

Аннотация к рабочей программе дисциплины «Event-туризм»

Учебный курс «Event-туризм» предназначен для студентов направления подготовки 43.03.02 Туризм, профиль «Технология и организация туроператорских и турагентских услуг».

Дисциплина «Event-туризм» включена в состав вариативной части обязательных дисциплин.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 6 зачетных единиц, 216 часов. Учебным планом предусмотрены лекционные занятия (18/10 часов), практические занятия (18/10 часов), в том числе лекционных занятий с МАО (18 часов), практических занятий (18/10 часов), самостоятельная работа (180 часов, в том числе 27 часов на подготовку к экзамену). Дисциплина реализуется на 3 курсе в 5 семестре.

Дисциплина «Event-туризм» основывается на знаниях, умениях и навыках, полученных в результате изучения дисциплин «Мисе-туризм», «Мировые ресурсы туризма», «Туристские ресурсы Приморского края», «Организация и технология туроператорской и турагентской деятельности» и позволяет подготовить студента к освоению ряда таких дисциплин, как «Туроперейтинг», «Реклама в туризме и гостеприимстве», «Инновации в социально-культурном сервисе», к прохождению технологической практики (в проектной деятельности).

Содержание дисциплины охватывает широкий круг вопросов: понятие event-туризм и характеристика его современного развития, классификация событийного туризма, событийный продукт для туризма: структура, основные особенности и элементы производства, особенности продвижения событийного продукта.

Цель дисциплины - сформировать у студентов теоретические знания и практические навыки, общекультурные, общепрофессиональные и профессиональные компетенции, позволяющие эффективно использовать в

индустрии гостеприимства событийные мероприятия международного, регионального уровня с целью продвижения туристской дестинации.

Задачи:

- формирование системного представления о сущности понятия event туризм и его разновидностях
- приобретение навыков ситуационного анализа производства событийного продукта
- овладение технологией формирования конкурентоспособного событийного продукта

Для успешного изучения дисциплины «Event туризм» у обучающихся должны быть сформированы следующие предварительные компетенции:

- способность организовывать процесс обслуживания потребителей и туристов;
- владение теоретическими основами проектирования, готовность к применению основных методов проектирования в туризме;

В результате изучения данной дисциплины у обучающихся формируются следующие общекультурные и общепрофессиональные компетенции и профессиональные компетенции (элементы компетенций):

Код и формулировка компетенции	Этапы формирования компетенции	
ОК-4 способность работать в команде, толерантно воспринимать социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия	Знает	<ul style="list-style-type: none"> – основы профессиональной этики, формирование клиентурных отношений; – особенности обслуживания туристов, с разным уровнем мотивации к восприятию событийного продукта, обусловленной его культурным содержанием
	Умеет	<ul style="list-style-type: none"> – работать в коллективе, сотрудничать со специалистами других сфер деятельности, выстраивать эффективные отношения с потребителями туристского событийного продукта
	Владеет	<ul style="list-style-type: none"> – навыками общения в профессиональной сфере – навыками общения с потребителями событийного туристского продукта

ОПК-2 способностью к разработке туристского продукта	Знает	– основные принципы организации и технологии событийного туристского продукта
	Умеет	– использовать методы мониторинга рынка туристских услуг с учетом потребностей туристов
	Владеет	– технологией проектирования туристских продуктов с учетом специфики Event туризма.
ПК-3 готовность к реализации проектов в туристской индустрии	Знает	– методы продвижения и реализации событийных туристских продуктов
	Умеет	– умеет применять теоретические знания при решении практических задач – выбирать и применять эффективные технологии продаж событийных продуктов
	Владеет	– навыками формирования и продвижения событийных туров

Для формирования вышеуказанных компетенций в рамках дисциплины «Event туризм» применяются следующие методы активного/ интерактивного обучения: интерактивная лекция-визуализация, метод круглого стола, case-study.