

Аннотация к рабочей программе дисциплины «Морской туризм»

Учебный курс «Морской туризм» предназначен для студентов направления подготовки 43.03.02 Туризм, профиль «Технология и организация туроператорских и турагентских услуг».

Дисциплина «Морской туризм» относится к разделу вариативной части как обязательная дисциплина.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 6 зачетные единицы, 216 часов. Учебным планом предусмотрены лекционные занятия – 72/16 часов, в том числе интерактивные формы – 18 часов, практические занятия – 72/14 часов, в том числе интерактивные формы – 36 часов, самостоятельная работа – 72/92 часов, в том числе контроль – 27/4 часов. Дисциплина реализуется на 2,3/2,3 курсах в 4,5 семестрах.

Дисциплина «Морской туризм» тесно связана с учебными дисциплинами: «Организация и технология туроператорской и турагентской деятельности», «Электронные системы бронирования», «Организация транспортного обслуживания в туризме и гостеприимстве», «Организация сервисных услуг на транспорте», «Визово-регистрационное обеспечение индустрии туризма и гостеприимства», «Международный туризм» и позволяет подготовить студента к освоению ряда таких дисциплин, как «Туроперейтинг», «Обеспечение безопасности в туризме», «Безопасность сервисных услуг», «Менеджмент и обслуживание в конгрессном бизнесе».

Содержание дисциплины охватывает следующий круг вопросов: организация морского туризма и перспектив его развития; особенности организационного сопровождения туристских групп в морском туризме; туристские формальности путешествия. Изучение курса предусматривает постоянный учёт изменений, происходящих в общей и специальной нормативно-правовой базе туризма, а также новых тенденций в развитии водного туризма, ориентированной на потребителя.

Цель дисциплины – дать студентам теоретические и практические знания в области водного туризма, формирование профессиональных компетенций, которые должен освоить обучающийся в области организации и технологии морского туризма.

Задачи:

- изучение истории, сущности и потенциальных возможностей развития водного туризма в мире и в России;
- изучить различные виды водного туризма, их особенности и взаимосвязи, существующие классификации и перспективы развития;
- изучить передовой опыт отечественной и зарубежной практики в области планирования и организации водного туризма;
- обучить формам и методам практической организации морских путешествий;
- привить навыки самостоятельного, творческого использования теоретических знаний в практической деятельности бакалавра туризма.

Для успешного изучения дисциплины «Морской туризм» у студентов должны быть сформированы следующие предварительные компетенции:

- способность к логическому мышлению, анализу, обобщению, критическому осмыслению информации, постановке исследовательских задач и выбору путей их решения;
- способность осуществлять сбор, систематизацию, оценку и интерпретацию данных, необходимых для решения профессиональных задач.

В результате изучения данной дисциплины у студентов формируются следующие общекультурные и профессиональные компетенции:

Код и формулировка компетенции	Этапы формирования компетенции	
ПК-5 способностью рассчитать и проанализировать затраты деятельности предприятия туристской индустрии, туристского продукта в соответствии с требованиями потребителя и (или) туриста, обосновать управленческое решение	Знает	<ul style="list-style-type: none"> - нормативные документы, регламентирующие деятельность предприятия как субъекта хозяйствования; - ассортимент и характеристики предлагаемых туристских продуктов; - цены на туристские продукты и отдельные туристские и дополнительные услуги; - технологию формирования туристских продуктов.
	Умеет	<ul style="list-style-type: none"> - анализировать производственные ситуации; - обобщать отечественный и зарубежный опыт хозяйствования; - проводить экономические расчёты и делать квалифицированные выводы; - использовать технологию компьютерной обработки заказов; - работать с документами, составлять отчеты по итогам выполнения заказов; - прогнозировать возможные риски в деятельности предприятия; - проводить экономические расчёты и делать квалифицированные выводы.
	Владеет	<ul style="list-style-type: none"> - методиками расчёта основных показателей эффективности производства, оценки и диагностики финансового состояния предприятия; - инструментами работы с экономической информацией; - методами использования Интернет-ресурсов; - механизмами принятия управленческих решений.
ПК- 2 способностью обрабатывать и интерпретировать с использованием базовых знаний математики и информатики данные, необходимые для осуществления проектной деятельности в туризме	Знает	<ul style="list-style-type: none"> - законы и иные нормативные правовые акты Российской Федерации в сфере туризма; - нормативные документы, регламентирующие организацию туроператорской и турагентской деятельности; - системы бронирования услуг; - технологию формирования туристских продуктов; - методы мотивации туристов на приобретение туристских продуктов; - организацию работы с запросами туристов.
	Умеет	<ul style="list-style-type: none"> - консультировать заказчиков по правилам и предмету заказа (оформление, цена, параметры, сроки и место выполнения заказа); - выявлять потребности заказчика; - осуществлять прием заказов от туристов; - проверять правильность оформления заказа; - направлять заказ в соответствующее подразделение туроператора.

	Владеет	<ul style="list-style-type: none"> - анализом потребностей заказчика; - умением давать консультации туристам по правилам и предмету заказа; - навыками приема заказов от туристов; - навыками проверки наличия всех реквизитов заказа.
ОК- 2 способностью использовать основы экономических знаний при оценке эффективности результатов деятельности в различных сферах	Знает	<ul style="list-style-type: none"> - сущность и значение информации в развитии современного информационного общества; - опасности и угрозы, возникающие в этом процессе, основные требования информационной безопасности; - методы получения доступа к национальным и мировым информационным ресурсам на базе новых информационных технологий;
	Умеет	<ul style="list-style-type: none"> - работать в качестве пользователя персонального компьютера; - применять программные продукты для реализации творческих и исследовательских задач.
	Владеет	<ul style="list-style-type: none"> - технологиями работы с современными программными продуктами; - владеть основными методами, способами и средствами получения, хранения, переработки информации; - использовать ресурсы Интернет; - работать с информацией из различных источников.
ОК- 6 способностью использовать общеправовые знания в различных сферах деятельности, в том числе с учетом социальной политики государства, международного и российского права	Знает	<ul style="list-style-type: none"> законы и нормативно-правовые акты Российской Федерации в сфере транспортных перевозок; нормативные документы, регламентирующие организацию перевозку туристов; ассортимент и характеристики предлагаемых туристских продуктов; цены на туристские перевозки и отдельные услуги; системы бронирования услуг; технологии формирования туристских продуктов; организацию работы с запросами туристов; требования к оформлению и учету заказов; правила бронирования, заказа и возврата билетов; существенные условия арендных договоров на транспортные средства и чартерных договоров на перевозки; основные составляющие стоимости перевозки различными видами транспорта
	Умеет	<ul style="list-style-type: none"> контролировать прохождение и выполнение заказов на туристскую поездку; использовать технологию компьютерной обработки заказов; работать с документами, составлять отчеты по итогам выполнения заказов; хранить и обрабатывать персональные данные клиентов; разрабатывать логистические модели в туристской деятельности;

		использовать различные формулы при определении стоимости перевозки на транспорте; использовать нормативные документы по качеству, стандартизации и сертификации для формирования турпродукта; организовать обслуживание туристов в соответствии с нормами и требованиями.
	Владеет	технологией консультирования туристов по правилам и предмету заказа; методикой работы с заказами туристов; навыками бронирования перевозки туристов, используя автоматизированные системы бронирования; технологией расчета стоимости перевозки туристов различными видами транспорта; навыками анализа нормативной и правовой документации; навыками грамотного общения с различными типами клиентов.

Для формирования вышеуказанных компетенций в рамках дисциплины «Морской туризм» применяются следующие методы активного/ интерактивного обучения: лекция-презентация, разбор конкретных ситуаций, деловые игры.