

Аннотация к рабочей программе дисциплины «MICE туризм»

Учебный курс «MICE туризм» предназначен для студентов направления подготовки 43.03.02 Туризм, профиль «Технология и организация туроператорских и турагентских услуг».

Данная дисциплина относится к разделу вариативной части как дисциплина по выбору студента.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 4 зачетные единицы, 144 часов. Учебным планом предусмотрены лекционные занятия (18/6 часов), практические занятия (18/10 часов), самостоятельная работа (108/119 часа). Дисциплина реализуется на 2 курсе в 4 семестре (2 курсе).

Дисциплина «MICE туризм» основывается на знаниях дисциплины «Маркетинг», «География туризм» и позволяет подготовить студента к освоению ряда таких дисциплин, как «Брендинг туристской дестинации», «Event туризм», подготовить к прохождению учебной и производственной практик.

Содержание дисциплины охватывает широкий круг вопросов: изучение теоретических основ и методологического инструментария организации MICE – проектов в туризме и гостеприимстве. Изучение типов MICE – проектов, структуры делового туризма, конгрессно-выставочного туризма. технологии создания ценностей для потребителей, разработка предложения на рынке MICE –индустрии. Этапы реализации MICE – проектов.

Цель дисциплины - освоение теоретических и практических основ и навыков в сфере MICE-туризма, а также изучение особенностей развития делового туризма, конгрессно-выставочного туризма, спроса и предложения на рынке услуг.

Задачи:

- определение взаимосвязи делового туризма и mīce -индустрии;

- формирование практических навыков в области конгрессно-выставочного туризма;
- изучение основных понятий mīce-туризма;
- формирование практических навыков в области подготовки и реализации mīce – проектов.

Для успешного изучения дисциплины «MICE-туризм» у обучающихся должны быть сформированы следующие предварительные компетенции:

- способностью организовывать работу исполнителей, принимать решение в организации туристской деятельности, в том числе с учетом социальной политики государства;
- способностью организовать процесс обслуживания потребителей и (или) туристов;
- способностью рассчитать и проанализировать затраты деятельности предприятия туристской индустрии, туристского продукта в соответствии с требованиями потребителя и (или) туриста, обосновать управленческое решение;

Для успешного изучения дисциплины «Mīce туризм» у обучающихся должны быть сформированы следующие предварительные компетенции:

Код и формулировка компетенции	Этапы формирования компетенции	
ОПК 2 -способностью к разработке туристского продукта	Знает	принципы разработки туристского продукта
	Умеет	разрабатывать туристский продукт
	Владеет	способностью разработки и реализации туристского продукта
ПК 3 - готовностью к реализации проектов в туристской индустрии	Знает	принципы реализации проектов
	Умеет	реализовывать проекты в туристской индустрии
	Владеет	способностью реализовать проекты в туристской индустрии

Для формирования вышеуказанных компетенций в рамках дисциплины «MICE - туризм» применяются следующие методы активного/

интерактивного обучения: защита МІСЕ – проектов, деловая игра, игровая ситуация, дискуссия.