

Аннотация к рабочей программе дисциплины «Международный туризм»

Учебный курс «Международный туризм» предназначен для студентов направления 43.03.02 Туризм, профиль «Технология и организация туроператорских и турагентских услуг».

Дисциплина «Международный туризм» включена в состав обязательных дисциплин вариативной части.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 4 зачетные единицы, 144 часов. Учебным планом предусмотрены лекционные занятия (18/6 часов), практические занятия (36/10 часов), самостоятельная работа (90/119 часов). Дисциплина реализуется на 3 курсе в 5 семестре/ 4 курс.

Дисциплина «Международный туризм» логически и содержательно связана с такими курсами как «География туризма», «Туристско-рекреационное проектирование», «Организация туристской деятельности» и позволяет подготовить студента к освоению ряда таких дисциплин, как «Планирование туристской деятельности», «Туроперейтинг», подготовить к прохождению учебной и производственной практик.

Содержание дисциплины охватывает следующий круг вопросов: методологические основы международного туризма, экономические основы международного туризма, классификацию международных туристских рынков, международный деловой туризм.

Цель дисциплины - формирование у бакалавров комплекса основных понятий, составляющих основу международной туроператорской деятельности и практических навыков, необходимых для эффективного развития международного турбизнеса.

Задачи:

- изучение основных принципов международного туризма;
- формирование представлений о цикле работ по созданию, продвижению и реализации зарубежных туров, особенностях программ

обслуживания разных видов международного туризма, специфики отношений с поставщиками услуг, туристской документации, а также организации обслуживания туристов и правовом регулировании международного туризма;

- формирование умений разрабатывать модульные программы обслуживания туристов на международных маршрутах;
- формирование навыков эффективного продвижения и реализации международных туров.

Для успешного изучения дисциплины «Международный туризм» у обучающихся должны быть сформированы следующие предварительные компетенции:

- обладать способностью к разработке туристского продукта;
- владеть теоретическими основами проектирования, готовностью к применению основных методов проектирования в туризме;
- способностью обрабатывать и интерпретировать с использованием базовых знаний математики и информатики данные, необходимые для осуществления проектной деятельности в туризме.

В результате изучения данной дисциплины у обучающихся формируются следующие общекультурные/ общепрофессиональные/ профессиональные компетенции (элементы компетенций).

Код и формулировка компетенции	Этапы формирования компетенции	
ПК 3 - готовностью к реализации проектов в туристской индустрии	Знает	принципы реализации проектов
	Умеет	реализовывать проекты в туристской индустрии
	Владеет	способностью реализовать проекты в туристской индустрии
ОПК 2 -способностью к разработке туристского продукта	Знает	принципы разработки туристского продукта
	Умеет	разрабатывать туристский продукт
	Владеет	способностью разработки и реализации туристского продукта
ОК – 4 способностью работать в команде, толерантно	Знает	социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия
	Умеет	учитывать социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия при

воспринимать социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия		работе в команде
	Владеет	способностью работать в команде, толерантно воспринимать социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия

Для формирования вышеуказанных компетенций в рамках дисциплины «Международный туризм» применяются следующие методы активного/интерактивного обучения: лекция-презентация, лекция с разбором конкретных ситуаций, лекция-дискуссия, разработка индивидуального проекта, мастер-класс, деловая игра.