

## Аннотация к рабочей программе дисциплины «Event-туризм»

Учебный курс «Event-туризм» предназначен для студентов направления подготовки 43.03.02 Туризм, профиль «Технология и организация туроператорских и турагентских услуг».

Дисциплина «Event-туризм» включена в состав вариативной части обязательных дисциплин.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 6 зачетных единиц, 216 часов. Учебным планом предусмотрены лекционные занятия (18/10 часов), практические занятия (18/10 часов), в том числе лекционных занятий с МАО (18 часов), практических занятий (18/10 часов), самостоятельная работа (180 часов, в том числе 27 часов на подготовку к экзамену). Дисциплина реализуется на 3 курсе в 5 семестре.

Дисциплина «Event-туризм» основывается на знаниях, умениях и навыках, полученных в результате изучения дисциплин «Мисе-туризм», «Мировые ресурсы туризма», «Туристские ресурсы Приморского края», «Организация и технология туроператорской и турагентской деятельности» и позволяет подготовить студента к освоению ряда таких дисциплин, как «Туроперейтинг», «Реклама в туризме и гостеприимстве», «Инновации в социально-культурном сервисе», к прохождению технологической практики (в проектной деятельности).

Содержание дисциплины охватывает широкий круг вопросов: понятие event-туризм и характеристика его современного развития, классификация событийного туризма, событийный продукт для туризма: структура, основные особенности и элементы производства, особенности продвижения событийного продукта.

**Цель дисциплины** - сформировать у студентов теоретические знания и практические навыки, общекультурные, общепрофессиональные и профессиональные компетенции, позволяющие эффективно использовать в

индустрии гостеприимства событийные мероприятия международного, регионального уровня с целью продвижения туристской дестинации.

**Задачи:**

- формирование системного представления о сущности понятия event туризм и его разновидностях
- приобретение навыков ситуационного анализа производства событийного продукта
- овладение технологией формирования конкурентоспособного событийного продукта

Для успешного изучения дисциплины «Event туризм» у обучающихся должны быть сформированы следующие предварительные компетенции:

- способность организовывать процесс обслуживания потребителей и туристов;
- владение теоретическими основами проектирования, готовность к применению основных методов проектирования в туризме;

В результате изучения данной дисциплины у обучающихся формируются следующие общекультурные и общепрофессиональные компетенции и профессиональные компетенции (элементы компетенций):

| <b>Код и формулировка компетенции</b>  | <b>Этапы формирования компетенции</b> |   |
|--|---------------------------------------|---|
| ОК-4<br><br>способность работать в команде, толерантно воспринимать социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия | Знает                                 | <ul style="list-style-type: none"> <li>– основы профессиональной этики, формирование клиентурных отношений;</li> <li>– особенности обслуживания туристов, с разным уровнем мотивации к восприятию событийного продукта, обусловленной его культурным содержанием</li> </ul> |
|  | Умеет                                 | <ul style="list-style-type: none"> <li>– работать в коллективе, сотрудничать со специалистами других сфер деятельности, выстраивать эффективные отношения с потребителями туристского событийного продукта</li> </ul>   |
|  | Владеет                               | <ul style="list-style-type: none"> <li>– навыками общения в профессиональной сфере</li> <li>– навыками общения с потребителями событийного туристского продукта</li> </ul>  |

|   |         |  |
|---|---------|--|
| ОПК-2<br>способностью к<br>разработке<br>туристского продукта         | Знает   | – основные принципы организации и технологии событийного туристского продукта  |
|   | Умеет   | – использовать методы мониторинга рынка туристских услуг с учетом потребностей туристов  |
|   | Владеет | – технологией проектирования туристских продуктов с учетом специфики Event туризма.  |
| ПК-3<br>готовность к<br>реализации проектов в<br>туристской индустрии | Знает   | – методы продвижения и реализации событийных туристских продуктов  |
|   | Умеет   | – умеет применять теоретические знания при решении практических задач<br>– выбирать и применять эффективные технологии продаж событийных продуктов |
|   | Владеет | – навыками формирования и продвижения событийных туров   |

Для формирования вышеуказанных компетенций в рамках дисциплины «Event туризм» применяются следующие методы активного/ интерактивного обучения: интерактивная лекция-визуализация, метод круглого стола, case-study.