

Аннотация к рабочей программе дисциплины «Организация и технология туроператорской и турагентской деятельности»

Учебный курс «Организация и технология туроператорской и турагентской деятельности» предназначен для студентов направления подготовки 43.03.02 Туризм, профиль «Технология и организация туроператорских и турагентских услуг».

Дисциплина «Организация и технология туроператорской и турагентской деятельности» относится к разделу вариативной части, как обязательная дисциплина.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 5 зачетных единиц, 180 часов. Учебным планом предусмотрены лекционные занятия – 36/10 часов, в том числе в интерактивной форме – 9 часов, практические занятия – 36/12 часов, в том числе в интерактивной форме – 36/6 часов, самостоятельная работа – 108/118 часов, в том числе контроль – 27/4 часов. Дисциплина реализуется на 2/3 курсе в 3,4 семестрах.

Дисциплина «Организация и технология туроператорской и турагентской деятельности» основывается на знаниях дисциплин «Индустрия гостеприимства», «Информатика», «Введение в современную индустрию гостеприимства», «География туризма», «Безопасность жизнедеятельности» и позволяет подготовить студента к освоению ряда таких дисциплин, как «Внутренний туризм», «Международный туризм», «EVENT туризм», «Морской туризм», «Визово-регистрационное обеспечение индустрии туризма и гостеприимства», «Организация сервисных услуг на транспорте», «Социальный туризм», «Городской туризм», «Экологический туризм», «Туроперейтинг», «Обеспечение безопасности в туризме», «Безопасность сервисных услуг», «Менеджмент и обслуживание в конгрессном бизнесе».

Содержание дисциплины охватывает широкий круг вопросов:

организационные основы туристской индустрии, особенности правовых и хозяйственных отношений между участниками туристской деятельности; понятие, виды и технологии организации деятельности туроператоров, турагентов и контрагентов туристской деятельности, особенности и состав туристского продукта и его составных элементов.

Цель дисциплины – формирование профессиональных компетенций, связанных с организацией туроператорской и турагентской деятельности в туристских компаниях, а также с организационным сопровождением туристов на выездных и въездных туристских маршрутах.

Задачи:

- ознакомление с основными этапами становления и развития туризма, особенностями его развития в разных странах мира;
- ознакомление с ресурсным потенциалом, как основы формирования туристского продукта;
- ознакомление с правовыми документами, регулирующими состояние рынка туристских услуг и соблюдения туристских формальностей;
- обучение технологиям и организационным приемам, применяемых в туристской деятельности;
- обучение принципам организации, функционирования туроператорских компаний;
- ознакомление с требованиями к разработке туристского продукта;
- особенности организационного сопровождения туристских групп в выездном туризме.

Для успешного изучения дисциплины «Технология и организация туроператорской и турагентской деятельности» у студентов должны быть сформированы следующие предварительные компетенции:

- способность к логическому мышлению, анализу, обобщению, критическому осмыслению информации, постановке исследовательских задач и выбору путей их решения;

- способность осуществлять сбор, систематизацию, оценку и интерпретацию данных, необходимых для решения профессиональных задач.

В результате изучения данной дисциплины у студентов формируются следующие общекультурные и профессиональные компетенции:

Код и формулировка компетенции	Этапы формирования компетенции	
ОПК – 2 способностью к разработке туристского продукта	Знает	- теоретические основы разработки туров для группового и индивидуального туризма; - теорию, методологию, механизмы и инструменты управления предприятиями и комплексами рекреации и туризма.
	Умеет	-использовать современные технологии для создания туристского продукта; - разрабатывать научно обоснованные управленческие решения для совершенствования деятельности организаций сектора туризма и оценивать их эффективность; - организовать практическую реализацию управленческих предложений и контролировать результаты.
	Владеет	-навыками разработки туристского продукта с учетом технологических, социально-экономических и других требований; - системным подходом к принятию управленческих решений, к организации, мотивации и контролю их выполнения.
ОПК-3 способностью организовать процесс обслуживания потребителей и туристов	Знает	Особенности обслуживания потребителей и туристов в туристских компаниях и туристских маршрутах.
	Умеет	- Организовать технологические процессы обслуживания потребителей и туристов в туристских компаниях и на туристских маршрутах.
	Владеет	Современными производственными, информационными и коммуникативными технологиями.

ПК-3 готовностью к реализации проектов в туристской индустрии	Знает	-приемы и методы работы с персоналом; - методы оценки качества и результативности труда персонала предприятия туристской индустрии; - приемы и методы работы с персоналом, методы оценки качества и результативности труда персонала предприятия туристской индустрии.
	Умеет	- использовать приемы и методы работы с персоналом; - использовать методы оценки качества и результативности труда персонала предприятия туристской индустрии; - использовать приемы и методы работы с персоналом, методы оценки качества и результативности труда персонала предприятия туристской индустрии.
	Владеет	- приемами и методами работы с персоналом; - методами оценки качества и результативности труда персонала предприятия туристской индустрии; - навыками разработки туристского продукта с учетом технологических, социально-экономических и других требований.

Для формирования вышеуказанных компетенций в рамках дисциплины «Организация и технология туроператорской и турагентской деятельности» применяются следующие методы активного/ интерактивного обучения: лекция-презентация, разбор конкретных ситуаций, деловые игры.