

Аннотация к рабочей программе дисциплины «Внутренний туризм»

Учебный курс «Внутренний туризм» предназначен для студентов направления подготовки 43.03.02 Туризм, профиль «Технология и организация туроператорских и турагентских услуг».

Дисциплина «Внутренний туризм» включена в состав вариативной части как дисциплина по выбору студента.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 4 зачетных единиц, 144 часа. Учебным планом по данной специальности предусмотрены лекционные занятия (28/8 часов, в том числе МАО 18 часов), практические занятия (28/10 часов, в том числе МАО 18 часов), самостоятельная работа (88/126 часов, в том числе 36/9 часов на подготовку к экзамену). Дисциплина реализуется на 3 курсе в 6 семестре/ 3 курсе.

Дисциплина «Внутренний туризм» логически и содержательно связана с такими курсами, как «География туризма», «Прикладные исследования в туризме и гостеприимстве», «Организация и технология туроператорской и турагентской деятельности» и позволяет подготовить студента к освоению ряда таких дисциплин, как «Туроперейтинг», «Налогообложение субъектов малого бизнеса» подготовить к прохождению производственной практики.

Содержание дисциплины охватывает следующий круг вопросов: обучение основным понятиям внутреннего туризма, туристском потенциале РФ и перспективах его использования; правовым и нормативным документам, регламентирующим внутренний туризм; обучение специфике и структуре внутреннего туристского продукта; обучение современным технологиям разработки и организации внутренних туров.

Цель дисциплины – формирование профессиональных компетенций, связанных с осуществлением производственно-технологической

деятельности в туроператорской и турагентской компаниях и организации функциональных бизнес-процессов связанных с проектированием внутреннего туристского продукта.

Задачи:

- обучение основным понятиям внутреннего туризма; правовым и нормативным документам, регламентирующим внутренний туризм;
- изучение факторов и периодов развития внутреннего туризма;
- обучение самостоятельному анализу динамики развития внутреннего туризма.
- приобретение навыков использования инструментария современных технологий проектирования внутренних туристских продуктов.

Для успешного изучения дисциплины «Внутренний туризм» у обучающихся должны быть сформированы следующие предварительные компетенции:

- владением теоретическими основами проектирования, готовность к применению основных методов проектирования в туризме

В результате изучения данной дисциплины у обучающихся формируются следующие профессиональные компетенции:

Код и формулировка компетенции	Этапы формирования компетенции	
ПК-3 готовностью к реализации проектов в туристской индустрии	Знает	Современные технологии проектирования внутреннего туристского продукта
	Умеет	Использовать технологии проектирования внутреннего туризма
	Владеет	Методами проектирования внутреннего туристского продукта

Для формирования вышеуказанных компетенций в рамках дисциплины «Внутренний туризм» применяются следующие методы активного/ интерактивного обучения: лекция-презентация, реферат, разработка индивидуального проекта.