

Аннотация к рабочей программе дисциплины

«Экологический туризм»

Учебный курс «Экологический туризм» предназначен для студентов направления подготовки 43.03.02 Туризм, профиль «Технология и организация туроператорских и турагентских услуг».

Дисциплина «Экологический туризм» включена в состав обязательных дисциплин вариативной части.

Общая трудоемкость дисциплины составляет 5 зачетных единиц, 180 часов. Учебным планом предусмотрены лекционные занятия (36/6 часов), практические занятия (36/10 часов), в том числе с использованием МАО – 18 час, самостоятельная работа (72/52 часа), подготовка к экзамену – 36 часов. Дисциплина реализуется на 4 курсе в 7 семестре.

Дисциплина «Экологический туризм» логически и содержательно-методически связана с такими дисциплинами учебного плана, как «География туризма», «Внутренний туризм», «Туристско-рекреационное проектирование» и позволяет подготовить студентов к освоению дисциплины «Туроперейтинг».

Содержание дисциплины состоит из трех разделов и охватывает следующий круг вопросов:

Экологический туризм как современная идеология путешествий в природу: возникновение, принципы и тенденции развития, модели развития экотуризма, классификация экотуров и признаки их экологичности; Социально-культурная и экономическая роль экотуризма; современные тенденции развития экотуризма за рубежом и в России. экологический туризм и устойчивое развитие регионов;

Развитие экологического туризма в мире и России: ресурсы, главные дестинации; подходы к развитию; специфика организации экотуристской деятельности на ОПТ и вне их границ; туристский продукт национального парка и заповедника; формы организации работы туроператора с ОПТ.

Эколого-туристский менеджмент: задачи и ключевые инструменты, зарубежный и российский опыт. Сертификация системы экологического менеджмента предприятий туризма в Европе.

Проектирование туристского продукта в экологическом туризме: алгоритм проектирования туристского продукта; требования к оценке эколого-туристского потенциала и ресурсов; формирование программы тура. Современное состояние и проблемы развития экологического туризма в границах и вне границ ООПТ.

Цель дисциплины – формирование у студентов системного набора теоретических знаний и практических навыков, необходимых для успешной работы на рынке экологического туризма.

Задачи:

- изучение основ экологического туризма, базовых принципов и признаков экологичности туристских продуктов;
- изучение вопросов, связанных с основами управления по применению современных технологий производства, продвижения и реализации эколого-туристских продуктов;
- формирование практических навыков разработки программ туристского обслуживания в экологических турах, работы с нормативно-правовой и туристской документацией.

Для успешного изучения дисциплины «Экологический туризм» должны быть сформированы следующие профессиональные компетенции:

- способностью работать в команде, толерантно воспринимать социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия
- владение теоретическими основами проектирования, готовностью к применению основных методов проектирования в туризме;
- способность организовать процесс обслуживания потребителей и (или) туристов.

В результате изучения дисциплины «Экологический туризм» у обучающихся формируется следующие профессиональные компетенции:

Код и формулировка компетенции	Этапы формирования компетенции	
ПК-3 готовность к реализации проектов в туристской индустрии	Знает	понятие, принципы, признаки, модели и виды экологического туризма, основы экологотуристских технологий, основы экологического менеджмента, технологию проведения экологического аудита, теоретические основы создания проектов в экологическом туризме
	Умеет	использовать ключевые компоненты эколого-туристского менеджмента, подбирать критерии для сертификации при проведении экологического аудита в процессе проектирования и реализации проектов в экотуризме;
	Владеет	навыками составления необходимой технической документации, формирования экологически ориентированной рекламы при реализации проектов в экологическом туризме
ОПК-2 – способность к разработке туристского продукта	Знает	технологические особенности проектирования и формирования туристских турпродуктов в экологическом туризме;
	Умеет	применять на практике знания об организации и применении современных технологий по проектированию, формированию, продвижению туристских продуктов в экологическом туризме
	Владеет	навыками самостоятельного освоения новых знаний, профессиональной аргументацией при проектировании туристских продуктов в экологическом туризме.

Для формирования вышеуказанных компетенций в рамках дисциплины «Экологический туризм» применяются следующие методы активного/интерактивного обучения: работа в малых группах, метод проекта, круглый стол.