

Аннотация к рабочей программе дисциплины «Прикладные исследования в туризме и гостеприимстве»

Учебный курс «Прикладные исследования в туризме и гостеприимстве» предназначен для студентов направления подготовки 43.03.02 Туризм, профиль «Технология и организация туроператорских и турагентских услуг».

Дисциплина «Прикладные исследования в туризме и гостеприимстве» включена в состав раздела обязательных дисциплин вариативной части.

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4/4 зачетные единицы, 144/144 часа. Учебным планом предусмотрены лекционные занятия (18/6 часов), практические занятия (18/6), самостоятельная работа (81/132 часов), подготовка к экзамену – 27/9 часов. Дисциплина реализуется на 1 курсе во 2 семестре, по заочной форме обучения дисциплина реализуется на 1 курсе.

Дисциплина «Прикладные исследования в туризме и гостеприимстве» логически и содержательно связана с дисциплинами «Основы современных образовательных технологий», «Индустрия гостеприимства», «Туристские ресурсы Приморского края» и позволяет подготовить студентов к освоению ряда таких дисциплин, как «EVENT туризм», «Курортология», «Внутренний туризм», «Международный туризм».

Содержание дисциплины предусматривает понимание особенностей и важности научно-исследовательской деятельности студентов и состоит из 3 разделов, охватывающих следующий круг вопросов:

1. Теоретические основы, методы научного познания, методология и логика прикладных исследований: понятийный аппарат научно-исследовательской деятельности; содержание и возможности применения наиболее часто используемых методов исследования в туризме; видов научно-исследовательской деятельности студентов и этапов научного исследования; принципы диалектического метода познания, теоретические и эмпирические методы (метод наблюдения, оценочный, сравнения,

моделирования, типологии, анализа и синтеза и др.); логика проведения исследования: общий ход исследования; постановка проблемы, выбор и обоснование темы исследования, формулировка гипотезы; анализ состояния научной мысли по теме исследования; проведение практической части исследования; описание и оформление результатов исследования;

2. Цели, задачи, методы прикладных исследований в туризме; методы социологических исследований в туризме: разработка анкетного инструментария социальных исследований в туризме; метод интервью, этапы обработки и интерпретации интервью; метод контент-анализа; методы маркетинговых исследований в туризме: исследование потребителей, факторы, влияющие на покупателей туристских продуктов, оценка конкурентной среды предприятий, создающих туристские продукты, SWOT-анализ, бенчмаркинг.

3. Методы сбора научной информации и видов документальных источников информации (периодические издания в сфере туризма, нормативные документы, Интернет-ресурсы).

Цель дисциплины – формирование научного мышления, понимания роли прикладных исследований и приобретения новых знаний направленных на обеспечение конкретных решений при выполнении профессиональных задач.

Задачи:

– овладение основными методами научного познания (общелогическими, теоретическими и эмпирическими) и логики проведения прикладного исследования;

– изучение методов прикладных исследований в туризме и формирование практических навыков по обработке и интерпретации результатов научных исследований;

– формирование практических навыков по сбору научной информации

– формирование практических навыков планирования и организации научной работы по актуальным направлениям сервиса и туризма;

Для успешного изучения дисциплины «Прикладные методы исследования в туризме и гостеприимстве» у обучающихся должны быть сформированы следующие предварительные компетенции:

– способность проявлять инициативу и принимать ответственные решения, осознавая ответственность за результаты своей профессиональной деятельности;

– способностью к самоорганизации и самообразованию.

В результате изучения данной дисциплины у обучающихся формируются следующие профессиональные компетенции:

Код и формулировка компетенции	Этапы формирования компетенции	
ОК-2 способность использовать основы экономических знаний при оценке эффективности результатов деятельности в различных сферах	Знает	статистический инструментальный анализа туристского рынка: – анализ туристских потоков; – анализ инфраструктуры туристской сферы и сопутствующих видов экономической деятельности; – анализ макроэкономических индикаторов туристской индустрии, – анализ деятельности отдельного хозяйствующего субъекта туристской индустрии (турфирмы, гостиницы, перевозчика и т.д.):
	Умеет	проводить информационно поисковую работу с последующим использованием при решении поставленных задач
	Владеет	навыками обработки и интерпретации данных необходимых для осуществления прикладных исследований в туризме.
ОК-5 способность к самоорганизации и самообразованию	Знает	пути и средства профессионального самосовершенствования; - систему категорий и методов, направленных на формирование аналитического и логического мышления;-
	Умеет	– анализировать информационные источники (сайты, форумы, периодические издания); – анализировать культурную, профессиональную и личностную информацию и использовать ее для повышения своей квалификации и

		личностных качеств;
	Владеет	навыками организации самообразования, технологиями приобретения, использования и обновления профессиональных знаний.
ОПК-1 способность решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности, использовать различные источники информации по объекту туристского продукта	Знает	основные методы, способы и средства получения, хранения, анализа информации необходимой для проведения поставленных исследовательских задач с учетом основных требований информационной безопасности; основные понятия и современные принципы работы с информацией.
	Умеет	осуществлять поиск информации необходимой для проведения поставленных исследовательских задач
	Владеет	навыками сбора информации, в том числе и с использованием информационных и интерактивных Интернет-ресурсов, необходимой для решения поставленных задач, технологиями сбора, обработки и анализа информации средствами Интернет;
ПК-5 способностью рассчитать и проанализировать затраты деятельности предприятия туристской индустрии, туристского продукта в соответствии с требованиями потребителя и (или) туриста, обосновать управленческое решение	Знает	технология расчета стоимости туристского продукта /услуг
	Умеет	осуществлять калькуляцию реализуемых услуг.
	Владеет	методикой анализа полученной информации и формулировки логических заключений по результатам полученных расчетов

Для формирования вышеуказанных компетенций в рамках дисциплины «Прикладные исследования в туризме и гостеприимстве» применяются следующие методы активного/ интерактивного обучения: лекция-презентация, лекция с разбором конкретных ситуаций, исследовательская работа.