

Аннотация к рабочей программе дисциплины
«Предпринимательская деятельность в индустрии туризма и
гостеприимства»

Учебный курс «Предпринимательская деятельность в индустрии туризма и гостеприимства» предназначен для студентов направления подготовки 43.03.02 Туризм, профиль «Технология и организация туроператорских и турагентских услуг».

Дисциплина «Предпринимательская деятельность в индустрии туризма и гостеприимства» включена в состав базовой части основной образовательной программы.

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4/4 зачетных единиц, 144/144 часов. Учебным планом предусмотрены лекционные занятия (28/10 часов), практические занятия (28/10 часов, в том числе МАО 18/10 часов), самостоятельная работа студентов (88/124 часов, в том числе 27/9 часов на подготовку к экзамену). Дисциплина реализуется на 3/4 курсе в 6/С семестре.

Дисциплина «Предпринимательская деятельность в индустрии туризма и гостеприимства» логически и содержательно связана с такими курсами, как «Человек и его потребности», «Экономика», «Основы туризма», и позволяет подготовить студентов к освоению ряда таких дисциплин, как «Городской туризм», «Обеспечение безопасности в туризме», «Менеджмент и обслуживание в конгрессном бизнесе», «Безопасность сервисных услуг».

Содержание дисциплины охватывает следующий круг вопросов: субъекты и объекты управления туризмом; основные элементы внутренней и внешней среды предприятий туристской индустрии, их характеристики и особенности; особенности менеджмента на предприятиях различных организационных форм собственности туристской индустрии.

Цель дисциплины – приобретение теоретических знаний и практических навыков (умений) в области организации работы персонала на предприятиях туристской индустрии.

Задачи:

– формирование у студентов системы знаний, навыков и умений принятия решений в организации туристской деятельности, в самоорганизации и самообразование;

– изучение общеправовых норм и правил;

– обеспечение студентов необходимым навыкам расчетов и анализа затрат деятельности предприятия туристской индустрии, туристского продукта в соответствии с требованиями потребителя.

Для успешного изучения дисциплины «Предпринимательская деятельность в индустрии туризма и гостеприимства» у обучающихся должны быть сформированы следующие предварительные компетенции:

– готовность к постоянному саморазвитию, повышению своей квалификации и мастерства;

– способность понимать социальную значимость своей будущей профессии, обладает высокой мотивацией к профессиональной деятельности в гостиничной индустрии;

– способность организовывать работу исполнителей;

– готовность применять нормативно-технологическую и технологическую документацию, регламентирующую гостиничную деятельность.

В результате изучения данной дисциплины у обучающихся формируются следующие профессиональные компетенции:

Код и формулировка компетенции	Этапы формирования компетенции	
ОК-5 способностью к самоорганизации и самообразованию	Знает	процесс самоорганизации и самообразования;
	Умеет	разработать процесс самоорганизации и самообразования;
	Владеет	навыками самоорганизации и самообразованию;
ОК-6 способностью	Знает	общеправовые нормы и правила;

использовать общеправовые знания в различных сферах деятельности, в том числе с учетом социальной политики государства, международного и российского права	Умеет	использовать общеправовые знания в различных сферах деятельности;
	Владеет	навыками применения общеправовых знаний в различных сферах деятельности, в том числе с учетом социальной политики государства, международного и российского права;
ПК-5 способностью рассчитать и проанализировать затраты деятельности предприятия туристской индустрии, туристского продукта в соответствии с требованиями потребителя и (или) туриста, обосновать управленческое решение	Знает	затраты деятельности предприятия туристской индустрии, туристского продукта в соответствии с требованиями потребителя;
	Умеет	рассчитать и проанализировать затраты деятельности предприятия туристской индустрии, туристского продукта в соответствии с требованиями потребителя и (или) туриста;
	Владеет	навыками расчетов и анализа затрат деятельности предприятия туристской индустрии, туристского продукта в соответствии с требованиями потребителя и (или) туриста, обосновать управленческое решение

Для формирования вышеуказанных компетенций в рамках дисциплины «Предпринимательская деятельность в индустрии туризма и гостеприимства» применяются следующие методы активного/интерактивного обучения: интерактивного обучения: командная работа (работа в малых группах); кейс-технологии (case study – метод конкретных ситуаций); IT-технологии, а также проблемное обучение (дискуссии, перекрестные дискуссии, круглые столы, практика с постановкой проблемных вопросов, «мозговой штурм»).