации социального туризма.

Задачи:

- усвоение студентами системы знаний по специфике социального туризма, о его месте, роли и функциях в современном мировом и отечественном туризме;
- изучение инфраструктуры социального туризма и базовых стандартов доступной среды;
- изучение нормативно-правовой базы и экономических методов социального туризма

Для успешного изучения дисциплины «Социальный туризм» у обучающихся должны быть сформированы следующие предварительные компетенции:

- способность организовывать процесс обслуживания потребителей и (или) туристов;
- владение теоретическими основами проектирования, готовность к применению основных методов проектирования в туризме;
- готовность к реализации проектов в туристской индустрии.

В результате изучения данной дисциплины у обучающихся формируются следующие общекультурные, общепрофессиональные и профессиональные компетенции (элементы компетенций):

Код и формулировка компетенции	Этапы формирования компетенции	
ОК-4 способность работать в команде, толерантно воспринимать социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия	Знает	<ul style="list-style-type: none">– основные теории и концепции взаимодействия людей в организации– особенности обслуживания социальной категории туристов
	Умеет	<ul style="list-style-type: none">– работать в коллективе, сотрудничать со специалистами других областей знаний;– организовывать процесс обслуживания социальной категории туристов
	Владеет	<ul style="list-style-type: none">– способами установления доброжелательного

		стиля в процессе обслуживания потребителей туристских услуг
ОПК-2 способность к разработке туристского продукта	Знает	– основные принципы организации и технологии социального туристского продукта
	Умеет	– использовать методы мониторинга рынка туристских услуг с учетом потребностей социальных туристов
	Владеет	– технологией проектирования туристских продуктов с учетом специфики социального туризма.
ПК-4 способность организовывать работу исполнителей, принимать решение в организации туристской деятельности, в том числе с учетом социальной политики государства	Знает	– функции и организацию работы исполнителей; – виды управленческих решений; – особенности социальной политики российского государства, действие социальных стандартов, направленных на качество жизни.
	Умеет	– применять методы разработки управленческих решений; – использовать в практической деятельности современные принципы распределения функций и организации работы исполнителей на предприятиях туристской индустрии; – обеспечивать координацию действий со всеми функциональными подразделениями предприятий туристской индустрии.
	Владеет	– навыками разработки и реализации управленческих решений, производственных программ и стратегий в туризме с учетом социальной политики государства

Для формирования вышеуказанных компетенций в рамках дисциплины «Социальный туризм» применяются следующие методы активного/интерактивного обучения: лекция-визуализация, метод кооперативного обучения, стратегия рефлексивного отношения к информации («Знаем»-«Хотим узнать»-«Узнали»), кейс-стади.